

Oposiciones docentes 2025/ 2025 irakasle oposizioak		
Cuerpo o puesto/ Kidegoa edo lanpostua:	Especialidad/Espezialitatea:	Idioma/ Hizkuntza:
590	Procesos comerciales	Castellano
PRUEBA PRÁCTICA-PROBA PRAKTIKOA		

Nota: 0,5 puntos de la prueba serán para:

- Justificación o fundamentación teórica del planteamiento empleado para la resolución de los supuestos prácticos.
- El uso de un lenguaje técnico preciso y correcto.

La empresa Textil Iruña, TIRU S.A., se dedica a la confección y distribución de productos textiles. Esta se encuentra ubicada en la calle Italia del polígono industrial de Imárcoain (Navarra). Actualmente está desarrollando una nueva estrategia de negocio que contempla acciones coordinadas entre distintas áreas como logística, comercialización, atención al cliente y digitalización, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento en el sector y mejorar su eficiencia operativa.

CASO PRÁCTICO 1 (1,5 puntos)

Textil Iruña, **TIRU S.A.**, se dedica a la fabricación de pantalones blancos entre otros productos. La duración en días para llevar a cabo el proyecto, así como la precedencia entre dichas actividades, son las recogidas en la siguiente tabla:

-	-	-	A	B	A	F	C, D, E	K, B, A, H	B	F
A (12)	B (22)	C (30)	D (22)	E (17)	F (12)	G (12)	H (12)	I (8)	J (15)	K (3)
F, D, I	E, J, I	H	H	H	G, K	-	I	-	-	I

Se pide:

- A) Dibujar el correspondiente grafo PERT.
- B) Calcular el tiempo que tardará la empresa en finalizar el desarrollo del nuevo producto.
- C) ¿Cuál sería dicho tiempo, si la empresa consiguiese acotar la duración de la actividad C en una unidad?
- D) ¿Qué holgura tiene la actividad B sin que se incremente la duración global del proyecto?

CASO PRÁCTICO 2 (3 puntos)

TIRU S.A. desea realizar una operación logística de importación desde China a Imárcoain. Se trata de la compra de 13.800 unidades de pantalones blancos con un diseño moderno y sofisticado. Esta compra puede representar un volumen de ventas considerable para la próxima campaña de San Fermín.

La mercancía viene embalada en cajas, en cada caja se incluyen 14 unidades. El peso bruto de la caja es 7,4 kg y tiene unas dimensiones de 0,3 x 0,4 x 0,45m. La mercancía sale por el puerto de Shanghái y llega al puerto de Valencia.

Condiciones de la expedición:

La expedición se va a realizar en un contenedor de 20´ y otro de 40´. El proveedor nos da la opción de expedir las mercancías en diferentes condiciones:

Opción 1: FOB Puerto de Shanghái, Incoterm 2020: 10,30 \$ / ud.

Opción 2: CIF Puerto de Valencia, Incoterm 2020: 10,6 \$ / ud.

Opción 3: DAP Imárcoain, Incoterm 2020: 11,2 \$ / ud.

La mercancía estaría posicionada en el puerto de Valencia entre el 8 y el 15 de junio aproximadamente según estimaciones del proveedor.

Nuestro transitario de confianza nos da la siguiente cotización:

Transporte inland en origen (por viaje)	1.000,00 USD
Despacho de exportación	150,00 USD
Telex Release (BL digital)	30,00 USD
Transporte inland destino (por viaje)	1.150,00 €
Despacho de importación	80,00 €
Flete Contenedor 20´	1.234,00 USD
Flete Contenedor 40´	1.567,00 USD
Quebranto de Divisa	1,00%
T.H.C puerto de Valencia (por contenedor)	225,00 €
TarifaT-III puerto de Valencia 20´	30 €
TarifaT-III puerto de Valencia 40´	43 €
B.A.F.(sobre TEU)	383,00 USD
Peak Season (TEU)	1.000,00 USD
THC puerto de Shanghái 20´	400,00 USD
THC puerto de Shanghái 40´	500,00 USD

Tipo de cambio: USD / EUR 0,9

/

TEU=20´

Se pide:

