

| | | |
|--|--|---|
| Cuerpo: 591 | Especialidad: 221 PROCESOS COMERCIALES | Idioma: Castellano |
| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Puntuaciones/d escuentos máximos |
| Aspectos generales | | 4 ptos |
| • Justificación y contextualización de la Unidad Didáctica en la programación o en el temario de la especialidad. | | 0,5 ptos. |
| • La Unidad Didáctica está bien estructurada y sus elementos son coherentes entre sí. | | 0,5 ptos. |
| • El aspirante realiza una exposición clara, ordenada, fluida, coherente, original y novedosa. | | 3 ptos. |
| Objetivos, resultados de aprendizaje, contenidos y metodología para Formación Profesional | | 2 ptos |
| • Los objetivos y los resultados de aprendizaje, los contenidos y los criterios de evaluación están bien planteados y son coherentes entre sí, se especifica su vinculación con el desarrollo de la competencia general y las competencias profesionales, personales y sociales, así como con las unidades de competencia. | | 1 pto. |
| • La metodología propuesta es innovadora. | | 1 pto. |
| Actividades | | 2 ptos |
| • Actividades motivadoras, presentan distinto grado de dificultad para ajustarse a las características del alumnado y del curso. | | 0,7 ptos. |
| • Las actividades son coherentes y se relacionan con la consecución de los resultados de aprendizaje / capacidades terminales, aplicando nuevas metodologías. | | 0,7 ptos. |
| • Los materiales y recursos didácticos son atractivos, adecuados y variados. | | 0,6 ptos |
| Evaluación | | 2 ptos |
| • Se establece el peso de la unidad didáctica en el conjunto de la programación. | | 0,5 ptos. |
| • Se establecen los instrumentos de evaluación y los criterios de calificación pertinentes, adecuándose a la normativa vigente. | | 1,5 ptos. |