ELECTRIFYINGFUTURE
BeePlanet factory

MEMORIA SOSTENIBILIDAD INNOVARSE 2023

BEEPLANET FACTORY SL



NAVARRA
INNOVARSE
MEMORIA

Índice de contenidos

01	Carta de Dirección
02	Información general sobre la empresa
03	Compromiso de la empresa con la responsabilidad social
04	Situación de la empresa en las tres dimensiones
05	Información sobre las actuaciones acometidas y el avance del plan de actuación
06	Contribución a los ODS
--	Anexo: Indicadores de sotenibilidad



Esta Memoria de Sostenibilidad 2023 de la empresa BEEPLANET FACTORY SL ha sido elaborada siguiendo la metodología InnovaRSE con los datos de año fiscal de 2022 por REBECA ARNEDO LASHERAS, de SUSTAINABILITY INNOVATION SL, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

BEEPLANET FACTORY SL

- Polígono Ipertegui II, 12
- 31160 Orkoien- Navarra
- +34 948 234 386
- info@beeplanetfactory.com
- www.beeplanetfactory.com

01

CARTA DE DIRECCIÓN

CARTA DE DIRECCIÓN

Jon Asin / CEO



Desde nuestra fundación en 2018, con el claro propósito de promover la sostenibilidad mediante la innovación, hemos experimentado un crecimiento y aprendizaje notables.
Nuestro compromiso con la sostenibilidad se ha fortalecido aún más a lo largo de estos años. Seguimos creyendo firmemente en la promoción de la innovación como un motor esencial para un futuro sostenible y, como parte de nuestra evolución, hemos decidido trazar una nueva hoja de ruta para el año 2026 creando nuestra primera estrategia de sostenibilidad "**Electrifying a Sustainable Future"**

Hemos iniciado un proceso de revisión profunda y reflexiva de nuestras prácticas y acciones pasadas y de todo lo que el futuro tiene preparado para Beeplanet.

A lo largo del último año, hemos llevado a cabo un análisis exhaustivo de nuestra situación actual, identificando áreas clave donde podemos mejorar y consolidar nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y el futuro sostenible.

Este proceso nos ha permitido no solo seguir reconociendo nuestras buenas prácticas, y también trazar un plan de acción continuado hasta 2026.

Además, hemos reforzado nuestro compromiso con la transparencia como un pilar fundamental a través de nuestra política de sostenibilidad y la firma del pacto mundial de NU y también la realización de esta segunda memoria de sostenibilidad

La nueva estrategia nos brinda un marco sólido para asegurar el camino a recorrer los próximos años en este viaje hacia un futuro sostenible.

Estamos entusiasmados con los desafíos y las oportunidades que nos esperan en en este nuevo periodo 2023-2026.

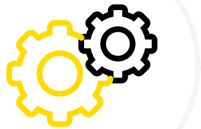
02

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA

Nuestro propósito es ofrecer soluciones de almacenamiento de energía rentable y sostenible, extendiendo la vida de las baterías del vehículo eléctrico

MISIÓN Y VISIÓN

En BeePlanet Factory lideramos la gestión integral de las baterías de segunda vida de vehículo eléctrico. Cubrimos toda la cadena de valor, siguiendo los principios de la economía circular.



La **misión** de Beeplanet es crear un modelo energético sostenible para nuestro planeta.

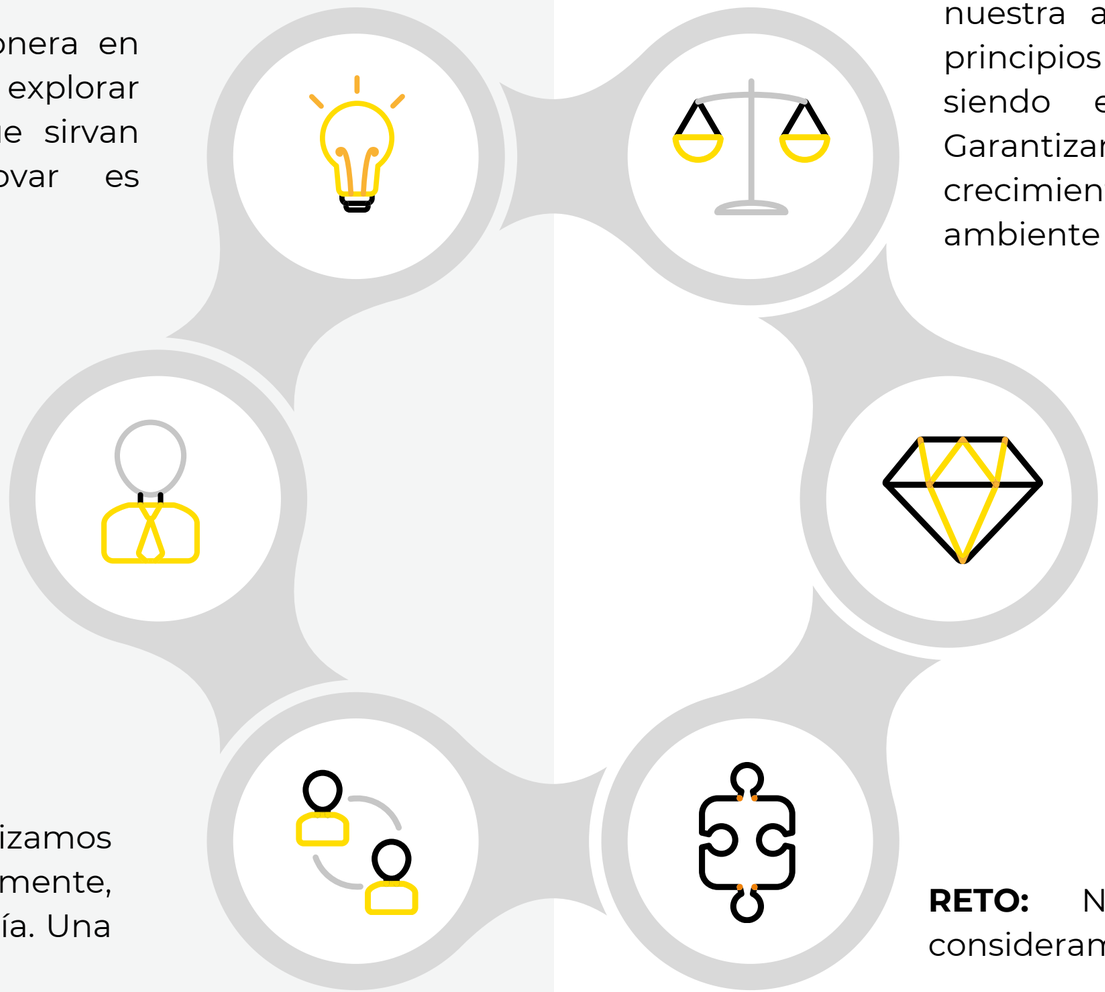
La **visión** es ser referentes en la gestión integral de baterías de segunda vida provenientes de vehículo eléctricos.

