ENVAPLASTER
envases plásticos termoconformados

# Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2024

**[Septiembre 2024]**

NAVARRA INNOVARSE MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad **2024** de la empresa **Envaplaster, S.A.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Mª Luisa Elguea**, de **LASEME,** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado utilizando la Metodología InnovaRSE, del Departamento de Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo del Gobierno de Navarra, quien lo certifica.

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

***ENVAPLASTER, S.A.***

***P.I. La Alberguería, C/ Javier Indave, 3. Código postal: 31230 (Viana)***

**https://www.envaplaster.com**

***info*@envaplaster.com**

***948 446 000***

# ÍNDICE

1.- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA ____ 4
1.1.- QUIÉNES SOMOS ____ 4
1.2.- MISIÓN ____ 5
1.3.- VISIÓN ____ 6
1.4.- ORGANIGRAMA ____ 7
1.5.- CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA ____ 8
1.6.- OBJETIVOS DE LA MENORIA ____ 8
2.- COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIAD SOCIAL ____ 9
2.1.- ITINERARIO INNOVARSE ____ 9
2.2.- CAMBIOS EN LA GESTIÓN ____ 10
2.3.- COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ____ 12
2.4.- GRUPOS DE INTERÉS ____ 12
3.- SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _ 13
3.1.- RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO ____ 13
3.2.- BUENAS PRÁCTICAS ____ 20
3.3.- ÁREAS DE MEJORA ____ 21
3.4.- EVOLUCIÓN DE INDICADORES ____ 26
3.5.- BALANCE GLOBAL ____ 30
4.- ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN ____ 32
4.1.- PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE ____ 32
4.2.- ACCIONES DE MEJORA ____ 32
5.- LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS ____ 43
6.- LOS SIGUIENTES PASOS ____ 45

# 1.- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA

## 1.1.- QUIÉNES SOMOS

Somos fabricantes de bandejas de plástico y envases termoformados para el sector alimentario que, bajo estrictos criterios de calidad y seguridad alimentaria, contribuyen a la reducción del desperdicio alimentario y de los residuos, garantizando la circularidad de nuestros productos.

Nuestro compromiso social se basa en desarrollar envases que contribuyen a la conservación de los alimentos con total seguridad, garantizada a través de la certificación de la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (EFSA).

Obsesionados con el cuidado del planeta y de las personas, trabajamos en el desarrollo de una política de Responsabilidad Social con diversas acciones estratégicas focalizadas a la consecución de los objetivos y metas de desarrollo sostenible, enmarcadas dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Somos pioneros en Economía Circular, llevamos más de 15 años trabajando con materiales hasta 100% reciclados y reciclables. Contamos con un ciclo de producción controlado de principio a fin de su proceso, comenzando por la fabricación de la lámina (extrusión) hasta el moldeo y su transformación en el envase o producto final (termoformado).

La Economía Circular representa un modelo sostenible, capaz de mejorar la competitividad y la eficiencia de los recursos. Este ciclo verde consiste en sacar el máximo valor durante la vida útil de los envases para posteriormente recuperarlos y regenerar los materiales al final de su vida, de forma que puedan ser procesados y convertidos en nuevos envases. En definitiva, somos capaces de producir envases sin generar más residuos de los actualmente existentes en el planeta.

Enfocados en la plena satisfacción del cliente, damos servicio a sus expectativas y necesidades de forma eficiente. Somos cercanos a nuestros clientes, los escuchamos y conocemos. Esta es la garantía de un excelente servicio que nos categoriza como líderes en personalización y adaptación al mercado.



## 1.2.- MISIÓN

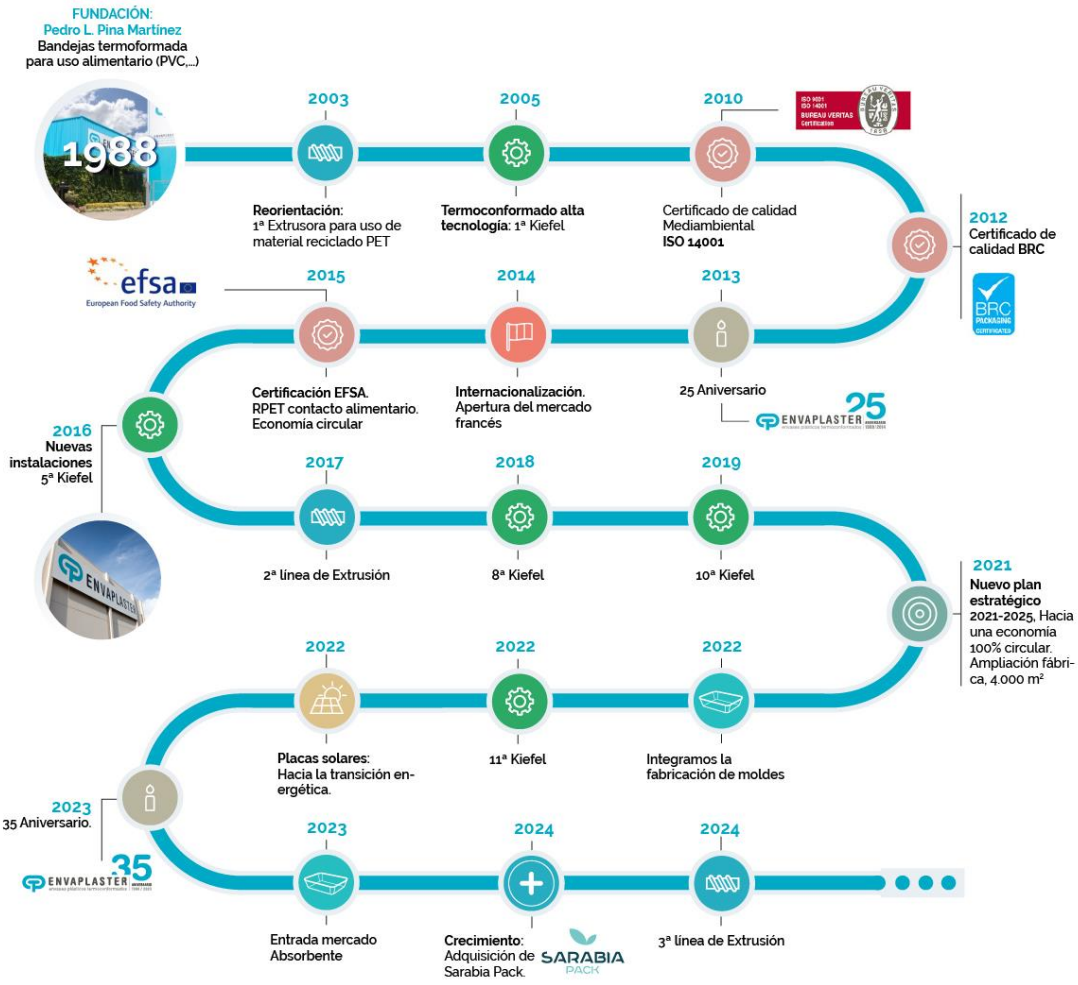
Producimos bandejas termoformadas desde un escenario de Excelencia Real.

Somos un referente en el sector, tanto en calidad como en servicio, poniendo permanentemente el foco en el cliente.

Nuestro equipo trabaja de forma transversal en todos los niveles, bajo el principio de jerarquía horizontal, fomentando en todo momento el desarrollo de las personas, la formación, el trabajo en equipo y generando un escenario laboral estimulante.

Estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo de nuevos productos.



