Transportes
LOS TUDELANOS

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2024

Septiembre 2025

NAVARRA
INNOVARSE
MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad ***2024*** de la empresa ***LOS TUDELANOS S.A.*** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por ***PATRICIA ECHEGARAY RUIZ***, de ***KEMLER SEGURIDAD INDUSTRIAL,*** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE.**

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

LOS TUDELANOS S.A.
Polígono Industrial Agustinos calle B s/n
31195 BERRIOPLANO
Teléfono: 948 30 25 00
https://www.tudelanos.com/
comercial@tudelanos.com

ÍNDICE

ÍNDICE _____ 3

PRESENTACION Y COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____ 4

ITINERARIO INNOVARSE _____ 6

INFORMACIÓN DE LOS TUDELANOS _____ 7

SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL _____ 13

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____ 13

RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO _____ 13

DIMENSIÓN ECONÓMICA _____ 14

DIMENSIÓN AMBIENTAL _____ 17

DIMENSIÓN SOCIAL _____ 20

BALANCE GLOBAL _____ 25

BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS _____ 27

PLAN DE ACTUACIÓN RS 2024-2025 _____ 28

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS _____ 32

MIRANDO AL FUTURO. PRÓXIMOS PASOS _____ 34

PRESENTACION Y COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Me complace, como gerente de **Transportes Los Tudelanos – TSB Pamplona**, presentar esta memoria en el marco del **Sistema InnovaRSE** del Gobierno de Navarra, un programa que nos ha permitido reflexionar, ordenar y reforzar nuestro compromiso con una gestión responsable, sostenible y alineada con los valores que definen el futuro de las empresas.

En **Transportes Los Tudelanos**, desde 1973 hemos recorrido un camino de más de 50 años en el sector de la paquetería industrial y, desde hace más de una década, en el ámbito del **Home Delivery** en Navarra. Pertenecer desde 1980 a la red nacional **TSB**, una de las más sólidas y de mayor prestigio en el transporte industrial a nivel nacional, nos ha permitido crecer con una visión más amplia, aportando soluciones adaptadas a cada cliente y siempre con un compromiso firme hacia la **calidad, la seguridad y la confianza**.



Con el paso de los años, hemos aprendido que **transportar mercancía es mucho más que un servicio logístico**: es un compromiso con las empresas, con la sociedad y con el futuro de nuestro entorno. Por eso, adherirnos al **Sistema InnovaRSE del Gobierno de Navarra**, supone dar un paso más en nuestro propósito de integrar la sostenibilidad en todas sus dimensiones —económica, social y medioambiental— como eje estratégico de nuestra actividad.

Compromiso Económico

- Apostamos por un modelo de gestión basado en la **eficiencia, la innovación tecnológica y la calidad del servicio**.
- Hemos incorporado herramientas de clasificación automática (sorter de paletería y paquetería) y procesos de digitalización que nos permiten garantizar **control, trazabilidad y veracidad de la información**.
- Trabajamos para ofrecer un servicio **competitivo, fiable y transparente**, generando valor tanto para nuestros clientes como para proveedores y colaboradores.
- Mantenemos un **compromiso de estabilidad a largo plazo**, que nos ha permitido ser un partner de referencia para muchas empresas navarras durante muchos años.

Compromiso Social

- Ponemos a las **personas en el centro** de nuestra estrategia: nuestro personal es el motor que hace posible nuestro funcionamiento, y garantizan nuestro futuro.
- Fomentamos la **formación continua**, la mejora de competencias y el desarrollo profesional de nuestro equipo.
- Promovemos un entorno laboral **seguro, inclusivo y motivador**, donde la comunicación, el respeto, la honestidad y la cooperación son valores fundamentales.

- Nos esforzamos en mantener una relación **cercana, personalizada y profesional** con nuestros clientes, que nos diferencia frente a modelos más impersonales.
- Contribuimos al desarrollo social y económico de Navarra, generando **empleo estable y de calidad**, y participando activamente en iniciativas locales.

Compromiso Medioambiental

- Somos conscientes de que el transporte es un sector con un alto impacto medioambiental, y por eso trabajamos activamente para **reducir nuestra huella ecológica**.
- Apostamos por la **optimización de rutas**, la planificación inteligente de cargas y la eficiencia en la distribución capilar para reducir emisiones de CO_2.
- Incorporamos progresivamente vehículos más eficientes y promovemos el uso de **tecnologías limpias**.
- Hemos implementado medidas internas de ahorro energético, reducción de residuos y reciclaje en nuestras instalaciones.
- Fomentamos una **cultura de sostenibilidad** dentro de la empresa, sensibilizando a todo nuestro equipo sobre la importancia del respeto al medio ambiente.

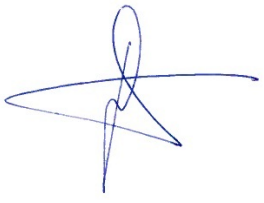
Nuestra visión de futuro

En Transportes Los Tudelanos, entendemos la sostenibilidad no como un añadido, sino como un **compromiso integral** que guía nuestra manera de trabajar y de relacionarnos con todos los grupos de interés. Queremos ser una empresa que crezca de forma responsable, que genere oportunidades para las personas, que impulse la economía navarra y que contribuya a preservar el entorno en el que vivimos.