VALORES

INNOVACIÓN: Somos empresa pionera en innovación, asumimos el riesgo de explorar nuevas tecnologías y métodos que sirvan para mejorar lo actual. (Innovar es arriesgado, no hacerlo, es más).

DIVERSIDAD: No diferenciamos, somos un ser pero no somos idénticos. Cada persona proporciona sus habilidades, competencias y conocimientos, haciendo así que la aportación de todas las partes nos lleve a los mejores resultados.

TRABAJO EN EQUIPO: Nos caracterizamos por trabajar con un mismo fin en mente, triunfando o fracasando en compañía. Una compañía, un solo equipo.



SOSTENIBILIDAD: Está en el origen de nuestra actividad, estando presente en los principios éticos de nuestra organización y siendo el centro de nuestro modelo. Garantizamos el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

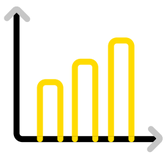
COMPROMISO: Somos una empresa leal, trasparente y honesta, que hace lo que dice y dice lo que hace, comprometiéndose así a mantener los más altos estándares de calidad.

RETO: Nos motivan los desafíos, los consideramos elementos para crecer y aprender

ELECTRIFYING A SUSTAINABLE FUTURE

Fabricamos sistemas de almacenamiento de energía reutilizando baterías ion-litio de vehículo eléctrico. Somos pioneros en el empleo de baterías de segunda vida para instalaciones fotovoltaicas, eólicas y aisladas de la red eléctrica.

Ofrecemos desde 4kWh a +1MWh de capacidad con diferentes aplicaciones para el sector residencial, comercial e industrial; sector primario y construcción.



ALTO RENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



TECNOLOGÍA PROPIA

AUTOCONSUMO RESIDENCIALY AISLADO

AUTOCONSUMO COMERCIAL E INDUSTRIAL

PRODUCTOS & SERVICIOS

MICROGRIDS Y PLANTAS RENOVABLES

ALMACENAMIENTO PARA INFRAESTRUCTURA DE RECARGA

BeePlanet Factory nació en 2018 para desarrollar proyectos tecnológicos que contribuyan al éxito de la implantación del almacenamiento sostenible de energía y las energías renovables, utilizando baterías desechadas del vehículo eléctrico.


