



AXIUM SOLUCIONES S.L.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2025

[septiembre 2024]



Esta Memoria de Sostenibilidad **2025** de la empresa **AXIUM SOLUCIONES, SL.**, ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Rocío Gómez**, de **AER**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

AXIUM SOLUCIONES, SL.

Blanca de Navarra 3 Bajo

31500 – TUDELA

rafa@grupoaxium.com

948985582

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA	4
1.1. QUIÉNES SOMOS	4
1.2. MISIÓN	5
1.3. VISIÓN	5
1.4. ORGANIGRAMA	5
1.5. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA	6
1.6. OBJETIVOS DE LA MEMORIA	6
2. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	7
2.1. ITINERARIO INNOVARSE	7
2.2. CAMBIOS EN LA GESTIÓN	8
2.3. COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	9
2.4. GRUPOS DE INTERÉS	9
3. SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	11
3.1. RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO	11
3.2. BUENAS PRÁCTICAS	17
3.3. ÁREAS DE MEJORA	19
3.4. EVOLUCIÓN DE INDICADORES	¡Error! Marcador no definido.
3.5. BALANCE GLOBAL	19
4. ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
4.1. PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE	20
4.2. ACCIONES DE MEJORA	21
5. LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	28
6. LOS SIGUIENTES PASOS	30

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA

1.1. QUIÉNES SOMOS

AXIUM SOLUCIONES, SL. es una empresa tecnológica especializada en transformación digital, con domicilio en Blanca de Navarra 3 Bajo, 31500 - TUDELA. Su actividad principal es la programación informática, en el sector de consultoría y servicios.

La empresa cuenta con 11 personas trabajadoras, de las cuales 10 son hombres y 1 es mujer, e incluye 1 persona con discapacidad.

AXIUM SOLUCIONES S.L. se define como un socio tecnológico para sus clientes, buscando resolver sus necesidades tecnológicas actuales y futuras, aportando valor a sus procesos y facilitándoles la gestión para que puedan enfocarse en sus propios negocios. Su filosofía es tratar los sistemas informáticos de sus clientes como propios, ofreciendo únicamente soluciones de las que están "realmente convencidos". Gracias a esta filosofía, han sido líderes en su sector durante más de 20 años, prestando servicios de alta calidad.

Entre sus servicios destacados se encuentran la virtualización, seguridad, gestión y mantenimiento de sistemas, software base, teletrabajo, hosting, y cableado estructurado y fibra óptica.

Su visión es consolidarse como un socio tecnológico de referencia en el sector TIC, distinguiéndose por la calidad de su trabajo y la alta satisfacción de su clientela.

Nuestro objetivo

Los principales objetivos de AXIUM SOLUCIONES S.L. son:

- **Solucionar las necesidades tecnológicas:** Responsabilizarse y prepararse para ofrecer soluciones a las necesidades tecnológicas actuales y futuras de su clientela.
- **Convertirse en el departamento tecnológico:** Integrarse como el departamento tecnológico de sus clientes, permitiéndoles enfocarse en sus negocios sin preocupaciones.
- **Ser socio tecnológico y referente en el sector:** Consolidarse como un socio tecnológico clave para su clientela y establecerse como un referente en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- **Destacar por la calidad y la satisfacción del cliente:** Diferenciarse en el mercado por la alta calidad de su trabajo y un elevado grado de satisfacción en su clientela.

Nuestros valores

AXIUM SOLUCIONES S.L. se rige por valores centrados en la responsabilidad y la confianza, asumiendo los sistemas de sus clientes como propios. La calidad y la integridad son fundamentales, ofreciendo solo aquello de lo que están "realmente convencidos". Valoran la excelencia profesional a través de contar con un equipo motivado y cualificado, y el uso de tecnología de primer nivel, todo ello enfocado en la satisfacción de la clientela y la aportación de valor a sus procesos

1.2. MISIÓN

Ofrecer a su clientela un servicio técnico personalizado en el mantenimiento y automatización industrial, aplicando principios de ética, sostenibilidad y transparencia empresarial.

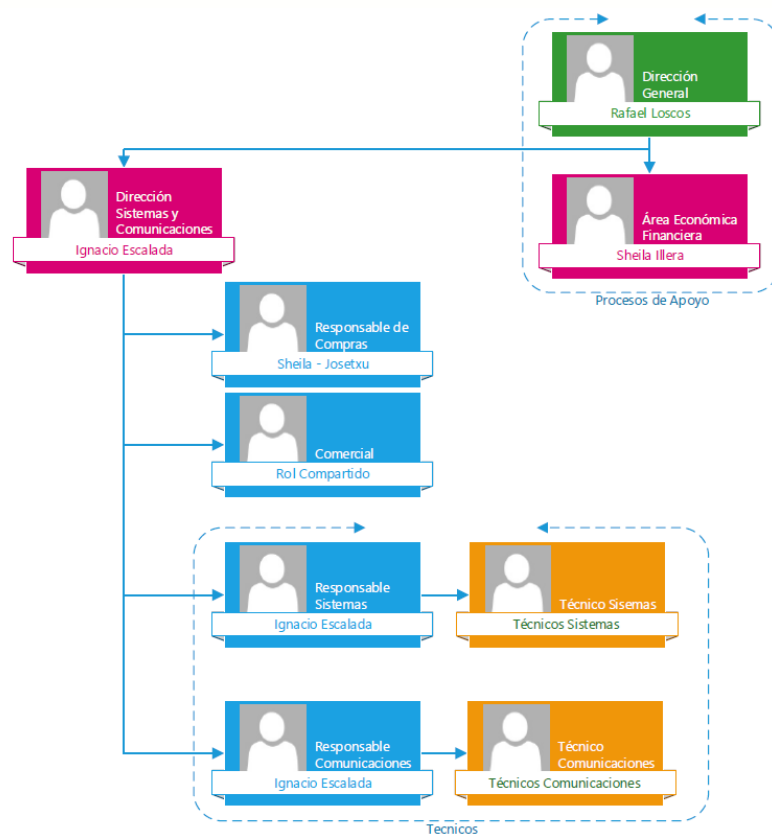
Cuentan con un equipo altamente cualificado y con amplia experiencia, capaz de satisfacer las necesidades y exigencias de sus clientes a un precio justo.

1.3. VISIÓN

Ser una empresa líder a nivel local como en las provincias limítrofes en la prestación de servicios de mantenimiento y automatización industrial.

Seguir creciendo y convertirnos en una empresa de referencia en cuanto a la gestión del Capital Humano, motor del correcto funcionamiento de nuestra empresa, y ser vistos como una empresa de mayor valor en el mercado gracias a nuestra profesionalidad, eficiencia, honradez y calidad a la hora de satisfacer las necesidades de la clientela.

1.4. ORGANIGRAMA-



1.5. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA

Esta memoria de sostenibilidad es un paso más hacia el compromiso que AXIUM SOLUCIONES, S.L., en adelante AXIUM, tiene con la RSE, tras incorporar en la estrategia de la empresa la RSE fruto de la reflexión y la implantación de acciones de mejora en la planificación inicial de InnovaRSE, llevada a cabo en el año 2022.

1.6. OBJETIVOS DE LA MEMORIA

AXIUM con esta memoria de sostenibilidad tiene por objeto afianzar el compromiso que adquirió en 2022 en trabajar y desarrollar la actividad empresarial desde un enfoque de la RSE.

El principal motivo para la aplicación del enfoque de la RSE en AXIUM responde a una decisión que resulta del compromiso de la entidad con la sostenibilidad económica, ambiental y social, tanto interna como externa.

