BUENAS PRÁCTICAS

M06.02

AYUDA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS PARA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES



PDR DE NAVARRA 2014-2020

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

Europar Batasuna
Landa Garapenerako Europako Nekazaritza Funtsa (FEADER\LGENF)
EUROPAK LANDA EREMUETAN INBERTITZEN DU

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente

Nafarroako Gobernua
Landa Garapeneko eta Ingurumenko Departamentua

Índice

Prioridad 6: *"Fomentar la inclusión social, la reducción de la probreza y el desarrollo económico en las zonas rurales."*

6a: "Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo."

1- Envejecimiento activo y saludable Valle de Salazar- Almiradío de Navascués. 1

2- “URBASA TAKATAN” en la Sierra Urbasa-Andía. 4

3- Eco-Tienda Cosmética. 7

4- Actividades de agroturismo: Visitas guiadas a la explotación agraria. 10

5- Difusora cultural cinematográfica Argi-Zubi / de la luz y de los puentes. 13

6- La tienda de Sandra. 16

7- Centro de bienestar Ixone Beisti. Fiel a tí mismo. 19

8- Producción y venta de leña para fogón, Basajaun Egurrak S.I. 22

9- Servicios de atención y ayuda a ancianos y otras personas en el medio rural. 25

10- Venta de productos cosméticos basados en apicultura y asesoramiento. 28

11- Artesanía en madera (kaikus y utiensilios pastoriles). Visitas guiadas. 31

12- Cerveza de círculo completo, Full Circle Beer Project. Visitas a la finca de fruta y legumbre 34

Índice

13- Asesoramiento y venta de maquinaria especializada en truficultura y creación de tienda online. 37

ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE VALLE DE SALAZAR- ALMIRADÍO DE NAVASCUÉS



Prioridad 6

Ejecución:
2017 – 2019

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Gonzalo Celay Iriarte
Tfnos:
948 89 00 96
626 717 480
jmcelay@hotmail.com

Convocatoria:
http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/6779/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2016

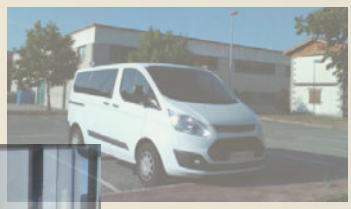
VALLE DE SALAZAR,-ALMIRADÍO DE NAVASCUÉS.

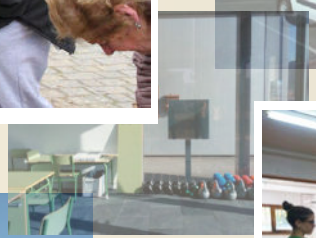
Resumen:

Dada la problemática de despoblación y envejecimiento a la que se enfrenta la zona del Pirineo en general y el Valle de Salazar-Almiradío de Navascués, el proyecto plantea promover el envejecimiento saludable y activo de personas adultas y de la tercera edad al ofrecer ampliar y mejorar la oferta de actividades/servicios: ejercicio físico, salud, bienestar emocional y social.

Los colectivos y entidades públicas de la zona analizan y concretan las propuestas que integran el proyecto a través de una red de trabajo configurada en la comunidad Salazar-Navascués, así como aprovechan los recursos (humanos, infraestructuras, etc.) y servicios existentes en la zona.











Objetivos:

- Ampliar y mejorar la oferta de actividades/servicios destinados a las personas adultas y mayores y contribuir al desarrollo económico-social del Valle de Salazar; con la promoción de un servicio que cree empleo y ayude a fijar población en la zona.
- Mantener la oferta de programas y servicios en el Proyecto de Envejecimiento Activo y Saludable.
- Servir de modelo a Valles con características socio-económicas similares.
- Aumentar la oferta de servicios y actividades en el Valle de Salazar-Almiradío de Navascués.

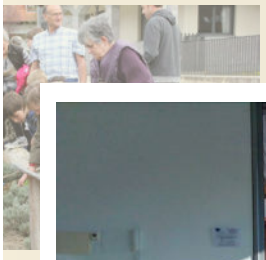
Resultados:

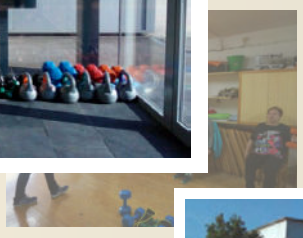
- Proyecto reconocido por su labor, que se ha hecho un hueco en el mercado y se ha ganado el respeto de todas las partes involucradas.
- Bienestar físico y emocional.
- Reducir hospitalizaciones y evitar tratamientos farmacológicos crónicos con la ayuda del ejercicio físico.

Colaboradores:

- Junta General del Valle de Salazar.
- Ayuntamientos del Valle de Salazar y Almiradío de Navascués.
- Centros de salud del Valle de Salazar.
- Mancomunidad Servicio Social de Base Salazar-Navascués.
- Cederna Garalur.
- Asociación de Jubilados Virgen de las Nieves.
- Residencia de ancianos Valle de Salazar.
- Asociación Bizrik Gaude.
- Revista Mendixut.
- CP/IES Ochagavía.
- Consejo parroquial.

