



PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2024**

OCTUBRE 2024



Esta Memoria de Sostenibilidad **2024** de la empresa **PROTECCIÓN Y DETECCIÓN DE INCENDIOS, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **KEMLER SEGURIDAD INDUSTRIAL SLU**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado fuera de la convocatoria de ayudas, pero en el marco del programa de Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Protección y Detección de Incendios, S.L.

Pol. Ind. Landazabal C/1 Naves 1-3-5

31610 Villava

www.prodeincendio.com

correo@prodeincendio.com

silvia@prodeincendio.com

948265613

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| ÍNDICE | 3 |
| PRESENTACIÓN | 4 |
| ITINERARIO INNOVARSE | 5 |
| QUIENES SOMOS | 6 |
| COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL | 10 |
| SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD (METODOLOGÍA INNOVARSE) | 12 |
| DIMENSIÓN ECONÓMICA | 13 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL | 16 |
| DIMENSIÓN SOCIAL | 19 |
| BALANCE GLOBAL | 26 |
| BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS | 28 |
| PLAN DE ACTUACIÓN RS 2023-2025 | 31 |
| PRODEIN Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS | 35 |
| MIRAMOS HACIA EL FUTURO | 43 |

PRESENTACIÓN



En esta memoria resumimos la situación actual en Responsabilidad Social en PRODEIN así como las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2023, para impulsar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de la empresa y reforzar nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con el apoyo, divulgación y respeto de los diez Principios del Pacto Mundial.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa, elaborada según la metodología InnoVaRSE desarrollada e impulsada por el Gobierno de Navarra. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Invitamos a la lectura de este documento a trabajadores, clientes y proveedores, así como al resto de grupos interesados en conocer la repercusión económica, ambiental y social de nuestra actividad.

Sonia Moneo Díaz

Gerente

ITINERARIO INNOVARSE



SISTEMA DE GESTIÓN INNOVARSE

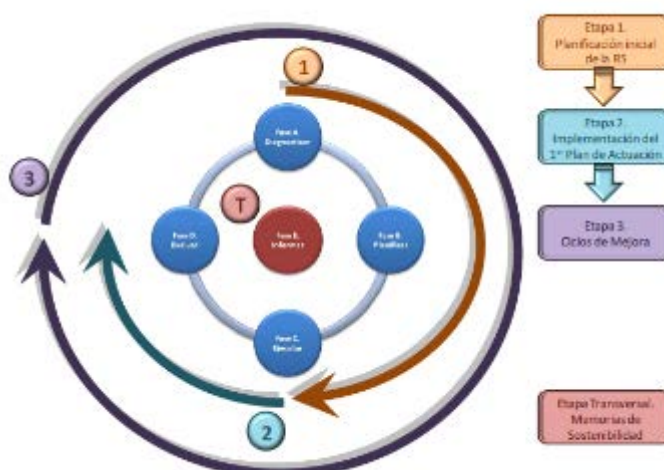


El Sistema InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social.

El Gobierno de Navarra promueve y desarrolla InnovaRSE para impulsar la implantación de la RSC en las empresas de manera activa, aportándoles tanto un Sistema de Gestión como una serie de recursos económicos y técnicos para su desarrollo.

El **Sistema InnovaRSE** define una **metodología** para la incorporación de criterios de Responsabilidad Social basada en la verificación de Decálogos de Sostenibilidad, facilita **ayudas económicas** para la implementación de dicha metodología en sus sucesivas etapas, proporciona **formación** a personas consultoras **homologadas** que prestan apoyo técnico a las empresas durante todo el proceso, y establece instrumentos de **reconocimiento** a las empresas que se integran en el Sistema. Todo ello desde la perspectiva de género, que de forma transversal se aplica a cada fase, con el objetivo de contribuir a través de la RS a la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres.

Las fases del Sistema InnovaRSE son:



Dentro de esta metodología PRODEIN ha realizado ya numerosos ciclos en los que se ha conseguido ir dando pasos en el camino hacia la sostenibilidad. En esta memoria se informa tanto de los resultados del informe de situación realizado en 2023 así como las medidas y avance del Plan de actuación 2023-2025.

QUIENES SOMOS

MUCHO MÁS QUE EXTINTORES Y ALARMAS

Prodein es una empresa familiar dedicada a la venta, instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad y material de protección contra incendios.

Fundada en 1980 por Antonio Moneo, Prodein ha evolucionado y crecido bajo la gestión de sus hijos, Antonio y Sonia. Desde sus inicios, el servicio al cliente ha sido la seña de identidad de la firma.

Aunque la gama de productos se ha diversificado, la calidad y la atención personalizada siguen siendo nuestras insignias. Gracias a décadas de experiencia y conocimientos acumulados, Prodein ha desarrollado una **sólida red de proveedores** que nos aseguran las mejores condiciones de calidad y servicio. Nos enorgullecemos de ser una opción competitiva que combina **experiencia e innovación**, ofreciendo soluciones de seguridad y protección contra incendios de la más alta calidad.

Prodein es una empresa familiar dedicada a la venta, instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad y material de protección contra incendios.

¿QUÉ MÁS ES PRODEIN?

Una empresa **preocupada por la seguridad que no escatima esfuerzos** en procurársela a quienes nos rodean.

Un equipo de **apasionados por la protección** que se vuelca en la satisfacción de nuestros clientes.

Una opción ideal para los que buscan **soluciones integrales en la protección contra incendios y sistemas de seguridad**, con servicios en todas las fases de los proyectos.

Una firma **familiar y 100% navarra**, con arraigo, obstinada en generar riqueza y diseminar su impacto positivo en el territorio.

Una **familia de más de 30 personas**, cada una con grandes proyectos vitales tanto o más importantes que el profesional.

Un grupo **pionero y referente en RSC**.

INFORMACIÓN GENERAL

| | |
|---------------------|---|
| Dirección | Polígono Industrial Landazábal C/1 naves 1-3-5 |
| Dirección web | www.prodeincendio.com |
| Gerencia | Sonia Moneo Díaz Antonio Moneo Díaz |
| Número de empleados | 32 |
| Convenio | Empresas Instaladoras de Fontanería, Calefacción, Climatización, Prevención de Incendios, Gas y Afines de Navarra |
| Actividad | Venta, instalación y mantenimiento de elementos de protección contra incendios y sistemas de seguridad |
| Ventas | 2.855.709,24€ (2021) |

UNA HISTORIA RECORRIDA POR LA RESPONSABILIDAD



NUESTROS IMPACTOS POSITIVOS EN CIFRAS

ACTIVIDAD



31 empleados
10 años de antigüedad
100% contratos indefinidos



40 años de empresa familiar



Impulsamos lo local: 72% de proveedores y servicios contratados localmente



+ 4.000 empresas y entidades protegidas frente a incendios y hurtos

SOCIALES



Reciclaje del 100% de residuos EXFU + Proyecto UpCycling



Más de diez años participando en el programa InnovaRSE de Gobierno de Navarra



Donación de equipos para la reducción de la brecha digital



Una de las cinco empresas firmantes del Pacto Mundial en Navarra



Acción Social: Impulso a cinco proyectos benéficos



10 años CERTIL por la calidad, medio ambiente y la SYST

AMBIENTALES



Única organización con 4 memorias InnovaRSE de un total de 400 empresas participantes.



Triple certificación ambiental, social y económica desde 2008.



Extintores: hemos gestionado 23,83 toneladas de polvo y 13,87 toneladas de acero para su valorización y reciclaje.



Nueva sede: reducimos el consumo energético y de agua más de un 50%.

NUESTRAS PERSONAS



Las personas constituyen un elemento diferencial y fundamental para el éxito de nuestros objetivos empresariales, siendo el activo más importante y valioso.

Comprendemos la dimensión social de la empresa y por ello fomentamos la contratación y el desarrollo del entorno local.

