



CONATEL. Consultora Navarra de Telecomunicaciones SL

Memoria de Sostenibilidad

InnovaRSE 2025

AGOSTO 2025

Esta Memoria de Sostenibilidad **2025** de la empresa **CONATEL** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE- por **Alicia Fernández de Piérola** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Gobierno de Navarra  **Nafarroako Gobernua**



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto en:

CONATEL

POLÍGONO PLAZAOLA MANZANA F NAVE 1

31195-AIZOAIN, Navarra

<http://www.conatel.biz>

conatel@conatel.biz / 948 198 101

CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA	3
1.1. QUIENES SOMOS.....	3
1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	3
1.3. ORGANIGRAMA.....	3
2. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	5
2.1. ITINERARIO INNOVARSE.....	5
2.2. CAMBIOS EN LA GESTIÓN	7
2.3. COMPROMISO CON LA RS.....	8
2.4. GRUPOS DE INTERÉS	9
3. SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	10
3.1. RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO	10
3.2. EVOLUCIÓN DE INDICADORES	12
3.3. BALANCE GLOBAL	14
4. INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN	15
5. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	18
6. PRÓXIMOS PASOS	19

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA

1.1. QUIENES SOMOS

Consultora Navarra de Telecomunicaciones CONATEL es una empresa creada en el año 1996 que proyecta, asesora, instala y mantiene equipos y sistemas de telecomunicaciones.

Sus áreas de actividad son: servicios de internet ISP, telefonía y comunicaciones, networking y seguridad, cableado y estructurado, instalaciones ict-2, CCTV y seguridad, comunicación audiovisual, gestión de accesos y gestión residencial y hospitalaria.

<http://www.conatel.biz>

1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

CONATEL garantiza la mejor atención posible en la ejecución de sus trabajos de instalación y mantenimiento de infraestructuras de telecomunicaciones, así como servicios de operador de voz y datos, a través de personas que trabajamos en equipo para nuestras entidades clientes, principalmente administraciones públicas y empresas.

Visión

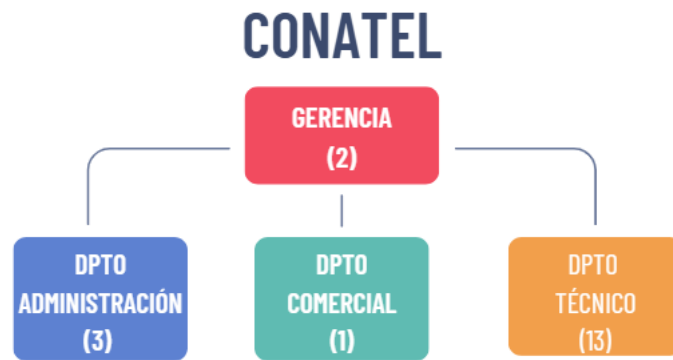
Seguir siendo una empresa de referencia en el sector en Navarra mediante la optimización de los recursos, la competencia técnica, la motivación y la formación del personal, la buena gestión interna, el trabajo en equipo y el cumplimiento de los requisitos legales, desde la sostenibilidad medioambiental y el cuidado de nuestro entorno.

1.3. ORGANIGRAMA

La estructura orgánica de la empresa se compone por una **gerencia** que es asumida por dos personas autónomas, dos socios.

Su plantilla en la actualidad (agosto 2025) es de 17 personas, 16 hombres y 1 mujer.

En este esquema, la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** está directamente **impulsada desde la gerencia**, lo que permite integrarla de forma transversal en la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos. Esta **ubicación refuerza el compromiso** de la empresa con una gestión sostenible, ética y alineada con su propósito social.



2. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1. ITINERARIO INNOVARSE

El sistema de gestión **InnovaRSE** tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Este modelo de gestión, desarrollado por el Gobierno de Navarra, está inspirado en los mejores enfoques existentes estatales e internacionales y pretende contribuir a mejorar la competitividad de las empresas navarras y potenciar su capacidad de innovación y transparencia.



InnovaRSE se concibe como un proceso de reflexión y mejora continua.

