

Plan Internacional de Navarra 2008/2011





Una oportunidad para abrir Navarra al mundo

Entre las regiones de España y de Europa Navarra destaca por contar con una de las economías más internacionalizadas. Y esta característica ha sido uno de los factores principales que la han impulsado a convertirse en una comunidad puntera y atractiva, de gran calidad de vida y destacada solvencia. Todo ello obedece al gran esfuerzo coordinado –realizado durante décadas por sus empresas, sus instituciones y sus agentes sociales– para avanzar hacia nuevas metas y horizontes más amplios.

Esta situación destacada de la que hoy disfrutamos, lejos de provocarnos una actitud pasiva de satisfacción y autoalabanza, debe ser el acicate que nos impulse a abrir la realidad de nuestras empresas y nuestra mentalidad individual y colectiva al nuevo panorama, único y global, que nos ofrece el mundo de hoy en día.

El objetivo de traspasar las fronteras en nuestra actividad comercial, profesional o cultural, que hasta ahora podía ser una idea original y distintiva, constituye hoy una auténtica necesidad. Nada importante puede permanecer a medio o largo plazo sin tener en cuenta el concepto de globalidad que impregna al mundo de hoy.

Por eso, el Gobierno de Navarra ha querido dar un paso adelante, pionero y ejemplar, a través del Plan Internacional de Navarra 2008-2011, que tiene por finalidad la coordinación de acciones por parte de los distintos agentes económicos, sociales e institucionales, para impulsar los cambios necesarios que nos permitan adaptarnos a la nueva realidad, tanto apoyando a las empresas navarras para que sean competitivas en el mundo, como sensibilizando a los ciudadanos de lo importante que resulta adquirir un desarrollo personal y profesional conforme al entorno global en que nos movemos, potenciando la apertura y el intercambio exterior, el aprendizaje de los idiomas más utilizados internacionalmente y el conocimiento de la historia y la cultura de los distintos países y civilizaciones.

En otros muchos momentos, algunos difíciles y complicados, Navarra ha sabido reaccionar ante episodios de cambio y transformación, y a través del esfuerzo común, ha logrado ventajas importantes para su desarrollo. Estoy seguro de que en esta ocasión volverá a registrarse un nuevo e importante avance, pues sabremos utilizar la gran oportunidad que se nos presenta de abrir Navarra al mundo.

Animo a todos los agentes económicos, sociales, universitarios e institucionales para que tomen conciencia del importante momento histórico que vivimos, y de las muchas posibilidades que nos proporciona para crecer e innovar en un marco mucho más amplio y seguro. Les invito a participar activamente, con creatividad y entusiasmo, en este importante Plan Internacional de Navarra, que es el marco que estamos elaborando para garantizar, del mejor modo posible, nuestro progreso y nuestro bienestar.

Miguel Sanz Sesma
Presidente del Gobierno de Navarra



Página

6	1	Introducción
9	2	El posicionamiento internacional de Navarra
15	3	Objetivos estratégicos
19	4	Estructura del PIN 2008-2011
23	5	Ejes estratégicos, líneas de actuación y acciones
25	Eje 1	Educación y Sociedad
51	Eje 2	Imagen económica de Navarra en el exterior
69	Eje 3	Alianzas y redes
87	Eje 4	Captación y gestión de proyectos europeos e internacionales
103	Eje 5	Internacionalización de la empresa navarra
121	6	Implantación y seguimiento del PIN
124	7	Anexo: Instituciones colaboradoras

Página

27	Línea 1	Aprendizaje de inglés y otras lenguas extranjeras
35	Línea 2	Captación de talento
39	Línea 3	Promoción de la movilidad
43	Línea 4	Incorporación de la dimensión internacional en el sistema educativo
47	Línea 5	Fomento de la cultura de internacionalización
53	Línea 1	Formalización de la imagen económica de Navarra
57	Línea 2	Difusión de la imagen económica en la propia Comunidad Foral
61	Línea 3	Promoción de la imagen económica de Navarra en el exterior
71	Línea 1	Participación en redes y alianzas para captación de fondos europeos
75	Línea 2	Participación en redes y alianzas para captación de contratos
81	Línea 3	Part. en redes de excelencia y alianzas para captación de información y conocimiento
83	Línea 4	Establecimiento de alianzas con organismos nacionales
89	Línea 1	Captación y gestión de proyectos de la Unión Europea
93	Línea 2	Captación de contratos internacionales
97	Línea 3	Particip. en proyectos de intercambio de conocimiento y buenas prácticas
99	Línea 4	Coordinación público-privada
105	Línea 1	Programas de apoyo a la internacionalización de la empresa
111	Línea 2	Prestación de servicios de orientación y apoyo estratégico
115	Línea 3	Coordinación institucional con las empresas
117	Línea 4	Atracción de inversiones de alto valor añadido

Introducción

1

El Plan Internacional de Navarra 2008-2011

nace con la voluntad de alcanzar dos objetivos fundamentales: formar y sensibilizar a la sociedad navarra para que el conjunto de la ciudadanía sea capaz de aprovechar las oportunidades de desarrollarse personal y profesionalmente en un entorno global, y apoyar a las empresas navarras a competir en el mundo.

Ambos objetivos están íntimamente relacionados: Es muy difícil que las empresas puedan abrirse al exterior si no existen empresarios motivados en abrir nuevos mercados y profesionales formados que estén predispuestos a acompañarles en esta aventura. De la misma manera, también resulta muy difícil que una sociedad disponga de los recursos económicos necesarios para formar a sus jóvenes al más alto nivel desde el punto de vista internacional si no existe un tejido empresarial capaz de generar dichos recursos precisamente por ser capaz de competir en un mundo global.

Acometer un reto de esta magnitud requiere que todos los agentes sociales implicados en procesos de internacionalización aúnen y coordinen sus esfuerzos. Esta idea ha sido una realidad desde que se comenzó a reflexionar sobre los ejes en los que se debería basar el Plan Internacional de Navarra 2008-2011, continuó en el desarrollo de sus acciones, y será labor de todos que este espíritu permanezca durante los tres años de ejecución del mismo.

El primer gran objetivo del Plan Internacional de Navarra 2008-2011 es concienciar a la sociedad sobre las oportunidades que presenta el actual entorno global y formar a los ciudadanos navarros para que sean capaces de aprovecharlas.

Una de las mayores amenazas a la que se enfrenta una sociedad que ha alcanzado altos niveles de bienestar es el acomodamiento y la relajación de sus ciudadanos, muy especialmente cuando dicha sociedad está inmersa en una economía abierta en la que sólo las empresas más competitivas, sean del país que sean, tienen la posibilidad de permanecer en el mercado. La historia está llena de ejemplos que ponen de manifiesto esta realidad.

Este acomodamiento se manifiesta muchas veces en la negativa de muchos jóvenes a asumir responsabilidades que conlleven estancias en países lejanos al entorno familiar y social. Es muy importante que la sociedad en su conjunto reaccione y cambie de mentalidad, no sólo por los aspectos económicos señalados anteriormente, sino por el empobrecimiento personal que implica no conocer otros entornos, otras culturas y otras formas de ver el mundo que las propias del lugar de nacimiento.

Las sociedades integradas por ciudadanos con una mentalidad abierta al mundo siempre son sociedades más prósperas, pero también más justas, más compresivas y más solidarias.

Es evidente que la transformación de una sociedad en este sentido no es un objetivo alcanzable en tres años. El Plan Internacional de Navarra nace como un primer paso del eje de internacionalización del Nuevo Modelo de Desarrollo Económico para Navarra (MODERNA) cuyos objetivos tienen un horizonte de medio y largo plazo.

El desconocimiento de lenguas extranjeras es una de las principales barreras que deberá superar toda sociedad que desee abrirse al exterior tanto en el ámbito social, económico o cultural. El Plan Internacional de Navarra 2008-2011 aborda de forma muy especial el desarrollo de acciones tendientes a mejorar la capacitación lingüística de los jóvenes y de los profesionales navarros, desde el comienzo de su formación y a lo largo de toda su vida. Aunque es mucho lo que la sociedad navarra ha avanzado en el conocimiento de lenguas extranjeras, y muy especialmente del inglés, el desarrollo económico de Navarra en el futuro requerirá de un mayor esfuerzo.

El sistema educativo navarro no sólo debe ser capaz de formar a jóvenes capaces de seguir a las empresas navarras en su apertura hacia el exterior sino también de darles una formación que les permita acceder a puestos estratégicos en las principales instituciones europeas y multilaterales.

Una sociedad que apuesta por la innovación no puede permitirse el lujo de desperdiciar su propio talento. Es necesario que se emprendan programas de becas que permitan que los jóvenes más capacitados no tengan limitaciones económicas para formarse en los mejores centros educativos del mundo. Pero retener el talento no es suficiente. Una sociedad basada en el conocimiento debe atraer a sus centros de innovación a los investigadores y a los profesionales más capaces, independientemente del lugar en el que se encuentren.

No todo el mundo es consciente de hasta qué punto la exportación ha sido uno de los factores más relevantes en el desarrollo económico que Navarra ha experimentado durante los últimos años. En la actualidad, de cada tres unidades que se producen dentro de Navarra, una se vende en el exterior.

Si se observa el ranking de los principales indicadores de actividad económica internacional realizada por las Comunidades Autónomas, en los últimos años Navarra siempre se encuentra en los primeros puestos tanto en porcentaje de exportaciones sobre el PIB, como en saldo de la balanza comercial, la tasa de cobertura, o el volumen medio de exportación por empresa, por nombrar algunos de los más significativos.

Pero Navarra no solo destaca en cuanto a su volumen de exportaciones. Según el último estudio del IVIE, Navarra es la Comunidad Autónoma más competitiva de España. Lejos de caer en la auto-complacencia, es estratégicamente muy relevante poner en valor estas realidades dándolas a conocer más allá de nuestras fronteras. Debe hacerse un esfuerzo por generar una imagen positiva de Navarra en el exterior para que se reconozca la calidad de sus productos así, como las ventajas de invertir o desarrollar una carrera profesional en la Comunidad Foral. Para ello Navarra cuenta con activos muy relevantes como sus infraestructuras, su calidad de vida, la formación de sus recursos humanos, o el espíritu de consenso existente entre sus agentes sociales.

Aunque estos datos son muy gratificantes sería un tremendo error bajar la guardia. Hay que ser consciente de que en la actualidad la apertura continua al exterior de las empresas ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad. En un mercado abierto, sólo las empresas que estén lo

suficientemente preparadas para competir en el exterior serán capaces de seguir vendiendo sus productos en el interior.

La actual coyuntura económica pone claramente de manifiesto la importancia que tiene la internacionalización de las empresas, y muy especialmente la diversificación geográfica de mercados, como una de las herramientas más potentes para superar caídas de la demanda interna compensándolas con la demanda creciente de otros países. La venta de la producción en un número elevado de países diversifica el riesgo de caídas locales de la demanda.

Hoy en día existen empresas en Navarra que no están exportando sus productos, no porque éstos no sean competitivos, sino porque sus directivos se enfrentan a barreras que les resultan difíciles de franquear. El apoyo a este tipo de empresas es vital, no sólo para garantizar su supervivencia, sino para que a través de sus beneficios se mantenga el empleo, se garantice el crecimiento económico y, en definitiva, se alcancen unos mayores niveles de bienestar para el conjunto de la sociedad.

Es una realidad que hoy existe un número importante de empresas navarras que mantienen una elevada actividad de exportación e implantación internacional, pero debe recorrerse un largo camino hasta conseguir que la internacionalización se convierta en un objetivo permanente en las estrategias de crecimiento de las empresas y, de forma muy especial, en el caso de las de menor tamaño.

El 70% de las exportaciones de Navarra se dirigen hacia países de la Unión Europea. Es necesario que se adopten todas las medidas necesarias para conseguir que las empresas navarras sean capaces de competir en el mundo. Esto requerirá un gran esfuerzo de coordinación de todos los agentes públicos y privados implicados en la internacionalización de la economía navarra. El Gobierno, la Cámara, las asociaciones empresariales, los sindicatos, las Universidades, los centros tecnológicos, las entidades locales y, muy especialmente, el conjunto de las empresas navarras deberán coordinar esfuerzos para poder competir en mercados globales donde la rivalidad crece al ritmo de las oportunidades.

Por otro lado, en los últimos tiempos se observa que de forma imparable la competitividad de las empresas requiere la implantación de parte de su actividad en el exterior, posicionando sus plantas en aquellos lugares que ofrecen mayores ventajas en costes o en servicios. La mejor manera de evitar los efectos negativos de la deslocalización es aumentar la competitividad de las empresas existentes y concentrar el esfuerzo en la captación de inversiones extranjeras de alto valor añadido. En este sentido es necesario diseñar estrategias tendentes a reemplazar puestos de trabajo que aporten un valor añadido marginal por aquellos que requieran una mayor cualificación y que, por tanto, conlleven una mayor remuneración salarial.

Aunque la voluntad del Plan pasa por un planteamiento global, no puede olvidarse que la Unión Europea desarrolla una parte muy importante de sus actividades a través de políticas regionales. Navarra se encuentra entre el grupo de regiones europeas con una renta per cápita que supera el 25% de la media, por lo que los fondos estructurales y de cohesión percibidos en el pasado tienden a desaparecer.

Esta nueva realidad requiere la readaptación de los recursos existentes para gestionar este tipo de fondos hacia una nueva estrategia que pase por captar fondos europeos en convocatorias competitivas. Este tipo de convocatorias solicitan en su mayoría la colaboración con regiones europeas de otros países, por lo que el Plan contempla el establecimiento de alianzas que fomenten la participación en estas convocatorias incrementando las garantías de éxito.

Son, por tanto, muchos los retos internacionales a los que se enfrenta la sociedad en su conjunto. El Plan Internacional de Navarra 2008-2011, con el impulso del Gobierno y el apoyo de todos los agentes sociales implicados, deberá ser capaz de convertir las amenazas en oportunidades.



2

El posicionamiento internacional de Navarra

El punto de partida del PIN fue la realización de un diagnóstico de la situación actual del sector económico exterior de Navarra. En dicho diagnóstico se definió la posición de la Comunidad Foral a nivel internacional facilitando la determinación de las pautas a seguir para alcanzar los objetivos de internacionalización de Navarra.

El sector económico exterior de Navarra presenta un sólido posicionamiento, siendo una de las economías autonómicas tradicionalmente más internacionalizadas de toda España.

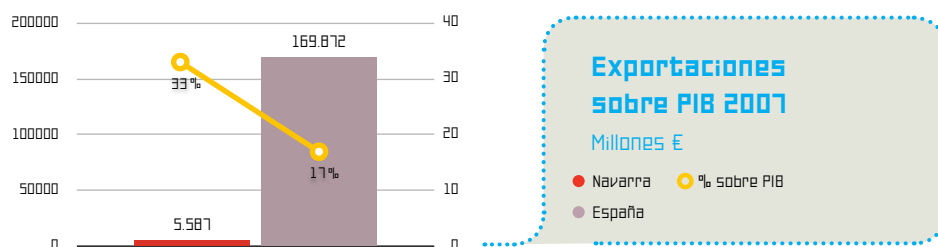
Así, el saldo del comercio exterior navarro en el ejercicio 2007 fue positivo, mientras que a nivel nacional este indicador registró un resultado negativo.



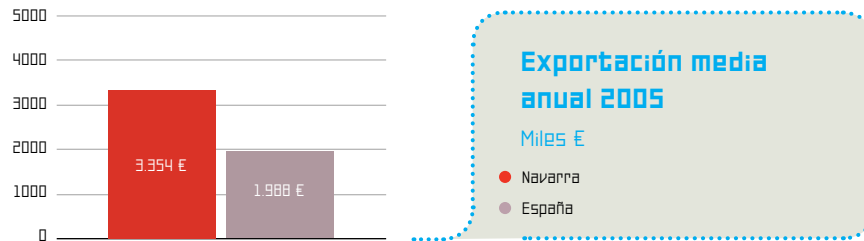
En términos relativos, se observa a través de la tasa de cobertura que las exportaciones navarras superaron en un 5% a las importaciones. En el caso del conjunto de España, las exportaciones cubrieron un 65% del material importado.



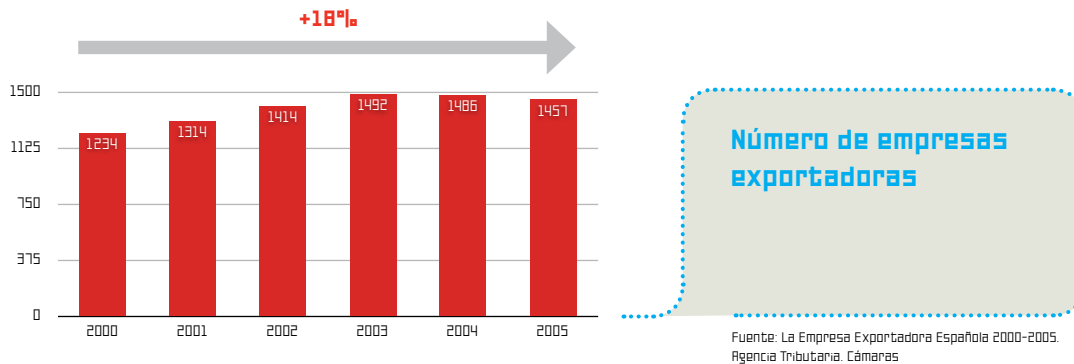
Atendiendo al porcentaje de PIB que se exporta, en 2007 una de cada tres unidades producidas en Navarra se vendía en el exterior frente a algo menos de una de cada 5 en el caso español.