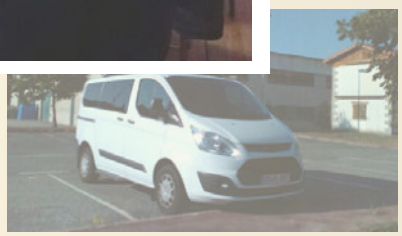












Acciones:

- Ejercicio físico para personas mayores de 75 años con el fin de mantener o mejorar su capacidad funcional y retrasar el deterioro y la dependencia.
- Ejercicio terapéutico en pacientes con enfermedades crónicas, para potenciar la autonomía, seguridad y prevención de recaída de la enfermedad, así como el bienestar emocional y social.
- Transporte adaptado si se precisa.
- Selección de personal profesional (autónomo) para las actividades.
- Ampliar la oferta a través de una red de trabajo y que tenga como finalidad el bienestar emocional.
- Colaboraciones con entidades públicas o privadas del valle.
- Extrapolar programas a Valles con características socio-económicas similares.
- Aumentar la oferta de servicios y actividades.

Difusión:

- Buzoneo de trípticos, cartelería en cada pueblo-lugar transitado o vinculado con la iniciativa (centro de salud, consultorio médico...)
- Redes sociales, página web.
- Ir pueblo por pueblo presentando la empresa, el proyecto y las iniciativas/servicios que vayan a ofertarse. Buzonear, repartir folletos, fijar cartelería en cada pueblo.
- Presentación oficial en la Casa del Valle de Ezcarotz (junto a representantes de la red de trabajo configurada).
- Difusión de la información y fidelización continua: exponer últimas novedades, proceso participativo (profesionales y personas interesadas en acceder a estas actividades), fotos, experiencias.



“URBASA TAKATAN” EN LA SIERRA URBASA-ANDÍA



Prioridad 6

Ejecución:
2017 – 2020

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Idoia Resano Igoa

idoiaxenda@gmail.com

Tfno: 658 178 128

Convocatoria:
http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/6779/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2016

SIERRA DE URBASA-ANDIA (ERGOIENA)

Resumen:

Empresa dedicada al agroturismo, desde un enfoque innovador; ofrece una alternativa de ocio con actividades ecuestres como recurso socioeducativo y terapéutico. Pretende favorecer la sensibilidad necesaria para generar un adecuado desarrollo personal, social y rural acorde y respetuoso con el medio ambiente que dote al medio rural y natural de un valor añadido.



Objetivos:

- Crear nuevos productos y servicios que hagan rentable y sostenible su actividad agraria.
- Dar a conocer el Parque Natural de Urbasa Andia , y promocionar el entorno rural y natural.
- Generar una nueva visión del medio natural como fuente de salud, dotando al entorno rural y natural de un valor añadido; como recurso socioeducativo y terapéutico.
- Aportar las herramientas y recursos necesarios para mejorar la calidad de vida de las personas que participen en las actividades.
- Inculcar criterios y valores, que fomenten una actitud crítica, positiva y responsable hacia el entorno y que favorezcan su conservación.
- Acercar el mundo rural al mundo urbano.
- Promocionar el consumo del producto local sensibilizando acerca de la importancia del sector agrario en el medio rural y natural.

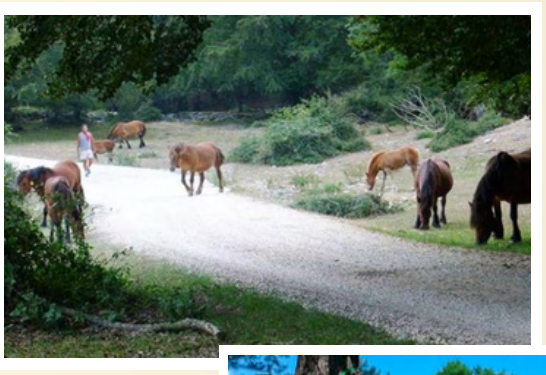
Colaboradores:

- Sindicato EHNE-NAFARROA
- Junta de pastos de Urbasa Andia
- Asociación de productores locales "Belardi"



Resultados:

- Actividades de turismo Cultural: Visitas guiadas por el Parque Natural de Urbasa Andia.
- Actividades socioeducativas y terapéuticas.
- Completar la actividad con un servicio de guía para el turismo ecuestre.

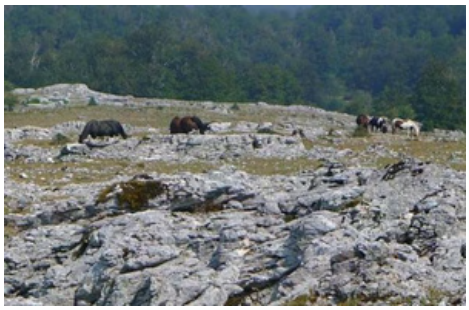






Acciones:

- Preparación de los caballos
- Realización de actividades dirigidas al ocio y tiempo libre (visitas guiadas, actividades socioeducativas y terapéuticas para particulares, asociaciones, entidades públicas o privadas).
- Servicio de guía para el turismo ecuestre.



Difusión:

- Preparación de folletos en diferentes idiomas puestos a disposición de personas que puedan estar interesadas, en puntos de información del parque, en alojamientos del valle, puntos de encuentro, etc.
- Página Web.
- Redes sociales.

ECO-TIENDA COSMÉTICA



FALCES

Prioridad 6

Ejecución:
2017 – 2021

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
EDURNE ARANDA GUEMBE

Edurnearandaguembe@gmail.com

Tfno:
948 73 40 85
636 166 613

Convocatoria:
http://www.navarra.es/home_es/Servicios/ficha/6779/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2016

Resumen:

Los productos naturales y ecológicos utilizados como base de una alimentación equilibrada y cuidado corporal, son sinónimo de buena salud y bienestar.

