

# FUENTES DE EMPLEO

Canales y recursos que ayudan a **identificar, solicitar oportunidades de empleo y conectar con futuros empleadores/as.**

## MERCADO VISIBLE

Es donde las ofertas de trabajo están **publicadas de forma abierta y accesible** para todas las personas

### Servicio Público de Empleo

**SNE-NL:** Organismo público de Navarra: inserción y orientación laboral, formación, intermediación...

<https://www.navarra.es/es/empleo-publico> [https://administracionelectronica.navarra.es/EmpleoIntermediacion/listado\\_deofertas](https://administracionelectronica.navarra.es/EmpleoIntermediacion/listado_deofertas)

### Página web de empresas

Plataforma online donde se publican ofertas de empleo. Pueden buscar, solicitar y seguimiento ofertas.

<https://www.navarra.net/empresas/index.htm>

### ETT's

Empresas intermediarias pero en contratación temporal.

<https://www.navarra.es/documents/48192/11737063/Empresas+de+Trabajo+Temporal+ETT.pdf/a3ee20e5-06d0-79b5-f501-bd2af30c140f?fbclid=IwAR1655291130462>

### Ferias de empleo

Eventos con empresas, instituciones, agencias de empleo.

<https://www.navarrajobs.com/>

### RED EURES

Movilidad laboral entre países europeos.

[https://eures.europa.eu/index\\_es](https://eures.europa.eu/index_es)

### Colegios Profesionales

Organizaciones agrupadas por la misma profesión.

Colegio de abogados, sindicatos, Confemadera...

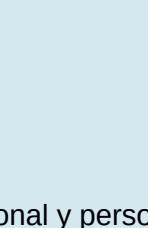
## AUTOCANDIDATURA MERCADO VISIBLE

**Estrategia proactiva:** presentación y postulación directa a una empresa, ya sea que haya una oferta publicada o no.

Apps

Aplicaciones móviles que **facilitan** el proceso de búsqueda de empleo:

InfoJobs, Indeed, LinkedIn, Adecco, SNE-NL ...



## MERCADO OCULTO

Oportunidades laborales **no anunciadas públicamente** (mercado visible), vacantes internas o puestos de trabajo a través de **recomendaciones y red de contactos**.

Eventos

Conversaciones: familia, amigos...

LinkedIn

Cómo trabajar

Foros

Web empresa

Grupos profesionales

### RED DE CONTACTO

Son **todas las personas que conocemos** (profesional y personal) y con las que se comparte un **mismo interés o situación**.

Amigos/as, familiares, compañeros/as de trabajo o formación, exjefes, contactos e LinkedIn...

## AUTOEMPLEO

Creación de un puesto de trabajo **por cuenta propia**, donde una persona genera su propia fuente de ingresos mediante la **creación de un negocio, prestación de servicios, o desarrollo de una actividad profesional**. Esta opción permite a las personas **convertirse en sus propios jefes/as y gestionar su propio tiempo y recursos**.

TIPOS

Autónomo/a  
Microempresa  
Cooperativas

- <https://www.navarraemprende.com/trabajo-autonomo/guia-primeros-pasos/>
- <https://www.navarraemprende.com/trabajo-autonomo/guia-tramites/>

Empezar un **proyecto o negocio**, para **crear algo nuevo o mejorar lo que ya existe**. Es una oportunidad para **desarrollar una idea y ponerla en marcha** para satisfacer una necesidad o resolver un problema. Implica identificar una oportunidad, como un producto o servicio que la gente necesita.



- <https://www.navarraemprende.com/wp-content/uploads/2023/11/Guia-Emp-DIGITAL-final.pdf>
- <https://www.navarraemprende.com/quiero-emprender/emprende-paso-a-paso/habilidades-personales/>
- <https://www.navarraemprende.com/quiero-emprender/financiacion-y-ayudas/>



## AUTOCANDIDATURA

Se aconseja uso de estrategia proactiva para **darse a conocer como profesional independiente** y las **personas quieran contratar sus servicios**, además de las relaciones o colaboración con otras entidades, empresas, clientes, proveedores, etc.

Redes Sociales Profesionales:

LinkedIn

Crear RRSS cuenta empresa

Crear página web

Eventos