



IGUAL-AR
CONSULTORIA

*Memoria de
Sostenibilidad
2024*
TamiRSE



BIENVENIDA

Esta Memoria de Sostenibilidad 2024 de CONSULTORIA IGUAL-AR Soc. Microcooperativa ha sido elaborada siguiendo la metodología TamiRSE (Sistema de Gestión InnovaRSE, Gobierno de Navarra) por ALBERTO RUIZ CÓRDOBA, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria, puede ponerse en contacto con nosotras en: consultoría@igualarnavarra.com



ÍNDICE



1. Propósito de la memoria

Carta de la Dirección

3. Compromiso con la RSE

5. Plan de actuación

Acciones y avances

7. Sigüientes pasos

2. Información general

4. Diagnóstico

Situación de la empresa en las tres dimensiones de la sostenibilidad

6. Contribución a los ODS

1

Propósito de la memoria

Carta de la Dirección



Carta de las Socias

Consultoría IGUAL-AR nació en 2018 con el objetivo claro de promocionar la sostenibilidad a través de la igualdad de género.

El propósito de la organización es contribuir a alcanzar un futuro donde la igualdad entre mujeres y hombres sea un hecho y no solamente un derecho. Creemos en la promoción de la igualdad para un futuro sostenible, pero entendemos que la sostenibilidad abarca una triple dimensión la cuál debe estar cohesionada.

Es por ello por lo que en el año 2022 iniciamos un camino en el cuál realizamos un profundo análisis, identificado tanto nuestros puntos fuertes como áreas de mejora, que nos permitió conocer el resultado de nuestra triple dimensión, trazando una hoja de ruta que nos permita “mejorar continuamente” y contribuir con nuestra actividad a alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

El sistema de gestión InnovaRSE (TamiRSE) promocionado por el Gobierno de Navarra, nos ha permitido consolidar estos primeros pasos de una manera sólida.

Del diagnóstico realizado surgieron varias conclusiones.

La primera fue que ya realizábamos actuaciones que favorecían la RSE. Y la segunda es que todavía teníamos un margen importante para mejorar. Se identificaron 5 Áreas de Mejora de las cuales seleccionamos 3, para ser incluidas en el Plan de Actuación con medidas que nos permitieran seguir recorriendo nuestro camino en favor de la Sostenibilidad.

Este 2025, como parte del compromiso adquirido con la transparencia, publicamos esta primera memoria de sostenibilidad de los avances cosechados en los ejercicios 2023 y 2024, con la ayuda de la herramienta “Memorias de Sostenibilidad” del sistema de gestión InnovaRSE, la cual será revisada por el Gobierno de Navarra para asegurar su adecuación con la metodología.

Como siguientes pasos también este 2025, realizaremos un primer Ciclo de Mejora TamiRSE en el cual también incorporaremos la Medición Voluntaria del Impacto en materia de Responsabilidad Social.

Arantza Zazpe Sota
Arantxa Hernández Lacalle
Socias Fundadoras

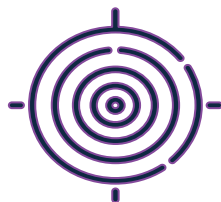
2

Información General

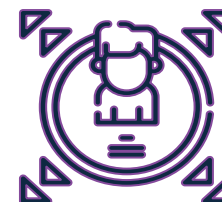


Misión y Visión

IGUAL-AR cuenta con un equipo con más 20 años de experiencia asesorando a organizaciones, cuyo objetivo principal es ayudarles a integrar la igualdad como valor en su estrategia y cultura, así como, satisfacer sus expectativas y las del resto de grupos de interés.



Nuestra **Misión** es ...
ayudar a integrar la igualdad como valor en la estrategia y cultura de las organizaciones con las que trabajamos y satisfacer sus expectativas y las del resto de grupos de interés.



Nuestra **Visión** es ... consolidarse como una organización de referencia aportando, mediante su experiencia y sus alianzas, un valor añadido a su clientela y a la sociedad en general.

Nuestros **Valores** son... Sencillez, trato personal y cercano, Experiencia, Responsabilidad Social, Alianzas.

