

Laboratorio  
Transformación  
Digital

Lab TD Turismo

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



Reyno de Navarra  Nafarroako Erresuma

## Dirección General Turismo, Comercio y Consumo



Incorporación del Turismo como Eje Estratégico en la Estrategia de Especialización Inteligente **S•3** del Gobierno de Navarra



Creación en 2019 del Servicio de Planificación e Innovación Turística en la Dirección General



Innovación Turística una de las **Líneas Estratégicas** en el **Plan de Acción de Turismo 2020-2022**



Incorporación del Turismo al **Polo de Innovación Digital** de Navarra (IRIS)



Creación de la **Mesa de Innovación Turística (MIT)** dentro del EcoSistema Navarro de Innovación. SINAI

# Acompañamiento a las pymes Turísticas en su transformación digital



Impulsar el sector Turístico de Navarra



Fomentar la competitividad y la transformación



Trabajo en red, Colaboración con resultados tangibles

Laboratorio  
Transformación  
Digital

Lab TD Turismo

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



Proyecto Piloto  
2020



Laboratorio  
Transformacion  
Digital  
2021

Reyno de Navarra  Nafarroako Erresuma

**01**

**Los Objetivos**

**«Repensar» tu  
empresa**

**Acelerar tu  
Transformación  
Digital**

**Soluciones  
prácticas para  
generar más  
servicios de valor**

**Rentabilizar  
tiempo y recursos**

**02**

**La Actitud**





El primer paso es entender que la transformación digital es más, un **cambio cultural** que digitalizar la empresa. No se trata de comprar ordenadores más potentes, ni de implantar un software de minería de datos; el objetivo es crear un **ecosistema de trabajo más innovador, productivo y capaz de adaptarse con rapidez a cualquier situación.**

# 02

## La Actitud



La digitalización de la empresa no es el objetivo final de la transformación digital. La tecnología es una herramienta que nos puede ayudar a mejorar, pero nunca debe convertirse en el principal objetivo. Es importante definir objetivos de empresa que nos ayuden a **mejorar el tiempo de adaptación a los cambios del mercado.**

7

expertos

20

empresas

Me  
Comprometo  
a:

- 25 horas aprox. de formación
- 25 horas aprox. de ejercicios
- 10 horas de mentorías

03

El Compromiso

i

Teoría y práctica

ii

Acompañamiento  
continuo



# 04

## El Proceso



¿Hemos hecho el AUTODIAGNÓSTICO en la plataforma on line?

# Estrategia

Innovación

Tecnología

Tendencias  
y ODS

Marketing  
y ventas

Plan de  
acción

05

El Trabajo



05

El Trabajo



## ESTRATEGIA

**Entorno:** Empresas de referencia, el mercado

**Cliente:** Estudio del cliente (Persona)

**Empresa:** Desarrollo del Modelo de Negocio.

Diseño de la **cadena de valor** de la empresa. **LO QUE NOS DIFERENCIA**

## INNOVACIÓN

Incorporación de la innovación en el **ADN de la empresa**

**Hoja de ruta** de la innovación

**Tipos de Innovación** para despertar el ingenio de las empresas

**Diseño de experiencia de cliente**

Inicio del Lienzo TD

05

El Trabajo



## TECNOLOGÍA Y APLICACIONES

Selección de tecnología y aplicaciones en cloud para el desarrollo del proceso de transformación digital de la empresa.

## TENDENCIAS Y ODS

Webinars en tendencias a nivel mundial y nacional

ODS Sostenibilidad. Objetivos de desarrollo sostenible

Empresa Sostenible

## MARKETING Y VENTAS

Nuevas estrategias en el área de marketing y comercialización para la generación de demanda y venta de productos de alto valor añadido

Técnica de publicación en redes sociales y programa de campañas

Plan de Marketing Digital. Estrategias y acciones de marketing online

Legalidad, seguridad de la información y privacidad

Seguimos cumplimentando el Lienzo TD

# PLAN DE ACCIÓN

1. Lienzo TD y objetivos
2. Matriz de priorización, presupuestos y plan de formación interna

05

El Trabajo

## LIENZO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los 8 habilitadores/accionadores de la transformación hacia la empresa ágil

<p><b>1 Cliente como centro</b> </p> <p>Fuerte énfasis en la orientación al cliente, en ofertas personalizadas, en la comunicación digital y en los canales de venta.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>	<p><b>2 Metodologías</b> </p> <p>El mercado evoluciona a una gran velocidad resultado del uso de la tecnología y el rápido acceso a la información. Para mejorar la adaptación al cambio es necesario implantar nuevos marcos y metodologías de trabajo.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>	<p><b>3 Innovación</b> </p> <p>La sobreabundancia de información es uno de los efectos directos de la globalización por lo que la innovación se convierte en la mejor herramienta para la diferenciación.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>	<p><b>4 Sostenibilidad</b> </p> <p>Modelo de negocio orientado y comprometido con el medio ambiente y la sociedad con el objetivo de mejorar el bienestar del planeta y la población siendo capaz de crear valor medioambiental, social y económico.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>
<p><b>5 Cultura digital/liderazgo</b> </p> <p>La digitalización está provocando un proceso de cambio que conduce a una adaptación de los principios de gestión y a nuevas formas de organización.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>	<p><b>6 Tecnologías exponenciales</b> </p> <p>Hardware, software, plataformas y aplicaciones en cloud que nos ayudan a mejorar la capacidad de adaptación al mercado y que apoya todo el proceso de transformación digital de cualquier empresa.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>	<p><b>7 Negocio digital</b> </p> <p>Nuevos modelos de negocio, líneas de ingreso y clientes resultado de la hibridación entre el mundo físico y el mundo digital, que se pueden ver ultra potenciados a través del uso de las tecnologías exponenciales.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>	<p><b>8 Análisis de negocio</b> </p> <p>El análisis de datos es un proceso que consiste en identificar, entender e interpretar datos con el objetivo de extraer conclusiones para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p>&lt;ejercicio&gt;</p>