Atendiendo al volumen de exportaciones medias, las empresas navarras facturaron 3.354 millones de euros, frente a 1.988 millones en el caso de las empresas españolas.

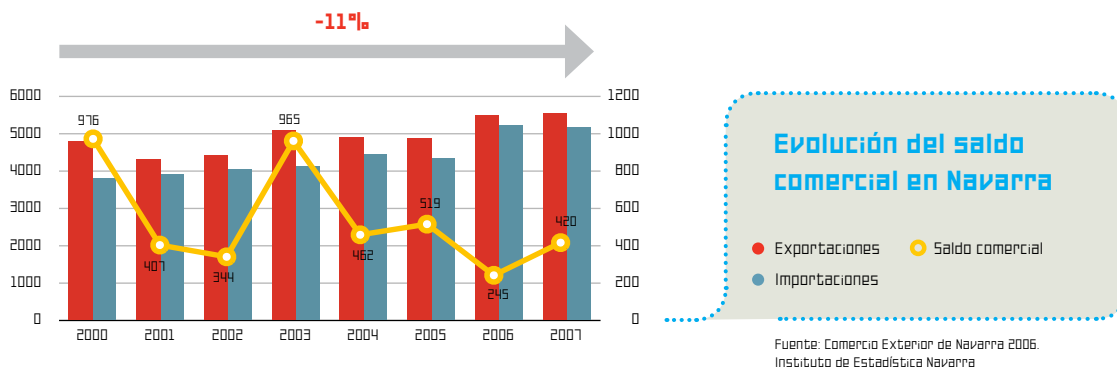


Un total de 1.457 empresas navarras comercializaron sus productos en el exterior en 2005, frente a las 1.234 que lo hicieron en el año 2000, lo que ha supuesto un incremento del 18%.

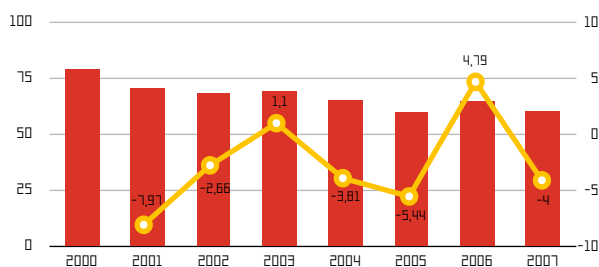


Si bien estos resultados evidencian la elevada internacionalización de nuestras empresas comparativamente con el conjunto nacional, la evolución registrada por estos indicadores desde el año 2000 no ha sido todo lo positiva que hubiera sido deseable.

Concretamente, al analizar la evolución de saldo comercial de Navarra durante el periodo 2000-2007 se observa una disminución media del 11% anual.



El grado de apertura es la intensidad del comercio exterior, medido por la relación de las exportaciones más importaciones, dividido por el PIB. Esta magnitud, que se utiliza como indicador de la influencia del crecimiento del comercio exterior sobre el crecimiento del producto interior bruto, ha disminuido en Navarra desde el ejercicio 2000, lo que significa que el comercio exterior ha crecido en menor medida que el PIB durante el periodo analizado.

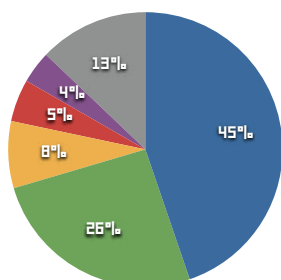


Grado de apertura

● Grado de apertura ● Evolución

Fuente: Comercio Exterior de Navarra 2007. Instituto de Estadística Navarra

Por otra parte, tanto sectorial como geográficamente, las exportaciones navarras muestran un alto grado de concentración. Así el 65% de las exportaciones navarras se realizan a tres países: Francia, Reino Unido y Alemania, y el sector de material de transporte concentra el 45% de las exportaciones.

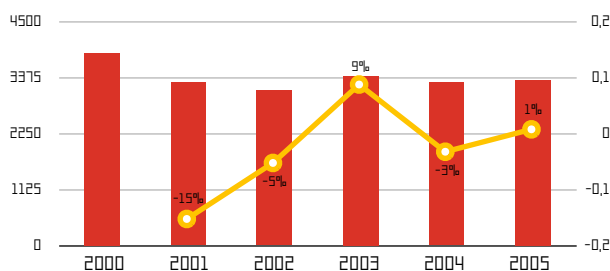


Principales exportaciones por sectores

- Material de transporte
- Máquinas y aparatos, material eléctrico
- Materiales comunes y manufacturas de esos metales
- Productos de las industrias alimenticias y bebidas
- Materias plásticas, caucho y sus manufacturas
- Resto

Fuente: Comercio Exterior de Navarra 2007. Instituto de Estadística Navarra

Navarra dispone de una apreciable base exportadora, superando la media nacional, sin embargo, este dato positivo contrasta con el descenso del 14% de la exportación media de las empresas navarras durante el periodo 2000-2005, lo que supone una tasa media anual de descenso del 3%.



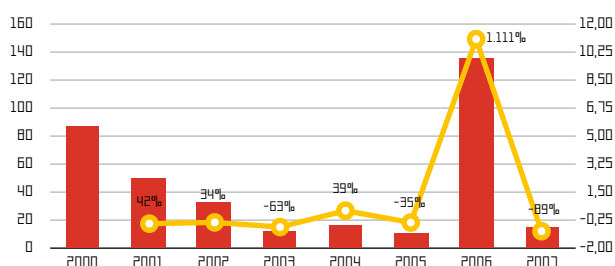
Evolución exportación media por empresa navarra

● Exportación media ● Variación interanual

Fuente: Comercio Exterior de Navarra 2007. Instituto de Estadística Navarra

Las inversiones procedentes del extranjero y hacia el extranjero forman un papel importante en la apertura económica y social de nuestra región. En este sentido, las inversiones extranjeras en Navarra presentan un perfil de comportamiento muy volátil en los últimos años.

Durante dicho periodo la inversión extranjera recibida en la Comunidad Foral ha experimentado una disminución media anual del 20%. Teniendo también en cuenta la que el 75% de las inversiones recibidas son procedentes de la Unión Europea, se detecta una concentración que entraña riesgos ante posibles desaceleraciones de las economías de estos países.

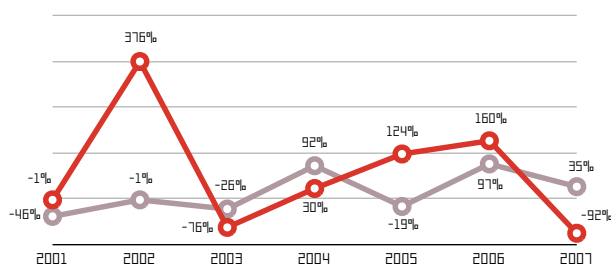


Evolución inversión extranjera en navarra

● Inversión extranjera ● Evolución

Fuente: Comercio Exterior de Navarra 2007.
Instituto de Estadística Navarra

La evolución de las inversiones navarras en el extranjero también presenta un componente aleatorio que podría indicar una falta de planificación estratégica en cuanto a la localización de plantas en ubicaciones eficientes.



Evolución inversión en el extranjero

● Inversión navarra en el extranjero
● Inversión española en el extranjero

En definitiva, si bien la situación actual de sector exterior en Navarra en términos comparativos con el resto de España es positiva, un análisis en profundidad de la evolución temporal de los principales indicadores pone de manifiesto la necesidad de planificar, coordinar y supervisar las acciones necesarias para la mejora y consolidación del sector exterior de la Comunidad Foral.



3

Objetivos estratégicos

El Plan Internacional de Navarra 2008-2011 pretende impulsar el sector exterior de Navarra y posicionar a la Comunidad Foral como una comunidad referente internacionalmente en el ámbito económico.

Para ello se plantea la necesidad de alcanzar dos objetivos fundamentales: formar y sensibilizar a la sociedad Navarra para que el conjunto de la ciudadanía sea capaz de aprovechar las oportunidades de desarrollarse personal y profesionalmente en un entorno global y apoyar a las empresas navarras a competir en el mundo.

Objetivo 1

Formar y sensibilizar a la ciudadanía para que sea capaz de aprovechar las oportunidades de desarrollarse personal y profesionalmente en un entorno global:

- Formando a los jóvenes y a los profesionales para que sean capaces de seguir a las empresas navarras en su apertura hacia el exterior.
- Impulsando programas que faciliten a los navarros el acceso a puestos estratégicos en las principales instituciones europeas y multilaterales.
- Fomentando la cultura internacional de nuestra sociedad como pilar básico y origen del resto de objetivos, mediante programas de sensibilización positiva hacia el exterior.
- Mejorando las capacidades comunicativas en otros idiomas, especialmente inglés, la movilidad, y la incorporación de la dimensión internacional en el sistema educativo.

Objetivo 2

Apoyar a las empresas navarras a competir en el mundo:

- Mejorando la situación de la balanza comercial de la Comunidad Foral de Navarra, tanto mediante el crecimiento del grado de apertura de nuestra economía por comercio exterior, como la atracción de fondos procedentes de organismos europeos y contratos internacionales, la atracción de inversión extranjera directa, y la implantación de empresas navarras en el exterior.
- Mejorando la competitividad de nuestro territorio, evitando la deslocalización, atrayendo nuevas empresas así como talento especializado.
- Posicionando a Navarra internacionalmente, promocionando la imagen económica de la Comunidad y apoyando la actividad internacional de nuestras empresas y del resto de los agentes socioeconómicos.

4

Estructura del PIN

El Plan Internacional de Navarra se estructura a través de cinco **ejes estratégicos**, cada uno de ellos orientado según las necesidades de actuación reflejadas en el diagnóstico de la situación actual y los objetivos estratégicos:

- 1. Educación y Sociedad**
- 2. Imagen económica de Navarra en el exterior**
- 3. Alianzas y redes**
- 4. Proyectos europeos e internacionales**
- 5. Internacionalización de la Empresa**

Desde el punto de vista de estructura del PIN, los ejes estratégicos incluyen líneas estratégicas, entendidas como ámbitos de actuación dentro de éstos. En dichas líneas, se incluyen las acciones del PIN. Esto es, las iniciativas concretas a desarrollar hasta el 2011.

Debido a la clara interrelación entre todos los ejes, líneas de actuación y acciones consiguientes, resulta necesario establecer **acciones transversales** para asegurar una óptima integración y relación de la suma de las partes, así como para asegurar la coordinación entre agentes y gestionar el seguimiento del PIN. Estas acciones transversales abarcan todos los ejes y son las siguientes:

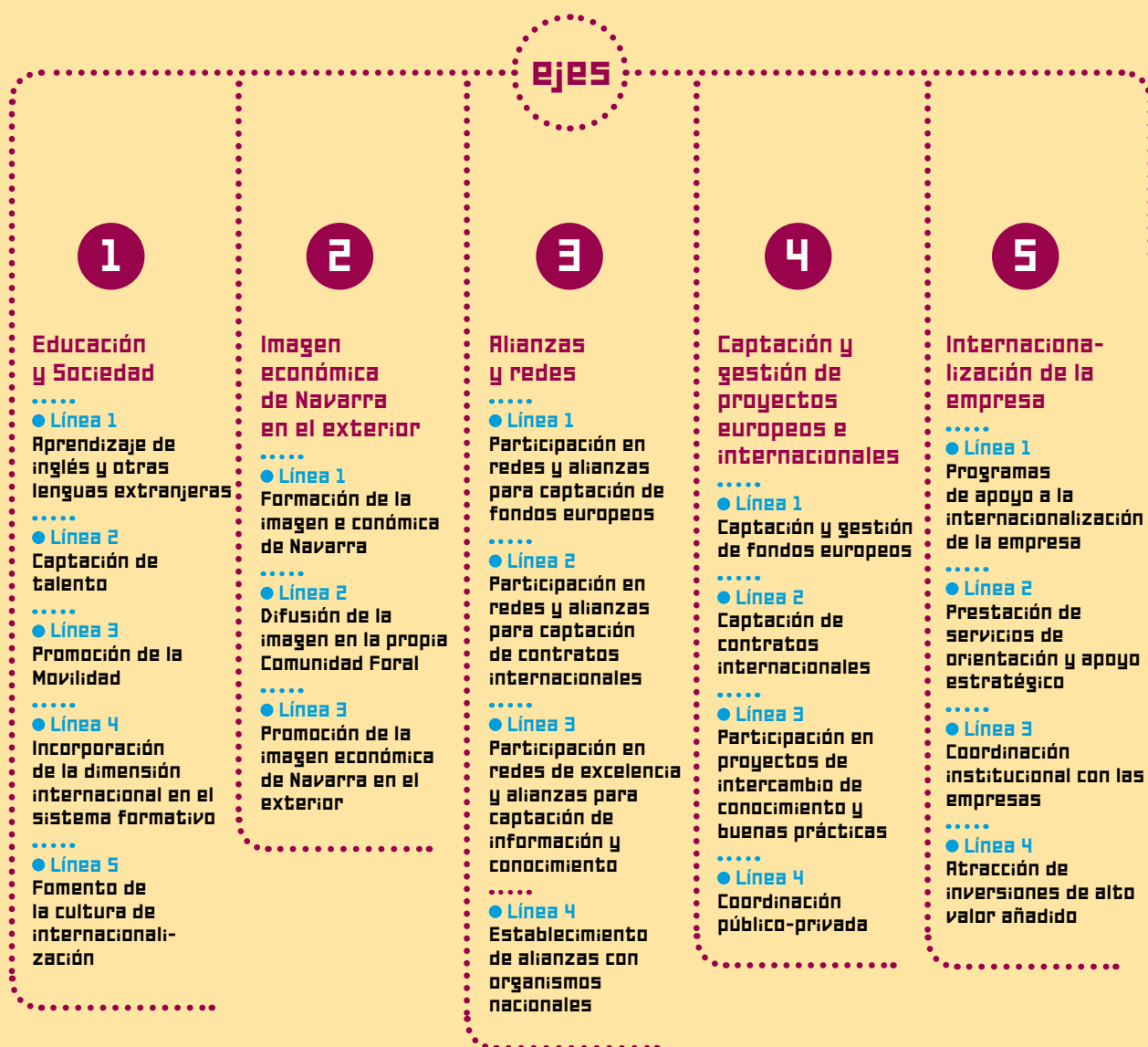
- 1. Coordinación y seguimiento del Plan.**
- 2. Implantación de un sistema de información para la internacionalización de la Comunidad Foral.**

En definitiva, el PIN 2008-2011 está formado por **5 ejes estratégicos, 20 líneas de actuación y 60 acciones**, según el esquema que se muestra en la siguiente página.