Planes RSE

Planes de Igualdad

Guías

Gestión de RRHH con perspectiva de género

Servicios

Igualdad Retributiva

Planes de conciliación

Formación y sensibilización

Planes LGTBI

Estudios y proyectos de Género

Protocolos Acoso

Gestión Subvenciones

Gestión Distintivos

Coeducación

Violencia de Género

Campañas de Sensibilización





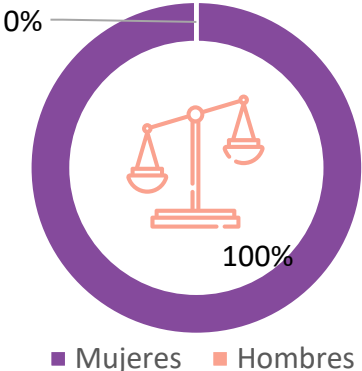
Evolución de las Cifras de Negocio (Volumen de Facturación Total)

2022
86.678,91€

2023
120.966,35€

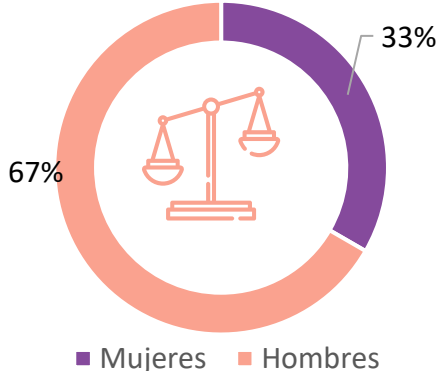
2024
134.703,07€

Información General



RRHH

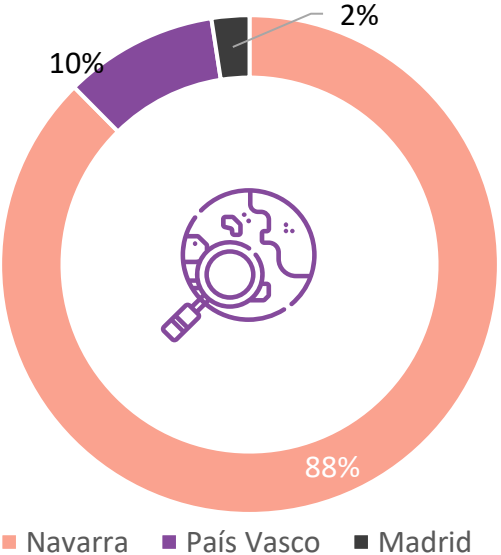
✓ 2 Mujeres (100%) en plantilla (Socias).



Subcontrataciones

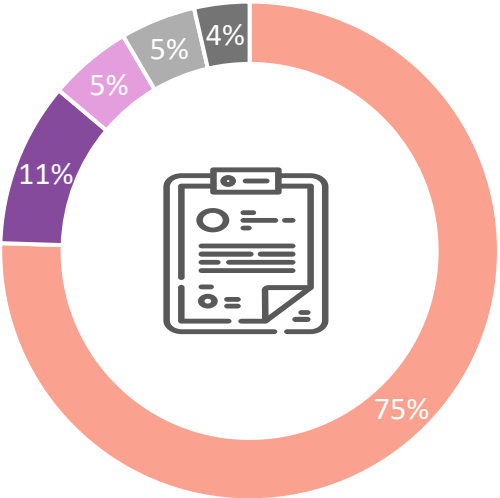
✓ 1 Mujer colaboradora externa y 2 hombres.

Otras cifras (2024)



Facturación vs CCAA

- ✓ 88% Navarra,
- ✓ 10% País Vasco,
- ✓ 2% Madrid



Facturación vs Proyectos

- ✓ 75% son Proyectos de Igualdad (Diagnósticos y Planes de Igualdad),
- ✓ 11% Formación y Sensibilización,
- ✓ 5% Auditorias Retributivas y también Planes de RSE,
- ✓ 4% Planes LGTBI.

Asociaciones, Acreditaciones y Certificaciones



Asociación de Mujeres Empresarias
y Directivas de Navarra

Nafarroako Emakume Enpresari
eta Zuzendarien Elkartea



3

Compromiso con la RSE



Responsabilidad Social Empresarial

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso que adquieren las organizaciones voluntariamente con el bienestar Ambiental, Económico y Social. Ayudamos a cualquier tipo de organización a implementar un Plan de Sostenibilidad para disponer de un conjunto de acciones para atender las expectativas e intereses de sus Grupos de Interés.

El equipo de Consultoría IGUAL-AR está homologado por el Gobierno de Navarra para prestar apoyo técnico a las organizaciones durante el proceso de implantación del **Sistema de Gestión InnovaRSE**.



Nuestro propio compromiso

TamiRSE es una metodología que fomenta las prácticas responsables, el aumento la competitividad y la generación de un impacto positivo en las micropymes navarras, como es el caso de IGUAL-AR.