Actualmente la empresa cuenta con una plantilla de 32 personas distribuidas según el siguiente organigrama:



NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Nuestra misión es dar un servicio integral en la Protección contraincendios y sistemas de seguridad, abarcando todas las fases de desarrollo de un proyecto (valoración, suministro, instalación y mantenimiento), con un amplio espectro de clientes (industrias, comunidades de vecinos, gremios, comercios, particulares).

Representamos una opción de calidad competitiva, que combina la tradición y la experiencia de una empresa consolidada, con las ideas e ilusión de las nuevas generaciones.

VISIÓN

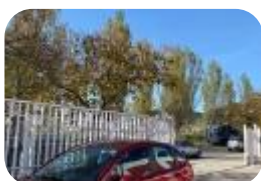
Nuestra visión es ser un referente en Navarra en el sector de la protección contra incendios y sistemas de seguridad, que se distingue por proporcionar un producto de calidad y un servicio responsable. Para ello fomentamos la innovación, el desarrollo de nuestro equipo humano, el respeto del medio ambiente y el progreso del entorno social con el que interactuamos.

VALORES



CALIDAD

Producto y servicio



RESPECTO

Medio ambiente y entorno



COMUNICACIÓN

Trato cercano a nuestros grupos de interés



INNOVACIÓN

Mejorar y seguir avanzando



DESARROLLO

Formación y participación



COMPROMISO

Sociedad cercana



SEGURIDAD

Protección de nuestros trabajadores

PROPÓSITO

“**La seguridad de ser responsables**”, nos define como empresa. Nuestro propósito es crear una cultura de seguridad. Nuestros clientes instalan elementos de protección contra incendios porque son obligatorios, pero nosotros queremos que no se perciba como una obligación sino como una necesidad real.

Como empresa queremos aportar valor a nuestro servicio, teniendo un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en nuestro entorno. Sumamos a nuestro claim “la seguridad de estar protegido”, nuestro propósito “la seguridad de ser responsables”.

COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

SISTEMA INNOVARSE

En 2022, PRODEIN fue la primera organización en recibir el reconocimiento como empresa por su trayectoria InnovaRSE, para premiar nuestro compromiso adquirido con la metodología desde 2012:



GRUPOS DE INTERÉS

Prodein es consciente de la importancia que tiene trabajar para mejorar tanto la relación como la calidad de la comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés, la cual permite incorporar mejoras y cambios en nuestro sistema de gestión empresarial.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestros **principales grupos de interés** son:

PERSONAL

El **personal** es la imagen de la empresa hacia los clientes y su modo de trabajar influye en los resultados de la organización, por lo que desde **PRODEIN** se pretende facilitar su satisfacción y su desarrollo profesional.

PROPIEDAD

La **propiedad**, que también trabaja en la empresa, realiza las inversiones oportunas para la mejora de la empresa y establece las líneas estratégicas.

CLIENTES

La medición de la satisfacción de los **clientes** y tratar de superar sus expectativas impulsa nuestra mejora continua. Además, aprovechando la variedad en la tipología de nuestros clientes, procuramos proveernos de los productos y servicios que ofrecen, para que a su vez actúen como nuestros **proveedores**.

ALIANZAS y COMUNIDAD

Somos también conscientes del entorno en el que trabajamos por lo que intentamos fomentar su desarrollo generando más empleo y mediante colaboraciones con **asociaciones locales y patrocinios deportivos**, si es posible, relacionados con nuestros clientes.

Prodein es miembro de diversas asociaciones como Enredarse, ADEFAN, AERME, AMEDNA y CEPREVEN con las que comparte conocimientos. Además, estamos en contacto continuo con otras empresas para buscar sinergias, desarrollar proyectos y colaboraciones.

Desde Prodein hemos colaborado con algunas organizaciones sociales, aportando nuestra experiencia en materia de prevención de incendios y seguridad con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Del mismo modo, hemos colaborado con otras organizaciones aportando financiación.

GENERACIONES FUTURAS

La empresa, en su política de prevención de contaminación, posee un sistema de **gestión ambiental** que nos permite reducir el impacto ambiental debido a nuestras actividades.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD (METODOLOGÍA INNOVARSE)

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa ha realizado en 2023 el 5º Ciclo de Mejora que comprende un nuevo **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social interna y externa.** Estos diagnósticos se han realizado aplicando el Sistema de Gestión InnoVaRSE y con este análisis podemos conocer el grado de avance en la integración de criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, de este modo, conocer también nuevos aspectos que necesitábamos mejorar.

RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

| Código | Concepto | Año 2019 | Año 2021 | Año 2023 |
|--------|---|----------|----------|----------|
| E-01 | Ética y Transparencia | | | |
| E-02 | Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción | | | |
| E-03 | Competitividad: calidad, productividad y eficiencia | | | |
| E-04 | Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) | | | |
| E-05 | Transformación digital e Industria 4.0 | | | |
| E-06 | Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas | | | |
| E-07 | Orientación a la clientela | | | |
| E-08 | Publicidad y Marketing responsable | | | |
| E-09 | Marketing inclusivo y diseño universal | | | |

| | |
|---|--------------------------------|
| - | No evaluado |
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |

Situación inicial de la dimensión económica

En esta última revisión, la posición relativa de la dimensión económica de la empresa en este 2023, ha mejorado levemente respecto a 2021 pasando de un promedio de percepción cualitativa de 7,22 a 7,67.

Esto es debido a que PRODEIN ha mejorado en cuatro apartados, un punto en cada enunciado.

Las mejoras más significativas han sido en materia de ética y transparencia y orientación a la clientela donde se ha alcanzado la puntuación máxima, especialmente por la realización de la carta de servicios de la empresa.

También avanza un punto en los enunciados de I +D + i así como en marketing inclusivo por algunas áreas de mejora que se han comenzado a trabajar.

El resto de los apartados, apenas sufren cambios. Lógicamente cuanto más alta es la puntuación es más complicado mejorar y se ven menos avances.

De este modo, ya casi todos los enunciados superan el notable, a excepción de industria 4.0 y marketing inclusivo, donde habría más opciones de mejora. Sin embargo, en este último caso, en el plan de actuación se intentó trabajar la adaptación de los servicios de Prodein a clientes con diversidad funcional pero no se han conseguido avances, por cuestiones también externas a la empresa.

En cuanto a la valoración de la capacidad de mejora según el ciclo de Deming, no ha habido apenas cambios. Prodein se encuentra en fases avanzadas (C y D) en los enunciados de mayor puntuación, mientras que está en la D en las intermedias. La única (P) que quedaba en marketing inclusivo, se ha aumentado a D, puesto que, aunque no se haya conseguido mejorar, se ha intentado.

Como se verá en el apartado de buenas prácticas, las altas puntuaciones hacen que existan diversas actuaciones de reconocimiento para Prodein como disponer de un Código de Buen Gobierno y gestión ética y Protocolo Familiar, y disponer de un Sistema de Gestión Integrado de Calidad según ISO 9001:2015, Medio ambiente según ISO 14001 y Seguridad y Salud en el Trabajo según ISO 45001, certificado, etc. y ahora también la carta de servicios.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, se encuentra el hecho de que la empresa, por su tipo de actividad de distribución de productos, así como que el servicio dependa en gran medida de la mano de obra y no tiene muchas opciones realiza acciones de I + D.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como el Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua. Además, la empresa dispone de un Código de Conducta, un Protocolo familiar para el buen gobierno de la organización y un Sistema de homologación de proveedores con criterios de RSE, así como una Carta de Servicios con sus compromisos hacia los clientes.

La revisión que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de que la empresa, no ha tenido en cuenta criterios de accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios.

