

MEMORIA DE RS 2025

ELENA SALINAS



Asesoría Salinas
Abogados



Esta Memoria de Sostenibilidad **2025** de ASESORÍA SALINAS ha sido elaborada - siguiendo la metodología TamiRSE por **Silvia Mestre**, de **AEZMNA** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando el manual de Trabajo autónomo, microempresas y RS



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ASESORÍA SALINAS

**C/Plaza Cortes nº 3, 31300, Tafalla
(Navarra)**

**Web: [Asesoría Salinas | Contable,
Fiscal, Laboral y Abogados](#)**

Correo: info@asesoriasalinas.es

Teléfono: 948 700929

0. ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 0. ÍNDICE..... | 5 |
| 1. INFORMACIÓN GENERAL..... | 6 |
| 3. COMPROMISO RS..... | 9 |
| 4. SITUACIÓN RS..... | 10 |
| 5. PLAN DE ACTUACIÓN Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS..... | 15 |
| 6. SIGUIENTES PASOS..... | 22 |

1. INFORMACIÓN GENERAL

Asesoría Salinas Abogados, con más de 30 años de experiencia, es un despacho profesional que ofrece servicios de asesoramiento jurídico en Tafalla y su comarca. El equipo está compuesto por personas profesionales con amplia experiencia en derecho laboral, contable, tributario y civil.

Entre los servicios que ofrecen:

- **Gestión Laboral:** altas y bajas de personas trabajadoras, confección de nóminas, cotizaciones a la SS, liquidaciones de IRPF, asesoramiento a personas autónomas.
- **Jurídico-Laboral:** Despidos, incapacidades, accidentes laborales, sanciones, inspecciones de trabajo, prestaciones por desempleo, etc.
- **Gestión Contable:** Apertura y cierre de ejercicios, asientos contables, amortizaciones, tesorería, legislación de libros oficiales. etc.
- **Gestión Fiscal:** Declaraciones de IRPF, impuesto de sociedades, IVA, modelos 130, declaraciones intracomunitarias
- **Derecho Civil:** contratos civiles, arrendamientos, herencias, sucesiones y donaciones, procedimientos de familia, asistencia a juicios.
- **Derecho Administrativo:** Recursos administrativos y contenciosos, sanciones y autorizaciones administrativas.



Gestión laboral



Derecho Civil



Jurídico- Laboral



Derecho administrativo



Gestión contable



Accidentes de tráfico



Gestión Fiscal



Procedimientos de familia

Su clientela es diversa e incluye Pymes (pequeñas y medianas empresas de la Zona Media); pequeño comercio y particulares.



Su misión es la proporcionar a las empresas, profesionales y particulares de la Zona Media de Navarra soluciones integrales de asesoramiento jurídico, que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas, manteniendo una relación estable y de mutua confianza, y aplicando principios de ética empresarial y sostenibilidad.

Su visión es la continuar siendo la entidad de referencia para la diversidad de empresas, profesionales y particulares, proporcionando servicios innovadores que generen confianza y satisfacción en sus clientes, mediante la implicación de las personas y la aplicación de nuevas tecnologías, todo ello con un enfoque de responsabilidad social empresarial

Valores Compromiso, honestidad, responsabilidad, claridad y efectividad

El **organigrama** está compuesto por la gerente (autónoma) y cinco empleadas

2. Propósito de la memoria

Contextualización

Esta memoria de sostenibilidad es un paso más hacia el compromiso que tiene la autónoma con la RSE, tras incorporar en la estrategia y en la propia actividad de la empresa la RSE, y dar continuidad a las acciones de mejora identificadas en la planificación inicial llevada a cabo en el año 2021.

Objetivos

Se elabora esta primera memoria para conocer de manera objetiva los avances conseguidos en este proceso de reflexión y compromiso iniciado ya en 2021 con la realización del diagnóstico y planificación, utilizando las herramientas proporcionadas por el programa de Gobierno de Navarra, TamiRSE. Entendemos que no es posible avanzar sin comprometerse con la sostenibilidad en sus tres dimensiones. Esta herramienta nos ha facilitado realizar este camino de una manera más estructurada y objetiva.

