Valsay

SISTEMAS DE EMBALAJE

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2024

SEPTIEMBRE 2025

NAVARRA INNOVARSE MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad **2024** de la empresa **VALSAY UNO SLU** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por PATRICIA ECHEGARAY RUIZ, de KEMLER SEGURIDAD INDUSTRIAL S.L.U., que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE.**

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

VALSAY SISTEMAS DE EMBALAJE
Pol. Ind. La Nava, calle A-9.
31300 Tafalla (Navarra)
Tfno: 948 71 23 71
email: valsay@valsay.com
web: www. valsay.com

Síguenos

ÍNDICE

ÍNDICE _____ 3

PRESENTACION Y COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____ 4

ITINERARIO INNOVARSE _____ 6

INFORMACIÓN DE VALSAY _____ 7

¿QUIÉNES SOMOS? 7

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....8

GRUPOS DE INTERÉS 10

SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL _____ 11

DIMENSIÓN ECONÓMICA _____ 12

DIMENSIÓN AMBIENTAL _____ 15

DIMENSIÓN SOCIAL _____ 19

BALANCE GLOBAL _____ 26

BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS _____ 28

PLAN DE ACTUACIÓN RS 2024-2025 _____ 31

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS _____ 34

PRÓXIMOS PASOS _____ 40

PRESENTACION Y COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de **VALSAY SISTEMAS DE EMBALAJE**, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que la empresa ha iniciado en 2022, con la realización de un primer Diagnóstico de situación, con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.



De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.**

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas buenas prácticas en materia de responsabilidad social así como algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar con el primer Plan de actuación en RS 2022-2023 que hemos establecido.

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a nuestros grupos de interés y otros colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra Empresa. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

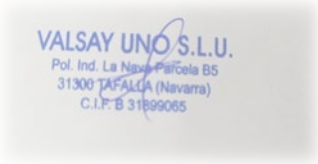
La presente memoria de VALSAY tiene como objetivo mostrar la información más relevante de los ejercicios 2023-2024 en cuanto a responsabilidad Social, y en particular a lo realizado en el en el Ciclo de Mejora de la Metodología InnovaRSE, a los "grupos de interés" vinculados con la Empresa.

En primer lugar, se ofrece una presentación de VALSAY y nuestra relación con las partes interesadas, para seguidamente desplegar lo más relevante del primer Ciclo de Mejora en materia de responsabilidad social.

En el periodo que comprende esta Memoria, conviene destacar que, a finales de diciembre de 2024, la responsable del área de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales, y principal coordinadora del proyecto InnovaRSE en VALSAY, se acogió a una excedencia por cuidado de hijos.

Como consecuencia, durante todo el año 2025 está desempeñando sus funciones una persona sustituta, quien está realizando el trabajo, con ilusión. No obstante, dado que se encuentra en pleno proceso de formación y adaptación, es posible que todavía queden aspectos por ajustar o que se detecten áreas susceptibles de mejora en los procedimientos.

En Tafalla, a 10 de septiembre de 2025



JESÚS VALENCIA

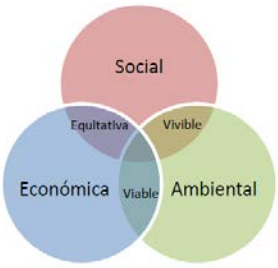
DIRECCIÓN VALSAY

ITINERARIO INNOVARSE

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

SISTEMA DE GESTIÓN INNOVARSE

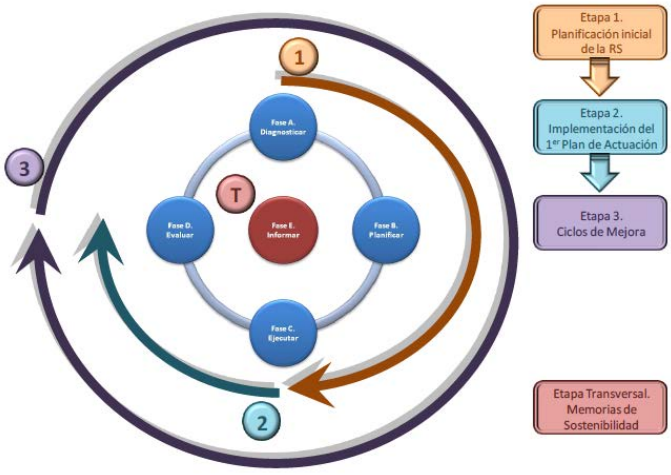


El Sistema InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social.

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El ***Sistema InnovaRSE*** define una **metodología** para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita **ayudas económicas** para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona **formación** a personas consultoras **homologadas** que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de **reconocimiento** a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema Innovarse son:



Dentro de esta metodología VALSAY ha realizado ya la tercera etapa, por lo que se encuentra ejecutando el segundo Plan de actuación de RSE, dentro del primer ciclo de mejora 2024-2025 para implantar las áreas de mejora detectadas. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación revisado así como las medidas y avance del Plan de actuación.

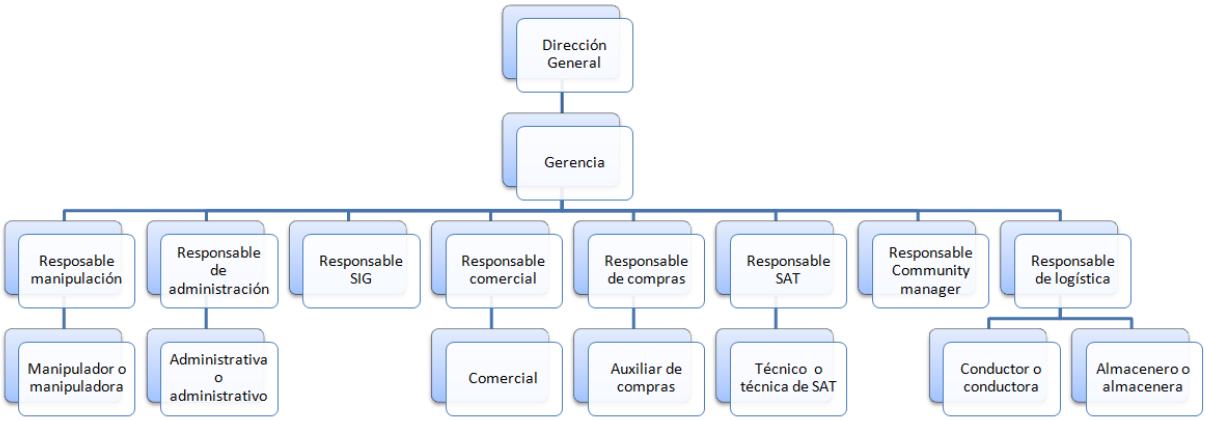
INFORMACIÓN DE VALSAY

¿QUIÉNES SOMOS?

VALSAY UNO S.L.U. es una empresa perteneciente al Grupo VALSAY, junto con VALSAY S.L.

