



Agroebro
SUMINISTROS

**SUMINISTROS AGROEBRO,
S.L.**

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2024**

[Septiembre 2024]



Esta Memoria de Sostenibilidad **2023** de la empresa **SUMINISTROS AGROEBRO, S.L.**, ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Beatriz Remón**, de **AER**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

SUMINISTROS AGROEBRO, S.L.

Finca Los Llanos s/n, A-68, km. 102 – 31512 Fontellas

<https://artajo.es/es/>

andrea@artajo.es

948 38 62 25

ÍNDICE

1.	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA.....	4
1.1.	QUIÉNES SOMOS.....	4
1.2.	MISIÓN.....	5
1.3.	VISIÓN.....	5
1.4.	CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA.....	6
1.5.	OBJETIVOS DE LA MEMORIA.....	6
2.	COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	7
2.1.	ITINERARIO INNOVARSE.....	7
2.2.	CAMBIOS EN LA GESTIÓN.....	8
2.3.	COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	9
2.4.	GRUPOS DE INTERÉS.....	9
3.	SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD.....	10
3.1.	RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO.....	10
3.1.1.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	10
3.1.2.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL.....	11
3.1.3.	RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL.....	12
3.2.	BUENAS PRÁCTICAS.....	15
3.2.1.	BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	15
3.2.2.	BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL.....	15
3.2.3.	BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL.....	16
3.2.4.	BUENAS PRÁCTICAS EN TODAS LAS ÁREAS.....	16
3.3.	ÁREAS DE MEJORA.....	17
3.4.	BALANCE GLOBAL.....	17
4.	EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN.....	18
4.1.	PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE.....	18
4.2.	EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN.....	18
4.3.	RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN.....	25
5.	LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS.....	27
6.	LOS SIGUIENTES PASOS.....	29

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA

1.1. QUIÉNES SOMOS

SUMINISTROS AGROEBRO, S.L. empieza su andadura en los años 90 en Fontellas, desarrollando tratamientos, siembras y asesoramiento. También comercializa de fitosanitarios tan importantes como Roundup o Confidor, productos de primera línea agraria, semillas hortícolas y empieza a trabajar el cultivo del espárrago. Francisco Urzáiz es el responsable de la introducción de las variedades que hoy están en el mundo del espárrago, con híbridos.

También abre su cartera de productos a la fertilización, plásticos agrícolas para invernaderos, material plástico, mantas térmicas, mallas de sombreo, entutores de bambú o protectores. Todo lo relacionado con el mundo de la agricultura y el agricultor va a encontrar una respuesta en AgroEbro.

En el año 97 da un nuevo impulso a su actividad empresarial y tras un viaje a California es consciente del gran potencial que se abre en Navarra con los nuevos regadíos. Junto con el madrileño Francisco García Amador decide crear una nueva empresa, HidroEbro, un proyecto dispuesto a modernizar el campo navarro con el montaje, instalación y mantenimiento de todo tipo de riegos por goteo, aspersión, fertirrigación o hidroponía.

Su espíritu emprendedor no cesa y tan solo dos años después, 1999, se embarca en un nuevo y ambicioso proyecto, Aceite Artajo, una actividad que completa su faceta empresarial como productor agrícola y en el que vuelca sus conocimientos agrícolas y agronómicos para transformar un cultivo que lleva 5.000 años con nosotros en algo que moderno, agroalimentariamente seguro y que conquiste mercados nuevos.



Almazara Aceite Artajo

En 2004 comienza la comercialización de sus primeras botellas con las marcas Artajo y Albador y en 2008 afianza el proyecto con la construcción de un moderno trujal-almazara en el centro de una plantación de 200 hectáreas, con 225.000 olivos, 25.000 de ellos dedicados a la producción ecológica.

En la actualidad Aceite Artajo cuenta con bastantes premios y reconocimientos a nivel internacional, el último fue la Medalla de Oro del Premios BIOI.



Variedades Aceite Bio 10

Este año, en julio, ARTAJO fue reconocida como la segunda mejor Almazara Ecológica del mundo y la primera de España, reconocimientos que les impulsan a seguir con la mejora continua para conseguir el mejor aceite de oliva virgen extra.

Nuestro objetivo

Fusionar tradición y vanguardia para elaborar aceites de oliva virgen extra de la más alta calidad, transmitiendo en cada producto la esencia de la tierra y de su gente, al tiempo que se refuerza el compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la creación de experiencias únicas para la clientela.

Nuestros valores

- ✓ Autoabastecimiento
- ✓ Uso eficiente del agua
- ✓ Conservación de la biodiversidad
- ✓ Conservación del suelo
- ✓ Huella de carbono negativa
- ✓ Agricultura Ecológica

1.2. MISIÓN

ACEITE ARTAJO ofrece cada campaña una mejor calidad de Aceite de Oliva Virgen Extra ecológico a través de la producción y almazara propias, promoviendo, además, la cultura del AOVE. La actividad ya nace con esa inquietud, de ser diferenciales en calidad.

1.3. VISIÓN

ACEITE ARTAJO nace con esa inquietud de convertirse en el mejor Aceite de Oliva Virgen Extra, de ser diferenciales en calidad

1.4. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA

Esta memoria de sostenibilidad es un paso más hacia el compromiso que SUMINISTROS AGROEBRO, S.L., en adelante ARTAJO, tiene con la RSE, tras incorporar en la estrategia de la empresa la RSE fruto de la reflexión y la implantación de acciones de mejora en la planificación inicial de InnovaRSE, llevada a cabo en el año 2023.

