

Ikastaro batek tresna digitalen berri eman die gazteei, sare sozialetako markaren bidez laneratzea errazteko

Nafar Lansare-Nafarroako Enplegu Zerbitzuak horrelako prestakuntza eskaintzen duen lehen aldia da, eta 14 pertsonak parte hartu dute

Ostirala, 2021ko Otsailaren 12a



Ikastaroaren amaieraren irudia, parte-hartzaile batzuekin, irakasleekin eta Carlos Amatriain Nafarroako Gazteriaren Institutuko zuzendari kudeatzailearekin.

Hamalau gaztek parte hartu dute Nafar Lansare-Nafarroako Enplegu Zerbitzuaren 'Marca personal y emprendimiento juvenil' ikastaroan. Prestakuntza horrekin, Interneten sortu eta bereziki sare sozialetan ezagutarazten duten identitate digitalaren bidez, gazteen laneratzea erraztu nahi da.

Ikastaroaren itxiera jardunaldian, Carlos Amatriainek, Nafarroako Gazteriaren Institutuko zuzendari kudeatzaileak, nabarmendu duenez, "ikastaro honek gazteriaren egungo aktualitateari lotutako gaiak eta formatu berriak aztertze bide berria zabaltzen du". Gainera, gazteen ahaluntzearen garrantzia nabarmendu du, lan paradigma berrian aldaketa sustatzeko gazteen talentua balioan jarri du, hala Nafarroako enpresak gazteak kontratatzerantz animatu ditu.

Formazioa, Nafarroan berritzailea, azken hilabeteetan gauzatu da. Balcno Metro enpresako Irene Echeverriak, eta Matukio aholkularitzako Danny Imízcozek eman dute ikastaroa, biak sare sozialen kudeaketan esperientzia duten ekintzaileak dira. Biek lan mundura sartzerakoan

norberaren markak duen garrantzia azpimarratu dute.

Ikastaroan, besteak beste, norberaren ezaugarrien ezagutza, sare sozialetan norberaren proiektuaren garatzeko teoria eta praktika, komunikazioa eta hizlari teknologia berrietan. Halaber bideo eta argazki ediziorako tailerrak egin dira, hala nola marketing digitala.

Gainera, formazioak gazteen ekintzailatza eta norberaren marka sortzeko beharrezkoa den komunikazio digitala izan du ardatz eta 2020-2023 Gazteriaren Foru Estrategiak zehaztutako lerroak jarraitu ditu, gazteen lan aukerak ahalbideratzeko zentzuan.