


# Navarra expone en Helsinki sus estrategias Verde y Digital ante regiones europeas emprendedoras

Acción Exterior ha dado a conocer Navarra Green y la Estrategia Digital 2030, incluidas en el Plan Reactivar Navarra

Miércoles, 01 de diciembre de 2021



 Sergio Pérez, director general de Acción Exterior, en su presentación en Helsinki.

El director general de Acción Exterior, Sergio Pérez, ha dado a conocer la Estrategia Digital 2030 y Navarra Green, estrategias incluidas en el Plan Reactivar Navarra / Nafarroa Suspertu, ante regiones europeas emprendedoras, en el evento organizado por la región finlandesa de Helsinki-Uusimaa.

Navarra ha sido invitada a exponer sus estrategias ante la Comisión Europea, el Comité Europeo de las Regiones, personas emprendedoras y creadoras de ecosistemas de innovación, y el Consejo Regional de Helsinki-Uusimaa, anfitrión del evento "Fomentar la colaboración entre las regiones emprendedoras europeas para una recuperación verde y digital".

"La propuesta del Gobierno de Navarra, liderada por el Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, del Polo Europeo de Innovación Digital, es atractiva e integradora, ya que las y los agentes navarros que pueden ayudar en la transición digital forman parte de la misma" ha manifestado Pérez en un momento de su intervención.

En el panel en el que ha intervenido Sergio Pérez también han participado además las experiencias regionales de North-Brabant Region (Países Bajos), Region of Central Macedonia (Grecia), Pomorskie Regional Government (Polonia), BIOCAT Cluster (Cataluña) y EcoPlus Lower Austria (Austria). Tras sus intervenciones, los panelistas han abordado la cooperación entre regiones europeas para contribuir a la transición verde y digital.

"El Pacto Verde Europeo es una apuesta firme de la Comisión para liderar una Europa más comprometida con las políticas medioambientales y desde Navarra podemos contribuir mediante una legislación ambiciosa como la Ley Foral de Cambio Climático y Transición Energética, proyectos europeos pioneros como LIFE NADAPTA, prácticas como el impulso de las Comunidades Energéticas y transición hacia el vehículo eléctrico, o nuestra candidatura para ser una de las cinco regiones piloto en Europa en la Nueva Bauhaus Europea"

En el evento han intervenido empresas punteras en tecnologías verdes y transformación digital, el fondo finlandés de Innovación, o la Agencia Ejecutiva de la Comisión Europea para la Innovación de las pymes europeas. El griego Apostolos Tzitzikostas, Presidente del Comité de las Regiones ha sido el encargado de inaugurar el evento y el finlandés, Markku Markkula, ex presidente del mismo órgano y actual presidente de la junta directiva del consejo regional de Helsinki-Uusimaa lo ha clausurado.

## European Entrepreneurial Region (EER)

La Región Empresarial Europea (REE) es un proyecto que identifica y premia las regiones y ciudades de la Unión Europea que muestran una estrategia de política empresarial innovadora y destacada, independientemente de su tamaño, riqueza y competencias. Las regiones y ciudades con el plan de visión más creíble, progresista y prometedor reciben la etiqueta "Región empresarial europea" (EER) durante un año específico.

El proyecto European Entrepreneurial Region (EER) tiene como objetivo fomentar el desarrollo y la implementación de planes de acción de colaboración concretos que respaldarán el desarrollo de la

---

colaboración práctica entre regiones para ayudar a los empresarios a escalar en el mercado único. Se identifican áreas temáticas estratégicas, basándose en el mapeo, el análisis y la interconexión de las regiones etiquetadas como EER.

Navarra fue distinguida con este galardón **el año pasado** y desde entonces ha participado junto con diferentes agentes navarros en reuniones de colaboración con otras regiones en temáticas como tecnología médica (CEIN, SODENA), agroalimentación (NAGRIFOOD, SODENA), transferencia de tecnología (UNAV, CEIN) o transformación digital (CEIN, ADITECH).

En el evento final de EER han participado el director general de Acción Exterior, Sergio Pérez y la directora general de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S3 y responsable del Polo de Innovación Digital. Han visitado además el Helsinki XR Center, incubadora de talento en el campo de la realidad virtual y aumentada y han mantenido reuniones con otros socios del Polo de Innovación de Tampere con quien Navarra tiene firmado un **acuerdo de colaboración**. “Hemos trabajado las especializaciones del Polo de Innovación de Navarra, la Medicina Personalizada y de Precisión e Inteligencia Artificial, para avanzar en las colaboraciones con otros polos de regiones europeas y definir la candidatura a EDIH” ha declarado Uxue Itoiz.