Como objetivos específicos se persigue:

- Regular el Canal de Denuncia para dar cumplimiento a la ley 2/2023.
- Elaborar un procedimiento de homologación de Entidades proveedoras.
- Crear procedimientos de relación con la Clientela.
- Confeccionar un diagnóstico de Economía Circular.
- Realizar el cálculo de la Huella de Carbono.
- Hacer formación Ambiental.
- Desarrollar un plan de comunicación interna.
- Efectuar un Sistema de Evaluación del Desempeño.
- Adaptar la Evaluación de Riesgos Laborales.

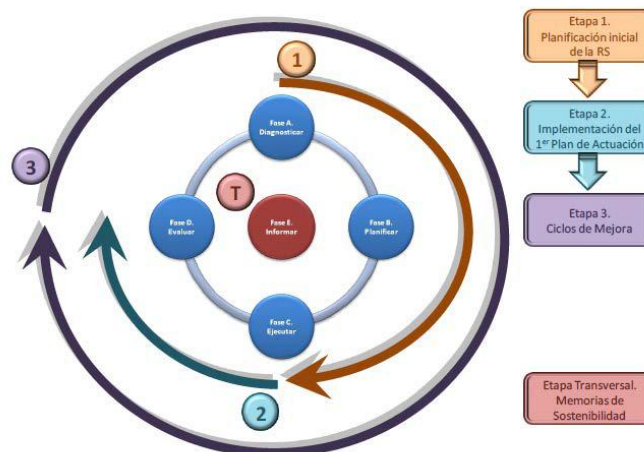
2. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1. ITINERARIO INNOVARSE

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El Sistema InnovaRSE define una metodología para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita ayudas económicas para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona formación a personas consultoras homologadas que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de reconocimiento a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema Innovarse son:



Dentro de esta metodología AXIUM ha realizado la primera etapa de diagnóstico y está ejecutando el primer Plan de actuación para implantar áreas de mejora detectadas en dicho diagnóstico. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación inicial así como las medidas y avance del Plan de actuación.

Desde el nacimiento de AXIUM SOLUCIONES, SL. hace más de 14 años el compromiso con la sostenibilidad es un sello de identidad presente en su misión, visión y valores. A partir del año 2022 dan forma estratégicamente a su responsabilidad social Y gracias a la metodología InnovaRSE, AXIUM afianza su compromiso con la RSE en un proceso continuo de reflexión y mejora que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

2.2. CAMBIOS EN LA GESTIÓN

La implantación de la metodología Innovarse en la gestión de la empresa ha servido para que AXIUM haya desplegado varias acciones para mejorar aspectos de las tres dimensiones de la RSE (económica, medioambiental y social).

AXIUM destaca en varias líneas de la RSE, especialmente en la dimensión social, identificándose como **buenas prácticas** las siguientes:

Dimensión económica:

- Sistema Compliance
- Campañas de concienciación del uso responsable de las tecnologías en redes sociales

Dimensión ambiental:

- Implementación de vehículos eléctricos en su flota

Dimensión social:

- Portal del empleado "Sebastian"
- Estrategia de empresa centrada en las personas.
- Plan de Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral
- Compromiso sólido con la Inclusión Social
- Apoyo competiciones deportivas y colaboración agentes socioeconómicos de la zona

Por otro lado, se está trabajando en las siguientes **áreas de mejora**:

- Regular el Canal de Denuncia para dar cumplimiento a la ley 2/2023
- Sistema de Gestión de Calidad
- Procedimiento de homologación de Entidades Proveedoras
- Sistema de relación de quejas y reclamaciones y medición de la satisfacción de la clientela
- Política Ambiental o Declaración de Intenciones
- Realizar Auditoría Energética
- Diagnóstico de Economía Circular
- Realizar el cálculo de la Huella de Carbono
- Realizar formación ambiental a la plantilla trabajadora
- Plan de Comunicación Interna
- Encuestas de Clima Laboral
- Establecer un sistema de Evaluación del Desempeño
- Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022
- Plan de Formación Anual

Grupos de Interés sobre los que incide: Socios trabajadores, dirección, personal, clientela, empresas proveedoras, administraciones públicas, sociedad

En 2022 y 2023 AXIUM ha abordado varias actuaciones de la planificación inicial para mejorar y avanzar en la RSE. Destaca especialmente:

- Canal de denuncias.
- Economía circular.
- Formación ambiental.
- Clima laboral.

Estas actuaciones han hecho que la empresa haya avanzado significativamente en la RSE ya que ha trabajado sobre varias acciones del plan de actuación InnovaRSE.

2.3. COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Con esta Memoria de Sostenibilidad, AXIUM consolida su estrategia de mejora continua en RSE, iniciada en 2022 tras un proceso de reflexión y compromiso para integrar criterios de responsabilidad social en su estrategia, planificación y gestión. Este esfuerzo busca alinearse con un movimiento global en el que participan miles de organizaciones públicas y privadas, avanzando juntos hacia la sostenibilidad. La responsabilidad social empresarial en AXIUM contempla la sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social, y para ello se ha iniciado un proceso a largo plazo.

El compromiso de AXIUM con la RSE dentro del marco de la metodología Innovarse se refleja en varios aspectos clave:

- Liderazgo de la alta dirección en la estrategia, política, objetivos y metas para la implementación de la RSE.
- Disponibilidad de los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para ejecutar con éxito las acciones de RSE.
- Seguimiento y control de los objetivos establecidos, implementando acciones correctivas cuando sea necesario.
- Fomento de la mejora continua en la gestión de la RSE.
- Colaboración con otras organizaciones e instituciones para consolidar una estrategia global de RSE.
- Comunicación del compromiso de AXIUM con la RSE a todos sus grupos de interés.

2.4. GRUPOS DE INTERÉS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos analizado la importancia fundamental que tiene para AXIUM la relación con todo el personal, incluyendo Socios trabajadores, dirección, personal, clientela, empresas proveedoras, administraciones públicas, sociedad.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta clave de comunicación para transmitir el compromiso de nuestra empresa con la RSE. La compartiremos con todos nuestros grupos de interés como testimonio de nuestro trabajo y dedicación hacia la sostenibilidad en el negocio. En este documento, se refleja cómo nuestros objetivos de mejora en responsabilidad social han considerado las percepciones e intereses de dichos grupos. Además, estamos trabajando activamente en mejorar tanto nuestras relaciones como la calidad de la comunicación que mantenemos con ellos. Una prueba evidente de este esfuerzo es, precisamente, la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad.

3. SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

3.1. RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO

3.1.2. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

El diagnóstico de la dimensión económica de AXIUM SOLUCIONES S.L. arroja una valoración global de 6,78 sobre 10, lo que evidencia un desempeño positivo y un compromiso notable con la ética empresarial y la transparencia. La empresa ha demostrado una gestión sólida en sus operaciones y relaciones con los diversos grupos de interés. La comunicación interna es uno de los pilares fundamentales, destacándose por ser constante, informal y transparente con su equipo de trabajo, asegurando que el personal esté al tanto de la estrategia de la organización.

