PROGRAMA 810: *FOMENTO EMPRESARIAL*

Unidad responsable: *Dirección General de Fomento Empresarial*

II. OBJETIVOS, ACCIONES E INDICADORES DEL PROGRAMA

Objetivos/
Acciones***/***
Indicadores del programa

01. Coordinar todos los recursos humanos, materiales y financieros adscritos a la Dirección General, de manera que se consiga una correcta y eficaz gestión de estos.

02. Contribuir a la cohesión territorial, desde el fomento de la actividad empresarial e industrial.

02.01. Priorizar actuaciones para la cohesión dentro del territorio regional. Convocatoria de ayudas para la elaboración y ejecución de planes de activación comarcal.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.01.01	*Número de beneficiarias*	*5*	*5*

03. Seguimiento de la evolución y de los movimientos del tejido empresarial de Navarra e impulso de la política de clusterización de las empresas navarras.

03.01. Seguimiento

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
03.01.01	*Número de empresas en los clústeres*	*350*	*602*

04. Coordinación y seguimiento de la Estrategia de Especialización Inteligente S4·y su gestión en SODENA.

Explicación de la ejecución e información adicional

En 2023 se han abordado las prioridades estratégicas de la S4 mediante sendos grupos de trabajo con objeto de analizar las líneas prioritarias de intervención.

05. Coordinación y seguimiento de la estrategia económica regional.

05.01. Impulso y organización de una plataforma que implemente la estrategia de la región entorno a una política de dústeres.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.01.01	*Indicadores del cuadro de mando de la S4*	*Múltiples*	*SI*

06. Apoyar a las empresas navarras a competir en el mundo.

06.01. Mejorando la situación de la balanza comercial de la Comunidad Foral de Navarra, tanto mediante el crecimiento del grado de apertura de nuestra economía por comercio exterior, como la atracción de inversión extranjera directa, y la implantación de empresas navarras en el exterior.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.01.01	*Volumen de exportaciones (millones euros)*	*10.000*	*10.174*
06.01.02	*Nº de exportadoras regulares*	*1.050*	*991*

06.02. Mejorando la competitividad de nuestro territorio, evitando la deslocalización, atrayendo nuevas empresas, así como talento especializado.

06.03. Posicionando a Navarra internacionalmente, promocionando la imagen económica de la Comunidad y apoyando la actividad internacional de nuestras empresas y del resto de los agentes socioeconómicos.

06.04. Aprendizaje y visión internacional.

07. Evaluación del PIN 4 y elaboración, implantación y difusión del nuevo Plan Internacional de Navarra, PIN 5 (2023-2025) con enfoque de género.

07.01. Seguimiento y evaluación del Plan.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.01.01	*Seguimiento grado de ejecución de las acciones del PIN*	*1*	*1*
07.01.02	*Mantenimiento del nuevo portal Web del Plan Internacional de Navarra.*	*1*	*1*

07.02. Elaboración y difusión del PIN 5.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.02.01	*Seguimiento grado de ejecución de las acciones del PIN*	*1*	*1*
07.02.02	*Mantenimiento del nuevo portal Web del Plan Internacional de Navarra.*	*1*	*1*

07.03. Dinamización de la web www.planinternacionaldenavarra.es.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.03.01	*07.03.01 Nº de artículos colgados*	*100*	*120*
07.03.02	*07.03.02 Nº de visitas*	*40.000*	*20.000*

07.04. Dinamización de las redes sociales del PIN.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.04.01	*Nº de seguidores en Twitter*	*3500*	*3.425*
07.04.02	*Nº de tweets publicados*	*200*	*181*
07.04.03	*Nº de menciones en Twitter*	*150*	*155*
07.04.04	*Nº de seguidores en Linkedin*	*3500*	*1.634*
07.04.05	*Nº de informaciones publicadas en Linkedin*	*100*	*173*

08. Programa de Diagnóstico del Potencial de exportación

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.01.01	*Nº de empresas participantes en el programa*	*60*	*26*
08.01.02	*Nº de empresas diagnosticadas que entran en programas PIN de apoyo a la internacionalización*	*20%*	*50%*

09. Incremento de la base exportadora promoviendo la iniciación a la promoción exterior de nuevas empresas, priorizando a aquellas que tengan un compromiso claro con la igualdad.