VALSAY es una empresa familiar creada en 1991, englobada en el sector de transformación y comercialización de embalajes y envases y se dedica a la comercialización de embalajes, a la creación de soluciones relacionadas con los mismos y a la comercialización y mantenimiento de equipos de embalaje. Sus instalaciones, que cuentan con una superficie de 2.670 m^2, se encuentran en el Polígono La Nava perteneciente al municipio de Tafalla y cuenta con una plantilla de unos 24 empleados y empleadas.

La estructura de VALSAY responde al siguiente organigrama general:



Localizado en un punto estratégico de Navarra, paralelo a la autopista que recorre la comunidad foral de norte a sur, entre las poblaciones de Olite y Tafalla y alrededor de empresas punteras e importantes a nivel Nacional como Fagor, Berlys entre otras muchas.

Esta localización, en un polígono a escasos kilómetros entre ambas poblaciones, pero con suficiente distancia como para no ocasionar ningún tipo de impacto a su población, hace que esta empresa sea muy interesante para trabajar el ella. La mayor parte de su plantilla no vive a más de 20 km de distancia de la empresa, por lo que es un gran atractivo para ellos, a la hora de desplazarse a trabajar, reduciendo riesgos laborales.

Por tanto la localización ejerce ventajas logísticas y de comunicación no solo a nivel foral sino también en relación a las comunidades limítrofes, donde VALSAY también tiene campo de actuación, La rioja-Soria, País Vasco-zona Aquitánia, Aragón y gracias a la inclusión de una nueva página web y redes sociales, nuestra clientela ya es a nivel nacional desde hace 3 años. Para este último nos tenemos que apoyar en la logística externa.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN (NUESTRA RAZÓN DE SER)

VALSAY es una empresa de servicios que aplica soluciones innovadoras alineadas y comprometidas con el desarrollo sostenible en los sectores del envase y embalaje, teniendo en cuenta las expectativas mediante el diálogo con sus accionistas, personal, empresas proveedoras, clientela, y el entorno cercano.

Todo ello, desde una gestión caracterizada por el equilibrio y la coherencia, fomento del espíritu emprendedor, la responsabilidad social, la transparencia y el rigor y fundamentalmente basada en el conocimiento y orientación a la clientela.



VALORES

Coherencia: Mantenemos una íntima unión entre lo que pensamos, decimos y hacemos, desarrollando proyectos para nuestra clientela en los que prima el conocimiento del mismo y la aportación de las mejores soluciones para él. Asimismo, mantenemos en nuestra gestión este principio como parte integrante de todas nuestras acciones para con los trabajadores y trabajadoras, los proveedores, los accionistas y la sociedad.

Equilibrio: Entre todas las áreas y facetas implicadas en nuestra empresa, entendiendo como tal la creación de una compañía sostenible en el tiempo en aspectos económicos y sociales.

Rigor profesional: El concepto de profesionalidad en VALSAY está íntimamente ligado a la vocación de servicio en el desempeño de la actividad y a la implicación con el proyecto empresarial desarrollado.

Visión compartida: Mantenemos activo un compromiso con la comunicación, consulta y participación de trabajadores y trabajadoras e implicación de todo nuestro equipo, definiendo la estrategia y desplegando objetivos concretos de desarrollo con todas las personas que constituyen la organización e involucrando a nuestros proveedores en ello.

Calidad: En todas sus actuaciones, tanto internas como externas, VALSAY tiene un compromiso con la calidad. Lejos de ser tarea exclusiva de la dirección o de grupos específicos de personas, este compromiso preside la actividad diaria de todo el personal de la organización. Trabajamos en la búsqueda de la mejora continua en la prestación de servicios especializados, estableciendo para ello objetivos que se revisan periódicamente basados en el conocimiento exhaustivo de la organización y su contexto, la opinión de las partes interesadas y los riesgos asociados a su actividad.

Orientación cliente: Trabajamos por y para el cliente y la clienta de manera activa, invirtiendo recursos en el conocimiento del cliente y la clienta y de sus necesidades reales. Para ello, todas las áreas de la empresa (logística, comercial, administración, producción almacén, y dirección general) junto con nuestros proveedores, aportan y comparten conocimiento y análisis de las mejores soluciones que se pueden aportar. Con ello, garantizamos la satisfacción de los clientes y las clientas y el cumplimiento de los requisitos de los contratos, de las normas legales y reglamentarias que son aplicables.

Plantilla trabajadora y entorno: Yendo más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales, se busca minimizar los impactos ambientales de nuestra actividad para la prevención de la contaminación en el entorno, así como, eliminar los peligros y reducir riesgos laborales, para así proporcionar condiciones seguras de trabajo y saludables a nuestros trabajadores y trabajadoras, sin dejar de avanzar sobre la consecución de la igualdad de oportunidades de hombre y mujeres y su entorno.

VISIÓN (NUESTRA ASPIRACION)

Llegar a ser un referente nacional en el desarrollo de soluciones innovadoras alineadas y comprometidas con el desarrollo sostenible en los sectores del envase y embalaje, creando valor a largo plazo a nuestras partes interesadas.



GRUPOS DE INTERÉS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para VALSAY tiene nuestra relación con los clientes, personas trabajadoras, así como los proveedores, accionistas y otras instituciones con las que colaboramos.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestros **principales grupos de interés** son:

CLIENTES

Parte de nuestro atractivo hacia nuestra clientela es la búsqueda de soluciones actuales a los problemas de embalaje que surjan. A lo largo de los últimos años hemos ido formándonos y renovando materiales hacia las expectativas sociales y legales que han ido existiendo, siendo una de las primeras empresas en Navarra en vender embalajes más sostenibles con el medio ambiente. Esto ha hecho afianzar los clientes que ya teníamos y atraer a muchos otros, sin dejar en ningún momento por parte del departamento comercial de trabajar con todos ellos de forma exhaustiva, buscando siempre las mejores soluciones.

PERSONAL

Su trabajo diario hace posible la actividad de VALSAY por lo que fomentamos su desarrollo profesional y personal, mediante la estabilidad en el empleo y la cercanía muy unida al carácter de empresa familiar de la organización.

ACCIONISTAS

La prioridad siempre ha sido el desarrollo de un proyecto a largo plazo, siendo de vital importancia la rentabilidad del proyecto para poder llegar a consolidarnos como un referente en el sector y entendiendo que hay que ser respetuoso con el resto de partes interesadas y con el entorno.

PROVEEDORES

VALSAY trata de encontrar proveedores de alta calidad y con productos novedosos y con cierta exclusividad en algunos casos, nos proporcionan una ventaja competitiva en el mercado. En los últimos años se ha potenciado la búsqueda de proveedores locales, fomentando reducir los desplazamientos, el coste medioambiental y laboral que ellos acarrea, avivando a su vez la economía de la zona.

ENTORNO

VALSAY, por su ubicación está muy vinculada a la Zona Media de Navarra, donde contrata personal, colabora con patrocinios y participa en asociaciones locales.