3. COMPROMISO RS

Cómo se ha señalado en el año 2021 se realizó su primer diagnóstico y planificación utilizando la metodología TamiRSE que ayuda a conocer su situación con relación a la Responsabilidad Social Empresarial y proporciona las herramientas necesarias para la identificación de las buenas prácticas de la entidad.

Actualmente se ha avanzado en acciones planteadas con respecto a los resultados obtenidos.

4. SITUACIÓN RS

Los **resultados del diagnóstico** inicial realizado mostraron una serie de conclusiones donde se reflejaron los problemas, apoyos y necesidades detectadas.

Entre los **problemas** identificados se mencionaron:

- La tipología de la actividad la cual está sujeta a cambios legislativos constantes y diversos que pueden hacer que el plan de actuación se retrase y que el plan de gestión y procedimientos se modifique.

Como **apoyos** se identificó:

- Amplio conocimiento de la gerencia de la empresa
- Empresa proveedora de servicios informáticos que soporta todas sus necesidades en tiempos reducidos
- Personal estable formado con amplios conocimientos
- Participación en el programa de Gestión avanzada de la Fundación Navarra para la Excelencia
- Digitalización y seguridad en la empresa
- Anticipación a las necesidades de la clientela ofreciendo servicios de control remoto, uso presencial del ordenador para sus gestiones en la oficina a través de una red wifi diferenciada, un único email de atención al cliente.
- Renovación de las oficinas, con mayor accesibilidad a las personas con discapacidad, equipos informáticos de digitalización nuevos, instalaciones energéticamente más eficientes.

Cómo **problemas**:

- La tipología de la actividad sujeta a cambios legislativos constantes y diversos pueden hacer que el plan de actuación se retrase y que el plan de gestión y procedimientos se modifique

Como **necesidades y ayudas** identificadas inicialmente:

- Consultoría para la realización de un plan de comunicación e incorporación de acciones de marketing inclusivo.
- Consultoría medio ambiental para el cálculo de huella de carbono
- Documentación de procesos, procedimientos e instrucciones de trabajo
- Necesidad documentar algunos aspectos relacionados con la gestión de RRHH, manual de acogida con organigrama, descripción puestos de trabajo.

De la misma forma en este diagnóstico se detectaron Buenas prácticas y áreas de mejora.

Buenas prácticas identificadas:

- Incremento presencia en redes
- Contratación empresa de comunicación externa
- La apuesta por la innovación continúa estando presente en la empresa: Mini Excel para los nuevos módulos de IRPF
- Aportación a la comunidad: píldoras informativas
- Certificación ISO 9001
- Sistema de gestión de protección de datos por encima de lo requerido por ley
- Mapa de riesgos y oportunidades
- Contratación estable
- Conciliación vida laboral y familiar
- Innovaciones en la organización del trabajo
- Aportaciones a la comunidad
- Entidades proveedoras y subcontratistas casi en su totalidad locales
- Inclusión y accesibilidad oficina
- Infraestructura sostenible
- Bajo impacto ambiental

Áreas de mejora detectadas seleccionadas:

- Documentar los procesos, procedimientos de trabajo e instrucciones de trabajo
- Realizar un pequeño plan de comunicación externo teniendo en cuenta criterios de RSE
- Marketing inclusivo
- Cálculo huella de Carbono

| SECCIÓN | INDICADOR | RESULTADOS 2021 | RESULTADOS 2024 |
|-------------------------|---|-----------------|-----------------|
| GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD | Resultados netos | 30.000 € | 50.000 € |
| GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD | Inversión en I+D+I | 6.000 € | 6.000 € |
| PERSONAS TRABAJADORAS | Índice de incidencia | 5 | 5 |
| PERSONAS TRABAJADORAS | N.º medio de horas de formación/persona por categoría | 50 h/año | 60 h/año |
| COMUNIDAD | % de proveedores y subcontratas de ámbito local | 80% | 80% |
| COMUNIDAD | N.º de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones. De tipo sectorial y/o local en las que participa la organización | 5 | 5 |
| MEDIO AMBIENTE | % de energía renovable | 0 | 0 |
| MEDIO AMBIENTE | N.º personas formadas en gestión ambiental | 0 | 0 |
| ENTIDADES CLIENTES | N.º total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores | 0 | 0 |
| ENTIDADES CLIENTES | Grado de satisfacción de la clientela | No se hace | No se hace |

Balance global indicadores

Entre 2021 y 2024, la organización ha consolidado **avances importantes** en diversas áreas, lo cual refleja un enfoque equilibrado entre la rentabilidad, el compromiso con las personas y el entorno.