1.5. OBJETIVOS DE LA MEMORIA

ARTAJO con esta memoria de sostenibilidad tiene por objeto afianzar el compromiso que adquirió en 2023 en trabajar y desarrollar la actividad empresarial desde un enfoque de la RSE.

El principal motivo para la aplicación del enfoque de la RSE en ARTAJO responde a una decisión que resulta del compromiso de la entidad con la sostenibilidad económica, ambiental y social, tanto interna como externa.

Como objetivos específicos se persigue:

- Regular el canal de denuncia en conformidad con la ley 2/2023 donde todas las partes interesadas a reportar de manera segura y confidencial cualquier violación ética, legal o de cumplimiento dentro de la empresa
- Contribuir a empoderar a las personas consumidoras a tomar decisiones informadas y sostenibles
- Identificar fortalezas y debilidades en el sistema de la organización, con el fin de desarrollar estrategias y acciones para mejorar su desempeño en términos de circularidad, sostenibilidad y mejora continua ambiental
- Medir, cuantificar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que producen a lo largo de sus operaciones y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero
- Impartir formación ambiental a la plantilla trabajadora que le permita conocer mucho más sobre el medioambiente y cómo respetarlo
- Favorecer la distribución de la información y compartir el conocimiento entre todos los niveles de una organización, reforzar las vías de comunicación entre empresa y el personal, fomentar el sentimiento de pertenencia y con todo ello generar un buen clima laboral
- Elaborar e implementar un Protocolo de Protección destinado a las mujeres de la plantilla que puedan verse afectadas por violencia de género y/o agresiones sexuales fortalece el compromiso de la organización en materia de igualdad
- Documentar un programa de Voluntariado Corporativo

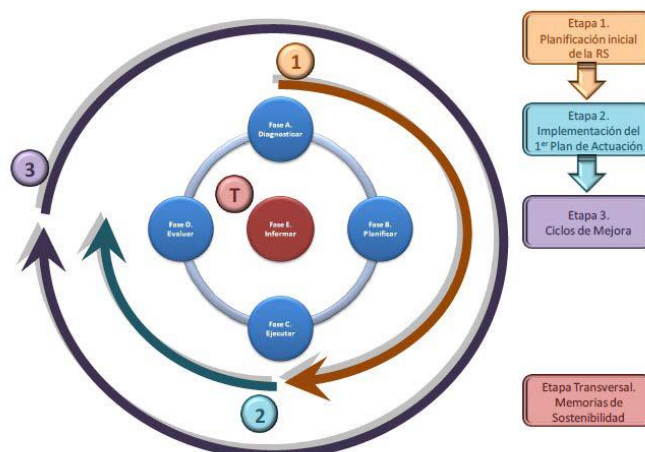
2. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1. ITINERARIO INNOVARSE

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El Sistema InnovaRSE define una metodología para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita ayudas económicas para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona formación a personas consultoras homologadas que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de reconocimiento a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema Innovarse son:



Dentro de esta metodología ARTAJO ha realizado la primera etapa de diagnóstico y está ejecutando el primer Plan de actuación para implantar áreas de mejora detectadas en dicho diagnóstico. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación inicial así como las medidas y avance del Plan de actuación.

Desde el nacimiento de SUMINISTROS AGROEBRO, S.L. hace casi 30 años el compromiso con la sostenibilidad es un sello de identidad presente en su misión, visión y valores. A partir del año 2023 dan forma estratégicamente a su responsabilidad social Y gracias a la metodología InnovaRSE, ARTAJO afianza su compromiso con la RSE en un proceso continuo de reflexión y mejora que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

2.2. CAMBIOS EN LA GESTIÓN

La implantación de la metodología Innovarse en la gestión de la empresa nos ha servido para desplegar varias acciones para mejorar aspectos de las tres dimensiones de la RSE (económica, medioambiental y social).

Destacando en varias líneas de la RSE, especialmente se presenta como una empresa firmemente comprometida con la ecología y la sostenibilidad, identificándose como **buenas prácticas** las siguientes:

Dimensión económica:

- E-Commerce respaldado por medidas de ciberseguridad
- Certificación en Agricultura Ecológica
- Apuesta por la innovación y la transformación tecnológica

Dimensión ambiental:

- Instalación paneles solares en sus instalaciones para autoconsumo
- Implantación de acciones de reciclado de los residuos generados
- Principios de ecodiseño en todas las etapas de su proceso

Dimensión social:

- Colaboración con el entorno

Por otro lado, se está trabajando en las siguientes **áreas de mejora:**

- Código de Conducta
- Elaborar un Código Ético y un Canal de Denuncia
- Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones
- Auditoría Energética
- Diagnóstico de Economía Circular
- Cálculo de la Huella de Carbono
- Matriz de polivalencia para la plantilla
- Evaluación del clima laboral
- Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales según art.12 de la Ley 10/2022

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietario, clientela / distribuidoras y personas consumidoras.

Entre septiembre de 2023 y septiembre de 2024, en ARTAJO hemos abordado varias actuaciones de la planificación inicial para mejorar y avanzar en la RSE. Destaca especialmente:

- Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones
- Auditoría Energética
- Diagnóstico de Economía Circular
- Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales según art.12 de la Ley 10/2022

Estas actuaciones han hecho que la empresa haya avanzado significativamente en la RSE ya que ha trabajado sobre varias acciones del plan de actuación InnovaRSE.