Plan Internacional de Navarra

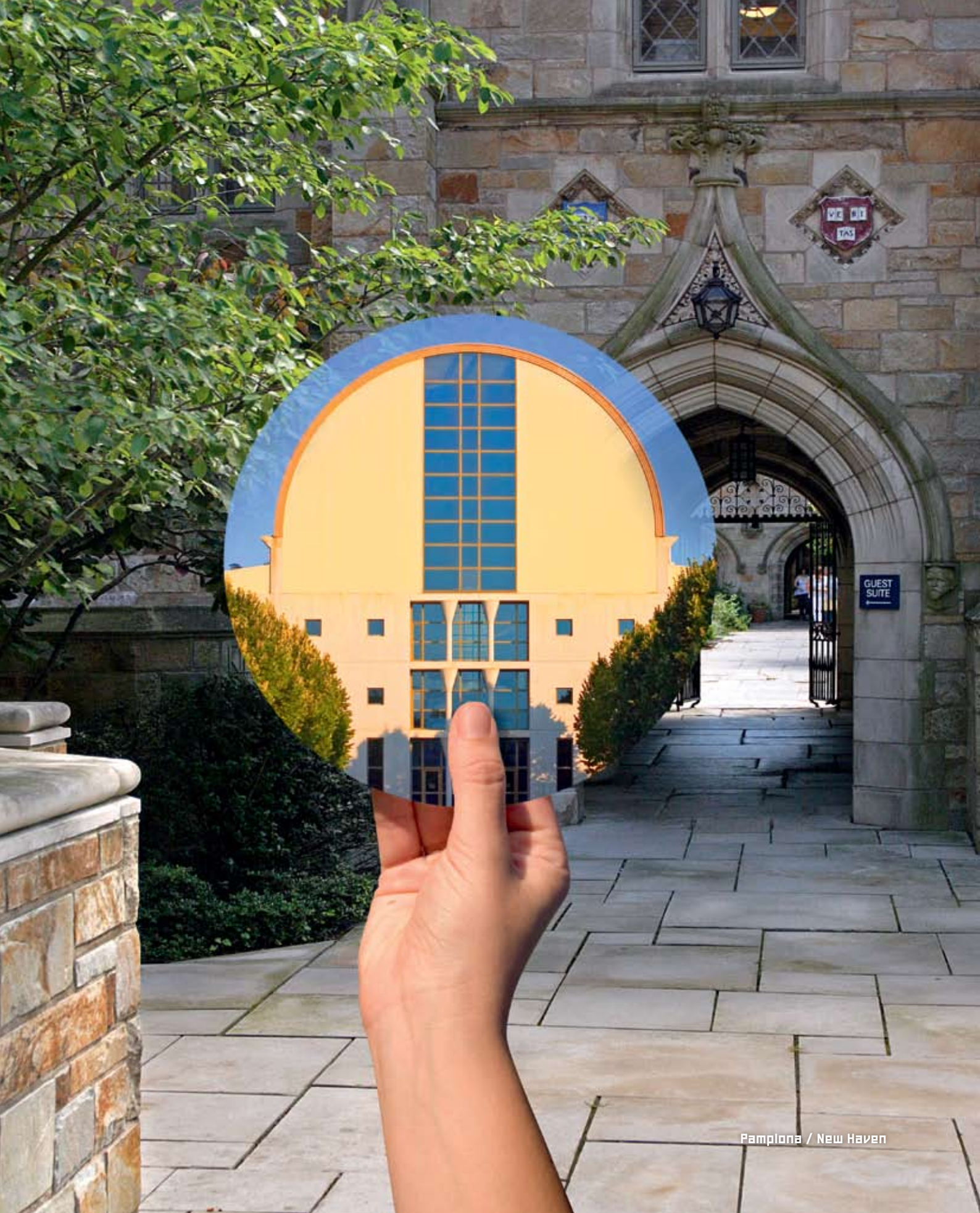
2008/2011





5

Ejes estratégicos, líneas de actuación y acciones



GUEST
SUITE
←

Educación y Sociedad

Línea 1

Aprendizaje de inglés y otras lenguas extranjeras

-
- 1.1.1 Desarrollo de programas de formación en inglés para el profesorado actual
-
- 1.1.2 Desarrollo de programas de inmersión lingüística en el sistema educativo
-
- 1.1.3 Incorporación paulatina del requisito de conocimiento de inglés para la contratación de nuevo profesorado
-
- 1.1.4 Fomento de la impartición de asignaturas en inglés en todos los niveles educativos
-
- 1.1.5 Establecimiento de un calendario para la implantación de un sistema que garantice el adecuado nivel de inglés de los alumnos en el acceso y a la salida de la universidad

Línea 2

Captación de talento

-
- 1.2.1 Creación de un programa de captación del talento para universidades, centros tecnológicos y empresas.
-
- 1.2.2 Puesta en marcha del Programa Becas Navarra
-
- 1.2.3 Creación de un programa de movilidad de investigadores
-
-
- 1.1.6 Valoración del conocimiento de idiomas extranjeros en el acceso a la función pública para los puestos que lo requieran
-
- 1.1.7 Fomento de las lenguas extranjeras en la Formación no reglada

Línea 3

Promoción de la movilidad

-
- 1.3.1 Potenciación de la movilidad de universitarios y estudiantes de formación profesional y bachillerato
-
- 1.3.2 Promoción de programas de movilidad para el profesorado de todo el sistema educativo

Línea 4

Incorporación de la dimensión internacional en el sistema educativo

-
- 1.4.1 Incorporación de la dimensión internacional en los diferentes niveles educativos escolares
-
- 1.4.2 Incorporación de la dimensión internacional en la adaptación de los títulos universitarios al Espacio Europeo de Educación Superior
-
- 1.4.3 Incorporación de la dimensión internacional en la Formación para el empleo

Línea 5

Fomento de la cultura de internacionalización

-
- 1.5.1 Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a particulares
-
- 1.5.2 Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a las empresas

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Aprendizaje de inglés y otras lenguas extranjeras

El nivel de conocimiento actual del inglés y de otras lenguas extranjeras entre la sociedad navarra actúa como una de las principales barreras a la internacionalización de la Comunidad Foral.

Aun cuando se aprecia una importante evolución en este sentido en los últimos años, se hace preciso potenciar acciones que promuevan la capacitación lingüística en idiomas y, en especial, en inglés.

Las acciones que engloban la presente línea abarcan todos los niveles formativos y pretenden la capacitación lingüística tanto en la formación reglada como en la no reglada, para alumnos y profesores.



1.1.1

Desarrollo de programas de formación en inglés para el profesorado actual

Objetivo

Incrementar el número de profesores de la Comunidad Foral con conocimiento en inglés, como elemento clave para mejorar la competencia lingüística del alumnado navarro.

Actividades

- Impulso de programas de:
 - ▼ Cursos de aprendizaje de inglés.
 - ▼ Cursos de actualización lingüística.
 - ▼ Cursos con fines específicos.
 - ▼ Estancias en el extranjero.
 - ▼ Prácticas docentes en centros del extranjero.
 - ▼ Intercambios con profesores extranjeros.
 - ▼ Seguimiento de la eficacia de los cursos de inglés en el profesorado.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación y Dirección General de Formación Profesional y Universidades.

Presupuesto 2008 - 2011

900.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diseño de aplicación de la medida	1 mes
■ Diseño y convocatoria de las actividades de formación	3 meses
■ Desarrollo de las actividades	Anual

Desarrollo de programas de inmersión lingüística en el sistema educativo

Objetivo

Mejorar el conocimiento y uso comunicativo del inglés y otras lenguas extranjeras, especialmente en lo referente a la comprensión y la expresión oral, tanto a profesores como a alumnos de todo el sistema educativo.

Actividades

- Realización de cursos intensivos de inglés en el extranjero con una duración máxima de dos semanas. Además del aprendizaje de dicha lengua se realizarán las siguientes actividades:
 - ▼ Análisis de metodologías y libros de referencia.
 - ▼ Establecimiento de relaciones laborales.
- Realización de cursos de verano mediante la convivencia en familias en el país de destino.
- Becas de inmersión lingüística para el alumnado navarro:
 - ▼ Cursos de inmersión lingüística por etapa educativa (primaria, secundaria, bachillerato/FP y universidad) en periodo escolar, con una duración semanal o quincenal.
 - ▼ Cursos durante las vacaciones de verano.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación y Dirección General de Formación Profesional y Universidades.

Presupuesto 2008 - 2011

3.876.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Diseño de aplicación de la medida	1 mes
■ Diseño y convocatoria de las actividades de formación	4 meses
■ Desarrollo de las actividades	Anual

Incorporación paulatina del requisito de conocimiento de inglés para la contratación de nuevo profesorado

Objetivo

Integrar en el sistema educativo a un importante número de docentes con conocimiento de inglés, que impulsen el aprendizaje de esta lengua entre los alumnos.

Actividades

- Análisis de viabilidad de modificación de la norma que rige la contratación de profesorado en Navarra.
- Elaboración de un plan de implantación y un calendario para las fases de aplicación.
- Modificación de la norma:
 - ▼ Alineándolo con el Portfolio europeo de las lenguas y los niveles requeridos de inglés para cada caso y especialidad, según lo establecido en el *Marco común europeo para las lenguas*.
 - ▼ Considerando como requisito indispensable un nivel C1 para los aspirantes a puestos de la especialidad de idiomas extranjeros y un B1 de inglés para los aspirantes a puestos que no implican enseñanza de inglés.
 - ▼ Asignando un plazo de temporalidad de las titulaciones y certificaciones del conocimiento de inglés.
 - ▼ Contemplando la posibilidad de valorar positivamente experiencias que impliquen un conocimiento real del idioma extranjero.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Inspección y Servicios y Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases

Plazos

■ Análisis del alcance de la medida	1 mes
■ Elaboración de un plan de implantación de la medida	1 mes
■ Elaboración de la norma	4 años
■ Implantación de la exigencia	Finales 2011

Fomento de la impartición de asignaturas en inglés en todos los niveles educativos

Objetivo

Implantar la enseñanza integrada de contenidos e idiomas (la impartición de asignaturas en inglés) en todos los niveles educativos. Este aprendizaje integrado permitirá al alumnado navarro utilizar directamente sus competencias lingüísticas adquiridas, por encima de la concentración de esfuerzos en el aprendizaje teórico de la lengua.

Actividades

- Definición de puestos docentes con perfil lingüístico en inglés o, en su caso, en otras lenguas extranjeras.
- Formación del profesorado que incluya estancias en el extranjero, especialmente para realizar prácticas docentes en centros educativos.
- Contratación de profesorado nativo para impartir materias en inglés.
- Elaboración de calendario de implantación progresiva hasta la inclusión en los planes de estudios ordinarios.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Formación Profesional y Universidades, Dirección General de Inspección y Servicios y Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación.

Presupuesto 2008 - 2011

El presupuesto económico de esta acción se incluye en las acciones relativas a inmersión, becas para el extranjero, etc. del profesorado y del alumnado contempladas en las acciones 1.1.2, 1.1.3 y 1.3.2.

Calendario

Fases	Plazos
■ Estudio de viabilidad	1 mes
■ Definición de puestos con perfil lingüístico	1 año
■ Contratación de profesorado nativo	1 año
■ Formación del profesorado	4 años
■ Implantación progresiva en centros educativos	10 años
■ Evaluación del alumnado que cursa asignaturas en inglés	Anual

Establecimiento de un calendario para la implantación de un sistema que garantice el adecuado nivel de inglés de los alumnos en el acceso y a la salida de la universidad

Objetivo

Planificar la progresiva incorporación de requisitos lingüísticos en inglés a cumplir por los alumnos navarros, tanto en su incorporación a los estudios universitarios, como para la obtención de los títulos universitarios.

Actividades

- Análisis detallado de viabilidad y requerimientos técnicos y legales para la definición de un sistema que garantice el adecuado nivel de inglés del alumnado universitario.
- Diseño del sistema.
- Elaboración y ejecución del Plan de Implantación.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Formación Profesional y Universidades.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.

Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases

Plazos

■ Análisis sobre la acogida de la propuesta y realización de estudios de demanda para mejorar la formación en el extranjero	Periodo de preinscripción y matrícula
■ Elaboración del Plan de Implantación	Finales 2008
■ Ejecución del Plan de Implantación. Acciones	2009 - 2010
■ Revisión y Mejora del Plan de Implantación	Anualmente
■ Realización de las acciones de mejora	3 meses

Internacionalización de la carrera administrativa

Objetivo

Promover y mejorar el conocimiento de idiomas en la función pública para mejorar la comunicación con los ciudadanos extranjeros, europeos y extracomunitarios, la participación en proyectos internacionales, intercambios, relaciones institucionales a nivel internacional, etc.. En definitiva, facilitar la proyección internacional de Navarra desde la Administración Foral.

Actividades

- Análisis de situación actual y necesidades de los funcionarios navarros en cuanto a conocimiento de inglés, por puestos y departamentos.
- Elaboración del borrador del plan marco de proyecto.
- Diseño y programación de una herramienta que facilitará la valoración del conocimiento de idiomas en el acceso de la función pública.

Entidad responsable

Departamento de Presidencia, Justicia e Interior: Instituto Navarro de Administración Pública (INAP).

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable. Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases	Plazos
Borrador del plan marco de proyecto	09/08 - 12/08
Creación del equipo de expertos	01/09 - 06/09
Diseño técnico y pedagógico	07/09 - 12/09
Fase de pruebas	01/10 - 06/10
Valoración y aprobación definitiva	01/11 - 03/11
Lanzamiento del plan, difusión y puesta en marcha	04/11 - 06/11

Objetivo

Capacitar lingüísticamente al capital humano de las administraciones públicas para mejorar la comunicación con los ciudadanos y empresas extranjeros, europeos y extracomunitarios, la participación en proyectos internacionales, intercambios, relaciones institucionales e internacionales, etc.

Actividades

- Desarrollo del Programa de formación anual del INAP en lenguas extranjeras que se oferta al personal de las administraciones públicas.
- Desarrollo de proyectos específicos como el proyecto interregional EGTC con socios de Alemania, Italia, Austria, Chipre y Grecia, y el proyecto CTCES con socios de Alemania, Letonia, Lituania, Polonia, Portugal y Gran Bretaña.
- Elaboración de un estudio estadístico del grado del conocimiento de idiomas entre el personal de la Administración de la Comunidad Foral.
- Organización del Día Europeo de las Lenguas.
- Organización de jornadas sobre la comunidad europea y sobre proyectos europeos.

Entidad responsable

Departamento de Presidencia, Justicia e Interior: Instituto Navarro de Administración Pública (INAP).

Presupuesto 2008 - 2011

1.350.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
Elaboración del plan	Enero - Marzo
Detección de necesidades	Abril - Mayo
Organización de acciones formativas	Junio - Julio
Cursos de verano	Agosto - Septiembre
Cursos extensivos	Octubre - Junio
Desarrollo de actividades y ejecución del plan	Anual

Fomento de lenguas extranjeras en la formación para el empleo

Objetivo

Capacitar lingüísticamente al capital humano profesional para apoyar las actividades internacionales de las empresas, mejorar la cualificación lingüística de nuestros profesionales y, en consecuencia, la competitividad de nuestro tejido empresarial.

Actividades

- Desarrollo del Programa Lingua Empresa, del Servicio Navarro de Empleo, alineado con el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Diseño, implementación y difusión de la política activa de capacitación lingüística para el empleo.
- Desarrollo del sector de proveedores de servicios lingüísticos y adaptación de la oferta los principios del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Adaptación de la demanda de servicios lingüísticos a los principios del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Desarrollo de las competencias lingüísticas asociadas a los certificados de profesionalidad.

Entidad responsable

Servicio Navarro de Empleo.

Presupuesto 2008 - 2011

5.000.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diseño, implementación y difusión	2008 - 2009
■ Desarrollo del sector de proveedores y adaptación de la oferta	2009 - 2010
■ Adaptación de la demanda de servicios lingüísticos	2010 - 2011
■ Desarrollo de las competencias lingüísticas	2009 - 2010

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Captación de talento

El talento es el valor diferencial y de competitividad por excelencia de las sociedades y va a estar directamente relacionado con la capacidad que éstas tengan para detectarlo, atraerlo, retenerlo y desarrollarlo.

Las fuentes de talento se encuentran en muchas ocasiones fuera de nuestras fronteras. Es por ello que la captación de talento es una línea de acción fundamental dentro del Plan Internacional de Navarra.

Un programa de captación de talento, para garantizar su éxito, ha de contemplar los siguientes aspectos:

Una actuación acertada en la **detección** de las fuentes de talento.

La **atracción y retención** de ese talento una vez detectado ha de contar con apoyo económico para la contratación de estas personas, pero se hace necesario también asegurar su integración en un proyecto interesante, así como garantizar una agradable y fácil acogida. El entorno social y cultural, la seguridad, el idioma, el trabajo del cónyuge, la escolarización de los hijos, etc., son factores muy relevantes.

La **difusión** del programa en medios nacionales e internacionales.

La coordinación de todas las acciones que faciliten la captación de talento en todas sus fases es por tanto fundamental, por lo que se necesitará un esfuerzo por parte de las entidades implicadas: centros de investigación, universidades, empresas y Gobierno de Navarra.



Creación de un programa de captación del talento para universidades, centros tecnológicos y empresas

Objetivo

Atraer y captar a un conjunto de expertos que en su trabajo y gracias a su elevada formación y especialización aporten un alto valor añadido a Navarra. En concreto se busca alcanzar al final del período la incorporación de 30 investigadores cada año a Universidades, centros tecnológicos y empresas.

Actividades

- Diseño y lanzamiento de un programa para la contratación por parte de universidades, centros tecnológicos y empresas navarras, de investigadores con experiencia acreditada.

Entidades responsables

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

2.380.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Estudio de la situación actual y diseño del programa	12/2009
■ Convocatoria 2010	12/2010
■ Convocatoria 2011	12/2011

Puesta en marcha del Programa Becas Navarra

Objetivo

Conseguir que los mejores expedientes de las universidades navarras tengan la posibilidad de cursar postgrados en centros de excelencia extranjeros y aporten posteriormente a Navarra esta formación y talento adquirido. En concreto se pretende alcanzar 40 becas anuales de dos años de duración con una dotación de 40.000 € anuales al final del período de la financiación.

Actividades

- Lanzamiento de una convocatoria anual de becas a egresados, para la realización de masters o estudios de postgrado, en centros extranjeros de excelencia internacionalmente reconocidos. Tras la finalización de la formación, la persona becada contará con un período de tiempo que podría llegar a los 5 años, durante los cuales podrá desarrollar su carrera profesional en el extranjero. A partir de ese período, deberá optar por regresar a Navarra o devolver las cantidades recibidas. La selección de las personas becadas se hará estableciendo un cupo de becas para las distintas titulaciones que se consideren de interés. También se tendrá en cuenta la zona geográfica de realización de los másters, así como su calidad.