En **Gestión de la Actividad**, se destaca un notable aumento en los resultados netos, que pasan de 30.000 € a 50.000 €, lo que demuestra una mejora significativa en la eficiencia y solidez económica de la organización. Este resultado es especialmente meritorio si consideramos que se ha mantenido la inversión en I+D+i en 6.000 €, lo cual refleja una **estabilidad en el compromiso con la innovación**. Esta base económica sólida abre la puerta a futuras inversiones estratégicas.

En cuanto al equipo humano, se observa un claro compromiso con el desarrollo profesional. El número medio de **horas de formación por persona ha aumentado** de 50 a 60 horas anuales, lo que supone un incremento del 20 % en las oportunidades de aprendizaje y crecimiento del personal. Además, el índice de incidencia se ha mantenido constante, lo cual indica una **continuidad en las medidas de prevención y seguridad**, con margen para avanzar hacia niveles aún más bajos.

En el ámbito de la **relación con la comunidad**, se mantiene un **fuerte compromiso local**: el 80 % de los proveedores y subcontratas siguen siendo del ámbito local, y la participación en redes o asociaciones del sector se mantiene en cinco. Esta constancia revela una identidad corporativa arraigada en el entorno y un enfoque colaborativo estable.

Desde el punto de vista del **medio ambiente**, si bien los valores actuales aún no reflejan implementación activa en energía renovable ni formación ambiental, este escenario representa una excelente **oportunidad** para iniciar un nuevo camino hacia la sostenibilidad, apoyado en la mejora económica que permitiría abordar estas cuestiones de forma progresiva y con impacto.

Por parte de las **entidades clientes**, un dato muy positivo es que no se han registrado reclamaciones en ninguno de los dos años analizados, lo cual sugiere una alta calidad en el servicio y atención al cliente.

Aunque actualmente no se mide el grado de satisfacción, este es un terreno fértil para incorporar **herramientas de evaluación** que, sin duda, reforzarán la fidelización y la mejora continua.

5. PLAN DE ACTUACIÓN Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Plan de actuación

En septiembre 2021 tras el diseño del plan de actuación basado en el diagnóstico realizado y planteando acciones encaminadas a seguir trabajando en las acciones de las áreas detectadas como posibles áreas de mejora, se planteó un plan de acción con un plazo de 28 meses para realizarlo.

| ID | ÁREA DE ACTUACIÓN | DIMENSIÓN RSE | ÁREAS DE MEJORA | ESTADO |
|------|-------------------------|---------------|---|--------|
| AM01 | Gestión de la Actividad | GLOBAL | Documentar los procesos, procedimientos de trabajo e instrucciones de trabajo. | 100% |
| AM02 | Gestión de la Actividad | GLOBAL | Realizar un pequeño plan de comunicación externa teniendo en cuenta criterios de RSE | 100% |
| AM03 | Social | SOCIAL | Incorporar a los servicios que presta y al marketing, la inclusión y la accesibilidad | 50% |
| AM04 | Medio Ambiente | AMBIENTAL | Cálculo huella de carbono. Trabajar el impacto negativo y el impacto positivo, establecer acciones mejora | 25% |

Así se plantearon cuatro áreas de mejora con objetivos concretos en las dimensiones global, social y ambiental.

Dimensión global

ID: AM01

Área de actuación: GESTIÓN

Dimensión de la RS que mejora: GLOBAL

Área de mejora: Documentación procedimientos e instrucciones en la empresa

Descripción del impacto positivo: gestionar la con eficiencia la empresa garantizando el know-how de la empresa independientemente de las personas garantizando la viabilidad y continuidad.

Grupos de interés en los que incide: plantilla trabajadora, clientela.

