

# ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL DE LA LABOR DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE NAVARRA CON METODOLOGÍA SROI

Informe Ejecutivo

eiXna

Empresas de inserción de Navarra  
Nafarroako gizarteratzeko enpresak





**multiplica el valor de tus servicios**

biderkatu zure zerbitzuen balioa



# Índice

- 1. Presentación Asociación de Empresas de Inserción de Navarra (EINA)**
- 2. Presentación de las nueve Empresas de Inserción de Navarra**
- 3. Etapas del análisis SROI**
- 4. Grupos de interés**
- 5. Recursos utilizados por la Empresas de Inserción**
- 6. Actuaciones realizadas en el estudio**
- 7. Resultados o impactos generados por las empresas de inserción**
- 8. SROI**
- 9. Conclusiones**

Equipo de trabajo y agradecimientos

Contactos



**Empresas de inserción de Navarra**  
Nafarroako gizarteratzeko enpresak

## 1. Presentación Asociación de Empresas de Inserción de Navarra (EINA)

La Asociación de Empresas de Inserción de Navarra (EINA) es una entidad sin ánimo de lucro que sirve de nexo de unión de las Empresas de Inserción de la Comunidad Foral de Navarra y trabaja con el objetivo de impulsar, coordinar y promocionar su actividad. Con el mismo fin, EINA participa en la Federación Española de Empresas de Inserción, FAEDEI, y forma parte de la Confederación de Empresas de Economía Social, CEPES.

Se constituyó en septiembre de 2009, con el objetivo de defender, promocionar y representar los intereses sociales, económicos y empresariales tanto de sus entidades asociadas como de sus personas trabajadoras ante las administraciones públicas. Dentro de la Asociación se encuentran todas las entidades que en estos momentos están calificadas como Empresas de Inserción en Navarra.

Su campo de trabajo son personas desempleadas que se encuentran en situación de exclusión social con acreditación por parte del Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra.

Este estudio nace de la necesidad de poner en valor la labor de las empresas de inserción, a través del cálculo de su impacto social de forma cuantitativa. Para este menester, la Asociación ha contado con la inestimable ayuda de la Universidad Pública de Navarra a la hora de llevar a cabo los cálculos, y del Observatorio de la Realidad Social de Navarra, organismo del Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra que financia este estudio, y cuyos resultados incorporará a su base de datos de consulta pública.

## 2. Presentación de las nueve Empresas de Inserción de Navarra

Las Empresas de Inserción (EIS) son empresas de tránsito, cuyo objeto social es la integración social y laboral de personas con especiales dificultades de ingreso en el mercado laboral. Las EIS son un modelo reconocido de economía social y solidaria; que buscan generar oportunidades por y para las personas. Financiadas por Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare y el Fondo Social Europeo, las EIS se desarrollan en el marco del Decreto Foral 94/2016 y trabajan en estrecha colaboración con el Gobierno de Navarra para el desarrollo de todos aquellos planes que repercuten en las personas más vulnerables de nuestra comunidad.

Actualmente en Navarra existen 9 empresas de inserción, las cuales esta todas asociadas a EINA y se recogen en el siguiente diagrama:





Como empresas de inserción, el objeto social de todas ellas es la integración social y laboral de personas con especiales dificultades de ingreso en el mercado laboral. Las personas que acceden a una Empresa de Inserción Sociolaboral (EIS) son contratadas entre 6 meses y 3 años, durante los cuales desempeñan un trabajo remunerado y reciben formación y orientación, para más tarde dar el paso al mercado laboral ordinario.

Desarrollan una actividad económica lícita de producción de bienes o prestación de servicios en cualquier sector del mercado. Proporcionan a las personas provenientes de situación de exclusión, y como parte de sus itinerarios de inserción social, procesos integrados y personalizados constituidos por una actividad laboral remunerada, una formación profesional adecuada y, en su caso, una intervención o acompañamiento social que permita su posterior inserción social y laboral.