Nuestra participación en el **Sistema InnovaRSE** es una oportunidad para reforzar esta visión, establecer objetivos de mejora continua y demostrar con hechos que es posible conciliar la rentabilidad con la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente.

Seguiremos trabajando con ilusión, compromiso y responsabilidad para que cada envío no solo conecte empresas y personas, sino que también construya un futuro más sostenible para Navarra y para todos.

En Berrioplano, a 15 de septiembre de 2025



MIGUEL GARCÍA ASTIZ

DIRECCIÓN

ITINERARIO INNOVARSE

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

SISTEMA DE GESTIÓN INNOVARSE

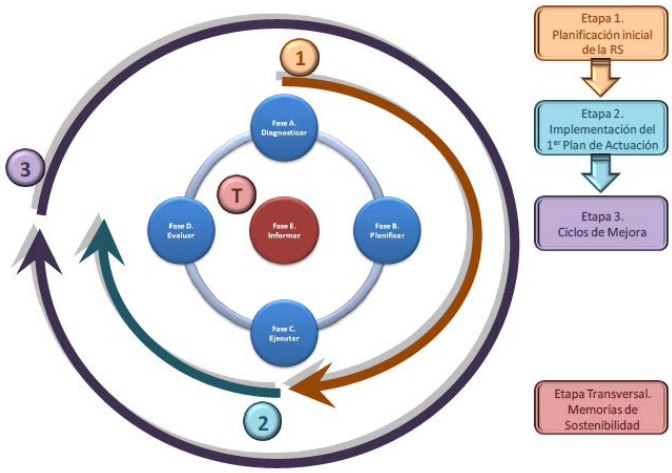


El Sistema InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social.

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El ***Sistema InnovaRSE*** define una **metodología** para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita **ayudas económicas** para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona **formación** a personas consultoras **homologadas** que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de **reconocimiento** a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema Innovarse son:



Dentro de esta metodología LOS TUDELANOS ha realizado en 2024 la primera etapa de Planificación inicial, compuesta de un diagnóstico previo y está ejecutando el primer Plan de actuación para implantar áreas de mejora detectadas en dicho diagnóstico. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación inicial, así como las medidas y avance del Plan de actuación.

INFORMACIÓN DE LOS TUDELANOS

¿QUIÉNES SOMOS?

En **Transportes Los Tudelanos** llevamos más de 50 años al servicio de las empresas navarras, ofreciendo soluciones de transporte de paquetería y paletería industrial con la cercanía, confianza y compromiso que nos caracteriza desde nuestros inicios en 1973. Nuestra historia es la de una empresa familiar que ha sabido adaptarse a los cambios del sector, evolucionando con el tiempo hasta consolidarse como un referente en el transporte industrial en Navarra.



Pertenecemos a la red TSB desde antes de 1981, que actualmente es una de las mejores redes de paquetería industrial en España, teniendo como objetivo, así como nosotros, convertirse en los líderes nacionales, en nuestro caso regionales, en calidad de transporte, de paquetería industrial.



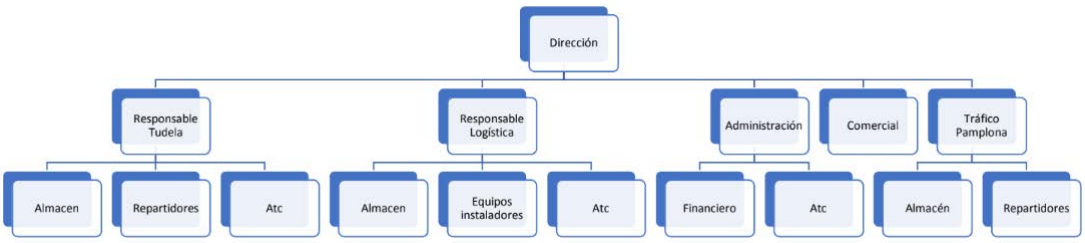
Conscientes de la evolución de las necesidades del mercado, hace ya más de 10 años incorporamos el servicio de **Home Delivery**, con el que damos respuesta a la creciente demanda de entregas en el ámbito doméstico, siempre con la misma seriedad y profesionalidad que en el transporte industrial. Esta diversificación nos permite ofrecer un servicio integral, tanto a empresas como a particulares, contribuyendo a reforzar el servicio hacia nuestros clientes.

En nuestra estrategia siempre ha estado presente la inversión en vehículos y medios logísticos de última generación, apostando por tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. La renovación de nuestra flota, la optimización de las rutas y la incorporación de sistemas que mejoran el control y la trazabilidad de la mercancía forman parte de nuestro compromiso con una logística más sostenible, que minimice el impacto ambiental y aporte mayor valor a nuestros clientes.

Sin embargo, lo que verdaderamente nos diferencia es nuestro **equipo humano**. Creemos firmemente que las personas son el motor de la empresa, y ponemos a disposición de nuestros clientes un grupo de profesionales altamente cualificados, comprometidos y con una orientación constante a la calidad y a la atención personalizada. Ellos son quienes, con su esfuerzo diario, hacen posible que cumplamos nuestra misión de ofrecer un transporte preciso, seguro y adaptado a las necesidades de cada cliente.

Actualmente, la plantilla está formada por 27 personas distribuidas en 3 centros logísticos en Navarra: Pamplona (Berrioplano), Noáin y Tudela, con una capacidad de almacenaje para más de 3.000 palets.