09.01. Convocatoria de ayudas a la promoción exterior (complementaria al ICEX Next).

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
09.01.01	*Nº de Empresas beneficiarias*	*15*	*19*
09.01.02	*%º de empresas que exportan por primera vez al año de terminar el programa*	*75% de las que no exportaban*	*5,26%*
09.01.03	*% de empresas que incrementan su cifra de exportación al año de terminar el programa*	*75%*	*42%*
09.01.04	*% de empresas que tienen actuaciones a favor de la igualdad*	*20%*	*31,5%*

10. Favorecer la colaboración entre PYMES navarras para facilitar su internacionalización.

~~*10.01.* Programa GEX. Programa de generación de agrupaciones empresariales para la internacionalización conjunta.~~

	~~*Descripción Indicadores*~~	~~*Previsto*~~	~~*Realizado*~~
~~*10.01.01*~~	~~*Nº de empresas participantes en el programa*~~	~~*25*~~	
~~*10.01.02*~~	~~*Nº de proyectos de colaboración generados*~~	~~*3*~~	

10.02. Convocatoria de ayudas para la internacionalización agrupada de empresas priorizando aquellas que tengan un compromiso claro con la igualdad**.**

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
10.02.01	*Nº de proyectos de agrupación financiados*	*10*	*8*
10.02.02	*Empresas participantes en el programa*	*3*	*42*
10.02.03	*Nº empresas que exportar por primera vez o incrementan su cifra de exportación*	*75%*	*71,5%*
10.02.04	*Nº empresas que tienen actuaciones a favor de la igualdad*	*15%*	*2,38%*

Explicación de la ejecución e información adicional:

El programa GEX no se realizó en 2023

---

11. Conseguir la consolidación de exportaciones y/o implantación en el exterior de empresas navarras, priorizando aquellas que tengan un compromiso claro con la igualdad.

11.01. Convocatoria de Bonos de internacionalización.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
11.01.01	*Empresas beneficiarias*	*30*	*31*
11.01.02	*Nº de empresas que incrementan su cifra de exportación o se implantan al finalizar el periodo subvencionado*	*75%*	*ND*
11.01.03	*Nº de empresas que tienen actuaciones a favor de la igualdad*	*15%*	*ND*

12. Apoyo a las pymes navarras para la internacionalización digital: NAEX DIGITAL, programa integral de apoyo a la estrategia digital de internacionalización que tiene como finalidad facilitar la transición hacia una estrategia de promoción y comercialización digital en mercados internacionales.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
12.01.01	*Nº de Empresas beneficiarias*	*70*	*107*

13. Apoyo a pymes navarras en la prestación de servicios personalizados en destino; NAEXDESTINO, en China, México, India y EE. UU. para mejorar el posicionamiento y consolidación de las empresas navarras

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
13.01.01	*Nº empresas participantes en el programa*	*75*	*71*

14. Convocatoria de ayudas para la contratación de personas con perfil técnico que apoyen en las labores de internacionalización de la empresa

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
14.01.01	*Empresas beneficiarias de la subvención para servicios especializada*	*17*	*13*
14.01.02	*Nº de empresas que incrementan su cifra de exportación*	*75%*	*80%*

15. Conseguir que personas egresadas navarras, realicen prácticas en empresas ubicadas fuera de la Unión Europea.

15.01. Convocatoria "Becas para Prácticas en países extracomunitarios". Se subvenciona el viaje y estancia en el extranjero para la realización de estas prácticas.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
15.01.01	*Nº de becas concedidas desagregado por se*	*24*	*21 (16m/5h)*

15.02. Convocatoria "Becas NAEX TALENTO". Se subvenciona la realización del Master Oficial de Negocios Internacionales, así como la realización de prácticas en entidades de apoyo a la internacionalización y en empresas y organismos. *Realizado*

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
15.02.01	*Nº de becas concedidas desagregado por se*	*10*	*10 (5/5)*

16. Planes país. Trabajos de formación, inteligencia competitiva y acciones comerciales en los países objetivo del Plan Internacional PIN 4

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
16.01.01	*Nº de planes país en marcha*	*7*	*7*

17. Garantizar la correcta implementación de los dos Programas Operativos del período 2014--2020 y 2021-2027 (FEDER y FSE).