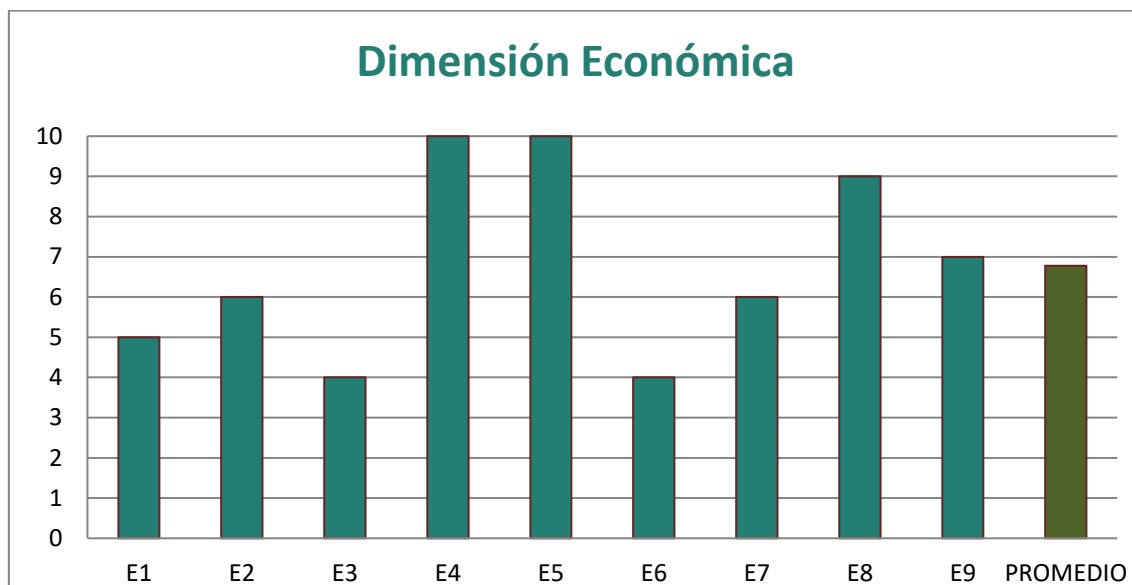
El Código Ético es un pilar fundamental del buen gobierno corporativo de AXIUM, ya que establece la misión, visión y valores de la empresa. Este documento reafirma el compromiso de la compañía con los principios de ética empresarial y transparencia, sirviendo como una guía de conducta para todos los involucrados, incluyendo a la administración, el personal, los proveedores y la clientela. El código fue elaborado considerando las recomendaciones de buen gobierno y los principios de RSE, convirtiéndose en una referencia básica para el comportamiento ético y responsable. Su difusión interna y externa promueve el conocimiento y cumplimiento de estos principios por parte de todos los actores.

Asimismo, las reuniones anuales representan una herramienta clave para la comunicación y motivación del equipo humano. En estos encuentros, la dirección informa sobre el buen funcionamiento de la empresa, lo que fomenta el sentido de pertenencia y motiva al personal a ser parte activa del éxito. Aunque estas reuniones no profundizan en aspectos económicos, sociales o ambientales, son una manifestación del valor que AXIUM otorga a su Capital Humano. La empresa reconoce que su principal activo son las personas y, por ello, ha definido su estrategia empresarial en torno a ellas, promoviendo un entorno de colaboración y compromiso ético.

La orientación de la compañía hacia la clientela se manifiesta de manera tangible a través de la publicación de su Carta de Servicios en su sitio web, que proporciona información detallada y veraz. De igual forma, su política de publicidad y marketing se alinea con prácticas responsables e inclusivas, promoviendo una imagen diversa y accesible, y evitando enfoques intrusivos. Un punto fuerte intrínseco al modelo de negocio de AXIUM es su enfoque en la innovación y la digitalización, siendo la transformación digital el núcleo de su actividad.

A pesar de estos logros, el informe ha identificado varias áreas de oportunidad para fortalecer la gestión económica. Es crucial que la empresa formalice y actualice su canal de denuncias según lo estipulado en la Ley 2/2023, lo que es esencial para la prevención de delitos y la protección de las personas denunciantes. En el ámbito de la competitividad, la ausencia de un sistema formal de gestión de calidad limita la optimización de los recursos y la eficiencia operativa. Además, en materia de adquisición responsable, se señala la necesidad de establecer un protocolo para la homologación de proveedores, dado que actualmente solo un 22% de sus proveedores y subcontratas son de ámbito local. La relación con la clientela podría mejorarse sustancialmente con la implementación de un sistema formal para registrar quejas y medir su satisfacción, lo que facilitaría una retroalimentación estructurada y la mejora continua. Por

último, para consolidar su compromiso con el marketing inclusivo, se recomienda obtener acreditaciones o sellos que validen sus buenas prácticas en accesibilidad y diseño universal.



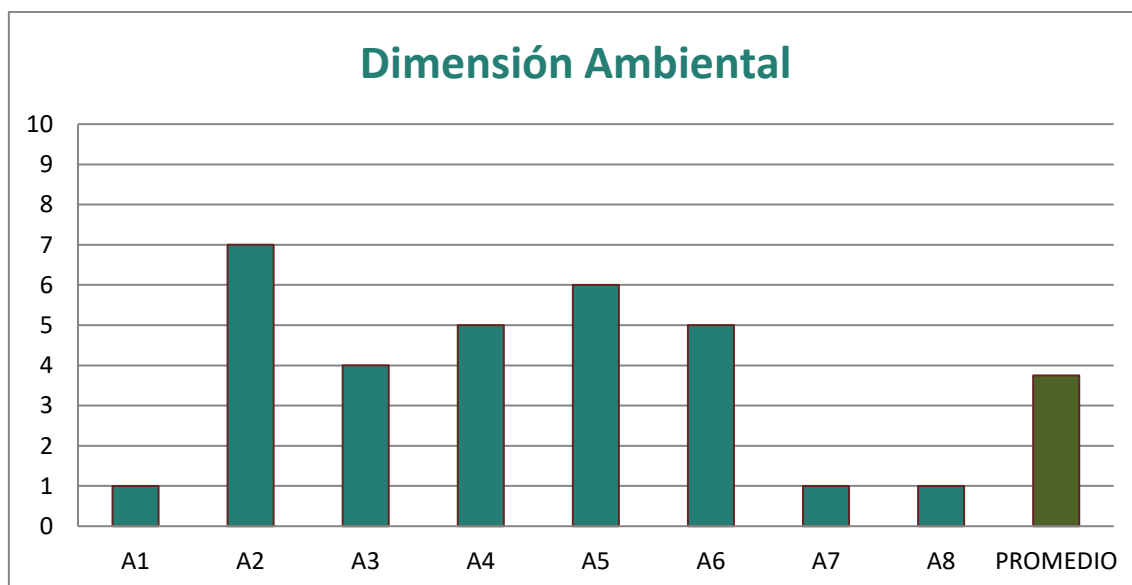
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2022	FASE
1. Ética y transparencia	7 puntos	Comprobación
2. Prevención de delitos y mecanismos anticorrupción	9 puntos	Actuación
3. Competitividad: calidad, productividad y eficiencia	2 puntos	Planificación
4. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)	6 puntos	Comprobación
5. Transformación digital e industria 4.0.	4 puntos	Planificación
6. Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas	4 puntos	Planificación
7. Orientación a la clientela	4 puntos	Planificación
8. Publicidad y marketing responsable	6 puntos	Desarrollo
9. Marketing inclusivo y diseño universal	5 puntos	Planificación

3.1.3. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Con base en el diagnóstico de la Dimensión Ambiental del informe de Responsabilidad Social Empresarial, AXIUM SOLUCIONES S.L. ha obtenido una valoración de **3,75 sobre 10**. A pesar de esta puntuación, que es la más baja entre las dimensiones evaluadas, la empresa demuestra un compromiso consciente con el medio ambiente, llevando a cabo su actividad en conformidad con los requisitos legales y aplicando principios medioambientales para salvaguardar un entorno saludable.