Entidades responsables

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

5.440.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Diseño de la convocatoria	12/2008
■ Convocatoria 2009	12/2009
■ Convocatoria 2010	12/2010
■ Convocatoria 2011	12/2011

Creación de un programa de movilidad de investigadores

Objetivo

Garantizar la movilidad y cooperación de investigadores y centros tecnológicos navarros con centros de investigación extranjeros.

Actividades

- Línea “Internacionalización de la I+D+i de los centros tecnológicos” enmarcada dentro del Tercer Plan Tecnológico de Navarra (2009-2011):
 - ▼ Apoyo a proyectos de I+D de centros tecnológicos navarros realizados en cooperación con centros de investigación/universidades de otros países.
 - ▼ Ayudas a estancias internacionales de investigadores de centros tecnológicos navarros en centros de investigación/universidades del extranjero.
 - ▼ Apoyo a la consolidación de la Red formada por representantes de centros tecnológicos y universidades e impulsada por la Agencia Navarra de Innovación para la colaboración en la identificación y preparación de propuestas de proyectos europeos de I+D+i.
- Apoyo a proyectos con financiación de la Unión Europea para la movilidad de investigadores de centros de investigación y universidades navarros a centros de investigación y universidades internacionales, en el marco de las siguientes redes de cooperación:
 - ▼ Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP).
 - ▼ Asociación de Regiones Fronterizas de Europa (ARFE).
 - ▼ Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas de Europa (CRPM).
 - ▼ Otras posibles que se detecten.

Entidades responsables

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

1.020.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Estudio de la situación actual y diseño del programa	06/2009
■ Convocatoria 2010	12/2010
■ Convocatoria 2011	12/2011

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Promoción de la movilidad

La movilidad es uno de los principales indicadores del nivel de internacionalización de una sociedad, en la medida en que refleja el nivel de interrelación con otros territorios. Supone la inmersión plena de las personas en otras culturas, potenciando exponencialmente aspectos como el idioma, la adaptación a diferentes entornos y la receptividad al desarrollo de actividades con alcance internacional.

Pero además, la movilidad permite ampliar los conocimientos en aquellas materias que son objeto del programa de movilidad, las cuales no tienen porqué limitarse a la mejora del uso del idioma del destino, siendo de gran importancia el conocimiento de buenas prácticas en el lugar de destino.

Navarra está entre las comunidades con mayores niveles de movilidad de estudiantes en todos los ciclos formativos de todo el territorio nacional. Pero conscientes de la repercusión de la movilidad en la internacionalización de Navarra, durante el periodo 2008-2011, el Gobierno de Navarra ha programado una serie de acciones para seguir impulsando la movilidad de nuestros estudiantes y de nuestro profesorado.



Potenciación de la movilidad de estudiantes universitarios, FP y bachillerato

Objetivo

Fomentar la salida al exterior de los estudiantes navarros universitarios, de FP y de bachillerato, mediante la realización de estancias para la mejora del uso de idiomas y para conocer la realidad laboral de otros países, de forma que puedan potenciar sus posibilidades profesionales y su integración en nuevos entornos socioculturales, constituyendo una herramienta fundamental de apoyo a la internacionalización de la Comunidad Foral.

Actividades

- Dotación de recursos complementarios a los aportados por la Unión Europea y otros organismos.
- Establecimiento de marcos de colaboración con entidades cofinanciadoras de iniciativas de apoyo a la movilidad de estudiantes.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Formación Profesional y Universidades y Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación.

Presupuesto 2008 - 2011

4.457.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Estudio de la demanda de movilidad de estudiantes	3 meses
■ Elaboración del presupuesto y del programa de becas	3 meses
■ Desarrollo de actividades de promoción	Anual

Promoción de programas de movilidad para el profesorado de todo el sistema educativo

Objetivo

Potenciar el conocimiento de idiomas y de otras culturas del profesorado navarro de todo el sistema educativo, mejorar su práctica docente integrándose en asociaciones y redes pedagógicas internacionales, con la finalidad de mejorar la calidad docente.

Actividades

- Análisis de situación y estudio de viabilidad de programas de movilidad para el profesorado.
- Estancias de estudio en el extranjero.
- Prácticas docentes en centros del extranjero.
- Intercambios con profesores extranjeros, a fin de que éstos puedan enseñar su lengua materna u otra materia en su lengua materna.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Formación Profesional y Universidades.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable hasta cuantificar el importe definitivo.

Calendario

Fases	Plazos
■ Diseño de la acción	1 mes
■ Estudio de viabilidad	1 mes
■ Convocatoria y selección de profesorado participante	2 meses
■ Desarrollo de las actividades	Anual

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Incorporación de la dimensión internacional en el sistema educativo

En la propia esencia del Eje de Educación y Sociedad y abordando de lleno el objetivo de sensibilizar sobre la dimensión internacional de Navarra se abordará en este periodo 2008-2011 una serie de iniciativas para incorporar esta dimensión internacional en el sistema educativo.

La inminente adaptación de las enseñanzas universitarias, conforme al Espacio Europeo de Educación Superior, son el mejor ejemplo de la necesidad de incorporar la dimensión internacional en la educación.

El Gobierno de Navarra apuesta por extender esta adaptación a todo el sistema formativo, incluyendo a la formación no reglada. El conjunto de iniciativas planificadas contribuirá a mejorar el conocimiento y entendimiento del entorno internacional.



Incorporación de la dimensión internacional en los diferentes niveles educativos escolares

Objetivo

Integrar la internacionalización en los currículos escolares, los planes educativos, la formación del profesorado y la formación de las familias.

Actividades

- Elaboración del marco legal que desarrolle la internacionalización en los currículos.
- Desarrollo del plan de formación del profesorado.
- Difusión de la importancia del conocimiento de idiomas y de la internacionalización entre la comunidad educativa de los centros escolares.
- Introducción de contenidos actitudinales sobre la internacionalización en los objetivos de los currículos escolares de Educación Primaria, ESO y Bachillerato relacionados con Conocimiento del Medio, Ciencias Sociales, Lenguas extranjeras, etc.
- Inclusión de contenidos relacionados con el mundo laboral europeo e internacional en los objetivos de los currículos escolares de Formación Profesional.
- Implantación de cursos específicos relativos a la importancia de difundir la internacionalización.
- Organización de sesiones informativas con las familias.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.

Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases

Plazos

■ Elaboración y publicación del marco legal	3 meses
■ Preparación del plan de formación	3 meses
■ Ejecución del plan de formación	Continuo
■ Preparación de campañas de difusión entre la comunidad educativa	Continuo

Incorporación de la dimensión internacional en la adaptación de los títulos universitarios al Espacio Europeo de Educación Superior

Objetivo

Incorporar a las universidades navarras en el Espacio Europeo de Educación Superior, siendo una oportunidad única para potenciar la internacionalización de los universitarios navarros.

Actividades

- Elaboración del nuevo mapa de titulaciones de las universidades navarras conforme al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Inclusión de asignaturas de inglés y en inglés en los nuevos planes de estudio, aprovechando la ocasión que ofrece la adaptación al EEES, conforme a lo descrito en la acción 1.1.4.
- Incorporación de estancias en los planes de estudio en Universidades extranjeras.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Formación Profesional.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases	Plazos
■ Elaboración de los distintos planes de estudio	01/2009
■ Aprobación por las entidades correspondientes (Aneca, Ministerio de Ciencia e Innovación)	02/2009
■ Puesta en marcha de los nuevos planes de estudio	2010 - 2011

Incorporar la dimensión internacional a la Formación para el empleo

Objetivo

Desarrollar programas específicos para la formación internacional para directivos y profesionales, e incorporar estos perfiles de manera efectiva mediante una correcta orientación profesional en el ámbito de la internacionalización.

Actividades

- Elaboración de un Diagnóstico Intersectorial de la empresa navarra con el objetivo de segmentar las empresas en función de su posicionamiento hacia el negocio internacional.
- Análisis de cada uno de los grupos con el fin de identificar necesidades en términos de competencia en materia de internacionalización.
- Análisis de la oferta formativa existente así como de los programas de ayudas impulsados por la Comunidad Foral, a nivel estatal e internacional.
- Elaboración de un Plan Integral de Formación definiendo itinerarios formativos.
- Ejecución del plan y evaluación de los resultados obtenidos.

Con respecto a la incorporación de la dimensión internacional, las actividades que se realizarán a través de la Red Integrada de Información y Orientación en Navarra son las siguientes:

- ▼ Análisis de los mercados laborales internacionales para detectar posibilidades de empleo.
- ▼ Desarrollo de actividades de sensibilización a empleados y orientadores.
- ▼ Desarrollo de actividades de cooperación con redes internacionales de Orientación Profesional y participación de profesionales de la Red de Navarra en foros de Orientación.

Entidad responsable

Servicio Navarro de Empleo.

Presupuesto 2008 - 2011

523.720 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diseño de programas	07/08 - 12/11
■ Incorporar la dimensión internacional a través de la Red de Información y Orientación	2008 - 2010

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Fomento de la cultura de internacionalización

Todas las acciones del Eje de Educación y Sociedad están dirigidas a mejorar la percepción de la sociedad navarra ante el reto internacional, generando indirectamente una cultura de internacionalización.

Estudiar o trabajar en el extranjero se perciben algunas veces como algo negativo y no como una oportunidad por alcanzar un mayor desarrollo personal y profesional.

También en ocasiones, el desconocimiento de los demás genera recelos que dificultan la convivencia.

En esta línea se encuadran aquellas actuaciones planteadas específicamente para sensibilizar a la sociedad sobre la dimensión internacional de nuestra comunidad. Es por tanto, una Línea estratégica fundamental y complementaria al resto de este Eje, que servirá para potenciar a éstas.



Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a particulares

Objetivo

Fomentar los valores relacionados con la internacionalización entre el alumnado navarro y sus familias, como pilar básico para la extensión de la cultura internacional en Navarra.

Actividades

- Creación de un comité de coordinación formado por instituciones y organismos que serán los encargados de elaborar un plan para la difusión de los valores educativos de la internacionalización. Las funciones principales de dicho Comité serán las siguientes:
 - ▼ Coordinar las acciones que se están realizando actualmente, aprovechando sinergias entre ellas y optimizando los recursos.
 - ▼ Elaboración de un plan anual de actuaciones dirigidas a la sensibilización social.
 - ▼ Implantación y evaluación del plan.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Ordenación, Calidad e Innovación del Departamento de Educación.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases	Plazos
■ Creación de un foro de expertos	10/2008
■ Análisis de las acciones realizadas en Navarra	06/2009
■ Análisis de las mejores prácticas	06/2009
■ Diseño del plan de acciones concretas para los próximos años	06/2010
■ Implantación del plan diseñando según las fases definidas	12/2011
■ Evaluación de la implantación y sus resultados	06/2012

Desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a las empresas

Objetivo

Fomentar la internacionalización de las empresas navarras hacia nuevos países y mercados mediante la organización de campañas que despierten el interés de las mismas por su apertura de negocio hacia otros países, incrementando de esta manera la competitividad del tejido empresarial navarro y fortaleciendo, por ende, la economía de nuestra comunidad y el bienestar de todos los ciudadanos navarros.

Actividades

- Continuidad en el apoyo a las acciones de sensibilización a la internacionalización realizadas por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Navarra.
- Apoyo a la organización de jornadas de sensibilización a la internacionalización por parte de asociaciones empresariales.
- Elaboración de dos boletines informativos electrónicos sobre internacionalización con periodicidad semestral.
- Seguimiento personalizado de las empresas participantes en las jornadas de sensibilización por parte de las entidades organizadoras, dirigiéndolas a los distintos programas y apoyos públicos existentes (Diagnósticos APEX, PIPE, jornadas países, misiones comerciales, etc).

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

25.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Lanzamiento de la convocatoria	1 mes
■ Creación de un comité de coordinación	1 mes
■ Establecimiento de objetivos comunes	09/2008
■ Elaboración de un calendario de acciones para cada curso escolar	10/2008
■ Desarrollo de las actividades	Anual



Imágen económica de Navarra en el exterior

Línea 1

Formalización
de la imagen
económica de
Navarra

.....
● 2.1.1

Identificación
de vectores de
competitividad para
la imagen económica
de Navarra

.....
● 2.1.2

Definición de la
imagen económica
de Navarra

Línea 2

Difusión de
la imagen
económica
en la propia
Comunidad Foral

.....
● 2.2.1

Difusión de la
imagen económica
de Navarra entre
los departamentos
del Gobierno de
Navarra y agentes
claves de la
Comunidad Foral

.....
● 2.2.2

Promoción de la
imagen de Navarra
mediante campañas
de comunicación y
sensibilización en
todos los ámbitos
de la Comunidad
Foral

Línea 3

Promoción
de la imagen
económica de
Navarra en el
exterior

.....
● 2.3.1

Realización de
acciones de difusión
de la imagen de
Navarra en las
zonas estratégicas
identificadas
(Alemania, Italia,
Reino Unido, Francia,
China, India, Japón
y Estados Unidos)
para los sectores
estratégicos
identificados

.....
● 2.3.2

Apoyo a la campaña
europea de
promoción de la
candidatura de
Pamplona como
Capital Europea de
la Cultura 2016

.....
● 2.3.3

Gestión proactiva
de la presencia
de Navarra en
rankings de
internacionalización

.....
● 2.3.4

Creación y
organización
de eventos
de magnitud
internacional de
apoyo a sectores
estratégicos de
Navarra

.....
● 2.3.5

Invitación a
periodistas y
prescriptores
económicos
de prestigio
en el ámbito
internacional

.....
● 2.3.6

Facilitar la
comprensión de
los servicios y
acción del Gobierno
de Navarra hacia
la comunidad
internacional

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Formalización de la imagen económica de Navarra

Navarra dispone de unos valores y capacidades que la definen económicamente. Identificarlos y ponerlos en valor en nuestras actividades de internacionalización son los objetivos planteados en esta primera línea de actuación.

Para ello, se establecerán las bases sobre las que formalizar la imagen, partiendo del análisis de competitividad realizado para la elaboración del Plan Moderna, para posteriormente, definir una identidad representativa de todos los agentes socioeconómicos y de uso común para todos ellos.



2.1.1

Identificación de los vectores de competitividad para la imagen económica de Navarra

Objetivo

Obtener los elementos que determinan las ventajas competitivas de Navarra en el ámbito económico, que servirán de base para definir la imagen económica de la Comunidad Foral, a partir del diagnóstico de competitividad contenido en el Plan Moderna.

Actividades

- Coordinación con la Dirección General de Política Económica, como responsable del Plan Moderna.
- Identificación de los vectores de competitividad, a partir del Plan Moderna.
- Elaboración de informe con los vectores de competitividad de Navarra, para la posterior definición de la imagen económica de Navarra.
- Difusión del informe a los grupos de interés socioeconómicos navarros.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

12.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Establecimiento de contactos Dirección General de Política Económica	11/2008
■ Elaboración del “briefing” del informe	2-3 días
■ Realización del informe	12/2008

Definición de la imagen económica de Navarra

Objetivo

Disponer de una identidad que defina fielmente el perfil económico de nuestra Comunidad y represente al conjunto de agentes socioeconómicos en el desempeño de sus actividades en el exterior.

Actividades

- Definición del mensaje que identifique la imagen de Navarra a partir de sus vectores de competitividad (acción 2.1.1) y selección de soportes de apoyo a la estrategia de promoción internacional.
- Pre-test y validación de mensajes, con los grupos de interés socioeconómicos de Navarra.
- Desarrollo de elementos de formalización de la imagen navarra, uso y de protección de la misma.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

180.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Elaboración del “briefing” y soportes de comunicación	3 meses
■ Proceso de aprobación de mensajes (incluyendo pre-tests)	1 mes

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Difusión de la imagen en la propia Comunidad Foral

Para la consecución del éxito final de la estrategia de promoción exterior es esencial que la propia sociedad navarra comparta la necesidad de proyectar económicamente la Comunidad en el exterior y que conozca los valores y mensaje proyectados a nivel internacional.

El éxito final del eje de promoción de la imagen económica de Navarra dependerá en gran medida de la implicación y de la participación del conjunto de la sociedad navarra en la misma.



Difusión de la imagen económica de Navarra entre los departamentos del Gobierno de Navarra y agentes clave de la Comunidad Foral

Objetivo

Realizar acciones de marketing interno sobre aquellos colectivos que deben apoyar la promoción de la imagen económica de Navarra, de manera coordinada.

Actividades

- Diseño y ejecución de un Plan de difusión interna de la imagen económica de Navarra:
 - Identificación de los agentes clave a los que transmitir el mensaje.
 - Selección de los canales de comunicación apropiados.
 - Programación de acciones de difusión.
- Realización de manuales de aplicación.
- Realización de mediciones del grado de consecución de las acciones de marketing interno.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

5.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Detección de grupos de influencia	1er trimestre 2009
■ Diseño de acciones en función de perfiles de los grupos	1er trimestre 2009
■ Ejecución de acciones	2º trimestre 2009

Promoción de la imagen económica de Navarra mediante campañas de comunicación y sensibilización en todos los ámbitos de la Comunidad Foral

Objetivo

Transmitir la imagen económica de Navarra a todos los colectivos de la Comunidad Foral para generar la identidad común y hacerles partícipes de su difusión fuera de la misma.

