***PROGRAMA 060**: COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES*

***Unidades responsables:** Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales. Servicio de Comunicación – Oficina de la Portavocía del Gobierno. Servicio de Proyección Institucional.*

Objetivos/
Acciones/
Indicadores del programa

01. Mejorar la información a la población navarra y a los medios de comunicación social sobre la actividad del Gobierno y la Administración.

01.01. Organización de actos informativos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.01.01.	*Ruedas de prensa y actos*	*300*	*287*

01.02. Difusión de informaciones sobre la actividad del Gobierno.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.02.01.	*Notas de prensa en castellano*	*2.900*	*2.774*
01.02.02.	*Notas de prensa en euskera*	*1.800*	*300*
01.02.03.	*Incorporación de fotografías a las notas de prensa*	*550*	*670*
01.02.04.	*Incorporación de vídeos a las notas de prensa*	*800*	*320*

01.03. Coordinación de la difusión, a través de las cuentas de Twitter del Gobierno de Navarra, de las notas de prensa publicadas por el Gabinete de Prensa.

01.04. Evaluación de la eficacia de la política informativa respecto al desarrollo de la acción del Gobierno de Navarra.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.04.01.	*Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: diarios editados en Navarra*	*44%*	50%
01.04.02.	*Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: medios audiovisuales navarros*	*26%*	19%

01.05. Gestión de atenciones a medios de comunicación.

01.06. Suministro al conjunto del Gobierno de los servicios de agencia de noticias y de seguimiento de noticias sobre la Comunidad Foral.

02. Gestionar los espacios publicitarios promovidos por la Administración de la Comunidad Foral, con el fin de procurar la homogeneización de su imagen y el ahorro de costes mediante la contratación centralizada.

02.01. Gestión de expedientes de publicidad institucional.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.01.01.	*Expedientes de anuncios oficiales*	*50*	*79*
02.01.02.	*Expedientes de campañas de creatividad*	*20*	*57*
02.01.03.	*Número de campañas de sensibilización y promoción de la igualdad de género*	*3*	*6*

02.02. Ahorro medio sobre tarifas oficiales por contratación centralizada de publicidad.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.02.01.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas de anuncios en los diarios navarros*	*10 %*	*15.6%*
02.02.02.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para anuncios en radios navarras*	*25 %*	*38%*
02.02.03.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para anuncios en televisión*	*50 %*	*74%*

03. Fomentar y coordinar la presencia del Gobierno de Navarra en las redes sociales.

03.01. Gestión y actualización del directorio de redes sociales del Gobierno de Navarra. (SI)

03.02. Gestión de las redes sociales principales del Gobierno de Navarra y coordinación de las redes sociales de carácter sectorial. (SI)

04. Promocionar el sector audiovisual y gestionar las licencias de emisión

04.01. Gestión de las subvenciones a las televisiones de TDT autonómicas y locales de la Comunidad Foral. (SI)

04.02. Gestión de las autorizaciones e inspecciones a los servicios de comunicación audiovisual de la Comunidad Foral. (SI)

05. Gestionar el portal del Gobierno de Navarra en Internet (www.navarra.es).

05.01. Revisión diaria y publicación de contenido en navarra.es: contenido institucional, trámites y otros contenidos sectoriales.

05.02. Atención al personal que realiza la autoría en la web.

05.03. Diseño y creación de webs promocionales.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.03.01.	*Desarrollo con plantilla minisitios web*	*12*	*19*

05.04. Diseño y creación de webs temáticas.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.04.01.	*Migración*	*9*	*13*
05.04.02.	*Desarrollo*	*4*	*5*

05.05. Análisis de nuevas peticiones.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.05.01.	*Nº de informes*	*12*	*13*

05.06. Desarrollo de proyectos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.06.01.	*Nº de proyectos de evolución o nuevos*	*2*	*7*

06. Fomentar el protocolo y las relaciones sociales del Gobierno de Navarra.

06.01. El asesoramiento al Gobierno de Navarra y a las personas que lo forman (sus miembros), a otros órganos de la Administración y a las entidades locales que lo precisen en materia de protocolo, ceremonial y organización de actos institucionales. También se asesorará a aquellas entidades privadas que organicen actos a los que asistan las personas (miembros) del Gobierno y otras autoridades relevantes.

06.02. Organización de actos institucionales y oficiales promovidos por el Gobierno de Navarra a través de su Presidenta, los y las consejeras, o los Departamentos.

06.03. Asistencia a la Presidenta del Gobierno y a los consejeros y consejeras en sus actividades oficiales.

06.04. Promoción los símbolos oficiales y las señas de identidad de la Comunidad Foral de Navarra.

06.05. Promoción del conocimiento por la ciudadanía del Palacio de Navarra como sede de las principales instituciones de la Comunidad Foral de Navarra, desde una perspectiva de género.

06.06. Organización de la participación del Gobierno de Navarra en los actos extraordinarios y promociones e iniciativas de divulgación de la realidad de Navarra.

06.07. Coordinación de su actuación con los gabinetes de protocolo de otras comunidades e instituciones del Estado en aquellos actos en los que participa el Gobierno de Navarra.

06.08. Confirmación y seguimiento del desarrollo de actos organizados por otras entidades e instituciones (a los) que asisten o (en los) que participan las y los miembros del Gobierno o la propia Presidenta.

06.09. Adquisición y gestión del fondo de objetos institucionales, conmemorativos y promocionales para uso de la Presidenta del Gobierno de Navarra, consejeros y consejeras y Departamentos, en su caso.