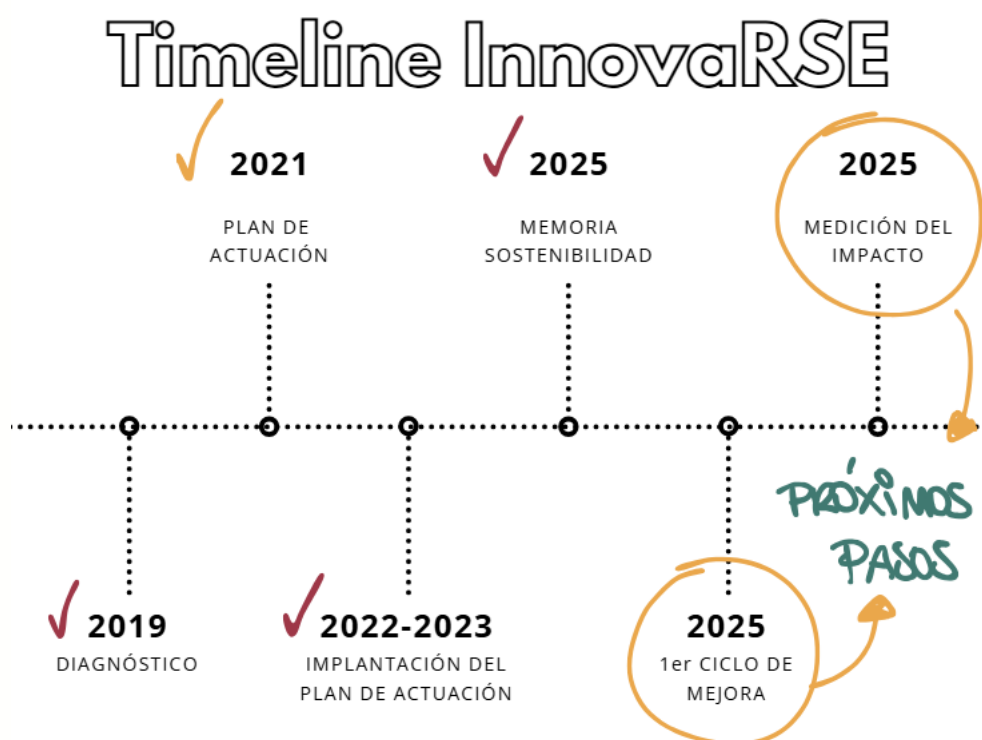
Con lo que el trabajo no finaliza una vez desarrollado el primer plan de actuación. Una vez implantado, será preciso evaluar los resultados obtenidos y valorar los cambios experimentados en las tres dimensiones de la sostenibilidad, lo que supone iniciar de nuevo el ciclo estratégico. Este nuevo análisis servirá, a su vez, para identificar nuevas

áreas de mejora y estructurar una serie de medidas para la consecución de nuevos objetivos y así sucesivamente.¹

A continuación, presentamos el camino que desde CONATEL hemos seguido para el desarrollo e implementación de la metodología InnovaRSE.

El compromiso de CONATEL por la Responsabilidad Social Empresarial se inicia formalmente en **2019 con la elaboración del primer diagnóstico**.

En **2021 se elaboró el plan de actuación** que debía de implementarse durante 2022 y 2023. La **primera memoria de sostenibilidad se elabora en 2025** y, para ese mismo año se plantea la puesta en marcha del primer ciclo de mejora.



¹ Información extraída de la web de InnovaRSE

2.2. CAMBIOS EN LA GESTIÓN

Los **aspectos más destacados en los que se han producido cambios** a partir de la incorporación del enfoque con la RSE serían los siguientes:

- ✓ Se han sistematizado los principios y líneas de actuación éticas, sociales y ambientales de la empresa.
- ✓ Se han sistematizado los procesos, acciones y tareas que se precisan realizar para lograr la implantación estratégica.
- ✓ Se han conseguido promover cambios en el funcionamiento de la empresa en materia de mejora de comunicación interna y participación.
- ✓ Se ha trabajado en la mejora progresiva del comportamiento empresarial para mejorar en la gestión de los impactos medioambientales que su actividad produce a través de la concienciación, la prospección, sistematización, el seguimiento y el control.
- ✓ Se han realizado avances notables en materia de igualdad de género, a través de la formación continua a la plantilla y la creación de herramientas y procedimientos que facilitan la puesta en marcha de medidas concretas.
- ✓ En definitiva, se han puesto en marcha actuaciones que permiten que la RSE pase a formar parte de la estrategia empresarial como elemento clave de esta.

