***PROGRAMA 060**: COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES*

***Unidades responsables:** Dirección General de Comunicación y Proyección Institucional. Servicio de Comunicación. Servicio de Proyección Institucional.*

II. OBJETIVOS, ACCIONES E INDICADORES DEL PROGRAMA

Objetivos/
Acciones/
Indicadores del programa

01. Mejorar la información a la población navarra y a los medios de comunicación social sobre la actividad del Gobierno y la Administración.

01.01. Organización de actos informativos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.01.01	*Ruedas de prensa y actos*	*300*	*177*

01.02. Difusión de informaciones sobre la actividad del Gobierno.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.02.01	*Notas de prensa en castellano*	*3.000*	*1983*
01.02.02	*Notas de prensa en euskera*	*1.000*	*300*
01.02.03	*Incorporación de fotografías a las notas de prensa*	*630*	*924*
01.02.04	*Incorporación de vídeos a las notas de prensa*	*500*	*520*

01.03. Coordinación de la difusión, a través de las cuentas de Twitter del Gobierno de Navarra, de las notas de prensa publicadas por el Gabinete de Prensa.

01.04. Evaluación de la eficacia de la política informativa respecto al desarrollo de la acción del Gobierno de Navarra.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.04.01	*Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: diarios editados en Navarra*	*40%*	*72.18%*
01.04.02	*Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: medios audiovisuales navarros*	*20%*	*37.22%*

01.05. Gestión de atenciones a medios de comunicación.

01.06. Suministro al conjunto del Gobierno de los servicios de agencia de noticias y de seguimiento de noticias sobre la Comunidad Foral.

02. Gestionar los espacios publicitarios promovidos por la Administración de la Comunidad Foral, con el fin de procurar la homogeneización de su imagen y el ahorro de costes mediante la contratación centralizada.

02.01. Gestión de expedientes de publicidad institucional.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.01.01	*Expedientes de anuncios oficiales*	*50*	*117*
02.01.02	*Expedientes de campañas principales de publicidad*	*20*	*10*
02.01.03	*Expedientes de campañas menores de publicidad*	*20*	*37*

02.02. Ahorro medio sobre tarifas oficiales por contratación centralizada de publicidad.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.02.01	*Porcentaje de descuento sobre tarifas de anuncios en los diarios navarros*	*10%*	*15.6%*
02.02.02	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para anuncios en radios navarras*	*25%*	*38%*
02.02.03	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para anuncios en televisión*	*50%*	*74%*
02.02.04	*Porcentaje de descuento sobre tarifas de anuncios en medios digitales*	*50%*	*72%*
02.02.05	*Porcentaje de descuento sobre tarifas en otros soportes publicitarios*	*50%*	*50%*

03. Fomentar y coordinar la presencia del Gobierno de Navarra en las redes sociales.

03.01. Gestión y actualización del directorio de redes sociales del Gobierno de Navarra. (SI)

03.02. Gestión de las redes sociales principales del Gobierno de Navarra y coordinación de las redes sociales de carácter sectorial. (SI)

04. Promocionar el sector audiovisual y gestionar las licencias de emisión

04.01. Gestión de las subvenciones a las televisiones de TDT autonómicas y locales de la Comunidad Foral. (SI)

04.02. Gestión de las autorizaciones e inspecciones a los servicios de comunicación audiovisual de la Comunidad Foral. (SI)

05. Gestionar el portal del Gobierno de Navarra en Internet (www.navarra.es).

05.01. Revisión diaria y publicación de contenido en navarra.es: contenido institucional, trámites y otros contenidos sectoriales.