El organigrama de la organización es el siguiente:



Además, recientemente se ha creado un Comité de RSE compuesto por los responsables de las distintas áreas de la empresa y liderado por Dirección, para la implantación de las acciones ligadas a la sostenibilidad.

En definitiva, somos una empresa con una sólida trayectoria, que mira al futuro con ilusión y responsabilidad, trabajando día a día por mantener un equilibrio entre la sostenibilidad económica, social y medioambiental. En **Transportes Los Tudelanos** entendemos que transportar no es solo mover mercancías, sino también generar confianza, facilitar el desarrollo de la sociedad y aportar soluciones que creen valor compartido con todos nuestros grupos de interés.

Misión

- ✓ Contribuir al desarrollo económico de la Sociedad a través del transporte preciso y seguro de paquetería industrial cumpliendo con las expectativas de nuestros Clientes.
- ✓ Asegurar la permanencia de la empresa a largo plazo creando valor en los diferentes grupos de interés.

Visión

- ✓ Liderar en Calidad el mercado en Navarra del transporte de paquetería/paletería industrial.

Valores

- ✓ Creemos en la CALIDAD, hacemos las cosas bien a la primera
- ✓ Creemos en la HONESTIDAD. Manifestamos un comportamiento ético, sincero, coherente y justo
- ✓ Creemos en el COMPROMISO. Creemos en lo que hacemos, y nos ilusiona hacerlo cada vez mejor. Cumplimos con responsabilidad los acuerdos adquiridos
- ✓ Creemos en el RESPETO. Reconocemos y apreciamos el trabajo bien realizado. Tratamos a las personas con consideración
- ✓ Creemos en la HUMILDAD. Conocemos nuestras limitaciones y aprendemos de nuestros errores

GRUPOS DE INTERÉS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para LOS TUDELANOS tiene nuestra relación con las personas trabajadoras, así como el grupo TSB, clientela y propiedad, y otros grupos como proveedores, comunidad local y otras instituciones con las que colaboramos.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestros **principales grupos de interés** son:

CLIENTELA

En **Transportes Los Tudelanos** situamos a nuestros clientes en el centro de nuestra estrategia. Son el motor que nos impulsa a mejorar y quienes nos han permitido consolidarnos en el sector del transporte industrial y del home delivery durante más de 50 años.

Nuestro compromiso con ellos se basa en:

- **Disponibilidad y cercanía**, ofreciendo un trato directo y personalizado, que nos diferencia frente a nuestra competencia.

- **Fiabilidad y calidad del servicio**, garantizando la trazabilidad, la puntualidad y la integridad de la mercancía transportada.

- **Transparencia y veracidad en la información**, para que los clientes tengan siempre datos claros y actualizados sobre sus envíos.

- **Innovación y adaptación**, implementando mejoras tecnológicas y procesos que permitan optimizar costes, tiempos y sostenibilidad.

- **Colaboración a largo plazo**, basada en la confianza mutua y en la búsqueda de soluciones conjuntas ante los retos logísticos.

Conscientes de que su satisfacción es clave para nuestra continuidad y crecimiento, trabajamos cada día para superar sus expectativas y ser no solo un proveedor de transporte, sino un **socio estratégico de confianza**.

PERSONAS TRABAJADORAS

Nuestro equipo humano es el pilar fundamental de la empresa, el desempeño diario de la plantilla hace posible el desarrollo de nuestra actividad. Son nuestra imagen hacia la clientela y su modo de trabajar influye directamente en su satisfacción y nuestros resultados como organización.

Tenemos un compromiso para procurar la satisfacción del personal mediante las condiciones de retribución, seguridad y clima laboral que nos ha llevado a una alta estabilidad de la plantilla.

Se fomenta la participación del personal, especialmente de los responsables de departamento, mediante el liderazgo y gestión de equipos.

Impulsamos la formación continua y el desarrollo de nuevas competencias, porque creemos que la profesionalización y la motivación del equipo son la base para prestar un servicio de calidad



GRUPO TSB

TBS forma parte esencial de nuestra forma de prestar servicios de transporte a nuestros clientes industriales.

Nuestra relación se basa en la transparencia, la responsabilidad compartida y la búsqueda de eficiencia conjunta.

Tenemos en el ADN los mismos valores y la misma visión de prestar un servicio de calidad a nuestros clientes, con una atención personalizada a sus demandas y expectativas, que ponen en nosotros.

Por lo tanto, tenemos una alianza estratégica que ya dura más de 30 años, consolidada, eficiente, y basada en la búsqueda de los mismos objetivos.



PROPIEDAD

La propiedad de Transportes Los Tudelanos constituye un grupo de interés fundamental, ya que representa la visión estratégica, la estabilidad financiera y la continuidad del proyecto empresarial.
Durante más de 50 años, la propiedad ha mantenido una línea clara de compromiso con el crecimiento responsable, el empleo estable y la consolidación de la empresa como un referente en el transporte industrial en Navarra.

Su implicación se refleja en:

- Apuesta por la sostenibilidad a largo plazo, integrando criterios económicos, sociales y medioambientales en la toma de decisiones.
- Inversión constante en innovación y modernización, como la incorporación de sistemas de clasificación automática o la digitalización de procesos.

- Apoyo al desarrollo del talento interno, fomentando la profesionalización de los equipos y la formación continua.
- Visión de continuidad, orientada a garantizar que la empresa siga siendo un motor de confianza para clientes, proveedores, personal y para la sociedad navarra.

