

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desarrollo del plan de internacionalización de la empresa que ejecutará la persona contratada, experta en comercio internacional (50 puntos).

A. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

1. Descripción de la empresa y de su actividad (histórico, estructura, producto, etc.) (1 punto).

2. Descripción de la actividad comercial internacional de la empresa, países a los que exporta, implantaciones comerciales o productivas en el exterior (1 punto).

3. Estrategia actual de venta online dirigida a los mercados internacionales (1 punto).

4. Personal de la empresa dedicado a labores de comercio internacional en la empresa (1 punto).

B. DESARROLLO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

5. Países objetivo del plan de internacionalización y motivos de su elección (3 puntos).

6. Productos o servicios que se van a exportar, indicado sus factores de competitividad (tecnología, diseño, marca, precio, etc.) (6 puntos).

7. Objetivos del plan de internacionalización de la empresa y su justificación (se valorarán en mayor medida cuanto más concretos y medibles sean) (12 puntos).

8. Plan de acciones de la empresa en los países o mercados objeto del plan durante el periodo de contratación subvencionado (se valorará su concreción y su vinculación con los objetivos del plan) (10 puntos).

9. Justificación de la necesidad de la contratación, funciones y tareas específicas a desempeñar por la persona contratada dentro del plan de acciones señalado en el apartado anterior y su calendarización (15 puntos).