En la dimensión económica la empresa se ha centrado en la obtención de la certificación ISO 9001 durante el año 2024, lo que le ha supuesto, controlar y documentar los procedimientos e instrucciones de trabajo, garantizado la estandarización de los procesos, la conservación del Know how de la mejora continua. De tal manera que ha mejorado la claridad, la trazabilidad y la estandarización de los procesos operativos favoreciendo una gestión más transparente, eficiente y responsable.

Por ello ha contribuido con los ODS de la siguiente manera:



ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico: fomentar la productividad sostenible y contribuye directamente al cumplimiento de este ODS al garantizar condiciones laborales más organizadas, eficientes y seguras.



ODS 9 Industria, innovación y estructuras: Estandarizar los procesos documentados fomenta la innovación organizacional, mejora la estructura operativa y

permite una gestión más moderna y eficiente.



ODS 12 Producción y consumo responsable: Tener procedimientos bien definidos ayuda a optimizar recursos, reducir desperdicios y aplicar prácticas responsables, especialmente si se incluyen criterios ambientales o éticos en los procedimientos

Dimensión global

ID: AM02

Área de actuación: COMUNICACIÓN EXTERNA

Dimensión de la RS que mejora: GLOBAL.

Área de mejora: PLAN DE COMUNICACIÓN

Descripción del impacto positivo: permitirá a la empresa fijar unos objetivos de comunicación para fortalecer su imagen de marca comprometida y socialmente responsable, ayudando a incrementar su cuota de mercados e incrementar la fidelización de la clientela.

Grupos de interés en los que incide: CLIENTELA, PLANTILLA TRABAJADORA.

La empresa ha dado un paso significativo en su compromiso por fortalecer su imagen de marca comprometida socialmente responsable, al contar con un plan de comunicación externa estructurado, gestionado por una agencia especializada. Esta estrategia ha permitido profesionalizar los canales de comunicación y garantizar que los mensajes transmitidos estén alineados con los valores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social que guían la organización.

Como resultado, se ha logrado potenciar la presencia en redes sociales de forma progresiva, estratégica y coherente con los principios de la RSE. Algunos hitos destacables incluyen:

- El crecimiento orgánico de la comunidad en Facebook, que pasó de 0 a 1.100 seguidores, refleja una mayor conexión con la ciudadanía y los grupos de interés.

- El inicio de actividad en LinkedIn en 2024 posiciona a la empresa como un actor comprometido en el ámbito profesional, especialmente en temas de innovación, sostenibilidad y desarrollo del talento.
- La reciente incorporación a Instagram abre un canal dinámico y visual para acercar los valores corporativos y las acciones de impacto positivo a una audiencia más amplia.

Esta evolución no solo fortalece la reputación e identidad corporativa, sino que también promueve una comunicación transparente, accesible y responsable, en línea con los principios de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo relativo a la participación de los grupos de interés y la promoción de prácticas responsable:



ODS17 Alianza para lograr objetivos: Una estrategia de comunicación bien gestionada visibiliza alianzas estratégicas con ONGs, instituciones públicas, proveedores o entidades del sector, generando sinergias y cooperación orientadas a los ODS



ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico: Mostrar buenas prácticas laborales, oportunidades de empleo o políticas de igualdad en redes sociales ayuda a posicionar la empresa como empleador responsable y a promover modelos de trabajo digno y equitativo



ODS 5 Igualdad de género: La autónoma trata de mostrar buenas prácticas laborales, oportunidades de empleo o políticas de igualdad en redes sociales ayuda a posicionar la empresa como empleador responsable y a promover modelos de trabajo digno y equitativo

Dimensión social

ID: AM03.

Área de actuación: COMUNICACIÓN EXTERNA.

Dimensión de la RS que mejora: SOCIAL

Área de mejora: MARKETING INCLUSIVO.

Descripción del impacto positivo: las acciones de publicidad favorecerán representar mejor la diversidad teniendo en cuenta además del sexo o el color de piel la edad, la procedencia geográfica, la diversidad económica, las diferentes capacidades y la sexualidad, de forma que no se reproduzcan estereotipos consiguiendo incrementar la clientela al tiempo que la organización es más respetuosa y ética.