2.3. COMPROMISO CON LA RS

En CONATEL el compromiso con la Responsabilidad Social formaba parte desde sus orígenes, si bien estos principios rectores no estaban plasmados de forma escrita y expresa en documentos formales.

En el plan de actuación de **2021 se redactó la declaración de intenciones** en materia de Responsabilidad Social que desde CONATEL se asumió, además se pusieron en valor buenas prácticas detectadas que se venían desarrollando en la gestión de la empresa.

Declaración de Intenciones en materia de Responsabilidad Social

La empresa CONSULTORA NAVARRA DE TELECOMUNICACIONES S.L. (EN ADELANTE, CONATEL) ha iniciado un importante proceso de reflexión destinado a implantar progresivamente los criterios de responsabilidad social en su estrategia, su planificación y su gestión. Así, desea incorporarse a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad.

Este camino será largo y complejo y exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las buenas prácticas ya existentes en la empresa, en particular:

- SISTEMA DE GESTIÓN CERTIFICADO ISO 9001/2015
- PLAN DE ACCIÓN PARA LA MEJORA EN MATERIA DE RECICLAJE DE RESIDUOS
- PROGRAMA DE PRÁCTICAS CON ALUMNADO DE VARIOS CENTROS EDUCATIVOS

Además, hemos detectado también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que la empresa está decidida a mejorar antes de 31 DE DICIEMBRE DE 2023 en concreto:

- ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE UN CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA EMPRESA, QUE INCLUYA LOS VALORES ÉTICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES
- ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS LÍNEAS GENERALES DE UN PLAN ESTRÁTEGICO PARA LOS PRÓXIMOS 4 AÑOS
- ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN INTERNA
- FORMACIONES EN MATERIA MEDIO AMBIENTAL DIRIGIDAS A TODA LA PLANTILLA
- ACTUACIONES PARA SISTEMATIZAR Y MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA EMPRESA
- ACTUACIONES PARA REDUCIR LA EMISIÓN DE CO₂ EN VEHÍCULOS DE EMPRESA

- ACTUACIONES PARA ANALIZAR LA IGUALDAD RETRIBUTIVA ENTRE SEXOS
- ACTUACIONES PARA PREVENIR Y ACTUAR EN MATERIA DE ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZÓN DE SEXO
- ACTUACIONES PARA MEJORAR LA CONCILIACIÓN DE VIDA FAMILIAR, PERSONAL Y LABORAL
- IMPULSO DE PROYECTOS DE INSERCIÓN LABORAL DE JÓVENES CON DIFICULTADES SOCIO ECONÓMICAS.

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, y como parte del mismo nos comprometemos a informar periódicamente al personal trabajador, clientela, entidades proveedoras y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social.

Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

2.4. GRUPOS DE INTERÉS

En el diagnóstico elaborado en **2019** se identificaron los **principales grupos de interés** de la empresa. Aunque no se profundizará en el análisis detallado de los impactos e influencias mutuas, se considera relevante una representación gráfica que ofrezca una visión general de la relación estratégica con cada uno de ellos.