La propiedad entiende que el éxito de Transportes Los Tudelanos no reside únicamente en los resultados económicos, sino también en la creación de valor compartido con todos los grupos de interés, siendo un pilar de responsabilidad y sostenibilidad dentro de la organización.

MEDIO AMBIENTE

El transporte es un sector con un impacto ambiental significativo, y por eso en Transportes Los Tudelanos hemos asumido el reto de avanzar hacia un modelo más sostenible.

Nuestro compromiso se refleja en medidas como la optimización de rutas y cargas, la incorporación de vehículos más eficientes y menos contaminantes, la digitalización de procesos para reducir el uso de papel y la gestión responsable de residuos en nuestras instalaciones.

Además, promovemos una cultura de concienciación ambiental en todo el equipo, porque entendemos que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo. Nuestro objetivo es contribuir a la reducción de emisiones y a la preservación del entorno natural de Navarra, garantizando que nuestro crecimiento vaya de la mano del respeto al medio ambiente.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social (interna y externa), económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad**.

Nuestra empresa ha realizado en 2024 un primer **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social interna y externa.** Estos diagnósticos se han realizado aplicando el Sistema de Gestión InnovaRSE, que lleva más de 10 años de implantación en las empresas. Este análisis ha supuesto un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial con la nueva metodología y, de este modo, nuevos aspectos que necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2024
E-01	Ética y Transparencia	
E-02	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción	
E-03	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia	
E-04	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	
E-05	Transformación digital e Industria 4.0	
E-06	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas	
E-07	Orientación a la clientela	
E-08	Publicidad y Marketing responsable	
E-09	Marketing inclusivo y diseño universal	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Situación inicial de la dimensión económica

Para ser el primer diagnóstico en materia de responsabilidad social, la posición relativa de la dimensión económica de la organización es aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 5,11.

Esto es debido a que la empresa ya realiza alguna acción dentro del ámbito de la responsabilidad social, aunque como es lógico, todavía tiene aspectos para mejorar, especialmente en lo que se refiere a integrar aspectos sociales y ambientales en la gestión económica.

LOS TUDELANOS ha obtenido puntuaciones altas, en los enunciados de competitividad y orientación a la clientela, debido a que se dispone de un sistema de gestión de la calidad según EFQM.

La empresa ha recibido puntuaciones intermedias en I+D+i, adquisición responsable y gestión de contratas, y publicidad y marketing responsable. Estos apartados también se ven favorecidos por sistema de gestión de la calidad, ya que se tiene en cuenta la homologación de los proveedores y se aplican herramientas de mejora continua.

Por el contrario, las menores puntuaciones recibidas han sido en los enunciados relativos a transformación digital y las relacionadas con ética, buen gobierno y prevención de delitos. Se han realizado ciertas acciones en estos ámbitos, pero sin una planificación estructurada.

Indicadores Económicos

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024
Resultados netos	E-03	8.10	150.000€	180.000€
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	0.2 % (2021-2023)	0.2 % (2022-2024)
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	95%	95%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		5%	5%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		207 reclamaciones económicas 0 reclamaciones de los servicios de consumo	193 reclamaciones económicas 0 reclamaciones de los servicios de consumo
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	2
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		0	0

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los ocho aspectos clave que se analizan en el marco de la nueva metodología InnovaRSE:

Código	Concepto	Año 2024
A-01	Política Ambiental o Declaración de intenciones	
A-02	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables	
A-03	Prevención y gestión de residuos	
A-04	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular	
A-05	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos	
A-06	Movilidad sostenible	
A-07	Formación y sensibilización en materia ambiental	
A-08	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental	

-	No evaluado
	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

Situación inicial de la dimensión ambiental

La posición relativa a la dimensión ambiental de LOS TUDELANOS es bastante desfavorable ya que se ha obtenido un 3,5 de promedio.

Esta puntuación es reflejo de que la empresa no ha trabajado apenas esta área ni se encuentra certificada según ISO 14001. Sin embargo, hay que destacar que la empresa no tiene grandes impactos ambientales en su propio centro de actividad, si no que su mayor repercusión en el entorno es debido a la actividad de transporte de mercancías mediante consumo de gasóleo y emisión de gases de combustión.

Este aspecto, al ser el principal, sí se ha trabajado por la empresa en acciones como estudiar la eficiencia en las rutas, la posibilidad de calcular la huella de carbono de los envíos, o participar en el proyecto de Movilidad Urbana Sostenible junto con otras organizaciones y el Ayuntamiento de Pamplona.

Se obtienen puntuaciones intermedias en algunos apartados ya que se han realizado pequeñas acciones, como la realización de una auditoría energética o el reciclado y reutilización de residuos en la medida de lo posible.

Indicadores Ambientales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	Gasóleo 84.869 litros Electricidad: 74.465 kw/hora (3 centros)	Gasóleo 83.437 litros Electricidad: 76.765 kw/hora (3 centros)
Porcentaje de energía renovable	A-02		0%	0%
Consumo total de agua	A-02		302 m^3 (3 centros)	232 m^3 (3 centros)
Cantidad de Residuos Producidos	A-03	12.10	3600 kg madera 800 kg papel	4300 kg madera 1200 kg papel
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		0	0
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		1 (ADR)	0
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		0	2

DIMENSIÓN SOCIAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad,** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE, once en la externa y cuatro en la interna.