A través de la realización de diagnósticos de situación, planes de acción, ciclos de mejora y memorias de sostenibilidad, la metodología va de la mano de InnovaRSE, lo que significa que el contenido de “Trabajo autónomo, micropymes y RS” comparte su su espíritu por la mejora continua.

El sistema de gestión InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad. InnovaRSE se concibe como un proceso de reflexión y mejora continua [2]

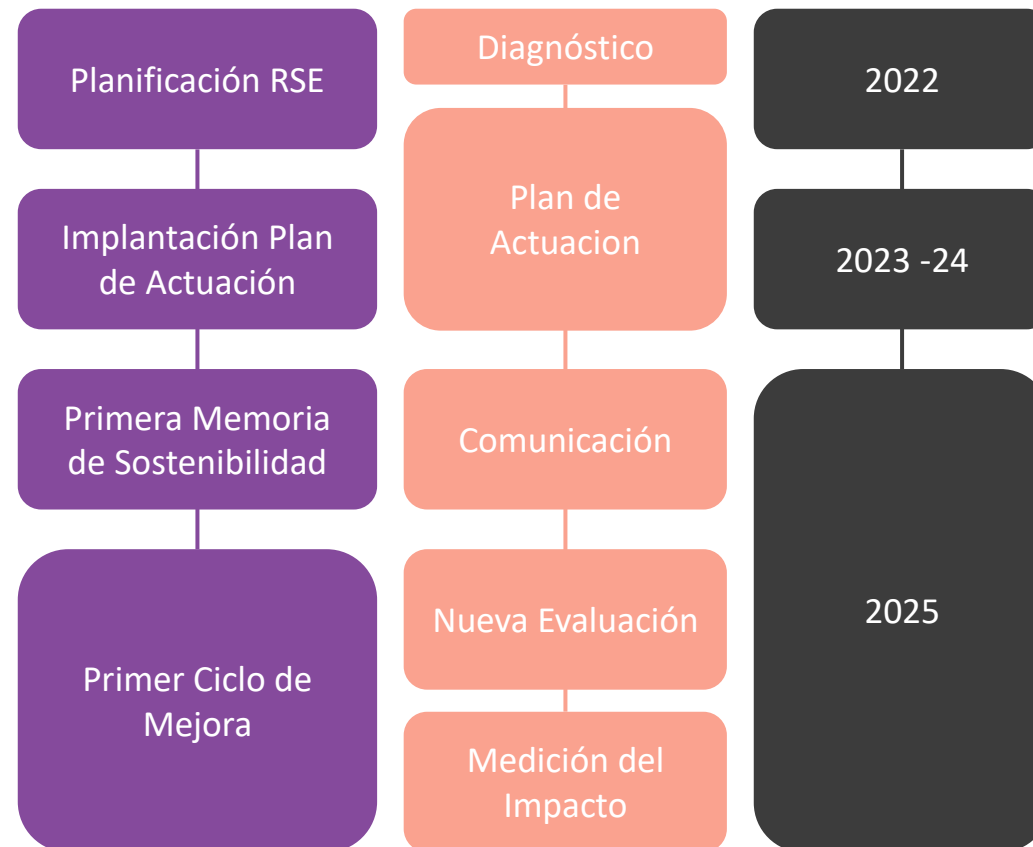


[2] Fuente: web de InnovaRSE.

Itinerario TarmiRSE

La metodología TamiRSE del Gobierno de Navarra, nos ofrece un itinerario a seguir para ayudarnos a implantar la Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de nuestra organización.

Comenzamos este viaje en 2022 y en la actualidad continuamos con actuaciones que hacen que la sostenibilidad sea parte de nuestro día a día y el eje de nuestra estrategia empresarial.