A continuación, los sectores económicos de la actividad de cada una de las empresas:

**Carranza Delgado** Sector de producción de velas.

**Eurolan** Servicios de papelería y suministro de material de oficina.

**Ilundain** Servicios de jardinería.

**Inserlantxo** Servicios de construcción.

**Josenea Bio** Elaboración de infusiones y servicios de jardinería.

**Nabut** Servicios de lavandería y limpieza industrial.

**Transforma** Servicio de atención domiciliaria a personas.

**Traperos de Emaús** Recogida de voluminosos, y preparación para su reciclaje y reutilización.

**Varazdin** Sector de construcción, servicios para el sector industrial de automoción, metal, eólico y alimentario.



### 3. Etapas del análisis SROI

Desde la Unión Europea, se ha venido incentivando en los últimos años el desarrollo de actividades con capacidad para crear impacto económico y social (VT/2008/046). Esta dualidad de actividades se potencia en el caso de las entidades pertenecientes a la Economía Social, tales como empresas de inserción, asociaciones, o fundaciones (Social Business Initiative (COM(2011) 682 final, P7 Project: Third Sector Impact Project).

El desarrollo de estas actividades de naturaleza económica y social exige la definición de instrumentos de medida que permitan su evaluación objetiva. Estos instrumentos de medida deben contemplar el impacto sobre individuos y comunidad, a nivel directo e indirecto, con efectos a medio y largo plazo y con una

valoración en términos de costes de oportunidad (qué ocurriría si el servicio prestado por la organización no existiese).

El Retorno Social de la Inversión (SROI) cumple con los anteriores requisitos. Se trata de una metodología diseñada a mediados de los noventa en San Francisco por la organización filantrópica REDF, para valorar las inversiones en iniciativas empresariales para insertar sociolaboralmente a colectivos en riesgo de exclusión. Se trata de aplicar un análisis tradicional de coste-beneficio al cálculo del retorno de la inversión en proyectos que carecen de mercado. Su objetivo es capturar en euros el valor del impacto social, económico y medioambiental en un indicador.

Para ello, se trabaja en cinco fases:

## 1ª Fase

### **Definición del alcance y establecimiento de los grupos de interés o stakeholders**

En esta etapa, se acota tanto el límite temporal del análisis SROI como las actividades que desarrollan las empresas de inserción citadas en el primer apartado de esta memoria.

## 2ª Fase

### **Creación de mapas de impacto**

Durante esta fase del proceso y a través de la participación de los stakeholders relevantes que han sido identificados durante la fase anterior, se establece el mapa de impacto. Este mapa identifica los recursos utilizados por las entidades objeto de análisis, así como los resultados de las distintas actividades que desarrollan.

## 3ª Fase

### **Cuantificación de los resultados**

En esta fase a través de diferentes herramientas y técnicas de evaluación cuantitativa y cualitativa se obtiene la información necesaria desarrollando indicadores objetivos que permitan medir el impacto generado a los distintos grupos de interés identificados en la primera fase.

## 4ª Fase

### **Cuantificación del impacto social**

Durante esta etapa se estima el grado en que los resultados anteriores se deben a la actividad desarrollada por las entidades objetivo de análisis. En esta fase se han tenido en cuenta los siguientes factores:

**Peso muerto:** Es una medida de la cantidad de resultados hubieran tenido lugar si la actividad de las entidades objeto de análisis no hubiera tenido lugar (coste de oportunidad). Es calculado como un porcentaje.

**Atribución.** Es una evaluación del grado de causalidad del resultado obtenido por parte de las entidades estudiadas. La atribución es calculada como un porcentaje.

**Desplazamiento.** Proporciona una medida de los impactos generados en otras organizaciones del entorno. Se trata de una evaluación desde el prisma de otras entidades que podrían ver su actividad afectada por la existencia de las empresas analizadas.