UN
PROCESO
DENTRO DE
UNA
ECONOMÍA
CIRCULAR

CERTIFICACIONES

















CIFRAS DE NEGOCIO

182.671€
2020

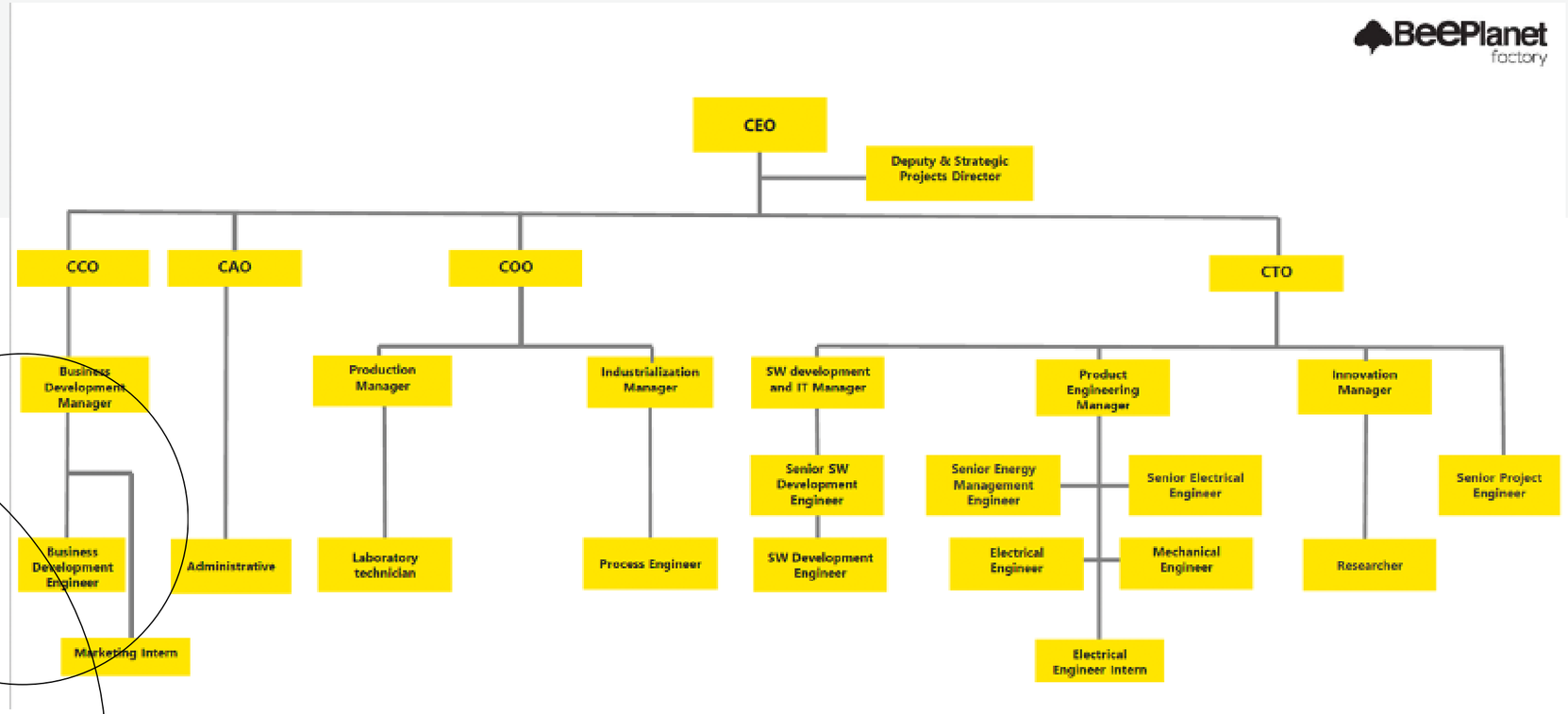
2.941.360€
2022

800.899€
2021

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

Somos un grupo de personas técnicas unidas por el convencimiento de la importancia de ofrecer a la sociedad alternativas sostenibles de consumo, en servicios de almacenamiento y energía. La familia sigue creciendo y para el próximo año 2023 se prevén mas contrataciones de personal.

Dentro de Beeplanet estamos organizados de la siguiente manera:

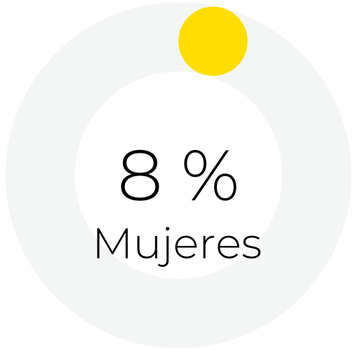


CAPITAL HUMANO





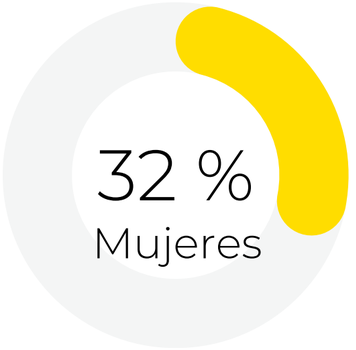

COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO



13 PERSONAS
2020



17 PERSONAS
2021



25 PERSONAS
2022

ASOCIACIONES Y COLABORACIONES

amedna neeze

ain

upna

AEDIVE

edipe

ENERCLUSTER
CLÚSTER DE ENERGÍAS RENOVABLES DE NAVARRA

cen
empresa navarr

AEPIBA

ITINERARIO INNOVARSE

La metodología InnovaRSE del Gobierno de Navarra, nos ha facilitado un itinerario para la RS. Comenzamos en 2021 y seguimos las actuaciones hasta la actualidad

2021

Diagnóstico RS

1er Plan de Acción RS

2022

Implementación de plan de acción RS

Primera memoria de sostenibilidad

2023

Estrategia de sosteniblidad

Ciclo de mejora RS

Segunda memoria de sostenibilidad

Verificación primera memoria de sostenibilidad

03

COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RS

COMPROMISO

En el año 2021, iniciamos la andadura por la responsabilidad social empresarial. Es verdad, que nuestra organización, desde su nacimiento, es una organización comprometida con la creación de un futuro sostenible, ofreciendo soluciones innovadoras para dar una segunda vida a baterías eléctricas.

Pero, el camino de la responsabilidad social empresarial nos ha proporcionado una sistemática para la proposición de áreas de mejora que cubran la triple dimensión de la sostenibilidad, y además, la mejora continua de estas áreas de mejora.

Ahora contamos con una herramienta de gestión, que al igual que en otras áreas de la organización (calidad, medio ambiente, SST, ...), nos abre la puerta a una mejora continua, que esperamos que nos acompañe durante toda nuestra andadura.

El sistema de gestión InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad. InnovaRSE se concibe como un proceso de reflexión y mejora continua.
Las empresas integradas en el sistema adquieren el derecho a utilizar el sello, una vez que el Gobierno de Navarra ha revisado y aprobado el informe de la etapa correspondiente.**

*** Informacion extraida de la web de InnovaRSE: https://innovarsenavarra.es/sistema-innovarse/*

SISTEMA DE GESTIÓN INNOVARSE NAVARRA

POLÍTICAS IMPLEMENTADAS EN BEEPLANET

- Política de seguridad de la información
- Política de sostenibilidad
- Política de sistemas de gestión (calidad y medio ambiente)
- Política igualdad
- Política de protección de datos
- Política de Diversidad e inclusión
- Código ético
- Política de seguridad y salud de personas trabajadoras
- Pacto NU

COMPROMISOS SOSTENIBILIDAD



ÉTICA

BUEN GOBIERNO

Estamos comprometidos con un nuevo sistema de gobernanza que piense en todas las personas



MEDIO AMBIENTE

ECONOMÍA CIRCULAR

El futuro sostenible no es una utopía para nosotros creemos en la generación de un impacto positivo para el medio ambiente



PERSONAS

DIVERSIDAD

Nos comprometemos con la satisfacción de personas trabajadoras, es nuestro activo más importante.



GRUPOS DE INTERÉS

COOPERACIÓN

Colaboración y cooperación son dos palabras que definen el trabajo de Beeplanet. Además reforzamos nuestro compromiso con la comunidad local

Electrifying a sustainable future

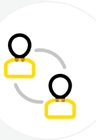
UNA ESTRATEGIA CON 4 EJES



BEE ETHICAL

Buen gobierno y transparencia

Trabajamos la gobernanza para asegurar que nuestra organización tiene un rumbo claro, ético y transparente.



BEE CIRCULAR

Transformación hacia una Economía circular

Somos nativos/as circulares, la transformación hacia un modelo económico circular está en nuestro ADN



BEE COMMUNITY

Creación de comunidad

Nuestro objetivo es crear relaciones satisfactorias y duraderas con personas trabajadoras y grupos de interés.