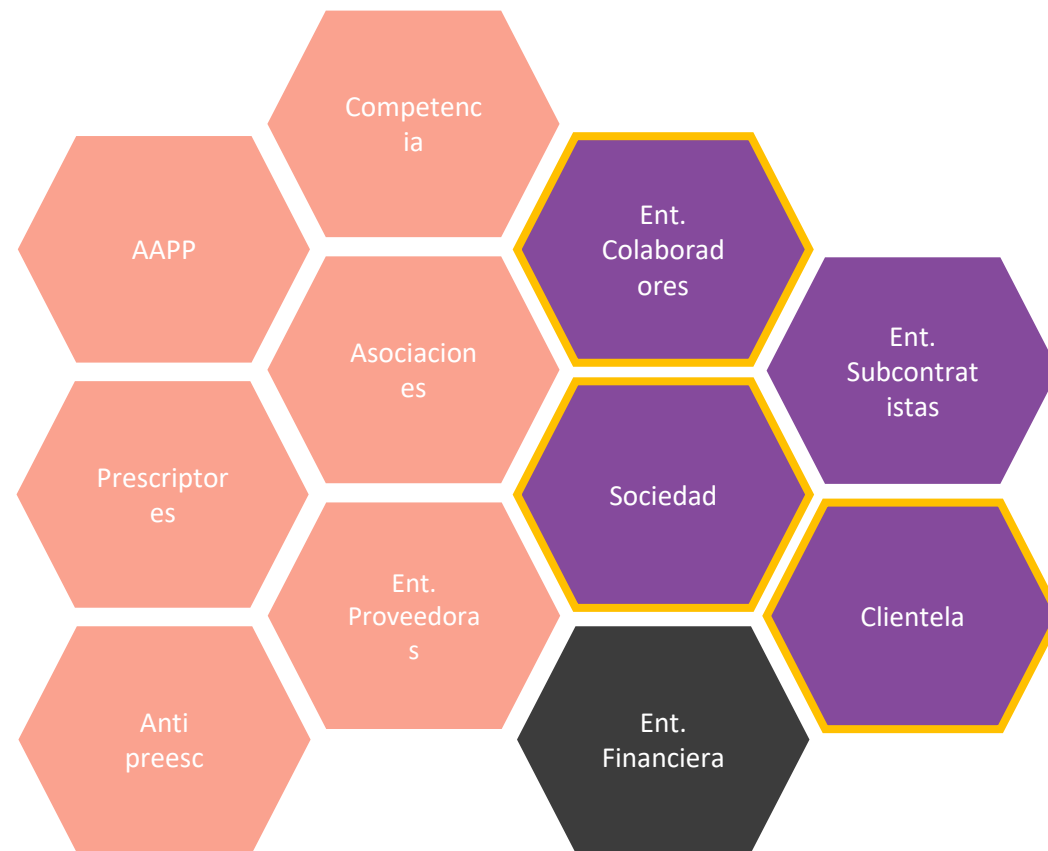
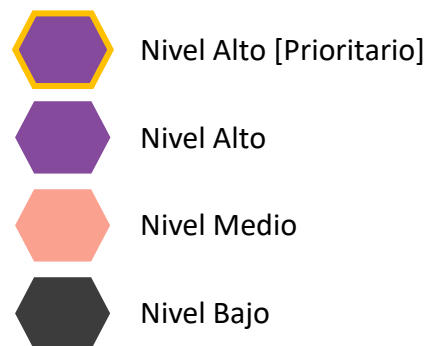
Análisis Grupos de Interés

En la fase de Planificación, se identificaron los Grupos de interés de nuestra organización y se valoró cada uno de ellos teniendo en cuenta su influencia y afección.

De este modo se agruparon en 3 niveles (Bajo, Medio y Alto).

De los considerados como Altos, 3 de ellos fueron a su vez identificados como prioritarios:

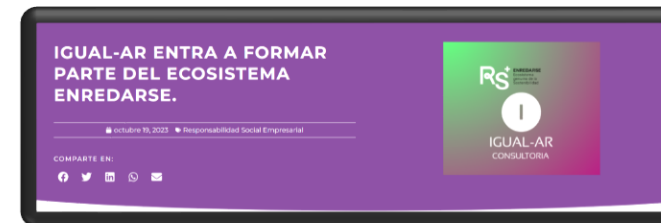
- Entidades Cliente
- Entidades Colaboradoras
- Sociedad



Plan Estratégico RSE (2023-2025)

En el año 2023 tomando como referencia el Plan de Actuación del Diagnóstico realizado en 2022, hicimos un ejercicio de reflexión que nos llevó a plantear nuestro primer **Plan Estratégico RSE para los años 2023 a 2025**, reforzando de este modo nuestro compromiso a través de realización de prácticas responsables que integren la 3 dimensiones.

Cinco son los pilares del Plan Estratégico RSE: Alianzas RSE, Comportamiento Ético, Transparencia, Respeto al Medio Ambiente y la Mejora continua.



COMPROMISO	ACTUACIÓN	RETO
Alianzas RSE	<ul style="list-style-type: none"> EnREDaRSE 	Adhesión a la asociación (2023)
Comportamiento Ético	<ul style="list-style-type: none"> Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Women's Empowerment Principles. 	Adhesión a los WEP´s (2024)
Transparencia	Publicación periódica de Memorias de Sostenibilidad.	Primera Memoria publicada en 2025 (info años anteriores).
Respecto Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Reducción del papel en oficina 	2023-25
Mejora Continua	<ul style="list-style-type: none"> Primer Ciclo de Mejora TamiRSE 	Sello (2025)

4

Diagnóstico

Situación de la empresa en las tres dimensiones de la sostenibilidad



Situación de IGUAL-AR en las 3 Dimensiones

Diagnóstico 2022

En 2022 realizamos un diagnóstico de RSE para cada uno de los elementos de las tres dimensiones de la sostenibilidad.