También trabajamos por reducir nuestro impacto ambiental y el de nuestros clientes mediante la oferta de productos sostenibles.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social (interna y externa), económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad**.

Nuestra empresa ha realizado en 2024 un segundo **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social interna y externa.** Estos diagnósticos se han realizado aplicando el Sistema de Gestión InnovaRSE, que lleva más de 10 años de implantación en las empresas. Este análisis ha supuesto un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial con la nueva metodología y, de este modo, nuevos aspectos que necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2022	Año 2024
E-01	Ética y Transparencia		
E-02	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción		
E-03	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia		
E-04	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)		
E-05	Transformación digital e Industria 4.0		
E-06	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas		
E-07	Orientación a la clientela		
E-08	Publicidad y Marketing responsable		
E-09	Marketing inclusivo y diseño universal		

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Situación inicial de la dimensión económica

La posición relativa de la dimensión económica de la organización ha mejorado levemente respecto al anterior diagnóstico, pasando de un promedio de percepción cualitativa de 6,11 a 6,67.

Esto es debido a que VALSAY ha mejorado en tres apartados, uno o dos puntos por enunciado.

La mejora más significativa ha sido en materia de adquisición responsable y gestión ética de subcontratas, donde se ha modificado el procedimiento de homologación de proveedores incluyendo aspectos de responsabilidad social, así como la asunción del Código de Conducta de la empresa.

También se ha mejorado en mecanismos anticorrupción y en I+D+I. En el primer caso, la mejora es debida a que se ha revisado y actualizado el Código de Conducta, y en materia de innovación, se ha trabajado en aumentar la variedad en materiales más sostenibles para poder ofrecer a la clientela.

En el resto de enunciados, no ha habido cambios importantes que hayan variado la puntuación inicial. VALSAY ha obtenido puntuaciones altas (superiores a 7) en varios enunciados como son ética y transparencia, prevención de delitos, competitividad, adquisición responsable y gestión de contratas, orientación a la clientela y publicidad y marketing responsable.

Entre estos apartados se han detectado buenas prácticas que favorecen la puntación como disponer de un sistema integrado de gestión certificado en calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo, la realización de auditorías de cuentas voluntarias o la existencia de un código de conducta. También el hecho de contar con un CRM que facilita la gestión de indicadores, entre otros aspectos.

Al igual que en el primer diagnóstico de 2022, las menores puntuaciones recibidas han sido en los enunciados relativos a transformación digital con un 4 y marketing inclusivo y diseño universal con un 1. Coincide que son los apartados donde quizá, por la actividad de la empresa, existe menos capacidad de actuación, principalmente en el de marketing inclusivo. La empresa no está abierta al público en general y sus productos no son para los usuarios sino para clientes empresariales por lo que puede resultar más complicado incluir mejoras en este ámbito.

Indicadores Económicos

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2021)	Valor anterior (2022)	Valor anterior (2023)	Valor actual (2024)
Resultados netos	E-03	8.10	667.350 €	994.886 €	763.531,49€	1.014.800€
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	0,202%	0,200%	0,202%	0,200%
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	41,67%	84%	79%	79%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		11,76%	13%	13%	13%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		62 reclamaciones en 2020 75 reclamaciones en 2021	50 reclamaciones en 2022	72 reclamaciones en 2023	62 reclamaciones en 2024
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	0	0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		0	0	0	0

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los ocho aspectos clave que se analizan en el marco de la nueva metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2022	Año 2024
A-01	Política Ambiental o Declaración de intenciones		
A-02	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables		
A-03	Prevención y gestión de residuos		
A-04	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular		
A-05	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos		
A-06	Movilidad sostenible		
A-07	Formación y sensibilización en materia ambiental		
A-08	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental		

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Situación inicial de la dimensión ambiental

La posición relativa a la dimensión ambiental de VALSAY sigue siendo bastante favorable ya que se ha obtenido un 7,50 mejorando algo el 7,13 de promedio del primer diagnóstico.

Esta puntuación es reflejo del disponer de hace tiempo un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001. De hecho, en los enunciados A-01 sobre la política y el A-08 de sistema de gestión ambiental, la empresa ha obtenido un 10.

Además, se realizan actuaciones ambientales en lo relativo a la venta de productos, ya que se dispone de una gama especializada de productos con criterios ambientales con certificaciones de cadena de custodia, materiales reciclados y reciclables, etc.

Otros enunciados con puntuaciones altas han sido en control de consumos y eficiencia energética, y los aspectos ambientales: residuos, vertidos, emisiones y ruidos. Cabe mencionar que la empresa, controla todos sus aspectos ambientales, pero al no tener proceso industrial, no son muy relevantes a nivel del impacto que pueden llegar a ocasionar.

Valsay ha mejorado de un 5 hasta un 7 la puntuación del enunciado sobre ciclo de vida y ecodiseño ya que, aunque la empresa tiene limitaciones por ser comercializadora, ha aumentado en su catálogo los productos sostenibles y además, ha realizado la medición de la huella de carbono y establecido un plan de acción para su reducción.



En el apartado de formación y sensibilización ambiental, se mantiene la puntuación, como reflejo de las actuaciones realizadas por su conciencia medioambiental.

Por último, el apartado con menor puntuación continúa siendo el relativo a la movilidad sostenible, ya que es un aspecto que apenas se ha trabajado hasta la fecha, aunque sí se beneficia de la medida de conciliación implantada recientemente de cambio a horario continuo. Se ha aumentado ligeramente la puntuación ya que, dentro del Plan de actuación, se planteó un área de mejora para la realización de un Plan de Movilidad, pero todavía no se ha podido llevar a cabo ya que depende también del Consorcio de la Zona Media

Indicadores Ambientales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2021)	Valor anterior (2022)	Valor anterior (2023)	Valor actual (2024)
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Electricidad: 41.416Kwh Gasóleo/ Gasolina: 47.380,76 L Gasóleo calefacción: 1.503 L	Electricidad: 42.216Kwh Gasóleo/ Gasolina: 38.217,25 L Gasóleo calefacción: 2959 L	Electricidad: 39.323Kwh Gasóleo/Gasolina: 38.186,75 L Gasóleo calefacción: 1.402 L	Electricidad: 40.150Kwh Gasóleo/Gasolina: 43.454,98 L Gasóleo calefacción: 2.007 L
Porcentaje de energía renovable	A-02		0%	0%	0%	0%
Consumo total de agua	A-02		405 m^3	309 m^3	197 m^3	191 m^3
Cantidad de Residuos Producidos*	A-03	12.10	Envases plásticos contaminados: 1 kg Aerosoles vacíos: 3 kg Baterías: 120 kg Envases plásticos (RNP): 2.380 kg	Envases metálicos contaminados: 2,5kg Aerosoles vacíos: 1 kg Baterías: 115 kg RAEE: 45 Kg Envases plásticos (RNP): 1720 kg	Envases metálicos contaminados: 43,5kg Envases plásticos contaminados: 2,5kg Aerosoles vacíos: 3 kg Baterías: 492 kg RAEE: 32 Kg Envases plásticos (RNP):3500 kg	Envases metálicos contaminados: 1 kg Aerosoles vacíos: 2 kg Baterías: 198 kg Envases plásticos (RNP):2720 kg

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2021)	Valor anterior (2022)	Valor anterior (2023)	Valor actual (2024)
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		16%	16%	16%	16%
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		2019-2021: 12	3	7	12
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		4	3	3	3

DIMENSIÓN SOCIAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad,** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE, once en la externa y cuatro en la interna.