BEE INNOVATOR

Innovación en nuestro ADN

nnovación como parte de nuestro ADN, el objetivo es seguir teniendo una organización innovadora de manera continua

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS



Hemos trabajado la gestión de nuestros grupos de interés de forma estratégica. Este proceso estratégico nos ha facilitado:

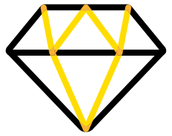
- Identificación de grupos de interés
- Profundizar en las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos identificados
- Evaluación y priorización de GI
- Ejes de comunicación
- Análisis de conceptos del futuro
- Establecimiento de Does and Dont´s
- Elaboración de plan de comunicación

Además de la metodología InnovaRSE, y para la mejora de la comunicación y transparencia, hemos utilizado la metodología PMBOK ® para la priorización y valoración de Grupos de interés, según su interés en la organización y el poder que el grupo de interés de cambios en Beeplanet.

Se recogen los resultado, teniendo en cuenta que los grupos de interés se valoran desde cuatro grupos: Promotores, defensores, latentes, apáticos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

El estudio de necesidades y expectativas de los grupos de interés, junto con nuestra estrategia de comunicación de la organización y nuestros principios y valores, nos ha llevado a establecer tres ejes de comunicación en materia de sostenibilidad, que además de facilitarnos el tipo de acciones de comunicación a planificar para el futuro, nos acerca a los objetivos que de cada comunicación nos gustaría transmitir a nuestros grupos de interés.



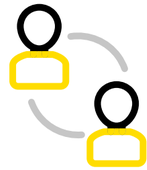
BE LEADER

Ser líder en materia de sostenibilidad



BE RELIABLE

Ser confiable trabajando la transparencia como principal valo



BE AWARENES

Promocionar la concienciación en materia de sostenibilidad y RS

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2023-3036

GOBERNANZA

01 Promocionar la ética y el buen gobierno de la organización

02 Impulsar el desarrollo sostenible de nuestra cadena de suministro

03 Generar innovación para un futuro sostenible

04 Compromiso local

AMBIENTAL

05 Ser carbono neutrales (organización)

06 Reducción de Huella de Carbono de nuestros productos

07 Ser percibidos como un referente de economía circular

08 Reducción de consumo en el proceso de fabricación

SOCIAL

09 Ser reconocidos como una empresa saludable

10 Fomentar un modelo de igualdad efectiva

11 Fomentar un modelo de igualdad efectiva

12 Ser percibidos como una empresa con valores de cooperación y colaboración

04

SITUACIÓN DE LA EMPRESA EN LAS TRES DIMENSIONES

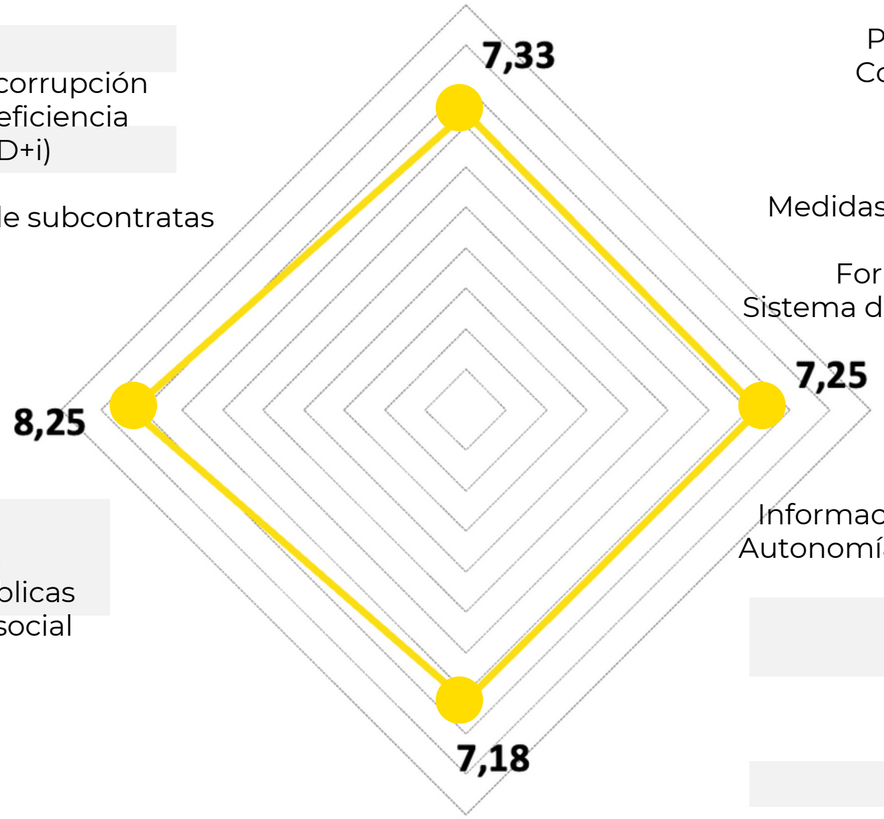
RESULTADO GLOBAL TRIPLE DIMENSIÓN

Dimensión económica (DE)

E-01. Ética y Transparencia
E-02. Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción
E-03. Competitividad: calidad, productividad y eficiencia
E-04. Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
E-05. Transformación digital e Industria 4.0
E-06. Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas
E-07. Orientación a la clientela
E-08. Publicidad y Marketing responsable
E-09. Marketing inclusivo y diseño universal

Dimensión Ambiental (DA)

Política Ambiental o Declaración de intenciones. A-01
Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables. A-02
Prevención y gestión de residuos. A-03
Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular. A-04
Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos. A-05
Movilidad sostenible. A-06
Formación y sensibilización en materia ambiental. A-07
Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental. A-08



Dimensión social externa (DSE)