A continuación, se detallan cuáles fueron las principales conclusiones del diagnóstico, que fue revisado a finales de 2024 tras la evaluación del Plan de Actuación.

Gestión de la Actividad (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
<ul style="list-style-type: none"> En cada oferta técnico-económica y contratos con entidades clientes y acuerdos con entidades colaboradoras hay cláusulas de confidencialidad. Se ha invertido en innovación para la digitalización de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> La misión y visión están definidas y se citan en la página web, aunque no explícitamente. Se conocen algunos riesgos, pero no se controlan ni se realizan acciones para su minimización. La consultoría no lleva a cabo una gestión documental sistemática y ordenada. Sólo para algunas actividades. No se tiene certificación en ningún sistema de gestión.
2024	La web ha sido rediseñada y en la actualización se ha incluido la Visión y Misión de la empresa explícitamente. Se ha puesto en marcha un proceso de Gestión de Riesgos y Oportunidades. Sigue sin haber un Sistema de Gestión implantado en la empresa.

Clientela (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
<ul style="list-style-type: none"> Normalmente se tiene para cada empresa cliente una persona de referencia con la que se interactúa. En contacto es constante a lo largo de la vida del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> No se lleva a cabo encuestas de satisfacción a la clientela (únicamente para cursos de formación vía telemática). Se realizan reuniones a la conclusión de los proyectos, pero no existen datos cuantitativos que sirvan para analizar y lanzar acciones de mejora. Tampoco nada referente a quejas y reclamaciones.
2024	Se incluyó en el Plan de Actuación la elaboración de encuestas de Satisfacción de la clientele, pero no se ha llevado a cabo.

Personas Trabajadoras (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
Según la aplicabilidad expuesta en el Cuestionario, al tratarse de las 2 socias fundadoras sin personal contratado como única plantilla, no se considera este elemento como aplicable.	
2024	La microcooperativa la siguen integrando las 2 socias fundadoras. Se realizan colaboraciones externas pero no se tiene personal contratado.

Comunidad (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
<ul style="list-style-type: none"> La organización está asociada a ANEL (Asociación Navarra de Empresas Laborales: Economía Social) y a AMEDNA (Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra). Se trabaja principalmente con entidades proveedoras y colaboradoras de ámbito regional (Navarra). Se realizó también proyectos de colaboración con clientela. 	<ul style="list-style-type: none"> A parte de la propia actividad de la consultora que, como entidad de Economía Social aporta valor a la sociedad, no se realiza ninguna específica o concreta a destacar (voluntariado, ONGs, etc).
2024	La organización se asocia a EnREDaRSE y firma los WEPs (Women's Empowerment Principles de Naciones Unidas).

Medio Ambiente (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo del trabajo se realiza 100% online (no existe movilidad en este sentido). Se ofrece la posibilidad de realizar tanto reuniones como formaciones vía telemática (minimizando en la medida de lo posible la presencialidad y los desplazamientos). 	<ul style="list-style-type: none"> Dada la naturaleza de la consultora, al no diseñar productos, no existir distribución, etc... no se han identificado áreas de mejora.
2024	Como parte del Plan Estratégico 2023-25 se ha incluido una acción relativa a la eliminación de papel en oficina.

Situación de IGUAL-AR en las 3 Dimensiones

Gestión de la Actividad (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
<ul style="list-style-type: none"> En cada oferta técnico-económica y contratos con entidades clientes y acuerdos con entidades colaboradoras hay cláusulas de confidencialidad. Se ha invertido en innovación para la digitalización de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> La misión y visión están definidas y se citan en la página web, aunque no explícitamente. Se conocen algunos riesgos, pero no se controlan ni se realizan acciones para su minimización. La consultoría no lleva a cabo una gestión documental sistemática y ordenada. Sólo para algunas actividades. No se tiene certificación en ningún sistema de gestión.
2024	La web ha sido rediseñada y en la actualización se ha incluido la Visión y Misión de la empresa explícitamente. Se ha puesto en marcha un proceso de Gestión de Riesgos y Oportunidades. Sigue sin haber un Sistema de Gestión implantado en la empresa.

