

BUENAS PRÁCTICAS

M06.4

AYUDA PARA LAS INVERSIONES EN LA
CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE
ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS



Unión Europea
Fondo Europeo
Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES



Europar Batasuna
Landa Garapenerako Europako
Nekazaritza Funtza (FEADER/LGENF)
EUROPAK LANDA EREMUE TAN INBERTITZEN DU

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo Rural
y Medio Ambiente



Nafarroako Gobernua
Landa Garapenerako eta
Ingurumeneko Departamentua

Índice

Prioridad 6: "Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales."

6a: "Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo."

1-	Centro canino Canbezuelos	1
2-	Casa Rural Bengoa	3
3-	Taloak Kristina Saralegui	5
4	Habilitación de bar-cafetería y espacio de tienda	7

CENTRO CANINO CANBEZUELOS

ANDOSILLA

Resumen:

Centro que cuenta con un servicio básico de hospedaje/residencia que incluye: comida, higiene, control sanitario, contacto veterinario, ejercicio etc. además de otros servicios complementarios como: recogida y entrega a domicilio, guardería de día, peluquería, desparasitaciones, tienda de piensos y complementos para mascotas.

Ofrece la posibilidad de estancias cortas o largas con actividades de promoción del buen trato animal, prevención del abandono y fomento de la acogida/adopción para personas que tengan animales que se encuentran alojados o en adopción y para el público general que quiera informarse.

Otras actividades que se han puesto en marcha son:

- labores educativas sobre conducta animal para mascotas y propietarios, en grupo y de forma individual.
- Consulta veterinaria y de problemas de comportamiento (etología).



Objetivos:

- Fomentar el bienestar animal, el buen trato y una relación satisfactoria entre personas y mascotas.
- Dar un cuidado adecuado a las mascotas (perros), cuando los dueños o responsables no pueden hacerlo.
- Satisfacer otras necesidades como: higienización externa, asesoría y adquisición de productos alimentarios y complementos más adecuados para las mascotas. A corto/medio plazo, externalizar la consulta veterinaria y ofrecer asesoramiento sobre problemas de conducta y adiestramiento básico.

Convocatoria:

<https://bon.navarra.es/es/anuncio/-/texto/2017/14/9>



Prioridad 6

Medida:

06.04 "Ayuda para las inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas"

Financiación:

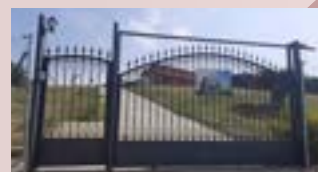
101.994,01 €
(31.618,29 € Feader)

Ejecución:

2017 - 2018

Servicio:

Diversificación y
Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94



Resultados:

- Ocupación de los 33 boxes en un porcentaje de 50-50 por particulares y protectoras.
- Da servicio de peluquería y venta de piensos y complementos que va en aumento con el refuerzo de la publicidad y los meses de verano.

Aspectos diferenciadores de la actividad:

- La limpieza no se realiza "a manguerazo", sino que se retira la parte sólida y se echa agua donde es necesario, eliminando después el exceso de agua. Esto permite que los perros estén secos, no se ensucien tanto y no tengan problemas en las patas ni olores. Además, se reduce el consumo de agua en la instalación.
- Los boxes son completamente macizos, por lo que los perros no pueden verse unos con otros. Esto disminuye los ladridos y el estrés, además, se eliminan las posibles peleas entre jaulas. El número reducido de jaulas y el amplio espacio para campas, permite un trato personalizado y un espacio suficiente donde liberar el estrés y ejercitarse.



Contacto:

centrocaninocanbezuelos@gmail.com

WWW.centrocaninocanbezuelos.com

Telf:

617 78 28 08



Publicidad:

Se centra en:

- Elaborar y poner en funcionamiento una página web y Facebook.
- Dar noticia de apertura en periódico regional.
- Realizar buzoneo en la localidad y localidades cercanas con carteles para la inauguración con jornada de "puertas abiertas".
- Repartir tarjetas en comercios de la zona, del sector o no.
- Ofertar bonos de descuentos por X cantidad de producto.

CASA RURAL BENGEOA

ASTIZ (VALLE DE LARRAUN)

Resumen:

Es un caserío construido alrededor del s. XIX que se rehabilita para ser utilizado como residencia turística rural.

El nuevo diseño ha procurado reproducir los sistemas constructivos originales, pero a la vez, ha incorporado ciertas novedades, pues divide la casa en dos viviendas con acceso independiente de 8 habitaciones dobles con un máximo de 16 plazas cada una.

Para ambas viviendas se ha previsto un acceso sin barreras y un dormitorio con baño privado adaptado a personas con movilidad reducida.



Objetivos:

- Poner en valor una casa de la promotora.
- Rentabilizar al máximo la inversión mediante el alquiler como alojamiento de turismo rural.
- Impulsar una nueva actividad de alojamiento que fomente el desarrollo del turismo de la zona del Plazaola.



Convocatoria:

<https://bon.navarra.es/es/anuncio/-/texto/2017/14/9>



Prioridad 6

Medida:

06.04 "Ayuda para las inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas"

Financiación:

191.881,29 €
(59.483,2 € Feader)

Ejecución:

2018 - 2019

Servicio:

Diversificación y
Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94



- Proporcionar a los clientes un alojamiento moderno y con buenos servicios.



Resultados:

- Una vez realizada la obra de rehabilitación, todos los trámites administrativos y trabajado sobre la imagen corporativa, inicia en 2020 su actividad en el mercado turístico.

