

# El Gobierno presenta oficialmente su marca “Navarra de Colores - Nafarroa Koloretan”

La Dirección General de Políticas Migratorias luce ya en su fachada de la avenida Roncesvalles el logotipo y su denominación en 10 idiomas

**Miércoles, 04 de noviembre de 2020**



 Responsables de la Dirección General de Políticas Migratorias frente a la sede que luce la marca y diversas leyendas de la campaña.

El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Políticas Migratorias y Justicia, ha presentado este miércoles, de manera oficial, su marca “Navarra de Colores - Nafarroa Koloretan”, una marca transversal que va a identificar todas las acciones y campañas relacionadas con la convivencia intercultural en la Comunidad Foral.

La presentación oficial ha consistido en un vídeo con el simbólico descubrimiento “digital” de la lona con la marca que luce ya en la fachada de la Dirección General de Políticas Migratorias, en la avenida Roncesvalles número 4 de Pamplona. Un telón virtual, “puesto que las actuales circunstancias sanitarias recomiendan los medios telemáticos, y hemos querido hacer algo de ese cariz”, ha señalado la directora general de Políticas Migratorias, Patricia Ruiz de Irizar.

Junto al logotipo “Navarra de Colores - Nafarroa Koloretan”, la entrada a la sede de la Dirección General ha sido rotulada también con su denominación en 10 idiomas. Y es que, además de en castellano y euskera, puede leerse también en árabe, chino, portugués, francés, inglés, búlgaro, rumano y ruso. La fachada se completa con la palabra “Diversidad”, traducida también a diversos idiomas.

## Prólogo de la primera campaña de sensibilización

Patricia Ruiz de Irizar ha destacado que esta marca va a ser vista, en las próximas semanas, en una campaña de sensibilización que se presentará este jueves. “Vamos a recordar que las personas migrantes son esenciales, por muchos motivos, en nuestra comunidad”, ha explicado.

Sobre “**Navarra de Colores - Nafarroa Koloretan**”, Ruiz de Irizar ha comentado que simboliza “la diversidad de una tierra con distintos colores de piel”, y ha destacado que la imagen es “joven y femenina, y esto no es una casualidad”.

Patricia Ruiz de Irizar ha explicado que la población migrante es mayoritariamente joven, “lo que genera riqueza y empleo”; y que es importante la aportación de las mujeres migrantes en lo relativo a la natalidad, como demuestran los datos de población que se dieron a conocer esta misma semana. “En la Dirección General de Políticas Migratorias, tenemos claro que la migración es riqueza social, cultural y económica, y que es un factor de convivencia”, ha concluido.

 <https://www.youtube.com/watch?v=KyDOuqUy3jg&feature=youtu.be>