Grupos de interés

	IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EN EL GRUPO DE INTERÉS	INFLUENCIA DEL GRUPO DE INTERÉS EN LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA
PERSONAS PROPIETARIAS	ALTO	ALTA
PERSONAS TRABAJADORAS	ALTO	ALTA
ENTIDADES CLIENTES	MEDIO	MEDIA
ENTIDADES PROVEEDORAS	BAJO	ALTA
ENTIDADES COMPETIDORAS	ALTO	ALTA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	MEDIO	BAJA
COMUNIDAD	MEDIO	MEDIA
GENERACION FUTURAS	MEDIO	BAJA

3. SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

3.1. RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO

DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Buenas prácticas	Áreas de mejora
1. Sistema de gestión certificado ISO 9001/2015	1. Elaborar un Plan Estratégico 2. Proceso de coaching socios

DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Buenas prácticas	Áreas de mejora
1. Plan de acción para la mejora en materia de reciclaje de residuos	1. Auditoría energética 2. Plan para la reducción de emisiones de los vehículos de empresa

DIMENSIÓN SOCIAL	
Buenas prácticas	Áreas de mejora
1. Programa de prácticas con alumnado de varios centros educativos	1. Análisis y reorganización de las jornadas laborales de la empresa 2. Análisis y reorganización de la política salarial de la empresa.

De las áreas de mejora detectadas en el Diagnóstico RSE 2019, aquellas que se consideraron **relevantes para el Plan de Actuación con relación a las tres dimensiones** fueron las siguientes:

<i>Dimensión</i>	<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>
ECONÓMICA AMBIENTAL	-ETICA Y TRANSPARENCIA -ORIENTACIÓN A LA CLIENTELA -POLÍTICA AMBIENTAL O DECLARACIÓN DE INTENCIONES	CODIGO CONDUCTA EMPRESA
ECONÓMICA	-COMPETITIVIDAD, CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA	PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA
ECONÓMICA SOCIAL INTERNO	-INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN -INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO -AUTONOMIA, EMPODERAMIENTO, SISTEMA DE PARTICIPACIÓN	REUNIONES PERIÓDICAS
AMBIENTAL	-FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL	FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL
AMBIENTAL	-EMISIONES	REDUCCIÓN EMISIONES VEHÍCULOS
AMBIENTAL	-PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS	MEJORA DE GESTIÓN DE RESIDUOS
SOCIAL INTERNO	-IGUALDAD DE GÉNERO	-REGISTRO RETRIBUTIVO -FORMACIÓN IGUALDAD -PLAN DE IGUALDAD

<i>Dimensión</i>	<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>
SOCIAL EXTERNO	-PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD LOCAL -PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO Y LA ACCIÓN SOCIAL	ACCIÓN SOCIAL EN EL ENTORNO

3.2. EVOLUCIÓN DE INDICADORES

INDICADORES ECONÓMICOS		
INDICADOR	AÑO 2019	AÑO 2024
Resultados netos	234.724,32 €	121.425,10 €
% Inversión en I+D+i	0%	0%
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	30% (2018)	30%
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos Innovarse u otros análogos	0%	0%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	0%	0%
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas	0	0

INDICADORES AMBIENTALES		
INDICADOR	AÑO 2019	AÑO 2024
Consumo total de energía, por fuente	24.411 kwh	12.398 kwh
% de energía renovable	0%	60%
Consumo total de agua	70 m3	36 m3
Volumen de residuos producidos	No se mide.	No se mide.
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa, andando o bicicleta	7 % 1 trabajador	7 % 1 trabajador
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	0	0
Nº de personas formadas en gestión ambiental	0	0
INDICADORES SOCIALES		
INDICADOR	AÑO 2019	AÑO 2024
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo I_INDEFINIDO T_TEMPORAL C_COMPLETA P_PARCIAL H_HOMBRES M_MUJERES	75% I-C-H 20% I-C-M 5% T-P-M (100% TOTAL)	75% I-C-H 20% I-C-M 5% T-P-M (100% TOTAL)
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	20%	20%
Índice de incidencia accidentes	0	0
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	0%	0%

Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	O	O
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	40h (Personal técnico) 15h (Administración)	60h (Personal técnico) 20h (Administración)
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	3	3

3.3. BALANCE GLOBAL

Desde CONATEL se ha iniciado un trabajo continuo de transversalización del compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial. Abordando las áreas prioritarias que se identificaron en el diagnóstico realizado en 2019 y que se planificaron en el plan de actuación de 2021.