Medio Ambiente (2022)	
Buenas Prácticas	Áreas de Mejora
<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo del trabajo se realiza 100% online (no existe movilidad en este sentido). Se ofrece la posibilidad de realizar tanto reuniones como formaciones vía telemática (minimizando en la medida de lo posible la presencialidad y los desplazamientos). 	<ul style="list-style-type: none"> Dada la naturaleza de la consultora, al no diseñar productos, no existir distribución, etc... no se han identificado áreas de mejora.
2024	Como parte del Plan Estratégico 2023-25 se ha incluido una acción relativa a la eliminación de papel en oficina.

ID	DIMENSIÓN RS	ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS EN EL DIAGNÓSTICO	ELECCIÓN PLAN DE ACTUACIÓN	JUSTIFICACIÓN
AM01	Gestión de la Actividad	La misión y visión están definidas y se citan en la página web, aunque no explícitamente.	SÍ	Se acuerda con la Consultoría que se debería dejar bien definidas tanto la Visión como la Misión en la página web.
AM02	Gestión de la Actividad	Se conocen algunos riesgos, pero no se realizan acciones para su minimización	SÍ	No son controlados y la Consultoría entiende que deberían mejorar esta área.
AM03	Gestión de la Actividad	La consultoría no lleva a cabo una gestión documental sistemática y ordenada. Sólo para algunas actividades. No se tiene certificación en ningún sistema de gestión.	NO	La Consultoría no ve en estos momentos necesario desarrollar un sistema orientado a obtener ninguna certificación. La gestión que desarrollan ambas socias se basa en compartir información y las actividades que entienden claves, ya llevan una manera ordenada de gestión.
AM04	Comunidad	A parte de la propia actividad de la consultora que, como entidad de Economía Social aporta valor a la sociedad, no se realiza ningún específica o concreta a destacar (voluntariado, ONGs, etc).	NO	La propia actividad de la consultora aporta valor a la sociedad. No descartan realizar alguna aportación a futuro, pero ven otras acciones de mejora más relevantes ahora mismo.
AM05	Entidades Cliente	No se lleva a cabo encuestas de satisfacción a la clientela Tampoco nada referente a quejas y reclamaciones.	SÍ	Al igual que se conoce la satisfacción de la clientela para los cursos de formación vía telemática, la consultoría entiende que debe hacer lo propio para el resto de las actividades y que la clientela pueda también expresar sus reclamaciones y quejas.

Respecto a las Áreas de Mejora se identificaron 5, de las cuales fueron seleccionadas 3 para el Plan de Actuación. Las acciones concretas a desarrollar fueron un total de 8 (dos relativas al AM01, tres al AM02 y tres al AM05. Como veremos a continuación, de las 8 acciones, 6 de ellas fueron completadas al concluir la revisión del 2024.

5

Plan de Actuación

Acciones y Avances



Situación del Plan de Acción (2023-24)

El periodo de implantación inicial fue muy optimista.

Se consideraron 6 meses para llevarlo a la práctica, pero en la práctica no se pudo llevar a cabo. Aun así, finalizado este tiempo hemos seguido adelante con nuestro compromiso de mejora continua

Acción de Mejora	ACTIVIDADES	RECURSOS	MEDICIÓN DEL ÁREA DE MEJORA	FECHA INICIO	FECHA ESTIMADA	FECHA REAL	EVIDENCIA	PROGRESO
AM01	Aunque en la página web de la consultoría se indica cuáles son los valores y la misión de la organización, no queda lo suficientemente clara cuál es la visión y se decide modificar este parte para que queda concretado.	Internos	Publicación en la página web	01/10/2022	31/03/2023	27/10/2023	Página web actualizada	100%
AM01	Aunque se hace mención al ODS5 Igualdad de Género, también se acuerda dar una vuelta a este asunto ya que transversalmente se favorecen otros ODS (tales como ODS 8 Trabajo Decente)	Internos	Publicación en la página web	01/10/2022	31/03/2023	27/10/2023	Página web actualizada	100%
AM02	Elaborar un proceso para la identificación de riesgos y oportunidades.	Internos	-	01/10/2022	31/03/2023	22/06/2023	Proceso de Gestión de Riesgos y Oportunidades	100%
AM02	Definir un indicador enfocado a la gestión (mitigación de riesgos).	Internos	-	01/10/2022	31/03/2023	22/06/2023	Proceso de Gestión de Riesgos y Oportunidades	100%
AM02	Observación directa a través de evaluación interna por parte de las propias socias e independiente (consultor).	Interno / Externo	Indicador: % riesgos mitigados. Resultado: Evidencia (evaluación)	01/10/2022	31/03/2023	11/10/2023	Indicador: +75% de riesgos mitigados.	100%
AM05	Diseño y elaboración de encuestas de satisfacción.	Internos	Formulario enviado a los clientes con los que se ha trabajado en el ejercicio 2023.	01/10/2022	31/03/2023	30/11/2023	No hay evidencia.	0%
AM05	Diseño y elaboración de cuadro de mando para seguimiento de Satisfacción de la clientela	Internos	Indicador: 1) Grado de satisfacción (1-5) por cliente y general. 2) Número de reclamaciones. Resultado: cuantificación de ambos indicadores (control periódico a definir: mensual, trimestral, semestral o anual).	01/10/2022	31/03/2023	-	Satisfacción cliente únicamente en formación online a través de la nueva Plataforma de formación.	25%
AM05	Buzón de sugerencias y reclamaciones	Internos	Indicador: Número de reclamaciones Resultado: cuantificación	01/10/2022	31/03/2023	Finales 2024	No constan reclamaciones de cliente (cuantificación = 0) ni vía email ni vía web.	100%