	Dimensión Interna		
Código	**Concepto**	**Año 2022**	**Año 2024**
SI-01	**Información, comunicación y gestión del conocimiento**		
SI-02	**Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación**		
SI-03	**Instrumentos de evaluación del clima laboral**		
SI-04	**Estabilidad laboral y protección del empleo**		
SI-05	**Política de retribución y equidad salarial**		
SI-06	**Seguridad y Salud en el trabajo**		
SI-07	**Igualdad de género**		
SI-08	**Conciliación y calidad de vida**		
SI-09	**Diversidad e inclusión**		
SI-10	**Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo**		
SI-11	**Formación, desarrollo personal y profesional**		

-	**No evaluado**
	**¡Hay que hacer cambios!**
	**Necesitamos mejorar**
	**Estamos en valores intermedios**
	**Vamos por buen camino**
	**¡En esto destacamos!**

	Dimensión Externa		
Código	**Concepto**	**Año 2022**	**Año 2024**
SE-01	**Participación en la comunidad local**		
SE-02	**Alianzas sectoriales y competencia justa**		
SE-03	**Relaciones con las Administraciones Públicas**		
SE-04	**Promoción del voluntariado y la acción social**		

-	**No evaluado**
	**¡Hay que hacer cambios!**
	**Necesitamos mejorar**
	**Estamos en valores intermedios**
	**Vamos por buen camino**
	**¡En esto destacamos!**

Situación inicial de la dimensión social

La posición relativa a la **dimensión social** de VALSAY es mejorable, ya que en la parte interna ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 5,82 (5,55 en 2022), así como en la dimensión social externa donde se ha obtenido un 5,50 de media (4,25 en 2022), por lo que aún caben más mejoras.

Hay que destacar que, aunque de manera leve, se ha mejorado en la parte social interna y algo más en la externa.

En lo relativo a la **dimensión social interna**, se pueden seguir viendo puntuaciones muy diferentes según los enunciados, ya que hay apartados que ha trabajado ya mientras que otros, de puntuaciones muy bajas apenas no se han realizado acciones.

Por un lado, han obtenido un 10 en el apartado de seguridad y salud, ya que como se ha comentado, se dispone de un sistema de gestión integrado, que incluye la certificación ISO 45001 de su sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Con puntuaciones de 7 y 8, también se pueden resaltar los apartados relativos a estabilidad laboral y política de retribución, igualdad y formación.

Dentro del sistema de gestión de la empresa, la parte de calidad, también se nota en el apartado de formación, así como en los relacionados con comunicación y participación, que han resultado puntuadas con 5.

También con puntuación intermedia está el apartado de conciliación, donde no hay un Plan específico, pero sí se han implantado ciertas medidas entre las que destaca el horario continuo.

El tamaño de la empresa y la proximidad entre propietarios y personal, también beneficia a este apartado, así como a los anteriores de comunicación y participación.

Por el contrario, las áreas de diversidad e inclusión y accesibilidad, cuentan con gran posibilidad de mejora, ya que no se detectan apenas acciones hasta la fecha, aunque hay que tener en cuenta que es complicado de desarrollar en VALSAY.

El cambio más relevante en la dimensión social interna, ha sido en el enunciado de evaluación del clima laboral. Tras los malos resultados del último estudio de riesgos psicosociales, en 2023 se realzó un nuevo estudio tras el plan de acción ejecutado y los resultados han sido notables. Se está ejecutando un nuevo Plan y se ha establecido un Comité con representación del personal y gerencia para hacerle el seguimiento.

En la **dimensión social externa**, el punto fuerte de la empresa es la colaboración con el entorno y acción social, donde se han obtenido un 7 y un 8 ya que la organización es muy activa y realiza actuaciones en diferentes ámbitos.

Además, hay que resaltar la elaboración de un Plan de acción social donde se establecen los criterios de colaboración con las diferentes entidades, el modo de participación y seguimiento de las colaboraciones. Se ha incrementado la partida presupuestaria para las colaboraciones

En cambio, hace bajar la puntuación total la escasa participación con empresas del sector y la administración, aunque también es complicado debido al tamaño de la empresa.

Indicadores Sociales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2021)	Valor anterior (2023)	Valor actual (2024)
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	Contrato 100% indefinidos Jornada: Completa 87% Parcial: 13% (100% mujeres)	Contrato 100% indefinidos Jornada: Completa 88% Parcial: 12% (100% mujeres)	Contrato 100% indefinidos Jornada: Completa 88% Parcial: 12% (100% mujeres)
Ratio de antigüedad en la empresa Promedio de años de permanencia/Años de antigüedad de la empresa por sexos	SI-04		H: 10,15/30= 0,33 M: 10,75/30=0,36	H: 11,84/32= 0,37 M: 11,66/32=0,364	H: 12,85/33= 0,389 M: 12,66/33=0,383
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	M: 2,25 a 1 H: 2,88 a 1	M: 2,65 a 1 H: 2,57 a 1	M: 2,71 a 1 H: 2,43 a 1
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	M: 1/25*100000=4000 H: 1/25*100000=4000	M: 1/25*100000=4000 H: 1/25*100000=4000	M: 1/25*100000=4000 H: 1/25*100000=4000
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	(21,75-17,48)/21,75 *100= 19,63 %	(24,23-21,48)/24,23 *100= 11,35 %	(26,37-22,06)/26,37 *100= 16,34 %
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		VER TABLA 1A	VER TABLA 1B	VER TABLA 1C
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	VER TABLAS 2A y 3A	VER TABLAS 2B y 3B	VER TABLAS 2C y 3C

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor anterior (2021)	Valor anterior (2023)	Valor actual (2024)
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		5	5	5
Número de proyectos de acción social en los que participa	SE-01 SE-04		3	3	3
Gasto en actividades de mecenazgo y patrocinio	SE-01 SE-04		4.700€	5.015€	9.012€

TABLA 1A. Nº DE PERSONAS CONTRATADAS DE COLECTIVOS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN. 2022

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
OFICINAS	H	1	4,35	0	0	1	4,35	0	0
	M	5	21,74	0	0	0	0	0	0
SAT	H	3	13,04	0	0	2	8,70	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMACEN Y TRANSPORTE	H	5	21,74	0	0	4	17,39	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
COMERCIALES	H	4	17,39	0	0	1	4,34	0	0
	M	2	8,69	0	0	1	4,35	0	0
MANIPULACION	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	3	13,04	0	0	3	13,04	0	0
Total H		13	56,52	0	0	8	34,78	0	0
Total M		10	43,48	0	0	4	17,39	0	0
TOTAL		23	100	0	0	12	52,17	0	0