Indicadores Económicos

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | Valor anterior (2021) | Valor anterior (2022) | Valor actual (2023) |
|--|-------------------|--|---|--|---|
| Resultados netos | E-03 | 8.10 | 2021: 2.855.709,24€ 2020: 2.737.667.03€ | 2021: 2.855.709,24€ 2022 3.828.730,99€ | 2023: 3.788.828,14€ |
| Inversión en I+D+i | E-04 | 9.10 9.13 | 2021: 0€ | 2022:0€ | 2023: 24.863,01€ |
| % de proveedores y subcontratas de ámbito local (nº proveedores) | E-06 | 12.Nav | 72,28 % en Navarra | 75,85 % en Navarra | 72,28% en Navarra |
| % de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnoVARSE u otros análogos | E-06 | | 9.38% | 9.5% | 9,5% |
| Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores | E-07 | | Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación- 1 Trabajo defectuoso-3 Material defectuoso- 19 Las reclamaciones suponen 0,52% del trabajo realizado | Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación: 0 Trabajo defectuoso-4 Material defectuoso- 5 Las reclamaciones suponen 0,34% del trabajo realizado | Entrega Recarga y retimbrado: 0 Facturación-0 Trabajo defectuoso-49 Material defectuoso-4 Las reclamaciones suponen 0,86% del trabajo realizado |
| Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla | E-09 | | 0 | 0 | 0 |
| Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas. | E-09 | | 0 | 0 | 0 |

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los ocho aspectos clave que se analizan en el marco de la nueva metodología InnovaRSE:

| Código Nuevo | Concepto | Año 2019 | Año 2021 | Año 2023 |
|--------------|--|----------|----------|----------|
| A-01 | Política Ambiental o Declaración de intenciones | | | |
| A-02 | Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables | | | |
| A-03 | Prevención y gestión de residuos | | | |
| A-04 | Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular | | | |
| A-05 | Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos | | | |
| A-06 | Movilidad sostenible | | | |
| A-07 | Formación y sensibilización en materia ambiental | | | |
| A-08 | Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental | | | |

| | |
|---|--------------------------------|
| - | No evaluado |
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |

Situación inicial de la dimensión ambiental

La posición relativa a la dimensión ambiental de PRODEIN ha mejorado ligeramente y ha pasado de un 8,38 en 2019 a un 8,63 de promedio en 2023.

La empresa ha mejorado dos aspectos en este tiempo por lo que ha aumentado los enunciados relativos a ciclo de vida y economía circular así como a movilidad sostenible.

En movilidad sostenible se ha avanzado un poco por ejecución del área de mejora acerca del Plan de movilidad aunque no se ha finalizado todavía. Prodein también se ha adherido a Navarra Zirkular, por lo que mejora en este ámbito.

Al igual que ocurre en el área económica, al tener puntuaciones ya de sobresaliente, es complicado que las mejoras se reflejen en la puntuación global. Todos los enunciados son superiores a 8 con excepción de control de consumos, eficiencia energética y energías renovables, principalmente por no contar con fuentes renovables de autoconsumo.

A nivel global de esta dimensión, conviene destacar la larga trayectoria con el sistema de gestión ambiental certificado, por lo que ya se ha incorporado la mejora continua en este ámbito que se aprecia en el estado avanzado del ciclo de Deming en casi todos los enunciados.

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de marcarse nuevos objetivos de mejora en algunos aspectos. Además, la empresa no realiza la actividad de diseño, lo que limita las posibles actuaciones en esta área

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como el contar con un sistema de gestión ambiental implantado y certificado según la norma ISO 14001.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, que no ha trabajado en profundidad conceptos más novedosos como economía circular, auditoría energética, etc.

Indicadores ambientales

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | Valor anterior (2021) | Valor anterior (2022) | Valor actual (2023) |
|---|-------------------|--|--|--|---|
| Consumo total de energía, por fuente | A-02 | 07.20 07.31 07.35 | Eléctrica 14.399 kwh Gasoil 22.747L | Eléctrica 14130 (Kwh) Gasoil 22475 | Eléctrica 16.241 (Kwh) Gasoil 21.608 |
| Porcentaje de energía renovable | A-02 | | 0% Energía consumida 2021: 14.399 kwh Energía Vendida 2021: 23.916 kwh Según factura 100% energía verde | 0% Energía consumida 2022: 14130 kwh Energía Vendida 2022: 18818 kwh 100% energía verde | 0% Energía consumida 2023: 16.241 kwh Energía Vendida 2023: 28.648 kwh 100% energía verde |
| Consumo total de agua | A-02 | | 189 m ³ | agua 237 m3 | 153 m ³ |
| % del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa | A-06 | | 4 en dos coches compartidos | 5 en dos coches compartidos | 6 en tres coches compartidos |
| Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente | A-07 | | 1h/pax MA | 1 h/pax. MA | 1 h/pax. MA |
| Nº de personas formadas en gestión ambiental | A-07 | | 26 | 29 | 30 |
| Consumo total de materias primas | A-04 | 07.30 | CO ₂ -360kg N-.143kg Polvo: 100 kg | CO ₂ -315kg N-.99kg Polvo: 100 kg | CO ₂ -540Kg N-.99 Polvo: 50Kg |
| Volumen de residuos producidos | A-03 | 11.52 12.10 | RNP: Latón 6.98Tn Chatarra: 0.30Tn Extintores: 10.07 Tn Polvo 3.881 Tn RP: Baterías plomo 0,53Tn | RNP: Latón 0.22Tn Chatarra: 8Tn Extintores: 19.13Tn Polvo 2.168 Tn RP: Baterías plomo 0.49Tn | RNP: Latón 0.36Tn Chatarra:12.16Tn Extintores: 22.32Tn Polvo Tn 0.82 RP: Baterías plomo 0.46 Tn |

DIMENSIÓN SOCIAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad**, y los aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE, once en la externa y cuatro en la interna.

| Código Nuevo | Concepto | Dimensión Interna | | |
|--------------|---|-------------------|----------|----------|
| | | Año 2019 | Año 2021 | Año 2023 |
| SI-01 | Información, comunicación y gestión del conocimiento | | | |
| SI-02 | Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación | | | |
| SI-03 | Instrumentos de evaluación del clima laboral | | | |
| SI-04 | Estabilidad laboral y protección del empleo | | | |
| SI-05 | Política de retribución y equidad salarial | | | |
| SI-06 | Seguridad y Salud en el trabajo | | | |
| SI-07 | Igualdad de género | | | |
| SI-08 | Conciliación y calidad de vida | | | |
| SI-09 | Diversidad e inclusión | | | |
| SI-10 | Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo | | | |
| SI-11 | Formación, desarrollo personal y profesional | | | |

| | |
|---|--------------------------------|
| - | No evaluado |
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |

| Dimensión Externa | | | | |
|-------------------|---|----------|----------|----------|
| Código Nuevo | Concepto | Año 2019 | Año 2021 | Año 2023 |
| SE-01 | Participación en la comunidad local | | | |
| SE-02 | Alianzas sectoriales y competencia justa | | | |
| SE-03 | Relaciones con las Administraciones Públicas | | | |
| SE-04 | Promoción del voluntariado y la acción social | | | |

| | |
|---|--------------------------------|
| - | No evaluado |
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |

Situación inicial de la dimensión social

La posición relativa a la dimensión social de la empresa es buena, ya que ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 7,55 en la dimensión interna y 6,75 en la externa, lo que hace un promedio global de 7,15.

La mejoría ha sido pequeña, pasando en la dimensión social interna, de un 7,27 de promedio a un 7,55 y en la dimensión social externa, de un 6,25 de promedio a un 6,75.

En la dimensión social interna, se ha mejorado en un punto en los enunciados relativos a autonomía y empoderamiento, y en diversidad e inclusión.

En el primer caso, el aumento viene motivado por la realización de un análisis de rendimiento de la plantilla entre los que se han valorado aspectos como orden y limpieza, puntualidad, autonomía iniciativa, etc. Está previsto analizar los resultados para realizar mejoras.