La Eco-Tienda Cosmética ofrece una alternativa sana y saludable en alimentación y estilo de vida, además de fomentar el comercio justo trabajando con personas dedicadas a la agricultura inscritas en el registro CPAEN-NNPEK de la zona.



Objetivos:

- Promover una alimentación sana y un estilo de vida saludable con la venta de dos tipos de productos-servicios naturales y ecológicos:
    - Tratamientos de la piel y corporales: sin elaborar, con diferentes grados de elaboración (“de herbolario”) o elaborados en planta industrial.
    - Cestas con productos alimentarios para la elaboración de dietas adecuadas para alimentación equilibrada. En casos particulares pueden ser personalizadas, para ello se cuenta con el apoyo y colaboración de personas conocidas: Pedro Luquin, Txumari Alfaro y Lourdes Insagurbe.

Colaboradores:

- Aurum Cosmetic (Iraizoz -Navarra).
- Pedro Luquin
- Txumari Alfaro
- Lourdes Insagurbe
- Josenea





Resultados:

- Lograr un buen funcionamiento de la eco-tienda, ampliando las ventas mediante las redes sociales.

- Complementar la actividad con talleres de cocina sana y saludable, catas y degustaciones, charlas, cursos nutricionales, medioambientales...







Acciones:

- Las personas proveedoras de los productos destinados a la venta son productoras inscritas en el CPAEN-NNPEK.
- La materia prima, alimentos en la mayoría de los casos, se valoriza al presentarse como productos estéticos.
- Servicio de distribución a domicilio.
- Incorporación de un rincón/biblioteca para compartir información de artículos, libros y revistas sobre antroposofía.
- Disponer de los servicios de una persona dedicada al naturismo para informar de la importancia de la alimentación sana.
- Contar con el apoyo de Pedro Luquin, Txumari Alfaro y Lourdes Insagurbe en el ámbito de la medicina antroposófica.

Difusión:

- Creación de página Web para dar a conocer los productos y el servicio.
- Talleres, charlas, catas y degustaciones de alimentación sana y saludable.

ACTIVIDADES DE AGROTURISMO: VISITAS GUIADAS A LA EXPLOTACIÓN AGRARIA



ERGOIENA.

Resumen:

La actividad consiste en realizar visitas guiadas a la explotación familiar.

Por un lado, hay un acercamiento de la gente a la vida del pastor, para ello, se visitan las ovejas y se tratan temas como: la historia del pastoreo, papel del pastoreo hoy día en la gestión medioambiental, diferencias entre una explotación convencional y una ecológica, como se obtiene la leche, etc.

Por otro, se realizan dos talleres prácticos para acercar a la gente los lácteos:

-Taller de cuajada: para elaborar cuajadas.

-Taller del mundo invisible: para observar encimas, bacterias y ácaros del queso que participan en el proceso de cuajado.

Las visitas incluyen una pequeña cata y venta de quesos elaborados en la explotación.

Estas actividades se realizan tanto en euskera como en castellano y están previstas para grupos de entre ocho y treinta personas: familias, escolares...

Prioridad 6

Ejecución:
2019 – 2020

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Ohiana Oyarbide Reparaz.

Tfno:
680 84 20 28

utxamagazta@gmail.com

Convocatoria:
http://centcms06/home_es/Servicios/ficha/7219/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2018



UTXAMA

Objetivos:

- Acercar a la gente a las explotaciones agrarias para que conozcan todo lo que hay detrás de los alimentos.
- Fomentar y favorecer la producción y consumo de productos ecológicos y locales.
- Fomentar la venta directa y aumentar las ventas del queso de elaboración propia.
- Generar el uso y el aprendizaje del euskera al transmitir vocabulario agrario en este idioma.
- Ofrecer una actividad de ocio tanto para familias como para escolares.

Resultados:

- Impulsar la actividad ganadera a la que va asociada.
- Promover la venta del producto artesano elaborado en la explotación.











Acciones:

- Adecuar la quesería para las visitas guiadas.
- Comprar equipamiento para las actividades.
- Hacer coincidir la campaña de publicidad con el comienzo de la campaña de venta de queso.
- Elaborar fichas y demás material didáctico.
- Dar a conocer las visitas guiadas en ferias a través de una exposición de los talleres.









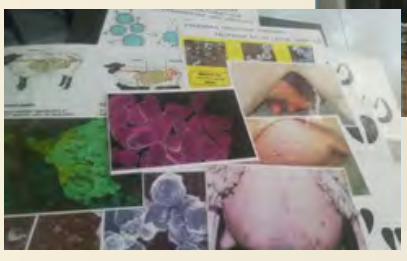


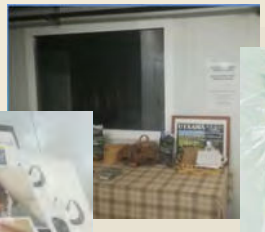
Difusión:

Se emplean varios medios:

- Material gráfico que se distribuirá en diferentes establecimientos y que se expondrá también en todas las ferias agroalimentarias en las que tome parte la explotación para la venta de queso.
- Redes sociales y página web.
- Folleto publicitario.
- Cartel quesería.
- Realizar una actividad promocional al año. Una jornada de puertas abiertas para dar a conocer las actividades.









DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRÁFICA ARGI-ZUBI / DE LA LUZ Y DE LOS PUENTES



Prioridad 6

Ejecución:
2018 – 2020

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Mikel Subiza Jiménez

Tfno:
948 22 79 00
635 56 00 12

mikelsubiza@hotmail.com

Convocatoria:
http://centcms06/home_es/Servicios/ficha/7219/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2018

LEOZ.

Resumen:

Creación de una empresa de producción y distribución cinematográfica: Argizubi, que produzca y distribuya cine independiente.

Se trata de la producción de un tipo de cine a pequeña escala, humano, de bajos presupuestos y equipos de producción pequeños. Igualmente se pretende la colaboración con otros profesionales autónomos del sector.



ARGIZUBI

Objetivos:

- Difundir la cultura en general y la producción y distribución cinematográfica en particular.

- Contribuir a dinamizar y diversificar la economía local y reafirmar la identidad cultural rural. Asimismo, potenciar el turismo cultural de las zonas rurales y con ello, fijar la población en el territorio.



Resultados:

Creación de una empresa de producción de películas y de otras producciones cinematográficas, así como su distribución.





Acciones:

- Realización de los trámites correspondientes para la creación de la empresa.
- Creación de la identidad de la Difusora Cultural.
- Creación de una página web.
- Proceso de producción de las películas.



Difusión:

La difución se efectuará por medio de la comunicación de las producciones en programas especializados en los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, tv, internet, página web, etc.



LA TIENDA DE SANDRA



BURGUI

Prioridad 6

Ejecución:
2019 – 2021

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
SANDRA GASCÓN EZPELETA

milejo2@gmail.com
https://valllederoncal.es/directorio/listado/la-tienda-de-sandra-supermercado

Tfno:
699 693 204

Convocatoria:
http://centcms06/home_es/Servicios/ficha/7888/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2019

Resumen:

El entorno de Burgui se dedica principalmente a la producción forestal y ganadera. Los municipios de la zona son pequeños con pocos habitantes y con una tendencia poblacional descendente debido al despoblamiento rural actual.

En temporada estival recibe gran cantidad de visitantes, no sólo familiares de vecinos que acuden a fiestas populares o a pasar sus vacaciones, también turistas que aprovechan para realizar senderismo, montañismo, etc.

Todo lo anterior, hace pensar que es necesaria una tienda de ultramarinos en Burgui. Los habitantes y los turistas agradecen tener cerca un comercio, en vez de tener que hacer una compra semanal en una población mayor o realizarla antes del inicio de sus vacaciones.



Objetivos:

- Dar un servicio de venta de productos habituales de ultramarinos a la población y al turismo eventual.
    - Evitar con ello que la clientela haga desplazamientos largos con el riesgo que conllevan.
    - Rentabilizar al máximo la inversión mediante la venta de productos de primera necesidad.
    - Desarrollar una función social constituyéndose como nucleo para el encuentro de las personas.

Resultados:

- Consolidación del nuevo puesto de trabajo creado.
- Fomento de las relaciones sociales entre la población y especialmente entre las mujeres en torno a la tienda.
- Creación de una sección en la tienda de productos Km cero para dar a conocer a personas de fuera la calidad que tienen los productos de Navarra.







Acciones:

- Ofrecer servicio de tienda de ultramarinos.
- Constituirse como lugar de encuentro para los vecinos del pueblo favoreciendo las relaciones sociales.
- Consolidarse como punto de fotocopias, whatsapp, videollamadas...de personas mayores sin posibilidad de trasladarse y que se comunican así con sus familiares.





Difusión:

- "Boca a boca" entre los potenciales clientes de la tienda y la población de Burgui en general.









CENTRO DE BIENESTAR IXONE BEISTI. FIEL A TÍ MISMO



MORENTIN

Prioridad 6

Ejecución:
2019 – 2021

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
IXONE BEISTI MARTÍNEZ

info@fielatimismo.es
https://fielatimismo.es/

Tfno:
606 552 823

Convocatoria:
http://centcms06/home_es/Servicios/ficha/7888/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2019

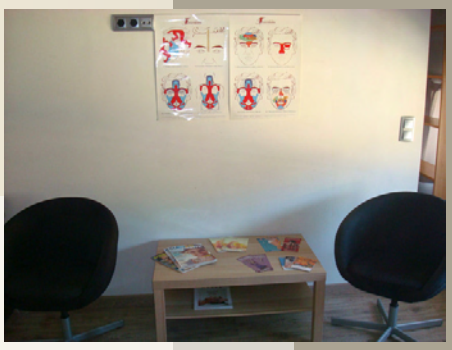
Resumen:

El proyecto consiste en la adecuación de un espacio que se utiliza como consulta para la aplicación de técnicas relacionadas con el bienestar como: quiromasaje, terapia craneosacral, dien-chan, flores de bach, etc. en el que el cliente se siente escuchado. Así comienza la recuperación, tanto de las dolencias físicas como emocionales. Tambien, se ofrece servicio a domicilio para atender a los clientes, si fuera necesario.



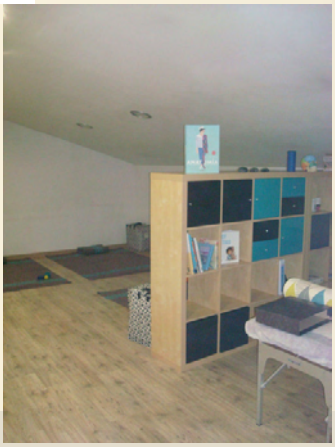
Objetivos:

Crear un espacio en el que los distintos clientes encuentren un momento de escucha de sus necesidades tanto físicas como emocionales. A través de las distintas técnicas aplicadas en consulta: quiromasaje, terapia craneosacral, flores de bach, Dien Chan, ect. se intenta fomentar el compromiso con uno mismo y aprender a gestionar nuestra relación con el entorno.