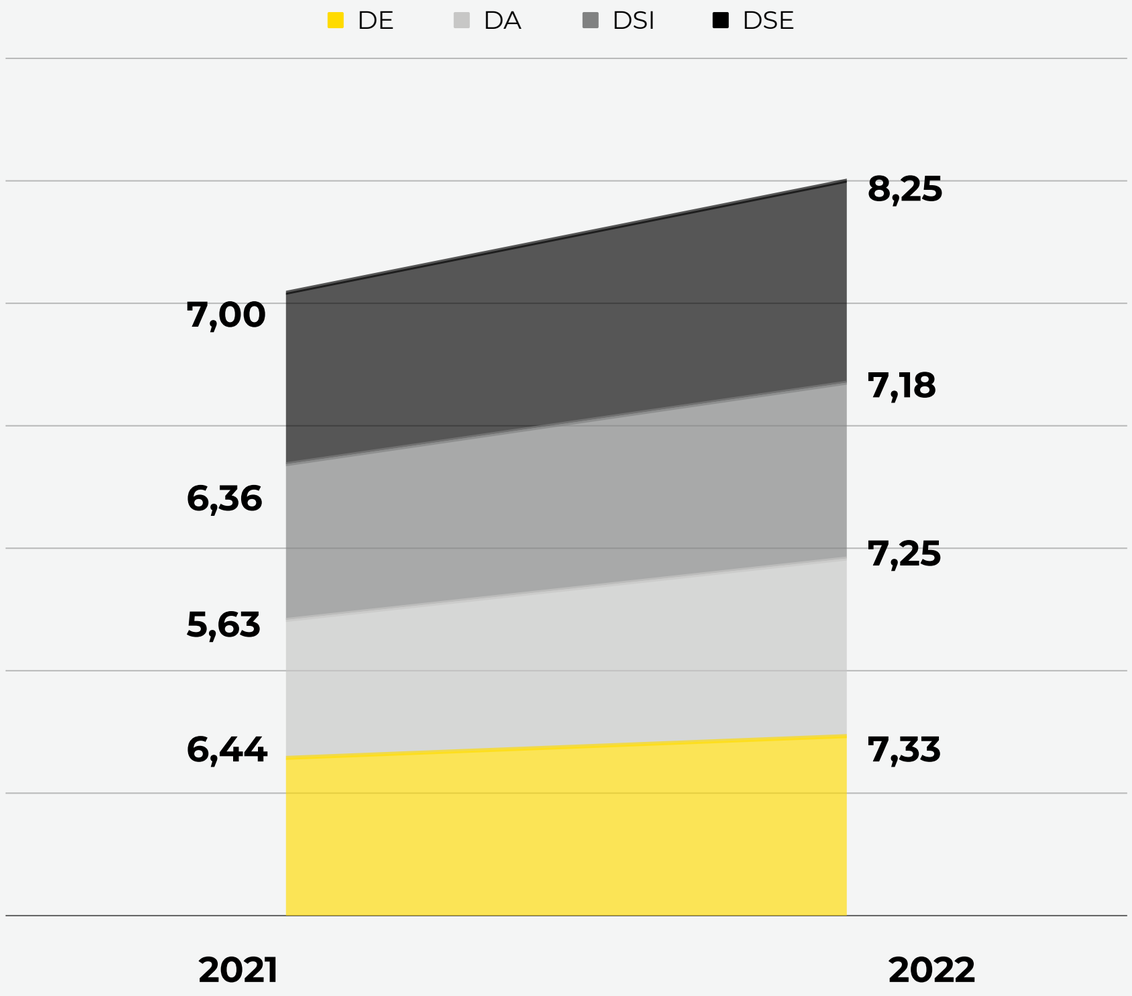
SE-01. Participación en la comunidad local
SE-02. Alianzas sectoriales y competencia justa
SE-03. Relaciones con las Administraciones Públicas
SE-04. Promoción del voluntariado y la acción social

Dimensión Social Interna (DSI)

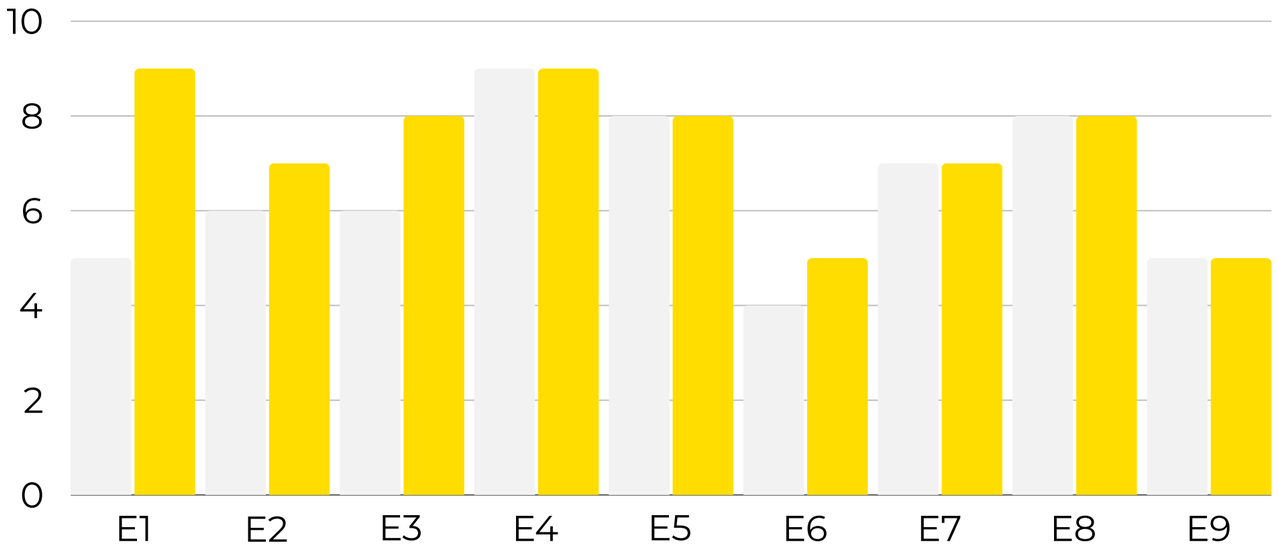
Información, comunicación y gestión del conocimiento. SI-01
Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación . SI-02
Instrumentos de evaluación del clima laboral . SI-03
Estabilidad laboral y protección del empleo . SI-04
Política de retribución y equidad salarial . SI-05
Seguridad y Salud en el trabajo . SI-06
Igualdad de género . SI-07
Conciliación y calidad de vida . SI-08
Diversidad e inclusión . SI-09
Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo . SI-10
Formación, desarrollo personal y profesional . SI-11

Nota más baja de 5
Nota más alta (9-10)