Actividades

- Presencia en actividades de carácter público como inauguraciones o eventos relacionados con la internacionalización.
- Convocatoria de concursos públicos en temas relacionados con la imagen económica navarra para implicar a la sociedad.
- Elaboración de materiales promocionales y de comunicación de la imagen económica navarra.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

200.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Diseño de actividades tipo y actuaciones en coordinación con el Plan de Marketing interno	2º trimestre 2009
■ Definición de los distintos colectivos a los que se quiere llegar y planificación de las actividades para cada uno de ellos en el tiempo	2º trimestre 2009
■ Ejecución de actividades	Desde definición hasta 2011

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Promoción de la imagen económica de Navarra en el exterior

Esta tercera Línea de actuación recoge el principal objetivo del Eje 2: posicionar Navarra en el mapa internacional, apoyando las actividades de los agentes socioeconómicos navarros.

Sustentado sobre las dos anteriores Líneas, se han definido acciones concretas alineadas con el resto de objetivos finalistas del PIN 2008-2011 de mejorar la balanza económica y mejorar la competitividad.

Para ello, la promoción de la imagen económica de Navarra en el exterior se centrará en aquellos países, sectores y ámbitos de conocimiento clasificados como estratégicos.



Realización de acciones de difusión de la imagen económica de Navarra en las zonas estratégicas identificadas

Objetivo

Conseguir un mayor conocimiento y posicionamiento de la imagen económica de Navarra en los países considerados como estratégicos.

Actividades

- Identificación de países estratégicos donde actuar.
- Análisis y generación de sinergias con las actividades realizadas en los destinos estratégicos por otras organizaciones navarras y nacionales (ICEX, INTERES, Cámaras de comercio, Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra,...).
- Identificación de objetivos de cada región estratégica.
- Identificación de las palancas de apoyo a la promoción.
- Promoción de alianzas y acuerdos para apoyar la consecución de los objetivos de promoción y difusión.
- Desarrollo de una alianza entre el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona y el Instituto Cervantes para la realización de actividades culturales conjuntas que potencien la promoción de Navarra en el exterior a través de sus sedes en distintas capitales de Europa, que permitirá lograr el reconocimiento de los valores de la Comunidad Foral bajo un enfoque cultural.
- Seguimiento de las acciones descritas y evaluación del grado de implantación e impacto de la imagen de Navarra en el exterior.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

600.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Firma de convenios con Instituto Cervantes	2ª mitad de 2008
■ Identificación de sectores por zonas según objetivos y prioridades	1-2 meses
■ Identificación de las plataformas los que se apoyarán la promoción	1-2 meses
■ Elaboración de un calendario de acciones	4 meses
■ Realización de exposiciones en el marco del convenio con Instituto Cervantes	1er trimestre de 2009-07/2011
■ Ejecución acciones planificadas	2008 - 2011

Apoyo a la campaña europea de promoción de la candidatura de Pamplona como Capital Europea de la Cultura 2016

Objetivo

Apoyar la candidatura de Pamplona para que ésta alcance la capitalidad europea de la cultura en 2016. Esta circunstancia será aprovechada para que la Comunidad Foral sea reconocida en el ámbito internacional, potenciando su imagen externa y obteniendo otros beneficios económicos y desarrollos de infraestructuras.

Actividades

- Establecimiento de apoyos a la organización de una exposición que muestre el carácter europeísta de Pamplona y Navarra, a través de un recorrido por sus principales activos culturales y artísticos, y también por sus valores de competitividad: modernidad, innovación, sostenibilidad, etc.
- Realización de actividades conjuntas con el Ayuntamiento de Pamplona en el marco de la “Semana Europea” que se celebra cada año en la semana del 9 de mayo, con motivo del Día de Europa.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

60.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diseño, montaje e inauguración primera exposición Cervantes	01/2009
■ Actividades conjuntas con Ayuntamiento Pamplona “Semana Europea”	Mayo de cada año

Gestión proactiva de la presencia de Navarra en Rankings de internacionalización

Objetivo

Mejorar el posicionamiento de Navarra en el exterior a través de su aparición en rankings de prestigio internacional en aquellos ámbitos estratégicos para la Comunidad Foral. Navarra promoverá la creación de otros rankings en caso de ausencia de referentes internacionales, en los cuales presente un fuerte posicionamiento.

Actividades

- Identificación de rankings objetivo: inicialmente se dispondrá de un “mapa de rankings” que identificará cuales son los más relevantes a nivel nacional e internacional, y que establezca sobre qué ámbito clasifica cada uno para valorar la idoneidad de la aparición en el mismo.
- Diseño de una estrategia dirigida, bien a mejorar el posicionamiento de Navarra, bien para lograr que la Comunidad Foral se incorpore en aquellos rankings en los que no está presente.
- Creación de nuevos rankings sobre aspectos en los que Navarra pueda destacar con el fin de mejorar la visibilidad.
- Publicación de los rankings seleccionados con el fin de promocionar la Comunidad Foral en su ámbito económico.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

42.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Identificación de los rankings internacionales objetivos	1 mes
■ Análisis de los indicadores	2 meses
■ Diseño de acciones para la mejora de los indicadores	3-6 meses
■ Ejecución de acciones para la inclusión en los ranking objetivo	2 meses
■ Seguimiento del posicionamiento de Navarra en los ranking objetivo	Hasta 2011
■ Análisis de la aparición de nuevos rankings de internacionalización	Anual

Fomento y seguimiento de eventos internacionales fuera y dentro de la Comunidad Foral

Objetivo

Facilitar el conocimiento de la imagen de Navarra a través de la organización de eventos y participación en foros que la posicionen y promuevan internacionalmente, y fortalezcan su imagen económica y organizar foros que fomenten el espíritu internacional en la Comunidad Foral.

Actividades

- Creación de un grupo de expertos que aporte información y asesoramiento para la internacionalización, y que recopile:
 - ▼ Las actividades en las que participa Navarra para fomentar la internacionalización.
 - ▼ Las actividades que se realizan en otras Comunidades Autónomas, Unión Europea y Estados Unidos analizando las mismas e incorporando a Navarra las mejores prácticas.
 - ▼ Identificación de eventos relacionados con las zonas y los sectores estratégicos para Navarra en los que interesaría tener presencia activa y/o celebrarse en la propia Comunidad Foral.
- Elaboración de un análisis de situación actual y diseño de un plan de actuaciones para incrementar el número de eventos/foros internacionales que se celebran en la Comunidad Foral.
- Definición conjunta con los agentes navarros implicados de un plan específico de participación en aquellos foros identificados como líderes en los sectores estratégicos de Navarra. Esta actividad estará alineada con el Plan de Tecnológico de Navarra.
- Establecimiento de contactos y alianzas estratégicas para la generación de nuevos eventos, así como para la atracción de eventos que se celebran a nivel internacional y que debido a sus características podrían celebrarse en la comunidad:
 - ▼ Con el Instituto Cervantes para ser sede de sus encuentros anuales de directores de centros.
 - ▼ Con el Ministerio de Asuntos Exteriores para la celebración de eventos de magnitud internacional.
 - ▼ Con el Pamplona Convention Bureau, para proporcionarle apoyo para la organización conjunta de eventos, ferias, congresos relacionados con el ámbito económico de Navarra, dirigido a las zonas estratégicas identificadas y a los sectores de actuación definidos.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

60.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Establecimiento de contactos y alianzas con Instituto Cervantes	2º semestre 2008
■ Establecimiento de contactos y con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación	06/2009
■ Apoyo al Pamplona Convention Bureau	2008 - 2011
■ Establecimiento de contactos y alianzas con las cajas	2008 - 2011
■ Establecimiento de contactos y alianzas con el IESE	2008 - 2011
■ Participación en el congreso internacional sobre captación y gestión de talento organizado por ANAIN	01/2009

Invitación a periodistas y prescriptores económicos de prestigio en el ámbito internacional

Objetivo

Establecer relaciones y vínculos con agentes clave líderes en el ámbito de la internacionalización y con periodistas para que actúen como prescriptores de la Comunidad Foral en el exterior.

Actividades

- Identificación de los agentes clave en la internacionalización y promoción de la imagen económica de Navarra en el exterior.
- Establecimiento de contactos mediante una estrategia proactiva de búsqueda, contando con la ayuda de entidades españolas con sede en el exterior, y aprovechando la presencia de navarros en el extranjero que faciliten contactos.
- Definición de las actividades a organizar en Navarra con el fin de invitar a los prescriptores clave identificados y con los que se ha establecido contactos.
- Establecimiento de un calendario de eventos relacionados con la promoción del ámbito económico de Navarra para invitar a los prescriptores.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

36.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definición del perfil del prescriptor	1 mes
■ Identificación de los prescriptores objetivo	2 meses
■ Establecimiento de contacto con los prescriptores	Continuo
■ Elaboración del calendario de eventos	1 mes
■ Organización del evento específico: Definición del protocolo a seguir en cada visita	Según evento
■ Seguimiento del estado de los contactos establecidos	Continuo

Facilitar la comprensión de los servicios y acción del Gobierno de Navarra hacia la comunidad internacional

Objetivo

Incorporar otros idiomas (adicionalmente al castellano y vascuence) a la difusión/anuncio/rotulación que dentro de Navarra se hace de los servicios y en general de la acción del Gobierno. Dar una mejor atención y transmitir una imagen más abierta e internacional a quienes nos visitan de otros países. Asimismo, facilitar el acceso de dichas personas a los servicios de los que pueden beneficiarse.

Actividades

- Análisis de la necesidad o conveniencia de que determinados proyectos, programas, publicaciones, rótulos, etc. realizados por la Administración foral se presenten también en lenguas extranjeras.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases

Plazos

■ Realización del análisis de necesidad o conveniencia de traducción a otros idiomas	A lo largo del 2009
--	---------------------



Alianzas y redes

Línea 1

Participación en redes y alianzas para captación de fondos europeos

.....

● 3.1.1

Participación activa en redes por sector estratégico para la captación de fondos europeos

.....

● 3.1.2

Establecimiento de alianzas estables con regiones europeas en sectores estratégicos para Navarra para la captación de fondos europeos

.....

● 3.1.3

Creación de alianzas estables con regiones de los nuevos países miembros y candidatos de la Unión Europea

Línea 2

Participación en redes y alianzas para captación de contratos internacionales

.....

● 3.2.1

Integración activa en redes de vigilancia de contratos internacionales

.....

● 3.2.2

Creación de una red internacional de personas relevantes relacionadas con Navarra

.....

● 3.2.3

Formalización de un protocolo de actuación para el establecimiento de convenios bilaterales

.....

● 3.2.4

Apoyo institucional para el desarrollo de encuentros empresariales

Línea 3

Participación en redes de excelencia y alianzas para captación de información y conocimiento

.....

● 3.3.1

Promoción de la participación de las universidades navarras en redes con universidades internacionales de calidad

Línea 4

Establecimiento de alianzas con organismos nacionales

.....

● 3.4.1

Establecimiento de alianzas con ICEX y Cámara para apoyar la exportación e implantación de empresas navarras en el extranjero

.....

● 3.4.2

Establecimiento de alianzas con interés para la captación de inversiones de alto valor añadido para Navarra

.....

● 3.4.3

Establecimiento de alianzas con embajadas, consulados, CSIC y RECI, entre otras entidades, para el fortalecimiento de relaciones con destinos estratégicos para Navarra

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Participación en redes y alianzas para la captación de fondos europeos

El impulso de nuestro posicionamiento internacional pasa por ser pro-activos en el establecimiento de colaboraciones con territorios y organizaciones nacionales e internacionales, con las que generar sinergias y aprovechar todo el potencial de nuestra Comunidad.

Este hecho adquiere gran relevancia para la captación de fondos europeos. Una presencia activa en redes y el establecimiento de alianzas con otras regiones resultan determinantes para obtener finalmente dichos fondos.

Por ello, se hace preciso planificar una estrategia propia y gestionar permanentemente las relaciones con terceros. Para facilitar tanto la identificación y conocimiento de las convocatorias europeas como para la captación de socios y presentación de proyectos a las mismas.



3.1.1

Participación activa en redes por sector estratégico para la captación de fondos europeos

Objetivo

Competir internacionalmente y dar a conocer los sectores estratégicos de Navarra, mediante la necesaria creación e integración en redes sectoriales con otros países y regiones europeas, que permitirá incrementar la captación de fondos europeos a través de proyectos conjuntos, así como las agendas de socios y contactos.

Actividades

- Identificación, análisis y priorización de redes existentes.
- Apoyo y asesoramiento para la efectiva incorporación a las redes definidas, así como el cumplimiento de los requisitos establecidos para su acceso.
- Realización de las tramitaciones necesarias para las adhesiones a las redes.
- Difusión continua de la información necesaria y actualizada de fondos disponibles y las oportunidades de captación, mediante la vigilancia de las redes.
- Realización de acciones de sensibilización y formación de los agentes para su participación en las redes existentes.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

150.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diagnóstico de situación actual	5 meses
■ Definición del plan de acción	2 meses
■ Ejecución del plan de acción	Continuo

Establecimiento de alianzas estables con regiones europeas en sectores estratégicos de Navarra para la captación de fondos europeos

Objetivo

Cooperar conjuntamente con regiones europeas mediante el desarrollo de alianzas que faciliten la consecución global de los objetivos de dichas regiones para la internacionalización.

Actividades

- Identificación y selección de las regiones prioritarias. Esta acción se hará en consonancia con acciones del Plan Moderna.
- Determinación de las relaciones ya existentes entre los agentes de cada sector navarro con los agentes de los sectores de otras regiones.
- Definición de las alianzas entre sectores y regiones estratégicas.
- Elaboración de un borrador de programa conjunto que incluya los beneficios esperados por ambas regiones y las facilidades de acceso a los distintos fondos.
- Visitas de agentes navarros a los *clusters* seleccionados para la presentación de la propuesta, intercambio de documentación y material, buenas prácticas y negociación de acuerdos.
- Búsqueda de programas comunitarios para financiar las alianzas establecidas.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

50.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Estudio de las alianzas ya establecidas entre regiones e identificación de nuevas alianzas objetivo	11/08 - 12/08
■ Definición del plan de actuación	1er trimestre 2009
■ Ejecución del Plan de Acción	Continuo

Creación de alianzas estables con regiones de los nuevos países miembros y candidatos de la Unión Europea

Objetivo

Realizar actividades de cooperación con países emergentes candidatos en el ingreso la Unión Europea o recién incorporados, a través de la creación de alianzas sectoriales para el óptimo desarrollo económico y social de ambas regiones, como principales destinatarios de los fondos europeos.

Actividades

- Identificación de las regiones a través de la acción transversal de Sistema de Información para la Internacionalización de Navarra.
- Establecimiento de relaciones con las regiones estratégicas mediante visitas, a través de prescriptores, contactos en redes comunes y otros agentes socioeconómicos.
- Desarrollo de misiones inversas.
- Firma de protocolos de cooperación. Con aquellas regiones con las que se hayan identificado proyectos de cooperación significativos, se suscribirá un Convenio de Cooperación Institucional que permita dar continuidad en el tiempo a la colaboración iniciada.
- Apoyo a la firma de contratos con empresas navarras, facilitando apoyo institucional necesario a empresas navarras que participen en concursos o contratos en los países y/o regiones objetivo.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

100.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Análisis de la situación actual y potencialidad de creación de alianzas con las regiones estratégicas	2º semestre 2009
■ Definición de las actuaciones y toma de contacto.	2º semestre 2009
■ Negociación y firma de protocolos	A partir toma de contacto
■ Mantenimiento de las alianzas	Continuo

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Participación en redes y alianzas para captación de contratos internacionales

Esta segunda Línea de actuación del Eje de Alianzas y Redes replica la anterior en cuanto a objeto y enfoque, diferenciándose en las entidades origen de la financiación. En este caso, el principal objetivo de la línea es apoyar la captación de contratos promovidos por cualquier entidad internacional/organismo multilateral.

La presencia y participación en foros internacionales para la identificación y captación de estos contratos y de los socios con los que aliarse es un factor clave, en consonancia con el ámbito comentado de los fondos europeos, si bien requiere de mecanismos diferenciados al tratarse de promotores diferentes. Por ello, es abordado de forma separada a los fondos europeos.



Integración activa en redes de vigilancia de contratos internacionales

Objetivo

Potenciar el suministro de información sobre los concursos internacionales existentes para promover la participación en los mismos por parte de todos los agentes navarros y establecer medidas de apoyo institucional eficientes como impulso a estas iniciativas. Se fomentará, por tanto, la cooperación entre los sectores públicos y privados, pudiendo incluso participar de manera directa sociedades públicas mediante alianzas para optar a los contratos.

