

Cuerpo: SECUNDARIA	Especialidad: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL	Idioma: CASTELLANO
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>		<b>Puntuaciones/ descuentos máximos</b>
<b>Aspectos generales</b>		<b>2 pts</b>
• Justificación y contextualización de la Unidad Didáctica en la programación o en el temario de la especialidad.		0,7 pts
• La Unidad Didáctica está bien estructurada y sus elementos son coherentes entre sí.		0,7 pts
• El aspirante realiza una exposición clara, ordenada, fluida y coherente.		0,6 pts
<b>Objetivos, contenidos y metodología para ESO y Bachillerato</b>		<b>3 pts</b>
• Los objetivos de aprendizaje, los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje están bien planteados y son coherentes entre sí.		1 pto
• Se especifica la vinculación de los contenidos con el desarrollo de las competencias.		1 pto.
• La propuesta metodológica se ajusta a las características del alumnado.		1 pto
<b>Actividades</b>		<b>2 pts</b>
• Actividades motivadoras, presentan distinto grado de dificultad para ajustarse a las características del alumnado y del curso.		0,7 pts.
• En el caso de la unidad didáctica de Secundaria, las actividades se ajustan a los objetivos de aprendizaje.		0,7 pts.
• Los materiales y recursos didácticos son atractivos, adecuados y variados.		0,6 pts
<b>Evaluación</b>		<b>3 pts</b>
• Coherencia de los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje con los objetivos de aprendizaje.		1 pto.
• Procedimiento, instrumentos de evaluación y criterios de calificación.		1 pto.
• Medidas de intervención dirigidas al alumnado que no alcanza los objetivos.		1 pto.