2021 vs 2022



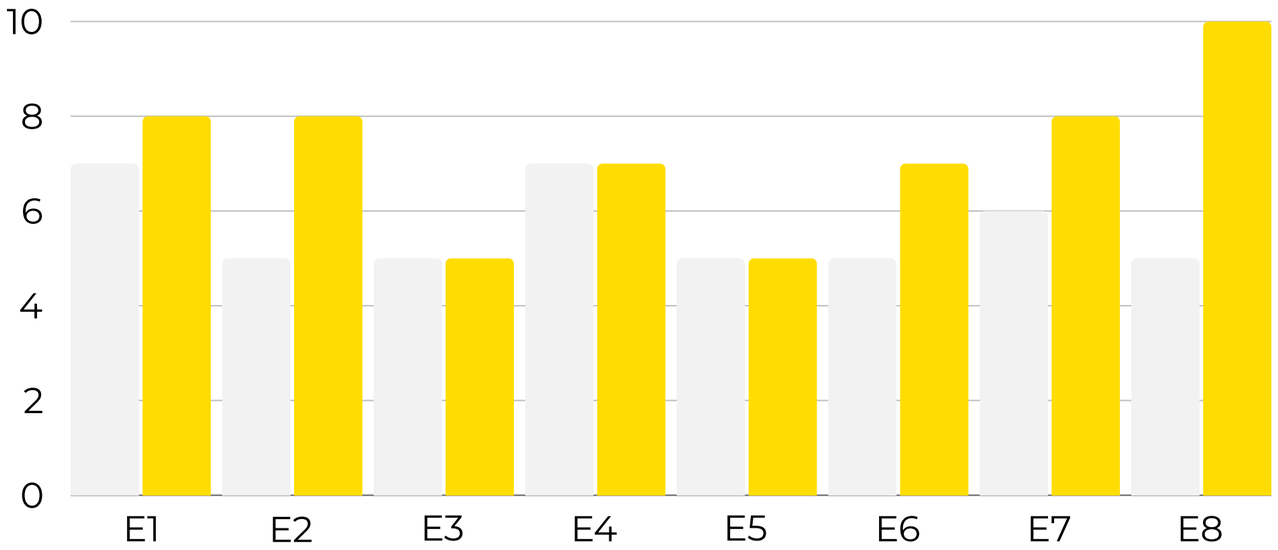
DIMENSIÓN ECONOMICA



AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
• Medición de satisfacción • Proceso de innovación • Compras resonsables y RS • Marketing inclusivo	• Firmantes pacto NU • Sistema de gestión calidad • Medición continua y acciones de mejora de productividad y eficiencia. • Tratamiento información privilegiada • Investigación y Desarrollo • Transformación digital. • Certificación de producto • Proceso de comunicación externa RSE • Codigo de conducta • Estrategia de sostenibilidad • Canal de denuncias • Sistema de gestión certificado

E-01	Ética y Transparencia
E-02	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción
E-03	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia
E-04	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
E-05	Transformación digital e Industria 4.0
E-06	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas
E-07	Orientación a la clientela
E-08	Publicidad y Marketing responsable
E-09	Marketing inclusivo y diseño universal

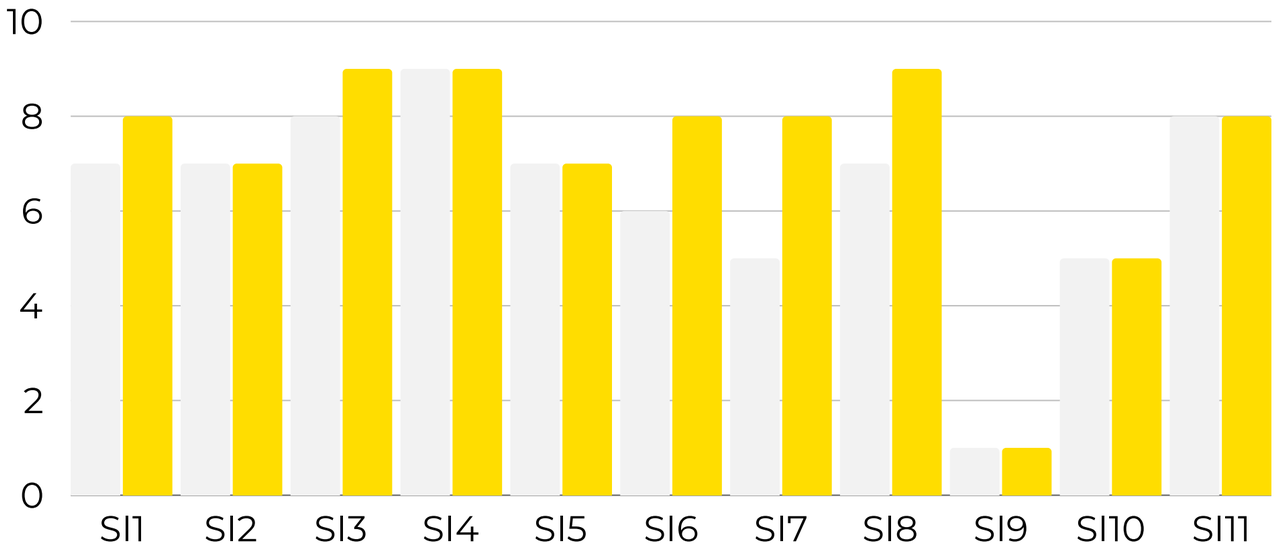
DIMENSIÓN AMBIENTAL



AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
• Estrategia de descarbonización y cero CO2 • Diseño sostenible – diseño circular • Análisis de sostenibilidad del ciclo de vida	• Análisis y reducción de impactos del ciclo de vida • Fomento de una economía circular • Sistema de gestión medio ambiente • Calculo de huella de carbono • Política de sostenibilidad • Movilidad sostenible

A-01	Política Ambiental o Declaración de intenciones
A-02	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables
A-03	Prevención y gestión de residuos
A-04	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular
A-05	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos
A-06	Movilidad sostenible
A-07	Formación y sensibilización en materia ambiental
A-08	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental

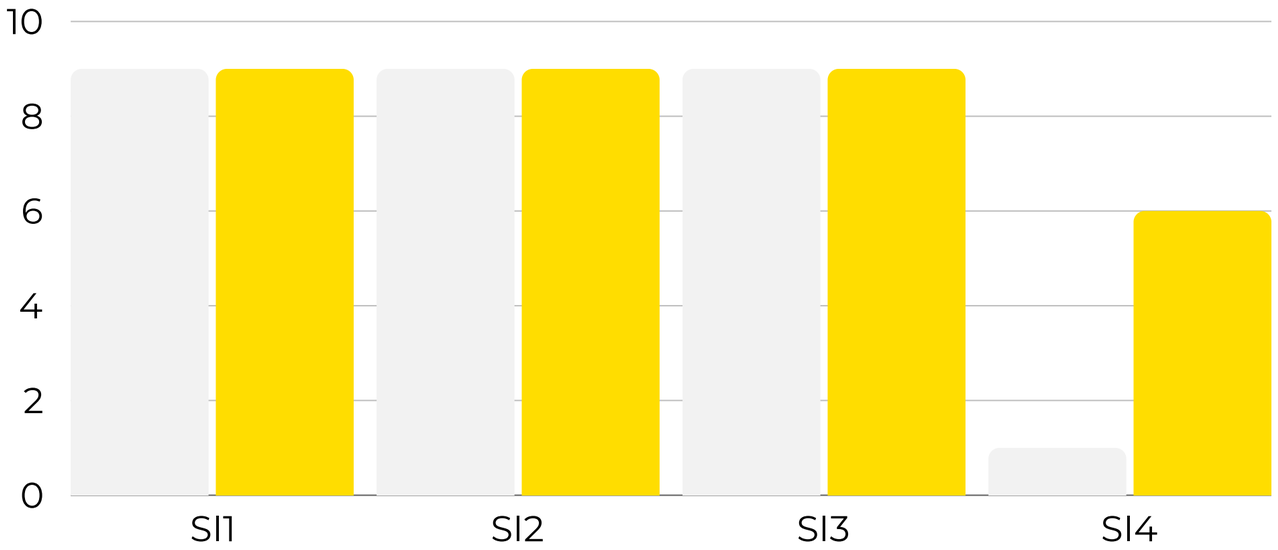
DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA



AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
• Implementación de acciones del plan de comunicación • Compras en centros especiales de empleo	• Transferencia de conocimiento y plan de plivalencias. • Estabilidad laboral y protección del empleo • Desaarrollo professional de personas trabajadoras • La organización fomenta un buen Clima laboral de manera continua. • Conciliación de la vida familiar y laboral • Participación en la comunidad local • Medición de satisfacción de personas empleadas con metodología eNPS • Prácticas saludables • Plan de igualdad • Sello reconcilia

SI-01	Información, comunicación y gestión del conocimiento
SI-02	Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación
SI-03	Instrumentos de evaluación del clima laboral
SI-04	Estabilidad laboral y protección del empleo
SI-05	Política de retribución y equidad salarial
SI-06	Seguridad y Salud en el trabajo
SI-07	Igualdad de género
SI-08	Conciliación y calidad de vida
SI-09	Diversidad e inclusión
SI-10	Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo
SI-11	Formación, desarrollo personal y profesional

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA



AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
• Particicipación en Proyectos sociales	• Alianzas sectoriales • Relaciones con las Administraciones Públicas

SE-01	Participación en la comunidad local
SE-02.	Alianzas sectoriales y competencia justa
SE-03	Relaciones con las Administraciones Públicas
SE-04	Promoción del voluntariado y la acción social

05

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA GESTIÓN

Durante 2023 nuestra organización ha experimentado una gran evolución. A continuación se recoge una lista no exhaustiva de los principales cambios que se han implentado en la organización en materia de sostenibilidad desde 2022.

- Firma Pacto de NU
- Publicación de ético
- Certificación de sistemas de gestión calidad y medio ambiente
- Cálculo huella de carbono 2021 y 2022
- eNPS
- EMPRESA SALUDABLE
- Objetivos sostenibilidad 2023-2026
- Estrategia de sostenibilidad 2023-2026

ESTADO PLAN DE ACCION 2021-2022

AM 01- ESTRATEGIA DE RS Y ALINEACIÓN OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

95 %

AM 02- CERTIFICACION DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

100 %

AM 03- IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN

70 %

AM 04 - ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN

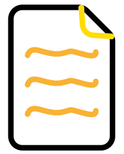
80 %

AM05 - PLAN DE IGUALDAD

100 %

AM -06 PLAN DE CONCILIACIÓN

100 %



NUEVO PLAN DE ACCIÓN INNOVARSE

ACCIÓN DE MEJORA	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC
Implementación de medidas del plan de igualdad												
Implementación de placas fotovoltaicas												
Voluntariado corporativo												
Formación en materia de sostenibilidad												
Sello de empresa saludable												
Creación de comité de sostenibilidad												
Decálogo de comunicaciones inclusivas en LinkedIn												

OTRAS MEJORAS A IMPLEMENTAR

- Canal de denuncias
- ISO 27001
- Anticorrupción y politica de regalo
- Formación sostenibilidad
- Evluación de riesgos penales
- Analisis de materialidad
- Mejora alineación ODS
- Comunicación Sostenibilidad
- Cadena suministro sostenible
- Solicitud certificación Bcorp
- Presentación Estrategia Descarbonización

06

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

BeePlanet, como empresa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social, hemos establecido un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A través de la firma del Pacto de NU, apoyamos de manera explícita y transparente iniciativas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la pobreza, alineándonos estratégicamente con los ODS pertinentes.

En consonancia con nuestra visión de un futuro sostenible, hemos asumido el desafío de reformular nuestras prácticas y apostar por prácticas responsables como las que se recogen en esta memoria de sostenibilidad.

En el corazón de nuestro compromiso está la promoción de la sostenibilidad ambiental, donde implementamos tecnologías innovadoras que minimizan la extracción de nuevos materiales, huella de carbono, ...

Creemos que la clave para un futuro más sostenible radica en la capacidad de mejora por lo que hemos realizado una identificación de los objetivos de desarrollo sostenibles prioritarios en los que deseamos impactar, y nos hemos puesto manos a la obra para medir el impacto concreto.

Nuestras acciones, destinadas a ser un catalizador de cambio positivo, pretenden inspirar a otros actores del sector empresarial a integrar la sostenibilidad en su ADN corporativo.