## 5ª Fase

### **Cálculo del SROI**

En la última fase, la del cálculo del SROI, se estima el valor total de los resultados cuantificados en la fase cuatro y se divide por el valor total de la inversión necesaria para conseguir esos impactos. El objetivo es establecer el valor financiero de la inversión y el valor económico de los costes y beneficios sociales de las actividades proyectadas.

## 4. Grupos de Interés

A través de entrevistas a las gerencias de las 9 empresas de inserción durante la etapa 1 del estudio, se han identificado los siguientes grupos de interés:



### Trabajadores en itinerarios de inserción y sus familias

Este grupo de interés es el principal dado que es la razón de ser de la existencia de las empresas de inserción: son una herramienta al servicio de las personas en exclusión con el fin de lograr su inserción social a través del trabajo.



### Personal de apoyo en las empresas de inserción

El personal de inserción y acompañamiento son una pieza fundamental en el funcionamiento de las EIS para la consecución de sus objetivos, por lo que se erigen como un grupo de interés de primer nivel.



### Administraciones Públicas

Las administraciones públicas juegan un papel fundamental tanto en la aportación de personal en inserción, como en la financiación y la sostenibilidad económica de las EIS, a través de las subvenciones y de los contratos reservados.



### Promotores / fundadores

Por imperativo legal cada empresa de inserción debe estar promovida y participada en al menos un 51% por una fundación o una asociación. Debido a esta característica, las entidades promotoras son un grupo de interés puesto que las EIS están bajo el control de estas.



### Proveedores

Las empresas de inserción para poder prestar sus servicios necesitan de proveedores que les proporcionen los materiales y productos que emplean en su actividad diaria. Si bien es irregular el peso de los proveedores en las empresas son necesarios para el funcionamiento de las EIS, es por ello que se enmarcan como de segundo nivel.



### Clientes

Como todas las empresas, las EIS tienen sus clientes y también se deben a ellos, por lo que son considerados un grupo de interés, ya que sin clientes las empresas no podrían generar los entornos laborales de inserción para las personas.



### Entidades financieras

Son un grupo de interés de segundo nivel para las EIS en la medida en la que proporcionan crédito y, en algunos casos, una pequeña subvención para determinados proyectos de las empresas de inserción.

## 5. Recursos utilizados por las Empresas de Inserción

Los recursos o inputs utilizados hacen referencia a las fuentes de financiación con las que cuentan las empresas de inserción para el desarrollo de sus actividades sociales y económicas. La identificación de estos recursos se ha llevado a cabo a partir del análisis de las cuentas anuales (balance y cuenta de resultados) elaborados por las distintas entidades para el ejercicio 2019.

La siguiente tabla muestra los recursos utilizados por estas entidades atendiendo al grupo de interés origen de la financiación.

**Tabla 1. Recursos o inputs utilizados por las empresas de inserción.**

Grupo de interés	Total (euros)	%
Administraciones Públicas	2.880.183,35 €	42,19%
Promotores / Fundadores	426.089,81 €	6,24%
Acreedores	560.411,26 €	8,21%
Proveedores	521.234,79 €	7,64%
Entidades financieras	2.438.553,09 €	35,72%
<b>Total</b>	<b>6.826.472,30 €</b>	<b>100,00%</b>

En la tabla anterior es posible observar como el total de recursos utilizados por las empresas de inserción asciende a 6.826.472,30 €.

Esta cifra tiene su origen tanto en aportaciones provenientes de las Administraciones Públicas (42,19%) como del sector privado (57,81%). Además, dentro de los recursos provenientes del sector privado destaca la financiación bancaria (35,72%). Esta distribución muestra un equilibrio en los recursos utilizados por estas entidades, donde se combinan fuentes de financiación de diversa naturaleza.

La suma total obtenida en esta etapa (6.826.472,30 €) constituye el denominador del indicador SROI, siendo junto con los resultados obtenidos uno de los dos elementos básicos para su cuantificación.