Actividades

- Recopilación de información a través del Sistema de Internacionalización de Navarra:
 - ▼ Análisis de las redes de vigilancia de contratos internacionales existentes.
 - ▼ Identificación de aquellas redes interesantes para Navarra.
- Asesoramiento y apoyo a empresas para la participación en redes y la gestión de contratos internacionales.
- Iniciación de los contactos y tramitaciones para la integración en las redes establecidas y la incorporación a las mismas
- Programación de visitas a organizaciones internacionales, para la negociación y firma de contratos con otras regiones.
- Difusión continua de la información necesaria y actualizada de fondos disponibles y las oportunidades de captación, mediante la vigilancia de las redes.
- Realización de acciones de sensibilización y formación de los agentes para su participación en las redes existentes.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

100.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diagnóstico de situación	3 meses
■ Diseño del plan de acción	3 meses
■ Ejecución del plan de acción	6 meses
■ Seguimiento de la acción	Continuo

Creación de una red internacional de personas relevantes relacionadas con Navarra

Objetivo

Crear las herramientas necesarias para el mantenimiento de una red que permita mantener un contacto activo y actualizado de personas relevantes relacionadas con Navarra, que sirvan de apoyo significativo a parte de las acciones contempladas en el Plan Internacional de Navarra.

Actividades

- Creación de una base de datos de personas relevantes relacionadas con Navarra.
- Diseño del sistema de red y su funcionamiento: estableciendo el soporte de la red a través de una Web, medios necesarios para el mantenimiento de relaciones, envío de información (newsletter/ fact-sheet), foros, etc., así como contenidos a incorporar, y las actividades de dinamización de la red para la interacción de sus integrantes.
- Puesta en funcionamiento de la Web, con acceso a través del sistema de gestión de la información del PIN y desde la página del Gobierno de Navarra.
- Difusión de la Red.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

125.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Creación de la base de datos	6 meses
■ Diseño del sistema de red	4 meses
■ Creación de la Web propia	Finales 2009
■ Puesta en marcha de la Web y de las actividades de la red	3 meses
■ Difusión y puesta en marcha de la red	3 meses

Formalización de un protocolo de actuación para el establecimiento de convenios bilaterales

Objetivo

Establecer un procedimiento de trabajo estandarizado que permita obtener convenios con mayor agilidad y efectividad.

Actividades

- Análisis sobre posibles líneas de financiación para la cooperación con las regiones internacionales.
- Establecimiento de contactos con las autoridades de la región para la puesta en común de los intereses y beneficios mutuos con el fin de concretar los ámbitos de cooperación a establecer.
- Organización de visitas a delegaciones para profundizar en el conocimiento de las regiones.
- Preparación de un texto de convenio tipo que posteriormente pueda adaptarse a las características de la cooperación en cuestión.
- Elaboración del procedimiento de tramitación administrativa.
- Definición de la articulación del partenariado público-privado para desarrollar el contenido del convenio.
- Elaboración del plan de difusión de la firma del convenio y de las actuaciones derivadas.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diseño del protocolo	2 meses
■ Difusión del protocolo	1 mes
■ Puesta en marcha	1 mes
■ Actualización del protocolo	Continuo

Apoyo Institucional para el desarrollo de encuentros empresariales

Objetivo

Facilitar las relaciones empresariales de manera coordinada en aquellos encuentros internacionales entre empresas. El Gobierno de Navarra respaldará a las empresas de la región en aquellas materias requeridas para el impulso de la internacionalización y la organización de actividades. Se trata de que encuentren un punto de apoyo y colaboración para el desarrollo de actividades comerciales y alianzas internacionales con otras regiones.

Actividades

- Elaboración de un listado con las instituciones y empresas de Navarra que puedan tener interés en participar en el mismo previamente a la realización de cada viaje.
- Realización de visitas institucionales por parte del Gobierno de Navarra y de las empresas estas últimas para la iniciación de contactos con entidades de cada sector dando a conocer el posicionamiento navarro en busca de posibles alianzas.
- Organización de seminarios con ponencias de alto prestigio y encuentros empresariales de distinta índole: encuentros entre compradores y vendedores de un determinado sector, transferencia de tecnología, desarrollo de proyectos conjuntos, etc.
- Apoyo a la asistencia de empresas navarras a ferias y eventos internacionales, acompañada de una representación institucional y de organismos intermedios.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa a través de SODENA.

Presupuesto 2008 - 2011

1.100.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Establecer un calendario de visitas institucionales	3 meses
■ Elaboración de la agenda institucional y empresarial	6 meses antes de cada viaje previsto
■ Organización de encuentros empresariales, tanto en Navarra como en destino	9 meses
■ Desarrollo de las actividades	Anual

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Participación en redes de excelencia y alianzas para la captación de información y conocimiento

Esta Línea de actuación pretende apoyar a nuestros centros de conocimiento (institutos y centros tecnológicos y universidades) en la captación e intercambio de información y conocimiento, facilitando el acceso y el establecimiento de colaboraciones con los principales especialistas mundiales en los sectores y disciplinas estratégicos para Navarra.

Las acciones de esta Línea apoyarán la consecución de otros objetivos planteados en el Eje de Educación y Sociedad, tales como el fomento de la movilidad y la captación del talento y a la creación de grupos de trabajo entre los sectores, entidades y universitarios de manera internacional.



Promoción de la participación de las universidades navarras en las redes universitarias internacionales de calidad

Objetivo

Lograr un mayor reconocimiento internacional de la enseñanza en Navarra, potenciar la movilidad al extranjero de nuestros estudiantes, promocionar la oferta académica navarra para la atracción de estudiantes y captar conocimiento mediante la participación de las universidades navarras en redes internacionales.

Actividades

- Estudio de las redes universitarias existentes y priorización de las mismas.
- Tramitación de los requisitos para la incorporación de las universidades navarras a dichas redes.
- Establecimiento de contactos para las fases iniciales: visitas a universidades, asistencia a ferias y eventos universitarios, viajes de expertos para la organización de cursos, encuentros periódicos con instituciones de enseñanza reglada, etc.
- Creación de una estructura administrativa de soporte y canalización para la red EURAXESS, cuya función principal consiste en facilitar la movilidad de los investigadores en la Unión Europea con el fin de coordinar las diferentes iniciativas.

Entidad responsable

Departamento de Educación: Dirección General de Formación Profesional y Universidades.

Presupuesto 2008 - 2011

27.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Diagnóstico inicial	3 meses
■ Selección y priorización de las redes	2 meses
■ Establecimiento de contactos	2 meses
■ Firma de convenios de colaboración	4 meses
■ Desarrollo curricular conjunto de planes de estudio	Continuo
■ Establecimiento de contactos con la red nacional EURAXESS y firma del convenio	Mediados del 2008
■ Puesta en marcha de EURAXESS y elaboración de la web	Final del 2008
■ Seguimiento y evaluación del funcionamiento de EURAXESS	Bianual

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Establecimiento de alianzas con organismos nacionales

Además de las alianzas con otras regiones e instituciones exteriores, el Gobierno de Navarra considera fundamental la colaboración con los organismos nacionales como base para generar sinergias y multiplicar esfuerzos.

Navarra mantiene relaciones con todos los organismos nacionales que trabajan por la internacionalización, por lo que el reto para los próximos años será intensificar y fomentar la colaboración para la promoción y desarrollo de nuestra Comunidad Foral.



Establecimiento de alianzas con ICEX y Cámara para apoyar la exportación e implantación de empresas navarras en el extranjero

Objetivo

Potenciar el comercio exterior navarro mediante el establecimiento de alianzas con organismos públicos relevantes para que se afiance de manera conjunta la internacionalización de la empresa navarra.

Actividades

- Mantenimiento de canales de interlocución permanentes y estructurados con ICEX.
- Integración de las actividades que organice el ICEX en el Plan desplegado desde el Gobierno.
- Establecimiento de canales de comunicación con ICEX para estudiar la posible ubicación de técnicos navarros en oficinas comerciales en países estratégicos y de difícil acceso.
- Fortalecimiento de las relaciones de Navarra con otras oficinas comerciales del ICEX.
- Mantenimiento de canales de interlocución permanentes y estructurados con la Cámara Navarra, en representación del Consejo Superior de Cámaras.
- Continuidad en el apoyo a las iniciativas de internacionalización de las empresas organizadas por las Cámaras, especialmente por la de Navarra.
- Apoyo institucional con la presencia de las máximas autoridades del Gobierno de Navarra en los eventos organizados por la Cámara Navarra o por el Consejo Superior de Cámaras.
- Participación en las actividades de promoción exterior organizadas.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

810.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definición de alcance y formalización de los acuerdos	2 - 8 meses
■ Ejecución de los acuerdos establecidos	2008 - 2011
■ Revisión de la eficacia de los acuerdos	Anual

Establecimiento de alianzas con INTERES para la captación de inversiones de alto valor añadido para Navarra

Objetivo

Promover, atraer y mantener la inversión extranjera directa (IED) en la Comunidad Foral para lo que se pretende reforzar la colaboración con INTERES.

Actividades

- Desarrollo de herramientas que faciliten la difusión de conocimientos y documentaciones básicas sobre Navarra, de utilidad para los inversores extranjeros.
- Intercambio de información con INTERES.
- Uso compartido de la base de datos de información básica para el inversor, elaborada por INTERES, y de cualquier otra información que resulte de utilidad para atender a potenciales inversores y los ya establecidos en Navarra.
- Participación conjunta en acciones comerciales y de promoción en el extranjero.
- Mantenimiento de relaciones estrechas con las oficinas de INTERES en el extranjero.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa a través de SODENA.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable. Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases	Plazos
■ Negociación y firma del convenio de colaboración entre la Sociedad Estatal INTERES y SODENA	2 meses
■ Desarrollo de herramientas de difusión de conocimientos y documentaciones básicas sobre Navarra, de utilidad para inversores extranjeros	6 meses
■ Intercambio y uso compartido de información	Continua
■ Coordinación y participación en acciones promocionales en el exterior	A partir mes 10
■ Seguimiento paritario de las actuaciones	Semestral

3.4.3

Establecimiento de alianzas con embajadas, consulados, CSIC y AECI, entre otras entidades, para el fortalecimiento de relaciones con destinos estratégicos para Navarra

Objetivo

Establecer alianzas con organismos nacionales que trabajan en el ámbito internacional que faciliten el esfuerzo de internacionalización de Navarra.

Actividades

- Identificación de embajadas y consulados con mayor interés estratégico en función de su ubicación, y establecimiento de contactos con las mismas.
- Realización de visitas periódicas a embajadas, para la aportación de información y mantenimiento de las relaciones.
- Suministro de materiales promocionales y explicativos de Navarra para su distribución desde las sedes de las embajadas, consulados, CSIC, etc.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

18.000 €.

Calendario

Fases

		Plazos
■	Definición perímetro estratégico	Un mes
■	Establecimiento de red de contactos	Tres meses
■	Mantenimiento de las relaciones	Continuo

Captación y gestión de proyectos europeos e internacionales

Línea 1 Captación y gestión de proyectos de la Unión Europea

-
- 4.1.1 Captación de fondos europeos, desarrollando actividades de información de convocatorias, búsqueda de socios y asesoramiento en el desarrollo de proyectos
-
- 4.1.2 Mejora de la eficiencia en la gestión de proyectos
-
- 4.1.3 Desarrollo de actividades formativas en presentación de proyectos y gestión de fondos europeos

Línea 2 Captación de contratos internacionales

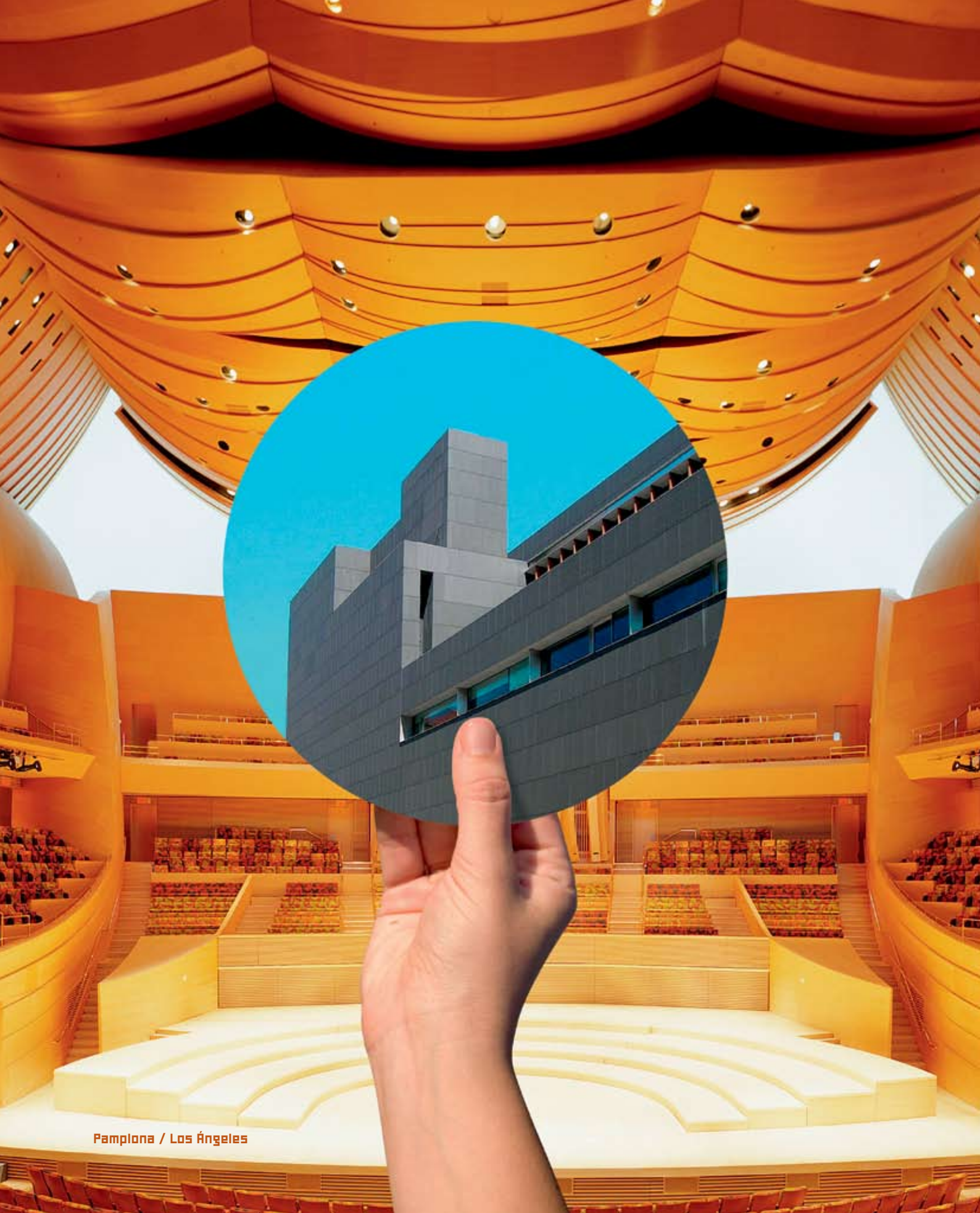
-
- 4.2.1 Establecimiento de acciones de prospección, información y promoción de concursos internacionales
-
- 4.2.2 Apoyo institucional a los candidatos ante los organismos convocantes de los concursos internacionales

Línea 3 Participación en proyectos de intercambio de conocimiento y buenas prácticas

-
- 4.3.1 Fomento de la participación en foros internacionales para la presentación de buenas prácticas navarras

Línea 4 Coordinación público-privada

-
- 4.4.1 Creación de grupos de trabajo de empresas, centros tecnológicos y administraciones públicas para cada sector estratégico
-
- 4.4.2 Desarrollo de una metodología para fomentar la participación en proyectos



Pamplona / Los Angeles

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Captación y gestión de proyectos de la Unión Europea

Partiendo del posicionamiento adquirido a través de años de experiencia en la gestión de fondos europeos, el reto para los próximos años es mejorar la eficiencia en la gestión de proyectos, aumentar los Fondos Europeos para Navarra vía convocatorias competitivas y posicionarla como referente de cara a proyectos conjuntos con los países de nueva incorporación.

Las acciones encuadradas en esta Línea se centran, básicamente, en disponer de potentes estructuras de información y conseguir la excelencia en nuestros sistemas de gestión de fondos.



4.1.1

Captación de proyectos europeos desarrollando actividades de información de convocatorias, búsqueda de socios y asesoramiento en el desarrollo

Objetivo

Mejorar la búsqueda y captación de proyectos dentro de la comunidad europea, abarcando un amplio abanico de sectores.

Actividades

- Análisis de las convocatorias y tipología en el ámbito de la Unión Europea.
- Difusión de las convocatorias según criterios establecidos: regiones y/o sectores estratégicos para Navarra.
- Acompañamiento a los potenciales socios navarros en las distintas fases para la presentación de la candidatura: cumplimentación de la propuesta, constitución del partenariado, interpretación de las responsabilidades y circuito financiero.
- Contactos y visitas personalizadas con presentación y exposición de Navarra.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

70.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Análisis de la situación actual navarra en proyectos europeos	Meses 1 y 2
■ Diseño del plan de acción para la captación de proyectos internacionales	Meses 3 y 4
■ Ejecución del Plan de acción y mantenimiento constante	Meses 5 a 12
■ Desarrollo de las actividades	Anual

Mejora en la eficiencia en la gestión de los proyectos

Objetivo

Desarrollar mecanismos que permitan mejorar la gestión de los proyectos existentes, y asegurar una fluidez en el tratamiento de la información a lo largo de la evolución del proyecto, logrando una mayor agilidad para poder evolucionar y afrontar proyectos de mayor envergadura.