Entre sus prácticas positivas, la empresa registra y hace un seguimiento económico del consumo de combustible, y ha iniciado un claro compromiso con la movilidad sostenible, realizando una apuesta decidida por la incorporación de vehículos eléctricos a su flota. Esta iniciativa se ha materializado en la inclusión de dos vehículos totalmente eléctricos de los ocho que componen la flota actual, lo que subraya el esfuerzo por reducir su huella de carbono y promover soluciones más ecológicas. Además, AXIUM realiza la segregación diferenciada de residuos y ha implementado criterios para reducir los impactos ambientales en diversas etapas del ciclo de vida de sus productos, como la producción, distribución y disposición final.

No obstante, el informe destaca importantes oportunidades de mejora. La principal debilidad es la ausencia de una Política Ambiental o una Declaración de Intenciones formalmente documentada. La empresa tampoco realiza un seguimiento de los consumos de agua y energía, ni ha llevado a cabo una auditoría energética, lo que limita su capacidad para optimizar el uso de recursos. Adicionalmente, se carece de un diagnóstico de Economía Circular, de indicadores para el seguimiento y control de emisiones a la atmósfera, y la plantilla trabajadora no recibe formación ambiental específica, más allá de los requisitos legales.



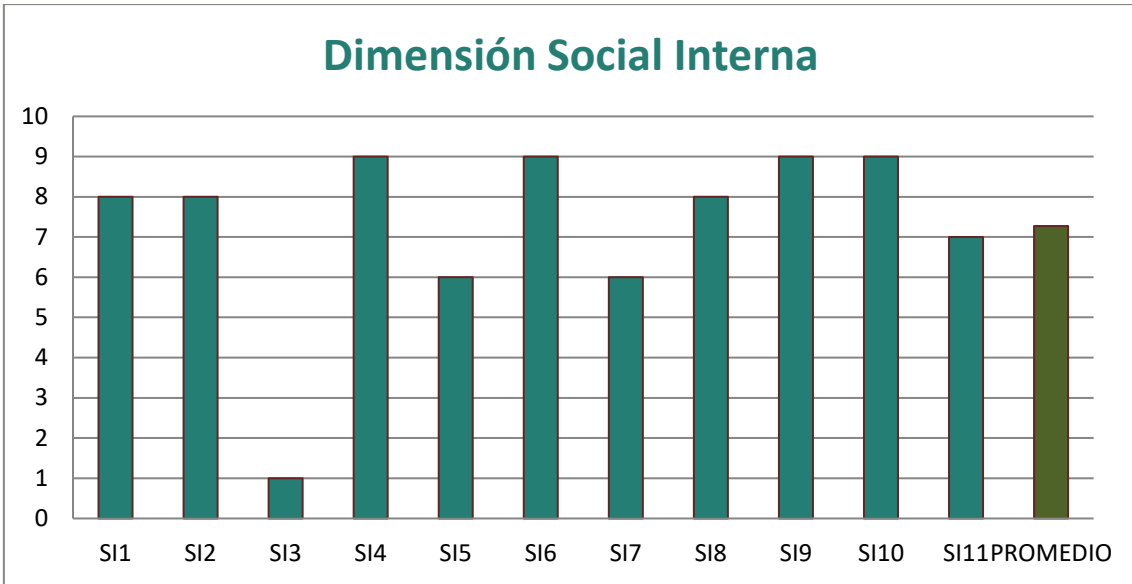
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2022	FASE
1. Política ambiental o declaración de intenciones	1 puntos	Planificación
2. Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables	1 puntos	Planificación
3. Prevención y gestión de residuos	1 puntos	Planificación
4. Ciclo de vida, ecodiseño y economía circular	1 puntos	Planificación
5. medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos	1 puntos	Planificación
6. Movilidad sostenible	5 puntos	Planificación
7. Formación y sensibilización en materia ambiental	1 puntos	Planificación
8. Sistema de gestión y certificación ambientales	1 puntos	Planificación

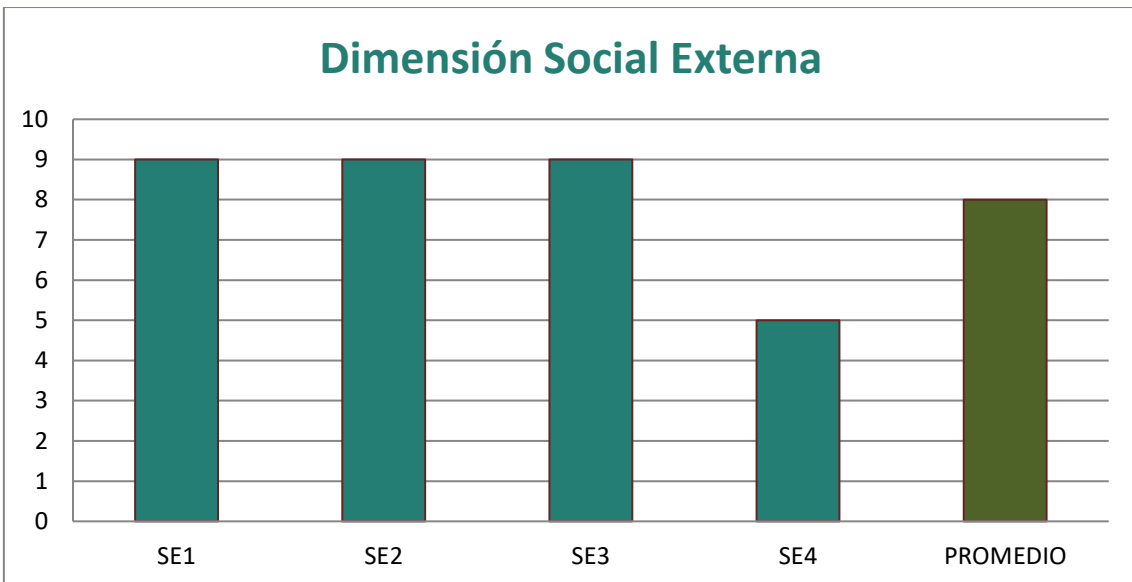
3.1.4. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

El diagnóstico de la dimensión social, según el informe de Responsabilidad Social Empresarial de AXIUM SOLUCIONES S.L., ha arrojado una valoración de **7,05 sobre 10**. Esta es la puntuación más alta de todas las dimensiones evaluadas, reflejando el compromiso de la empresa con su equipo humano y con la comunidad en general.

La compañía demuestra una notable fortaleza en su enfoque hacia la plantilla, destacándose por sus medidas que facilitan la conciliación de la vida laboral y personal. Promueve activamente la igualdad de oportunidades y la diversidad, lo cual se evidencia en la significativa presencia de mujeres en puestos de dirección y de mando. Además, la comunicación interna se describe como un punto fuerte, lo que contribuye a un clima laboral colaborativo y muy positivo. AXIUM también invierte en la formación continua de su personal y demuestra su compromiso social a través de donaciones, acciones comunitarias y la colaboración con entidades locales como el Centro de Día ASPACE.