- A) Determina el coste total y coste unitario de la mercancía en las instalaciones de TIRU y elige el incoterm más adecuado en términos económicos.
- B) Teniendo en cuenta que este producto va gravado con un arancel del 2%, calcula el importe a pagar de arancel según el incoterm sobre el que se ha realizado la operación.
- C) La mercancía se despacha a libre práctica en el puerto de Valencia. Calcula el IVA a la importación de esta operación según el incoterm sobre el que se va a realizar la operación de compraventa. Tipo de IVA: 21%

Finalmente, ha habido un problema en el Canal de Suez y las mercancías no van a poder ser entregadas para la fecha de entrega prevista, ya que en lugar de ir por el Canal de Suez ahora irán por Cabo Verde. Esto supone un retraso en el tiempo de entrega y que los pantalones no lleguen a tiempo para la campaña de San Fermín.

Teniendo en cuenta esto, se ha decidido hacer pedido extra, pero con la mitad de unidades, que serán transportadas vía aérea. Para ello, le hemos solicitado al Agente de Carga IATA habitual cotizaciones para este envío Shanghái-Imárcoain. El vuelo es con Air China a través del aeropuerto de Bordeaux (salidas miércoles, sábados y domingos). El tránsito de Bordeaux a Imárcoain es por carretera.

Los precios que nos han facilitado son los siguientes:

Flete aéreo.

MIN	N	Q45	Q100	Q300	Q500	Q1000	DIV	FUEL	IRC
45	1,5	1,2	1	0,8	0,7	0,6	USD	0,1	0,04

PNS rayos X: 0.21 €/ KG Brutos (Min 55 EUR)

Tasa terminal: 35 EUR / AWB

Documentación: 75 EUR / AWB

Tasa aeropuerto THC: 0,04 €/ Peso_volumen (Min 2€)

Despacho de aduanas de importación: 100 EUR / AWB

Paletizar: 20 €/palet europeo (la altura máxima del palet será de 2m)

Transporte Bordeaux-Imárcoain: 827 EUR

Se pide:

- D) Determinar el coste de la operación aérea y el precio de coste unitario en el almacén de TIRU teniendo en cuenta que la operación se ha realizado en condiciones FCA Aeropuerto de Shanghái siendo el precio de una prenda 10,3 USD.

- E) La compañía de transporte contratada tiene programada la ruta semanal Bordeaux-Imárcoain. Los datos de la tarjeta del tacógrafo de un conductor correspondientes a dos semanas son los siguientes: en la primera semana conduce lunes, martes, miércoles y jueves 9 horas diarias y viernes y sábado 10 horas diarias descansando un día completo (24 horas). En la segunda semana conduce 9 horas diarias durante cuatro días. ¿Ha cumplido la normativa de tiempos de conducción y descanso? ¿De cuánto ha tenido que hacer el descanso diario para cumplir la normativa? Justifica la respuesta.
- F) Durante el transporte entre Bordeaux e Imárcoain el camión sufre un accidente y se daña toda la mercancía. Según el convenio CMR, ¿se puede exigir al porteador el pago de alguna indemnización? En caso afirmativo, ¿a cuánto asciende? Justifica tu respuesta.

1 DEG = 1,2 EUR.

CASO PRÁCTICO 3 (1,5 puntos)

TIRU S.A. está valorando su sistema de gestión de inventarios. La actividad de la empresa es de 80 días al cuatrimestre siendo el periodo de revisión mensual. El consumo diario de cremalleras para sus pantalones blancos es de 100 unidades. El plazo de entrega del proveedor es de 5 días. Asimismo, el coste de emitir un pedido es de 70 euros y el coste de almacenamiento es de 0,45 euros de una unidad.

El año pasado el precio de adquisición de dicha pieza era de 5 euros, pero su proveedor le ha comentado que incrementará el precio para tener un beneficio de un 20% más (sobre el precio marcado).

- A) Expresa cuál sería el sistema que podría utilizar dicha empresa para la gestión de inventarios.
- B) Calcula cada cuánto tiempo tiene que realizar un pedido en el año actual.
- C) Calcula el nivel máximo.
- D) Calcula la cantidad a pedir en la primera revisión si el nivel de stock en ese momento es de 1.800 unidades.
- E) Representa gráficamente la evolución del stock con 3 revisiones a partir de la primera revisión según lo planteado anteriormente.
- F) Calcula la demanda de los siguientes dos años con el método de regresión de series temporales. Las ventas del modelo SLIM en los últimos 5 años son las siguientes:

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Demanda	610	615	600	627	630

CASO PRÁCTICO 4 (1,5 puntos)

Resolver como hoja de cálculo, el siguiente planteamiento.