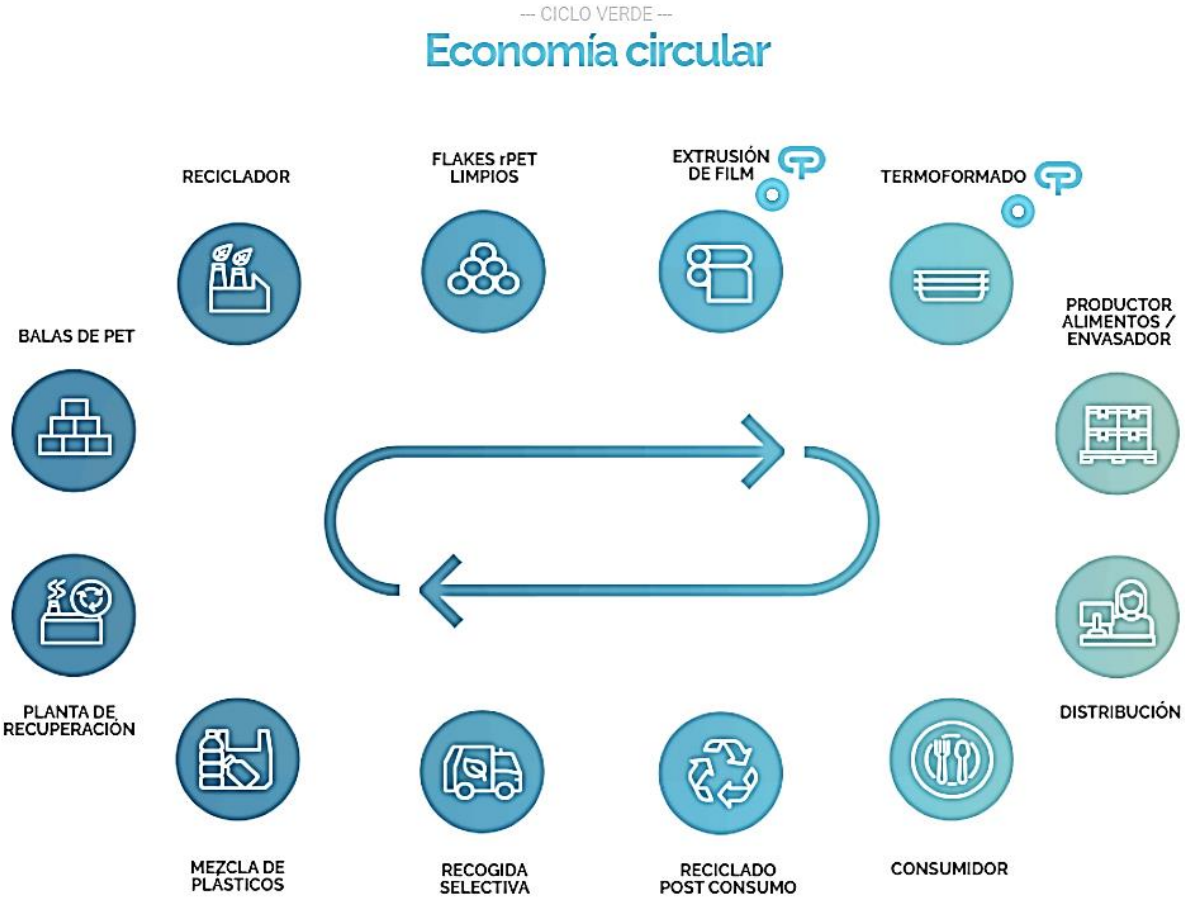


## 1.3.- VISIÓN

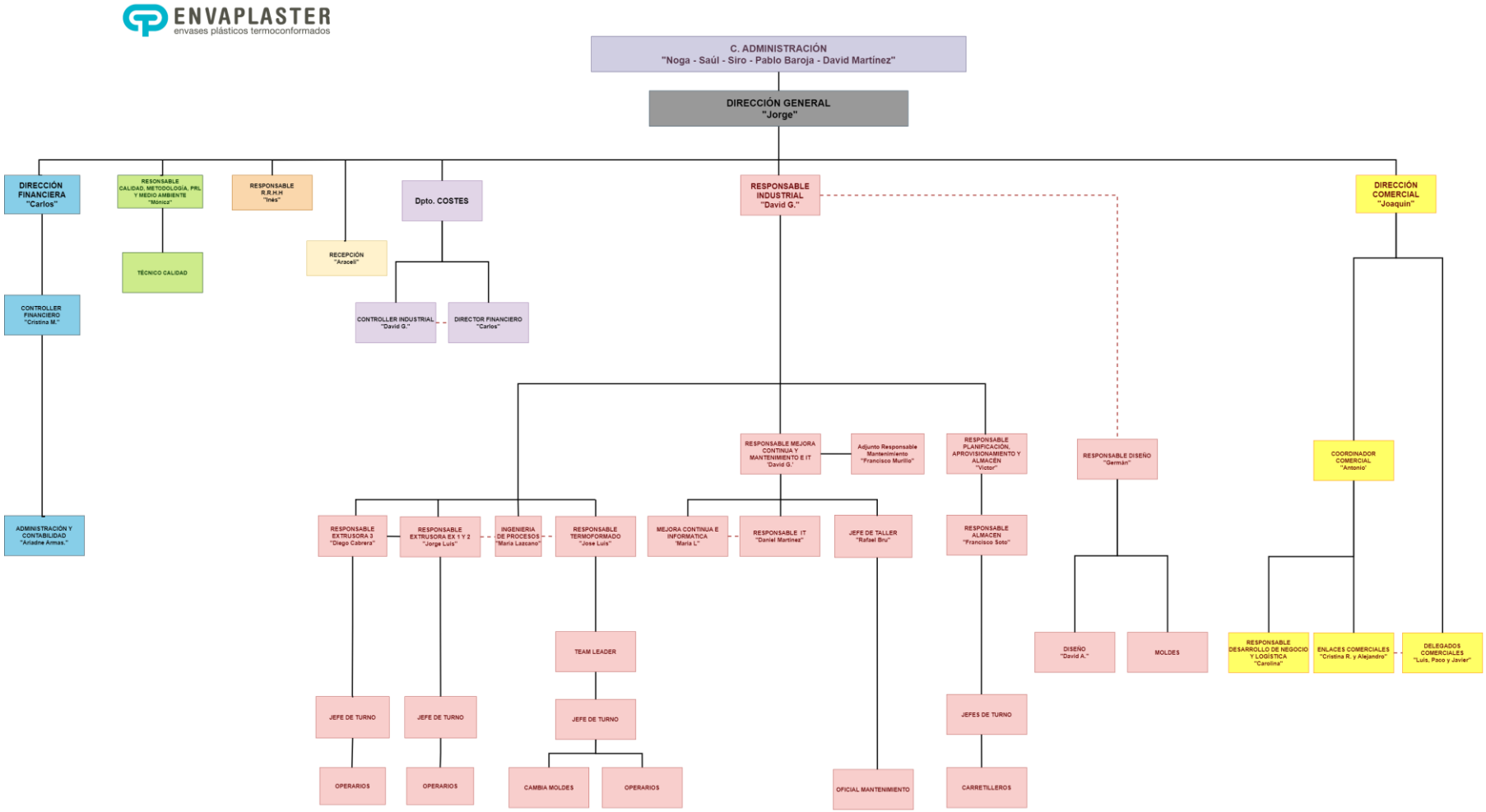
Estamos obsesionados en cuidar el planeta.

Apostamos por la fabricación eficiente, circular y sostenible de envases plásticos reciclados, contribuyendo decisivamente en la conservación del alimento.

Comprometidos a reducir el hambre y la pobreza.



## 1.4.- ORGANIGRAMA




22/05/2024

En Envaplaster, la RSE está integrada por los siguientes responsables:

- Director General
- Controller financiero
- Responsable de RRHH
- Responsable de Calidad, Metodología, PRL y Medioambiente

## 1.5.- CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA

En 2021 Envaplaster integró la RSE en su estrategia de empresa y planificación inicial según la metodología InnovRSE. Desde el 2021, Envaplaster se ha comprometido en la realización de acciones de RSE y en 2023 volvió a reflexionar sobre los objetivos y nuevas acciones a implantar, a través del ciclo de mejora.

Esta memoria de sostenibilidad es un paso más hacia el compromiso que ENVAPLASTER tiene con la RSE y dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo en 2024.




## 1.6.- OBJETIVOS DE LA MENORIA

ENVAPLASTER con esta memoria de sostenibilidad tiene por objeto afianzar el compromiso que adquirió en 2021 en trabajar y desarrollar la actividad empresarial desde un enfoque de la RSE.

Como objetivos específicos se persigue:

- Compromiso con la sostenibilidad
- Comunicar a la sociedad la estrategia de la empresa con la Economía Circular
- Conseguir un ambiente de trabajo más motivador
- Mejorar la comunicación entre el personal
- Desarrollo de la cultura corporativa
- Mejor reputación/ imagen de marca
- Retención/atracción de clientela
- Fidelización clientela/proveedores

# 2.- COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIAD SOCIAL

## 2.1.- ITINERARIO INNOVARSE

ENVAPLASTER tiene integrada la RSE en la estrategia de la empresa desde hace varios años, gracias a que la empresa trabaja la gestión apoyándose en sistemas BRC Packaging and Packaging Materials, ISO 14001, Food defense para el cumplimiento del Plan de Seguridad Alimentaria y desde 2021 en InnovaRSE.

Además, ENVAPLASTER cuenta con varias certificaciones:

| | |
|---|---|
| RETRAY | RETRAY: Certificación por el contenido de material reciclado, procedente del circuito tray-to-tray (de bandeja en bandeja) y otras fuentes. |
| Operation Clean Sweep® | OCS (Oceans Clean Sweep): Programa internacional diseñado para prevenir y evitar los microplásticos en los entornos marinos. |
| efsa European Food Safety Authority | EFSA: Certificación de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) sobre los procesos de reciclado de materiales y objetos plásticos en contacto con alimentos. |
| MORE | SELLO MORE: Certificado por el compromiso a favor de la economía circular con la integración de plástico reciclado. |

ENVAPLASTER destaca especialmente en la vertiente medioambiental porque una de las líneas estratégicas y el “core” de la empresa es su compromiso hacia un modelo productivo circular.

Gracias a la metodología InnovaRSE, ENVAPLASTER afianza su compromiso con la RSE en un proceso continuo de reflexión y mejora que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

## 2.2.- CAMBIOS EN LA GESTIÓN

La implantación de la metodología Innovarse en la gestión de la empresa ha servido para que ENVAPLASTER haya desplegado varias acciones para mejorar aspectos de las tres dimensiones de la RSE (económica, medioambiental y social).

ENVAPLASTER destaca en varias líneas de la RSE, especialmente en la medioambiental, identificándose como **buenas prácticas** las siguientes:

**Dimensión económica:**

- Gobernanza ética y transparente, dando a conocer lo impacto socioeconómico de la empresa en la sociedad
- Transformación digital, incorporando nuevas tecnologías para optimizar los procesos y la producción, conociendo el estado de las materias primas y las maquinarias
- Competitividad: Calidad, productividad y eficiencia, a través de indicadores que miden la productividad y la eficiencia. Desde 2021 tienen un sistema de bonus vinculado a los resultados de calidad, a repartir a la plantilla trabajadora
- I+D+i, para el desarrollo de nuevos productos más sostenibles y cuenta con personal joven con perfiles técnicos con enfoque a la innovación
- Orientación a clientela, atendiendo al sistema (BRC)
- Publicidad y marketing desde un enfoque de la RSE, dando a conocer el compromiso de la empresa por la RSE a través de los diferentes medios de comunicación (web y redes sociales)

**Dimensión ambiental:**

- ENVAPLASTER tiene establecida la Política Ambiental y la hace realidad a través de su sistema de gestión ISO 14001.
- Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables a través de indicadores, además periódicamente realiza auditorías energéticas.
- A través del procedimiento PMA 09.3 Control de los Residuos" ENVAPLASTER gestiona y reduce los residuos, fomentando el reciclaje.
- Tiene en cuenta el Ecodiseño para favorecer la reciclabilidad total de las bandejas, desde el origen utilizando bandejas procedentes de plástico reciclado como la reciclabilidad propia de la bandeja al final de la vida de esta. Ha realizado un estudio del ciclo de vida del producto y los resultados obtenidos han sido mejores que los productos sustitutivos.
- Compromiso en la formación del personal en materia de sostenibilidad y economía circular
- ENVAPLASTER ha realizado un estudio de la huella de carbono de uno de los productos (una bandeja de mayor tirada y otra bandeja con 50%-50% y 100% reciclado y esto se ha comparado con los materiales alternativos. Los resultados obtenidos han sido muy positivos.
- Está certificada en ISO 14001.

**Dimensión social:**

- Favorece la comunicación interna a través de diferentes foros de comunicación, donde se establecen reuniones periódicas para analizar diferentes aspectos que afectan a la estrategia de la empresa.

- Favorece la participación de la plantilla trabajadora a través de diferentes comisiones temáticas (igualdad, RRHH, medioambiente, Comité de Sostenibilidad…).
- Realiza la evaluación del desempeño 360º y mide el clima laboral, obteniendo resultados positivos.
- La política de ENVAPLASTER es la estabilidad laboral de la plantilla trabajadora y un fuerte compromiso por la retención del talento.
- No hay brecha salarial
- ENVAPLASTER está comprometida con la Seguridad y Salud de las personas trabajadoras y hace un seguimiento de las medidas preventivas mediante indicadores.
- ENVAPLASTER está comprometida con la igualdad entre hombres y mujeres y a través del plan de igualdad abordan medidas y actuaciones para avanzar en una igualdad real y efectiva.
- Tiene medidas de conciliación implantadas que son para toda la plantilla trabajadora.
- ENVAPLASTER realiza anualmente la evaluación del desempeño 360º para identificar las necesidades formativas de la plantilla trabajadora y mejorar las competencias que les ayude en la promoción de la empresa
- Se compromete en favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad, colaborando con organismos como ASPEACE

Por otro lado, se está trabajando en las siguientes **áreas de mejora:**

- Incorporar un canal de denuncias para controlar y eliminar cualquier conducta que vaya en contra del código ético de la empresa.
- Prevenir delitos y mecanismos anticorrupción, a través de un sistema legal compliance
- Establecer criterios de RSE en la evaluación de proveedores
- Participar en iniciativas y foros de Economía Circular
- Crear un portal de empleo como mejora continua para la comunicación interna
- Establecer un protocolo de violencia de género

Desde 2021 ENVAPLASTER ha abordado varias actuaciones para mejorar y avanzar en la RSE. Destaca especialmente:

- La integración de nuevas tecnologías de digitalización que optimizan los procesos productivos
- Una comunicación responsable de la empresa a través del compromiso con los ODS y la economía circular
- Formación en Economía Circular
- La adaptación de puestos de trabajo para las personas con discapacidad
- La participación en la comunidad local, actividades colaborativas
- En las relaciones con el entorno empresarial estableciendo alianzas de colaboración y desarrollo de iniciativas en I+D+i, CNTA, AIMPLAS, Ciudad del envase
- Una mayor relación con las administraciones públicas, participando en propuestas legislativas relacionadas con los envases (PET)

Estas actuaciones han hecho que la empresa haya avanzado significativamente en la RSE ya que ha trabajado sobre varias acciones del plan de actuación InnovaRSE.

## 2.3.- COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Con esta Memoria de Sostenibilidad de nuestra empresa, se consolida la estrategia de ENVAPLASTER por la mejora continua en la RSE que se inició como resultado de un proceso de reflexión y compromiso en 2021 con el fin de implantar progresivamente criterios de responsabilidad social en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

El compromiso de ENVAPLASTER por continuar trabajando en acciones de RSE dentro del marco de la metodología innovarse se ven reflejados en los siguientes aspectos:

- Liderazgo de la alta dirección (incluidos los accionistas) en el compromiso de la estrategia, política, objetivos y metas para el despliegue de la RSE en la empresa.
- Disponer de los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para poder desarrollar de manera exitosa las acciones de RSE marcadas
- A través de las personas que integran la comisión de RSE de ENVAPLASTER, hacer un seguimiento y control de los objetivos marcados y establecer las acciones correctivas necesarias. En 2022 se ha incorporado una nueva persona a la comisión de seguimiento de la RSE (del departamento de RRHH)
- Trabajar la RSE desde un enfoque de la mejora continua
- Establecer lazos de colaboración con otras organizaciones e instituciones para consolidar una estrategia global de RSE
- Comunicar el compromiso de ENVAPLASTER por la RSE a los grupos de interés. https://www.envaplaster.com/responsabilidad-social/