2.3. COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Con esta Memoria de Sostenibilidad, ARTAJO consolida su estrategia de mejora continua en RSE, iniciada en 2023 tras un proceso de reflexión y compromiso para integrar criterios de responsabilidad social en su estrategia, planificación y gestión. Este esfuerzo busca alinearse con un movimiento global en el que participan miles de organizaciones públicas y privadas, avanzando juntos hacia la sostenibilidad. La responsabilidad social empresarial en ARTAJO contempla la sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social, y para ello se ha iniciado un proceso a largo plazo.

El compromiso de ARTAJO con la RSE dentro del marco de la metodología Innovarse se refleja en varios aspectos clave:

- Liderazgo de la alta dirección en la estrategia, política, objetivos y metas para la implementación de la RSE.
- Disponibilidad de los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para ejecutar con éxito las acciones de RSE.
- Seguimiento y control de los objetivos establecidos, implementando acciones correctivas cuando sea necesario.
- Fomento de la mejora continua en la gestión de la RSE.
- Colaboración con otras organizaciones e instituciones para consolidar una estrategia global de RSE.
- Comunicación del compromiso de ARTAJO con la RSE a todos sus grupos de interés.

2.4. GRUPOS DE INTERÉS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos analizado la importancia fundamental que tiene para ARTAJO la relación con todo su personal, incluyendo accionistas, gerencia, clientela, empresas proveedoras, así como la competencia y las administraciones públicas.

De hecho, durante el proceso de elaboración de su Plan de Actuación en materia de RSE se ha tenido muy en cuenta el modo en que su actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y se ha podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta clave de comunicación para transmitir el compromiso de ARTAJO con la RSE, la cual se compartirá con todos sus grupos de interés como testimonio de nuestro trabajo y dedicación hacia la sostenibilidad en el negocio. En este documento, se refleja cómo sus objetivos de mejora en responsabilidad social han considerado las percepciones e intereses de dichos grupos. Además, están trabajando activamente en mejorar tanto sus relaciones como la calidad de la comunicación que mantienen con ellos, prueba evidente de este esfuerzo es, precisamente, la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad.

3. SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

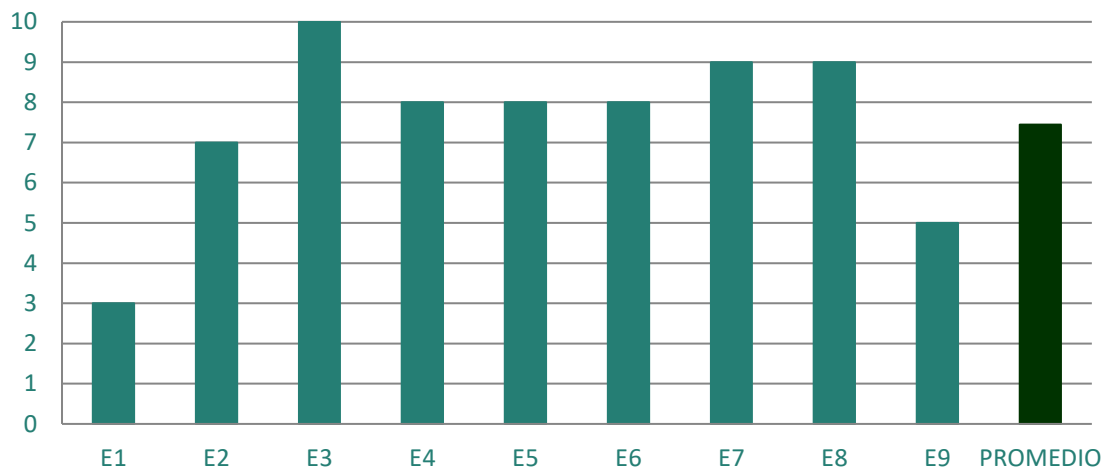
3.1. RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO

3.1.1. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

ARTAJO refleja un firme compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, respaldando su actividad con certificaciones internacionales, comunicación transparente con su equipo, agricultura ecológica certificada y sólidas relaciones con clientela y proveedores, lo que le ha valido reconocimientos a nivel internacional.

Sin embargo, presenta áreas de mejora importantes como la ausencia de un Código de Conducta y de un Canal de Denuncias, así como limitaciones en accesibilidad física en algunas de sus instalaciones, aspectos que, de abordarse, reforzarían aún más su posicionamiento como empresa referente en responsabilidad y excelencia.

Dimensión Económica



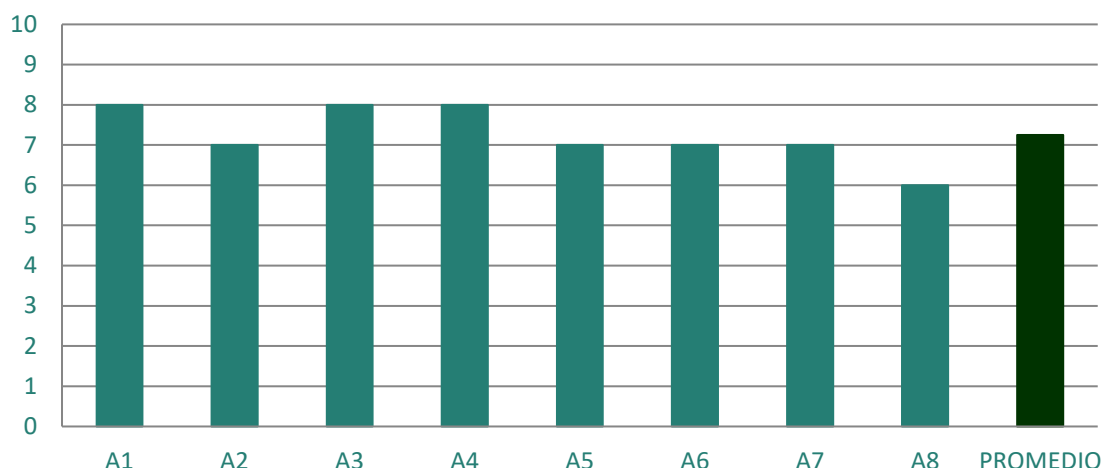
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2023	FASE
1. Ética y transparencia	3 puntos	Planificación
2. Prevención de delitos y mecanismos anticorrupción	7 puntos	Comprobación
3. Competitividad: calidad, productividad y eficiencia	10 puntos	Actuación
4. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)	8 puntos	Comprobación
5. Transformación digital e industria 4.0.	8 puntos	Comprobación
6. Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas	8 puntos	Comprobación
7. Orientación a la clientela	9 puntos	Actuación
8. Publicidad y marketing responsable	9 puntos	Actuación
9. Marketing inclusivo y diseño universal	5 puntos	Planificación