Resultados:

- Se da a conocer en la zona de Tierra Estella, convirtiendose en un referente para los clientes.
- Crea un espacio acogedor y cómodo con la sala de consultas en inicio y una posterior ampliación del local para impartir formación y realizar diversos talleres.
- Ofrece el servicio a los vecinos de las localidades cercanas prestando el espacio para la escucha física y emocional y el aprendizaje de sus potenciales para mejorar los estados del día a día.





Acciones:

- Adecuar la sala y adquirir mobiliario y productos necesarios para el desarrollo de la actividad.
- Analizar costes e ingresos y potenciales competidores del mercado.
- Ofrecer tarifas promocionales de apertura, descuentos en segundas sesiones y precios especiales en bonos de 10 sesiones.
- Adquirir bolsas de compra y de camisetas deportivas con el logo y el teléfono del centro para repartir entre los clientes.





Difusión:

- Redes sociales.
- Anuncios en radio.
- Página web.
- Tarjetas de visita.
- Trípticos.





PRODUCCIÓN Y VENTA DE LEÑA PARA FOGÓN. BASAJAUN EGURRAK S.I.



ESTERIBAR (ILURDOTZ)

Prioridad 6

Ejecución:
2019 – 2020

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
HECTOR LEKUNBERRI URMENETA.
JOSU EKISOAIN GORRIZ

Tfno:
615 377 932 / 680 391 340

Convocatoria:
http://centcms06/home_es/Servicios/ficha/7888/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-Convocatoria-2019

Resumen:

La actividad estriba en comercializar leña de haya y de roble para fogón o cocinilla. Está pensada para complementar la labor principal del promotor, la ganadería, y para ello crea una sociedad con otro ganadero autónomo que solicita esta misma ayuda.

Se aprovecha una nave, empleada anteriormente para el ganado, que se equipa con la maquinaria necesaria para poder mover y cortar leña. Además, se habilita una explanada donde se puede apilar una vez manipulada y esperar a su secado a la intemperie durante 4 ó 5 meses. Posteriormente, se almacena en la nave hasta su distribución.





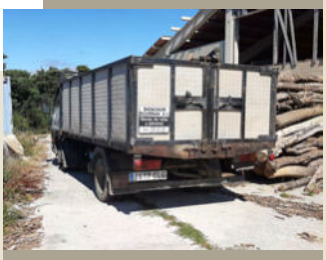
Objetivos:

- Producir leña para fogón y su venta en el propio municipio y en los alrededores.
- Complementar la labor a la que se había dedicado hasta la fecha de carácter estacional, la ganadería, y conciliar con la vida familiar.
- Proporcionar un producto de calidad y cercano geográficamente en un mercado para el que es complicado obtenerlo debido a su baja disponibilidad.
- Una vez que la actividad esté bien establecida, ampliar el mercado a los valles limítrofes.











Resultados:

- Conseguidos los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad: maquinaria y explanada, la leña se empieza a vender en el mismo año en que da comienzo la ejecución del plan empresarial. A partir de este momento, hay un aumento de producción y distribución que intentarán alcance el límite que permiten los medios disponibles y se mantengan en el tiempo.



Acciones:

La cercanía en el suministro es clave para reducir los gastos de transporte y conseguir que el productor sea más competitivo.

- Se realiza un estudio de mercado local y de cercanía y se observa que es suficiente como para consumir el total de la producción.
- Se recogen datos sobre el consumo de leña en los hogares y la instalación de calderas subvencionadas que utilizan leña como único combustible. En ambos casos ha subido considerablemente, tal es así, que la demanda supera la oferta.






Difusión:

- Ilustraciones en el furgón que llamen la atención de potenciales clientes durante el transporte, incluye: nombre, teléfono, página web y otros datos que permiten la fácil localización del productor.
- Anunciar la actividad en google business.
- Crear una página web propia.
- Contratar un anuncio en la revista del valle.





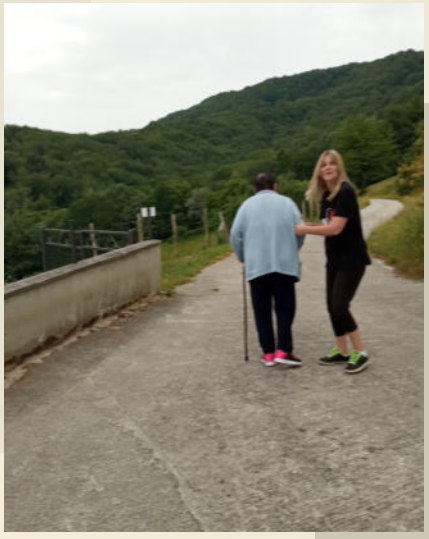
SERVICIOS DE ATENCIÓN Y AYUDA A ANCIANOS Y OTRAS PERSONAS EN EL MEDIO RURAL



BASABURÚA (BERUETE)

Resumen:

La población de Beruete y los pueblos de alrededor, sean del valle de Basaburúa o limítrofes, presenta una proporción, cada vez más elevada, de ancianos. Cubrir algunas de sus necesidades: limpieza, preparación de comida, transporte al médico, compras, reuniones o visitas familiares, reparaciones menores...son algunos de los servicios que ofrece la empresa de Marta. La asistencia se factura y cobra, sin contrato laboral, conforme al servicio acordado por cada cliente según sus necesidades.