6

Contribución a los ODS



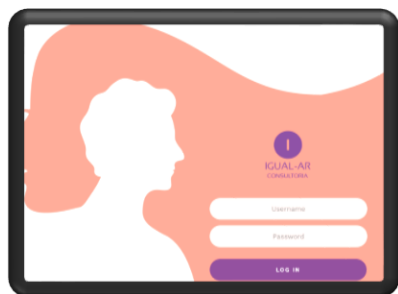
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS17

Nuestras Alianzas:

- **EnREDaRSE**, asociación de empresas navarras con el objetivo de compartir y cocrear en torno a la sostenibilidad y el impacto positivo.
- Pertenece a la red de Empresas **InnovaRSE**, como consultoría externa homologada. También estamos Acreditadas con el Sello Planificación 2021 TamiRSE.



Meta 8.5

Realizamos **Auditorías Retributivas** con el objetivo de identificar si en las organizaciones existe brecha de género, para en su caso, llevar a cabo las acciones pertinentes.

Meta 4.7

IGUAL-AR dispone de una **plataforma de formación online** con cursos específicos de Igualdad y Sostenibilidad, para que todo el alumnado pueda adquirir conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Además, se realizan **formaciones presenciales** en las organizaciones que así lo requieran.



Meta 10.2

Realizamos tanto formaciones como campañas de sensibilización y **Planes LGTBI+**.

El **ODS5** es en esencia la misión de IGUAL-AR.

A través de nuestros servicios relacionados con **Planes de Igualdad, Campañas de Sensibilización, Prevención de la Violencia contra las mujeres**, nuestra actividad está directamente relacionada con este objetivo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

¿Cómo contribuimos a los ODS?

Debido al compromiso que adquirimos en 2022 con la responsabilidad social empresarial, somos conscientes de los impactos que nuestra actividad puede generar. Cada paso que damos en este recorrido hacia la sostenibilidad persigue contribuir a un futuro más sostenible.

En 2024, dimos un paso más y asumimos un compromiso global con el desarrollo sostenible, a partir de la firma de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres Establecidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Somos conscientes de la necesidad de alinear nuestra estrategia de responsabilidad social con los objetivos de desarrollo sostenible.



En la actualidad estamos trabajando nuestra nueva estrategia de RS (más allá del 2025) y aunque tenemos claros los compromisos y principales actividades, tenemos un largo camino que recorrer.

WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES

El pasado 25 de junio de 2024, Consultoría IGUAL-AR firmó la Declaración de apoyo a los principios para el empoderamiento de las mujeres, mostrando nuestro más firme compromiso con la igualdad de género. La igualdad de género es un Objetivo de Desarrollo Objetivo transversal como parte del desarrollo sostenible, y es por ello por lo que “nos unimos a la red WEPs”.



Relación con la Agenda 2030.

Los WEP son un vehículo principal para el cumplimiento corporativo de las dimensiones de igualdad de género de la agenda 2030. Unirse a la comunidad WEP es sinónimo de adquirir, el compromiso con esta agenda en los niveles más altos de la empresa para “fomentar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres”.

WOMEN EMPOWERMENT PRINCIPLES



¿Qué son los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP)?

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) son “un conjunto de Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los WEP se basan en estándares laborales y de derechos humanos internacionales y se basan en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres” [2].