## 2.4.- GRUPOS DE INTERÉS

La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

# 3.- SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

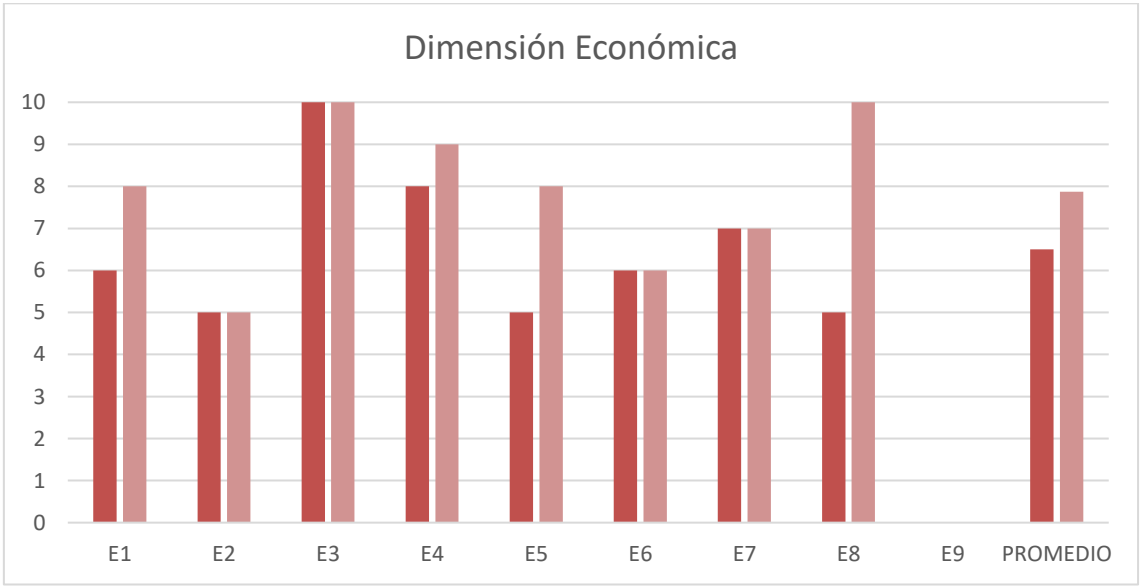
## 3.1.- RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO

### 3.1.2.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

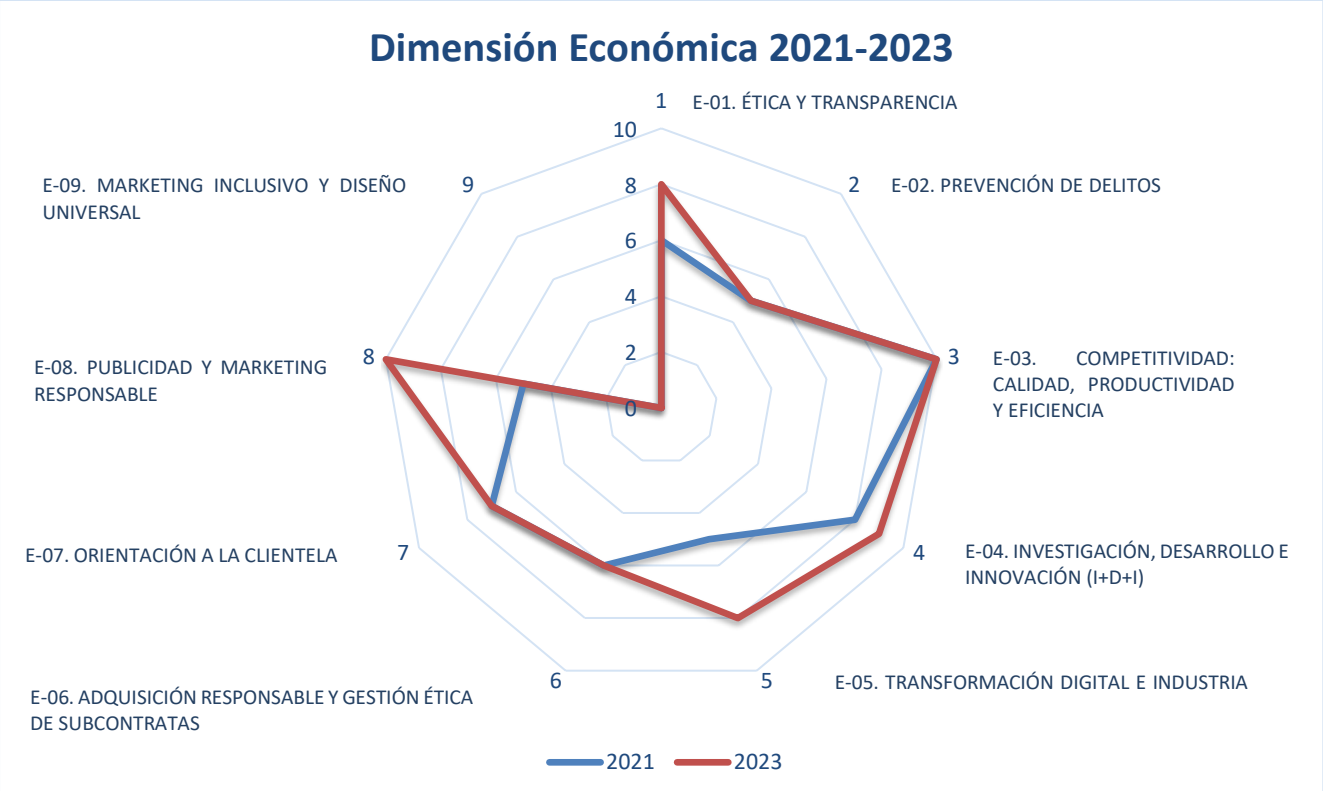
ENVAPLASTER ha incorporados los criterios RSE en la estrategia de RSE y ha dado pasos en el compromiso por la transparencia y buen gobierno en todas las relaciones con los grupos de interés con los que interactúa. En este sentido, varias actuaciones se encuentran en fase inicial y otras ya han sido desplegadas en la empresa, especialmente aquellas relacionadas con la gestión de la calidad.

Se han identificado 3 áreas de mejora. Una de ellas hace referencia a la adaptación de un canal de denuncias habilitado en la página web corporativa, accesible a todos los grupos de interés, la carencia de un sistema de legal compliance, por otro lado, la necesidad de incorporar criterios de RSE en la evaluación de proveedores.

Por otro lado, destacan 3 nuevas buenas prácticas, relacionadas la gobernanza ética y transparente, la integración de nuevas tecnologías para la Industria 4.0. y la comunicación del compromiso de la empresa con la RSE a través de la página web corporativa y las redes sociales (linkedin).



| DIMENSIÓN ECONÓMICA | | | |
|---|---|---|---|
| ÁREA DE ACTUACIÓN | RESULTADO AÑO 2021 | RESULTADO AÑO 2023 | FASE |
| 1.- Ética y transparencia. | 6 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 2.- Prevención de delitos y mecanismos anticorrupción. | 5 puntos | 5 puntos | Planificación |
| 3.- Competitividad: calidad, productividad y eficiencia. | 10 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 4.- Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). | 8 puntos | 9 puntos | Ajuste |
| 5.- Transformación digital e industria 4.0. | 5 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 6.- Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas. | 6 puntos | 6 puntos | Desarrollo |
| 7.- Orientación a la clientela. | 7 puntos | 7 puntos | Comprobación |
| 8.- Publicidad y marketing responsable. | 5 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 9.- Marketing inclusivo y diseño universal. | N.A. | N.A. | N.A. |



## 3.1.3.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

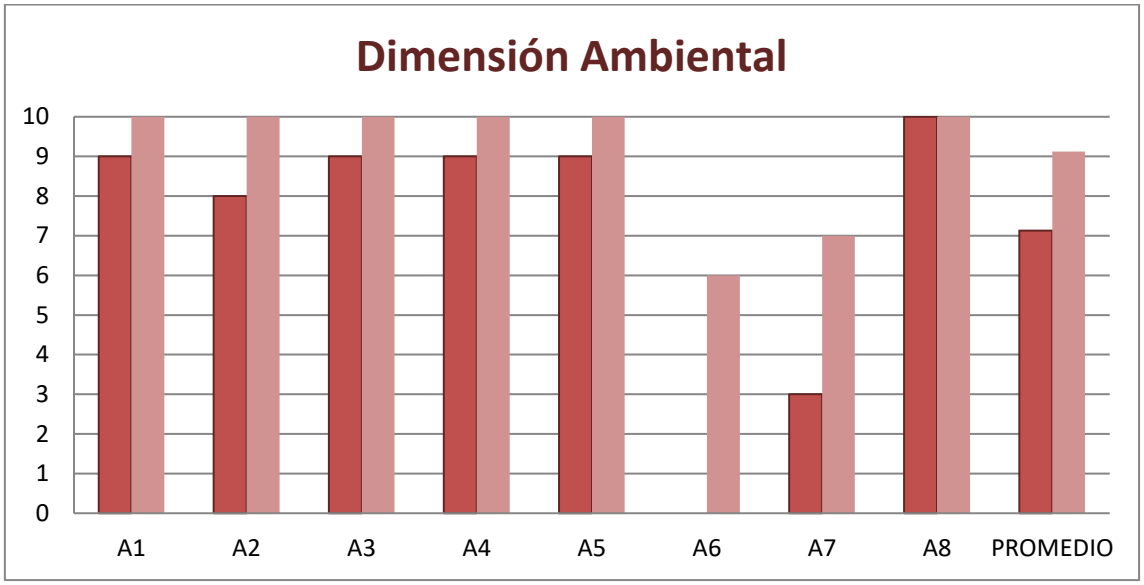
ENVAPLASTER al tener la gestión integrada según la norma ISO 14001, hace que tenga planificados los objetivos y metas a alcanzar y tener establecido unos procedimientos que tienen en cuenta los aspectos ambientales y los impacto que genera la empresa. En 2023 ENVAPLASTER ha dado un paso más allá en la reducción de la huella de carbono y está en un proceso para la compensación de la huella de carbono mediante la plantación de especies arbóreas autóctonas.

Uno de los factores que destaca es el compromiso de la empresa en la formación del personal en materia medioambiental y el liderazgo desde la dirección formándose en Economía Circular.

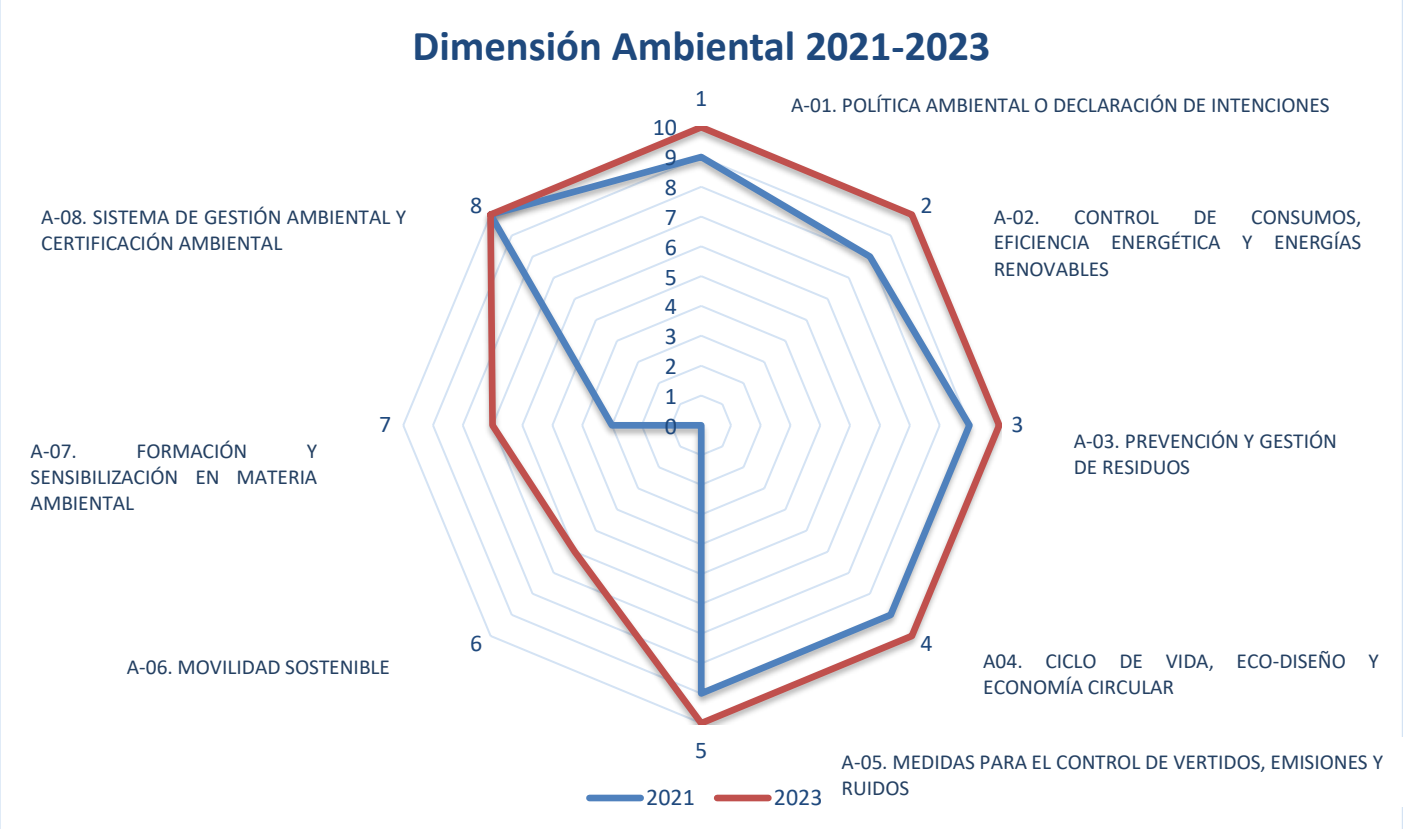
Para poder afianzar la estrategia de la empresa en la sostenibilidad y dar pasos a la Economía Circular, la empresa se ha comprometido con la iniciativa público-privada Navarra Zirkular realizando el diagnóstico de Economía Circular y llevando a cabo las actuaciones propuestas en el plan de acción.