La empresa **TIRU S.A.** quiere analizar los datos de sus vendedores. Partiendo de la siguiente matriz, responde a las cuestiones:

	A	B	C	D	E
	Producto	Vendedor	Ventas	Fecha	Región
1					
2	Camiseta	Lola	1.200,00 €	5/2/25	Norte
3	Camiseta	Luis	900,00 €	20/3/25	Norte
4	Chaqueta	Ana	2.000,00 €	15/3/25	Oeste
5	Chaqueta	Lola	1.400,00 €	1/3/25	Norte
6	Chaqueta	Luis	1.300,00 €	30/3/25	Oeste
7	Pantalones	Lola	700,00 €	25/3/25	Sur
8	Pantalones	Luis	850,00 €	12/2/25	Sur

A) Ventas totales de Lola en la región Norte

B) Cuál es el producto vendido por Ana

C) Filtrar las filas cuyas ventas superen los 1.000€

D) Qué se muestre "Primavera" si la fecha de venta es marzo y la región es la Norte

E) Buscar las ventas hechas por Luis de Chaquetas

CASO PRÁCTICO 5 (2 puntos)

TIRU S.A. quiere desarrollar una página web básica utilizando HTML, en la que se tendrá que trabajar sobre la estructura de un documento HTML y el uso de etiquetas básicas.

Escriba el código HTML de la página web *index.html*, realizando los siguientes apartados:

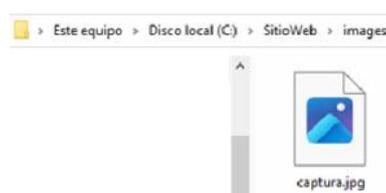
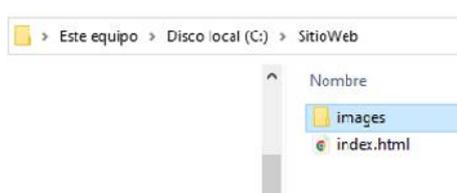
- A) El título de la Página Web: La página debe incluir un título *Tiru* que se mostrará en la pestaña del navegador.

Nota: Al realizarlo en un archivo HTML, no se olvide de las etiquetas <html> y <head>.

- B) Encabezado Principal: Se debe agregar un encabezado de nivel 1 dentro del cuerpo del documento HTML, que sirva como texto principal de la página. Este encabezado servirá como el título visible principal de la página y por tanto debe ser claro y descriptivo. Se llamará *Bienvenido a la web de Tiru*.

- C) Texto en Negrita: Dentro del contenido (cuerpo) de la página, debe incluirse un párrafo *Conoce nuestros productos y servicios* destacado en negrita la palabra *productos*, utilizando las etiquetas HTML correspondientes.

- D) Partiendo de la siguiente estructura de carpetas del equipo en el que estás realizando este sitio web:



En otro párrafo distinto, hay que:

insertar una imagen dentro del cuerpo de la página *index.html*. La imagen debe llamarse *captura.jpg* y se encuentra almacenada en la subcarpeta *images* del sitio web. Utilizar para ello una ruta relativa.

Nota: incluir en la etiqueta alt="Imagen de Tiru" para personas con discapacidad visual.

- E) Como tenemos una colaboración con Gobierno de Navarra, en un nuevo párrafo, incluye un texto "*Sitio oficial de Navarra Turismo*" que a su vez será un enlace al sitio web <https://www.visitnavarra.es/es/>. El enlace debe abrirse en una nueva pestaña del navegador.

Condiciones: El código HTML debe estar estructurado correctamente y cumplir con las buenas prácticas de desarrollo web. Se espera que el documento sea legible, accesible, y visualmente organizado. Asegúrese de incluir etiquetas HTML válidas y de utilizar un formato adecuado para el código.

- F) Plantea una metodología en la que el alumnado sea capaz de adquirir el siguiente resultado de aprendizaje: RA: "*Construye páginas web atractivas para los usuarios de internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión.*"