3.1.2. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

ARTAJO ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental mediante la instalación de paneles solares, el aprovechamiento de residuos como compostaje, la sustitución de su caldera por biomasa y la integración de principios de ecodiseño en todo su proceso. Destacan como fortalezas su política integrada de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos, el cumplimiento legal en materia ambiental y la apuesta por infraestructuras sostenibles como puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Sin embargo, persisten áreas de mejora significativas, como la ausencia de una auditoría energética, la falta de un diagnóstico de economía circular y del cálculo de la huella de carbono, la carencia de formación ambiental específica para la plantilla y la inexistencia de un Sistema de Gestión Ambiental certificados.

Dimensión Ambiental



DIMENSIÓN AMBIENTAL		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2023	FASE
1. Política ambiental o declaración de intenciones	8 puntos	Comprobación
2. Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables	7 puntos	Comprobación
3. Prevención y gestión de residuos	8 puntos	Comprobación
4. Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular	8 puntos	Comprobación
5. medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos	7 puntos	Comprobación
6. Movilidad sostenible	7 puntos	Comprobación
7. Formación y sensibilización en materia ambiental	7 puntos	Comprobación
8. Sistema de gestión ambiental y certificación ambiental	6 puntos	Desarrollo

3.1.3. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

En la dimensión social, ARTAJO refleja un fuerte compromiso con la gestión responsable de las personas y con su entorno, destacando la estabilidad laboral, la promoción del trabajo en equipo, las medidas de flexibilidad, la prevención del acoso y la participación en iniciativas comunitarias y sectoriales.

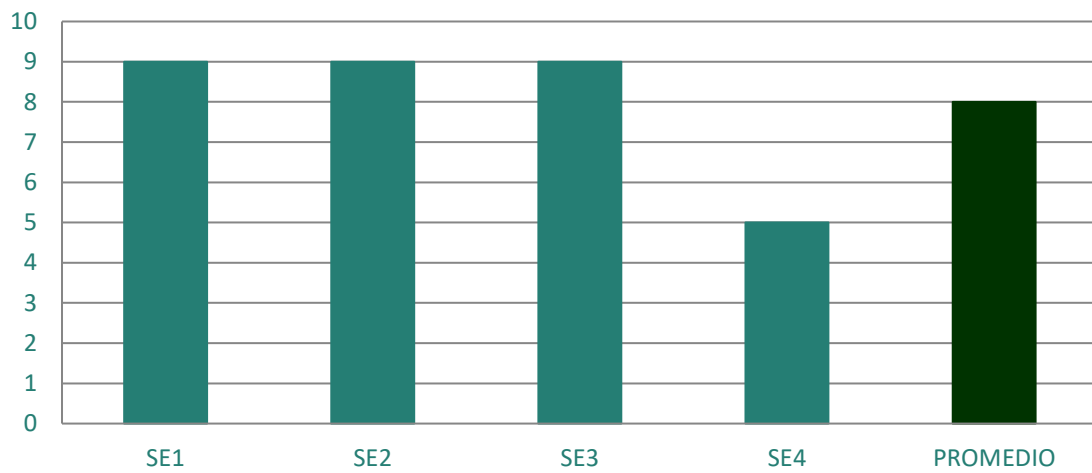
No obstante, persisten áreas de mejora como la falta de herramientas formales para evaluar el clima laboral y la satisfacción de la formación, la ausencia de una matriz de polivalencia y la necesidad de adaptar la evaluación de riesgos a la nueva legislación, aspectos cuya

incorporación reforzaría su desempeño social y su compromiso con la responsabilidad empresarial.

Dimensión Social Interna



Dimensión Social Externa



DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2023	FASE
1. Información, comunicación y gestión del conocimiento	8 puntos	Comprobación
2. Autonomía, empoderamiento y sistemas de participación	8 puntos	Comprobación
3. Instrumentos de evaluación del clima laboral	1 puntos	Preparación
4. Estabilidad laboral y protección del empleo	6 puntos	Desarrollo
5. Política de retribución y equidad salarial	6 puntos	Desarrollo
6. Seguridad y salud en el trabajo	9 puntos	Actuación
7. Igualdad de género	6 puntos	Actuación
8. Conciliación y calidad de vida	8 puntos	Comprobación
9. Diversidad e inclusión	9 puntos	Actuación
10. Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo	9 puntos	Actuación
11. Formación, desarrollo personal y profesional	2 puntos	Preparación

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2023	FASE
1. Participación en la comunidad local	9 puntos	Actuación
2. Alianzas sectoriales y competencia justa	9 puntos	Actuación
3. Relaciones con las administraciones públicas	9 puntos	Actuación
4. Promoción del voluntariado y de la acción social	5 puntos	Planificación

3.2. BUENAS PRÁCTICAS

En ARTAJO estamos especialmente orgullosos de aquellas buenas prácticas en las que destacamos y en las que rigen los criterios para alcanzar la excelencia en Responsabilidad Social Empresarial.