Grupos de interés en los que incide: CLIENTELA, SOCIEDAD, PLANTILLA TRABAJADORA

En relación con el objetivo de mejorar la representatividad de la sociedad en general, evitando caer en estereotipos y estableciendo pautas de accesibilidad en los contenidos web, así como llevando a cabo acciones de marketing inclusivo, la empresa reconoce que se trata de un aspecto pendiente por desarrollar. bien ya se ha iniciado el diálogo con la agencia de comunicación para abordar este tema, su implementación ha sido pospuesta debido a la priorización de otras áreas de mejora en la estrategia de comunicación externa

Este punto, centrado en mejorar la representatividad social, evitar estereotipos, garantizar accesibilidad web y aplicar marketing inclusivo— se relaciona claramente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que aborda temas clave como la inclusión, la equidad, la accesibilidad y la justicia social:



ODS 10 Reducción de las desigualdades: Promover contenidos accesibles y representativos ayuda a eliminar barreras de participación para colectivos históricamente

TRABAJO AUTÓNOMO | MICROPYMES Y RS.

Comunicación de Resultados RS. Memoria de sostenibilidad

Página 19 de

invisibilizados o excluido.



ODS 5 Igualdad de género: Evitar estereotipos de género en la comunicación externa y aplicar un enfoque inclusivo contribuye a una representación más equitativa y justa



ODS 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas: Una comunicación ética, inclusiva y no discriminatoria fortalece la transparencia, la confianza y la integridad institucional.



ODS 4 Educación de calidad: Asegurar la accesibilidad web y contenidos comprensibles permite que todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad, puedan informarse y aprender en igualdad de condiciones.

Dimensión ambiental

ID: AM04

Área de actuación: IMPACTO AMBIENTAL

Dimensión de la RS que mejora: MEDIO AMBIENTE

Área de mejora: HUELLA CARBONO

Descripción del impacto positivo: mejora la reputación de la empresa a la vez que llega a la clientela "verde", además de suponer un ahorro en los costos al intentar reducir las emisiones, y sobre todo contribuye a reducir el cambio climático

Grupos de interés en los que incide: SOCIEDAD, CLIENTELA, PLANTILLA TRABAJADORA.

TRABAJO AUTÓNOMO | MICROPYMES Y RS.

Comunicación de Resultados RS. Memoria de sostenibilidad

Página 20 de

En relación a esta área de mejora la autónoma no ha llevado a cabo el cálculo de la huella de carbono no obstante mantiene su compromiso de realizarlo este año 2025 para avanzar hacia un sistema de gestión más responsable alineada con los ODS y ya ha acordado su realización con ayuda externa del personal técnico de AEZMNA para este año.



ODS 13 Acción por el clima: Medir la huella de carbono permite identificar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo así a mitigar el cambio climático.



ODS 12 Producción y consumo responsables: Conocer el impacto ambiental de las actividades permite adoptar decisiones más responsables, optimizar procesos, reducir residuos y fomentar un consumo más sostenible.



ODS 7 Energía asequible y no contaminante: El cálculo de la huella revela el impacto de fuentes energéticas, promoviendo la eficiencia y el cambio hacia energías renovables



ODS 9 Industria, innovación e infraestructura: Al cuantificar las emisiones, se incentiva la innovación tecnológica y la mejora en infraestructuras más sostenibles y menos intensivas en carbono.



ODS 17 Alianzas para lograr objetivos: La medición de la huella puede implicar colaboración con Consultoras, como en este caso, fomentando las alianzas por la sostenibilidad.

6. SIGUIENTES PASOS

Asesoría salina ha integrado la gestión de la Responsabilidad Social en su estrategia

Empresarial y continuará siguiendo el camino trazado en 2021, consolidado durante el 2022/2023 y 2024 a través de la realización del ciclo de mejora

La empresa mantendrá y perfeccionará sus políticas de gestión, digitalización, colaboración con el entorno y empleo de calidad al tiempo que seguirá implementando las acciones de mejora pendientes .

**Gobierno
de Navarra**



**Nafarroako
Gobernua**



**AGENDA
2030**