***ANEXO VIII – ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EUSKERA BASADO EN EL SIGUIENTE ESQUEMA:***

1. *Análisis y diagnóstico de la situación sociolingüística*
2. *Plan de acción*
3. *Seguimiento y evaluación del Plan*
4. *Medios disponibles*

***I- Análisis y diagnóstico de la situación sociolingüística***

* *Descripción de la empresa, actividad y sector*
* *Descripción de la situación en relación al uso del euskera a nivel de:*
	+ - *-Comunicación*
		- *-Relaciones externas*
		- *-Relaciones internas*
* *Descripción de las necesidades en relación a la actividad de la empresa y potenciales mejoras en cada uno de los aspectos.*

***II-Plan de acción***

***1º eje: Comunicación e imagen corporativa***

* *Objetivos*
* *Acciones propuestas*

***2º eje: Relaciones externas***

* *Objetivos*
* *Acciones propuestas*

***3er eje: Relaciones internas***

* *Objetivos*
* *Acciones propuestas*

***III- Seguimiento y evaluación del Plan***

* *Cronograma*
* *Índices evaluadores*

***IV- Medios disponibles***

* *Internos*
* *Externos*