*Con carácter general, los datos relacionados con personas se aportarán desagregados por sexo

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.09.01.	*Visitas a Palacio (virtuales ordinarias y jornadas abiertas y con perspectiva de género)*	*150*	*37*
06.09.02.	*Actos institucionales promovidos por el Gobierno de Navarra y/o por instituciones del Estado en los que participa el Gobierno*	*60*	*31*
06.09.03.	*Actos celebrados en el Palacio de Navarra (audiencias, firmas, recepciones, reuniones…)*	*400*	*796*
06.09.04.	*Servicios de Hostelería (internos y externos)*	*200*	*300*
06.09.05.	*Ruedas de prensa y otras atenciones a medios celebradas en Palacio de Navarra*	*150*	*151*
06.09.06.	*Asesoramiento protocolario*	*70*	*209*
06.09.07.	*Obsequios institucionales y banderas de Navarra*	*1.000*	*1447*
06.09.08.	*Número de personas, desagregado por sexo, que participan en los actos institucionales,*	*14.000* *6.500m* *7.500 h.*	*1572 total* *928 hombres* *644 mujeres*

07. Impulsar equitativamente las Publicaciones, teniendo en cuenta la autoría de las mismas.

07.01. Coordinación de la planificación del conjunto de publicaciones en soporte impreso, audiovisual y digital del Gobierno de Navarra y sus departamentos.

07.02. Propuesta al Gobierno de Navarra la autorización de precios de venta al público del Catálogo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.03. Asesoramiento a los distintos Departamentos del Gobierno de Navarra en cualquier aspecto del proceso de edición.

07.04. Propuesta, desarrollo, aplicación y control de las normas sobre identidad de las expresiones gráficas y representativas de la Comunidad Foral de Navarra.

07.05. Tramitación administrativa y control técnico del proceso de edición de las obras pertenecientes al Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.06. Administración del depósito, la promoción, la distribución institucional y comercial, y la venta de las publicaciones del Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.07. Gestión de la impresión de la papelería ordinaria que incorpora las expresiones gráficas representativas del Gobierno de Navarra.

07.08. Acciones de promoción de publicaciones escritas por autoras.

07.09. Revisión de textos para evitar lenguaje estereotipado y no inclusivo.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.09.01.	*Publicaciones, en cualquier soporte, editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra/ Expedientes de publicaciones (incluye reimpresiones y nuevos números de publicaciones en curso, revistas…)*	*300*	495
07.09.02.	*Expedientes de publicaciones correspondientes a nuevos títulos*	*250*	*483*
07.09.03.	*Número de consultas sobre procesos de edición efectuados por cualquier departamento del Gobierno de Navarra/Número de consultas para asesoramiento editorial o publicación digital*	*200*	*262*
07.09.04.	*Peticiones de uso del logotipo del Gobierno de Navarra/ Número de consultas sobre uso del logotipo de Gobierno de Navarra*	*1.000*	*954*
07.09.05.	*Número de expedientes de publicaciones tramitados por la Sección de Publicaciones*	*300*	*483*
07.09.06.	*Ejemplares vendidos*	*4.000*	*9.252*
07.09.07.	*Ejemplares almacenados*	*280.000*	*274.087*
07.09.08.	*Presentaciones de libros promovidos por el Departamento de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior*	*3*	*2*
07.09.09.	*Expedientes de impresión de papelería gestionados*	*350*	*331*
07.09.10.	*% de publicaciones escritas por autoras/Paridad de género en las acciones de promoción de publicaciones*	*40%/100*	*50%*
07.09.11.	*Número de publicaciones con lenguaje inclusivo/de textos revisados para evitar lenguaje estereotipado o no inclusivo.*	*100%*	*100%*

08. Incorporar el principio de igualdad entre mujeres y hombres, en todas las acciones.

08.01. Representación equilibrada por sexo en los actos institucionales que se organicen.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.01.01.	*Empleados y empleadas públicos que presenten y organicen los actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	*100%*

08.02. Inclusión de Cláusulas de igualdad en subvenciones

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.02.01.	*Nº subvenciones con cláusulas de igualdad, relativas a la producción audiovisual de las televisiones navarras*	*100%*	*100%*

08.03. Incorporación de cláusulas de igualdad en todos los contratos de la Dirección General de Comunicación y RRII

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.03.01.	*Nº contratos con cláusulas de igualdad,*	*100%*	*100%*

08.04. Consolidación y revisión de un Lenguaje inclusivo e imágenes no estereotipadas en:

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.04.01.	*Publicaciones*	*100%*	*100%*
08.04.02.	*Notas de prensa y difusión general mediante Twitter*	*100%*	*100%*
08.04.03.	*Campañas de publicidad*	*100%*	*100%*
08.04.04.	*Textos administrativos (subvenciones, contratos, etc*	*100%*	*100%*
08.04.05.	*Contenidos del Portal web*	*100%*	*100%*
08.04.06.	*Actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	*100%*

Ejecución presupuestaria

GASTOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Gastos de personal	1.606.401,00	1.515.121,12	1.487.672,98
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	2.500.660,00	2.411.668,40	2.065.038,51
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	1.756.010,00	1.795.001,60	1.783.021,70
5- Fondo de contingencia	0,00	0,00	0,00
6- Inversiones reales	83.020,00	83.020,00	81.136,40
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**5.946.091,00**	**5.804.811,12**	**5.416.869,59**

INGRESOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	61.500,00	61.500,00	88.973,85
4- Transferencias corrientes	0,00	0,00	0,00
5- Ingresos patrimoniales	0,00	0,00	0,00
6- Enajenación inversiones reales	0,00	0,00	0,00
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**61.500,00**	**61.500,00**	**88.973,85**