Navarra Zirkular



| DIMENSIÓN AMBIENTAL<br>ÁREA DE ACTUACIÓN | RESULTADO AÑO 2021 | RESULADO AÑO 2023 | FASE |
|---|---|---|---|
| 1.- Política ambiental o declaración de intenciones. | 9 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 2.- Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables | 8 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 3.- Prevención y gestión de residuos. | 9 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 4.- Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular | 9 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 5.- medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos | 9 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 6.- Movilidad sostenible | 0 puntos | 6 puntos | Desarrollo |
| 7.- Formación y sensibilización en materia ambiental | 3 puntos | 7 puntos | Comprobación |
| 8.- Sistema de gestión ambiental y certificación ambiental. | 10 puntos | 10 puntos | Ajuste |

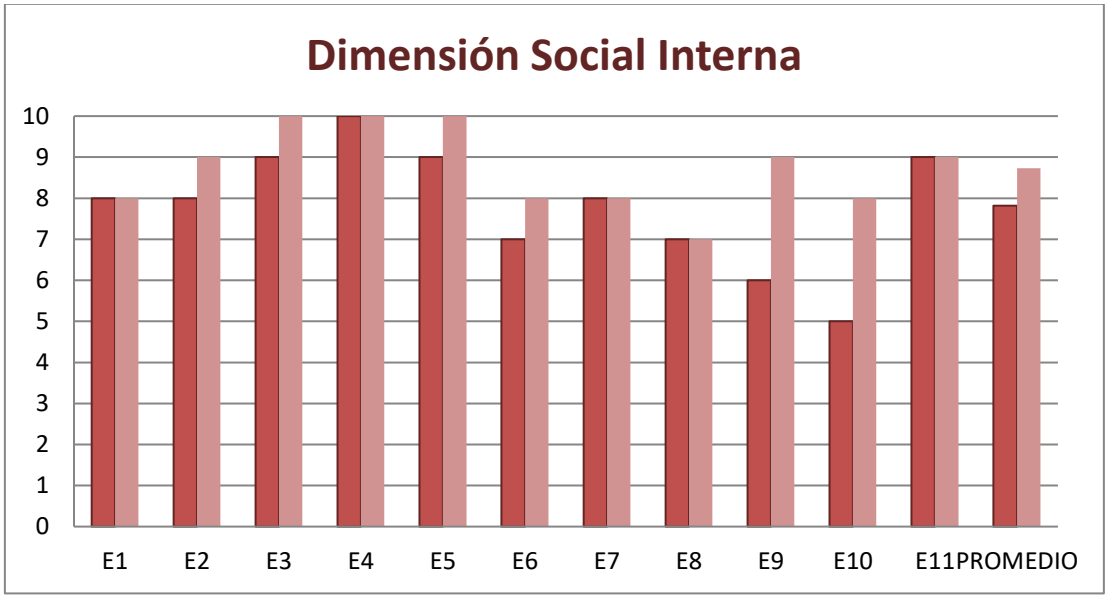


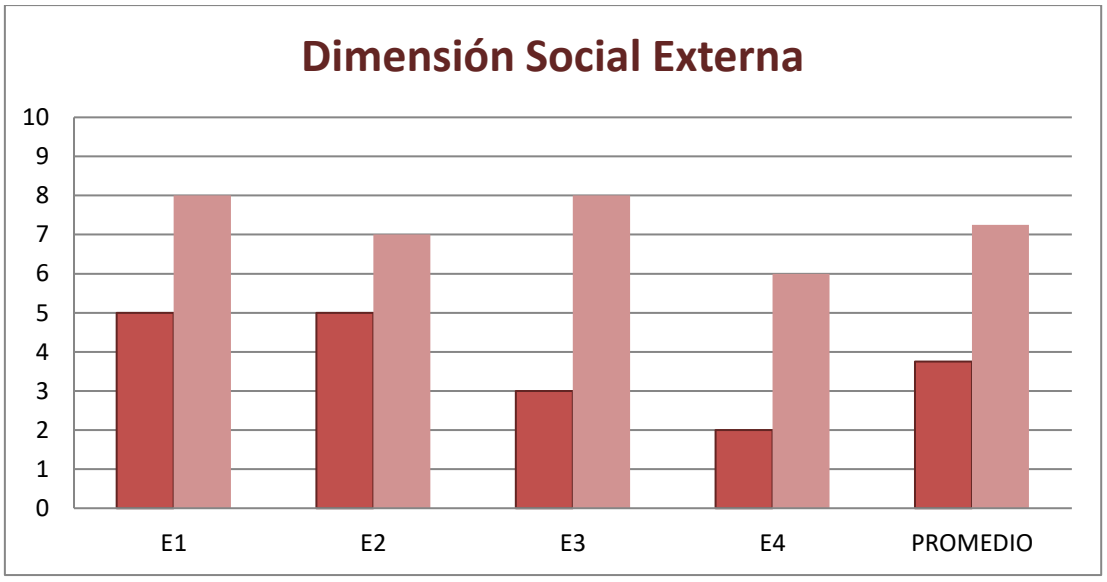
## 3.1.4.- RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

ENVAPLASTER tiene un claro compromiso por la retención del talento y considera que el mayor capital son las personas que forman parte de la empresa. En este sentido, existe un claro compromiso de la empresa por las condiciones laborales de la plantilla trabajadora, donde se fomentan valores de igualdad de oportunidades, conciliación de vida laboral y personal y trabajar en un buen clima laboral.

En esa línea de estrechar lazos con la plantilla trabajadora, la empresa ha considerado oportuno la implantación de un portal de empleado, para que a través de la plataforma la plantilla trabajadora tenga acceso a la información de la empresa.

Cabe destacar el gran esfuerzo que ha realizado ENVAPLASTER en la dimensión social externa, integrándose en diferentes proyectos promovidos por agentes socioeconómicos.

