

FUENTES DE EMPLEO

Canales y recursos que ayudan a **identificar, solicitar oportunidades de empleo y conectar con futuros empleadores/as.**

MERCADO VISIBLE

Es donde las ofertas de trabajo están **publicadas de forma abierta y accesible** para todas las personas

Servicio Público de Empleo

SNE-NL: Organismo público de Navarra: inserción y orientación laboral, formación, intermediación...

<https://www.navarra.es/es/empleo-publico>
<https://administracionelectronica.navarra.es/EmpleoIntermediacion/listado-deofertas>

Página web de empresas

Plataforma online donde se publican ofertas de empleo. Pueden buscar, solicitar y seguimiento ofertas.

<https://www.navarra.net/empresas/index.htm>

ETT's

Empresas intermediarias pero en contratación temporal.

<https://www.navarra.es/documents/48192/11737063/Empresas+de+Trabajo+Temporal+ETT.pdf/a3ee20e5-06d0-79b5-f501-bd2af30c140f?t=1655291130462>

Ferias de empleo

Eventos con empresas, instituciones, agencias de empleo.

<https://www.navarrajobs.com/>

RED EURES

Movilidad laboral entre países europeos.

https://eures.europa.eu/index_es

Colegios Profesionales

Organizaciones agrupadas por la misma profesión.

Colegio de abogado, sindicatos, Confemadera...

Portales de empleo

Generales

Ofertas de empleo diversos sectores y niveles profesionales

<https://www.infojobs.net/>
<https://es.indeed.com/>

Especializados

Ofertas de un sector o tipo de empleo específico

<https://www.educajobs.es/>
<https://www.agrijobs.com/>

Locales

Ofertas en una ubicación específica o región.

https://www.navarra.es/es/empleo/ofertas-de-empleo-Navarra.net,_

Consultora de selección

Empresas que intermedian entre las personas que buscan empleo y las empresas que buscan profesionales.

https://www.navarra.es/home_es/Temas/Empleo+y+Economia/Empleo/Empleo/Orientacion+Laboral/riiopn/profesionales/Apoyo+Tecnico/Guia+Empleo/empleo/Empresas+de+Seleccion+de+Personal.htm

Agencias de colocación

Entidades autorizadas por SEPE como intermediarias.

Agencias públicas: SNE-NL

<http://www.agencias-colocacion.es/Agencias/listado?provincia=31>

Redes Sociales profesionales

Plataformas online para conectar con personas en el ámbito laboral, buscar empleos...

<https://www.linkedin.com/>

Medios de comunicación

Canales de difusión de información laboral y ofertas.

Internet, periódicos, radio...

AUTOCANDIDATURA MERCADO VISIBLE

Estrategia proactiva: presentación y postulación directa a una empresa, ya sea que haya una oferta publicada o no.

Apps

Aplicaciones móviles que **facilitan** el proceso de búsqueda de empleo: InfoJobs, Indeed, LinkedIn, Adecco, SNE-NL ...



symboloo



MERCADO OCULTO

Oportunidades laborales **no anunciadas públicamente** (mercado visible), vacantes internas o puestos de trabajo a través de **recomendaciones y red de contactos.**



RED DE CONTACTO

Son **todas las personas que conocemos** (profesional y personal) y con las que se comparte un **mismo interés o situación.**

Amigos/as, familiares, compañeros/as de trabajo o formación, exjefes, contactos e LinkedIn...

AUTOCANDIDATURA MERCADO OCULTO

Presentación y candidatura **proactiva** a través de:

- Redes Sociales Profesionales: LinkedIn
- Contacto directo con la empresa
- Eventos y Ferias de Empleo

AUTOEMPLEO

Creación de un puesto de trabajo **por cuenta propia**, donde una persona genera su propia fuente de ingresos mediante la **creación de un negocio, prestación de servicios, o desarrollo de una actividad profesional.** Esta opción permite a las personas **convertirse en sus propios jefes/as y gestionar su propio tiempo y recursos.**

TIPOS

- Autónomo/a
- Microempresa
- Cooperativas



- <https://www.navarraemprende.com/trabajo-autonomo/guia-primeros-pasos/>
- <https://www.navarraemprende.com/trabajo-autonomo/guia-tramites/>



- <https://www.navarraemprende.com/wp-content/uploads/2023/11/Guia-Emp-DIGITAL-final.pdf>
- <https://www.navarraemprende.com/quiero-emprender/emprende-paso-a-paso/habilidades-personales/>
- <https://www.navarraemprende.com/quiero-emprender/financiacion-y-ayudas/>



navarraemprende

AUTOCANDIDATURA

Se aconseja uso de estrategia proactiva para **darse a conocer como profesional independiente** y las **personas quieran contratar sus servicios**, además de las relaciones o colaboración con otras entidades, empresas, clientes, proveedores, etc.

Crear RRSS cuenta empresa

Redes Sociales Profesionales:
LinkedIn

Crear página web

Eventos