A pesar de estos logros, el informe subraya varias áreas de oportunidad que podrían formalizar y fortalecer las prácticas existentes. La principal debilidad es la ausencia de un Plan de Igualdad documentado, a pesar de que la empresa ya implementa muchas de sus directrices de manera informal. Se identifica la necesidad de crear un plan de formación formal y anual para la plantilla, así como un plan de carrera y un sistema estructurado de gestión del talento. En cuanto a la relación con los grupos de interés, no existe un Código de Conducta para proveedores y colaboradores, ni una política formal para la participación social y el voluntariado, lo que impide una estrategia más estructurada en este ámbito.





DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2022	FASE
1. Información, comunicación y gestión del conocimiento	3 puntos	Planificación
2. Autonomía, empoderamiento y sistemas de participación	7 puntos	Comprobación
3. Instrumentos de evaluación del clima laboral	1 puntos	Planificación
4. Estabilidad laboral y protección del empleo	9 puntos	Comprobación
5. Política de retribución y equidad salarial	6 puntos	Desarrollo
6. Seguridad y salud en el trabajo	9 puntos	Actuación
7. Igualdad de género	1 puntos	Planificación
8. Conciliación y calidad de vida	8 puntos	Comprobación
9. Diversidad e inclusión	1 puntos	Planificación
10. Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo	9 puntos	Actuación
11. Formación, desarrollo personal y profesional	1 puntos	Planificación

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA		
ÁREA DE ACTUACIÓN	RESULTADO AÑO 2020	FASE
1. Participación en la comunidad local	6 puntos	Desarrollo
2. Alianzas sectoriales y competencia justa	7 puntos	Comprobación
3. Relaciones con las administraciones públicas	6 puntos	Desarrollo
4. Promoción del voluntariado y de la acción social	5 puntos	Planificación

3.2. BUENAS PRÁCTICAS –

En AXIUM SOLUCIONES S.L. nos sentimos especialmente orgullosos de nuestras buenas prácticas, que nos han posicionado como un referente en excelencia en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Estos logros demuestran nuestro compromiso firme con los criterios que rigen la RSE en todas sus dimensiones.

3.2.1. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. Ética y Transparencia-

Descripción: El Grupo Axium está implementando un sistema de cumplimiento normativo (Compliance) y un Código de Conducta. El objetivo es prevenir conductas ilegales o fraudulentas, estableciendo criterios de buen gobierno y promoviendo la transparencia y la integridad. Este código definirá pautas claras de comportamiento para su personal, incluyendo aspectos sociales, ambientales y éticos.

Grupos de Interés sobre los que incide: Este sistema impacta principalmente en el equipo humano, los clientes, las entidades públicas, y la sociedad en general. Se busca generar confianza y garantizar un comportamiento íntegro en todas las interacciones.

2. Campañas de concienciación del uso responsable de las tecnologías en redes sociales

Descripción: AXIUM comunica sus campañas de publicidad y marketing de forma clara, veraz y responsable, evitando prácticas invasivas, especialmente hacia públicos vulnerables. A través de sus redes sociales, promueve el uso ético de la tecnología mediante acciones informativas que reflejan su compromiso con el bienestar social y la conciencia digital.

Grupos de Interés sobre los que incide: Socios Trabajadores, Dirección, Personal, Clientela, Empresas Proveedoras, Sociedad.

3.2.2. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

3. Implementación de vehículos eléctricos en su flota

Descripción: AXIUM ha iniciado la incorporación de vehículos eléctricos en su flota, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones. Actualmente, dos de los ocho vehículos son eléctricos, lo que representa un avance significativo hacia una operación más ecoeficiente.

Grupos de Interés sobre los que incide: Esta práctica incide en Socios Trabajadores, Dirección, Personal, Clientela, Empresas Proveedoras, Sociedad.

3.2.3. BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

4. Portal del empleado "Sebastian"-

Descripción: AXIUM fomenta una comunicación interna continua, cercana y transparente mediante su Portal del empleado "Sebastian", una herramienta que agiliza el acceso a información clave, impulsa la participación activa y fortalece la confianza entre la empresa y su equipo, siendo altamente valorada por la plantilla.

Grupos de Interés sobre los que incide: Socios Trabajadores, Dirección, Personal.

5. Estrategia de empresa centrada en las personas

Descripción: AXIUM es consciente que el recurso más importante que una empresa tiene son las personas, el Capital Humano, y por ello realiza acciones y actuaciones encaminadas a generar un ambiente laboral motivador y de sentimiento de pertenencia a la organización, fomentando el empoderamiento, el liderazgo, la autonomía, el trabajo en equipo de manera sistemática y la participación de manera directa.

Grupos de Interés sobre los que incide. Socios Trabajadores, Dirección, Personal, Clientela, Empresas Proveedoras.

6. Plan de Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral

Descripción: En el año 2022, AXIUM implementó un Plan de Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral, con el objetivo de lograr un equilibrio entre las responsabilidades laborales, personales y familiares de su personal, reflejando el compromiso social de AXIUM de mejorar las condiciones de bienestar de su personal y adaptarse a los cambios en la sociedad, como los relacionados con la familia, los hábitos y las costumbres.

Grupos de Interés sobre los que incide: Socios Trabajadores, Dirección, Personal, Clientela, Empresas Proveedoras, Sociedad.

7. Compromiso sólido con la Inclusión Social

Descripción: AXIUM cuenta en su plantilla con una persona con discapacidad, lo que refleja su firme compromiso con la inclusión social. La empresa adopta un enfoque proactivo para prevenir y abordar cualquier forma de discriminación, buscando la plena integración de las personas con discapacidad en todas las áreas de actividad. Este compromiso se refleja en su política activa de contratación, todos los procesos de selección están abiertos a todas las personas, basados únicamente en criterios objetivos de capacitación y experiencia.

Grupos de Interés sobre los que incide. Socios Trabajadores, Dirección, Personal, Clientela, Empresas Proveedoras, Sociedad.

8. Apoyo competiciones deportivas y colaboración agentes socioeconómicos de la zona

Descripción: AXIUM mantiene un firme compromiso con su entorno, promoviendo relaciones sólidas con actores locales. Forma parte de la Asociación Empresa Ribera (AER) y participa activamente en iniciativas del Consorcio EDER, contribuyendo al desarrollo territorial y fomentando la cooperación para impulsar el progreso en la Ribera de Navarra.

Grupos de Interés sobre los que incide: Socios Trabajadores, Sociedad.

3.3. ÁREAS DE MEJORA –

Somos conscientes de que el camino hacia la excelencia en la gestión empresarial y la responsabilidad social es un proceso continuo. La realización del diagnóstico de 2023 nos ha proporcionado un mapa claro de las áreas de mejora que AXIUM se compromete a abordar en los próximos años.