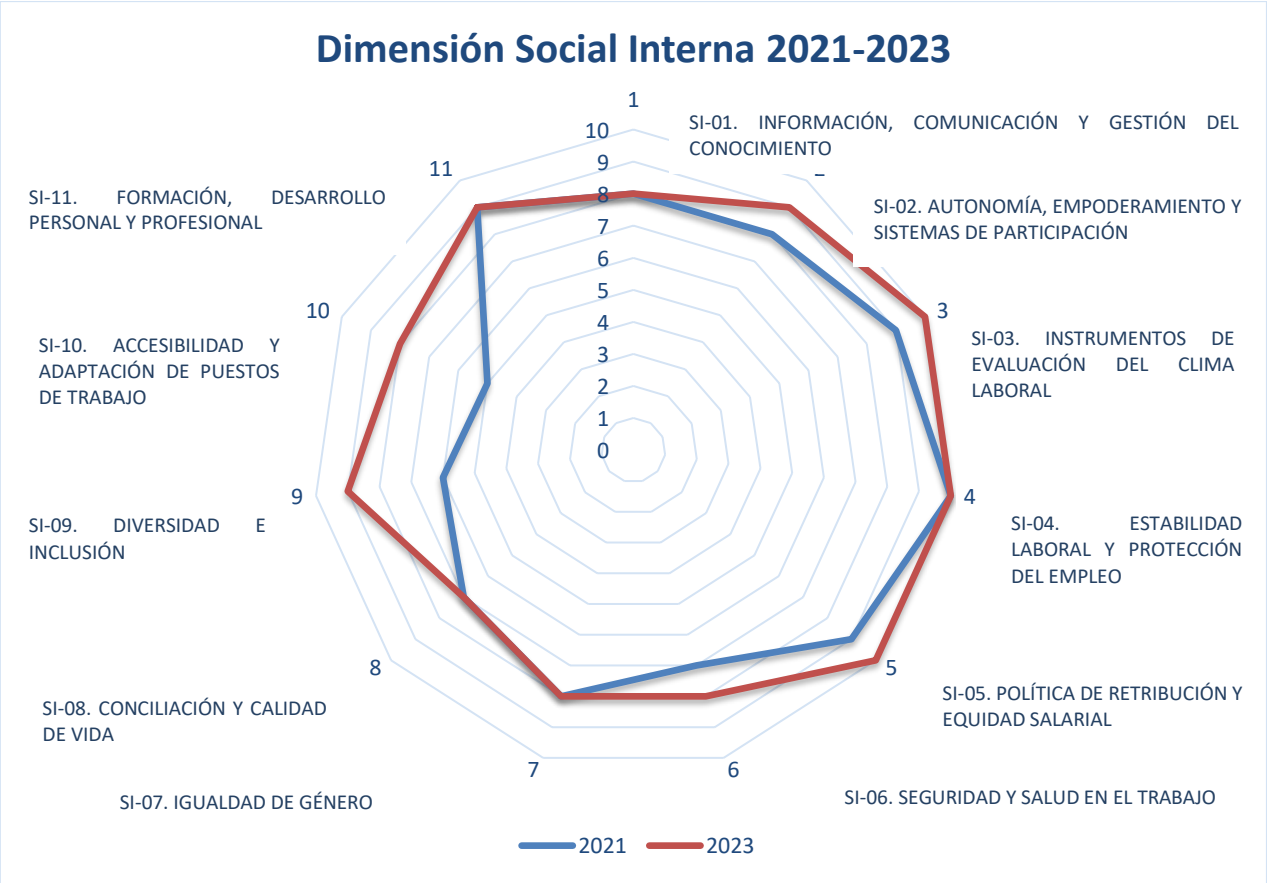


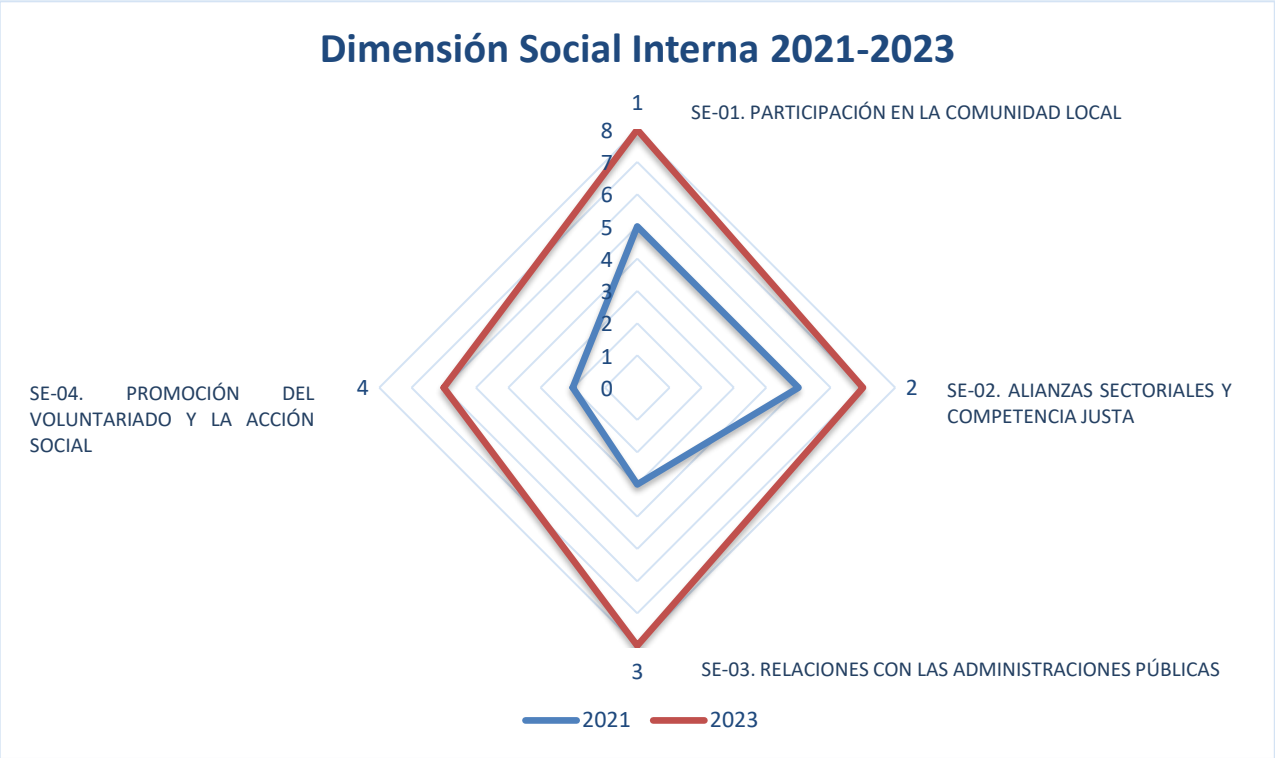




Año 2021

Año 2022

| DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA | | | |
|---|---|---|---|
| **ÁREA DE ACTUACIÓN** | **RESULTADO AÑO 2021** | **RESULTADO AÑO 2023** | **FASE** |
| 1.- Información, comunicación y gestión del conocimiento | 8 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 2.- Autonomía, empoderamiento y sistemas de participación | 8 puntos | 9 puntos | Ajuste |
| 3.- Instrumentos de evaluación del clima laboral | 9 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 4.- Estabilidad laboral y protección del empleo | 10 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 5.- Política de retribución y equidad salarial | 9 puntos | 10 puntos | Ajuste |
| 6.- Seguridad y salud en el trabajo | 7 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 7.- Igualdad de género | 8 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 8.- Conciliación y calidad de vida | 7 puntos | 7 puntos | Comprobación |
| 9.- Diversidad e inclusión | 6 puntos | 9 puntos | Ajuste |
| 10.- Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo | 5 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 11.- Formación, desarrollo personal y profesional | 9 puntos | 9 puntos | Ajuste |
| DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA | | | |
| **ÁREA DE ACTUACIÓN** | **RESULTADO AÑO 2021** | **RESULTADO AÑO 2023** | **FASE** |
| 1.- Participación en la comunidad local. | 5 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 2.- Alianzas sectoriales y competencia justa. | 5 puntos | 7 puntos | Desarrollo |
| 3.- Relaciones con las administraciones públicas. | 3 puntos | 8 puntos | Comprobación |
| 4.- Promoción del voluntariado y de la acción social. | 3 puntos | 6 puntos | Desarrollo |


Dimensión Social Interna 2021-2023
SI-01. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
SI-02. AUTONOMÍA, EMPODERAMIENTO Y SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN
SI-03. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL
SI-04. ESTABILIDAD LABORAL Y PROTECCIÓN DEL EMPLEO
SI-05. POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN Y EQUIDAD SALARIAL
SI-06. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
SI-07. IGUALDAD DE GÉNERO
SI-08. CONCILIACIÓN Y CALIDAD DE VIDA
SI-09. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
SI-10. ACCESIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO
SI-11. FORMACIÓN, DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
2021
2023


Dimensión Social Interna 2021-2023
SE-01. PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD LOCAL
SE-02. ALIANZAS SECTORIALES Y COMPETENCIA JUSTA
SE-03. RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
SE-04. PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO Y LA ACCIÓN SOCIAL
2021
2023

## 3.2.- BUENAS PRÁCTICAS

En ENVAPLASTER estamos especialmente orgullosos de aquellas buenas prácticas en las que destacamos y en las que rigen los criterios para alcanzar la excelencia en Responsabilidad Social Empresarial.

### 3.2.1.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

| **Ética y transparencia** | | **2021** | **2023** |
|---|---|---|---|
| BPE1 | ENVAPLASTER tiene la dirección de la empresa profesionalizada y las cuentas económicas se comunican en el comité de empresa y se dan a conocer los impactos de la empresa en la página web. Así mismo se rige por los valores y a ética profesional según el código de conducta de la empresa.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, clientes, proveedores y sociedad | | |
| **Competitividad: Calidad, productividad y eficiencia** | | **2021** | **2023** |
| BPE2 | ENVAPLASTER tiene implantado un sistema de calidad BRC y está certificado. Tiene indicadores para medir la productividad y eficiencia. Además, en 2021 ha implantado un sistema de bonus para repartir al final de año a la plantilla trabajadora y éste está vinculado a la reducción de las no conformidades.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, clientes y proveedores | | |
| **Investigación, desarrollo e innovación** | | **2021** | **2023** |
| BPE2 | ENPLASTER tiene una estrategia orientada a la I+D+i, a través del desarrollo de nuevos productos más sostenibles y apostando por la retención del talento del personal de la empresa, con un perfil técnico orientado o la innovación.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, clientes, proveedores y sociedad | | |
| **Transformación digital e industria 4.0.** | | **2021** | **2023** |
| BPE3 | ENVAPLASTER tiene integrada una estrategia de digitalización e industria 4.0 con inversiones realizadas para la optimización de los procesos de producción, lo que le permite conocer el estado de las materias primas y las máquinas.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |
| **Orientación a clientela** | | **2021** | **2023** |
| BPE4 | ENVAPLASTER tiene implantado en su sistema de gestión de calidad (BRC), donde tiene establecidos los procedimientos para la gestión y atención al cliente.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores y clientes | | |

| Publicidad y marketing RSE | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPE5 | ENVAPLASTER, a través de una estrategia de comunicación enfocada en la sostenibilidad y la RSE, da a conocer el compromiso de la empresa en las diferentes actuaciones que llevan a cabo. En la página web de la empresa se da a conocer su compromiso por la RSE y los ODS. A través de la red Linkedin dan a conocer su actividad y el compromiso por la sostenibilidad y la RSE.<br>Además, participan en campañas de sensibilización sobre el RPET.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores y sociedad | | |

## 3.2.2.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTA

| Política ambiental | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPA1 | ENVAPLASTER tiene definida la política medioambiental y la hace realidad a través de su sistema de gestión ISO 14001.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, clientes, proveedores y sociedad. | | |
| **Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables** | | **2021** | **2023** |
| BPA2 | ENVAPLASTER tiene integrado el sistema de gestión medioambiental ISO 14001, por lo que tiene desarrollados indicadores para el control de consumos de agua, energía y combustible. Además, a la hora de realizar las inversiones tiene en cuenta los criterios de eficiencia energética<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, proveedores y sociedad | | |
| **Prevención y gestión de residuos** | | **2021** | **2023** |
| BPA3 | ENVAPLASTER cuenta con un procedimiento para la prevención y reducción de los residuos.<br>En el cuadro de mando, tiene asociado un indicador en el cual se evalúa un objetivo anual de reducción de residuos, y para ello se buscan fórmulas para mejorar el reciclado de los distintos residuos generados.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, proveedores y sociedad | | |
| **Ciclo de vida de producto, Ecodiseño y economía circular** | | **2021** | **2023** |
| BPA4 | ENVAPLASTER tiene definidos los procesos teniendo en cuenta la norma 14001 y por tanto analizando el impacto que la actividad genera al medioambiente.<br>ENVAPLASTER ha realizado un estudio de la huella de carbono de uno de los productos (una bandeja de mayor tirada y otra bandeja con 50%-50% y 100% reciclado y esto se ha comparado con los materiales alternativos. Los resultados obtenidos han sido muy positivos.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, clientes y sociedad | | |

| Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPA5 | ENVAPLASTER mide el impacto de las emisiones de Co2 a través de la huella de carbono de producto<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores y sociedad | | |
| **Formación y sensibilización en materia medioambiental** | | **2021** | **2023** |
| BPA6 | La alta dirección está implicada desde el principio en la estrategia de la formación en materia de economía circular. La formación está principalmente enfocada a: Normativa, reciclado del plástico y Economía Circular.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |
| **Sistema de gestión ambiental y certificación ambiental** | | **2021** | **2023** |
| BPA7 | ENVAPLASTER al tener implantado y certificado un sistema de gestión ambiental ISO 14001 hace que tengan establecida la política, estrategia, objetivos, acciones y procedimientos teniendo en cuenta los impactos ambientales. ENVAPLASTER hace seguimiento de las acciones a través de los foros de comunicación, donde se analizan los indicadores para ver si se han producido desviaciones respecto lo planteado.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración, trabajadores, clientes, proveedores y sociedad | | |

## 3.2.3.- BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

| Información, comunicación y gestión del conocimiento | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPSI1 | ENVAPLASTER cuenta con un plan de comunicación para favorecer una comunicación eficaz tanto vertical como horizontal.<br>ENVAPLASTER tiene configurados 23 foros de comunicación, donde se establecen reuniones periódicas para analizar diferentes aspectos que afectan a la estrategia de la empresa.<br>Se da respuesta a todas las sugerencias o quejas planteadas por la plantilla trabajadora.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores. | | |
| **Autonomía, empoderamiento y sistemas de participación** | | **2021** | **2023** |
| BPSI2 | ENVAPLASTER tiene definidos los puestos y sus responsabilidades y a través de la evaluación del desempeño se identifican las necesidades formativas del personal para adquirir nuevas competencias.<br>A través de los foros de comunicación se desarrollan comisiones específicas para abordar temas como la igualdad, RRHH… esto favorece la participación de los trabajadores. Las reuniones interdepartamentales sirven para identificar líneas de trabajo que se plasman en el plan estratégico de la empresa.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores. | | |

| Instrumento de evaluación del clima laboral | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPSI3 | ENVAPLASTER tiene establecidas reuniones de despacho, donde el responsable del departamento se reúne con su equipo y se hace una valoración del clima laboral de la empresa, de tal manera que si se identifica alguna situación que puede generar un posible conflicto o malestar, el director general estudia la situación para corregirla. Del mismo modo, las reuniones interdepartamentales tienen por objetivo la transferencia de la información entre los departamentos y evitar cualquier situación de malentendidos.<br>ENVAPLASTER en la evaluación del desempeño 360º uno de los aspectos que aborda es el clima laboral.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores. | | |
| **Instrumento de evaluación del clima laboral** | | **2021** | **2023** |
| BPSI4 | ENVAPLASTER tiene establecidas reuniones de despacho, donde el responsable del departamento se reúne con su equipo y se hace una valoración del clima laboral de la empresa, de tal manera que si se identifica alguna situación que puede generar un posible conflicto o malestar, el director general estudia la situación para corregirla. Del mismo modo, las reuniones interdepartamentales tienen por objetivo la transferencia de la información entre los departamentos y evitar cualquier situación de malentendidos.<br>ENVAPLASTER en la evaluación del desempeño 360º uno de los aspectos que aborda es el clima laboral.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores. | | |
| **Instrumento de evaluación del clima laboral** | | **2021** | **2023** |
| BPSI5 | ENVAPLASTER tiene establecidas reuniones de despacho, donde el responsable del departamento se reúne con su equipo y se hace una valoración del clima laboral de la empresa, de tal manera que si se identifica alguna situación que puede generar un posible conflicto o malestar, el director general estudia la situación para corregirla. Del mismo modo, las reuniones interdepartamentales tienen por objetivo la transferencia de la información entre los departamentos y evitar cualquier situación de malentendidos.<br>ENVAPLASTER en la evaluación del desempeño 360º uno de los aspectos que aborda es el clima laboral.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores. | | |
| **Instrumento de evaluación del clima laboral** | | **2021** | **2023** |
| BPSI6 | ENVAPLASTER tiene establecidas reuniones de despacho, donde el responsable del departamento se reúne con su equipo y se hace una valoración del clima laboral de la empresa, de tal manera que si se identifica alguna situación que puede generar un posible conflicto o malestar, el director general estudia la situación para corregirla. Del mismo modo, las reuniones interdepartamentales tienen por objetivo la transferencia de la información entre los departamentos y evitar cualquier situación de malentendidos.<br>ENVAPLASTER en la evaluación del desempeño 360º uno de los aspectos que aborda es el clima laboral.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores. | | |