Como muestra la información recabada a lo largo de este documento, el camino iniciado presenta un margen de mejora que se concretará en la puesta en marcha del ciclo de mejora, así como a través de la medición del impacto de las acciones implementadas.

4. INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN

El plan de actuación se elaboró en 2021 y las medidas de mejora estaban planificadas para que se desarrollasen durante los años 2022 y 2023. A continuación, presentamos un cuadro con las siete acciones de mejora que se planteaban en dicho plan de actuación y un resumen de las acciones que se han puesto en marcha.

PLAN DE ACCIÓN	
ÁREA	ACCIÓN DE MEJORA
1	CÓDIGO CONDUCTA EMPRESA
2	PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA
3	REUNIONES PERIÓDICAS
4	FORMACIÓN MEDIO AMBIENTAL
5	EMISIONES DE VEHÍCULO
6	MEJORA GESTION RESIDUOS
7	IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. CÓDIGO CONDUCTA EMPRESA

Se han sistematizado y comunicado internamente los principios y líneas de actuación éticas, sociales y ambientales de la empresa. La comunicación externa de los mismos no ha sido posible llevarla a cabo.

Con ello se ha conseguido avanzar y reforzar los criterios de buen gobierno a nivel corporativo.

2. PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA

Se ha sistematizado y comunicado internamente la **estrategia para los próximos años**, así como los procesos, acciones y tareas que se precisan realizar para lograrla. La comunicación externa de la misma no ha sido posible llevarla a cabo.

Con ello se ha conseguido establecer mecanismos que permitan cumplir la misión y alcanzar la visión de la organización, así como garantizar la comunicación interna de documentos estratégicos de la empresa.

3. REUNIONES PERIÓDICAS

Se ha establecido un calendario anual con las reuniones periódicas de toda la plantilla que mejora considerablemente la anterior periodicidad. Asimismo, se ha establecido una estructura para las mismas, y en todas ellas se dedica un tiempo a estas dos cuestiones: propuestas para la innovación en los servicios / gestión compartida de conocimientos.

Con ello se ha conseguido calendarizar los mecanismos de comunicación interna de la empresa y dotarlos de una estructura común.

4. FORMACIÓN MEDIO AMBIENTAL

Se ha avanzado en sensibilización a la plantilla en materia medioambiental a través de la elaboración y difusión de contenidos en los documentos corporativos en la misma. Se ha considerado, finalmente que esta era la mejor estrategia para proporcionar concienciación en materia medioambiental a la plantilla y que los diferentes ítems pudieran ser aplicados desde sus diferentes ámbitos de actuación.

5. EMISIONES DE VEHÍCULO

Se ha realizado un estudio para la instalación de placas solares que alimenten el suministro de los futuros coches híbridos / eléctricos de la empresa. De momento, por motivos logísticos del polígono y económicos no ha podido materializarse un Plan de adquisición de coches híbridos / eléctricos para los próximos 4 años. Sigue siendo un aspecto prioritario en la empresa en el que se continúa trabajando.

Con ello se pretendía establecer un sistema eficiente que facilitara la alimentación de coches híbridos / eléctricos de la empresa y reducir las actuales emisiones de CO₂ de los coches gasolina y diésel.

6. MEJORA GESTION RESIDUOS

Se ha sistematizado un procedimiento sobre la gestión de la totalidad de residuos en la empresa. Asimismo, se han implantado acciones de mejora para la reducción y valorización de los residuos, principalmente papel en la empresa, incluyendo algunos indicadores para el control y la mejora en esta materia.

Con ello se ha conseguido avanzar en la política de gestión de residuos desde la reducción y la valorización de residuos, así como establecer un sistema de indicadores que facilite el control en esta materia y una mejor comunicación interna de la misma.