En particular, estas son las áreas de mejora identificadas para el AXIUM:

- *Regular el Canal de Denuncia para dar cumplimiento a la ley 2/2023.*
- *Sistema de Gestión de Calidad.*
- *Procedimiento de homologación de Entidades Proveedoras.*
- *Sistema de relación de quejas y reclamaciones y medición de la satisfacción de la clientela.*
- *Política Ambiental o Declaración de Intenciones.*
- *Realizar Auditoría Energética.*
- *Diagnóstico de Economía Circular.*

3.4. BALANCE GLOBAL

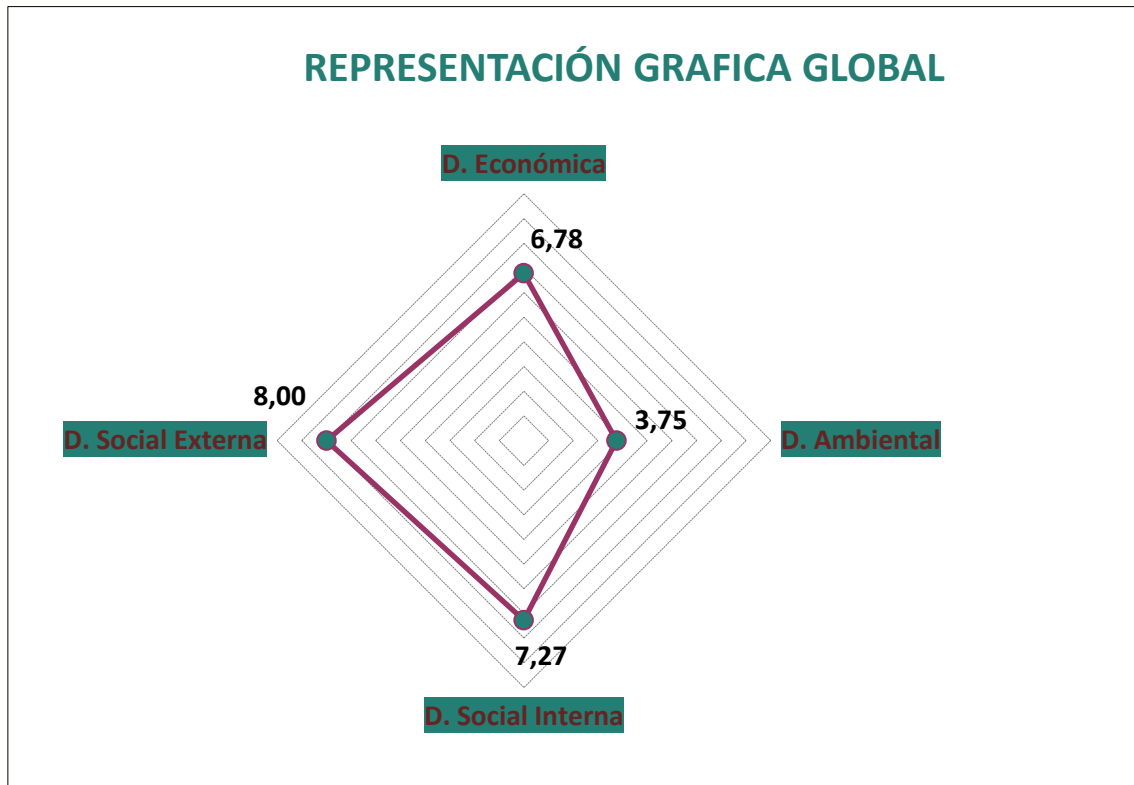
Como se observa en la figura anterior, que representa gráficamente las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial, los valores de las dimensiones económica y social son prácticamente equivalentes, con puntuaciones de 5,22 y 5,09 respectivamente, mientras que la dimensión ambiental presenta un valor inferior de 1,50.

Al analizar cada dimensión por separado y obtener conclusiones globales, se destaca que AXIUM es una empresa comprometida con la ética y la transparencia empresarial en los ámbitos económico y social. Su estrategia se orienta a influir en sus actividades productivas y en las relaciones establecidas con su clientela, proveedores y, principalmente, su plantilla trabajadora, buscando generar un impacto positivo en la sociedad.

Ejemplos claros de este compromiso incluyen la definición de un Código Ético en 2016, que refleja la misión, visión y valores de la empresa, estableciendo principios y pautas de conducta para garantizar un comportamiento ético y responsable de todos los involucrados.

Además, AXIUM ha diseñado su estrategia en torno al Capital Humano, considerándolo un factor clave para el éxito y la competitividad. Aunque la dimensión ambiental haya obtenido la menor puntuación, es importante señalar que AXIUM ha integrado la correcta gestión del medio

ambiente como una línea de actuación fundamental, con el objetivo de proteger el derecho a un entorno sano y equilibrado para los seres humanos y otras formas de vida.



1. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

4.1. PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE

El plan de actuación de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** de **AXIUM**, elaborado en septiembre de 2022, detalla las acciones a llevar a cabo durante su período de vigencia, de septiembre de 2022 a octubre de 2024. Su objetivo principal es optimizar la gestión de la empresa desde una perspectiva de responsabilidad social.

Para ello, se han identificado nueve áreas de mejora en las que AXIUM trabaja activamente para alcanzar una serie de objetivos específicos:

1. Regular el Canal de Denuncia para dar cumplimiento a la ley 2/2023
2. Procedimiento de homologación de Entidades Proveedoras.
3. Sistema de relación de quejas y reclamaciones y medición de la satisfacción de la clientela.
4. Diagnóstico de Economía Circular.
5. Realizar el cálculo de la Huella de Carbono.
6. Realizar formación ambiental a la plantilla trabajadora.
7. Plan de Comunicación Interna.

8. Establecer un sistema de Evaluación del Desempeño.
9. Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022.

4.2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

El plan de actuación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de AXIUM contempla acciones de mejora en tres dimensiones. Con este enfoque, se busca implementar una estrategia de responsabilidad social equilibrada.

Las actuaciones se centran en las áreas donde la empresa tiene un mayor margen de mejora. Para garantizar la eficiencia del sistema de gestión de RSE, el equipo responsable realiza reuniones periódicas para supervisar la evolución de las acciones. Su progreso se mide a través de indicadores, lo que permite detectar desviaciones y aplicar medidas correctivas.

Las áreas de mejora en las que se trabaja se detallan en una tabla. Al concluir el período de vigencia, se llevará a cabo un nuevo diagnóstico para establecer un nuevo plan de actuación centrado en la mejora continua

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
<i>Dimensión</i>	<i>Código</i>	<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>	<i>Enunciado del decálogo con que se relaciona</i>
Económica	AM-Eo1	Regular el Canal de Denuncia para dar cumplimiento a la ley 2/2023	Permitir a todas las partes interesadas a reportar de manera segura y confidencial cualquier violación ética, legal o de cumplimiento dentro de la empresa	Eo2
Económica	AM-Eo3	Procedimiento de homologación de Entidades Proveedoras	Definir de un procedimiento de homologación de empresas proveedoras donde se evalúa que cumplen con los requisitos necesarios en cuanto a calidad, seguridad, ética y responsabilidad social	Eo6
Económica	AM-Eo4	Sistema de relación de quejas y reclamaciones y medición de la satisfacción de la clientela	Implementar un sistema de relación de quejas y reclamaciones y la medición de la satisfacción de la clientela permiten mejorar continuamente su calidad de servicio y atender de manera oportuna las necesidades y expectativas de su clientela	Eo7

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
<i>Dimensión</i>	<i>Código</i>	<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>	<i>Enunciado del decálogo con que se relaciona</i>
Ambiental	AM-Ao3	Diagnóstico de Economía Circular	Identificar fortalezas y debilidades en el sistema de la organización, con el fin de desarrollar estrategias y acciones para mejorar su desempeño en términos de circularidad, sostenibilidad y mejora continua ambiental	Ao4
Ambiental	AM-Ao4	Realizar el cálculo de la Huella de Carbono	Medir, cuantificar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que producen a lo largo de sus operaciones y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero	Ao5
Ambiental	AM-Ao5	Realizar formación ambiental a la plantilla trabajadora	Implementar de programas de formación ambiental para al personal implica brindar capacitación y educación sobre temas relacionados con el medio ambiente, la sustentabilidad y la conservación de los recursos naturales	Ao7
Social Interna	AM-SIo1	Plan de Comunicación Interna	Herramienta crucial para las empresas, ya que les permite establecer una estrategia clara y efectiva para todos sus mensajes y acciones de comunicación	SIo1
Social Interna	AM-SIo3	Establecer un sistema de Evaluación del Desempeño	Herramienta que permite medir el desempeño de la plantilla trabajadora en relación con sus objetivos y competencias. Al identificar áreas de mejora en la plantilla trabajadora, se pueden implementar acciones y programas de capacitación que impulsen su crecimiento y desarrollo	SIo2 / SIo5 / SIo11

ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN				
Dimensión	Código	Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Enunciado del decálogo con que se relaciona
Social Interna	AM-Slo4	Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022	Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022 garantiza condiciones laborales seguras y saludables para su plantilla trabajadora en lo referente a la violencia sexual en el trabajo	Slo6 / Slo7

Áreas de mejora en la dimensión económica

1. REGULAR EL CANAL DEL DENUNCIAS.

Regular el canal de denuncia en conformidad con la ley 2/2023 donde todas las partes interesadas a reportar de manera segura y confidencial cualquier violación ética, legal o de cumplimiento dentro de la empresa.