TABLA 1B. Nº DE PERSONAS CONTRATADAS DE COLECTIVOS CON DIFICULTADES DE INSERCIÓN. 2024

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
OFICINAS	H	1	4,35	0	0	1	4,35	0	0
	M	5	21,74	0	0	0	0	0	0

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
SAT	H	3	13,04	0	0	2	8,70	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMACEN Y	H	5	21,74	0	0	4	17,39	0	0
TRANSPORTE	M	0	0	0	0	0	0	0	0
COMERCIALES	H	4	17,39	0	0	1	4,34	0	0
	M	2	8,69	0	0	1	4,35	0	0
MANIPULACION	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	3	13,04	0	0	3	13,04	0	0
								0	
Total H		13	56,52	0	0	8	34,78		0
Total M		10	43,48	0	0	4	17,39	0	0
TOTAL		23	100	0	0	12	52,17	0	0

TABLA 2A. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR SEXO EN 2022

Promedio horas formación por persona 2022		
Sexo	**Suma de nº horas formativas**	**Promedio horas formación por persona**
H	470	36,19
M	312,5	31,25

TABLA 2B. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR SEXO EN 2024

Promedio horas formación por persona 2024		
Sexo	**Suma de nº horas formativas**	**Promedio horas formación por persona**
H	85,6	6,58
M	90,32	9,03

TABLA 3A. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR CATEGORÍA EN 2022

Categorías	Suma de Nº HORAS FORMATIVAS	Nº personas formadas	Nº personas puesto	Nº horas/persona
ALMACÉN/TRANSPORTE	401	1	5	401
COMERCIAL	65,5	6	6	10,9
MANIPULACION	4	3	3	1,3

Categorías	Suma de Nº HORAS FORMATIVAS	Nº personas formadas	Nº personas puesto	Nº horas/persona
OFICINAS	306,5	6	6	51,08
SAT	6	1	3	6

TABLA 3B. Nº MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN/ PERSONA, POR CATEGORÍA EN 2024

Categorías	Suma de Nº HORAS FORMATIVAS	Nº personas formadas	Nº personas puesto	Nº horas/persona
ALMACÉN/TRANSPORTE	18	5	5	3,6
COMERCIAL	30	6	6	5
MANIPULACION	9	3	3	3
OFICINAS	107	6	6	17,83
SAT	12	3	3	4

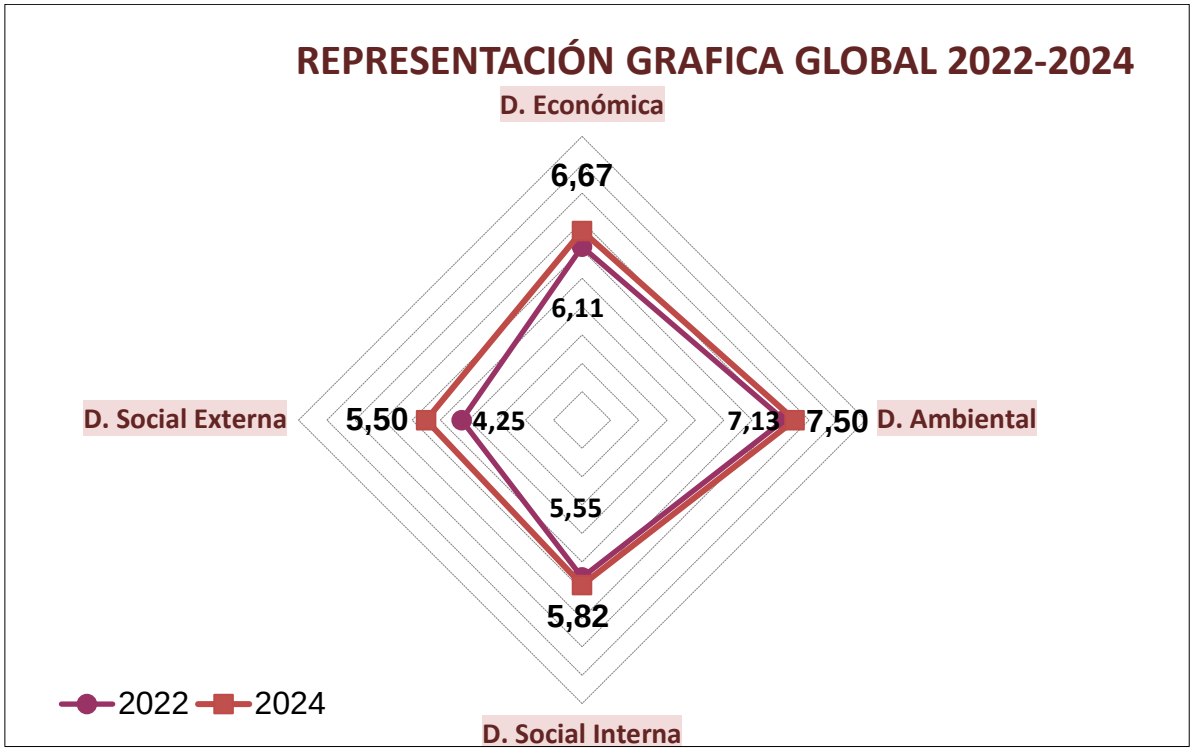
BALANCE GLOBAL

Lo resultados del primer ciclo de mejora arrojan las siguientes puntaciones:

VALSAY. RESULTADOS DIAGNÓSTICO RSE 2022 y 2024. VALORACIÓN GLOBAL													
Enunciado		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**Media**
Dimensión económica	2022	7	6	9	5	4	7	8	8	1			6,11
	2024	**8**	**7**	9	**6**	4	**9**	8	8	1			**6,67**
Dimensión ambiental	2022	10	8	8	5	8	2	6	10				7,13
	2024	10	8	8	**7**	8	**3**	6	10				**7,50**
Dimensión social interna	2022	5	5	3	7	7	10	7	5	2	2	8	5,55
	2024	5	5	**6**	7	7	10	7	5	2	2	8	**5,82**
Dimensión social externa	2022	7	3	3	4								4,25
	2024	**8**	3	3	**8**								**5,50**

En la tabla y gráfica se puede apreciar a primera vista que VALSAY ha mejorado ligeramente en los cuatro ámbitos analizados de la realización del diagnóstico de 2022 a 2024.

Al comparar los gráficos globales de 2022 y 2024, podemos ver como suben levemente los promedios de las tres dimensiones. Los aumentos varían de 0,27 a 1,25, según la dimensión. El mayor aumento ha sido en el área social externa (1,25), pasando de un 4,25 a un 5,50, que era la dimensión con era y continúa siendo, la dimensión de menor puntuación.