## 6. Actuaciones realizadas en el estudio

Para la recolección de información cualitativa de este estudio, con el fin de evaluar el impacto social de las actividades de las empresas asociadas, se utilizaron tres herramientas de investigación en función del colectivo del que se quería obtener información: entrevistas semiestructuradas, encuestas presenciales y cuestionarios.

### Entrevistas semiestructuradas



Para determinar los grupos de interés se realizaron 9 entrevistas semiestructuradas a las gerencias de las empresas de inserción.

Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

- Alfredo Picazo (Eurolan)
- Jesús Cía (Josenea Bio)
- Aída Romero (Transforma Cuidamos Personas)
- Eduardo Sanz (Ilundain Empresa de Inserción)
- Inés García (Nabut Navarra)
- Juan Cruz Arguiñariz (Inserlantxo Construcciones y Servicios)
- José Antonio Delgado (Carranza Delgado)
- Marta Lacueva de (Traperos de Emaús Empresa de Inserción)
- Eduardo Jiménez de (Varazdin Empresa de Inserción)



También se realizaron 7 entrevistas semiestructuradas a cargos públicos del Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra y del Servicio Navarro de Empleo, por ser este departamento uno de los grupos de interés que gestiona el recurso de las empresas de inserción.

Las personas entrevistadas fueron las siguientes:

- Eva Ontoria (Servicio Navarro de Empleo)
- Miriam Martón (Servicio Navarro de Empleo)
- M<sup>a</sup> Carmen Maeztu (Dpto. Derechos Sociales)
- Andrés Carbonero (Dpto. Derechos Sociales)
- Inés Francés (Dpto. Derechos Sociales)
- María Dolores Gutiérrez (Dpto. Derechos Sociales)
- Agustín Otazu (Dpto. Derechos Sociales)

## 7. Resultados o impactos generados por las empresas de inserción

Los resultados o outcomes se identifican con los impactos generados por las empresas de inserción como consecuencia del desarrollo de su actividad social y económica. La identificación de estos impactos ha tenido en cuenta tanto información proveniente de las cuentas anuales (balance y cuenta de resultados) de las entidades estudiadas como información cualitativa obtenida de los distintos grupos de interés previamente identificados. La combinación de ambas fuentes de información permite obtener los resultados o outcomes ajustados donde se ha tenido en cuenta el peso muerto, atribución y desplazamiento otorgado por los diferentes grupos de interés.

La siguiente tabla muestra los resultados o outcomes generados antes de considerar peso muerto, atribución y desplazamiento. La primera columna contiene las cifras en euros, mientras que la segunda contiene la distribución de los porcentajes para cada uno de los grupos de interés o stakeholders identificados.

**Tabla 2. Resultados o outcomes obtenidos por las empresas de inserción.**

<b>Grupo de interés</b>	<b>Total (euros)</b>	<b>%</b>
Personas en itinerarios de inserción	3.938.414,76 €	25,15%
Familias de las personas en itinerarios de inserción	462.680,06 €	2,95%
Plantilla de no inserción	1.343.456,48 €	8,58%
Administraciones Públicas	5.034.833,94 €	32,15%
Clientes	1.484.273,60 €	9,48%
Promotores / fundadores	248.039,26 €	1,58%
Acreedores	1.323.026,22 €	8,45%
Proveedores	1.819.095,08 €	11,61%
Entidades financieras	8.303,49 €	0,05%
<b>Total</b>	<b>15.662.123,89 €</b>	<b>100,00%</b>

Como se puede observar el total de resultados generados por las empresas navarras de inserción asciende a 15.662.123,89 €.

Dentro de la distribución destacan dos grupos de interés como principales beneficiarios: a) Administraciones Públicas y b) Personas en itinerarios de inserción. Ambos grupos de interés consiguen más de la mitad de los recursos generados por estas entidades. Asimismo, es también destacable el valor obtenido por las plantillas de no inserción (8,58%) y los promotores/fundadores (1,58%). Estos resultados muestran un elevado nivel de compromiso por parte de las empresas de inserción en relación con su entorno más próximo, si bien deben ser moderados por el peso muerto, atribución y desplazamiento.