Prioridad 6

Financiación:
37.275,68 €
(11.555,46 € Feader)

Ejecución:
2021 – 2022

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Marta Muniáin Burgui

mikeltonekoborda@gmail.com

Tfno: 679 258036

Convocatoria:
https://bon.navarra.es/es/anuncio/-/texto/2020/17/4

Objetivos:

Gran parte de la población vive en caseríos aislados o a una distancia de los centros urbanos que obliga al uso de un vehículo para poder realizar cualquier actividad. Un porcentaje alto son personas mayores que requieren apoyo para cubrir sus necesidades.

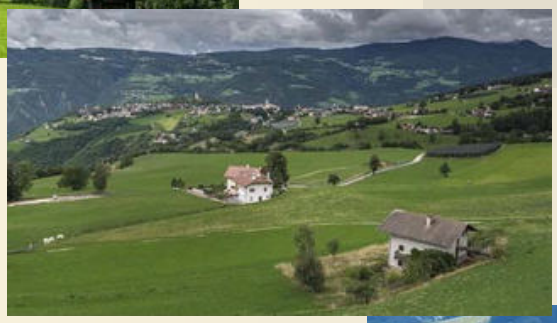
Objetivos concretos de la actividad:

- Atender a los ancianos, sin vivir en su casa, con un coste proporcional al tiempo que necesiten.
- Tener un horario, establecido por la empresa, que limite la jornada laboral y que permita la conciliación familiar.











Resultados:

- Se consigue la ocupación de una persona a tiempo completo.
- Se obtiene un mínimo de ingresos anuales.

Acciones:

- Cumplir los requisitos administrativos para la constitución de la empresa.
- Haber ofrecido los servicios a todos los ayuntamientos de los alrededores.
- Localizar de forma activa los potenciales clientes y ofrecerles sus servicios.

Difusión:

Las acciones publicitarias están encaminadas a ofrecer el servicio en los ayuntamientos, concejos, centros de salud y mancomunidad de servicios sociales de Ultzama, usando carteles que se colocarán en los tablones de anuncios. A partir de ahí, se piensa que el sistema 'boca a boca', basado en la calidad del servicio, será suficiente.







VENTA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS BASADOS EN APICULTURA Y ASESORAMIENTO



SANGÜESA

Prioridad 6

Financiación:
37.275,68 €
(11.555,46 € Feader)

Ejecución:
2021 – 2022

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
David Marco Garralda

info@apibaicosmeticanatural.es
tienda@apibaicosmeticanatural.es

Tfno: 650 572884

Convocatoria:
https://bon.navarra.es/es/anuncio/-/texto/2020/17/4

Resumen:

David ha concebido una empresa para la creación, distribución y venta de productos cosméticos cuya materia prima: miel, cera, propóleo y jalea real, proviene de su propia explotación apícola de producción ecológica.

Comienza con el desarrollo de 10 productos cosméticos con diferentes propiedades y aplicaciones específicas, integrados en las categorías de jabones y cremas. Los canales de distribución contemplan tanto la venta directa (mercados) como la tienda virtual. Así mismo, proporciona un servicio de asesoramiento y formación on line.





Objetivos:

- Aprovechar las propiedades beneficiosas de la miel y la cera de abejas para elaborar productos cosméticos que mejoran la higiene y la salud, evitando alergias y otros problemas que surgen por el uso de otros productos que contienen materias primas artificiales.
- Asesorar en el manejo apícola sobre el proceso de obtención de miel y cera para lograr los cosméticos que se quieren comercializar.
- Proporcionar al municipio productos de primera calidad realizados con materia prima de la zona, cubriendo el nicho de venta directa y el mercado de ciclo corto.







Resultados:

Creación de una marca propia de cosmética natural que una vez en el mercado capte y fidelice clientes. Al tratarse de ventas on line, el mercado es de ámbito nacional e internacional y sobre todo, de personas que se preocupan cada vez más por la seguridad sanitaria, la sensibilización ecológica y el conocimiento sobre los peligros asociados a los químicos sintéticos.



Acciones:

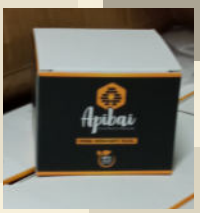
- Crear en colaboración con un laboratorio farmacéutico los distintos productos cosméticos, siguendo el necesario proceso de validación y testeo antes de su salida al mercado.
- Diseño del logo de la marca y el packaging (formatos de recipientes, tamaños, embalaje...)
- Desarrollar una página web, además de la estrategia de marketing digital, para establecer un sistema de ventas on line.
- Incluir en la página web diferentes métodos de asesoramiento en el manejo de las colmenas, obtención de productos naturales, características de la cosmética apícola y otros temas relacionados, mediante cursos on line o sesiones de asesoramiento.
- Realizar promociones especiales de productos cosmeticos en momentos puntuales del año como Navidad, San Valentín, fiestas locales...
- Premiar la fidelidad de los clientes.

