


Euskarabidea apuesta por las nuevas generaciones con la creación de tres proyectos digitales en euskera

Diffundir iniciativas culturales hechas por jóvenes, propuestas didácticas para trabajar con los fondos de la Mediateca o una webserie para público infantil, entre las propuestas

Viernes, 05 de febrero de 2021



 Imagen del proyecto 'Mattin eta Kattalin'.

El Instituto Navarro del Euskera – Euskarabidea continua en su labor en políticas específicas dirigidas a los nuevos hablantes, con el impulso de la creación de contenidos digitales en euskera y aumento de la oferta cultural y formativa en este idioma en el ámbito digital.

En este sentido, el organismo ha presentado hoy las iniciativas 'AT Web', 'Mintzoak Gelara' y 'Mattin eta Kattalin', que tienen como fin trabajar elementos de la tradición oral del euskera. En concreto, se trata de una mini serie intuitiva y atractiva dirigida a los niños y niñas más pequeños realizada por jóvenes creadores de Navarra y propuestas didácticas con **contenidos de la Mediateca** para trabajar la tradición oral del euskera tanto en Secundaria como en Infantil y

Primaria.

El Plan Reactivar Navarra / Nafarroa Suspertu, aprobado por el Gobierno, recogía a propuesta de **Euskarabidea**, acciones dirigidas a impulsar la creación de contenidos culturales en euskera y la promoción de la creación y uso de los mismos en un público infantil y juvenil.

Juventud, eje estratégico

En la presentación de las iniciativas, en la que ha participado la consejera de Relaciones Ciudadanas, Ana Ollo, y el director gerente de Euskarabidea, Mikel Arregi, Ollo se ha referido a la juventud "como uno de los ejes principales de trabajo de Euskarabidea; tenemos una juventud cada día más bilingüe, más plurilingüe y nativa digital y eso requiere que las instituciones actuemos en este ámbito".

El euskera y el entorno digital, ha dicho, "no son para nada incompatibles y así nos lo demuestran iniciativas como 'Sarean Euskaraz' o la exitosa iniciativa 'Era Eskola'". La consejera Ollo se ha referido también a la situación actual, "un momento en el que la tecnología se consume más que nunca, y es en este contexto en el que presentamos estas iniciativas, exponentes de una apuesta decidida por fomentar los contenidos culturales online en euskera así como su uso dirigido a un público infantil y juvenil".

Tradición oral en secundaria

El proyecto 'Mintzoak Gelara', al que se puede acceder desde la web de Euskarabidea, está basado en los fondos de la Mediateca del Euskera de Navarra y ofertará propuestas didácticas digitales para trabajar diferentes aspectos de la tradición oral en euskera en la ESO. A través de 30 fichas didácticas, se podrán trabajar en el aula temas como los usos y costumbres, la vida de antaño, la guerra civil y la posguerra, los saberes y oficios ligados al entorno rural, las fiestas, cancionero popular, cuentos o mitología.

Divididas en dos bloques, cada ficha incluye una pieza audiovisual corta y una propuesta de explotación didáctica. Además, se ofrece información dirigida al alumnado, con la que se puede trabajar directamente, e información añadida para el docente, que incluye transcripciones, respuestas y otros aspectos didácticos útiles.

Euskera para niños y niñas

Por su parte, el proyecto 'Mattin eta Kattalin', basado también en los fondos de la mediateca, ofrece a través

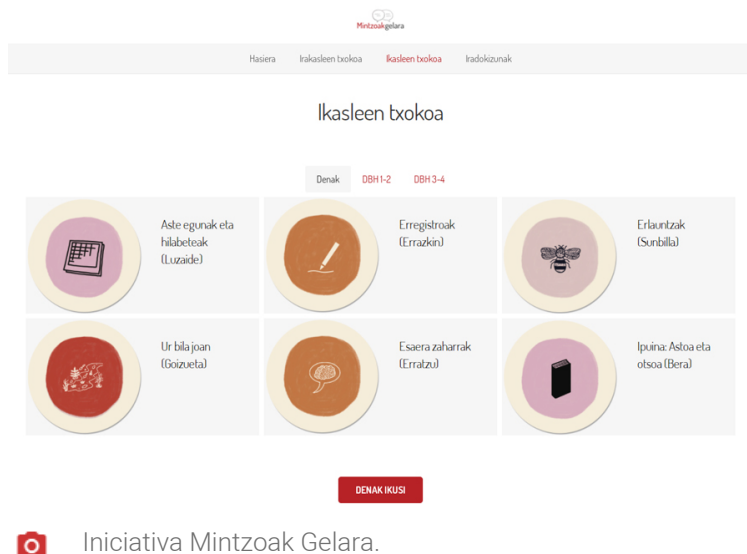
de una web específica diferentes vídeos intuitivos para transmitir a niños y niñas contenidos de la tradición oral en euskera. Se trata de una serie de vídeos breves en los que participan el joven Mattin y una cría de zorro, Kattalin, que protagonizan varios pasajes de una manera divertida y entretenida, insertando canciones, refranes, cuentos y adivinanzas.

Los contenidos se ofrecen a través de una plataforma muy intuitiva y manipulable por niños y niñas. La web incluye un apartado para padres y madres con información del proyecto y un enlace a la Mediateca, a través del cual se puede acceder a los contenidos originales que han servido como base para los vídeos.

Jóvenes creadores en euskera

Por último, la webserie AT se compone de una serie de 4 capítulos que se difundirán a través de redes sociales en los que se presentan de manera interdisciplinar diferentes trabajos de jóvenes creadores y creadoras en euskera. Con el objetivo de acercar a la población juvenil diferentes expresiones culturales y contribuir a la difusión de los trabajos de artistas que crean desde el euskera, Euskarabidea difundirá en las próximas semanas estos materiales, dirigidos principalmente a jóvenes entre los 14 y 20 años.

Los protagonistas de estas sesiones iniciales, que tienen una duración aproximada de 15 minutos, son Martxel Rodríguez (bailarín) y Ekhine Zapiain (bertsolari) en Baztan y Bortziriak; Maddalen Arzallus (bertsolari y presentadora de televisión) en los alrededores de Urdax y Sara; Burutik (grupo de folk-rock) en Pamplona / Iruña y Artajona; y Nögen (grupo de rock) en Pamplona / Iruña.



 Euskarabidea apuesta por las nuevas generaciones con la creación de tres proyectos digitales en euskera