



Planes de Sostenibilidad en destino

Convocatoria extraordinaria

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Convocatoria

2021-2023: 1.858 millones procedentes de los fondos de recuperación europeos

Pto previsto para Navarra: 56 millones

2021:	20 millones
2022:	22 millones
2023:	14 millones

30 de junio - 20 de septiembre de 2021: estará abierto el plazo para que las entidades locales presenten sus candidaturas a la primera convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad

Tipos de destino a los que opta Navarra:

- Ciudad con identidad turística (2 millones)
- Destinos rurales con identidad turística (1 millones)



Beneficiarios: Entidades locales (Ayuntamientos, consorcios, mancomunidades...)

Características más destacables

- proyectos transformadores
- generadores de empleo
- estrategia verde
- digitalización
- verdaderas palancas transformación del sector

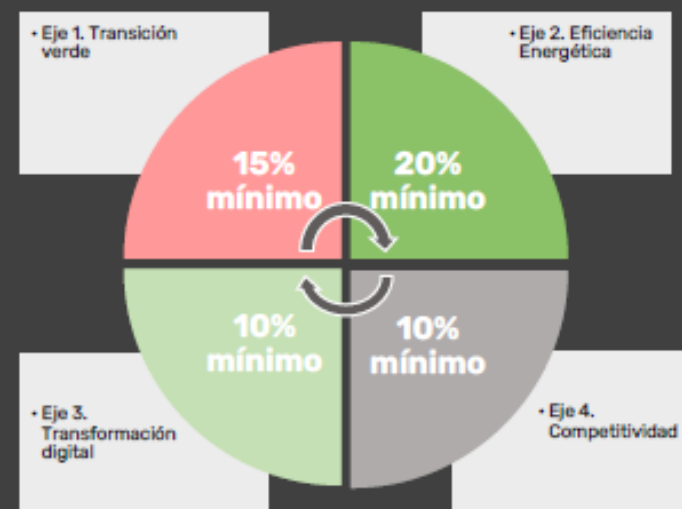


MÍNIMO INVERSIÓN GLOBAL POR PSTD

SUBCATEGORÍA DE DESTINO	€
Gran Destino Urbano	10 M €
Sol y Playa muy Internacionalizado	5 M €
Destino Urbano	2 M €
Ciudad con identidad turística	
Sol y Playa Mixto/Estacional	
Rural Costero	1 M €
Espacios Naturales Terrestres	
Destinos Rurales con Identidad Turística	

INVERSIÓN MÍNIMA POR EJES

Para cada Subcategoría se establece un % mínimo de inversión en determinados ejes.



Objetivos para Navarra

1. Consolidar la posición de Navarra en los **mercados de proximidad**.
2. Posicionar los destinos de Navarra en el **mercado turístico europeo** para captar flujos de demanda desestacionalizada, con un elevado gasto medio diario en destino y mayor estancia media.
3. Centrar **la competitividad turística en la diferenciación de segmentos y productos**, en el marco de una acción conjunta que integre Pamplona y los destinos rurales de Navarra, y apoyados en elementos del **patrimonio territorial** (natural, cultural y paisajístico), y **en las personas**, en un contexto de alta exigencia en **sostenibilidad**.



4. **Impulsar la cooperación entre empresarios** y con las entidades turísticas de manera que se potencie la eficacia de la acción conjunta y la adaptación de las estructuras productivas.

5. Mejorar la **articulación territorial de la gestión del espacio turístico** impulsando la cooperación entre entidades territoriales y mejorando la coordinación interadministrativa.

6. Impulsar un nuevo concepto de **turismo convivencial** que opere en una mejora sustancial del espacio turístico con entornos avanzados y ejemplares en sistemas de agua, energía, residuos y alimentación de proximidad, que beneficie tanto a residentes como a visitantes y con las mejores dotaciones en servicios asociados a la sociedad digital.



=> oportunidad para desarrollar un turismo más sostenible (medioambiental, social y económicamente)

=> Reconversión del espacio turístico en un modelo sostenible desarrollando a su vez el Plan Estratégico de Turismo de Navarra (PETNA) aprobado en 2018



Fase preparatoria

Convocatoria para la Identificación de Proyectos susceptibles de inclusión en el PASTD del **20 de mayo al 11 de junio de 2021**.





1 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS
CONVOCATORIA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

2 INICIO ELABORACIÓN PSTD Y ACD
TRABAJO CON LOS AGENTES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE LOS PSTD VIABLES PARA CONVOCATORIA 2021

58 manifestación de interés

- ⇒ Identificación de proyectos territoriales que respondan a las tipologías de actuaciones previstas para los PTSTD
- ⇒ Selección de los DESTINOS QUE EN ESTE MOMENTO SON SUSCEPTIBLES para configurar un PSTD.



PROPUESTA DE PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE NAVARRA

1/ Acciones de cohesión de destino (50% del presupuesto):

Proyectos liderados por la DG

Convocatorias de ayudas que se podrán desarrollar en todos los ejes(1-4) y aquí se podrá poner en marcha un importante número de proyectos presentados por las EELL y por iniciativa privada que han sido detectadas en las manifestaciones de interés realizadas en mayo.

2/ Planes de destino (50% del presupuesto)

Pamplona

Ribera

Camino de Santiago (Estrategia para 2021)*

*El XACOBEO es el producto definido como PRIORIDAD en la Estrategia turística para 2021, cada año se elegirá un tema prioritario que tendrá un 7% del presupuesto anual



Calendario 2021

1. Fase Propuesta de Intervenciones.

- Convocatoria PSTD on line.
- Elaboración ACD.

30 de julio a 20 de septiembre

2. Fase de análisis y valoración intervenciones

- Valoración propuestas

Del 20 de septiembre al 11 octubre

3. Fase elaboración Propuesta Plan Territorial

- Selección CCAA de entre los PSTD y ACD con puntuación <70.

Antes del 1 de noviembre

4. Fase de perfeccionamiento y validación Plan Territorial.

- Diálogo y verificación SETUR
- Ratificación en Conf. Sectorial

Antes del 25 de noviembre



Reyno de
Navarra



Nafarroako Erresuma
Nafarroa

Eskerrik asko

Muchas gracias