Los demás aumentos en las puntuaciones son menores mejorando, en orden, la dimensión económica llegando ahora a un 6,67, la ambiental con un 7,13 y por último la dimensión social interna con un leve aumento hasta 5,82.

Es lógico que el mayor aumento ha sido en la dimensión más negativa del anterior diagnóstico, ya que hay mayor posibilidad de avanzar.

Como se puede ver en el gráfico de tela de araña, aunque el área ambiental sigue siendo la dimensión con mejor puntuación, se ha conseguido equilibrar algo respecto al primer diagnóstico de 2022, principalmente por el aumento comentado de la dimensión social externa.

Las principales mejoras respecto a 2022 en el **área económica** han sido la inclusión de aspectos de RSE en homologación de proveedores y la actualización del código de conducta.

En lo relativo a la **dimensión ambiental,** el avance más importante ha sido el aumento de productos sostenibles en su catálogo, así como el plan para la reducción de la huella de carbono de la organización.

El cambio más relevante en la **dimensión social interna**, ha sido en el enunciado de evaluación del clima laboral donde se está ejecutando un segundo plan para la mejora en este ámbito y donde ya se ven mejores resultados.

Finalmente, en la **dimensión social externa** se ha mejorado notablemente la situación de la empresa ya que se ha establecido un Plan de acción social, una herramienta que ha permitido estructurar las colaboraciones con el entorno local con el que está altamente comprometido VALSAY.

En general, la empresa tiene todavía aspectos donde mejorar para avanzar en la responsabilidad social, aunque al estar habituada a trabajar con un esquema de mejora continua gracias al SIG ya implantado, y con ayuda del sistema InnovaRSE facilitará la integración de las nuevas áreas de mejora trasladando también esta sistemática de trabajo e incorporando a las nuevas iniciativas los intereses de todos los grupos de interés.

BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **VALSAY** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Auditorías de cuentas voluntarias

La empresa realiza auditoría anual de cuentas con empresa externa de manera voluntaria. No hay salvedades, está todo correcto, lo que permite asegurar el cumplimiento fiscal y ayuda a minimizar riesgos así como aportar la visión de una empresa experta independiente

Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001



La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa.

Respecto a los enunciados, incide especialmente en la homologación de proveedores, satisfacción y gestión de la clientela y en general a la sistemática de establecimiento de objetivos, indicadores para el seguimiento y acciones para la mejora continua.

También repercute indirectamente en algunos apartados de la dimensión social interna como la comunicación, participación o la formación.

Gestión indicadores a través de SAP

Existen objetivos económicos e indicadores de productividad y eficiencia que son gestionados con el CRM SAP. Se realiza seguimiento mensual, análisis de datos y se establecen acciones de mejora si es necesario. Este análisis de los indicadores permite avanzar en la mejora continua

Código de conducta

La empresa ha elaborado un Código de conducta donde se definen criterios para el buen gobierno y gestión ética de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses



Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Certificación según ISO 14001

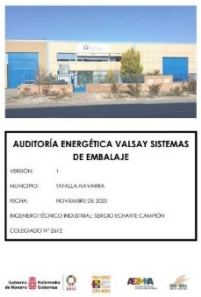


VALSAY dispone de un Sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 que permite una correcta gestión ambiental y mejorar progresivamente en la prevención de la contaminación. Facilita la mejora en varios enunciados de la dimensión ambiental.

Venta de productos sostenibles

VALSAY en su compromiso con el medio ambiente, cuenta con una gama de productos sostenibles que reúnen diferentes criterios como certificaciones FSC, reciclables, reciclados, etc.

Con estos productos se busca minimizar los impactos en el diseño, extracción de materias primas, fabricación, almacenamiento, venta, utilización por parte de la clientela y gestión de los residuos; facilitando la reducción, reutilización, reciclado y revaloración a lo largo de toda la cadena de valor, así como la eficiencia energética durante todo el proceso.



Auditoría energética

En noviembre de 2020 se realizó una auditoría energética de las instalaciones, en la que se analizó la situación de la empresa y se redactó un plan de acción que se está implantando.



Cálculo y reducción de la Huella de Carbono

Se ha realizado el cálculo de la huella de carbono de VALSAY y se ha establecido plan de acción para su reducción en el ámbito del Plan de actuación donde se ha conseguido disminuir en un 5%.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social interna

Políticas de fomento de la estabilidad laboral

VALSAY apuesta por el empleo estable, ya que todo el personal fijo cuenta con contrato indefinido. El personal cobra por encima de convenio y se les entrega un bonus según resultados de la empresa y desempeño personal.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La empresa dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado según la norma ISO 45001: 2018, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales.

Plan de Igualdad

La empresa ha elaborado en 2019 un protocolo para la prevención de acoso sexual o por razón de sexo. Se ha difundido a los trabajadores y se entrega en el Manual de acogida.

La empresa ha elaborado un Diagnóstico y Plan de Igualdad de manera voluntaria 2020, se realizan seguimientos semestrales, informes anuales y tiene una validez hasta 2024.

Implantación de jornada continua

Se ha modificado el horario de la empresa pasando de jornada partida a jornada continua (7:30-15:30h), lo que facilita la conciliación. Además hay horario de verano: en julio y agosto algunos departamentos trabajan de 8 a 3h.

Se están obteniendo buenos resultados por satisfacción y motivación de las personas trabajadoras y se han reducido desplazamientos

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social externa

Participación en la Comunidad Local

La empresa participa en el desarrollo económico social de la zona mediante:

- Participación con AEZMNA y Nagrifood
- Colaboraciones puntuales con empresas cercanas
- Priorizar la contratación de personal local y proveedores locales
- Colaboración con el Centro Integrado Politécnico Tafalla para realización de prácticas
- Patrocinio de Club Ciclista Tafallés y de pelota Garfe
- Acciones sociales

Plan de Acción Social

En el ámbito del Plan de actuación 2022-2024 se ha realizado un Plan de acción social donde se establecen los criterios de colaboración con las diferentes entidades, el modo de participación y seguimiento de las colaboraciones.

