


Diez jóvenes proponen ideas para revitalizar el comercio local de Tudela dentro de un programa de activación para el empleo del SNE-NL

El grupo ha recibido formación intensiva en el marco del programa "Giltza", que explora las opciones de empleabilidad adaptadas al entorno de cada localidad

Viernes, 26 de marzo de 2021



 Alumnos y alumnas de Tudela participantes en el programa "Giltza" durante la explicación de su proyecto.

Diez jóvenes de Tudela, con edades comprendidas entre los 19 y los 30 años y estudiantes del centro público integrado de Formación Profesional ETI, han ideado propuestas para revitalizar el mercado de abastos de la capital ribera y proponer avances en la digitalización del comercio local, en el marco del programa de activación para el empleo del Servicio Navarro de Empleo – Nafar Lansare, en colaboración con el Departamento de Educación y el ayuntamiento de la ciudad.

De esta manera, Tudela se ha convertido en la tercera agencia de empleo que acoge "Giltza", el programa de activación que, con formato intensivo y metodologías ágiles, explora las opciones de empleabilidad adaptadas al entorno de cada localidad.

Hoy se ha celebrado en la ETI el acto de presentación de los retos por parte de las y los participantes, estudiantes de los grados en Sistemas Microinformáticos y Redes y Gestión administrativa, ante responsables del SNE-NL, el propio centro educativo, el Consistorio y con la presencia del área de comercio.

Fruto de esta semana de trabajo, las y los jóvenes han desarrollado tres propuestas en relación a los retos planteados: "Vamos a bastos" y "Abastos New Place" coinciden en desarrollar una ambiciosa campaña publicitaria en torno al icónico mercado, para acercar este espacio a la población más joven. Por otro lado, "Tudela Digital" consiste en un servicio impulsado por jóvenes informáticos para incorporar a los comercios tradicionales de la localidad al entorno digital y hacerlos más competitivos.

Estas iniciativas han sido expuestas ante representantes de las instituciones asistentes, que han observado posibilidades para su implementación. Tras la exposición, se ha debatido abiertamente sobre cómo adaptarlas y darles apoyo para conseguir hacerlas realidad.

Metodología "Giltza"

"Giltza" es un programa de activación para el empleo con metodologías ágiles y trabajo intensivo. Fue **testado** en la agencia de Doneztebe el año pasado y se está extendiendo por todas las agencias.

En esta fase de implantación, está centrando la intervención en jóvenes a punto de terminar estudios de Formación Profesional, con el objetivo de prepararles para un trabajo, fortalecer habilidades personales y profesionales y hacer de puente entre los sistemas de Educación y Empleo. Una vez que las agencias conozcan la metodología de trabajo, proporcionada por la Fundación Emplea, podrá extenderse a la intervención con otros colectivos.

"Giltza" ya se realizó en **Pamplona/Iruña** y **Altsasu/Alsasua**. Durante 2021, recalará en las agencias de Tafalla, Estella-Lizarrá y Lodosa, y repetirá en Pamplona, con dos talleres con alumnado de Donibane y Virgen del Camino.



📷 Estudiantes de FP de Tudela han realizado propuestas para revitalizar el comercio local.