Se ha avanzado también en inclusión, por la contratación de una persona con discapacidad.

Aunque no se vea reflejado en la puntuación también se han realizado acciones como por ejemplo en conciliación o en seguridad y salud.

Ahora quedan casi todos los enunciados por encima del 7 a excepción de retribución y en adaptación al puesto de trabajo, con la menor puntuación, ya que no se han registrado actuaciones.

En esta dimensión destacan el sistema de gestión de seguridad y salud certificado, así como el sello Reconcilia.

En la dimensión social externa, la empresa obtiene resultados bastante favorables ya que, participa mucho en su entorno cercano, sobre todo teniendo en cuenta el tamaño pequeño de la empresa. Colabora activamente con asociaciones diferentes empresariales y sectoriales, así como con iniciativas sociales.

Cabe comentar, que ha mejorado los enunciados SE-01 por la elaboración de un plan de acción social y SE-02 por su participación en una asociación para fomentar la RSE en las empresas.

El Plan de Acción también repercute en la mejora del enunciado SE-04 ya que establece la política y seguimiento de acciones sociales y solidarias. La mejora se ha plasmado en la valoración de la capacidad de mejora, otorgándole la máxima puntuación ya que ahora se realiza evaluación de los proyectos en los que se participa. En la valoración numérica no mejora ya que, según los criterios de valoración, faltaría mejorar la parte de voluntariado corporativo.

El punto donde podría trabajar un poco más sigue siendo en la relación con la administración en lo referente a participar en proyectos conjuntos si bien, es complicado, por el tipo y tamaño de empresa.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el tipo de actividad y el sector de la empresa dificulta la contratación de mujeres y colectivos desfavorecidos para producción. También, al ser una empresa pequeña, resulta complicado participar en proyectos con la administración así como promover el voluntariado corporativo.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan el Servicio de Prevención Ajeno, el Sistema de gestión de seguridad y salud en el Trabajo certificado según ISO 45001, el Sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001 y el tamaño de la empresa que permite la cercanía entre la dirección de la empresa y los trabajadores. Conviene destacar también la mejora en el área de la igualdad y conciliación gracias al Plan de igualdad y el sello Reconcilia y como novedad, el plan de acción social.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, que la empresa no ha establecido una política activa que incluya criterios de género ni ha participado en proyectos con la Administración para el desarrollo local.

Indicadores Sociales

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | Valor anterior (2021) | Valor anterior (2022) | Valor actual (2023) |
|--|-------------------------|--|--|--|--|
| Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo | SI-04/SI-07 | 4.31 8.20 8.30 8.31 8.35 | Gerencia 100% fijos Producción 100% fijos Admin 100% fijos | Gerencia 100% fijos Producción 100% fijos Admin 100% fijos | Gerencia 100% fijos Producción 100% fijos Admin 100% fijos |
| Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos | SI-05 | 10.11 | H: 3 a 1 M: 3,5 a 1 | H: 3 a 1 M: 3,5 a 1 | H: 2,04 a 1 M: 2,5 a 1 |
| Índice de incidencia | SI-06 | 08.60 03.14 | 40 | 0 | 214,29 |
| Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional | SI-07 | 5.03Nav 05.10 05.12 05.33 | Ganan 28% más las mujeres 19,52 €/h vs 13,90 €/h | Ganan 28% más las mujeres 19,52 €/h vs 13,90 €/h | Ganan 17.8% más los hombres 19.79 €/h vs 13.40 €/h |
| Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo | SI-09 | | >45: 8 Discapacidad: 0 | >45: 11 Discapacidad: 0 | >45:12 Discapacidad: 1 |
| Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría | SI-11 | 4.40 | 9,76h/pax | 22.57h/pax | 36,27h/pax |
| Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización | SE-01 SE-02 SE-03 | | Comisiones : 4 Asociaciones:4 | Comisiones : 5 Asociaciones:5 | Comisiones : 5 Asociaciones:9 |
| Nº de proyectos de acción social en los que participa | SE-04 | | 1412.1 [1.05% beneficio ventas] | 1262.10€ (1.05% beneficio ventas) | 2.312,10€ (1,05% beneficio ventas) |

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | Valor anterior (2021) | Valor anterior (2022) | Valor actual (2023) |
|---|-------------------|--|-----------------------|------------------------|---------------------|
| Igualdad de oportun. % de mujeres en puestos de dirección | SI-07 | 5.03Nav 05.10 05.12 05.33 | VER TABLA | VER TABLA | VER TABLA |
| Nº de personas formadas en materia de prevención de riesgos laborales | SI-06/SI-11 | 08.60 03.14 | 100% 3.28h/pax PRL | 100% 21.5 h/persona | 100% 10h/pax |

Igualdad de oportunidades 2023:
Personal desglosado según categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | | PLANTILLA | | PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | > 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | |
|-----------------------|---|-----------|------|--|------|--|------|--|---|
| | | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Gerencia | H | 1 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | M | 1 | 50 | 0 | 0 | 1 | 3,12 | 0 | 0 |
| Administración | H | 2 | 33.3 | 0 | 0 | 1 | 3,12 | 0 | 0 |
| | M | 4 | 66.7 | 0 | 0 | 2 | 6,25 | 0 | 0 |
| Producción | H | 22 | 91.7 | 1 | 3,12 | 8 | 25 | 0 | 0 |
| | M | 2 | 8.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total H | | 25 | 78,1 | 0 | 0 | 9 | 28,1 | 0 | 0 |
| Total M | | 7 | 21.9 | 0 | 0 | 3 | 9,4 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 32 | 100 | 0 | 3,12 | 0 | 37,5 | 0 | 0 |

Igualdad de oportunidades 2022:
Personal desglosado según categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | | PLANTILLA | | PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | > 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | |
|-----------------------|---|-----------|------|--|---|--|------|--|---|
| | | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Gerencia | H | 1 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | M | 1 | 50 | 0 | 0 | 1 | 3,4 | 0 | 0 |
| Administración | H | 3 | 50 | 0 | 0 | 2 | 6,9 | 0 | 0 |
| | M | 3 | 50 | 0 | 0 | 2 | 6,9 | 0 | 0 |
| Producción | H | 21 | 100 | 0 | 0 | 6 | 20,7 | 0 | 0 |
| | M | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total H | | 25 | 86,2 | 0 | 0 | 8 | 27,6 | 0 | 0 |
| Total M | | 4 | 13,8 | 0 | 0 | 3 | 10,3 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 29 | 100 | 0 | 0 | 11 | 37,9 | 0 | 0 |

Igualdad de oportunidades 2021:
Personal desglosado según categoría profesional

| CATEGORÍA PROFESIONAL | | PLANTILLA | | PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | > 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | |
|-----------------------|---|-----------|-----|--|---|--|------|--|---|
| | | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Gerencia | H | 2 | 67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | M | 1 | 33 | 0 | 0 | 1 | 12,5 | 0 | 0 |
| Administración | H | 4 | 67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | M | 2 | 33 | 0 | 0 | 1 | 12,5 | 0 | 0 |
| Producción | H | 20 | 100 | 0 | 0 | 6 | 75 | 0 | 0 |
| | M | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total H | | 26 | 90 | 0 | 0 | 6 | 75 | 0 | 0 |
| Total M | | 3 | 10 | 0 | 0 | 2 | 25 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 29 | 100 | 0 | 0 | 8 | 28% | 0 | 0 |

BALANCE GLOBAL

Lo resultados del cuarto ciclo de mejora arrojan las siguientes puntuaciones:

| PRODEIN. RESULTADOS DIAGNÓSTICO RSE anterior y actual. VALORACIÓN GLOBAL | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|----|---|---|---|---|----|----|----|---|----|----|-------|
| Enunciado | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | Media |
| Dimensión económica | 2021 | 9 | 7 | 9 | 6 | 5 | 9 | 9 | 8 | 3 | | | 7,22 |
| | 2023 | 10 | 7 | 9 | 7 | 5 | 9 | 10 | 8 | 4 | | | 7,67 |
| Dimensión ambiental | 2021 | 10 | 7 | 9 | 7 | 9 | 7 | 8 | 10 | | | | 8,38 |
| | 2023 | 10 | 7 | 9 | 8 | 9 | 8 | 8 | 10 | | | | 8,63 |
| Dimensión social interna | 2021 | 8 | 6 | 8 | 9 | 6 | 10 | 9 | 9 | 5 | 3 | 7 | 7,27 |
| | 2023 | 8 | 7 | 8 | 9 | 6 | 10 | 9 | 9 | 7 | 3 | 7 | 7,55 |
| Dimensión social externa | 2021 | 8 | 7 | 4 | 6 | | | | | | | | 6,25 |
| | 2023 | 9 | 8 | 4 | 6 | | | | | | | | 6,75 |

En las siguientes gráficas, se puede apreciar a primera vista que PRODEIN ha mejorado ligeramente en los cuatro ámbitos analizados de la realización del diagnóstico de 2021 a 2023.