Principales acciones:

- Regular el canal de denuncia en conformidad con la ley 2/2023
- Modificar en el sistema compliance el Canal de Denuncia

Desarrollo:

AXIUM no ha implementado el canal de denuncias al no estar obligada por ley debido a su número de empleados o tipo de actividad. Sin embargo, la organización reconoce que su adopción es una práctica fundamental en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Un canal de denuncias robusto mejora la transparencia, fortalece la ética empresarial y previene riesgos reputacionales. Aunque no sea una obligación legal en la actualidad, la entidad no descarta esta acción en un futuro, lo que refleja un compromiso proactivo con la buena gobernanza y la protección de sus grupos de interés. La futura implementación de esta herramienta se considera, por tanto, una acción estratégica y altamente beneficiosa para la RSC integral de la entidad.

2. PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Definir de un procedimiento de homologación de empresas proveedoras donde se evalúa que cumplen con los requisitos necesarios en cuanto a calidad, seguridad, ética y responsabilidad social

Principales acciones:

- Definir un proceso de homologación de empresas proveedoras.
- Evaluar la satisfacción laboral de las empresas proveedoras

Desarrollo:

La implementación de este procedimiento es una práctica clave de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que asegura la coherencia ética y social a lo largo de toda la cadena de suministro. AXIUM es consciente de que este proceso se encuentra pendiente de desarrollo y definición, un paso necesario para mitigar riesgos reputacionales, asegurar el cumplimiento de estándares y reforzar el compromiso con los principios de sostenibilidad. La futura adopción de este protocolo permitirá alinear la gestión de

proveedores con los valores corporativos y fortalecer la posición de AXIUM como un actor responsable en el mercado.

3. PROCEDIMIENTO DE RELACIÓN CON LA CLIENTELA.

Definir un sistema de relación de quejas y reclamaciones y la medición de la satisfacción de la clientela permiten a las organizaciones mejorar continuamente su calidad de servicio y atender de manera oportuna las necesidades y expectativas de su clientela

Principales acciones:

- Definir un sistema de recogida de quejas, reclamaciones y sugerencias.
- Evaluar la satisfacción laboral de la clientela

Desarrollo:

Actualmente, AXIUM no cuenta con un sistema estructurado ni realiza encuestas de satisfacción. Si bien la AXIUM reconoce la importancia de este proceso, la ausencia de un volumen significativo de quejas formales ha llevado a que su implementación no sea considerada una prioridad inmediata.

Sin embargo, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la proactividad en la gestión de la relación con la clientela es un pilar esencial. La falta de un canal para la recogida de *feedback* no garantiza la ausencia de insatisfacción; por el contrario, la creación de estos canales fomenta la transparencia y permite a la organización identificar áreas de mejora de manera temprana. El establecimiento de estos procedimientos contribuye a la mejora continua del servicio, fortalece la confianza y demuestra un compromiso genuino con sus clientes.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

1. DIAGNÓSTICO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Identificar fortalezas y debilidades en el sistema de la organización, con el fin de desarrollar estrategias y acciones para mejorar su desempeño en términos de circularidad, sostenibilidad y mejora continua ambiental.

Principales acciones:

- Identificar fortalezas y debilidades de circularización en la empresa.
- Identificar oportunidades de circularidad y mejora de la sostenibilidad.

Desarrollo:

Si bien la AXIUM ha mostrado interés en la Economía Circular, la implementación de un diagnóstico formal se encuentra pendiente. La primera opción explorada fue la adhesión a la iniciativa Navarra Zirkular. Sin embargo, se encontraron dificultades al completar la Sección 3, ya que la organización no pudo determinar cómo su actividad encaja con los requisitos establecidos en el formulario. Ante este obstáculo, la entidad ha decidido explorar alternativas para llevar a cabo este diagnóstico de manera más efectiva. Este esfuerzo refleja un compromiso con la sostenibilidad, a pesar de los desafíos encontrados en el proceso inicial.

2. CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Medir, cuantificar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que producen a lo largo de las operaciones y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero

Principales acciones:

- Identificar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Identificar oportunidades de reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.
- Registrar la Huella de Carbono en el Magrama.

Desarrollo:

Aunque la AXIUM no ha realizado todavía el cálculo formal de su Huella de Carbono, ya está llevando a cabo acciones de mitigación significativas, como la incorporación de vehículos eléctricos a su flota. Esta proactividad demuestra un claro compromiso con la reducción de su impacto ambiental.

Sin embargo, la ausencia de un cálculo oficial impide a la organización establecer objetivos de reducción claros, medir el progreso de manera verificable y comunicar sus logros con transparencia. La medición de la Huella de Carbono y su posterior registro son pasos cruciales que formalizan y dan credibilidad a los esfuerzos de la entidad, permitiendo una gestión más estratégica y efectiva de su desempeño ambiental en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa.

3. FORMACIÓN AMBIENTAL

Impartir formación ambiental a la plantilla trabajadora que le permita conocer mucho más sobre el medioambiente y cómo respetarlo

Principales acciones:

- Realizar formación en materia medioambiental.
- Evaluar la satisfacción de la formación de las personas participantes.

Desarrollo:

Inicialmente, se había planteado la realización de formaciones presenciales. Sin embargo, debido a las particularidades de la actividad y al elevado número de formaciones que la plantilla debe realizar, la entidad ha optado por un enfoque más pragmático y accesible: sustituir la formación por la creación de un tríptico.

Esta decisión busca asegurar que la totalidad de la plantilla reciba la información clave, garantizando una máxima cobertura al colocar el material en lugares estratégicos. La elaboración de este tríptico se encuentra pendiente de realización, un paso fundamental para formalizar el compromiso de la empresa con la educación y la sensibilización ambiental de sus empleados, un pilar esencial de la Responsabilidad Social Empresarial.

Áreas de mejora en la dimensión social

1. PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

Favorecer la distribución de la información y compartir el conocimiento entre todos los niveles de una organización, reforzar las vías de comunicación entre empresa y el personal, fomentar el sentimiento de pertenencia y con todo ello generar un buen clima laboral.

Principales acciones:

- Definir un protocolo de comunicación y participación de la plantilla trabajadora.
- Implantar herramientas de comunicación eficaz.

Desarrollo:

El desarrollo de este plan se encuentra actualmente pendiente. La implementación de una estrategia formal de comunicación interna es un pilar fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que contribuye a la transparencia organizacional y fortalece el compromiso de la plantilla.