17.01. Celebración de reuniones específicas e individualizadas con las unidades gestoras para optimizar la ejecución del Programa Operativo y acelerar la recepción de la ayuda asignada por la UE a Navarra para 2014-2020.

17.02. Participación en los grupos de trabajo constituidos para el 2014-2020 y para el 2021-2027 por el Ministerio de Hacienda Hacienda y el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

17.03. Preparar una metodología de medición, recogida, registro e interpretación de los indicadores de ejecución física de las medidas cofinanciadas por Fondos Estructurales, que sea útil como instrumento para evaluar la efectividad de los logros y resultados de las actuaciones. Se tratará de integrar el método establecido en la aplicación informática utilizada para la certificación de los gastos a la Comisión Europea, **con datos desagregados por sexo.**

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
17.03.01	*Reuniones/talleres mantenidos con unidades gestoras para implementar los Programas Operativos.*	*20*	*52*

17.04. Autorizaciones a los diferentes departamentos por participar en proyectos con financiación afectada.

18. Verificación de las propuestas de declaración de gastos de actuaciones cofinanciadas, realizadas por los órganos gestores, para su certificación al PO FEDER o FSE, según lo establecido en el artículo 13 del Reglamento 1828/2006.

18.01. Actualización de las fichas de los manuales de gestión y control

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
18.01.01	*Fichas actualizadas*	*n/a*	*nd*
18.01.02	*Informes de verificación*	*12*	*26*

18.02. Ejecución de la función de control de gestión como responsables del cumplimiento de lo establecido en el artículo 125 4 y 5 del Reglamento 1303/2013 del período 2014-2020.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
18.02.01	*Chequeos de documentación administrativa*	*700*	*1.855*
18.02.02	*Visitas de control*	*300*	*550*
18.02.03	*Importe verificable*	*20.000.000*	*42.000.000*
18.02.04	*Informes de verificación administrativa*	*12*	*26*

19. Impulsar una acción coordinada en internacionalización por parte de todos los departamentos del Gobierno de Navarra y de los agentes económicos y sociales que trabajan por la internacionalización de las empresas.

19.01. Compartir actuaciones y valorar evolución conjunta en el marco del círculo PIN, que reúne a las entidades que trabajan en la internacionalización del tejido empresarial navarro, bajo la coordinación de la DGPEPIT.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
19.01.01	*Reuniones de entidades*	*7*	*7*
19.01.02	*Nº de actuaciones conjuntas*	*3*	*3*

20. Establecimiento de estructuras facilitadoras de la actividad empresarial.

20.01. Preparación o adecuación de áreas industriales propias.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
20.01.01	*Nº de polígonos municipales subvencionados*	*10*	17

20.02. Agilizar y agrupar trámites y reducir los tiempos de formalización en la creación de empresas.

21. Facilitar la generación de nuevas iniciativas empresariales y nuevas inversiones en Navarra, especialmente las desarrolladas por mujeres, con el fin de reducir la brecha de género.

21.01. Liderar el Plan de emprendimiento 2021-2024.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
21.01.01	*Nº de empresas constituidas, sociedades mercantiles y cooperativas*	*870*	*902*

21.02. Liderando el Plan de Economía social 2021-2024.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
21.02.01	*Nº de nuevas cooperativas en el período 21-24*	*320*	*169*
21.02.02	*Nº de personas trabajadoras que adquieren la condición de socias en cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales (datos desagregados)*	*250*	*329*

21.03. Contribuir al acceso a la financiación a los proyectos empresariales a través de avales directos y en colaboración con terceros.