# Implantación Tecnologías y Catálogo de Proveedores



- Baremo para Tecnologías aplicables
- Según tipología de establecimiento
- Catálogo de proveedores



## Tecnología en cloud (kit básico)

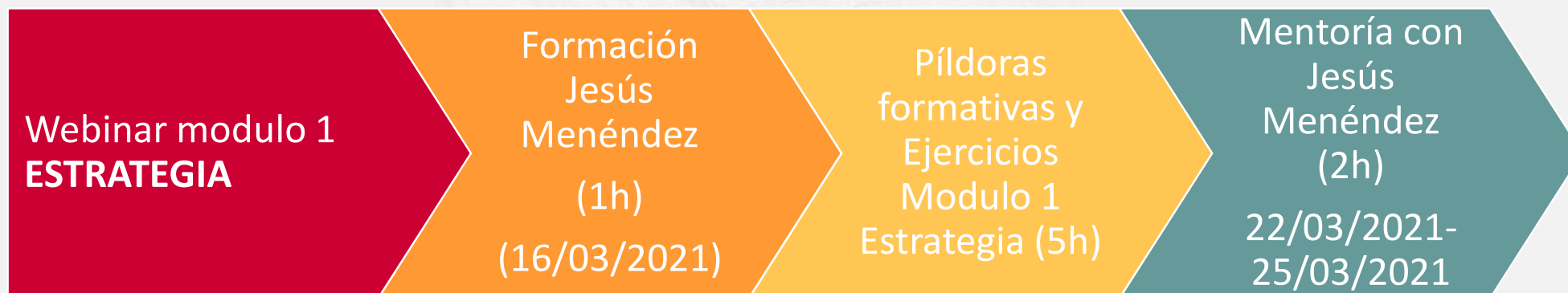
Aplicaciones	Aplicaciones	Aplicaciones
CMS	WORDPRESS	Plantillas de pago WP
eCommerce		Analítica web
Plugins Wordpress		Publicidad online
Pagos		CRM
Content Delivery Network		Email marketing
Traducciones		Gestión RRSS
Reputación online		Mensajería colaborativa
Webinars y formación online		Desarrollo de proyectos ágiles
Comunicación y colaboración		Inteligencia de Mercado

06  
Implantación





# Estrategia



**07**

**Un Ejemplo**

08  
Los Expertos





## Empresas Participantes

### Proyecto Piloto 2020

1. Northern Spain Travel
2. Camping El Molino
3. Bar Monasterio
4. Hotel El Toro
5. Hospedería Santa Fe
6. Albergue Curtidores y Oncineda (Estella)
7. Tahona y Cuca
8. Bideak

### Lab TD 2021

1. RCB Sporteam
2. Camping Acedo
3. Viajes Iruña
4. Hotel Andía
5. Hotel Rural Besaro
6. Casa Rural Las Bardenas
7. Apartamentos Sangüesa
8. Albergue el Palo del Avellano
9. Oficinas de Turismo

## Criterios de Selección

- Participación Curso Formación
- Valoración trabajo fin de curso
- Tipología de Establecimiento
- Territorio

09

Las Empresas

## CALENDARIO LABORATORIO TD TURISMO 2021

MARZO						
L	M	Mi	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
1						

MAYO						
L	M	Mi	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### MARZO

- 15 **Jornada presentación Laboratorio TD Turismo 2021 + Autodiagnóstico**
- 16 **1ª sesión: Estrategia**
- 22-26 Entregables 1ª sesión- Mentorías Estrategia
- 29 **2ª sesión: Innovación**

### ABRIL

- 30 mar-12 abril Mentorías Innovación
- 13 **3ª sesión: Tecnología**
- 14-19 Entregable 3ª sesión- Mentorías Tecnología
- 19 Píldora 1: Tendencias
- 20 **4ª sesión: Marketing y ventas**
- 21-26 Entregables 4ª sesión - Mentorías Marketing
- 26 Píldora 2: Sostenibilidad
- 27 **5ª sesión: Plan de Acción**

### MAYO

- 28-7 Entregables 5ª sesión- Mentorías Plan de Acción
- 10 **Cierre**

10

El Calendario

**2ª EDICION 2021**  
**Septiembre**  
**Noviembre**

# Por qué un Laboratorio para la TD del Turismo

- Trabajando en equipo, en red colaborando
- Acompañamiento a lo largo del proceso
- Expertos por áreas
- Investigando, testando soluciones
- Orientado a necesidades concretas, según empresa
- Búsqueda de resultados
- Mejora continua

**11**

Por qué

Gracias!!!  
Mila esker

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



## Proyecto liderado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

¿Tienes alguna duda? +34 618 989 152 contacta@roundcubers.com



Reyno de Navarra

CURSOS

WEBINARS

SOPORTE

PROVEEDORES

BLOG

CONTACTA

Logi

Laboratorio de Transformación Turística de Navarra

# Transformación Digital

Más info



### AUTODIAGNÓSTICO

Encuesta para conocer el grado de transformación digital de la empresa

VER MÁS >



### FORMACIÓN

Apoyo para desarrollar el Plan de Transformación Digital y las mentorías

VER MÁS >



### MENTORÍAS

Sesiones de acompañamiento con un equipo de especialistas en Transformación

VER MÁS >

Estamos des  
Deja un mens