Al comparar los gráficos globales de 2021 y 2023, podemos ver como suben levemente los promedios de las tres dimensiones. Los aumentos varían de 0,25 a 0,50, según la dimensión. El mayor aumento ha sido en el área social externa (0,50), pasando de un 6,25 a un 6,75, que era la dimensión con era y continua siendo, la dimensión de menor puntuación.

La siguiente mejora se ha notado en la dimensión económica llegando ahora a un 7,67 y adelantando a la dimensión social interna. Precisamente el área social interna así como la ambiental, mejoran un 0,25, obteniendo así un 7,55 y un 8,63 respectivamente.

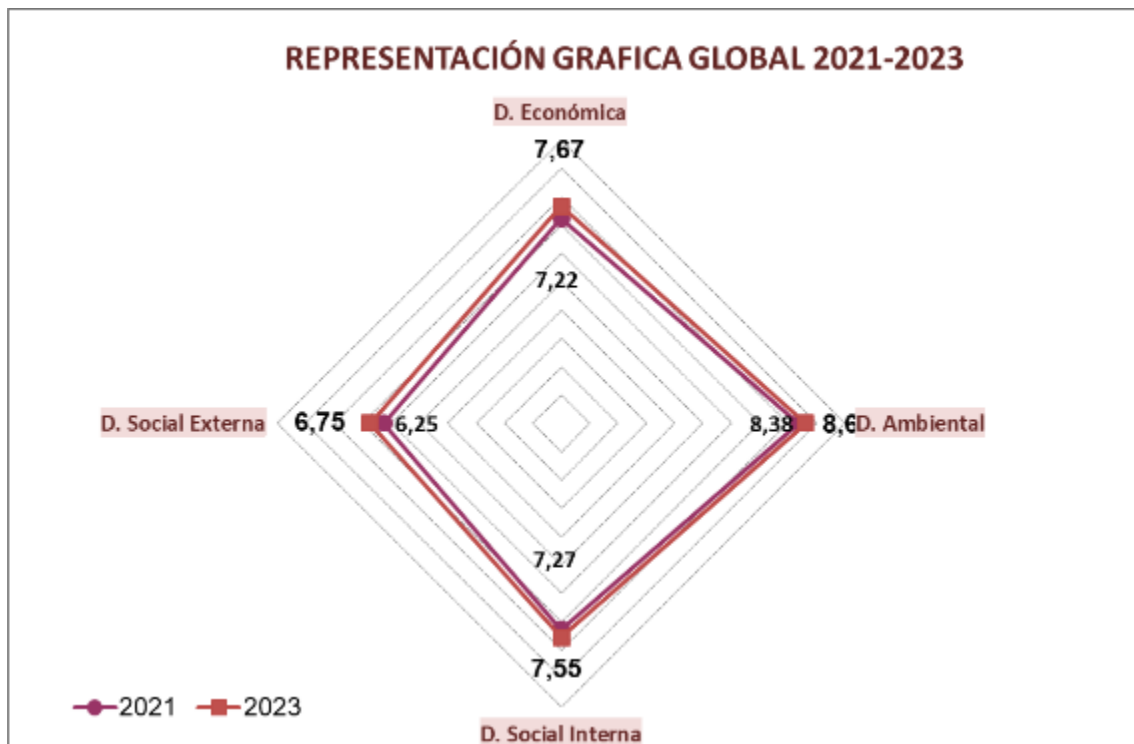
Es lógico que al tener ya unas notas relativamente altas en los cuatro aspectos valorados, el aumento ya sea pequeño. También es razonable que el aumento ha sido mayor en las áreas de menor puntuación, ya que hay mayor posibilidad de avanzar.

Como se puede ver en el gráfico de tela de araña, aunque el área ambiental sigue siendo la dimensión con mejor puntuación, se van equilibrando todas año tras año, gracias a las mejoras que va incorporando la empresa a su gestión responsable.

La empresa sigue destacando en la dimensión ambiental con un 8,63 de promedio. Los últimos avances se han logrado tras trabajar los enunciados relativos a ciclo de vida y economía circular así como a movilidad sostenible.

Las siguientes dimensiones en puntuación son la económica (7,67) y social interna (7,55), con mejoras en ética y transparencia, orientación a la clientela, I +D + i y marketing inclusivo así como en autonomía y empoderamiento, y en diversidad e inclusión.

Por último, la dimensión social externa sigue mejorando hasta un 6,75, especialmente por la elaboración de un plan de acción social.



A nivel global, se puede ver que PRODEIN, en toda su andadura en la metodología InnovaRSE, ha ido mejorando progresivamente con las mejoras planificadas en los diferentes planes de actuación, así como en otros proyectos en los que ha ido participando durante este tiempo.

De los 32 enunciados existentes en la metodología actual, PRODEIN se encuentra en el notable o sobresaliente (notas superiores o iguales a 7) en 26 de ellos, 3 enunciados se encuentran en el 5 o 6 de valoración y únicamente 3 son inferiores a 5. Lógicamente, estos últimos enunciados son los que deberían tenerse en cuenta en primer lugar, en la medida de lo posible, para abordar los siguientes proyectos aunque también es verdad que es complicado por la tipología de empresa avanzar en esos apartados.

También como reflejo de estas puntuaciones buenas en general, se han registrado numerosas buenas prácticas que se recogen en el siguiente apartado del informe.

En conjunto, es importante destacar el Sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y Seguridad y salud en el trabajo del que dispone PRODEIN, lo que hace que, en la valoración según el ciclo PDCA, la empresa se encuentra en general en fases avanzadas en los enunciados que se encuentran ya recogidos en dicho sistema.

También es destacable, la proactividad que tiene la organización para ir trabajando diferentes proyectos tanto a nivel interno como volcarse en colaboraciones que van surgiendo con alianzas externas y por supuesto con la propia metodología InnovaRSE.

BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Durante la elaboración de los diferentes Ciclos de Mejora hemos detectado en qué aspectos de su gestión **PRODEIN** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial. Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Adhesión Pacto Mundial-Informe de Progreso

PRODEIN se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de la Red Española, para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su organización. Dentro de esta iniciativa, se publica la Memoria Anual de Sostenibilidad (o informe de progreso).

Código de Buen Gobierno y Código ético

La empresa ha elaborado un Código de Buen Gobierno y un Código Ético. Se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses.

Protocolo Familiar

La empresa ha elaborado un Protocolo Familiar en el que se definen criterios para el buen gobierno de la empresa y evitar conflictos de intereses entre socios.

Carta de servicios

Dentro del Plan de mejora de 2022-2023, se ha redactado y publicado en la página web la Carta de servicios donde recogemos nuestros compromisos hacia los clientes y otros grupos de interés.