05.02. Atención al personal que realiza la autoría en la web.

05.03. Diseño y creación de webs promocionales.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.03.01	*Desarrollo con plantilla minisitios web*	*12*	*14*

05.04. Diseño y creación de webs temáticas.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.04.01	*Migración*	*9*	*11*
05.04.02	*Desarrollo*	*2*	*7*

05.05. Análisis de nuevas peticiones.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.05.01	*Nº de informes*	*12*	*11*

05.06. Desarrollo de proyectos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.06.01	*Nº de proyectos de evolución o nuevos*	*2*	*9*

06. Fomentar el protocolo y las relaciones sociales del Gobierno de Navarra.

06.01. El asesoramiento al Gobierno de Navarra y a las personas que lo forman (sus miembros), a otros órganos de la Administración y a las entidades locales que lo precisen en materia de protocolo, ceremonial y organización de actos institucionales. También se asesorará a aquellas entidades privadas que organicen actos a los que asistan las personas (miembros) del Gobierno y otras autoridades relevantes.

06.02. Organización de actos institucionales y oficiales promovidos por el Gobierno de Navarra a través de su Presidenta, los y las consejeras, o los Departamentos.

06.03. Asistencia a la Presidenta del Gobierno y a los consejeros y consejeras en sus actividades oficiales.

06.04. Promoción los símbolos oficiales y las señas de identidad de la Comunidad Foral de Navarra.

06.05. Promoción del conocimiento por la ciudadanía del Palacio de Navarra como sede de las principales instituciones de la Comunidad Foral de Navarra, desde una perspectiva de género.

06.06. Organización de la participación del Gobierno de Navarra en los actos extraordinarios y promociones e iniciativas de divulgación de la realidad de Navarra.

06.07. Coordinación de su actuación con los gabinetes de protocolo de otras comunidades e instituciones del Estado en aquellos actos en los que participa el Gobierno de Navarra.

06.08. Confirmación y seguimiento del desarrollo de actos organizados por otras entidades e instituciones (a los) que asisten o (en los) que participan las y los miembros del Gobierno o la propia Presidenta.

06.09. Adquisición y gestión del fondo de objetos institucionales, conmemorativos y promocionales para uso de la Presidenta del Gobierno de Navarra, consejeros y consejeras y Departamentos, en su caso.

*Con carácter general, los datos relacionados con personas se aportarán desagregados por sexo

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.09.01	*Visitas a Palacio (virtuales, ordinarias y jornadas abiertas y con perspectiva de género)*	*10.000*	*9.800*
06.09.02	*Nº de personas, desagregado por sexo, en visitas presenciales ordinarias y de puertas abiertas y % de hombres y mujeres*	*250* *50%/50%*	*920* *38%- 62%*
06.09.03	*Actos institucionales promovidos por el Gobierno de Navarra y/o por instituciones del Estado en los queparticipa el Gobierno*	*25*	*35*
	Nº total y % de hombres y mujeres asistentes a los actos institucionales organizados por el Gobierno	*1.875* *65%/35%*	*2.349* *63%-37%*
	Nº total y % de hombres y mujeres invitados a los actos institucionales organizados por el Gobierno	*4.000* *60%/40%*	*4.534* *66%-34%*
06.09.04	*Actos celebrados en el Palacio de Navarra (audiencias, firmas, recepciones, reuniones…)*	*800*	*619*
06.09.05	*Servicios de Hostelería (internos y externos)*	*300*	*227* *1.510 personas*
06.09.06	*Ruedas de prensa y otras atenciones a medios celebradas en Palacio de Navarra*	*200*	*133*
06.09.07	*Nº de personas que ofrecen las ruedas de prensa y % de hombres y mujeres*	*300* *50%/50%*	*333* *54%-46%*
06.09.08	*Asesoramiento protocolario*	*100*	*130*
06.09.09	*Obsequios institucionales (pins, bolsas, etc.)*	*1.000*	*2.725*

Explicación de la ejecución e información adicional

En líneas generales se ha realizado la gestión prevista. Dos aspectos relevantes a tener en cuenta. Como en mayo de 2023 hubo elecciones, preceptivamente se redujo la programación de eventos institucional, y hasta que el nuevo gobierno no tomó posesión en julio no se retomó la agenda con ritmo. Asimismo, a partir de otoño se ha ido incorporando actividades del proyecto de MarcaNavarra. En el presupuesto 2024 se contempla y en sus fichas 0 se incorporan indicadores.