La información cualitativa obtenida de los distintos grupos de interés es la base para estimar peso muerto, atribución y desplazamiento. En concreto, el peso muerto valora el grado de relevancia de la empresa de inserción para el grupo de interés; la atribución mide el nivel de resultado o outcome que es generado por la empresa de inserción; finalmente, el desplazamiento valora la intensidad con la que podrían verse afectadas otras entidades diferentes de las empresas de inserción. La siguiente tabla muestra la media y desviación típica de estos tres conceptos para los grupos de interés más relevantes:

Grupo de interés	Peso muerto		Atribución		Desplazamiento	
	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica	Media	Desviación típica
Personas en itinerarios de inserción	86,49%	16,61%	77,65%	28,19%	91,19%	21,21%
Plantilla de no inserción	74,07%	15,75%	72,77%	18,83%	64,44%	29,13%
Administraciones Públicas	85,00%	10,00%	100%	0,00%	85,00%	10,00%
Promotores/fundadores	88,88%	9,27%	73,33%	37,42%	58,88%	22,05%

Es posible observar cómo los valores que alcanzan los tres indicadores son muy positivos en todos los grupos de interés analizados. En concreto, las personas que se encuentran en itinerarios de inserción consideran sumamente relevante la existencia de estas entidades. También destacan las puntuaciones otorgadas por las Administraciones Públicas quienes mantienen un fuerte grado de compromiso y demuestran una fuerte concienciación con las organizaciones estudiadas. Finalmente, a nivel interno, tanto las plantillas de no inserción como los promotores/fundadores valoran de manera positiva la existencia de estas entidades. En consecuencia, las empresas navarras de inserción son agentes sociales y económicos de máxima relevancia para los distintos grupos de interés analizados.

La combinación de esta información con los resultados ó outcomes presentados anteriormente permite estimar los resultados o outcomes ajustados.

En la tabla 3 es posible observar como las empresas de inserción generan como consecuencia de su actividad unos resultados o output ajustados de 12.154.700,80 €. Entre los mayores grupos de interés beneficiados por la actividad de estas empresas destaca el colectivo de trabajadores en itinerarios de inserción, sobre quienes reierte un 23,82% de los resultados. Asimismo, es destacable la posición de las Administraciones Públicas quienes obtienen un ahorro de 3.637.667,52 € fruto de la disminución de personas bajo programas de renta de inserción, así como en relación a los costes de formación.