[2] Fuente: <https://www.weps.org/about>

La adopción de los **WEPs** constituye un recorrido por **6 etapas principales**:

1.Considerar: Se dan a conocer los WEPs y se obtiene el apoyo interno de la Alta Dirección dentro de la empresa. La aceptación interna entre la dirección y las áreas clave y grupos de interés de la empresa es fundamental para diseñar y adoptar políticas y prácticas inclusivas y así mantener la implementación de los WEPs a lo largo del tiempo.

2.Adherir: Firmar los WEPs es un hito en el camino de implementación de los siete Principios. La transparencia respecto al compromiso es esencial para asegurar una plena responsabilidad y esfuerzos sostenidos.

3.Activar: Para llevar el compromiso a la práctica se recomienda diseñar un plan de acción sólido con indicadores de desempeño, identificando tanto las fortalezas como las debilidades de la empresa, determinando así las oportunidades de mejora.

4.Involucrarse: Como miembros de la comunidad WEPs es recomendable involucrar al equipo, socios comerciales, clientes y compradores para garantizar un ecosistema y una cadena de valor con perspectiva de género.

5.Sostener: Para mantener el progreso en el camino WEPs es muy importante recopilar estadísticas y datos desglosados por género.

6.Reportar: La transparencia y la rendición de cuentas contribuyen a avanzar en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

7

Siguientes pasos



SIGUIENTES PASOS

Primer Ciclo de Mejora TamiRSE y Medición Voluntaria del Impacto

Tal y como identificamos en nuestro primer Plan Estratégico RSE (2023-2025), la **Mejora continua** es uno de los pilares fundamentales para IGUAL-AR. Es por ello por lo que en 2025 daremos un paso más adentrándonos en la Etapa 3 (Ciclo de Mejora) de la Metodología TamiRSE.

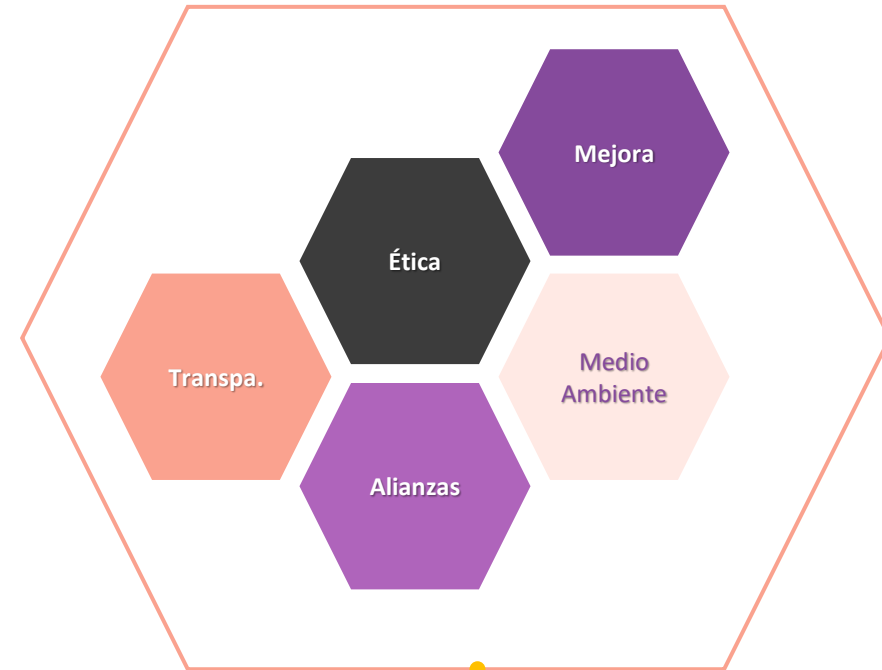
Tal y como entendemos desde IGUAL-AR, para seguir mejorando, no cabe duda de que una herramienta imprescindible es la **Medición del Impacto** de nuestra actividad. Creemos firmemente en ella como una “Acción Transversal”.

Aunque esta acción no estaba contemplada inicialmente en el Plan Estratégico RSE, hemos decidido llevarla a cabo tras la introducción de dicha herramienta en la metodología InnovaRSE en 2025.

El equipo de Consultoría IGUAL-AR también ha sido homologado por Gobierno de Navarra para realizar la Medición del Impacto en las organizaciones que estén interesadas en realizar este ejercicio.

Plan Estratégico 2023-2025

Nuestros 5 pilares.



Medición del Impacto

Acción Transversal del Plan Estratégico 2023-25.



IGUAL-AR

CONSULTORIA

Web: www.igualarnavarra.com

email: consultoria@igualarnavarra.com

TamiRSE - Memoria de Sostenibilidad 2024