| Estabilidad laboral | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPSI7 | ENVAPLASTER favorece la promoción interna frente a las contrataciones externas. La plantilla de ENVAPLASTER es muy joven está en una media de 30 años, con una clara apuesta en retener el conocimiento y favorecer un entorno de jóvenes con inquietudes intraemprendedoras y con un claro enfoque en la innovación. Ha empezado a colaborar con la Universidad de La Rioja para la realización de prácticas de alumnos en la empresa.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Propietarios y trabajadores. | | |
| **Política de retribución y equidad salarial** | | **2021** | **2023** |
| BPSI8 | ENVAPLASTER cuenta con una política retributiva según el puesto de trabajo y la responsabilidad asociado al mismo (los responsables de departamento tienen establecido un bonus del 10%)y así viene recogido en el registro retributivo, donde no se han identificado discriminaciones salariales. Los salarios, están asociados a las categorías profesionales y a los puesto que desempeñan las personas. ENVAPLASTER ha establecido un incentivo económico a la plantilla trabajadora asociada a las no conformidades que tengan causa en producción.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |
| **Seguridad y salud en el trabajo** | | **2021** | **2023** |
| BPSI9 | ENVAPLASTER tiene un departamento de Calidad, PRL y Medio Ambiente. Este departamento forma parte de los foros de comunicación y la persona responsable del departamento mantiene reuniones periódicas con la dirección de la empresa, así como reuniones interdepartamentales al objeto de analizar y hacer un seguimiento de los indicadores. Se trabaja sobre el enfoque de la prevención y la mejora continua. La formación en PRL forma parte del programa anual de formación de la empresa.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |
| **Igualdad de género** | | **2021** | **2023** |
| BPSI10 | ENVAPLASTER cuenta con un plan de igualdad y a través de la comisión de igualdad hace un seguimiento de las acciones implantadas. Además cuenta con un protocolo de acoso sexual o por razón de sexo.<br>Las medidas de igualdad son conocidas por toda la plantilla trabajadora.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |
| **Conciliación y calidad de vida** | | **2021** | **2023** |
| BPSI11 | ENVAPLASTER tiene establecidas medidas de conciliación de vida laboral y personal, que son conocidas por la plantilla trabajadora<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |
| **Diversidad e inclusión** | | **2021** | **2023** |
| BPSI12 | La empresa está comprometida con la contratación de personas con discapacidad y además a través de ASPECE colabora para en formatos de puertas abiertas.<br>Además, tiene en cuenta la eliminación de las barreras arquitectónicas dentro de la empresa.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Trabajadores y sociedad | | |

| Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo | | 2021 | 2023 |
|---|---|---|---|
| BPSI13 | En 2023 ENVAPLASTER, por necesidades de la trabajadora, ha adaptado el puesto de trabajo. Además, la empresa ha realizado la evaluación de los riesgos psicosociales para tener en cuenta las necesidades de las personas trabajadoras y poder adaptarlo los puestos a sus necesidades.<br>Grupos de Interés sobre los que incide: Trabajadores y sociedad | | |
| **Formación, desarrollo personal y profesional** | | **2021** | **2023** |
| BPSI14 | ENVAPLASTER realiza anualmente la evaluación del desempeño 360º para identificar las necesidades formativas de la plantilla trabajadora y mejorar las competencias que les ayude en la promoción de la empresa. Las acciones formativas están dirigidas a toda la plantilla trabajadora, ya sea para puestos directivos, mandos intermedios o puestos operativos.<br>ENVAPLASTER tiene como filosofía la contratación de perfiles jóvenes para que tengan un desarrollo y progreso profesional.<br>La política de la empresa es priorizar la promoción interna frente a las contrataciones externas.<br>Interés sobre los que incide: Consejo de administración y trabajadores | | |

## 3.3.- ÁREAS DE MEJORA

Por otro lado, somos conscientes que tenemos aspectos a mejorar en este camino a la excelencia en la gestión de la empresa en la RSE y la actualización de la planificación inicial del año 2021 nos ha ayudado a tener un mapa de las áreas de mejora que tenemos que abordar en los próximos años.

En concreto, desde ENVAPLASTER estamos trabajando por mejorar en las siguientes áreas hasta diciembre de 2025:

- Transparencia y buen gobierno: Incorporar en la página web el canal de denuncia online
- Prevención de delitos: Implantar un sistema de legal compliance
- Proveedores: Incorporar criterios RSE en la evaluación de proveedores
- Economía Circular: Realizar un diagnóstico y plan de actuación de Economía Circular (Navarra Zirkular)
- Comunicación interna: Incorporar el portal del empleado en la intranet de la empresa para que la plantilla trabajadora tenga acceso a información de la empresa
- Igualdad: Establecer un protocolo para saber actuar en situaciones de violencia de género

## 3.4.- EVOLUCIÓN DE INDICADORES

### 3.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

En la siguiente tabla se detallan los datos recogidos en la planificación inicial de RSE realizado en 2021 y el avance dado en este año 2022, donde se puede medir el avance realizado por ENVAPLASTER en las diferentes áreas de acción de la dimensión económica.

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | UNIDADES AÑO 2021 | UNIDADES AÑO 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Resultados netos | E-03 | 8.10 | 936.379,36€ | 2.355.000 |
| Inversión en I+D+i | E-04 | 9.10<br>9.13 | 50.000€ | 49.341 |
| % de proveedores y subcontratas de ámbito local | E-06 | 12.Nav | 7,51% (2021) | 8.43% |
| % de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos | E-06 | | 1 proveedor<br>0,26% (2021) | 1 proveedor<br>(1.20%) |
| Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores | E-07 | | 200 (2021) | 211 |
| Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla | E-09 | | 1 (2021) | 1 |
| Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas. | E-09 | | 21 (2021) | 21 |

## 3.4.2. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

En la siguiente tabla se detallan los datos recogidos en la planificación inicial de RSE realizado en 2021 y el avance dado en este año 2022, donde se puede medir el avance realizado por ENVAPLASTER en las diferentes áreas de acción de la dimensión ambiental.

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | UNIDADES AÑO 2021 | UNIDADES AÑO 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Consumo total de energía, por fuente | A-02 | 07.20<br>07.31<br>07.35 | Agua: 916 $m^3$<br>Gas: 13.444 kg "GLP"<br>Electricidad: 8.068.659 Kwh | Agua: 1716 $m^3$<br>Gas: No aplica<br>Electricidad: 8.951.506,2 kWh |
| Porcentaje de energía renovable | A-02 | | 5% | 13,7% (POR PLACAS SOLARES= 42.7% (COMPRADA A IBERDROLA) |
| Consumo total de agua | A-02 | | Agua: 916 $m^3$ (2021) | Agua: 1716 $m^3$ (2023) |
| Cantidad de Residuos Producidos* | A-03 | 12.10 | Ver desglose (2021) | Ver desglose (2023) |
| % del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de ENVAPLASTER | A-06 | | 4% (2021) | 4% |
| Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente | A-07 | | 7 (2021) | 8 |
| Nº de personas formadas en gestión ambiental | A-07 | | 4 (2021) | 5 |

*(Sólo obligatorio para empresas que producen residuos industriales)

Total residuos generados año 2021.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Residuos no peligrosos | LER | 150102 | 12.580 Kg / año 2021 |
| | LER | 150101 | 26.560 Kg / año 2021 |
| | LER | 150103 | 71.890 Kg / año 2021 |
| | LER | 200301 | 2.680 Kg / año 2021 |
| | LER | 191202 | 261.588 Kg / año 2021 |
| Residuos peligrosos | LER | 160107 | 70 Kg / año 2021 |
| | LER | 150102 | 30 Kg / año 2021 |
| | LER | 150104 | 35 Kg / año 2021 |
| | LER | 130205 | -Kg / año 2021 |
| | | 150202 | 225 Kg / año 2021 |

Total residuos generados año 2023.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Residuos no peligrosos | LER | 150102 | 22.240 Kg / año 2023 |
| | LER | 150101 | 39.080 Kg / año 2023 |
| | LER | 150103 | 71.890 Kg / año 2023 |
| | LER | 191202 | 5.100 Kg / año 2023 |
| | LER | 150106 | 212.260 Kg / año 2023 |
| Residuos peligrosos | LER | 130205 | 600 Kg / año 2023 |
| | LER | 150202 | 210 Kg / año 2023 |
| | LER | 150110 | 50 Kg / año 2023 |
| | LER | 080317 | 15 Kg / año 2023 |
| | LER | 200133 | 5 Kg / año 2023 |

### 3.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

En la siguiente tabla se detallan los datos recogidos en la planificación inicial de RSE realizado en 2021 y el avance dado en este año 2022, donde se puede medir el avance realizado por ENVAPLASTER en las diferentes áreas de acción de la dimensión social, tanto en la vertiente interna como externa.

| INDICADOR | ASPECTO VINCULADO | CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030) | UNIDADES Y AÑO 2021 | UNIDADES Y AÑO 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo | SI-04/SI-07 | 4.31<br>8.20<br>8.30<br>8.31<br>8.35 | **Indefinido:**<br>Hombres 86 / Mujeres 13<br>**Temporal:**<br>Hombres 7 / Mujeres 3 | **Indefinido:**<br>Hombres 106 / Mujeres 22<br>**Temporal:**<br>Hombres 3 / Mujeres 1 |
| Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos | SI-05 | 10.11 | 40.74 % | 32 % |
| Índice de incidencia | SI-06 | 08.60<br>03.14 | 7.488´6 | 23,67% |
| Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional | SI-07 | 5.03Nav<br>05.10<br>05.12<br>05.33 | 0 | 0 |
| Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo | SI-09 | | 2 | 3 |
| Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría | SI-11 | 4.40 | Grupo 1/2/3 – 9 h<br>Grupo 4 – 20 h<br>Grupo 5 – 20 h<br>Grupo 6-7-8 – 45h | Grupo 1/2/3 – 9 h<br>Grupo 4 – 21 h<br>Grupo 5 – 18 h<br>Grupo 6-7-8 – 47h |
| Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones… de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización | SE-01<br>SE-02<br>SE-03 | | 5 (2021) | 7 (2021) |

| AÑO 2022 | CATEGORÍA PROFESIONAL | | PLANTILLA | | PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | > 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| | GRUPO 1 y 2 | H | 44 | 35.48 | 0 | 0 | 16 | 12.9 | 0 | 0 |
| | | M | 11 | 8.87 | 1 | 0.81 | 3 | 2.42 | 1 | 0.81 |
| | GRUPO 3 | H | 16 | 12.90 | 0 | 0 | 8 | 6.45 | 0 | 0 |
| | | M | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | GRUPO 4 | H | 5 | 4.03 | 0 | 0 | 2 | 1.61 | 0 | 0 |
| | | M | 4 | 3.23 | 0 | 0 | 3 | 2.42 | 0 | 0 |
| | GRUPO 5 | H | 26 | 20.97 | 1 | 0.81 | 16 | 12.90 | 0 | 0 |
| | | M | 3 | 2.42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | GRUPO 6/7/8 | H | 11 | 8.87 | 0 | 0 | 6 | 4.84 | 0 | 0 |
| | | M | 4 | 3.23 | 0 | 0 | 2 | 1.61 | 0 | 0 |
| | Total H | | 102 | 82.25 | 1 | 0.81 | 48 | .38.70 | 0 | 0 |
| | Total M | | 22 | 17.74 | 1 | 0.81 | 8 | 6.45 | 1 | 0.81 |
| | TOTAL | | **124** | **100** | **2** | **1.61** | **56** | **45.16** | **1** | **0.81** |

| AÑO 2023 | CATEGORÍA PROFESIONAL | | PLANTILLA | | PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | > 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | | DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Nº | % | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| | GRUPO 1 y 2 | H | 35 | 25.73 | 1 | 0.73 | 16 | 11.76 | 0 | 0 |
| | | M | 15 | 11.02 | 1 | 0.73 | 7 | 5.14 | 1 | 0.73 |
| | GRUPO 3 | H | 17 | 12.5 | 0 | 0 | 13 | 9.55 | 0 | 0 |
| | | M | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | GRUPO 4 | H | 16 | 11.76 | 0 | 0 | 2 | 1.47 | 0 | 0 |
| | | M | 5 | 3.67 | 0 | 0 | 3 | 2.20 | 0 | 0 |
| | GRUPO 5 | H | 31 | 22.79 | 1 | 0.73 | 17 | 12.5 | 0 | 0 |
| | | M | 1 | 0.73 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | GRUPO 6/7/8 | H | 13 | 9.55 | 0 | 0 | 8 | 5.88 | 0 | 0 |
| | | M | 3 | 2.20 | 0 | 0 | 2 | 1.47 | 0 | 0 |
| | Total H | | 112 | 82.35 | 2 | 1.47 | 56 | 41.17 | 0 | 0 |
| | Total M | | 24 | 17.64 | 1 | 0.73 | 12 | 8.82 | 1 | 0 |
| | TOTAL | | **136** | **100** | **3** | **2.2** | **68** | **50** | **1** | **0.73** |