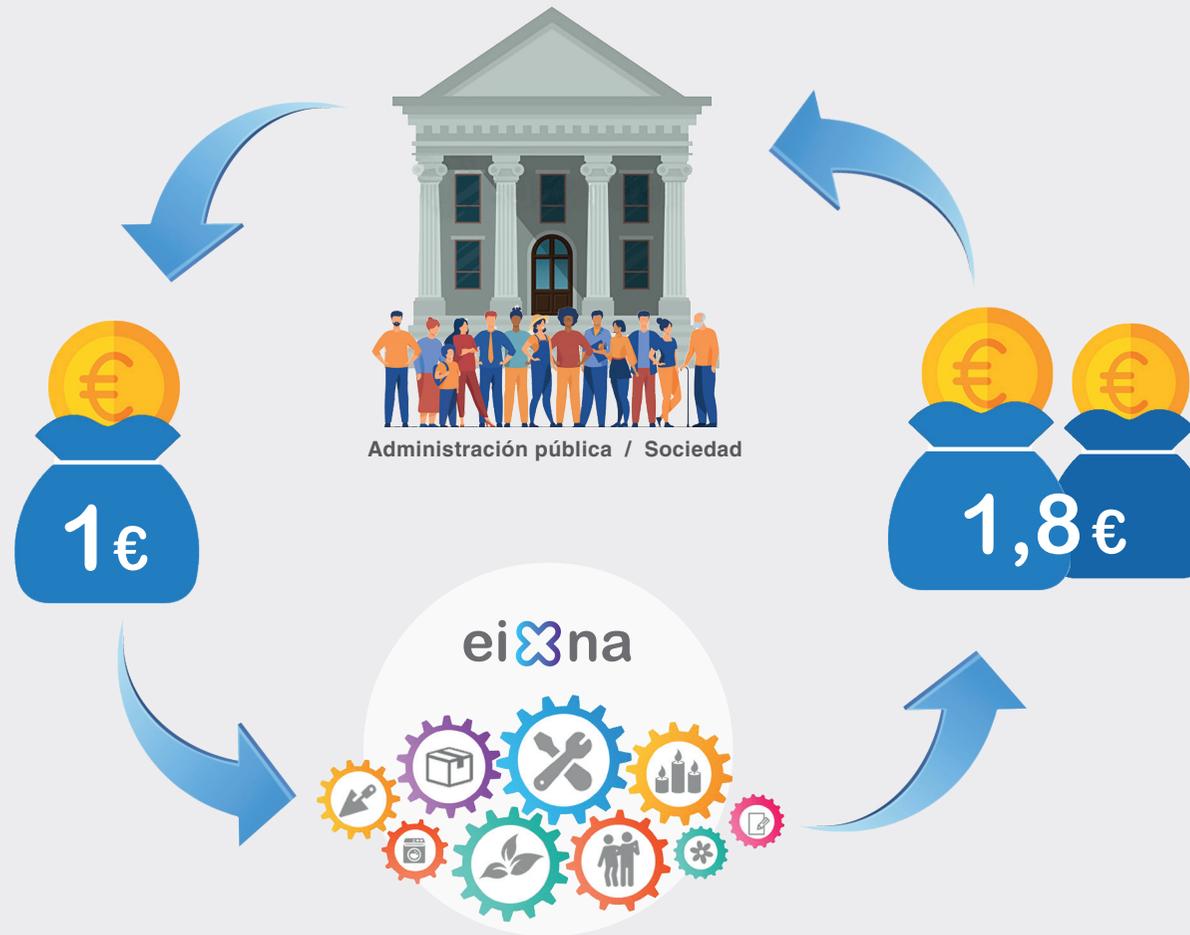
Finalmente, la actividad de estas entidades también reierte de manera notable sobre la sociedad navarra. Así, estas entidades realizan transacciones comerciales con clientes, proveedores y acreedores locales, reforzando así sus lazos con su entorno más próximo. Este resultado o outcome ajustado constituye el numerador del ratio SROI.

**Tabla 3. Resultados o outcomes ajustados obtenidos por las empresas de inserción.**

<b>Grupo de interés</b>	<b>Total (euros)</b>	<b>%</b>
Personas en itinerarios de inserción	2.894.843,47 €	23,82%
Familias de las personas en itinerarios de inserción	270.639,42 €	2,23%
Plantilla de no inserción	674.682,88 €	5,55%
Administraciones Públicas	3.637.667,52 €	29,93%
Clientes	1.484.273,60 €	12,21%
Promotores / fundadores	42.169,12 €	0,35%
Acreedores	1.323.026,22 €	10,88%
Proveedores	1.819.095,08 €	14,97%
Entidades financieras	8.303,49 €	0,07%
<b>Total</b>	<b>12.154.700,80 €</b>	<b>100,00%</b>

## 8. Social Return On Investment (SROI)

SROI= Resultados o output ajustados / Recursos o inputs = 12.154.700,80 € / 6.826.472,30 € = 1,8 euros generados por cada euro invertido



**Por cada euro invertido en las empresas navarras de inserción retorna a la sociedad navarra 1,8 euros**

## 9. Conclusiones

Las Empresas de Inserción (EIS) son un agente clave dentro de las entidades pertenecientes a la Economía Social navarra. Su objeto social es la integración social y laboral de personas con especiales dificultades de ingreso en el mercado laboral. El proyecto de evaluación del impacto social generado por estas entidades ha contado con la colaboración de los distintos grupos de interés o stakeholders de estas entidades cuya participación agradecemos.