Dimensión Interna		
Código	**Concepto**	**Año 2024**
SI-01	**Información, comunicación y gestión del conocimiento**	
SI-02	**Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación**	
SI-03	**Instrumentos de evaluación del clima laboral**	
SI-04	**Estabilidad laboral y protección del empleo**	
SI-05	**Política de retribución y equidad salarial**	
SI-06	**Seguridad y Salud en el trabajo**	
SI-07	**Igualdad de género**	
SI-08	**Conciliación y calidad de vida**	
SI-09	**Diversidad e inclusión**	
SI-10	**Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo**	
SI-11	**Formación, desarrollo personal y profesional**	

-	**No evaluado**
	¡Hay que hacer cambios!
	**Necesitamos mejorar**
	**Estamos en valores intermedios**
	**Vamos por buen camino**
	**¡En esto destacamos!**

Dimensión Externa		
Código	**Concepto**	**Año 2024**
SE-01	**Participación en la comunidad local**	
SE-02	**Alianzas sectoriales y competencia justa**	
SE-03	**Relaciones con las Administraciones Públicas**	
SE-04	**Promoción del voluntariado y la acción social**	

-	**No evaluado**
	**¡Hay que hacer cambios!**
	**Necesitamos mejorar**
	**Estamos en valores intermedios**
	**Vamos por buen camino**
	**¡En esto destacamos!**

Situación inicial de la dimensión social

La posición relativa a la **dimensión social** de LOS TUDELANOS es bastante mejorable, ya que en la parte interna ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 3,91, así como en la dimensión social externa donde se ha obtenido un 3,00 de media, por lo que aún caben más mejoras.

En lo relativo a la **dimensión social interna**, se pueden ver puntuaciones muy diferentes según los enunciados, ya que hay apartados que ha trabajado ya mientras que otros, de puntuaciones muy bajas apenas no se han realizado acciones.

Por un lado, han obtenido notas más altas en los apartados de estabilidad laboral, autonomía y empoderamiento, política de retribución y evaluación del clima laboral e intermedias en seguridad y salud.

Estas puntuaciones son reflejo de la implicación de Dirección con su plantilla ya que procura su satisfacción mediante diferentes acciones como la formación en liderazgo y gestión de equipos, así como la retención del personal con unas buenas condiciones de trabajo a nivel salarial, de seguridad y de clima laboral.

También se han realizado algunas acciones en materia de comunicación y formación, relacionadas con lo comentado anteriormente.

Sin embargo, existen algunos enunciados con puntuaciones mínimas ya que no se han trabajado hasta ahora como igualdad, conciliación, diversidad y accesibilidad universal. En estas materias se pueden realizar muchas mejoras. También hay que tener en cuenta que la

plantilla es bastante estable por lo que las nuevas contrataciones o promociones internas son escasas y dificulta incorporar otro tipo de colectivos a la empresa. Además, el sector del transporte está muy masculinizado.

En la **dimensión social externa**, también se obtiene baja puntuación ya que hasta la fecha no se ha trabajado un plan de acción social o similar donde se identifiquen entidades, colaboraciones, etc. ni se realiza el seguimiento de estas relaciones.

La empresa sí que participa en algunas asociaciones sectoriales de manera activa y se destaca el proyecto de movilidad urbana de mercancías por su componente social de participación con otras empresas y la administración, así como su carácter ambiental.

Indicadores Sociales

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	UNIDADES 2023	UNIDADES 2024
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	Fijo 100 % Jornada completa 96,2 % Mujeres 19 %	Fijo 100 % Jornada completa 96,2 % Mujeres 23 %
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	Hombre 1.85 veces mayor Mujeres 2.05 veces mayor	Hombre 1.95 veces mayor Mujeres 1.19 veces mayor
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	Hombres 5263.16 Mujeres 0	Hombres 16000 Mujeres 0
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	**5.03Nav** **05.10** **05.12** **05.33**	6.60	0
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		0	0
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	Hombres 4,85 y mujeres 4	Hombres 4,67 y mujeres 6
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		4	4

TABLA Nº 1A de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo en 2024

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
CONDUCTORES	H	7	27%	0	0	5	19%	0	0
	M	1	4%	0	0	0	0%	0	0
ADMINISTRACION	H	7	27%	0	0	4	15%	0	0
	M	6	23%	0	0	3	12%	0	0
ALMACEN	H	5	19%	0	0	3	12%	0	0
	M	0	0%	0	0	0	0%	0	0
Total H		19	73%	0	0	12	46%	0	0
Total M		7	27%	0	0	3	12%	0	0
TOTAL		**26**	**100%**	**0**	**0**	**15**	**58%**	**0**	**0**

TABLA Nº 1B de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo en 2023

CATEGORÍA PROFESIONAL		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
CONDUCTORES	H	7	26%	0	0	4	29%	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRACION	H	8	30%	0	0	3	21%	0	0
	M	6	22%	0	0	3	21%	0	0
ALMACEN	H	6	22%	0	0	4	29%	0	0
	M	0	0	0	0	0	0	0	0
Total H		21	78%	0	0	11	41%	0	0
Total M		6	22%	0	0	3	11%	0	0
TOTAL		**27**	**100%**	**0**	**0**	**14**	**52%**	**0**	**0**

BALANCE GLOBAL

Lo resultados del primer diagnóstico arrojan las siguientes puntaciones:

RESULTADOS DIAGNÓSTICO RSE. VALORACIÓN GLOBAL												
Enunciado	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**Media**
D. Económica	3	3	7	5	4	5	8	6	5			**5,11**
D. Ambiental	1	5	6	4	5	5	1	1				**3,50**
D. Social Interna	4	6	6	7	6	5	1	2	1	1	4	**3,91**
D. Social Externa	2	5	3	2								**3,00**

En la gráfica anterior se puede apreciar a primera vista que LOS TUDELANOS ha obtenido bajas puntuaciones en su primer diagnóstico de responsabilidad social según la metodología InnovaRSE.