---

07. Impulsar equitativamente las Publicaciones, teniendo en cuenta la autoría de las mismas.

07.01. Coordinación de la planificación del conjunto de publicaciones en soporte impreso, audiovisual y digital del Gobierno de Navarra y sus departamentos.

07.02. Propuesta al Gobierno de Navarra la autorización de precios de venta al público del Catálogo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.03. Asesoramiento a los distintos Departamentos del Gobierno de Navarra en cualquier aspecto del proceso de edición.

07.04. Propuesta, desarrollo, aplicación y control de las normas sobre identidad de las expresiones gráficas y representativas de la Comunidad Foral de Navarra.

07.05. Tramitación administrativa y control técnico del proceso de edición de las obras pertenecientes al Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.06. Administración del depósito, la promoción, la distribución institucional y comercial, y la venta de las publicaciones del Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.07. Gestión de la impresión de la papelería ordinaria que incorpora las expresiones gráficas representativas del Gobierno de Navarra.

07.08. Acciones de promoción de publicaciones escritas por autoras.

07.09. Revisión de textos para evitar lenguaje estereotipado y no inclusivo.

07.10. Coordinación de la planificación del conjunto de publicaciones en soporte impreso, audiovisual y digital del Gobierno de Navarra y sus departamentos.

07.11. Propuesta al Gobierno de Navarra la autorización de precios de venta al público del Catálogo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.12. Asesoramiento a los distintos Departamentos del Gobierno de Navarra en cualquier aspecto del proceso de edición.

07.13. Propuesta, desarrollo, aplicación y control de las normas sobre identidad de las expresiones gráficas y representativas de la Comunidad Foral de Navarra.

07.14. Tramitación administrativa y control técnico del proceso de edición de las obras pertenecientes al Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.15. Administración del depósito, la promoción, la distribución institucional y comercial, y la venta de las publicaciones del Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.16. Gestión de la impresión de la papelería ordinaria que incorpora las expresiones gráficas representativas del Gobierno de Navarra.

07.17. Acciones de promoción de publicaciones escritas por autoras.

07.18. Revisión de textos para evitar lenguaje estereotipado y no inclusivo.

Ejecución presupuestaria

GASTOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Gastos de personal	1.606.401,00	1.515.121,12	1.487.672,98
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	2.500.660,00	2.411.668,40	2.065.038,51
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	1.756.010,00	1.795.001,60	1.783.021,70
5- Fondo de contingencia	0,00	0,00	0,00
6- Inversiones reales	83.020,00	83.020,00	81.136,40
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**5.946.091,00**	**5.804.811,12**	**5.416.869,59**

INGRESOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	61.500,00	61.500,00	88.973,85
4- Transferencias corrientes	0,00	0,00	0,00
5- Ingresos patrimoniales	0,00	0,00	0,00
6- Enajenación inversiones reales	0,00	0,00	0,00
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**61.500,00**	**61.500,00**	**88.973,85**

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.18.01	*Expedientes de publicaciones, en cualquier soporte, editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra (incluye reimpresiones y nuevos números de publicaciones en curso)*	*400*	*381*
07.18.02	*Nº de publicaciones con contenidos de igualdad*	*15*	*11*
07.18.03	*Nº de publicaciones editadas por el INAI*	*10*	*10*
07.18.04	*Expedientes de publicaciones de autoría personal editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra*	*40*	*36*
07.18.05	*Nº de publicaciones escritas por hombres*	*14*	*11*
07.18.06	*Nº de publicaciones escritas por mujeres*	*14*	*2*
07.18.07	*Nº de publicaciones de mixtas*	*12*	*23*
07.18.08	*Acciones de promoción de nuevas publicaciones de autoría personal editadas por el Departamento de presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior*	*20*	*3*
07.18.09	*Nº y % de acciones de promoción de nuevas publicaciones escritas por mujeres*	*2* *50%*	*0/0*
07.18.10	*Número de consultas sobre procesos de edición efectuadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra*	*280*	*366*
07.18.11	*Instrucciones para la utilización de un lenguaje inclusivo y de imágenes no sexistas en las publicaciones editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra*	*100*	*1*
07.18.12	*Peticiones de uso del logotipo del Gobierno de Navarra/ Número de consultas sobre uso del logotipo de Gobierno de Navarra*	*1500*	*1361*
07.18.13	*Expedientes de impresión de papelería oficial gestionados desde la Sección de Publicaciones*	*350*	*328*
07.18.14	*Ejemplares vendidos de publicaciones editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra*	*5.000*	*6.012*