La medición del impacto social se ha desarrollado mediante el uso de la metodología SROI. Este método ha permitido estimar de una forma objetiva los impactos generados por las empresas de inserción. El resultado obtenido muestra que por cada euro invertido en las empresas navarras de inserción, se obtiene un retorno social de 1,8 euros.

Además, es de destacar el elevado grado de satisfacción mostrado por los distintos grupos de interés analizados. Los trabajadores en los itinerarios de inserción perciben a estas entidades no sólo como vía de acceso al mercado laboral, sino también como lugares donde recibir formación y desarrollarse a nivel personal. Es reseñable, asimismo, en esta labor, el papel de las plantillas de no inserción quienes colaboran en estos

procesos de desarrollo y autonomía de los trabajadores en itinerarios de inserción.

Es importante señalar que como consecuencia de su actividad, las empresas navarras de inserción contribuyen al bienestar general de la sociedad navarra. Así, destacamos los ahorros obtenidos por las Administraciones Públicas como consecuencia del empleo y formación proporcionados por las empresas de inserción. Este grupo de interés ha mostrado una alta valoración de la labor realizada por las entidades estudiadas, quienes llegan a ser percibidas con un agente social y económico indispensable. También es necesario hacer referencia al impacto positivo que generan estas entidades en su entorno más próximo. En este sentido, los distintos grupos de interés ubican a estas entidades como un referente en su sector, existiendo posibilidades de crecimiento en un futuro próximo.

Como aspectos a mejorar, señalamos la necesidad de un mayor compromiso en relación con los contratos de reserva, así como la posibilidad de establecer un marco regulatorio que integre las diferentes realidades existentes entre las empresas analizadas.

## Equipo de trabajo y agradecimientos



### Equipo de trabajo

**Francisco J. López Arceiz**, Profesor ayudante Doctor,  
Facultad de Económicas y Empresariales,  
Universidad Pública de Navarra



**Xabier Berrade**, Secretario Técnico,  
Asociación de Empresas de Inserción de Navarra

### Agradecimientos

Empresas de inserción asociadas a EINA:

*Carranza Delgado, Eurolan, Ilundain, Inserlantxo, Josenea Bio, Nabut, Transforma, Traperos de Emaús, Varazdin.*

Servicio Navarro de Empleo

Departamento de Derechos Sociales, Gobierno de Navarra

Asociación Laboral Josenea

Fundación Ilundain

Fundación Varazdin

Fundación Secretariado Gitano

Fundación Eurolan

Fundación Traperos de Emaús

Adisco

Asociación Inserlantxo

Observatorio de la Realidad Social

A todas las personas que han participado en el estudio.

## Contactos

### Asociación de Empresas de Inserción de Navarra

/ Nafarroako Gizarteratzeko Enpresen  
Elkartea (EINA)  
T. 689 91 76 93  
e-mail: [info@einavarra.org](mailto:info@einavarra.org)  
[www.einavarra.org](http://www.einavarra.org)

### Francisco J. López Arceiz

Profesor Ayudante Doctor - Gestión  
de Empresas  
Economía Financiera y Contabilidad  
Edificio Los Madroños. UPNA  
T. 948 16 9333  
e-mail: [francisco.lopez@unavarra.es](mailto:francisco.lopez@unavarra.es)

Diseño Gráfico: Lucía Lapeña



**multiplica el valor de tus servicios**

biderkatu zure zerbitzuen balioa



Calle San Blas, 2  
31014 Pamplona  
**T.689 917 693**  
info@einavarra.org  
www.einavarra.org



**Gobierno de Navarra**  
**Nafarroako Gobernua**  
Departamento de Derechos Sociales  
Eskubide Sozialetako Departamentua



**Observatorio de la  
Realidad Social**  
Errealitate Sozialaren  
Behatokia



AGENDA  
**2030**