3.2.1. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. Prevención de delitos y mecanismos anticorrupción

Descripción: En su actividad de comercio electrónico (E-Commerce), ARTAJO ha identificado y aborda de manera proactiva los riesgos asociados al proceso de venta. En este ámbito, se han implementado mecanismos destinados a la identificación y gestión de estos riesgos, por ejemplo, la modalidad de pago seguro.

Grupos de Interés sobre los que incide: Clientela / Distribuidoras, Personas Consumidoras, Competencia

2. Investigación, Desarrollo E Innovación (I+D+i)

Descripción: ARTAJO reconoce la profunda transformación que está teniendo lugar en el sector agrícola y ha estado comprometido durante varios años en una estrategia centrada en la Agricultura Ecológica y de Precisión.

Un ejemplo destacado de este compromiso es el "Laboratorio de I+D+i" que ARTAJO inició en 2007, donde se llevan a cabo ensayos con nuevas variedades de cultivos que no son tradicionales en la zona.

Grupos de Interés sobre los que incide: Gerencia, Accionistas, Personal, Clientela, Empresas Proveedoras

3.2.2. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

3. Control de Consumos, Eficiencia Energética y Energías Renovables

Descripción: ARTAJO en 2022 dio un paso adicional hacia la eficiencia energética e instaló paneles solares para su autoconsumo en sus instalaciones. También realiza un seguimiento de la eficiencia de la generación de energía e implanta acciones de mejora para el uso eficiente.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietario, Comunidad

4. Prevención y Gestión de Residuos

Descripción: ARTAJO utiliza sus propios residuos para reutilizarlo en sus procesos de producción. Por un lado, el hueso de aceituna les sirve como combustible en su caldera de biomasa, y, por otro lado, reincorpora el residuo vegetal, más concretamente el producido en la poda de los olivos como compostaje en sus propios terrenos.

Grupos de Interés sobre los que incide: Plantilla Trabajadora, Gerencia, Propietario, Comunidad

5. Ciclo de Vida, Eco-Diseño y Economía Circular

Descripción: ARTAJO demuestra un firme compromiso ambiental al incorporar principios de ecodiseño en todas las etapas de su proceso, incluyendo la producción, el diseño del embalaje, la distribución y la disposición relacionados con su actividad en Agricultura Ecológica.

Grupos de Interés sobre los que incide: Plantilla Trabajadora, Gerencia, Propietario, Comunidad

3.2.3. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

6. Participación en la Comunidad Local

Descripción: ARTAJO tiene un compromiso firme con su comunidad local colaborando activamente con los económicos, sociales y educativos. Ejemplos son la participación activa en organizaciones empresariales de la zona, centros de formación y agentes de desarrollo.

También participa activamente en proyectos de cooperación sectorial a través de diferentes acciones, panel de cata de aceite de Navarra y como componente activo en la Denominación de Origen del Aceite de Navarra.

Grupos de Interés sobre los que incide: Comunidad

3.2.4. BUENAS PRÁCTICAS EN TODAS LAS ÁREAS

7. Todas las áreas

Descripción: ARTAJO cuenta con un certificado en base a una Norma Ecológica con Estándares Europeos, la cual le permite identificar sus productos con etiquetas ecológicas.

Desarrollar la actividad en base a esta norma, le ha permitido ser reconocida como la segunda mejor Almazara Ecológica del mundo y la primera de España, reconocimientos que les impulsan a seguir con la mejora continua para conseguir el mejor aceite de oliva virgen extra.

Grupos de Interés sobre los que incide: Todos

3.3. ÁREAS DE MEJORA

Somos conscientes de que aún tenemos aspectos por mejorar en nuestro camino hacia la excelencia en la gestión empresarial y la responsabilidad social. La realización del diagnóstico realizado en 2023 nos ha proporcionado un mapa claro de las áreas de mejora que debemos abordar en los próximos años.

En particular, desde ARTAJO, estamos comprometidos a trabajar en estas áreas de mejora hasta 2025:

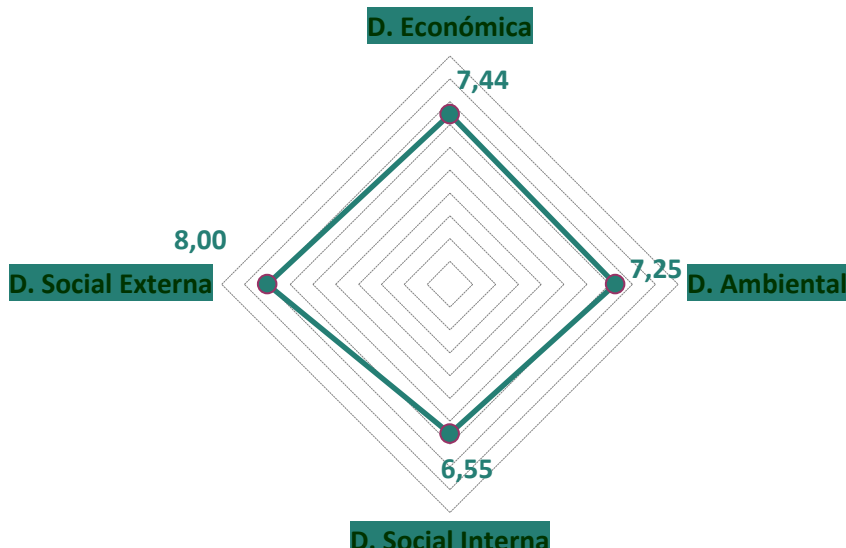
- Código de Conducta
- Elaborar un Código Ético y un Canal de Denuncia
- Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones
- Auditoría Energética
- Diagnóstico de Economía Circular
- Cálculo de la Huella de Carbono
- Matriz de polivalencia para la plantilla
- Evaluación del clima laboral
- Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales según art.12 de la Ley 10/2022