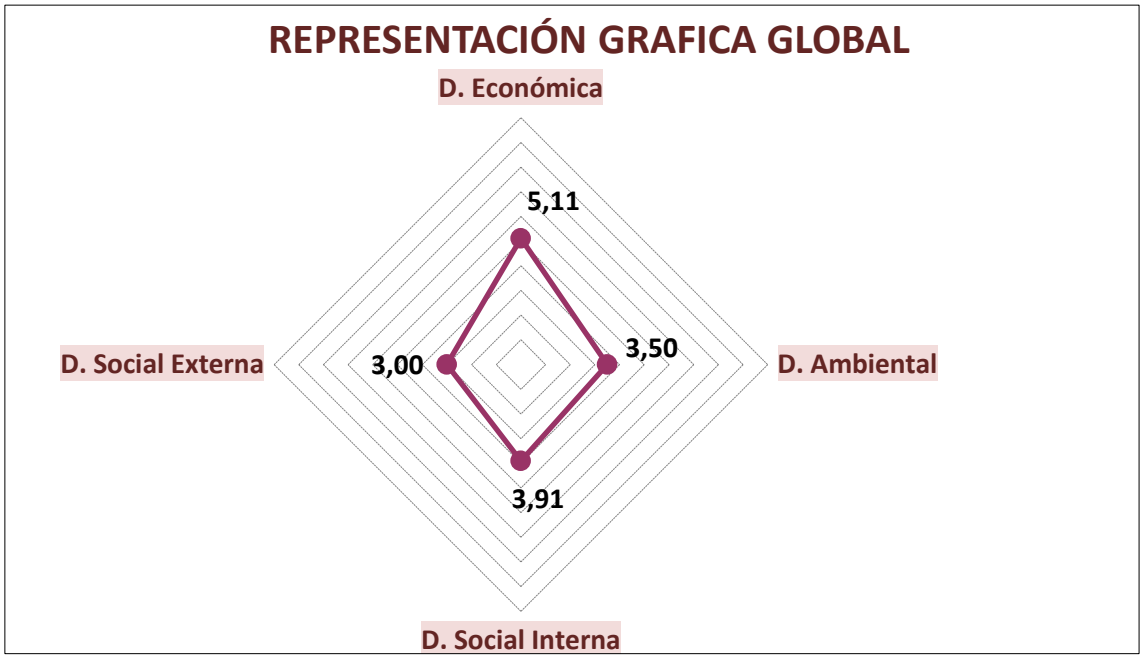
Hay cierto equilibrio en los cuatro ámbitos analizados, ya que la mayor diferencia entre dimensiones es de poco más de 2 puntos.

Como es lógico, al no haber trabajado aspectos de responsabilidad social hasta la fecha, la puntuación más favorable es para la dimensión económica con un 5,11 ya que es la que está más ligada al negocio.

Las demás dimensiones están más equilibradas, con puntuaciones bajas. La dimensión social interna ha obtenido casi un 4, seguida por el área ambiental con un 3,50 y finalmente la dimensión social externa recibe un 3.

En general, la empresa tiene muchos aspectos donde mejorar para avanzar en la responsabilidad social, como es normal, ya que acaba de iniciar este camino para ser una empresa responsable en todas sus dimensiones.

La ventaja es, que al ser una empresa con interés y al estar habituada a trabajar con un esquema de mejora continua gracias al sistema de calidad ya implantado, facilitará la integración de las nuevas áreas de mejora trasladando también esta sistemática de trabajo e incorporando a las nuevas iniciativas los intereses de todos los grupos de interés


REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL
D. Económica
5,11
D. Social Externa
3,00
3,50
D. Ambiental
3,91
D. Social Interna

BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **LOS TUDELANOS** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Gestión de indicadores

La empresa dispone de un sistema de gestión interno de calidad no certificado basado en el modelo EFQM. Se cuenta con cuadro de mando anual con objetivos, indicadores establecidos para realizar el seguimiento y se realizan revisiones trimestrales para analizar su evolución y aplicar posibles mejoras.

Se dispone de indicadores de gestión para el seguimiento de la productividad y eficiencia de la organización. Se dispone de un monitor instantáneo con indicadores operativos como, por ejemplo, costes de reparto, productividad de chóferes, ventas por cliente, calidad de servicio (coste €/tonelada), % entregas en plazo, nivel de carga de camión. Se realiza un seguimiento continuo para poder corregir o mejorar en caso necesario. Los indicadores están disponibles para cada departamento.

Orientación a la clientela

Los Tudelanos dispone de un código de buenas prácticas profesionales (TSB), cuenta con diversos canales de comunicación entre los que se encuentra la opción de ver la mercancía en tiempo real a través de la web.