PLAN DE ACTUACIÓN RS 2024-2025

En el marco del diagnóstico, detectamos también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar, por lo que, en septiembre de 2024, se estableció el segundo Plan de Actuación 2024-2025, con las siguientes áreas de mejora:

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	**Enunciado del decálogo**	**Área de mejora**	**Descripción, observaciones o información relevante**	**Plazo previsto de finalización**
Económica	E-04, E-05	Transformación digital del almacén	Digitalización de la entrega de albaranes Digitalización en la Gestión de almacén y control de stock	Dic 2026
Económica	E-07	Carta de servicios	Elaborar y difundir la carta de servicios	Dic 2025
Ambiental	A-06	Plan de movilidad sostenible y seguro	Se pretende realizar un plan de movilidad a través de AEZMNA o de manera individual (Subvención 2025)	Dic 2025
Ambiental	A-02	Reducción de la huelladle carbono (eficiencia energética)	Se pretende avanzar en la reducción de la huella de carbono mediante el cambio de caldera y la instalación de placas solares fotovoltaicas	Dic 2025
Social interna	SI-08	Plan de conciliación (Sello Reconcilia AMEDNA)	Elaborar plan de conciliación Obtención del Sello Reconcilia de AMEDNA	Dic 2025
Social interna	SI-07	Protocolo de acoso LGTBIQ+	Elaborar un nuevo protocolo de acoso para incluir criterios LGTBI+ (AEZMNA)	Marzo 2025

Áreas de mejora en la dimensión económica

Transformación digital del almacén

Por un lado, se pretende digitalizar la entrega de albaranes a los clientes, así como digitalización en la Gestión de almacén y control de stock

Principales Acciones

- Adquirir PDAs y formar al personal en el uso de nuevas herramientas
- Adaptar SAP para el envío directo del albarán electrónico y automatización de la factura
- Búsqueda de herramientas de gestión para el almacén
- Implantación y formación al personal

Desarrollo

Se ha conseguido enviar la factura telemática a casi todos los clientes.

El proyecto de albaranes y gestión de almacén se ha paralizado porque se está valorando migrar de sistema informático, proyecto de gran envergadura, que condicionará lo planificado en esta área de mejora.

Resultados y evaluación

No se ha finalizado por lo que no se puede valorar

Carta de servicios

Elaborar y difundir la carta de servicios

Principales Acciones

- Identificar compromisos de VALSAY
- Elaborar y comunicar la carta de servicios

Desarrollo

Se elaboró la carta de servicios en noviembre de 2024 y se encuentra publicada en la página web de la empresa

Resultados y evaluación

Está previsto evaluar con la medición de satisfacción del cliente a finales de 2025

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Plan de movilidad sostenible y seguridad vial

La empresa va a realizar un plan de movilidad que incluya conceptos de sostenibilidad para fomentar el transporte colectivo, etc. y pautas de seguridad vial

Principales Acciones

- Elaboración de diagnóstico de situación y Plan de movilidad sostenible
- Comunicación y sensibilización a la plantilla

Desarrollo

Estaba previsto contar con la colaboración de AEZMNA para la elaboración del Plan de movilidad, pero no va a ser posible, por lo que lo se realizará de manera individual, pero se retrasa.

Resultados y evaluación

No se puede evaluar el área de mejora hasta que no se finalice.

Reducción de la Huella de Carbono (eficiencia energética)

Reducir la huella de carbono un 5% mediante implantación de medidas de eficiencia energética (cambio de caldera e instalación de placas solares fotovoltaicas)

Principales Acciones

- Reducir consumo de gasóleo de calefacción por cambio de caldera (eléctrica)
- Reducir el consumo eléctrico por instalación de placas solares fotovoltaicas

Desarrollo

Se realizó el estudio para instalar caldera eléctrica y para la instalación a nivel individual de las placas fotovoltaicas.

No se han ejecutado porque a nivel de polígono con AEZMNA se está realizando un estudio para la constitución de una comunidad energética mediante instalación de placas fotovoltaicas para el polígono. Es posible que, debido a la dimensión de este proyecto, se alargue en el tiempo respecto a lo planificado.

Resultados y evaluación

No se puede evaluar el área de mejora hasta que no se implanten las medidas.

Áreas de mejora en la dimensión social interna

Plan de conciliación

Mejorar las condiciones y satisfacción del personal mediante la elaboración de un plan de Conciliación

Principales acciones

- Elaboración de un Plan de conciliación
- Obtención del sello reconcilia

Desarrollo

No se ha podido abordar este año. Se solicitará participar en el sello Reconcilia para 2026.

Resultados y evaluación

No se ha ejecutado el área de mejora

Protocolo de acoso LGTBIQ+

Elaborar un nuevo protocolo de acoso para incluir criterios LGTBI+ (AEZMNA)

Principales acciones

- Implantar un Protocolo de acoso por razón de orientación sexual, identidad y/o expresión de género

Desarrollo

Se ha elaborado el protocolo con criterios LGTBI+ y se ha comunicado a la plantilla en plazo

Resultados y evaluación

Se ha ejecutado por completo y no se han recibido denuncias relacionadas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Como se ha visto en el primer diagnóstico, VALSAY realiza diferentes actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social. Estas acciones también contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos prioritarios por nuestra actividad.

Además, en los indicadores de cada dimensión, aparecen la correspondencia con los indicadores ODS (Agenda Navarra 2030).

Nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



Sistema de Seguridad y Salud ISO 45001

VALSAY dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado según la norma ISO 45001: 2018, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales y refleja su compromiso con la seguridad y salud de su plantilla.

Objetivo 4: Garantizar la educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



VALSAY realiza formación continua de diferentes temáticas para toda la plantilla. Por otro lado, VALSAY colabora con el Centro Integrado Politécnico de Tafalla y ofrece prácticas para sus estudiantes. Desde VALSAY creemos en la importancia de que nuestra juventud pueda desarrollen competencias básicas, transversales y laborales en escenario de trabajo real, en sus lugares de residencia y con ello retener el talento en la Zona Media de Navarra.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas mujeres y las niñas.



VALSAY dispone de un Plan de Igualdad, contra el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Tanto la parte social como la Dirección de VALSAY entendemos la importancia de prevenir y evitar conductas que pudieran llevar a una discriminación por razón de género a la vez que una violación de los derechos fundamentales como la dignidad, la igualdad, la integridad física y moral, la libertad sexual y al derecho al trabajo y a la seguridad y salud en el trabajo.

En 2024 se actualizó para incluir el protocolo de acoso con criterios LGTBIQ+.

Descargar el Plan de Igualdad de VALSAY Sistemas de Embalaje

Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



Auditoria Energética de VALSAY

Con ánimo de mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones, en el año 2020 realizamos una auditoría energética externa, encontrando 7 oportunidades de mejora que estamos trabajando para llevar a cabo. Las citadas mejoras nos permitirán una disminución de las emisiones en 11 Toneladas de CO_2 en 5,56 años.

Actualmente se están analizando varias alternativas para instalar placas fotovoltaicas en la empresa.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



VALSAY apuesta por el empleo estable, ya que todo el personal fijo cuenta con contrato indefinido. El personal cobra por encima de convenio y se gratifica con bonus el buen hacer.

Sistema de Gestión de la Calidad según ISO 9001

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa.

