

Turismo presenta a la Mesa del Camino las actuaciones de cohesión entre destinos que convierten al Camino De Santiago en un producto turístico contemporáneo

Este plan se enmarca dentro de los planes de sostenibilidad turística de los fondos Next Generation EU y cuenta con 5,8 millones de euros

Martes, 11 de enero de 2022

La Mesa del Camino de Santiago, órgano de coordinación y cooperación que aúna administraciones, empresas y asociaciones interesadas en el fomento de la ruta, ha celebrado este martes su reunión anual y en ella la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo ha presentado las actuaciones Xacobeo 21-22 y la ACD (Acción de Cohesión entre destinos) Camino de Santiago.

Esta ACD quiere cohesionar el producto turístico Camino de Santiago y su objetivo es convertir el Camino y sus 5 rutas en un producto turístico contemporáneo, cada vez más internacional, integrador, atractivo, convivencial, sostenible, rentable y que integre diferentes experiencias. Con esta visión integral se quiere mejorar la convivencia entre residentes, peregrinos y visitantes; incrementar la demanda de nuevos públicos; aumentar el gasto en destino y fortalecer el tejido turístico; y hacer más atractiva la imagen turística de Navarra.

Las actuaciones

Esta acción nace de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, procedentes de los fondos de recuperación europeos Next Generation EU, y dirigidos a impulsar la reactivación del sector. El presupuesto con el que cuenta el proyecto es de 5.830.000 euros asociado a los cuatro ejes del proyecto y se tienen que abordar en tres años: 2022, 2023 y 2024.

De ese presupuesto global se destinarán 1.935.000 € para el Eje 1 de Transición Verde y Sostenible para implementar acciones de economía circular; adecuación de Áreas de Reposo y Conservación paisajista y urbana, adecuación de tramos del Camino, gastronomía Km0 y movilidad sostenible. El eje 2 de Mejora la Eficiencia Energética está dotado de 1.535.000 €, para la mitigación del cambio climático y descarbonización estimulando las energías renovables, a través de la mejora en infraestructuras de la eficiencia energética, la iluminación eficiente y eventos específicos asociados, así como un programa piloto de transporte hidrógeno Green.

Por su parte el eje Eje 3 de Transición Digital cuenta con una dotación de 880.000 €, que se destinará a diseño y equipamiento Smart de Oficinas de Turismo dentro del Camino de Santiago, la creación de una plataforma web y app de servicio, la instalación de puntos WiFi, beacons de información y sensores flujo, una estrategia Analítica Avanzada de Datos e Inteligencia Artificial y la creación de experiencias de realidad virtual. Para el eje 4, el de la Competitividad, serán 1.480.000 €, destinados a acciones para creación de oferta, mejora de producto y gestión del destino.

Además, se creará una Oficina Técnica que dará soporte a la DG Turismo, Comercio y Consumo para la gestión y coordinación del proyecto, y los proyectos se ejecutarán a través de licitaciones públicas, subvenciones a entidades locales y otras instituciones y convenios.

Esta ACD busca un Camino más verde y sostenible, energéticamente más eficiente, más inteligente y digitalmente avanzado y más experiencial, atractivo, inclusivo y accesible. Además, este proyecto pretende lograr una mayor organización y gestión integral (público-público y público-privada) del Camino de Santiago, unos mayores conocimientos de la demanda y una gestión de la información cada vez más inteligente, atractivos del producto Camino de Santiago y de su imagen de sostenibilidad internacional como parte de la marca Navarra, así como una mayor calidad y profesionalidad de la oferta asociada.

Navarra, con sus cinco Caminos, es la Puerta del Camino de Santiago Francés (sus dos entradas por Luzaide/Valcarlos – Orreaga/Roncesvalles y Sangüesa), la del Camino Baztanés, la del Camino del Ebro y el de Sakana, llamado Camino de las Asturias, y que pretende convertirse en un Camino. más atractivo, sostenible, inclusivo y digital, con más de 400 kilómetros de conexión entre más 100 localidades rurales con las principales ciudades de la Comunidad.

Más de 22.000 peregrinos en 2021

Según los últimos datos del Observatorio Turístico, 22.734 personas han sellado su credencial como Peregrinos en Orreaga/Roncesvalles a lo largo del pasado 2021, lo que supone un 128% más que el año 2020 y aunque un 60% menos que en 2019. Respecto a la procedencia, 10.209 fueron nacionales (44,9% del total), y 12.525 eran peregrinos internacionales, principalmente provenientes de Francia (18,8%), Italia (7,4%), Alemania (5,2%) y Estados Unidos (5,1%). Respecto a los peregrinos nacionales, el 26% provenía de Cataluña, el 13% de la Comunidad Valenciana, el 12% de la Comunidad de Madrid, el 10% de Euskadi y un 9% de la Comunidad Foral de Navarra.

En la reunión de este martes también se han resumido las actuaciones realizadas en el ámbito turístico en Navarra para el Xacobeo 2021-2022 dentro de la programación de actividades del Consejo Jacobeo, así como las actuaciones propias programadas por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo. Entre ella destaca el proyecto de rehabilitación sostenible de edificios públicos declarados BIC (Bien de Interés Cultural) al que se destinarán 4,2 millones y que servirá para la mejora del Museo de Navarra y el Monasterio de Leyre.

Todas estas iniciativas, que se han explicado a las entidades presentes en la Mesa del Camino, se expondrán en la primera jornada de FITUR y, antes, el viernes 14 de enero, se concretarán en la Jornada que se celebrará en Sangüesa, dedicada a informar acerca del apoyo europeo a proyectos del Camino de Santiago, y que se celebrará a las 12:15 con el título: "ACD. Actuaciones de Cohesión entre Destinos", situado en el marco de los fondos Next Generation.

La Mesa del Camino de Santiago se constituyó en su primera sesión en junio de 2018, con el objetivo de aglutinar a todas las entidades vinculadas a este recurso turístico, para estructurar la oferta, profesionalizar el servicio y mejorar la experiencia turística de los y las peregrinos que cruzan Navarra. Es un espacio de comunicación y coordinación entre todos los participantes: departamentos del Gobierno de Navarra (Interior, Salud, Cultura, Medioambiente y Turismo), EELL, asociaciones, agentes de desarrollo, otras entidades que colaboran en la mejora y promoción del Camino en Navarra.