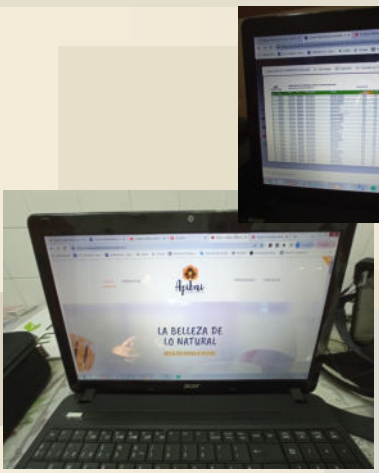




Difusión:

- Colaborar con proyectos locales como charlas, fiestas u otras iniciativas solidarias.
- Acudir a mercados locales y ferias.
- Redes sociales.
- Influencers.







ARTESANÍA EN MADERA (KAIKUS Y UTENSILIOS PASTORILES). VISITAS GUIADAS



Prioridad 6

Financiación:
37.275,68 €
(11.555,46 € Feader)

Ejecución:
2022 – 2023

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Ion Dufurrena Iñarrea

https://www.valledebaztan.com/tours/ion-dufurrena/

kaikuegilea@gmail.com

Tfno: 644 254106 / 628 491689

Convocatoria:
https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-2021

BAZTÁN (ERRATZU)

Resumen:

Quedan pocos artesanos que elaboren utensilios pastoriles, es un oficio que está en extinción. Sin embargo, es un trabajo que entusiasma a Ion y que puede compaginar con su explotación ganadera.

Con la madera de abedul, nogal, castaño, roble y fresno que obtiene de la tala de árboles (propios o comprados), crea utensilios pastoriles (Kaiku, abatza, idazkia, malatza, zimitza, Kartola, oporra y artesa), tallas a demanda (solivos de tejado, kutxas, escudos, argizaiolas, etc.), productos de caserío (mangos de guadaña, hachas, rastrillos) y otros (tablas de cocina, kubos, palilleros, servilleteros, imanes, etc.). Utiliza las ferias artesanales y los mercados organizados en Navarra y País Vasco como medio para comercializar los productos, la demanda particular es otra opción para adquirir estas piezas.

Otra de sus actividades es organizar visitas guiadas para mostrar la manufactura del kaiku y observar cómo son y cómo funcionan estos utensilios ya en desuso.





















Objetivos:

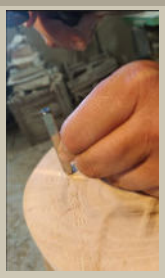
El proyecto busca dar a conocer los antiguos utensilios pastoriles, su historia y su curiosa manera de elaboración. Para ello, organizan demostraciones en ferias y visitas guiadas al taller artesanal.

Todos los objetos se confeccionan con madera y se venden, junto con otros comercialmente más demandados, en el mercado.











Resultados:

- Completar los ingresos obtenidos en la actividad principal, explotación de ganado, con otra que hasta ahora había sido una pasión y un hobby.
- La venta de productos producidos ha sido superior a lo previsto, no así las visitas guiadas, por ello, se ha optado por dedicar más tiempo a la manufactura.
- En los productos más vendidos: Kaikus y abatzas, se ha decidido indicar el nombre, localidad y año de elaboración para que en un futuro se pueda identificar al productor. Por otra parte, el taller se ha inscrito dentro del colectivo “Artesanos de Navarra”.













Acciones:

- Cumplir los requisitos administrativos para la constitución de la empresa.
- Acondicionar el taller y aprovisionar de herramientas para poder comenzar con la fabricación de los distintos utensilios y realizar las visitas guiadas. Para facilitar la comprensión de la manufactura y uso de estos objetos durante las visitas, se ha grabado un video donde se explican los utensilios pastoriles y como se elabora el Kaiku.
- Asistencia regular a ferias.



Difusión:

Se han elaborado dípticos en papel para las oficinas de turismo de Baztán, Pamplona y el stand de las ferias y mercados.
Para promocionar la actividad y gestionar las visitas guiadas, se han creado las páginas web:

- https://www.visitnavarra.es/es/w/visita-a-un-taller-de-kaikus, en la página de turismo de Navarra .
- https://www.valledebaztan.com/tours/ion-dufurrena/, portal turístico del Valle de Baztán.

Varios medios de comunicación se han interesado por el taller y el proceso productivo del kaiku. A lo largo de 2021 y 2022 se han emitido distintas apariciones y reportajes que han tenido cierta repercusión en las ventas.

En 2022, también se ha participado en los “Días Europeos de la Artesanía”.







CERVEZA DE CÍRCULO COMPLETO, FULL CIRCLE BEER PROJECT. VISITAS A LA FINCA DE FRUTA Y LEGUMBRE



AMÉSCOA BAJA (BAKEDANO)

Prioridad 6

Financiación:
37.275,68 €
(11.555,46 € Feader)

Ejecución:
2022 – 2023

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
David Ruíz Azpilicueta

https://ekoelkea.wordpress.com/actividades-agroturismo/

ekoelkea@gmail.com

Tfno: 636 100 524/ 667 717 582

Convocatoria:
https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-2021

Resumen:

Actividad orientada al agroturismo: "Full circle beer Project" o proyecto de cerveza de círculo completo, en la que se muestra la elaboración de cerveza artesana ecológica en una micro cervecería de la localidad de Bakedano. Además, se realizan visitas guiadas a los campos de cultivo de lúpulo y cebada y de frutales y legumbres.

En las instalaciones se da explicación sobre las materias primas que se utilizan en la elaboración de cerveza y se realiza una cata sensorial de maltas y lúpudos. En la sala de elaboración, se da a conocer la maquinaria y el proceso de obtención de la cerveza, donde se procede a una cata degustación de los diferentes tipos de esta bebida.