Existen objetivos económicos e indicadores de productividad y eficiencia que son gestionados con el CRM SAP. Se realiza seguimiento mensual, análisis de datos y se establecen acciones de mejora si es necesario. Este análisis de los indicadores permite avanzar en la mejora continua

Adecuación de la jornada laboral

Cambio en el tipo de jornada laboral. Ahora realizamos jornada intensiva en vez de jornada partida, para mejorar nuestra conciliación laboral y familiar. Al realizar la jornada laboral de forma continuada y salir antes de la oficina, ahora tenemos la posibilidad de disfrutar de gran parte de la tarde para nuestros asuntos personales, consiguiendo así una mayor satisfacción laboral y motivación.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Hemos realizado las siguientes acciones en las oficinas de VALSAY para conseguir este objetivo:

• **Comercializamos con multitud de envases y embalajes** que provienen de recursos sostenibles, son **reutilizables, 100% reciclables y que cuentan con certificados internacionales** como Tuv Austria, Angel Azul, PEFC, FSC, DIN CERTCO, GMO Free, BPI, etc.

• **Realizamos servicios de asesoría comercial y auditorías** para optimizar el consumo de ciertos materiales (Film estirable automático, film estirable manual, lámina retráctil y cintas adhesivas).

• **Envío de la documentación vía email, en vez de impreso.** El 96,2% de las facturas realizadas por VALSAY en 2021 fueron emitidas por vía electrónica, evitando emitir un total de 113,43 Kg CO2 en materia de papel utilizado para tal efecto.

• **Uso de papel proveniente de bosques gestionados de manera sostenible** y otras fuentes controladas (PEFC, FSC).

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



VALSAY dispone de un Sistema de gestión ambiental certificado según la norma **ISO 14001:2015** que permite una correcta gestión ambiental y mejorar progresivamente en la prevención de la contaminación. Facilita la mejora en varios enunciados de la dimensión ambiental.

Cálculo y reducción de la Huella de Carbono

Además, dentro del Plan de Actuación de Innovarse, se ha realizado el área de mejora de **Cálculo de la Huella de Carbono** de la empresa para implantar medidas de reducción y se ha conseguido disminuir en un 5%.

Vehículos híbridos

En 2025 se han adquirido 2 vehículos híbridos para comerciales

Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas



Auditorías de cuentas voluntarias

La empresa realiza auditoría anual de cuentas con empresa externa de manera voluntaria, lo que permite asegurar el cumplimiento fiscal y ayuda a minimizar riesgos así como aportar la visión de una empresa experta independiente.

Código de Conducta

La empresa ha elaborado un Código de conducta donde se definen criterios para el buen gobierno y gestión ética de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. En el ámbito del Plan de Mejora se está modificando para incorporar las expectativas de todos los grupos de interés.

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible y Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación



En los últimos años hemos participado de forma muy activa en los siguientes proyectos:

• **Presencia en el Catálogo de Economía Circular,** organizado por la Asociación de la Industria Navarra. Un catálogo, elaborado por AIN en colaboración con la Dirección General de Acción Exterior, donde 20 empresas mostramos diferentes proyectos de Economía Circular con el objetivo de buscar colaboración en Europa.

• **Asistencia al evento, AGRIFOOD EU CALLS 2022,** que fue organizado por el clúster Nagrifood, donde el principal objetivo fue la contribución a la competitividad a nivel internacional, de las empresas que conformamos este clúster.

• **Caso práctico en Emplea Verde.** Un proyecto de cooperación, entre los 4 Grupos de Acción Local de Navarra, que pretendía exponer, presentar y difundir la Guía de Buenas Prácticas en Economía circular en Navarra y donde presentamos nuestro "Caso de buenas prácticas en el ámbito de la Economía Circular" que trataba sobre el Packaging Flexible Compostable de una empresa de dulces navarra.

Programa Emplea verde

• **Inclusión en proyecto LCA4 Regions (Gobierno Navarra).** El Proyecto Interreg Europe "LCA4Regions, mejora del medio ambiente y la eficiencia de los recursos mediante el uso del instrumento del ciclo de vida para la implementación de las políticas regionales de la Unión Europea" se orienta a expandir el uso de los métodos de ciclo de vida como un enfoque global relacionado con la protección del medio ambiente y la eficiencia de los recursos. En el proyecto participan 7 regiones europeas, cada una de ellas con sus propias características, métodos de diseño e implementación de políticas. Sin embargo, todos ellas se enfrentan a un reto común: la adopción de un uso más eficiente de los recursos naturales para reducir los

efectos secundarios no deseables (efectos indirectos), que generan efectos económicos negativos e impactos ambientales.

Los planes de acción contribuirán a:

1) Mejorar los instrumentos de políticas a través de la introducción del ACV (LCA) en todo el proceso de la gestión de las políticas.

2) Ampliar el círculo de usuarios finales que se beneficiará de la toma de decisiones conscientes sobre la eficiencia de los recursos e inversiones utilizando el análisis de ciclo de vida ACV (LCA).

• **Empresa asociada del Clúster Agroalimentario Nagrifood.** Desde 2019 VALSAY pertenece al Clúster Agroalimentario de Navarra que cuenta ya con el reconocimiento nacional de AEI "Agrupación Empresarial Innovadora" del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad por su excelente plan estratégico.

• **Presentes en el Workshop 'Ecodiseño de Envases Alimentarios: herramienta para reducir costes y lograr envases más sostenibles",** o donde el objetivo era proporcionar una visita integrada del ecodiseño en el concepto de la economía circular.

• **Presencia en el Encuentro Innova 2022 de empresas y entidades de la Red Innova.** El programa Innova, promovido por Fundación Caja Navarra y Fundación la Caixa, nace en 2017 con la vocación de apoyar proyectos en beneficio de un desarrollo más innovador, inclusivo y social de la Comunidad Foral de Navarra, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que define la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El programa, focalizado en Navarra, aborda dos grandes ámbitos de intervención, el social y el cultural, con dos finalidades: Impulsar proyectos innovadores con vocación transformadora; y reforzar, vincular y profesionalizar el tejido de cada sector.

Participación en la Comunidad Local

La empresa participa en el desarrollo económico social de la zona mediante:

- Colaboraciones puntuales con empresas cercanas
- Priorizar la contratación de personal local y proveedores locales
- Colaboración con el Centro Integrado Politécnico Tafalla para realización de prácticas
- Patrocinio de Club Ciclista Tafallés, equipo de pelota Garfe y el equipo Tafa Fútbol Sala
- Acciones sociales puntuales

Plan de Acción Social

En el ámbito del Plan de actuación 2022-2024 se ha realizado un Plan de acción social donde se establecen los criterios de colaboración con las diferentes entidades, el modo de participación y seguimiento de las colaboraciones.

PRÓXIMOS PASOS

Durante 2025, vamos a continuar implantando el Plan de Actuación según InnovaRSE. De las 6 áreas de mejora planteadas, tenemos pendiente finalizar algunas de ellas como se ha comentado en la presente Memoria.

Tras su completa ejecución, podremos evaluar los resultados para medir los avances y poder planificar nuevas actuaciones que nos permitan mejorar.

En nuestro compromiso con la responsabilidad social, está previsto la realización de un Ciclo de Mejora en 2026 para poder realizar un nuevo diagnóstico y plan de actuación.



INNOVARSE
NAVARRA