En última instancia, BeePlanet está comprometida a demostrar que el éxito empresarial y la sostenibilidad son compañeros inseparables, trabajando de la mano para construir un mundo mejor tanto para las generaciones presentes como para las futuras.

ALINEACIÓN ODS

BEE COMMUNITY	ODS 3, Meta 3.9 N° de accidentes
EJE ESTRATÉGICO BEE COMMUNITY	ODS 5, Metas 5.1 y 5.5 Brecha salarial N° mujeres dirección N° denuncias acoso
BEE CIRCULAR	ODS 7, Meta 7.2 Volumen de negocio % emisiones evitadas
BEE COMMUNITY	ODS 8, Meta 8.4., 8.8 y 8.6 N° de accidentes Volumen de negocio N° de nuevas contrataciones
BEE INNOVATOR	ODS 9, Meta 9.4 Inversión en I+D+i
BEE CIRCULAR	ODS 12, Metas 12.4 , 12.5 y 12.6. % de materias primas que son residuos % de p&s con ciclo de vida

ANEXO: INDICADORES SOTENIBILIDAD

	2020	2021	2022
Desempeño Económico			
N° de incidentes de corrupción confirmados	0	0	2.941.360€
Volumen de negocios	182.671,37€	800.899,99€	-181.373€
Resultados netos	82.293,62€	-189,026,30€	0%
% de inversiones en las que se introducen criterios de RSE	0€	0€	0€
Inversión en I+D+i	799.641,0€	306.056,00€	1.088.741€
N° total de proveedores y subcontratas	39	160	320
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	89%	80%	85%
% de proveedores seleccionados con criterios ambientales y sociales	0%	0%	5%
% de compras en las que se introducen criterios de RSE	0%	0%	0%
Antigüedad media de la relación con entidades proveedoras	3 años	3 años	4 años
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	0	Se desconoce	Se desconoce
N° total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	1	2	4
% de reclamaciones estimadas en favor del cliente	100%	100%	100%
N° total de sugerencias recibidas	10	8	15
N° total de quejas recibidas	0	4	2
% de quejas que son resueltas de manera satisfactoria	100%	100%	100%
% de conflictos solucionados por vía extrajudicial (consumo)	0	0	0
Periodo medio de garantía de productos	6 años	7 años	2 años
Grado de satisfacción de la clientela (encuestas de satisfacción)	Se desconoce	Se desconoce	Solo una encuesta no extrapolable
Numero de sanciones y multas impuestas por incumplimiento de la normativa relacionada con salud y seguridad del cliente.	0	0	0
Número de sanciones y multas relacionadas con etiquetado de productos y/o información de productos y servicios	0	0	0
N° de acciones de sensibilización/formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	1	0	0
N° de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	0	0	0

	2020	2021	2022
Desempeño Ambiental			
Consumo total de energía, por fuente	1.830kWh	15.430kWh	41774kWh
Ahorro de energía logrado con las medidas introducidas	0	15%	10%
Porcentaje de energía renovable	43,6%	0%	40%
Volumen Total de Agua Reciclada	0	0	0
Volumen Total de Agua Reutilizada	0	0	0
Cantidad de Residuos Producidos	5,62tn	12,5t	1,80 tn
Porcentaje de materias primas que son residuos	90%	92%	92%
Masa de residuos reciclados	100%	100%	100%
Porcentaje de residuos tratados	100%	100%	100%
Kg de producto recuperado para reutilización	100%	98%	100%
Porcentaje de productos con ecoetiquetas	0%	0%	0%
Emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (directas e indirectas)	*	*	11116 tnCO2/eq
Emisiones de sustancias que agotan el ozono	*	*	NA
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	2%	5%	5%
N° de acciones formativas en materia de medio ambiente	1	1	3
N° de personas formadas en gestión ambiental	100%	100%	100%
Numero de sanciones o multas por incumplimiento ambietal	0	0	0
Desempeño Social Externa			
N° de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	5	8	8
N° de sanciones por normativa sobre competencia	0	0	0
N° de proyectos de acción social en los que participa	0	1	1
N° de programas de voluntariado impulsados o apoyados	0	1	1
Gasto en actividades de mecenazgo y patrocinio	0€	0€	3.700€

	2020	2021	2022
Desempeño Social Interna			
% de personas que participan en la definición de plan estratégico y planes de gestión	0	25 %	0%
Grado de satisfacción medio (encuestas de clima laboral)	No se puede valorar	No se puede valorar	Alto (eNPS)
Nº de puestos de trabajo creados y mantenidos	18	22	32
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	*	*	*
Plantilla afectada por despidos colectivos	0	0	0
Plantilla afectada por regulaciones de empleo	0	0	0
Ratio antigüedad media de la plantilla / antigüedad de la empresa	3 años	3,2	3,2 años
Nº de contratos con ETT	0	0	0
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	3,6 a 1	2,5 a 1	9 a 1
Porcentaje de beneficios distribuido entre la plantilla	0	0	0
Nº de accidentes laborales	0	1	0
Índice de incidencia	0	0	0
Nº de denuncias por acoso laboral	0	0	0
Nº de representantes del personal trabajador en comités de salud y seguridad	0	0	0
Nº de personas formadas en materia de prevención de riesgos laborales	100%	100%	100%
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	0	11%	No calculado
Nº de denuncias por acoso sexual	0	0	0
% de mujeres en puestos de dirección	0	1	20%
Nº de personas acogidas a medidas de conciliación, por tipo de medida y sexo	100%	100%	100%
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	0	0	0
Porcentaje de trabajos contratados con Centros Especiales de Empleo	0	0	0
Nº de puestos de trabajo adaptados para personas con discapacidad	0	0	0
Nº de horas de formación	320 horas	400 horas	650 horas
Nº medio de horas de formación/persona, por categoría	17 h/pax	20 h/pax	26 h/pax
% de personas de la plantilla que participado en acciones formativas	100%	100%	100%

ELECTRIFYINGFUTURE
BeePlanet
factory

EMAIL
info@beeplanetfactory.com

WEB
www.beeplanetfactory.com

TELÉFONO
+34 948 234 386



NAVARRA