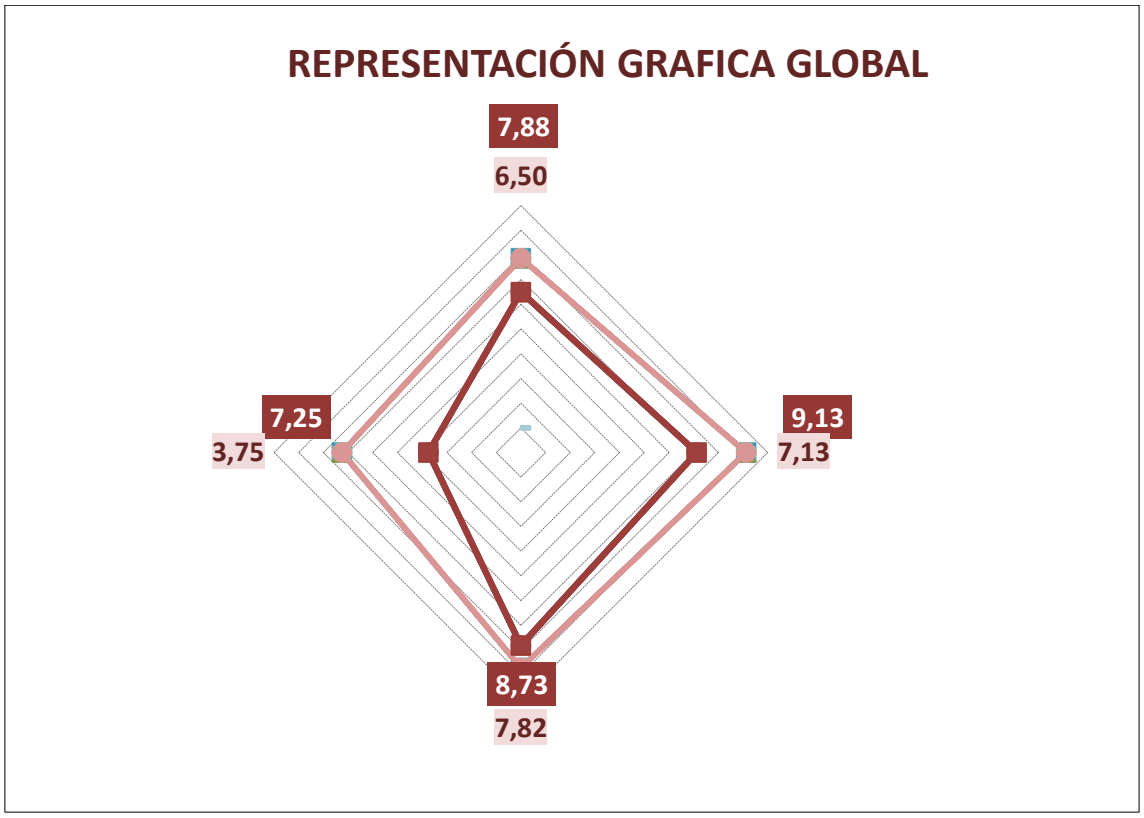
## 3.5.- BALANCE GLOBAL

ENVAPLASTER realizó el diagnóstico inicial en el año 2021. En líneas generales las actuaciones planificadas de RSE que había plasmado en la planificación inicial se han cumplido.

En 2023 siguió afianzando la estrategia de RSE con el ciclo de mejora para poder planificar las acciones de RSE hasta diciembre 2025.

Esto denota el compromiso real de la empresa por trabajar en la RSE y avanzar a la sostenibilidad. Tiene claro el avance de ir más allá del mero cumplimiento legal y ser una empresa vanguardista que lidere la Economía circular en Navarra, con acciones como la compensación de la huella de carbono mediante el sumidero de Km0, campañas educativas, información y transparencia…y especialmente el compromiso de trabajar de una manera colaborativa a través de proyectos y programas con otras empresas o iniciativitas como Navarra Zirkular.

Cabe destacar el gran avance realizado en la dimensión social externa, que ha avanzado 3,5 puntos respecto a 2021. Esto se debe a la interacción que está realizando la empresa con las diferentes organizaciones para terne mayor presencia y compromiso con la sociedad.



# 4.- ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN

## 4.1.- PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE

El ciclo de mejora de RSE que ENVAPLASTER está llevando a cabo se elaboró en septiembre de 2023. El plan de actuación recoge las medidas que son de aplicación durante el periodo de vigencia que comprende desde septiembre 2023 a diciembre 2025 y que tiene por objeto general continuar en la mejora de la gestión de la empresa desde un enfoque de la RSE.

En esa línea, en el plan de actuación se han plasmado 6 áreas de mejora donde ENVAPLASTER está trabajando, al objeto de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

1.- Garantizar un buen gobierno y ética profesional

2.- Tener implantado un sistema de legal compliance que establezca los mecanismos de prevención de delitos

3.- Trabajar con proveedores que tengan en su estrategia la RSE

4.- Avanzar en actuaciones de Economía Circular

5.- Mejorar la comunicación interna a través del portal de empleado/a

6.- Reforzar el compromiso de la empresa con la igualdad, incorporando mecanismos de actuación ante situaciones de violencia de género.

Para llevar a cabo este plan de mejora, se han desplegado varias acciones que ayudará a ENVAPLASTER a alcanzar la excelencia en la gestión de la RSE.

## 4.2.- ACCIONES DE MEJORA

Las acciones de mejora que recoge el ciclo de mejora abordan las 3 dimensiones, con el objetivo de desplegar la estrategia de la RSE de manera equilibrada y desarrollar actuaciones en las 3 dimensiones y en aquellas áreas donde se ha identificado que ENVAPASTER tiene mayor margen de mejora.

Para que el sistema de gestión de la RSE de ENVAPLASTER sea eficiente, el equipo de RSE de la empresa mantiene reuniones periódicas para hacer un control y seguimiento de la evolución de las acciones implantadas y verificar si se están consiguiendo los objetivos definidos. Por ello, las acciones de mejora se miden a través de indicadores para poder analizar si existen desviaciones sobre la planificación inicial y poder establecer medidas correctoras en tal caso.

En la siguiente tabla se detallan las 8 áreas de mejora en las que ENVAPLASTER está trabajando durante el periodo de vigencia del plan de actuación. Finalizado el mismo se hará un nuevo diagnóstico y se planteará un nuevo plan de actuación en la línea de la mejora continua.

| ÁREAS DE MEJORA DEL PLAN DE ACTUACIÓN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ***Dimensión*** | ***Código*** | ***Área de mejora*** | ***Descripción, observaciones o información relevante*** | ***Enunciado del decálogo con que se relaciona*** |
| **Económica** | **AM01** | Canal de denuncia | Incorporar en la página web el canal de denuncia online | DE01 |
| **Económica** | **AM02** | Sistema de legal compliance | Implantación de un sistema de legal compliance | DE02 |
| **Económica** | **AM03** | Evaluación proveedores según criterios RSE | Incorporación de criterios RSE en la evaluación de proveedores | DE06 |
| **Ambiental** | **AM04** | Diagnóstico y plan de actuación de Economía Circular | Realización de un diagnóstico y plan de actuación de Economía Circular (Navarra Zirkular) | DA04 |
| **Social Interno** | **AM06** | Portal del empleado | Incorporar el portal del empleado en la intranet de la empresa para que la plantilla trabajadora tenga acceso a información de la empresa | DSI01 |
| **Social Interno** | **AM05** | Protocolo de violencia de género | Establecer un protocolo para saber actuar en situaciones de violencia de género | SI07 |

**ACCIÓNES DE MEJORA EJECUTADAS EN EL AÑO 2023 y 2024**

**En la dimensión económica, ENVAPLASTER ha desarrollado las siguientes acciones:**

**En 2023 ENVAPLASTER ha desarrollado en su página web un canal ético** para recoger las quejas de los grupos de interés y poder dar respuesta a las mismas.
Enlace: https://www.envaplaster.com/canal-etico/
La denuncia se puede formular de manera anónima o indicando la persona (física/jurídica).
Se ha incorporado las opciones para aportar documentación para que la empresa pueda estudiarla
Hay un apartado de FAQs para informar al usuario sobre los siguientes aspectos:

- Contenido de la denuncia
- Admisión / Inadmisión a trámite de la denuncia
- Garantías del Canal y del proceso de investigación
- Garantías y Derechos de los informantes
- Garantías y Derechos de los Denunciados

| OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Canalizar y facilitar la formulación segura de cualquier comunicación sobre sospechas de conductas irregulares, malas prácticas comerciales, y del Código Ético. | INDICADORES ASOCIADOS | | | | | | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICOS | | Nombre indicador | Unidad de medida | Valor inicio | Fecha inicio | Valor esperado | Fecha final | Valor alcanzado | % de Ejecución |
| 1.1. | Tener un registro de las comunicaciones relacionadas con malas prácticas o vulneración del código ético | Desarrollar formulario | Sí/No | No | 10/2023 | Sí | 11/2023 | Sí | 100% |
| | | Enlace-acceso en la web | Sí/No | No | 10/2023 | Sí | 11/2023 | Sí | 100% |
| 1.2 | Facilitar a los usuarios la realización de la denuncia a través de un entorno seguro y fácil | Incorporar el formulario en la web | Sí/No | No | 10/2023 | Sí | 11/2023 | Sí | 100% |

**En 2024 ENVAPLASTER ha dado pasos en una gobernanza ética y transparente.** Con el apoyo de una consultora externa especializada han elaborado un borrador de la política de legal compliance y está pendiente de aprobación por parte del comité de dirección. Una vez aprobada se integrará en el sistema de gestión.

| OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2.** | Garantizar que ninguna persona de la empresa realice actuaciones contra legem | **INDICADORES ASOCIADOS** | | | | | | | |
| **OBJETIVO ESPECÍFICOS** | | **Nombre indicador** | **Unidad de medida** | **Valor inicio** | **Fecha inicio** | **Valor esperado** | **Fecha final** | **Valor alcanzado** | **% de Ejecución** |
| **2.1.** | Implantar un procedimiento de legal compliance | Diseño procedimiento | Sí/No | No | 09/2023 | Sí | 03/2024 | Sí | 100% |
| | | Implantación procedimiento | Sí/No | No | 03/2024 | Sí | 11/2024 | Pendiente de aprobación | 75% |

**ENVAPLASTER ha integrado la transformación digital en la estrategia de la empresa.**

En 2023 se han implantado nuevas tecnologías digitales para la mejora de los procesos y la producción. Cabe destacar, entre otros:

- Sistema de Gestión de Almacén
- Incorporación de nuevos módulos en la ERP
- Programa que recoge datos relativos en el momento, del estado de las materias primas y la producción.

| OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3.** | Conseguir que Envaplaster sea una empresa inteligente y conectada | **INDICADORES ASOCIADOS** | | | | | | | |
| **OBJETIVO ESPECÍFICOS** | | **Nombre indicador** | **Unidad de medida** | **Valor inicio** | **Fecha inicio** | **Valor esperado** | **Fecha final** | **Valor alcanzado** | **% de Ejecución** |
| **3.1.** | Conseguir una mayor eficiencia a través de la transformación digital en determinados procesos | Inversiones realizadas | Nº | 0 | Octubre 2021 | ≥1 | Diciembre 2023 | 3 | 100% |

**En 2023 y 2024 ENVAPLASTER ha continuado desarrollando nuevos proyectos de I+D**, para el desarrollo de dos nuevas líneas de bandejas:

- **Proyecto RECIFRES:** Desarrollo de nuevas bandejas reciclables para el envasado de alimentos frescos resistentes al microondas. El proyecto de I+D, en colaboración con el Centro Tecnológico L'Urederra, se centra en bandejas reciclables de PET para el envasado de alimentos que resistan a altas temperaturas para poder cocinar alimentos en ellas.
- **Bandejas con absorbente en PET:** se trata de bandejas reciclables para el envasado de alimentos frescos que incluyan una almohadilla absorbente en PET 100% reciclable con propiedades hidrofílicas.

El **Marketing responsable** es clave para dar a conocer el compromiso de ENVAPLASTER por la sostenibilidad y la economía circular. Por ello hemos dado a conocer nuestros compromiso con el Planeta y las Personas desde un enfoque de los ODS: https://www.envaplaster.com/horizonte-2030-nuestro-compromiso-con-el-planeta-y-las-personas/

Hemos reforzado la presencia en las redes sociales a través de la publicación de noticas en Linkedin y la redacción de artículos en el blog de ENVAPLASTER: https://www.envaplaster.com/blog-plasticos-sostenibles/

Todo ello dando a conocer el impacto que genera ENVAPLASTER en la sociedad: https://www.envaplaster.com/envaplaster/

En 2023 y 2024 ha reforzado su presencia en Linkedin con varias publicaciones en materia de sostenibilidad y Economía Circular.