Gestión ética de proveedores y subcontratas

La empresa, en su sistema de homologación de proveedores, ha introducido criterios de RSE en la contratación de proveedores mediante la cumplimentación de un cuestionario sobre aspectos de RSE como certificaciones 9001, 14001, 45001, adhesión a Pacto Mundial, certificaciones RSE o InnovaRSE, si tienen código buen gobierno, plan igualdad, etc.

Se prioriza siempre que es posible la contratación de proveedores locales.

Se les exige el compromiso de cumplir el Decálogo de Gestión de Prodein.

Marketing responsable

La empresa realiza acciones de comunicación facilitando información económica, ambiental y social de la empresa mediante publicación de Memorias de sostenibilidad, newsletters, etc.

Además del ejercicio de transparencia de la empresa, algunos artículos del blog o newsletters tratan sobre aspectos y consejos de seguridad a tener en cuenta, que pueden ser útiles para clientela y sociedad.

Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa. Además, PRODEIN se ha adherido al sistema arbitral de consumo

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Sistema de gestión ambiental según ISO 14001

PRODEIN se encuentra certificada según la norma ISO 14001:2015. Además, ya ha realizado varias Memorias de Sostenibilidad.

Reciclado completo de extintores

PRODEIN procura reutilizar los extintores en la medida de lo posible y gestiona sus extintores fuera de uso con una empresa que recicla el 100% de sus componentes:

- Casco de acero es reciclado como chatarra para nuevos procesos
- El PVC se recupera y recicla para fabricación de nuevos envases y otros productos
- El polvo se trata y se obtienen componentes para la fabricación de abonos fitosanitarios

Mediante la trituración mecánica de las mangueras, el producto resultante facilita su utilización en nuevos procesos y aplicaciones como suelos, aislantes, recubrimientos, etc.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social interna

Plan Igualdad y Conciliación. Sello Reconcilia

La empresa ha elaborado un plan de igualdad 2021-2024 y ha programado acciones para este periodo. Se ha constituido una comisión para su seguimiento.

Ha obtenido el sello Reconcilia como reconocimiento a las acciones realizadas en materia de conciliación.

Implantación de Jornada continua

PRODEIN ha implantado la mejora continua para toda la plantilla (8 a 16h). Se están obteniendo resultados muy positivos por satisfacción de las personas trabajadoras y clima laboral, se ha conseguido mejorar la productividad y se han reducido desplazamientos.

Estabilidad laboral (100% indefinidos)

Prodein fomenta la contratación de indefinidos en su estrategia de dar estabilidad laboral. Todas las persona trabajadoras de PRODEIN tienen contrato indefinido. No se realizó ERTE durante la pandemia de Covid-19.

Fomento del buen clima laboral

La empresa realiza mediciones del clima laboral y se obtienen resultados óptimos. Se realizan algunas medidas como cambio de jornada laboral de partida a continua, plan de capacitación personal, cesta de navidad, regalos por casamiento o por hijo o previstas medidas del sello Reconcilia, igualdad, etc.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La empresa tiene implantado y certificado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según la norma ISO 45001, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales

Diversidad e Inclusión

La empresa cuenta con una política activa de contratación del colectivo de personas de más de 45 años, de difícil inserción. Se han incorporado 3 en los últimos 3 años de 8 personas contratadas. Se ha contratado también a una persona con discapacidad

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social externa

Participación en la Comunidad Local

La empresa colabora activamente con diferentes asociaciones empresariales (CEN, AMEDNA, ADEFAN-empresas familiares) y sectoriales como AERME (Asociación Española de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Sistemas Contra Incendios) CEPREVEN, ANAFONCA.

También participa en diversos proyectos junto con otras empresas y asociaciones locales.

Tiene acuerdo de colaboración con centro de formación para prácticas y contratación preferente

En el Código de Buen Gobierno se recoge la prohibición de captar clientes con métodos no éticos ni realizar prácticas desleales.

Plan de Acción social

La empresa ha elaborado un Plan de Acción Social donde se identifican los grupos de interés, expectativas y canales de comunicación. También se define una política en esta materia, los ODS en la empresa, premisas que deben cumplir los proyectos con los que se colabora así como su seguimiento y evaluación.

PRODEIN realiza diferentes acciones sociales, solidarias y de patrocinio:

- Patrocinio con ropa y material deportivo de Fútbol y Baloncesto Teresianas. Se ha establecido la colaboración por contrato. Se ha pedido relación de actuaciones realizadas con la inversión. Se pone publicidad en pantalla, fotos para web etc
- Asociación Navarra de Autismo en el proyecto “Entiende tu ciudad con Pictogramas” y mantenimiento gratuito de instalaciones de protección de incendios
- Mantenimiento gratuito de instalaciones de protección de incendios a Saray, carrera solidaria de Saray mediante compra de dorsales para toda la plantilla
- Donación para digitalización sostenible mediante envío de material de oficina que se retiran para reducir brecha digital
- Campaña de digitalización sostenible para romper la brecha digital promovida por Fundación CEOE y los sistemas de gestión de residuos
- Aportación económica en Asociación de esclerosis múltiple Navarra: proyecto de exoesqueleto, se compró chocolate para los trabajadores para sacar dinero de fondos.

PLAN DE ACTUACIÓN RS 2023-2025

En el marco del diagnóstico, detectamos también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar, por lo que en septiembre de 2023, se estableció el Plan de Actuación 2023-2025, con las siguientes áreas de mejora:

| ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|-----------------------------|
| Dimensión | Enunciado del decálogo con que se relaciona | Área de mejora | Descripción, observaciones o información relevante | Plazo previsto finalización |
| Económica | E-05 E-04 | Transformación digital: Mejorar el programa informático de gestión y digitalización del trabajo del personal | Mejorar y unificar los sistemas de gestión existentes así como digitalizar el mantenimiento y atención al cliente mediante tablets o similar | Marzo 2025 |
| Ambiental | A-04 | Proyecto de Economía circular: ProdeinUP | Alargar ciclo de vida de residuos de Prodein mediante colaboración de empresas locales de inserción | Junio 2025 |
| Ambiental | A-04 | Diagnóstico Economía Circular Navarra Zirkular | Adhesión a Navarra Zirkular. Realización Diagnóstico de economía circular | Diciembre 2024 |
| Ambiental | A-02 | Instalación de placas fotovoltaicas | Se pretende conseguir si es posible, el autoconsumo energético | Diciembre 2025 |
| Social interna | SI-06 SI-11 | Empresa saludable "Actívate Prodein" | Se continua con el proyecto Actívate Prodein con varios temas para el próximo periodo: Reto 1 millón de pasos y fomentar empresa cardiosaludable mediante charlas y acciones sobre alimentación y ejercicio | Diciembre 2024 |
| Social interna | SI-07 SI-11 | Formación en igualdad a la plantilla | Aprovechando que se dispone de subvenciones, se van a realizar acciones para formar y sensibilizar a la plantilla en Igualdad, Acoso, etc. | Diciembre 2023 |

Áreas de mejora en la dimensión económica

Transformación digital: Mejorar el programa informático de gestión y digitalización del trabajo del personal

Se pretende mejorar y unificar los sistemas de gestión existentes, así como digitalizar el mantenimiento y atención al cliente mediante tablets o similar. De este modo también se reducirá el consumo de papel

Principales Acciones

- Implantar un sistema de gestión para unificar los existentes: gestión documental (facturas, albaranes, partes de trabajo), contabilidad y mantenimiento, y SIG.
- Consulta y formación a la plantilla
- Digitalizar el mantenimiento y atención al cliente mediante tablets o similar (conexión SIG)

Avance

El área de mejora no se ha podido llevar a cabo en los tiempos previstos. Es un proyecto muy ambicioso, que requiere de mucho esfuerzo, dedicación y recursos económicos. Es algo necesario que se va a realizar, pero se pospone para más adelante.