7. IGUALDAD EN LA EMPRESA

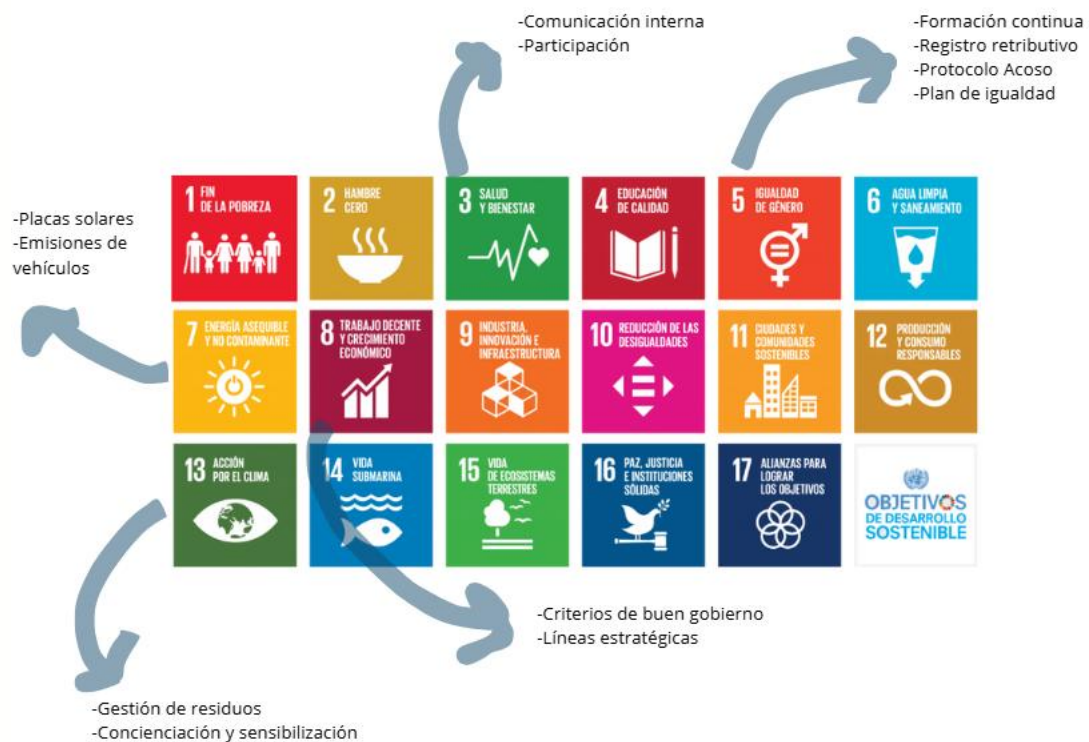
Se ha elaborado la herramienta base de registro retributivo, que ha permitido llevar a cabo su correspondiente actualización anual. Asimismo, se ha elaborado un Protocolo Acoso sexual y Acoso por razón de sexo, que ha sido presentado a la plantilla a través de una formación específica en la materia. Se ha realizado un proyecto piloto sobre la implantación de la jornada continua para toda la plantilla, que en la actualidad se encuentra ya consolidado. En materia de trabajo en remoto, también se han llevado a cabo avances importantes y se normalizan las peticiones que puedan producirse de la plantilla, tanto por motivos familiares, como personales o profesionales.

Con estas actuaciones se ha conseguido facilitar el cumplimiento a las obligaciones vigentes en materia de igualdad, facilitar la conciliación de la vida familiar, personal y laboral de la plantilla, así como disponer de una herramienta de prevención y actuación ante una situación de acoso sexual y acoso por razón de sexo.

5. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

En 2019 iniciamos el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, a través de la elaboración del diagnóstico, camino que se ha ido nutriendo con el diseño del Plan de Actuación que llevamos a cabo en 2021, así como con las actuaciones de mejora que se han implementado en CONATEL a lo largo de estos años.

A través de este balance del camino recorrido y del que queda por recorrer, podemos hacer una aproximación de la contribución potencial que realizamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



6. PRÓXIMOS PASOS

Desde CONATEL nos comprometemos a seguir los siguientes pasos:

✓ **2025**

Implementación del 1er ciclo de mejora continua

Realización de un análisis y medición del impacto

✓ **2026-2029**

Puesta en marcha del 2º Plan de Actuación



INNOVARSE
NAVARRA