En 2024 ENVAPLASTER ha adquirido una empresa en Valencia para integrarla en el grupo y poder producir más bandejas. Esto forma parte de la estrategia de la empresa en el crecimiento sostenible y lo ha comunicado en redes sociales:
https://es.linkedin.com/posts/envaplaster_envaplaster-adquiere-sarabia-pack-activity-7166402193967771648-lxJE

En 2024 ENVAPLASTER ha celebrado el 35 aniversario, invitando a clientes, proveedores y otros grupos de interés.




| OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. | Informar a la sociedad sobre las propiedades de la bandeja de plástico en el marco de la economía circular | INDICADORES ASOCIADOS | | | | | | | |
| **OBJETIVO ESPECÍFICOS** | | **Nombre indicador** | **Unidad de medida** | **Valor inicio** | **Fecha inicio** | **Valor esperado** | **Fecha final** | **Valor alcanzado** | **% de Ejecución** |
| **3.1.** | Informar sobre el ciclo de vida del producto de las bandejas de plástico | Publicaciones informativas | Nº | 0 | Octubre 2021 | ≥4 | Diciembre 2023 | >15 | 100% |
| **3.2.** | Comunicar los impactos que genera Envaplaster desde el enfoque de la RSE | Publicación de los datos en la web | Sí/No | 0 | Octubre 2021 | Sí | Diciembre 2023 | Sí | 100% |

**En la dimensión medioambiental, ENVAPLASTER ha realizado las siguientes actuaciones:**

En 2023 ENVAPLASTER ha realizado el diagnóstico de Economía Circular, a través de la iniciativa Navarra Zirkular. Esto está sirviendo para procedimentar las acciones de Economía Circular, destinando recursos técnicos y económicos para poder llevarlas a cabo.

| **OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **4.** | Diagnóstico y plan de actuación de Economía Circular | **INDICADORES ASOCIADOS** | | | | | | | |
| **OBJETIVO ESPECÍFICOS** | | **Nombre indicador** | **Unidad de medida** | **Valor inicio** | **Fecha inicio** | **Valor esperado** | **Fecha final** | **Valor alcanzado** | **% de Ejecución** |
| **4.1.** | Tener una hoja de ruta en Economía Circular | Realización de diagnóstico | Sí/No | No | 09/2023 | Sí | 12/2023 | Sí | 100% |
| | | Implantación Plan de actuación | Sí/No | No | 11/2023 | Sí | 12/2023 | Sí | 100% |

En 2024 se ha continuado formando a la plantilla trabajadora en materia medioambiental. En concreto se han impartido dos cursos:

- "Reciclado químico de plásticos". Realizado por el departamento de calidad, con una duración de 12 horas. Cuyos objetivos son:
  a. Conocer las características de los materiales y residuos plásticos.
  b. Identificar los diferentes tipos de reciclado químico aplicables a los residuos plásticos.
  c. Entender la complementariedad del reciclado químico y el reciclado mecánico.
  d. Conocer los distintos procesos existentes, sus características y los productos que se obtienen.
  e. Analizar algunos de los aspectos relacionados con temas legales y de control de contenido en reciclado (balance de masas).
  f. Saber las tendencias en reciclado químico
- "Taller de ecodiseño de productos". Realizado por el departamento de diseño, con una duración de 12 horas. Cuyos objetivos son
  g. Conceptos y actividades asociados al Ecodiseño.
  h. Métodos y herramientas para realizar Ecodiseño.
  i. Integración del Ecodiseño en Sistemas de Gestión Ambiental según ISO 14006.

Además, se han dado formaciones internas sobre "buenas prácticas" de forma anual donde se recuerda a los trabajadores las normas y directrices en este sentido.

**En la dimensión Social, ENVAPLASTER ha desarrollado las siguientes acciones:**

**En lo que se refiere a la vertiente interna,** ENVAPLASTER es una empresa comprometida con las personas y la generación de oportunidades de igualdad.

En 2024 ENVAPLASTER está participando en el programa de AMEDNA para la elaboración del plan de conciliación.

**En lo que se refiere a la mejora de la comunicación interna, en 2024** se implantó la intranet para todos los usuarios de Envaplaster para que el empleado/a tenga su portal donde se sube la documentación de empresa, registro de tiempos, vacaciones, fichajes, ausencias y un portal dirigido al envío de comunicaciones, información, digitalización de los procesos que antes se llevaban de manera manual. Está teniendo una respuesta muy positiva por encima de los objetivos planteados. Un 70% de la plantilla está haciendo uso del portal del empleado. También se está implantando la evaluación del desempeño, con ayuda de la inteligencia artificial, a través del portal del empleado donde la propia herramienta propone las medidas atendiendo a la inteligencia artificial.

| **OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **6.** | Tener un canal activo de comunicación para informar a la plantilla trabajadora | **INDICADORES ASOCIADOS** | | | | | | | |
| **OBJETIVO ESPECÍFICOS** | | **Nombre indicador** | **Unidad de medida** | **Valor inicio** | **Fecha inicio** | **Valor esperado** | **Fecha final** | **Valor alcanzado** | **% de Ejecución** |
| **6.1.** | Informar en tiempo real a la plantilla trabajadora | Desarrollo portal empleado | Sí/No | No | 03/2024 | Sí | 12/2024 | Sí | 100% |
| | | Actualizar procedimiento comunicación interna | Sí/No | No | 12/2024 | Sí | 12/2025 | Sí | 100% |
| **6.2.** | Dar facilidades a la plantilla trabajadora para poder acceder a documentación e información como<br>Calendarios, noticias… | Sesiones información | Nº | 0 | 12/2024 | Al menos 2 | 12/2025 | >2 | 100% |
| | | Documentos subidos | Nº | 0 | 12/2024 | Al menos 10 | 12/2025 | >10 | 100% |

**En la vertiente externa,** ENVAPLASTER está trabajando en apoyar iniciativas sociales que ayuden a visibilizar el trabajo que realizan asociaciones. Es el caso de la iniciativa de la “Marcha ASPACE”

https://es.linkedin.com/posts/envaplaster_aspace-asociaci%C3%B3n-par%C3%A1lisis-activity-7128367002456367106-9wuj





También se ha participado en el X Torneo de Pádel Rotary Club de Logroño pro FUTURIOJA (Fundación Tutelar Riojana), para apoyar a proyectos para la inserción de personas con discapacidad. https://es.linkedin.com/posts/envaplaster_equipazo-torneo-p%C3%A1del-activity-6984437935223771136-tKND




También se han patrocinado otras actividades:

- XII Trail Sierra de Codés: https://www.rockthesport.com/es/evento/xii-trail-sierra-de-codes-1698710005
- Fiesta Moros y Cristianos de Ibi (Alicante): https://www.morosycristianosibi.com/

Uno de los factores clave para ENVAPLASTER es la atracción y retención del talento, por ello colabora con el C.P.C. Salesianos "Los Boscos", incorporando alumnado en prácticas. En 2024 ha sido una de las empresas reconocidas por su compromiso con el centro educativo.




**ACCIONES DE MEJORA PENDIENTES DE EJECUTAR**

En 2025 se van a desplegar las siguientes actuaciones que están pendientes de ejecutar:

- Aprobación del sistema Legal Compliance y comunicarlo a los grupos de interés
- Integrar los criterios de RSE en la evaluación de proveedores e integrarlo en el sistema de calidad
- Participar en Foros y actuaciones promovidas por Navarra Zirkular
- Incorporar el protocolo de violencia de género
- Desplegar las actuaciones del Plan de Conciliación
- Implantar la evaluación de desempeño en el portal del/a empleado/a

# 5.- LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

**ENVAPLASTER** tiene un compromiso firme con el planeta y las personas, por ello desarrollamos diversas acciones estratégicas focalizadas a la consecución de los siguientes objetivos y metas de desarrollo sostenible enmarcadas dentro de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible,** también conocido como el **Horizonte 2030**

## 5.1. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA




Queremos ver un mundo donde no exista desperdicio alimentario y, por tanto, se repartan los excesos en las economías más desfavorecidas.
Por ello, nuestro foco estratégico está orientado a la producción de envases alimentarios sostenibles a través de materiales 100% reciclados y con niveles de conservación del alimento cada vez mayores.




Construimos un entorno laboral equilibrado, saludable y seguro, poniendo a las personas por encima de todo.
Para garantizar una vida sana y promover el bienestar de las personas hemos implementado la certificación de seguridad para todas nuestras instalaciones y realizamos proyectos de innovación relacionados con la limitación de riesgos y residuos




A través de nuestro **laboratorio interno de innovación**, estamos en constante investigación y desarrollo de procesos productivos eficientes y sostenibles, dentro de la filosofía de Economía Circular.
Supervisamos la circularidad de los envases que fabricamos, incorporando el proceso completo del reciclado dentro de las líneas de trabajo.

## 5.2. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL




Nuestra planta productiva cuenta con un sistema de refrigeración con circuito cerrado, lo que permite la no generación de aguas residuales en el sistema productivo.
Como medida a futuro, prevemos en 2022 instalar un separador de hidrocarburos para evitar los vertidos de dichos residuos.




**Proyecto reciclando**: Participamos activamente en el seguimiento de políticas dirigidas a la recolección del residuo, interno y doméstico. Trabajamos en la disociación de materiales reutilizables, lavado y puesta de nuevo en fabricación favoreciendo la economía circular en toda su cadena de valor.




Trabajamos en la **reducción del desperdicio alimentario**, a través de la fabricación de nuevos envases que mejoren la conservación del alimento y su aprovechamiento.
Participamos en la **Plataforma MORE** (EuPC: European Plastics Converters), cuyo objetivo es dejar constancia de sus esfuerzos realizados en materia de reciclaje y el uso de material reciclado en una base de datos unificada en Europa.




Queremos crear una sociedad comprometida con nuestros mares y su ecosistema. Envaplaster ha puesto el punto de mira en dar información y difusión sobre el origen y soluciones a los problemas de contaminación, en colegios y universidades, con el fin de tener una sociedad responsable, garantizando un consumo con el menor impacto posible en el medio ambiente.

También trabajamos en desarrollar un **circuito cerrado al desperdicio**, que aproveche al 100% los recursos que disponemos en la producción de envases.

## 5.3. CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL




Formamos un equipo profesional, en el que todos los integrantes desarrollan sus capacidades y cualidades individuales a un nivel óptimo.
Por ello implementamos y ejecutamos programas anuales de formación a nuestros empleados, apostando por una educación inclusiva, equitativa y de calidad, favoreciendo la promoción interna del equipo.




Valoramos las capacidades y cualidades de las “personas”, sin hacer distinción alguna por sexo.
Para garantizar la igualdad plena de género ENVAPLASTER cuenta con un **Plan de igualdad** y un **Protocolo de acoso**, además de los seguir principios de igualdad y transparencia retributiva.




Apostamos por la creación de empleo dentro de un entorno laboral óptimo, que repercuta de forma positiva en la eficiencia, crecimiento y desarrollo económico de la empresa.




Construimos un entorno laboral en el existen las mismas posibilidades de promoción interna, igualdad retributiva, herramientas de conciliación familiar, con una formación continua que haga brillar a cada miembro de la empresa y en el que predominan los principios y valores de los integrantes.




Participamos activamente en todos los foros sectoriales promoviendo la salud laboral, la biodiversidad y la conservación del planeta.
Construimos equipos multidisciplinares de trabajo para el desarrollo de tecnologías y estrategias enfocadas a conseguir alcanzar los ODS.

# 6.- LOS SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por ENVAPLASTER en la RSE, hasta diciembre de 2024 se van a desplegar varias acciones enfocadas a:

1.- Incorporar criterios de RSE a la evaluación de proveedores para integrarlo en el sistema de calidad de la empresa

2.- Continuar con la iniciativa público-privada de Navarra Zirkular, llevando a acabo las medidas de actuación previstas en el plan de acción

3.- Implantar la evaluación del desempeño en el portal del/a empleado/a

4.-Intensificar los lazos de colaboración con empresas del territorio

5.- Participar en el desarrollo del Plan de Activación Comarcal de Tierra Estella

6.- Promover diferentes proyectos y actividades sociales a través del patrocinio

7.- Continuar con la mejora de la comunicación, tanto interna como externa, manifestando el firme compromiso de ENVAPLASTER en continuar trabajando en la mejora del sistema de gestión de la RSE de la empresa.

Para que el compromiso de ENVAPLASTER en la gestión de la RSE se materialice, se va a realizar un seguimiento y control de las medidas establecidas en los sistemas de gestión y en los planes que afecten a la RSE, realizando una evaluación del grado de satisfacción alcanzado.



INNOVARSE
NAVARRA