3.4. BALANCE GLOBAL

En términos generales, ARTAJO evidencia un sólido compromiso con la responsabilidad social empresarial, destacando elevados resultados en las dimensiones económica, ambiental y social externa, impulsados por prácticas sostenibles, transparencia y alianzas sectoriales. La empresa refuerza su reputación mediante la innovación, el uso de energías renovables y la reutilización de residuos, además de mantener relaciones responsables con clientela y proveedores.

No obstante, la dimensión social interna, con menor puntuación, revela la necesidad de fortalecer iniciativas orientadas a la gestión y desarrollo de su plantilla, lo que permitiría consolidar de manera integral su desempeño en sostenibilidad y responsabilidad social.

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



4. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

4.1. PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE

El plan de actuación de RSE de ARTAJO, elaborado en septiembre de 2023, recoge las medidas aplicables durante su periodo de vigencia, que abarca desde septiembre de 2023 hasta diciembre de 2025. Su objetivo general es mejorar la gestión de la empresa desde un enfoque de responsabilidad social empresarial.

En este plan, se han identificado ocho áreas de mejora en las que ARTAJO está trabajando para alcanzar una serie de objetivos específicos:

1. Código de Conducta
2. Elaborar un Código Ético y un Canal de Denuncia
3. Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones
4. Auditoría Energética
5. Diagnóstico de Economía Circular
6. Cálculo de la Huella de Carbono
7. Matriz de polivalencia para la plantilla
8. Evaluación del clima laboral
9. Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales según art.12 de la Ley 10/2022

Para llevar a cabo este plan de mejora, se han desplegado varias acciones que ayudará a ARTAJO a alcanzar la excelencia en la gestión de la RSE.

4.2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

El plan de actuación de RSE de ARTAJO aborda acciones de mejora en las tres dimensiones, buscando desplegar su estrategia de responsabilidad social de manera equilibrada.

Las actuaciones se centran en las áreas donde ARTAJO tiene mayor margen de mejora. Para asegurar la eficiencia del sistema de gestión de RSE, el equipo responsable realiza reuniones periódicas para supervisar la evolución de las acciones, midiendo su progreso a través de indicadores. Esto permite detectar desviaciones y aplicar medidas correctoras.

Las nueve áreas de mejora en las que se trabaja se detallan en una tabla, y al finalizar el periodo de vigencia, se realizará un nuevo diagnóstico para establecer un nuevo plan de actuación enfocado en la mejora continua.

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
<i>Dimensión</i>	<i>Código</i>	<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>	<i>Enunciado del decálogo con que se relaciona</i>
Económica	AM-E01	Código de Conducta	Promover prácticas éticas, transparencia, cumplimiento normativo y construcción de confianza con todas las partes interesadas	E01
Económica	AM-E02	Elaborar un Código Ético y un Canal de Denuncia	Tanto el Código Ético como el Canal de Denuncia son herramientas fundamentales en la gestión de la responsabilidad social corporativa, ya que promueven comportamientos éticos, previenen conductas inadecuadas y contribuyen a la transparencia y la confianza en la organización	E02
Ambiental	AM-E03	Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones	Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones para promover la inclusión y garantizar el derecho a la igualdad	E09
Ambiental	AM-A01	Auditoría Energética	Identificar oportunidades de mejora en el consumo de energía de una organización, reducir costos, disminuir la huella de carbono, mejorar la calidad del entorno laboral y la salud de las personas	A02
Ambiental	AM-A02	Diagnóstico de Economía Circular	Identificar áreas de mejora en la gestión de los recursos, reducir costos, fomentar la innovación, cumplir con regulaciones y estándares, y mejorar la reputación y relación con los stakeholders	A04
Ambiental	AM-A03	Cálculo de la Huella de Carbono	Ayuda a medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejora la eficiencia energética, genera una imagen positiva, cumple con requisitos legales y normativos y establece una base para la toma de decisiones informadas en materia de sostenibilidad.	A05
Social Interna	AM-SI01	Matriz de polivalencia para la plantilla	Herramienta que permite identificar y clasificar las habilidades y conocimientos del personal de una organización, de manera que se pueda conocer su potencial y su capacidad para asumir diferentes roles y responsabilidades dentro de la empresa	SI02 / SI11

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	Código	Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Enunciado del decálogo con que se relaciona
Social Interna	AM-SI02	Evaluación del Clima Laboral	Evaluar y mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar de su equipo	SI03
Social Interna	AM-SI03	Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales según art.12 de la Ley 10/2022	Modificar la Evaluación de Riesgos Laborales de acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 10/2022 conlleva la incorporación explícita de la violencia sexual como un riesgo a considerar en el entorno laboral	SI06 / SI07

Áreas de mejora en la dimensión económica

1. Código de Conducta

Elaborar un Código de Conducta donde se promuevan comportamientos responsables, previenen conductas inadecuadas y contribuyen a la transparencia y la confianza en la organización.