21.04. Impulsando el emprendimiento en los sectores de la S 4.

21.05. Impulsando el Plan de Industria 2021-2025.

21.06. Convocatoria de ayudas a nuevas empresas.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
21.06.01	Nuevas empresas apoyadas	*75*	*N/A*
21.06.02	% de las nuevas empresas apoyadas con participación femenina	*50%*	*N/A*

21.07. Punto de atención al emprendedor (PAE).

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
21.07.01	Nº de asesoramientos desagregado por sexo	*250*	*178*
		150 mujeres	*93*
		100 hombres	*85*

Explicación de la ejecución e información adicional

21.02. Es un dato del Servicio de Trabajo que ya no está en la DGFE

21.06. Esta convocatoria ya no existe.

21.07. Adicionalmente se han atendido 33 consultas de empresas existentes.

---

22. Incrementar los activos productivos de las empresas.

22.01. Ayudas a la inversión empresarial.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
22.01.01	*Nº de subvenciones abonadas*	*80*	*82*

23. Mejora de la competitividad empresarial, promoviendo la reducción de la brecha de género.

23.01. Ayudas a la mejora de la Gestión.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
23.01.01	*Nº de concesiones de ayudas*	*125*	*98*

23.02. Impulso de políticas de clústeres.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
23.02.01	*Nº de concesiones de ayudas*	*10*	*16*

24. Mejora de la financiación de las empresas.

24.01 Contribuir al acceso a la financiación de las empresas facilitando la consecución de avales y carencias de préstamo.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
24.01.01	*N° avales concedidos*	1.000	-
24.01.02	*N° carencias de préstamo concedidas*	150	-

Explicación de la ejecución e información adicional

Esta medida ya no se ejecuta desde 2022. Los datos que figuran en la columna “previsto” son avales 2021 debido a las secuelas COVID. Ya no hay partida presupuestaria para convenios con las SGR´s.

---

25. Difundir, formar e incentivar el uso de las TIC en el ámbito empresarial.

25.01. Fomento de la incorporación de equipamiento TIC y software de gestión en las empresas.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
25.01.01	*N° empresas subvencionadas*	*50*	*70*
25.01.02	*Nº empresas beneficiarias de cláusulas de igualdad*	*(*)*	*41*

Explicación de la ejecución e información adicional

25.01.01. Concesiones realizadas en la convocatoria de Fomento de la empresa digital 2023.

25.01.02. (*) No había dato previsto.

---

26. Impulsar la competitividad

26.01. Empresas con actuaciones financiadas en convocatoria

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
26.01.01	*Nº de empresas con actuaciones financiadas año 2023*	*125*	*98*

26.02. Empresas en alguna fase de Q o de Gestión Avanzada

Ejecución presupuestaria

GASTOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Gastos de personal	2.670.722,00	2.714.322,36	2.541.960,30
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	4.690.918,00	4.578.529,02	3.294.199,03
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	12.453.240,00	44.163.334,04	35.317.420,60
5- Fondo de contingencia	0,00	0,00	0,00
6- Inversiones reales	255.500,00	288.500,00	166.497,09
7- Transferencias de capital	22.645.093,00	22.440.763,22	15.892.609,85
8- Activos financieros	900.000,00	900.000,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**43.615.473,00**	**75.085.448,64**	**57.212.686,87**

INGRESOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	1.100.550,00	1.100.550,00	2.846.411,34
4- Transferencias corrientes	1.592.313,00	6.851.397,00	-3.563.550,88
5- Ingresos patrimoniales	20.000,00	20.000,00	20.354,48
6- Enajenación inversiones reales	50.000,00	50.000,00	103.762,02
7- Transferencias de capital	7.302.399,00	7.302.399,00	5.429.531,52
8- Activos financieros	10,00	10,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**10.065.272,00**	**15.324.356,00**	**4.836.508,48**