Un plan bien definido no solo facilita el flujo de información, sino que también promueve la participación activa del personal, lo cual es esencial para fomentar un buen clima laboral y alinear a todas las personas trabajadoras con los objetivos y valores de la entidad. Su futura implantación se considera un paso crucial para mejorar la cohesión y la gobernanza interna.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESPEÑO

Definir una herramienta que permita medir el desempeño de la plantilla trabajadora en relación con sus objetivos y competencias

Principales acciones:

- Definir una evaluación del desempeño de la plantilla trabajadora.
- Realizar formación para capacitar a su personal en la mayoría de sus funciones y tareas.
- Realizar una evaluación del desempeño para desarrollar y retener el talento.

Desarrollo:

A diferencia de las áreas de mejora, esta acción ya ha sido completada con éxito. La implementación de un sistema de evaluación del desempeño es una práctica fundamental en la RSE, ya que promueve la equidad, la transparencia y el crecimiento profesional dentro de la organización. El haber formalizado este proceso demuestra el compromiso de la entidad con el bienestar y el desarrollo de su equipo, consolidando una cultura de mejora continua y de valoración del capital humano.

3. ADAPTAR LA EVALUACIÓN DE RIESGOS LABORALES

Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022 teniendo en cuenta la violencia sexual como un riesgo

Principales acciones:

- Regular la Evaluación de Puestos de Trabajo conforme al art. 12 de la Ley 10/2022.

Desarrollo:

La implementación de esta adaptación depende directamente del servicio de prevención ajeno contratado por la entidad. De acuerdo con la información proporcionada por el técnico asignado,

actualmente no se considera la violencia sexual como un riesgo específico y no se han recibido instrucciones para adaptar las evaluaciones a la nueva normativa.

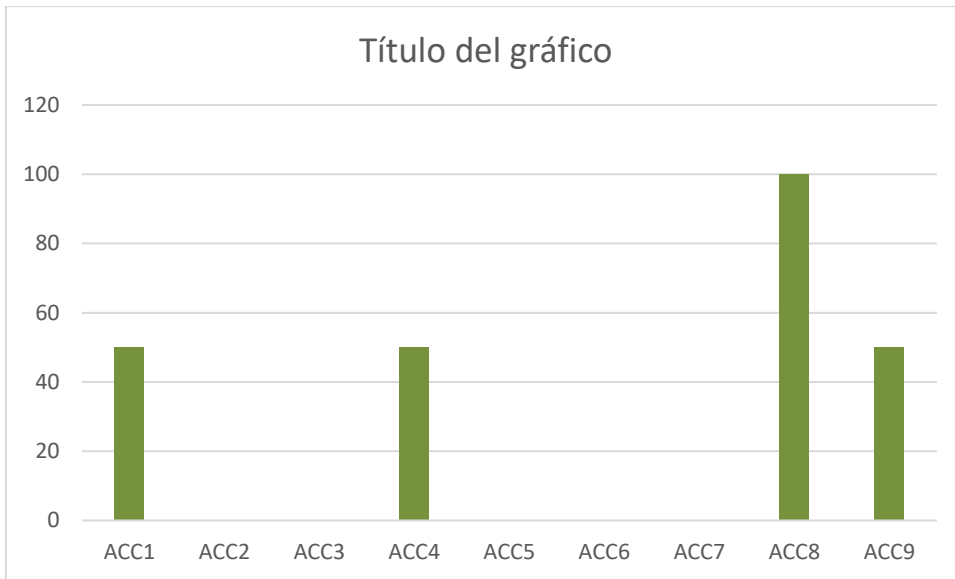
Garantizar un entorno de trabajo seguro, respetuoso y libre de cualquier forma de violencia es esencial para el bienestar de la plantilla y fortalece la cultura ética de la organización. La empresa debe asegurarse de que su servicio de prevención externo esté alineado con sus valores

4.3. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

ÁREA DE MEJORA	ESTADO DE EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN	
Regular el Canal de Denuncia para dar cumplimiento a la ley 2/2023	Parcialmente desarrollada	50%	✗ ■■■ □□
Procedimiento de homologación de Entidades Proveedoras	No realizada	0%	✗ □□□□
Sistema de relación de quejas y reclamaciones y medición de la satisfacción de la clientela	No realizada	0%	✗ □□□□
Diagnóstico de Economía Circular	No realizada	50%	✗ ■■■ □□
Realizar formación ambiental a la plantilla trabajadora	No realizada	0%	✗ □□□□
Plan de Comunicación Interna	No realizada	0%	✗ □□□□
Establecer un sistema de Evaluación del Desempeño	Ejecutada en tiempo	100%	🕒 ■■■■
Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022	Parcialmente desarrollada	50%	✗ ■■■ □□

Leyenda de colores y símbolos:

- ■ Ejecutada en tiempo
- ■ Parcialmente ejecutada
- □ Porcentaje no alcanzado
- 🕒 Ejecutada con retraso
- ✗ No realizada



3. LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS-

Un plan de acción de acuerdo con los objetivos de Naciones Unidas para 2030. En septiembre de 2015, una cumbre histórica de las Naciones Unidas aprobó 17 objetivos de desarrollo sostenibles para 2030, para acabar con todas las formas de pobreza, combatir la desigualdad y afrontar el cambio climático.

Como se ha visto en el diagnóstico, AXIUM realiza diferentes actuaciones en el ámbito de la responsabilidad social. Estas acciones también contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos los 8 prioritarios por nuestra actividad.

ODS 3: Salud y Bienestar



- Entorno laboral seguro y saludable.
- Índice de incidencia cero:

ODS 4: Educación de Calidad



- Formación continua orientada a la capacitación y al desarrollo profesional de la plantilla.
- Plan de Formación Anual.

ODS 5: Igualdad de Género



- Medidas de conciliación y flexibilidad horaria.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante



Uso de energías renovables:

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico



- Fidelización con empresas proveedoras locales.
- Plantilla fidelizada y estable.
- Compromiso con la Seguridad Laboral.
- Medidas de conciliación y flexibilidad horaria.
- Procedimiento de Relación con la Clientela.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura



- Adaptación a cambios en la industria.
- Adaptación a la Transformación Digital.
- Procedimiento de Relación con las Empresas Proveedoras

ODS 10: Reducción de las Desigualdades



- No discriminación por raza, sexo, religión, discapacidad, edad y orientación sexual.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables



- Cumplimiento de requisitos legales y principios medioambientales.
- Segregación diferenciada de residuos.
- Adquisición de productos con ecodiseño y economía circular.
- Sistema de Gestión Ambiental.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas



- Análisis de riesgos legales.
- Procedimiento de actuación y Unidad de Seguimiento Ético Externa.
- Comunicación clara, veraz y completa.
- Actualización de Análisis de Riesgos Legales.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos



- Apoyo a entidades deportivas y a organizaciones empresariales.

4. LOS SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por AXIUM en la RSE, hasta mayo de 2027 se van a desplegar varias acciones enfocadas a:

- Procedimiento de homologación de Entidades Proveedoras.
- Sistema de relación de quejas y reclamaciones y medición de la satisfacción de la clientela.
- Realizar formación ambiental a la plantilla trabajadora.
- Adaptar la Evaluación de Riesgos laborales en concordancia con la nueva Ley 10/2022

Para que el compromiso de AXIUM en la gestión de la RSE se materialice, se va a realizar un seguimiento y control de las medidas establecidas en los sistemas de gestión y en los planes que afecten a la RSE, realizando una evaluación del grado de satisfacción alcanzado.



INNOVARSE
NAVARRA