Para lograr la satisfacción del cliente se realizan encuestas y revisión de los KPIs con clientes de manera presencial (tiempos de entrega, incidencias) y se dispone de un buen sistema de gestión de reclamaciones. Además, Los Tudelanos está adherido a la Junta Arbitral de Transporte (dependiente de Gobierno de Navarra).

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Proyecto de Movilidad Urbana Sostenible

LOS TUDELANOS está participando en un Proyecto de Movilidad Urbana Sostenible junto con otras organizaciones y el Ayuntamiento de Pamplona con el que se pretende disminuir las emisiones en el centro de la ciudad mediante la colaboración de empresas del sector y la administración.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social interna

Estabilidad laboral y condiciones laborales

En LOS TUDELANOS existe poca rotación de personal. Se intenta que se cree empleo estable con contratos 100% indefinidos. Se procura la satisfacción del personal mediante las condiciones de retribución, condiciones de seguridad y clima laboral.

Además, se fomenta la participación del personal, especialmente de los responsables de departamento, mediante el liderazgo y gestión de equipo.

PLAN DE ACTUACIÓN RS 2024-2025

En el marco del diagnóstico, detectamos también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar, por lo que, en septiembre de 2024, se estableció el primer Plan de Actuación 2024-2025, con las siguientes áreas de mejora:

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	**Enunciado del decálogo**	**Área de mejora**	**Descripción, observaciones o información relevante**	**Plazo previsto de finalización**
Económico	E-04	Transformación digital del departamento de logística (Kit Consulting)	Se pretende aprovechar la subvención de Kit Consulting para desarrollar un proyecto de implantación de ERP en el dpto de Logística, así como el desarrollo de indicadores de este área	Diciembre 2025
Económico	E-01	Elaborar el Código de conducta	Se va a elaborar y difundir un Código de conducta a los grupos de interés Se va a aprovecha también para modificar el plan de acogida incluyendo la nueva misión y visión, conceptos RSE, etc.	Diciembre 2025
Ambiental	A-02 A-04	Calcular y reducir la Huella Carbono	Se va a realizar el cálculo de la huella de C de la organización de 2024 Diseñar un Plan de reducción de emisiones	Diciembre 2025
Social Ambiental	SI-01 SI-02 A-07	Desarrollar un Plan de formación incluyendo temas ambientales	Se pretenden formalizar las formaciones mediante un Plan de formación entre lo que se incluyan temas ambientales	Diciembre 2025
Social interno	SI-08	Obtención del sello Reconcilia	Realizar un plan de conciliación si es posible con ayuda de AMEDNA y obtención del sello Reconcilia	Diciembre 2025
Social externo	SE-01	Fomento de prácticas formativas en empresa	Se pretende contactar con centros educativos para facilitar las prácticas en la empresa	Diciembre 2025

Áreas de mejora en la dimensión económica

Transformación digital del departamento de logística (Kit Consulting)

Principales Acciones

- Diseño e implantación de ERP de logística con subvención Kit Consulting
- Desarrollo de indicadores para el área de Logística

Evolución de la acción:

- ERP: Implantado en un 80 %. El 20 % restante corresponde a la integración en smartphones, actualmente en fase de pruebas y validación de usabilidad.
- Indicadores de gestión: Desarrollados en un 10 %, con un primer cuadro básico de control definido. El objetivo es alcanzar al menos un 70 % en el siguiente ejercicio, ampliando la analítica y la automatización de informes.

Próximos pasos:

- Completar la integración del ERP en dispositivos móviles para mejorar la trazabilidad en tiempo real.
- Avanzar en el diseño y automatización de indicadores (KPIs), orientados a productividad, tiempos de entrega y sostenibilidad.
- Capacitar al personal en el uso de las nuevas herramientas digitales.

Elaborar el Código de conducta

Principales Acciones

- Analizar las expectativas de los grupos de interés
- Elaborar el código de conducta y difusión
- Actualizar el plan de acogida con conceptos de RSE

Evolución de la acción:

- El área de mejora va con retraso, pero está previsto realizar en fecha

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Calcular y reducir la Huella Carbono

Principales Acciones

- Se va a realizar el cálculo de la huella de C de la organización de 2024
- Diseñar un Plan de reducción de emisiones

Evolución de la acción:

Se ha realizado el informe de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Los Tudelanos para el período 2023 siguiendo el estándar corporativo de contabilidad y reporte de GHG Protocol,

alcances 1, 2 y 3. Los factores de emisión, se toman principalmente de la calculadora del MITECO en la última versión (2023).

El dato total obtenido ha sido una huella de carbono de 901,17 toneladas de CO_2 en 2023.

También se calcula la huella de carbono correspondiente a los transportes de cada cliente y se facilita a quienes lo solicitan, según el estándar CEN EN 16258.

Próximos pasos:

Está previsto realizar la huella de carbono de 2024. Cuando se calcule, se realizará el primer plan de reducción, con actuaciones para reducir la huella de la organización.

Desarrollar un Plan de formación incluyendo temas ambientales

Principales Acciones

- Detectar necesidades ambientales
- Elaborar un plan de formación

Evolución de la acción:

Se ha diseñado e implantado el Plan de Formación, incorporando en su contenido aspectos vinculados con la sostenibilidad y la gestión medioambiental. Asimismo, se ha establecido un sistema de seguimiento de las actividades formativas, complementado con la elaboración de un informe que documenta el resultado de las actividades formativas realizadas.