Principales Acciones

- Identificar los valores, principios y pautas de conducta dirigidas a garantizar el comportamiento ético y responsable de todas las personas de la empresa
- Elaborar un Código de Conducta

Ejecución

Acción no realizada. Actualmente se están identificando valores, principios y pautas de conducta responsables que permitan elaborar el Código de Conducta.

Resultados

Identificación inicial de valores, principios y pautas de conducta responsables.

Evaluación

Cumplimiento nulo (0-5%). Se prioriza su desarrollo en 2025 para promover comportamientos responsables.

2. Código Ético y un Canal de Denuncia

Elaborar un Código Ético y un Canal de Denuncia donde se establezcan los valores y principios éticos a seguir incluyendo valores fundamentales como la honestidad, la integridad, el respeto, la equidad y la transparencia.

Principales Acciones

- Identificar los valores y principios dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todas las personas de la empresa
- Elaborar un Código Ético
- Elaborar el Canal de Denuncia

Ejecución

Acción no realizada. Actualmente se están identificando los valores y principios dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todas las personas.

Resultados

Identificación inicial de valores y principios necesarios para garantizar el comportamiento ético y responsable de todas las personas.

Evaluación

Cumplimiento nulo (0-5%). Se prioriza su desarrollo en 2025 para reforzar la ética y el cumplimiento normativo.

3. Accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones

Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones para promover la inclusión y garantizar el derecho a la igualdad.

Principal Acción

- Eliminar barreras arquitectónicas que impidan el uso de las instalaciones

Ejecución

Acción no realizada. En el primer semestre de 2024 se identificaron barreras arquitectónicas (automatización y unificación de la puerta de acceso, entre otras) para la posterior elaboración de un Diagnóstico de Accesibilidad.

Resultados

Identificación de barreras arquitectónicas y elaboración de propuestas de mejora, pero no se han eliminado las barreras.

Evaluación

Cumplimiento muy bajo (0-10%). Se prioriza su desarrollo en 2025 para reforzar su compromiso con la inclusión universal.

4. Auditoría Energética

Identificar y evaluar el uso y consumo de energía en sus operaciones, así como proponer medidas y acciones para una gestión más eficiente de la energía, reducir el impacto ambiental y mejorar la imagen corporativa de la empresa

Principales Acciones

- Realizar mediciones y registros de los principales consumos
- Analizar las posibilidades de optimización del suministro de energía
- Proponer medidas y acciones para una gestión más eficiente de la energía

Ejecución

Acción realizada en tiempo. En el primer semestre de 2024 se realizó el diagnóstico energético, con inventario de consumos y equipos, y análisis de eficiencia.

Resultados

Implantadas medidas de eficiencia como, por ejemplo, seguir monitorizando y reprogramando las placas solares para el riego automático, instalar tres cargadores para coche eléctrico, sustituir tres coches por coches híbridos enchufables y sustituir toda la iluminación por bombillas LED - primer semestre de 2024.

Evaluación

Cumplimiento del 100%. Se consolida junto con la instalación previa de placas solares, uso de biomasa, entre otras, su apuesta por la eficiencia energética.

5. Economía Circular

Identificar fortalezas y debilidades en el sistema de la organización, con el fin de desarrollar estrategias y acciones para mejorar su desempeño en términos de circularidad, sostenibilidad y mejora continua ambiental.

Principales Acciones

- Identificar fortalezas y debilidades de circularización en la empresa
- Identificar oportunidades de circularidad y mejora de la sostenibilidad

Ejecución

Acción realizada en tiempo. En 2024 ARTAJO se adhirió a Navarra Zirkular y realizó un diagnóstico de circularidad junto a Orreaga Indurain.

Resultados

Identificadas fortalezas, debilidades y dos áreas de mejora. Se plantearon propuestas iniciales de circularidad.

Evaluación

Cumplimiento del 100%. Se garantiza la estrategia de circularidad.

6. Huella de Carbono

Medir, cuantificar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que producen a lo largo de sus operaciones y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Principales Acciones

- Identificar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero
- Identificar oportunidades de reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero
- Registrar el cálculo de la Huella de Carbono en el Magrama

Ejecución

Acción no realizada. Actualmente se encuentra paralizada, en espera de alineación con un proyecto de Balance de Carbono internacional en el sector del olivar.

Resultados

No hay indicadores oficiales. Espera de alineación con un proyecto de Balance de Carbono internacional.

Evaluación

Cumplimiento nulo (0-5%). Se prioriza su desarrollo en 2025 para cumplir compromisos ambientales.

7. Matriz de polivalencia para la plantilla

Definir una matriz de polivalencia donde se recojan las capacidades y habilidades de la plantilla trabajadora.

Principales Acciones

- Definir una matriz de polivalencia de la plantilla trabajadora
- Realizar formación para capacitar a su personal en la mayoría de sus funciones y tareas
- Evaluar la satisfacción de formación de las personas participantes

Ejecución

Acción no realizada. Actualmente se está definiendo un plan de formación individualizado.

Resultados

Identificación inicial de necesidades formativas de manera individual.

Evaluación

Cumplimiento nulo (0-5%). Se prioriza su desarrollo en 2025 para consolidar el modelo de polivalencia.

8. Evaluación del Clima Laboral

Realizar una evaluación de la satisfacción laboral de la plantilla trabajadora para conocer el clima laboral.

Principales Acciones

- Definir e implantar herramienta para evaluar el clima laboral
- Identificar áreas de mejora del clima laboral

Ejecución

Acción no realizada. La empresa mantiene espacios de escucha directa con la plantilla, lo que sustituye la evaluación sistemática.

