

Marca Personal

Es cómo te ven los demás en tu trabajo y qué cosas buenas pueden decir de ti.
La marca personal te ayuda a encontrar trabajo porque muestra tus habilidades y quién eres.

Beneficios

Diferenciación: En un mercado con muchos perfiles similares, una marca sólida permite destacar.

Visibilidad: Aumenta la exposición hacia posibles colaboradores y reclutadores

Reputación: está vinculada a cómo te perciben en el sector, lo cual influye en las oportunidades laborales.

Confianza: Una marca coherente y auténtica genera confianza en los reclutadores.

Autoconocimiento:

Ejercicios para construir la Marca Personal

¿Qué me hace destacar en mi profesión?
¿Cuáles son mis habilidades clave?

Menciona cuáles son tus habilidades

S

SITUACIÓN

O

OBSTÁCULOS

A

ACCIONES

R

RESULTADOS

Cuenta tus logros desde el método para desarrollar tus historias de éxitos

Elementos para crear una marca

Propuesta de Valor: Resumen breve de lo que ofreces y cómo te diferencias.

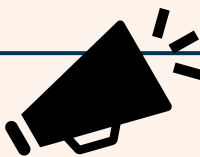
Audiencia: Define a qué tipo de empresas y reclutadores quieres llegar.

Canales de Comunicación: LinkedIn - Blogs o Portafolios - Redes Sociales

Feedback: Solicita comentarios de colegas para ajustar y fortalecer tu imagen profesional.



¿Cómo comunicas tu Marca?



Comunicación Intencionada y No Intencionada: A través de cada gesto, palabra, interacción y post, proyectamos una imagen.

- **Redes Sociales:** Todo lo que publicas, comentas o compartes construye tu marca. La foto de perfil, la firma de tu correo y los mensajes en grupos reflejan tu profesionalismo.
- **Correos y Mensajes:** Un mensaje bien redactado, claro y con respeto por los detalles es crucial. Evita emails o nombres de usuario informales en entornos profesionales.
- **Interacciones Cotidianas:** Cada saludo, expresión y respuesta influye en cómo te ven los demás.

Redes de Contacto

1. Usa Redes Sociales Profesionales (LinkedIn)

Crea un perfil sencillo, con tu experiencia laboral y habilidades.

2. Interactúa en tu Red de Contactos

Mantén el contacto con personas que conozcas. Participa en grupos de tu área laboral.

3. Pide Referencias o Recomendaciones

Pide a antiguos compañeros o jefes que te recomienden y hablen bien de tu trabajo

Errores Comunes a Evitar

Crear que una marca personal se construye solo con redes sociales o que “no se tiene” si no se está en ellas.
Mostrar incoherencia entre tu imagen en redes y tu vida profesional.
Pretender ser alguien que no eres; la autenticidad es clave.

Consejos para Cuidar tu Imagen en Redes y Entornos Profesionales

- **Foto Profesional:** Refleja seguridad y confianza en tu imagen de perfil.
- **Contenido Coherente:** Comparte temas alineados con tu carrera y evita publicaciones que puedan generar una percepción negativa.
- **Positividad y Transparencia:** Cada mensaje cuenta; proyecta siempre autenticidad, interés y profesionalismo.