Próximos pasos:

Paralelamente, se ha iniciado la elaboración de una tabla de puestos de trabajo y perfiles del personal, cuyo objetivo es facilitar la adecuación de la formación a las competencias requeridas en cada puesto, contribuyendo de este modo a posible promoción de los trabajadores.

Áreas de mejora en la dimensión social interna

Obtención del sello Reconcilia

Realizar un plan de conciliación si es posible con ayuda de AMEDNA y obtención del sello Reconcilia

Principales Acciones

- Realizar diagnóstico de conciliación (ReConcilia)
- Elaborar un plan de conciliación

Evolución de la acción:

- Hasta la fecha no se ha podido abordar este proyecto

Áreas de mejora en la dimensión social externa

Fomento de prácticas formativas en empresa

Principales Acciones

- Contactar con centros educativos para colaboraciones
- Facilitar prácticas en la empresa

Evolución de la acción:

En octubre de 2024 se incorporó una persona recién titulada, que desde entonces se encuentra trabajando en la empresa en régimen de prácticas y continuando su proceso formativo. Esta acción ha permitido fomentar la empleabilidad juvenil y reforzar la transferencia práctica de conocimientos al ámbito de la logística y el transporte.

Próximos pasos:

Con el fin de dar continuidad a esta línea de actuación, se prevé establecer en el año 2026 contactos con centros formativos de Navarra especializados en transporte y logística, con el objetivo de analizar posibles colaboraciones y nuevas incorporaciones de alumnado en prácticas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Como se ha visto en el primer diagnóstico, LOS TUDELANOS realiza diferentes actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social. Estas acciones también contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos prioritarios por nuestra actividad.

Además, en los indicadores de cada dimensión, aparecen la correspondencia con los indicadores ODS (Agenda Navarra 2030).

Nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



En LOS TUDELANOS existe poca rotación de personal. Se intenta que se cree empleo estable con contratos 100% indefinidos.

Se procura la satisfacción del personal mediante las condiciones de retribución, condiciones de seguridad y clima laboral.

Además, se fomenta la participación del personal, especialmente de los responsables de departamento, mediante el liderazgo y gestión de equipos

Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



LOS TUDELANOS está participando en un Proyecto de Movilidad Urbana Sostenible junto con otras organizaciones y el Ayuntamiento de Pamplona para disminuir las emisiones en el centro de la ciudad mediante la colaboración de empresas del sector y la administración.

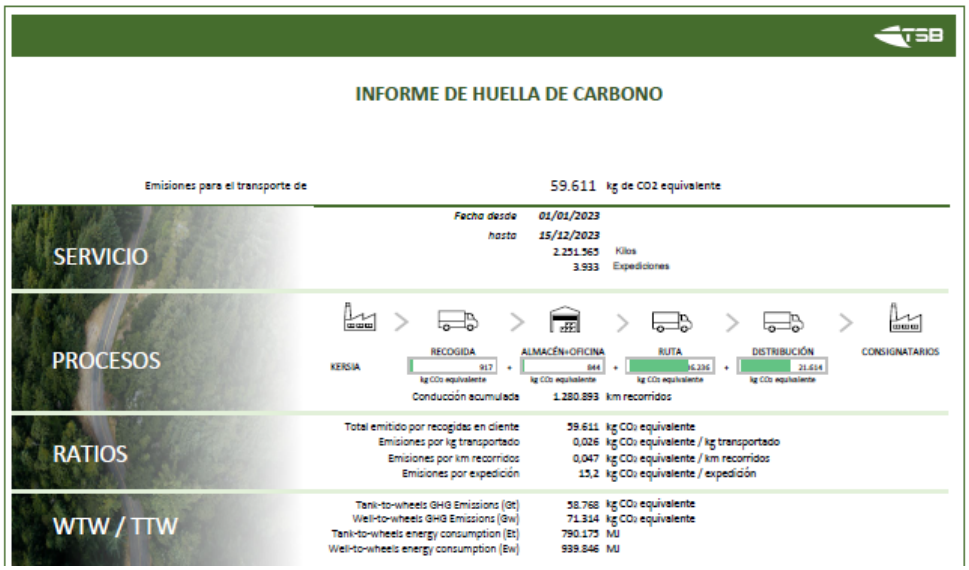
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



En LOS TUDELANOS hemos calculado nuestra huella de carbono de 2023, que supone 901,174 toneladas de CO_2 según GHG Protocol Alcances 1, 2 y 3.

Está previsto realizar la huella de carbono de 2024. Cuando se calcule, se realizará el primer plan de reducción, con actuaciones para reducir la huella de la organización.

Para los clientes que nos lo solicitan, informamos de la huella de carbono derivada por el transporte de sus mercancías según el estándar CEN EN 16258 del siguiente modo:



MIRANDO AL FUTURO. PRÓXIMOS PASOS

Durante 2025, vamos a continuar implantando el Plan de Actuación según establecimos con ayuda de la metodología InnovaRSE. De las 6 áreas de mejora planteadas, tenemos pendiente finalizar algunas de ellas como se ha comentado en la presente Memoria.

Tras su completa ejecución, podremos evaluar los resultados para medir los avances y poder planificar nuevas actuaciones que nos permitan mejorar.

En nuestro compromiso con la responsabilidad social, está previsto la realización de un Ciclo de Mejora en 2026 para poder realizar un nuevo diagnóstico y plan de actuación.





INNOVARSE
NAVARRA