Actividades

- Estudio de la información existente, analizando los puntos a potenciar.
- Control y seguimiento de las propuestas y de los proyectos adjudicados.
- Desarrollo de herramientas o soportes de mejora de gestión (software CRM...):
 - ▼ Base de datos accesible sobre socios: socios con garantías, por sectores, socios potenciales, contactos clave, etc.
 - ▼ Soporte para la justificación de proyectos y simplificación de las gestiones administrativas.
- Obtención de resultados, dándolos a conocer a los agentes afectados para la aplicación de soluciones alternativas en la mejora de la eficiencia.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

90.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Análisis de información	3 meses
■ Diseño del software CRM	4 meses
■ Prueba y difusión de la herramienta	3 meses
■ Seguimiento y mejora continua de la acción	2 meses y seguim. continuo

4.1.3

Desarrollo de actividades formativas en presentación de proyectos y gestión de fondos europeos

Objetivo

Lograr un importante número de profesionales cualificados en nuestra Comunidad foral tanto en la gestión de todo el ciclo de vida de los proyectos europeos, como en la preparación y asesoramiento de ofertas en licitaciones de las instituciones europeas.

Actividades

- Realización de un diagnóstico para la detección de las necesidades formativas, contemplando el conocimiento de las instituciones y programas europeos, los aspectos jurídicos de la contratación de la Comisión, los elementos técnico-económicos de la formulación de ofertas y, en su caso, de la formulación y gestión/justificación de proyectos, el conocimiento de las estructuras y redes de información y acceso.
- Diseño del plan formativo. Este plan se pondrá en marcha a través del eje de formación mediante la acción 1.4.3 (incorporación de la dimensión internacional en la formación para el empleo).

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

16.500 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Diagnóstico de necesidades formativas	6 meses
■ Diseño del plan de formación	6 meses
■ Difusión del plan de formación	2 meses
■ Ejecución del plan de formación	Continuo

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Captación de contratos internacionales

En la sociedad actual existe un volumen ingente de convocatorias de organismos internacionales, en muchas de las cuales las empresas navarras están en condiciones ventajosas para competir, pero no siempre tienen la información o los apoyos necesarios para hacerlo.

Así como en el ámbito europeo Navarra presenta importantes credenciales, en el caso de los contratos internacionales hay por delante un amplio recorrido de mejora. Este será el reto principal a abordar en esta línea: impulsar la captación de contratos internacionales por parte de empresas navarras.



Establecimiento de acciones de prospección, información y promoción de concursos internacionales

Objetivo

Poner en marcha un sistema que garantice la obtención de la máxima información posible sobre licitaciones internacionales y su difusión entre los agentes navarros potencialmente interesados. Incentivar y facilitar la participación de las empresas navarras en estos concursos.

Actividades

- Promoción de la oferta técnica Navarra ante los organismos internacionales.
- Inscripción de los agentes navarros en las bases de datos de proveedores de las Instituciones Financieras Internacionales (IFI).
- Centralización de la búsqueda de información de licitaciones.
- Creación de un catálogo técnico de la oferta navarra para su difusión selectiva ante administraciones y entidades de otros países, así como para promover proyectos susceptibles de ser financiados por las IFM.
- Creación de una unidad que proponga y coordine la concurrencia de consorcios de empresas, entidades y especialistas públicos o privados a los concursos internacionales.
- Organización de una ronda de mesas informativas por la región de Navarra a nivel sectorial para aquellos susceptibles de acceder a este tipo de programas.
- Organización de visitas personalizadas a organizaciones con potencial para abarcar mercados de envergadura (EEUU, Asia, etc.).

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

46.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Diseño del plan de acciones	3 - 6 meses
■ Creación del catálogo y desarrollo de la unidad de coordinación	12 meses
■ Ejecución del plan de acciones	Continuo
■ Seguimiento y evaluación	Continuo

Apoyo institucional a los candidatos ante los organismos convocantes de los concursos internacionales

Objetivo

Ofrecer un apoyo de valor añadido a los candidatos ante los organismos convocantes de los concursos internacionales con el fin de dar a conocer la solvencia técnica de las empresas navarras y manifestar el respaldo institucional a las mismas.

Actividades

- Plan de visitas a las sedes de las principales IFI, entrevistas con los responsables sectoriales y regionales de la ejecución y políticas de financiación.
- Presentación a los Organismos internacionales de propuestas de soluciones de la mano de las regiones beneficiarias.
- Establecimiento de misiones inversas a Navarra de los representantes públicos y empresariales de las regiones y convocantes objetivo.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

10.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Selección de IFM, administraciones locales y agencias ejecutoras	6 meses
■ Diseño del plan de actividades	6 meses
■ Ejecución del plan de actividades	Continuo
■ Seguimiento y evaluación	Continuo

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Participación en proyectos de intercambio de conocimiento y buenas prácticas

El tercero de los enfoques es la realización de proyectos, conjuntamente con otras regiones internacionales, en ámbitos estratégicos para Navarra para la mejora de nuestra competitividad.

Nuevamente, las acciones del Eje de alianzas y redes adquieren especial relevancia de cara a la consecución de los objetivos de este cuarto Eje estratégico.

Se pretende cualificar las capacidades navarras para entablar relaciones estables y duraderas con regiones líderes con las que desarrollar proyectos punteros.



Fomento de la participación en foros internacionales para la presentación de buenas prácticas navarras

Objetivo

Apoyar el posicionamiento de Navarra y sus agentes socioeconómicos como referentes internacionales en los ámbitos estratégicos para la Comunidad, fomentando y apoyando la participación activa de entidades navarras en foros relevantes.

Actividades

- Identificación y difusión de eventos y foros internacionales.
- Apoyo institucional en el establecimiento de contactos, presencia en foros relevantes y difusión de buenas prácticas por parte de centros tecnológicos, universidades, etc.
- Promoción y difusión de buenas prácticas navarras en eventos internacionales.
- Promoción y fomento de la participación de entidades navarras en foros internacionales.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

18.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Identificación y difusión de eventos y foros internacionales	2008 - 2011
■ Apoyo institucional y difusión de buenas prácticas navarras	2008 - 2011
■ Fomento de la participación entre las entidades navarras	2008 - 2011

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Coordinación público-privada

De cara a la eficiencia en la gestión de fondos europeos y la canalización de oportunidades en contratos internacionales, resulta fundamental potenciar la coordinación público-privada dentro de la propia Comunidad Foral.

Por ello, el PIN 2008-2011 contempla acciones dedicadas específicamente a facilitar la interrelación entre empresas, centros tecnológicos y administraciones públicas.



4.4.1

Creación de grupos de trabajo de empresas, centros tecnológicos y administraciones públicas para cada sector estratégico

Objetivo

Lograr una mejora continua de los sectores estratégicos, mediante la puesta en marcha de una estructura público-privada, para impulsar la competitividad sectorial a través de la creación de grupos de trabajo para cada sector estratégico que incluyan a los agentes socioeconómicos implicados: administraciones, asociaciones empresariales, organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones sindicales, etc.

Actividades

- Definición del mecanismo de selección y participación de los miembros de los grupos de trabajo, mecanismos de comunicación y sistemática de funcionamiento de los grupos por sector estratégico.
- Realización de un estudio de la situación actual: inventario de entidades empresariales, centros tecnológicos y administraciones públicas por sectores para la obtención de la situación de partida en la cooperación público-privada.
- Elaboración de mapas de objetivos sectoriales y coordinación entre éstos.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

153.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

PRIMERA FASE

- | | |
|---|---------|
| ■ Identificación de agentes socioeconómicos | 2 meses |
| ■ Definición de los mecanismos de participación y funcionamiento. | 4 meses |
| ■ Redacción del mapa de objetivos por grupo. | 3 meses |

SEGUNDA FASE

- | | |
|--|----------|
| ■ Puesta en marcha de la sistemática de comunicación público-privada | 12 meses |
|--|----------|

Desarrollo de una metodología para fomentar la participación en proyectos

Objetivo

Poner en funcionamiento una metodología consensuada que permita definir las etapas a seguir para la captación, gestión y seguimiento de proyectos, a todos los agentes socioeconómicos navarros interesados.

Actividades

- Tipificación de proyectos: Detección de las variables que lo determinan (tipo de fondo, destino, sector, financiador, etc), definición de las etapas a seguir y el proceso de participación en proyectos: captación, gestión, seguimiento, evaluación y cierre de los proyectos.
- Edición del manual correspondiente y su difusión entre los agentes involucrados, así como su comunicación a través de la página Web de internacionalización.
- Definición de sistemática de actualización y mejora continua de la metodología.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

73.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Definición de las etapas metodológicas	2 meses
■ Creación de la metodología	3 meses
■ Transmisión de la metodología a los agentes involucrados	2 meses
■ Actualizaciones y mejoras	Continua



Internacionalización de la empresa navarra

Línea 1 Programas de apoyo a la internacionalización de la empresa

-
- 5.1.1 Adaptación de los programas de apoyo por nivel de internacionalización y sectorializados
-
- 5.1.2 Desarrollo de programas específicos para Recursos Humanos
-
- 5.1.3 Potenciación de la promoción institucional de los programas y servicios de apoyo a la internacionalización
-
- 5.1.4 Modificación del funcionamiento del Programa de Gestores a Tiempo Parcial
-
- 5.1.5 Modificación del enfoque presupuestario de las partidas asignadas a internacionalización del Gobierno de Navarra

Línea 2 Prestación de servicios de orientación y apoyo estratégico

-
- 5.2.1 Potenciación de la prestación de servicios de asesoramiento para la definición de la estrategia de internacionalización de las empresas, y de inteligencia competitiva
-
- 5.2.2 Potenciación de la prestación de servicios continuados de asesoramiento en materia fiscal y legal (laboral, administrativo,...)
-
- 5.2.3 Potenciación y coordinación de las bolsas de empleo y prácticas existentes en Navarra en el ámbito de la internacionalización de la empresa

Línea 3 Coordinación institucional con las empresas

-
- 5.3.1 Definición de un sistema de información conjunto y coordinado entre las distintas instituciones implicadas en la internacionalización de la empresa

Línea 4 Atracción de inversiones de alto valor añadido

-
- 5.4.1 Desarrollo de estrategias de captación de empresas para la realización de inversiones en Navarra de alto valor añadido
-
- 5.4.2 Creación de un servicio de asesoramiento a empresas con voluntad de inversión en Navarra, especialmente en sectores estratégicos
-
- 5.4.3 Seguimiento de las actividades y de las inversiones de las empresas internacionales establecidas en Navarra

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Programas de apoyo a la internacionalización de la empresa

La presente línea de actuación surge como respuesta a la demanda identificada entre el tejido empresarial navarro que, si bien muestra un alto grado de satisfacción con el apoyo que recibe de las instituciones públicas navarras, requiere que este apoyo siga evolucionando hacia una mayor adaptación a sus necesidades concretas.

Para ello se plantean modificaciones en los actuales programas de apoyo a la internacionalización por parte del Gobierno de Navarra, en los que se integra una mayor personalización según el nivel de internacionalización, el sector y el tamaño de la empresa.

Para el periodo 2008-2011, los programas de apoyo del Gobierno de Navarra mantienen un énfasis en las acciones de apoyo a la promoción, se potencian las ayudas para obtención de asesoramiento especializado en las diferentes fases de internacionalización y se crea un programa específico de apoyo a la implantación de empresas navarras en el extranjero.

Así mismo, los programas dejan de tener carácter anual para extenderse a lo largo del trienio, con objeto de facilitar a las empresas navarras la planificación a medio plazo de su internacionalización.

Como continuación a esta línea evolutiva, el enfoque presupuestario será modificado paulatinamente desde el actual sistema de ayudas directas hacia un sistema compuesto por un creciente número de servicios de prestación directa por parte de las instituciones públicas navarras, junto a un aumento progresivo de ayudas económicas de fórmula mixta.



5.1.1

Adaptación de los programas de apoyo por nivel de internacionalización y sectorializados

Objetivo

Apoyar con mayor eficacia a aquellas empresas inmersas en procesos de internacionalización, adaptando la oferta de programas de internacionalización a sus necesidades concretas.

Actividades

- Lanzamiento de dos convocatorias de programas de ayuda por nivel de internacionalización mediante financiación a fondo perdido:
 - ▼ Empresas que se encuentran en fase de iniciación o consolidación: mediante la convocatoria para acciones de promoción en el exterior se ofrecerán a las PYMES financiación a fondo perdido, primando a las empresas que se encuentran en fase de iniciación.
 - ▼ Empresas que se encuentran en fase de implantación: se apoyarán las actividades propias de esta fase de internacionalización, subvencionando a fondo perdido actividades integradas en un plan de implantación realista.
- El funcionamiento, se basa en el establecimiento de una base mínima de porcentaje de subvención, sobre la que se establecen bonificaciones teniendo en cuenta determinadas circunstancias.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

3.975.871 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definir bases y criterios para los programas según éstas directrices estratégicas	05/08 - 06/08
■ Abrir anualmente convocatorias al público y procesar solicitudes	06/08 - 12/11
■ Analizar nuevas necesidades y modificar programas en base a análisis sobre los datos obtenidos en acción 3.1./3	03/09 - 05/09
	03/10 - 05/10
	03/11 - 05/11
■ Introducir funcionalidades para prestación de servicio en portal Web	05/09 - 06/09
■ Evaluar los programas mediante mecanismos de evaluación de eficacia y satisfacción incluidos en acción 5. 3.1.	10/08 - 12/11

Desarrollo de programas específicos para Recursos Humanos

Objetivo

Ampliar el alcance de los programas actuales de Recursos Humanos del Gobierno de Navarra con el fin de cubrir las demandas reales de las empresas navarras.

Actividades

- Integración de iniciativas específicas en el nuevo programa de ayudas a la implantación del Servicio de Comercio e Internacionalización de la Dirección General de Innovación, Empresa y Empleo, ampliándose a todo el espectro de empresas navarras el apoyo a la contratación de personal en destino para el despliegue de actividades de comercio exterior.
- Apoyo para la contratación de expertos en la materia para la realización de la selección de la plantilla en destino, tanto para implantaciones productivas como comerciales, y en todos los niveles laborales.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

612.609 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definir bases y criterios para los servicios según esta ficha de acción	09/08 - 09/08
■ Integrar en programas de ayudas	10/08 - 10/08
■ Realizar evaluación analizando nuevas necesidades, y modificar servicios en este ámbito	03/09 - 05/09
	03/10 - 05/10
	03/11 - 05/11

Potenciación de la promoción institucional de los programas y servicios de apoyo a la internacionalización

Objetivo

Potenciar la percepción y el conocimiento de los apoyos existentes por parte del Gobierno de Navarra con respecto a la internacionalización de las empresas mediante la definición de una sistemática permanente de promoción institucional.

Actividades

- Creación de una carta de los programas y servicios ofrecidos en el ámbito de la internacionalización y otros materiales promocionales de carácter específico.
- Desarrollo de campañas promocionales.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

108.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Realizar plan anual de promoción incluyendo:	11/08 - 11/08
- Segmentación de audiencias	05/09 - 05/09
- Servicios, actividades y momentos clave	05/10 - 05/10
- Canal, frecuencia, presupuesto y responsable	05/11 - 05/11
■ Ejecutar acciones de los planes anuales	12/08 - 12/11
■ Realizar revisiones semestrales de eficacia de las medidas implantadas, según indicadores de la acción	12/08 - 12/11

Modificación del funcionamiento del Programa de Gestores a Tiempo Parcial

Objetivo

Optimizar los resultados obtenidos con el programa de Gestores a Tiempo Parcial (tanto junior como senior o libres) a través de la modificación de determinados aspectos relativos a su funcionamiento.

Actividades

- Reforma de la figura del Gestor a Tiempo Parcial junior, para asegurar la continuidad de estos tras el periodo subvencionado.
- Actualización permanente del listado sobre los sectores y zonas geográficas en los que se encuentran especializados los Gestores a Tiempo Parcial senior o libres.
- Ampliación del Gestor a Tiempo Parcial senior o libre para empresas no iniciadas en internacionalización y que no dispongan de capacidad para la realización de su plan de internacionalización.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases	Plazos
■ Transmitir nuevas bases de funcionamiento de los GTP y coordinar agentes involucrados	09/08 - 09/08
■ Comenzar la prestación del servicio conforme a nuevas bases y en el marco de la convocatoria de servicios de asesoramiento	10/08 - 11/08
■ Mantener actualizado el listado y clasificación de los GTP	10/08 - 12/11
■ Evaluar servicio	10/08 - 12/11

Modificación del enfoque presupuestario de las partidas asignadas a internacionalización del Gobierno de Navarra

Objetivo

Adaptar los apoyos ofrecidos por el Gobierno de Navarra a las crecientes necesidades y exigencias que requieren las empresas en el ámbito de la internacionalización, mediante la modificación de manera paulatina a lo largo de la duración del PIN del enfoque presupuestario de las partidas asignadas a apoyar la internacionalización de las empresas navarras.