Evaluación y seguimiento

Se evaluará cuando se realice.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Proyecto de Economía circular: ProdeinUP

Alargar ciclo de vida de residuos de Prodein mediante colaboración de empresas locales de inserción

Principales Acciones

- Realizar un estudio de economía circular
- Conseguir materia prima adecuada
- Elaborar prototipos con residuos producidos
- Creación de marca y plan de marketing

Avance

El área de mejora a nivel global, va conforme a los plazos previstos. Quedan por finalizar alguna acción respecto a la materia prima por algún contratiempo, pero se está avanzando ya en la elaboración de prototipos para terminar todo el proyecto en plazo.

Evaluación y seguimiento

Como se ha comentado, el proyecto está en marcha, pero no se podrá evaluar hasta su finalización completa.

Diagnóstico Economía Circular y adhesión a Navarra Zirkular

Participación en Navarra Zirkular para fomentar la economía circular

Principales Acciones

- Adhesión a Navarra Zirkular.
- Realización Diagnóstico y plan de mejora de economía circular

Avance

Se ha realizado el diagnóstico y plan de mejora según lo previsto. Se están ejecutando las acciones planificadas.

Evaluación y seguimiento

Se están ejecutando las acciones del plan de mejora durante 2024. Se analizarán las medidas finalizadas en diciembre de 2024. Algunos proyectos del plan de economía circular se plantean a 3 años.

Instalación de placas fotovoltaicas para conseguir el autoconsumo

Se pretende conseguir si es posible, el autoconsumo energético

Principales Acciones

- Realizar un estudio y elección de proveedor
- Redacción de proyecto, ejecución e instalación

Avance

Se han instalado las placas fotovoltaicas antes del plazo previsto, en septiembre de 2024.

Evaluación y seguimiento

Como la instalación es reciente, no se pudo valorar todavía el % de energía renovable, previsto en un 100% de autoconsumo.

Áreas de mejora en la dimensión social interna

Empresa saludable “Actívate Prodein”

Se continua con el proyecto Actívate Prodein con varios temas para el próximo periodo: Reto 1 millón de pasos y fomentar empresa cardiosaludable mediante charlas y acciones sobre alimentación y ejercicio.

Principales Acciones

- Realizar el reto de 1 millón de pasos
- Acciones para la mejora de la salud cardiovascular

Avance

Se realizó el reto de 1 millón de pasos en 2023.

Las acciones para la mejora de la salud cardiovascular van con cierto retraso. Estaba previsto realizar 4 acciones durante 2024 y ahora se está acometiendo la primera.

Evaluación y seguimiento

Como estaba previsto, participó más de un 60% de la plantilla en el reto de los pasos (67%).

Aunque no ha finalizado el plazo para las demás acciones, es posible que no se llegue al objetivo a tiempo, porque se va con cierto retraso.

Formación en igualdad a la plantilla

El objetivo es formar y sensibilizar en igualdad a las personas que trabajan en PRODEIN

Principales Acciones

- Solicitar subvención
- Realizar plan de formación y acciones en materia de igualdad

Avance

Se ha finalizado en plazo el área de formación en igualdad para el 100% de la plantilla.

Evaluación y seguimiento

Se han conseguido los objetivos previstos ya que participó el 100% de la plantilla.

PRODEIN Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS ODS

No queremos parecer responsables. Queremos serlo. Creemos firmemente que las empresas debemos exigirnos más que rentabilidad económica, demostrando compromiso con la sociedad y el entorno en el que vivimos. Por eso, llevamos más de una década implantando progresivamente criterios de responsabilidad social en nuestra estrategia empresarial y hemos incorporado los ODS en nuestro sistema de gestión.



Nuestra organización, intenta aportar en la medida de lo posible para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta los 17 objetivos, de los que hemos identificado los que consideramos prioritarios por nuestra actividad.

Además, en los indicadores de cada dimensión, aparecen la correspondencia con los indicadores ODS (Agenda Navarra 2030).



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

- **Sistema de Seguridad y Salud ISO 45001**

La empresa está comprometida con la seguridad y salud de su plantilla, como se puede ver con la certificación ISO 45001 así como otras buenas prácticas detectadas como el fomento del buen clima laboral.

- **Plan de desconexión digital**



En 2023 se desarrolló e implantó en la empresa un **Protocolo de desconexión digital** para garantizar que, fuera del horario laboral, la plantilla no tiene la obligación de atender ningún tipo de comunicación de la empresa, para favorecer el equilibrio entre la calidad de vida profesional y personal, y mejorar así su salud y bienestar.

- **Sello Azul Mutua Navarra**

En 2023 hemos obtenido el galardón Sello Azul de Promoción de la salud en el Trabajo, que convoca Mutua Navarra.



- **Actívate Prodein**

En nuestro afán por seguir mejorando, estamos ejecutando el proyecto **“Actívate Prodein”**.



Elaborado por el Grupo de Trabajo constituido con representantes de los distintos puestos de la plantilla de Prodein.

Los ejes de trabajo son salud, movilidad y conciliación.

El proyecto pretende fomentar hábitos saludables dentro de la organización. Se ha realizado el reto de 1 millón de pasos, formación DESA, Desafío Empresas, formación en Igualdad y diversas acciones que favorecen la cohesión de los equipos y la actividad física.



- **Formación**



Prodein imparte a la plantilla, directamente o a través de terceros, diversos cursos presenciales y prácticos sobre prevención de riesgos laborales, responsabilidad ambiental, responsabilidad social, capacitación técnica etc.

El 100% de la plantilla está formada, incidiendo sobre la Meta 4.3, asegurando el acceso igualitario de hombres y mujeres a la formación técnica, superior de calidad.

Se crean tablas de capacitación para asegurar el crecimiento profesional de nuestros trabajadores. La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza.

- **Convenios de colaboración**

Con el objetivo de dotar a nuestra sociedad de profesionales formados, Prodein firma un Convenio de colaboración con Centro de Formación Profesional Cuatrovientos y el Centro Integrado Politécnico Virgen del Camino, en el que Prodein se compromete a que alumnos del Centro educativo, realicen en las instalaciones y dependencias de Prodein, el programa formativo correspondiente al Módulo de formación en centros de trabajo, o a la Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres, o la Bloque/Módulo de formación práctica.

Consecuencia de estas colaboraciones se ha producido la incorporación de dos alumnos a la empresa tras la finalización de las prácticas.

Con esta iniciativa incidimos sobre la Meta 4.4, aumentando las competencias para acceder al empleo.



- **Plan de igualdad**



La justicia social se logrará cuando no existan las barreras que enfrentan a las personas debido al género, edad, raza, etnia, religión, cultura o discapacidad tal y como apunta la ONU. Y con esta meta en mente, e intentando aportar nuestro granito de arena desde nuestra posición en la sociedad navarra, hemos elaborado el Primer Plan de Igualdad entre hombres y mujeres con vigencia 2021-2024. En 2023 se formó a toda la plantilla en igualdad.

- **Protocolo de acoso**

En 2021, Prodein elaboró un protocolo de acoso, el cual se ha puesto en conocimiento de la plantilla. Durante el año, no ha habido ninguna denuncia y no ha sido preciso utilizar ninguno de los canales de comunicación ni por parte de la plantilla, ni por personal ajeno a nuestra empresa.

En 2023, se ha realizado formación para la plantilla sobre “Acoso sexual y por razón de sexo”.

- **Sello Reconcilia**

En 2020 fuimos reconocidos con el Sello Reconcilia promovido por AMEDNA y en este 2024 se ha obtenido el Sello definitivo. Durante el año 2023 se elaboró el 2º Plan de Conciliación en el que se establecen las fases que desarrollaremos a lo largo del proyecto.





- **Energías renovables**

Prodein ha instalado en 2024 placas solares fotovoltaicas para conseguir el 100% de autoconsumo energético, por lo que Prodein está contribuyendo a la reducción del impacto climático. Se han adquirido también 2 vehículos eléctricos para el departamento técnico para reducir las emisiones.