07.18.15	*Ejemplares almacenados de publicaciones editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra*	*280.000*	*262.387*

Explicación de la ejecución e información adicional

En líneas generales se ha realizado la gestión prevista. Dos aspectos relevantes a tener en cuenta. Como en mayo de 2023 hubo elecciones, preceptivamente se redujo la programación materiales y publicaciones. Tras la toma de posesión del nuevo gobierno se retomó la actividad de diseño soportes de papelería, etc. con alto ritmo por los cambios de estructura. No tanto la edición bibliográfica. Asimismo, a partir de otoño se ha ido incorporando actividades del proyecto de MarcaNavarra. En el presupuesto 2024 se contempla y en sus fichas 0 se incorporan indicadores

08. Incorporar el principio de igualdad entre mujeres y hombres, en todas las acciones.

08.01. Representación equilibrada por sexo en los actos institucionales que se organicen.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.01.01	*Nº personas empleadas públicas que presenten y organizan los actos protocolarios del Gobierno de Navarra y % mujeres*	*3* *100%*	*3* *100%*
08.01.02	*Nº personas empleadas públicas que participan en los actos protocolarios del Gobierno de Navarra y % mujeres*	*9* *55%-45%*	*9* *66%*

08.02. Inclusión de Cláusulas de igualdad en subvenciones

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.02.01	*Nº subvenciones con cláusulas de igualdad, relativas a la producción audiovisual de las televisiones navarras*	*100%*	*100%*
08.02.02	*Grado de ejecución de dichas cláusulas de igualdad*	*100%*	*100%*

08.03. Incorporación de cláusulas de igualdad en todos los contratos de la Dirección General de Comunicación y RRII

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.03.01	*Nº contratos con cláusulas de igualdad*	*100%*	*100%*
08.03.02	*Grado de ejecución de dichas cláusulas de igualdad*		

08.04. Consolidación y revisión de un Lenguaje inclusivo e imágenes no estereotipadas en:

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.04.01	*Publicaciones*	*100%*	*100%*
08.04.02	*Notas de prensa y difusión general mediante Twitter*	*100%*	*100%*
08.04.03	*Campañas de publicidad*	*100%*	*100%*
08.04.04	*Textos administrativos (subvenciones, contratos, etc*	*100%*	*100%*
08.04.05	*Contenidos del Portal web*	*100%*	*100%*
08.04.06	*Actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	*100%*

Ejecución presupuestaria

GASTOS	**Inicial**	**Consolidado**	**Realizado**
1- Gastos de personal	1.606.401,00	1.515.121,12	1.487.672,98
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	2.500.660,00	2.411.668,40	2.065.038,51
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	1.756.010,00	1.795.001,60	1.783.021,70
5- Fondo de contingencia	0,00	0,00	0,00
6- Inversiones reales	83.020,00	83.020,00	81.136,40
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**5.946.091,00**	**5.804.811,12**	**5.416.869,59**

INGRESOS	**Inicial**	**Consolidado**	**Realizado**
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	61.500,00	61.500,00	88.973,85
4- Transferencias corrientes	0,00	0,00	0,00
5- Ingresos patrimoniales	0,00	0,00	0,00
6- Enajenación inversiones reales	0,00	0,00	0,00
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**61.500,00**	**61.500,00**	**88.973,85**