Actividades

- Establecimiento de contactos con instituciones financieras privadas para la firma de convenios para financiación preferente de actividades de internacionalización y derivadas.
- Modificación de los actuales programas de subvenciones a fondo perdido, disminuyendo asignaciones de presupuesto y porcentajes de subvención.
- Análisis de demanda, determinación e implantación de nuevos servicios prestados por parte del servicio de Comercio e Internacionalización de manera directa.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

396.638 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Realizar análisis de necesidades	01/10 - 02/10
	01/11 - 02/11
■ Definir nuevos aspectos en cuanto a servicios y ayudas en internacionalización	03/10 - 03/10
	03/11 - 03/11
■ Coordinar agentes implicados	03/10 - 04/10
	03/11 - 04/11
■ Implantar nuevos servicios y ayudas	05/10 - 05/11
	05/11 - 05/11

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Prestación de servicios de orientación y apoyo estratégico

Uno de los procesos que requiere, por parte de las empresas, una mayor necesidad de apoyo es la definición y la implantación de un enfoque estratégico para sus procesos de internacionalización.

Esta situación se hace más acusada cuando dicho asesoramiento es requerido en los países destino, donde las empresas no suelen disponer del conocimiento ni contactos para acceder a asesoramiento especializado.

Como último ámbito estratégico, que será potenciado durante el periodo 2008-2011, está el facilitar el acceso a personal cualificado en comercio exterior, promocionando y coordinando las bolsas de empleo existentes en Navarra, complementariamente a las acciones de formación incluidas en el Eje de Educación y Sociedad.



Potenciación de la prestación de servicios de asesoramiento para la definición de la estrategia de internacionalización de las empresas, y de inteligencia competitiva

Objetivo

Proporcionar apoyos en forma de subvenciones parciales a fondo perdido a las empresas de todos los tamaños y consorcios de exportación no incluidos en programas del Instituto Español de Comercio Exterior en lo relativo a la toma de decisiones estratégicas a distintos niveles, figuras sustitutivas del personal para internacionalización tanto en origen como en destino, asesoramiento fiscal y legal, y servicios de inteligencia competitiva.

Actividades

- Asesoramiento en origen, que incluirá los siguientes servicios:
 - ▾ Servicios prestados a aquellos solicitantes que no cuentan con personal propio dedicado de manera exclusiva a la internacionalización.
 - ▾ Servicios prestados a los solicitantes que pretendan abordar nuevos mercados.
 - ▾ Servicios de consultoría para la reflexión y diversificación estratégica.
 - ▾ Servicios prestados por despachos de abogados.
 - ▾ Inteligencia competitiva, que permita conocer la situación competitiva del sector y/o de los competidores y potenciales clientes.
- Asesoramiento en destino, que incluirá los siguientes servicios:
 - ▾ Promoción comercial.
 - ▾ Selección de la modalidad de entrada/presencia en destino.
 - ▾ Selección del país o zona geográfica para la implantación comercial o productiva.
 - ▾ Viabilidad de la implantación en destino.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

3.137.720 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Definir bases y criterios para el programa según esta ficha de acción	05/08 - 07/08
■ Abrir anualmente convocatoria al público y procesar solicitudes	08/08 - 12/11
■ Introducir funcionalidades para prestación de servicio en el portal Web	05/09 - 06/09
■ Evaluación y actualización de programa	03/09 - 05/09
	03/10 - 05/10
	03/11 - 05/11

Potenciación de la prestación de servicios continuados de asesoramiento en materia fiscal y legal

Objetivo

Apoyar a las empresas navarras subvencionando los servicios de asesoramiento en materia legal y fiscal, que incluirá la realización de trámites y tareas de asesoramiento legal de distinto tipo (administrativo, laboral, civil, mercantil, etc.) y fiscal en destino.

Actividades

- Subvención a fondo perdido de una parte del importe de los servicios contratados en el marco del Programa de servicios de asesoramiento:
 - ▼ Contratación, redacción y seguimiento de contratos con suministradores, clientes, empleados o agentes.
 - ▼ Defensa jurídica y asistencia en litigios.
 - ▼ Repatriación de capitales.
 - ▼ Tribuciones en destino.
 - ▼ Trámites aduaneros.
 - ▼ Y cualquier otra actividad que se circunscriba al ámbito indicado y sea de justificada razonabilidad.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.

Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definir bases y criterios para el programa según esta ficha de acción	05/08 - 07/08
■ Integrar en programa de servicios de asesoramiento	07/08 - 07/08
■ Analizar nuevas necesidades y modificar programa	03/09 - 04/09
	03/10 - 04/10
	03/11 - 04/11

Potenciación y coordinación de las bolsas de empleo y prácticas existentes en Navarra en el ámbito de la internacionalización de la empresa

Objetivo

Apoyar el funcionamiento de las bolsas de empleo existentes en el ámbito de la internacionalización y potenciar e incrementar la eficiencia de su uso, asegurando la actual independencia entre ellas.

Actividades

- Identificación preliminar de las bolsas de empleo existentes en el ámbito de internacionalización en la actualidad en Navarra.
- Análisis consensuado con las instituciones poseedoras de bolsas de empleo sobre los medios adecuados para conseguir potenciar y coordinar su funcionamiento.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

15.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Realizar un listado de las bolsas de empleo existentes en la actualidad en Navarra relacionadas con internacionalización, e inventariar funcionalidades y particularidades	09/09 - 09/09
■ Contactar con instituciones y organizaciones para consensuar modificaciones y mejoras a llevar a cabo	10/09 - 10/09
■ Llevar a cabo las modificaciones necesarias para potenciar y coordinar las características de las bolsas de empleo identificadas (adaptación de funcionalidades, campos, requisitos, etc.)	11/09 - 01/10
■ Mantenimiento de estructura	02/10 - 12/11

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Coordinación institucional con las empresas

Por la diversidad de instituciones públicas y privadas navarras y nacionales que intervienen en el apoyo a las empresas navarras en su actividad exterior, se hace preciso asegurar la coordinación entre ellas para generar sinergias y optimizar el servicio a las empresas, además de facilitarles el conocimiento y canalización de la información y servicios ofertados.

Adicionalmente, se desea potenciar el contacto con las empresas para conocer sus necesidades y expectativas de internacionalización, así como el apoyo que precisan para su materialización.



Definición de un sistema de información conjunto y coordinado entre las distintas instituciones implicadas en la internacionalización de la empresa

Objetivo

Poner en marcha un sistema integral de información y conocimiento sobre la internacionalización de la empresa navarra para uso de todos los grupos de interés del PIN, apoyando a las empresas que se encuentren realizando procesos de internacionalización facilitando su toma de decisiones a este respecto.

Actividades

- Creación y difusión de un portal Web de internacionalización de la empresa que sirva de canal de información entre empresas y el Gobierno de Navarra en el ámbito de la internacionalización, suponga una plataforma común de encuentro entre las empresas y facilite la difusión de las actividades, recursos y potencialidades de los programas y servicios ofertados, de modo que se alcance el público objetivo.
- Desarrollo de un mapa institucional que permita conocer de manera clara qué servicios presta cada institución, y realizar el análisis necesario para identificar las duplicidades y carencias antes indicadas.
- Realización de evaluaciones de la eficacia y satisfacción de las iniciativas lanzadas.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

163.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Creación de un portal Web	11/08 - 12/11
■ Creación de un mapa institucional	10/08 - 10/11
■ Realizaciones de evaluaciones de la eficacia y satisfacción de las iniciativas lanzadas	03/09 - 07/11

5. Acciones estratégicas, líneas de actuación y acciones



Atracción de inversiones de alto valor añadido

La atracción y efectiva realización de inversión extranjera directa (IED) en Navarra supone un aspecto más de nuestra internacionalización, generando riqueza y empleo, trayendo talento a nuestra región y, en la mayor parte de las ocasiones, incrementando el nivel de las exportaciones, y por tanto la balanza comercial.

El Gobierno de Navarra se plantea con esta línea de actuación incrementar la atracción de inversiones de alto valor añadido, entendiéndose aquellas intensivas en conocimiento, tecnología y capital.



Desarrollo de estrategias de captación de empresas para la realización de inversiones en Navarra de alto valor añadido

Objetivo

Elaborar un estudio sobre el atractivo inversor de Navarra que permita enfocar los esfuerzos a realizar hacia determinados sectores y destinos y que evalúe fortalezas y debilidades con respecto al atractivo inversor de Navarra.

Actividades

- Realización de un análisis interno de la región que permita identificar las fortalezas y oportunidades en el sentido de la captación de inversiones y que defina los sectores y países emisores de inversión más adecuados.
- Elaboración del cuaderno de venta de la región Navarra para inversores potenciales.
- Realización de revisiones anuales que permitan identificar cambios en el entorno y mantener la validez del estudio con el paso del tiempo.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: SODENA.

Presupuesto 2008 - 2011

60.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definir requisitos y objetivo y alcance concretos del estudio	09/08 - 09/08
■ Preparar pliego de concurso para realización del estudio	09/08 - 09/08
■ Publicar pliego de concurso y decidir proveedor de servicios para realización de estudio	10/08 - 10/08
■ Realizar seguimiento de la realización del estudio	11/08 - 12/08
■ Establecer plan de acción y tomar decisiones al respecto	01/09 - 02/09
■ Revisar análisis interno y factores competitivos de éxito	03/10 - 03/10
	03/11 - 03/11
■ Integrar resultados de sistema de evaluación	04/10 - 04/10
	04/11 - 04/11
■ Implantación de iniciativas	03/09 - 12/11

Creación de un servicio de asesoramiento a empresas con voluntad de inversión en Navarra, especialmente en sectores estratégicos

Objetivo

Formalizar la atención y asesoramiento que reciben las empresas susceptibles de invertir en la Comunidad Foral.

Actividades

- Creación de un protocolo detallado de atención a empresas con voluntad de inversión en Navarra, que sirva de guía a las empresas sobre los pasos a dar y agentes a contactar para resolver las distintas cuestiones que se puedan plantear tanto en la materialización de la inversión como en cualquiera de los ámbitos precisos (jurídicos, fiscales, económicos, laborales, de ordenación territorial, medioambientales, etc).

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa.

Presupuesto 2008 - 2011

Acción a realizar por el personal de la entidad responsable.
Sin consignación presupuestaria adicional a la existente.

Calendario

Fases	Plazos
■ Definir concretamente los agentes implicados y los interlocutores a contactar	10/08 - 10/08
■ Realizar ronda de contactos con interlocutores definidos para plantear necesidades y consensuar responsabilidades	11/08 - 11/08
■ Definir procedimientos de actuación por agente	12/08 - 01/09
■ Concretar y validar procedimientos	01/09 - 01/09
■ Explicitar procedimientos en documento de protocolo	02/09 - 03/09
■ Difundir a entidades colaboradoras y participantes y poner en marcha protocolo	04/09 - 04/09

Seguimiento de las actividades y de las inversiones de las empresas internacionales establecidas en Navarra

Objetivo

Desarrollar mecanismos de seguimiento de actividad e inversiones de las empresas instaladas en la Comunidad Foral.

Actividades

- Definición de una sistemática de visitas personalizadas a las empresas que permita conocer las necesidades y debilidades de este tipo de empresas, así como en qué medida y de qué forma el Gobierno de Navarra puede ayudar para mejorar cada situación particular.

Entidad responsable

Departamento de Innovación, Empresa y Empleo: Dirección General de Empresa a través de SODENA.

Presupuesto 2008 - 2011

270.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Definir plan de visitas:	12/08 - 01/09
- Desarrollar sistemática de realización de visitas a empresas (priorización de empresas, personas o cargos objetivo, etc.)	
- Desarrollar cuestionario a realizar a empresas	
- Crear metodología de análisis de información	
■ Definir requisitos concretos de recurso a contratar y realizar proceso de contratación	12/08 - 01/09
■ Realizar visitas y cuestionarios a empresas	02/09 - 12/11
■ Analizar los datos recogidos	02/09 - 12/11



6

Implantación y seguimiento del PIN

Sistema de información para la internacionalización de Navarra

Objetivo

Puesta en marcha y mantenimiento de un sistema integral de información y conocimiento sobre la internacionalización de Navarra para uso de todos los grupos de interés del PIN.

Actividades

- Creación y mantenimiento de un portal Web para la Internacionalización de Navarra tanto para la centralización y difusión de las actividades de información, así como la colaboración entre los agentes implicados en el proceso de internacionalización de Navarra:
 - ▼ Información periódica y prospectiva sobre la internacionalización: tendencias de futuro en el comercio internacional, situación del sector exterior de la Comunidad Foral,...
 - ▼ Mapas institucionales, de alianzas y redes, proyectos y coordinación entre agentes socioeconómicos.
 - ▼ Formación especializada en internacionalización mediante un aula virtual.
 - ▼ Agenda de internacionalización, con actividades específicas de internacionalización.
 - ▼ Networking entre agentes involucrados.
 - ▼ Links y direcciones de interés.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

190.000 €.

Calendario

Fases

Plazos

■ Generación de contenidos (Mapas de proyectos, de alianzas...)	09/08 - 04/09
■ Elaboración del funcional del portal Web: contenidos y funcionalidades	01/09 - 02/09
■ Selección de proveedor para desarrollo del portal	02/09 - 04/09
■ Desarrollo del portal	04/09 - 10/09
■ Lanzamiento del portal y comunicación a los agentes implicados	
en el proceso de internacionalización	10/09 - 12/09
■ Mantenimiento de contenidos y portal	12/09 - 09/11

Coordinación y seguimiento del PIN 2008-2011

Objetivo

Asegurar la implantación de las acciones que integran el PIN cumpliendo los parámetros establecidos de plazos, costes, y objetivos de cada acción, y haciendo partícipes de ello a los agentes socioeconómicos de Navarra.

Actividades

- Creación de dos órganos que actuarán durante el periodo 2008-2011 como coordinadores y supervisores de las acciones del Plan. Estos son:
 - ▼ **Comité de Coordinación**, formado por miembros del Gobierno de Navarra implicados en la internacionalización, cuya misión principal será supervisar el cumplimiento del PIN, así como coordinar las acciones y actividades definidas.
 - ▼ **Consejo de Internacionalización de Navarra**, compuesto por representantes de las organizaciones navarras relacionadas con el Plan. Este Consejo tendrá carácter consultivo, siendo su principal misión proponer mejoras al PIN, aportar información relevante, coordinar a los agentes socioeconómicos implicados y hacerles partícipes del Plan y de su avance.
- Elaboración y mantenimiento de un cuadro de mando con los indicadores de internacionalización asociados a Ejes estratégicos y Líneas, que permitirá conocer el grado de consecución de los objetivos del PIN y que servirá de información para la toma de decisiones de los órganos de seguimiento definidos.
- Publicación de una memoria anual de actividades y resultados, conforme a la información recopilada e integrada en el Portal y en el Cuadro de mando.

Entidad responsable

Departamento de Economía y Hacienda: Dirección General de Desarrollo Internacional.

Presupuesto 2008 - 2011

110.000 €.

Calendario

Fases	Plazos
■ Organización y desarrollo de sesiones de coordinación y seguimiento del PIN	Periodicidad trimestral para Comité y semestral para el Consejo
■ Puesta en marcha del Cuadro de mando	De 1 a tres meses, en función del alcance y modalidad de herramienta
	09/08 - 12/08
■ Alimentación del Cuadro de Mando	10/08 - 12/08
	10/09 - 12/09
	10/10 - 12/10
	07/11 - 09/11
■ Elaboración de memoria anual	01/09 - 01/10
	01/10 - 02/10
	01/11 - 02/11
■ Actualización del PIN	1 mes, tras cada revisión del Comité de Internacionalización

Instituciones colaboradoras

AIN

ANAIN

AVU Consultores

Ayuntamiento de Pamplona

Cámara de Comercio e Industria de Navarra

CCOO

CEIN

CEN

Fundación Navarra para la Diversificación

Gestión Avanzada de Proyectos

ICEX

INDRA

Iniciativas Innovadoras

SODENA

PIPE

UGT

Universidad de Navarra

UNED

Universidad Pública de Navarra

Viálogos

Asesoría Industrial Zabala



.....

Título: PIN. Plan Internacional de Navarra 2008/2011

.....

© Gobierno de Navarra.
Departamento de Economía y Hacienda.
Dirección General de Desarrollo Internacional

.....

1.ª edición, 1.ª impresión (2008)

.....

© Fotografías:

Fondo pág. 4 (*Manhattan Bridge, NYC*): Pierre Janssen
Fondo pág. 24 (*College courtyard Yale University*): Jueshern Cheng
Fondo pág. 50 (*East Yorkshire, England*): Duncan Walter
Fondo pág. 80 (*Grand Canyon National Park, Arizona*): Eriz Foltz
Fondo pág. 88 (*Walt Disney Concert Hall*): Frederico Zignani
Primeros planos pág. 4, 24, 50, 102: Estudio Bastida

.....

Diseño gráfico: Asís Bastida

.....

Impresión: ARC Espace Grafic, S.L.

.....

D.L.: NA - 3.060/2008

.....