- **Sistema de gestión ambiental ISO 14001**

Prodein tienen implantado un Sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001, desde 2018. Con ello se adquiere el compromiso de reducir, controlar y evaluar los efectos negativos sobre el medio ambiente, buscando alternativas eficientes y limpias que ayuden a mejorar de forma continua nuestro desempeño actual.

Se realizan campañas que fomentan el consumo responsable con los siguientes objetivos:

- **Informar al personal del uso racional de la energía y velar por su cumplimiento.**
Actualmente el 100% del personal está formado en consumo responsable. En el plan de acogida se facilita un manual de Buenas Prácticas Ambientales con consejos sobre ahorro energético, gestión de residuos etc.
- **Asegurar que no quedan luces encendidas al finalizar la campaña. Instalaciones eficientes**
Con el cambio a las nuevas instalaciones se redujo en más de un 50% el consumo



- **Sello InnovaRSE:**

Prodein participa desde 2012 en el programa InnovaRSE, con el que se fomenta la responsabilidad social en las dimensiones económicas, social y medio ambiental. Prodein tiene como objetivo generar un impacto positivo en los distintos grupos de interés que interactúan con la empresa.



- **Sistema de Gestión de la calidad certificado según ISO 9001**

El sistema de gestión establece la estrategia, los procesos, acciones y tareas que se precisan realizar para lograr la misión de la organización.

- **Gestión ética de subcontratas- Proveedores locales:**

Un objetivo fundamental es generar empleo, así como el desarrollo de nuestro entorno, potenciando la compra a proveedores locales.



- **Transformación digital:**

Proyecto de transformación digital iniciado en 2017, con el fin de mantener formados e informados a los distintos grupos de interés y usar la tecnología para ofrecer a nuestros clientes algo diferente y un valor añadido.

Este proyecto sigue activo y ha permitido que seamos un referente en seguridad en nuestro entorno. La información que compartimos no busca la venta directa de producto, sino mantener informados a los grupos de interés y compartir el conocimiento como valor añadido.



- **Reducción brecha digital**



Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás, forma parte integral de la consecución de los ODS, con este fin Prodein colabora con iniciativas para la Digitalización sostenible donando aquellos equipos informáticos que quedan en desuso.

En 2021 realizamos la primera entrega compuesta por ordenadores, impresoras y diversos materiales informáticos fomentando una mayor inclusión social, económica y laboral.



- **Plan de movilidad**

Se han adquirido dos vehículos eléctricos para fomentar el transporte sostenible y también se procura compartir coche para acudir al centro de trabajo.

La empresa continua con la jornada continua por lo que se han reducido los desplazamientos del personal al trabajo, a la mitad.



- **Sistema de gestión ambiental según ISO 14001**

PRODEIN, en su compromiso de prevención de la contaminación se encuentra certificada según la norma ISO 14001:2015

- **Reciclado completo de extintores**

PRODEIN procura reutilizar los extintores en la medida de lo posible y gestiona sus extintores fuera de uso con una empresa que recicla el 100% de sus componentes:

- Casco de acero es reciclado como chatarra para nuevos procesos
- El PVC se recupera y recicla para fabricación de nuevos envases y otros productos
- El polvo se trata y se obtienen componentes para la fabricación de abonos fitosanitarios

Mediante la trituración mecánica de las mangueras, el producto resultante facilita su utilización en nuevos procesos y aplicaciones como suelos, aislantes, recubrimientos, etc.

- **Contratación de proveedores locales**

Se fomenta la contratación de proveedores locales. En la evaluación de proveedores se utilizan criterios de RSE.



La empresa dispone de los siguientes documentos relacionados:

- **Código de Buen Gobierno**

Se incluye "Todos los miembros de Prodein cumplirán la normativa aplicable". Se ha incluido un apartado de prevención, solución y divulgación de conflictos de interés, la forma de Gobierno de la empresa, etc.

- **Ética empresarial**

Complementario al Código de Buen Gobierno sobre las conductas que debe asumir la plantilla de Prodein, tanto en las relaciones internas como con los grupos de interés. Habla de relaciones lícitas.

- **Protocolo Familiar:**

Se establece el órgano de gobierno de la empresa, estatutos, supuestos de transmisión, política económica, régimen de trabajo, régimen sancionador por incumplimiento, etc.

Existe un procedimiento de identificación de requisitos legales dentro del Sistema Integrado de Gestión y evaluación periódica de su cumplimiento, relativo a temas ambientales, de seguridad, etc. Dentro del alcance del Sistema.

Se dispone de una asesoría externa para temas de fiscal, laboral, contable y abogados para la gestión de impagos.

- **Informe de sostenibilidad:**

Anualmente se aprueba la Memoria de Sostenibilidad. Una vez aprobada, se difunde a los grupos de interés a través de los canales de comunicación internos y externos.

- **Adhesión Sistema Arbitral de Consumo**

PRODEIN se ha adherido al sistema arbitral de consumo para, en caso necesario, resolver de manera extrajudicial y eficaz los conflictos y reclamaciones que surgen en las relaciones con consumidores y usuarios.



Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos centrados en las personas. La clave para los proyectos es sumar. Prodein es miembro de diversas asociaciones con las que comparte conocimientos:



Desde Prodein hemos colaborado con algunas organizaciones sociales, aportando nuestra experiencia en materia de prevención de incendios y seguridad con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Del mismo modo, hemos colaborado con otras organizaciones aportando financiación:



Asociación Navarra del Cáncer de Mama. SARAY

Prodein realiza el mantenimiento de los sistemas de protección contra incendio sin cargo a la Asociación y contribuye económicamente en el patrocinio de la carrera solidaria.

Asociación Navarra Autismo. ANA

Prodein realiza el mantenimiento de los sistemas de protección contra incendio sin cargo a la Asociación y ha colaborado con el proyecto "Entiende tu ciudad con pictogramas"



Patrocinio Club Deportivo Teresianas



Prodein colabora con el Club Deportivo Teresianas con el objetivo de impulsar los valores deportivos, la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo.

Patrocinio equipo FS5 , 1ª División

El deporte construye equipo e impulsa la colaboración.

GERNA Grupo de Enfermedades Raras de Navarra

Se realizan colaboraciones de diversa índole como compra de productos solidarios, aportaciones económicas, etc.

Fundación Vicente Ferrer

Colaboración de PRODEIN con un proyecto para la construcción de dormitorios de la escuela inclusiva para la niños con discapacidad en la India, Dornala Shishailam.

MIRAMOS HACIA EL FUTURO

Durante 2024 y 2025, vamos a continuar implantando el Plan de Actuación según InnovaRSE. De las 6 áreas de mejora planteadas, se han finalizado ya el Diagnóstico Economía Circular y adhesión a Navarra Zirkular, la instalación de placas fotovoltaicas para conseguir el autoconsumo energético y la formación en igualdad para la plantilla.

Actualmente, estamos todavía inmersos en la ejecución de varios proyectos como en ProdeinUP de economía circular y el de empresa saludable “Actívate Prodein” y en cuanto la situación lo permita, se retomará el de transformación digital.

Tras su completa ejecución, podremos evaluar los resultados para medir los avances y poder planificar nuevas actuaciones que nos permitan mejorar.

En nuestro compromiso con la responsabilidad social, está prevista la realización de un Ciclo de Mejora en 2025 para poder realizar un nuevo diagnóstico y plan de actuación.

Además, en 2025 está previsto realizar un diagnóstico sobre el Sistema de Gestión Avanzada con colaboración de la Fundación Navarra para la Excelencia.

Dentro de ProdeinUP se consolida la línea educativa con un nuevo proyecto colaborativo en Creanavarra (Centro Superior de Diseño), dentro de la asignatura Taller de mobiliario.





INNOVARSE
NAVARRA