Resultados

No hay indicadores oficiales. Se mantiene la comunicación informal y la confianza.

Evaluación

Cumplimiento nulo (0-5%). Se prioriza su desarrollo en 2025 para consolidar el modelo de polivalencia.

9. Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales

Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022 teniendo en cuenta la violencia sexual como un riesgo.

Principal Acción

- Regular la Evaluación de Puestos de Trabajo conforme al art. 12 de la Ley 10/2022

Ejecución

Acción realizada en tiempo. Con la revisión del Plan de Prevención, a principios de 2024, se incorporó la violencia sexual como riesgo laboral, en cumplimiento del art. 12 de la Ley 10/2022.

Resultados

Evaluación de riesgos actualizada y en vigor.

Evaluación

Cumplimiento del 100%. Se consolida su compromiso con la seguridad de las personas.

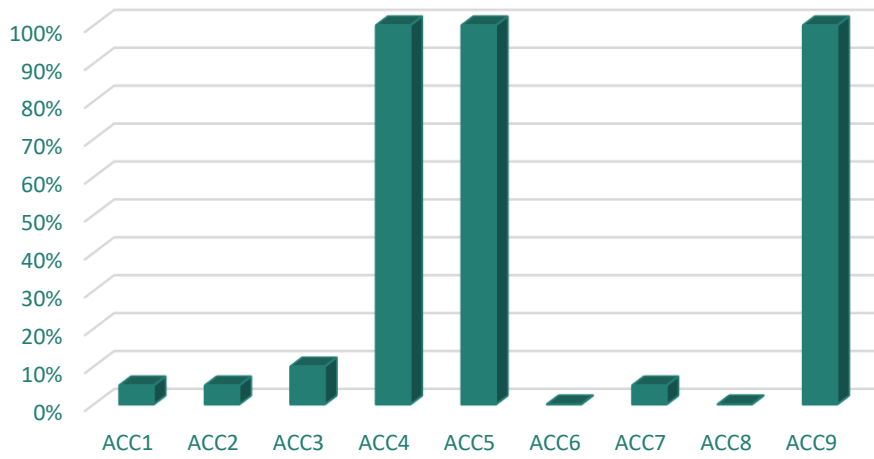
4.3. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

ÁREA DE MEJORA	ESTADO DE EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN	
Código de Conducta	No realizada	5%	✘ □ □ □ □
Código Ético y un Canal de Denuncia	No realizada	5%	✘ □ □ □ □
Accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones	Parcialmente desarrollada	10%	■ □ □ □ □
Auditoría Energética	Ejecutada en tiempo	100%	■ ■ ■ ■ ■
Economía Circular	Ejecutada en tiempo	100%	■ ■ ■ ■ ■
Huella de Carbono	No realizada	0%	✘ □ □ □ □
Matriz de polivalencia para la plantilla	No realizada	5%	✘ □ □ □ □
Evaluación del Clima Laboral	No realizada	0%	✘ □ □ □ □
Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales según art.12 de la Ley 10/2022	Ejecutada en tiempo	100%	■ ■ ■ ■ ■

Leyenda de colores y símbolos:

- ■ Ejecutada en tiempo
- ■ Parcialmente ejecutada
- Porcentaje no alcanzado
- ⌚ Ejecutada con retraso
- ✗ No realizada

GRADO DE CUMPLIMIENTO POR ÁREA



5. LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Un plan de acción de acuerdo con los objetivos de Naciones Unidas para 2030. En septiembre de 2015, una cumbre histórica de las Naciones Unidas aprobó 17 objetivos de desarrollo sostenibles para 2030, para acabar con todas las formas de pobreza, combatir la desigualdad y afrontar el cambio climático.

Como se ha visto en el diagnóstico, ARTAJO realiza diferentes actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social. Estas acciones también contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos los 9 prioritarios por nuestra actividad.

ODS 7 – Energía asequible y no contaminante



- Instalación de paneles solares en sus instalaciones para autoconsumo.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico



- Apuesta por la innovación y la transformación tecnológica.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura



- E-Commerce respaldado por medidas de ciberseguridad.
- Apuesta por la innovación y la transformación tecnológica.
- Principios de ecodiseño en todas las etapas de su proceso.

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles



- Implantación de acciones de reciclado de los residuos generados.
- Colaboración con el entorno.

ODS 12 – Producción y consumo responsables



- Certificación en Agricultura Ecológica.
- Implantación de acciones de reciclado de los residuos generados.
- Principios de ecodiseño en todas las etapas de su proceso.

ODS 13 – Acción por el clima



- Instalación de paneles solares en sus instalaciones para autoconsumo.

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres



- Certificación en Agricultura Ecológica.

ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas



- E-Commerce respaldado por medidas de ciberseguridad.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos



- Colaboración con el entorno.

6. LOS SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por ARTAJÓ en la RSE, hasta diciembre de 2025 se van a desplegar varias acciones enfocadas a:

1. Código de Conducta
2. Elaborar un Código Ético y un Canal de Denuncia
3. Mejorar la accesibilidad física y el equipamiento adaptado en las instalaciones
4. Cálculo de la Huella de Carbono
5. Matriz de polivalencia para la plantilla
6. Evaluación del clima laboral

Para que el compromiso de ARTAJÓ en la gestión de la RSE se materialice, se va a realizar un seguimiento y control de las medidas establecidas en los sistemas de gestión y en los planes que afecten a la RSE, realizando una evaluación del grado de satisfacción alcanzado.



INNOVARSE
NAVARRA