Objetivos:

- Diversificar la actividad principal (agraria) así como los ingresos familiares.
- Mostrar la explotación como modelo de agricultura familiar y visibilizar el impacto que tiene en el mantenimiento de las zonas rurales.
- Durante la visita a la micro cervecería, dar a conocer el proceso de elaboración de la cerveza.
- Dar opción a los participantes de valorar la calidad y adquirir productos locales y ecológicos: cerveza artesana "Urederra Garagardoak", aceite de oliva, frutas y legumbres.
- Formar parte de la oferta turística de la zona.







Resultados:

La actividad se está consolidando lo que permite una mayor diversificación. Se abren nuevas posibilidades para la realización de cursos formativos sobre elaboración de cerveza artesanal.







Acciones:

Para poder realizar el recorrido es necesario:

Acondicionar y preparar el material en la sala de recepción de materias primas, donde se realiza la explicación inicial, y en la de producto terminado, para la cata final.

Para poder informar sobre la actividad y poder gestionar las solicitudes se han elaborado folletos publicitarios, carteles y creado una web propia.

Difusión:

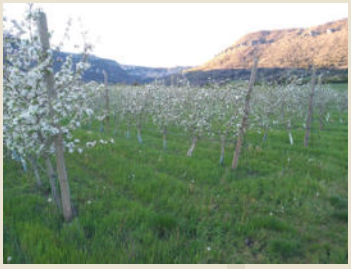
Se ha participado en dos actividades para la difusión del proyecto:

- "Catas a dos manos-Ekoizletik Ahora", que realiza la micro cooperativa Geltoki.
- Presentación del proyecto del obrador de cerveza ecológica de círculo completo a INTIA.

Promoción a través de internet en medios especializados en el sector turístico y distribución directa:

- Consorcio turístico Tierra Estella: https://www.turismotierraestella.com.
- Página web de turismo Valle Améscoa: https://www.amescoa.com/.
- Blog de la finca agrícola Ekoelkea y cerveza ecológica Urederra.
- Oficina de Turismo de Estella (OIT) y en las redes sociales de Turismo Navarra: https://www.visitnavarra.es.
- Casas rurales, campings y comercios de la zona.
- Participación en Navartur 2022.





ASESORAMIENTO Y VENTA DE MAQUINARIA ESPECIALIZADA EN TRUFICULTURA Y CREACIÓN DE TIENDA ONLINE



Prioridad 6

Financiación:
37.275,68 €
(11.555,46 € Feader)

Ejecución:
2022 – 2023

Servicio:
Diversificación y Desarrollo Rural.
Telf. 848 42 48 94

Contacto:
Miguel Ángel Zugasti Calvo

www.todotruficultura.com

todotruficultura@gmail.com

Tfno: 695 931 189

Convocatoria:
https://www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Ayudas-a-la-creacion-de-empresas-para-actividades-no-agrarias-en-zonas-rurales-2021

VALLE DE YERRI

Resumen:

La trufa es un hongo muy apreciado por su especial sabor y considerado un ingrediente de lujo en la cocina. Crece durante tan sólo tres meses al año en muy pocos lugares del mundo y con microclimas específicos. El desequilibrio entre la limitada oferta y la creciente demanda lo convierten en un producto exclusivo y su producción en una actividad tradicionalmente reticente a la hora de compartir conocimientos.

Miguel Ángel construye un proyecto que abre las puertas a este mundo proporcionando información, a través del asesoramiento, sobre técnicas, formas de trabajar y mejoras en las fincas para optimizar su cultivo. Además, ha diseñado una máquina llamada “NIDO-LINE” que permite obtener trufas más grandes y de mayor calidad pues facilita la labor de preparar sus “nidos”, también, elabora un producto para el adiestramiento del perro trufero “Adiestratrufa” y un machete para su extracción del suelo, caracterizado por un color rojo intenso para su rápida localización. Estos productos, junto con otros específicos para el desarrollo de esta actividad, los vende en una tienda online creada para contactar y gestionar el asesoramiento del cultivo,



Objetivos:

- Ser una empresa referente en información de técnicas, saberes y formas de hacer dentro del mundo de la trufa.
- Comercializar:

  *La máquina de diseño propio e innovadora en el mercado “Nido-Line”.

  *Un producto para adiestrar al perro trufero sin necesidad de disponer de trufa fresca, un aceite vegetal, envasado y etiquetado, con el aroma de la trufa.

  *Un machete trufero que destaca sobre otros utilizados para tal fin, por su color llamativo.











Resultados:

La actividad ha conseguido posicionar a su precursor como referente en el mundo de la trufa y en las redes sociales

Dado el interés suscitado, ha recibido invitaciones para realizar charlas y participar en cursos relacionados con su cultivo..









Acciones:

- El proceso de producción de la máquina “Nido-Line” se lleva a cabo en un taller externo “Metálicas LOSE” y se distribuye directamente desde allí.
- El producto de adiestramiento “Adiestratrufa” se produce, envasa, etiqueta y almacena hasta ser vendido en la tienda online.
- Una vez diseñado el modelo deseado de machete, el taller “Metálicas LAMAISON”, se encarga de la fabricación.

Difusión:

- Publicidad en la web “Asociación de truficultores de Teruel”.
- Exposición de los productos en una de las principales aulas de formación sobre truficultura que hay en España “MICOLAB”.
- Videos en redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube) mostrando formas de uso, resultados, etc.







