**1 Plan de internacionalización para el mercado objetivo**

* 1. Descripción de la empresa y de las actividades que realiza: histórico, estructura, datos, producto,… Países a los que exporta en la actualidad

1.2 País o mercados para el que solicita la ayuda indicando en su caso la región o ciudad concreta en la que se van a centrar las actuaciones

**1.3 Análisis estratégico interno**.

Se analizarán los recursos internos de la empresa (humanos, financieros, tecnológicos, inmovilizado, etc.), desde el punto de vista de la estrategia de internacionalización de la empresa y en relación con el mercado objetivo. En particular se analizará:

* Personal implicado en la internacionalización de la empresa (perfiles, motivación, preparación, etc…)
* Producto o servicio (características, ventajas competitivas en el mercado de destino: Precio, tecnología, diseño, marca, necesidad de adaptaciones para su venta en mercado objetivo…).
* Viabilidad económica del proyecto. Análisis de los recursos financieros con los que cuenta la empresa, de los gastos del proyecto y la previsión de los ingresos que se esperan obtener con el proyecto.
* Grado de digitalización de la empresas en sus procesos (web, redes sociales, e-commerce, empleo de software ERP/CRM…).

**1.4 Análisis estratégico externo**

Se presentará el análisis de los siguientes aspectos relevantes para la estrategia de internacionalización, resaltando:

* Entorno político
* Entorno legal,
* Entorno socioeconómico
* Situación del sector en el mercado de destino.
* Perfil del público objetivo
* Análisis de la competencia (empresas competidoras actuales y potenciales,

sus estrategias y productos o servicios competidores).

**1.5 Análisis DAFO**: debilidades y fortalezas de la empresa para afrontar la salida exterior, así como las oportunidades y amenazas que ofrecen los mercados internacionales objetivo del plan.

**1.6 Definición de los objetivos** del Plan de Internacionalización en el país (han de ser concretos, cuantificables, posibles, y fijados hasta diciembre de 2021)

**1.7 Descripción del plan de actuación global en el país:** Acciones diseñadas para alcanzar los objetivos fijados. El plan ha de ser detallado y justificado, tanto en las acciones y su calendario, como en el presupuesto correspondiente.

**2. Plan de contratación**

* 1. Justificación de la necesidad de la contratación en relación a la estrategia de internacionalización planteada en los puntos anteriores y las dificultades que dicha contratación ayudaría a solucionar.

2.2 Descripción de las tareas que realizaría la persona contratada.

2.3 Perfil de la persona a contratar (estudios, experiencia, idiomas, otros…)