Aspectos diferenciadores de la actividad:

Con la posibilidad de reservar las dos viviendas, cubre una cuota de mercado en la que existe poca oferta, el alojamiento de grupos muy numerosos. A la vez, no descarta la opción de reserva de parte de la vivienda en caso de ser un grupo o familia más reducido. El enclave es privilegiado, con buenas comunicaciones, total tranquilidad en contacto directo con la naturaleza y con fácil acceso a zonas turísticas, actividades culturales y de ocio.



Contacto:

hola@casaruralbengoa.com

<https://casaruralbengoa.com/>

Telf:
669 56 45 15



Publicidad:

- Promoción en portales especializados que anuncian alojamientos de turismo rural.
- Difusión y publicidad en páginas web de venta de alojamiento turístico.
- Reserva directa por contacto telefónico o e-mail.
- Página web propia permanentemente actualizada.
- Creación de un perfil en Facebook.
- Impresión de tarjetas de presentación con información de contacto.
- Campaña de marketing en varios idiomas (castellano, euskera, inglés...) para abarcar una amplia área territorial.

TALOAK KRISTINA SARALEGI

LEITZA

Resumen:

Se ha acondicionado el local anexo al caserío familiar para habilitar un obrador de elaboración y envasado de talos para su posterior distribución y venta.

La harina base para la producción del talo proviene de maíz de cultivo ecológico de los campos de la familia en Leitza. Se fabrica artesanalmente en molino de piedra para que quede con una textura adecuada.

Objetivos:

- Mejorar la competitividad de la explotación al complementarla con la elaboración artesanal de este producto tradicional y propio de la zona, para su posterior venta en ferias y festividades. El envasado posibilita su comercialización en tiendas.
- Desarrollar esta actividad con las garantías sanitarias necesarias, registro sanitario, etc...para obtener un producto de calidad.



- Cumplir los requisitos para poder inscribirse en la Asociación de elaboradores de alimentos artesanos de Navarra y en Reyno Gourmet.
- Tratar de introducirse en los mercados medievales



Prioridad 6

Medida:

06.04 "Ayuda para las inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas"

Financiación:

44.046,48 €
(13.654,41 € Feader)

Ejecución:

2019 - 2020

Servicio:

Diversificación y
Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Convocatoria:

<https://bon.navarra.es/es/anuncio/-/texto/2017/14/9>



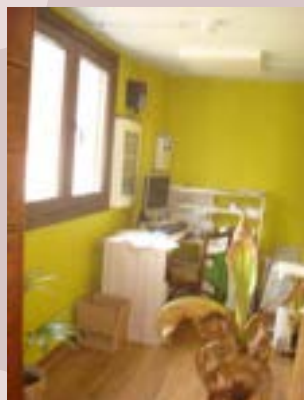
Resultados:

Tras acondicionar y equipar el local, la actividad promueve un modelo agrícola sostenible que favorece la oferta del producto local y despierta el interés del turismo en la zona.



Aspectos diferenciadores de la actividad:

Se trata de un producto ecológico de gran calidad, sin gluten, artesanal, con registro sanitario y acogido a la marca de calidad "Reyno Gourmet" y a la Asociación de elaboradores de alimentos artesanos de Navarra. La comercialización del producto envasado, no realizado hasta ahora, les convierte en pioneros en la actividad.



Publicidad:

Difusión del producto, de las ferias donde se va a participar y de los puntos de venta en redes sociales.

Diseño de un logotipo, tarjetas, página web, vinilos para la furgoneta.



Contacto:

info@saralegitaloak.eus

<https://saralegitaloak.eus/es/>

Telf:
610 37 85 43

HABILITACIÓN DE BAR CAFETERÍA Y ESPACIO DE TIENDA



ARIBE (VALLE DE AEZKOA)

Resumen:

Una de las iniciativas del Plan del Pirineo para la revitalización y progreso de todo el territorio pirenaico, ha hecho posible la compra y rehabilitación del edificio de la antigua patatera de Arribes. La finalidad es proporcionar un espacio asequible económicamente a empresas y emprendedores que reporten productos y servicios al valle de Aezkoa y al Pirineo.

Koldo, ha sabido aprovechar esta oportunidad y junto con las ayudas proporcionadas por los fondos Feader para el desarrollo rural, ha puesto en funcionamiento un bar-cafetería y una tienda tipo supermercado.

La zona dónde se sitúa apenas tiene establecimientos y el comercio ambulante es casi la única posibilidad de abastecimiento.



Prioridad 6

Medida:

06.04 "Ayuda para las inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas"

Financiación:

26.653,16 €
(8.262,48 € Feader)

Ejecución:

2020 - 2021

Servicio:

Diversificación y
Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Objetivos:

- Poner en marcha un bar-cafetería y un supermercado con todo tipo de productos que permitan una compra completa.
- Incluir, siempre que se pueda, productos de proximidad y productos ecológicos.
- Ofertar servicio a domicilio para facilitar la compra a la población mayor.
- Cooperar con productos en fiestas o en algún acto de la comarca.

Convocatoria:

<https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-para-inversiones-en-la-creacion-y-desarrollo-de-actividades-no-agrarias-2020>



HABILITACIÓN DE BAR
CAFETERÍA Y ESPACIO
DE TIENDA

Resultados:

- Creación de dos elementos del sector servicios que cubren una carencia muy importante en la zona.
- Aumentar la calidad de vida de los habitantes acercando el servicio de venta de productos tanto en establecimiento fijo como por venta ambulante.
- Creación de 4 puestos de trabajo.



Contacto:

koldinpower@hotmail.com

Telf:
650 01 60 26

Aspectos diferenciadores de la actividad:

- Compra on line mediante aplicación de móvil / página web.
- Ofertas y promociones enviadas a móvil.



Publicidad:

Se centra en:

- Publicaciones en medios locales y anuncio en radio local.
- Evento de inauguración.
- Buzoneo.
- Redes sociales: Facebook...