

Abierto el plazo para participar en la misión a México, dirigida a empresas del sector de la alimentación gourmet y la tecnología agroalimentaria

Se pueden presentar solicitudes hasta el 26 de abril y se asignarán por orden de inscripción 20 plazas: 10 para empresas de alimentación y 10 para tecnología agroalimentaria

Jueves, 20 de abril de 2023

El Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial ha abierto una **convocatoria**, dirigida a empresas del sector de la alimentación gourmet y la tecnología alimentaria, para inscribirse en una nueva misión empresarial a México.

La misión, que se llevará a cabo entre el 19 y el 23 de junio de este año, incluirá encuentros B2B, eventos y acciones promocionales en la Ciudad de México. El Gobierno de Navarra asume los gastos de organización de eventos, encuentros empresariales e institucionales y visitas. Los vuelos, comidas, alojamiento u otros gastos correrán a cargo de cada empresa.

El plazo de inscripción está abierto hasta el 26 de abril y las plazas se asignarán por orden de registro a través del **catálogo de servicios** de Gobierno de Navarra. La convocatoria busca cubrir 20 plazas: 10 de ellas para empresas del sector de alimentación gourmet y 10 para empresas de tecnología agroalimentaria.

Esta iniciativa responde a la política del Ejecutivo foral de apoyar la presencia de empresas navarras en México a través de su **Plan Internacional de Navarra**. En los últimos años se han llevado a cabo diversas misiones empresariales, tanto directas como inversas, para promover las relaciones comerciales de empresas navarras en México. De hecho, esta semana el Gobierno de Navarra ha recibido a una delegación del estado de Querétaro, con el objetivo de promocionar y estrechar lazos en el sector de la automoción.

Contenido de la acción comercial

Las actuaciones incluidas para las empresas que finalmente participen en estas misiones serán las siguientes:

- Sector de alimentos gourmet:

- Encuentro con las empresas navarras en Ciudad de México en el hotel elegido. Conferencia de un operador logístico sobre los requisitos de importación y exportación a México, así como de las características del mercado agroalimentario mexicano.
- Organización de encuentros B2B entre empresas navarras y distribuidoras, importadoras y centrales de compras.
- Folleto promocional.
- Visita a grandes superficies, supermercados y tiendas gourmet para familiarización con el mercado.
- Evento promocional: showroom y showcooking de productos navarros al que asistirán los principales prescriptores en gastronomía.
- Promoción en Punto de Venta (PPV) con los productos de las empresas participantes.
- Traslados internos en grupo.
- Tecnología agroalimentaria

- Sector de tecnología agroalimentaria:

- Organización de reuniones entre empresas navarras con asociaciones empresariales y empresas mexicanas.
- Study-tour para visitar la planta de producción de un fabricante referente en el sector.
- Traslados internos en grupo.

Para participar en esta acción comercial es necesario ser una empresa con sede, domicilio social o centro de producción en Navarra, además de estar especializada bien en el canal de alimentación gourmet o bien en tecnología para el sector agroalimentario o procesado de alimentos.