

### **Encuestas en hoteles. Novedad 2019**

**Positiva percepción de la experiencia de la fiesta** - Como novedad en 2019, el Observatorio de Turismo de Navarra ha realizado encuestas en establecimientos hoteleros. En ellas el 87% de las personas consultadas calificó su experiencia en las fiestas como muy buena o buena, destacando como elementos diferenciales la gastronomía y el buen ambiente en la calle. Además, un 44% de los encuestados tenía previsto realizar un gasto superior a los 1000 euros en las fiestas.

De esta forma la información cualitativa se ha ampliado gracias a la colaboración de 8 establecimientos hoteleros: Hotel Pamplona Catedral, Hotel 3 reyes, Pamplona el Toro Hotel & Spa, Hotel Leyre, Hotel Yoldi, Hotel Maisonnave, Hotel NH Iruña Park y Hotel AC Ciudad de Pamplona.

Además en los mismos, se ha incorporado el servicio de Red de acogida instalado también en las terminales de tren y aeropuerto de Pamplona. A través de dicha red, el Observatorio de Turismo de Navarra ha realizado 211 consultas los días 5,6,7,8,13 y 14 de julio. De las personas encuestadas un 58% procedía del extranjero, mayoritariamente de Estados Unidos, México y Francia. De entre los visitantes nacionales destacan los procedentes de Madrid y Barcelona.

Respecto a la duración de su estancia, el 27% tenía previsto pernoctar dos noches, el 26% tres y el 14% una única noche. Mayoritariamente el viaje se realiza con amigos, en un 37% de los casos, y con familia, un 35%. A lo que se añade, un 21% que busca disfrutar de las fiestas en pareja o que acude solo (7%).

El 54% valoró su experiencia global en San Fermín como muy buena, un 33% como buena, un 11% como normal y únicamente 2% como mala. Ninguna de las personas consultadas valoró su experiencia en San Fermín como muy mala.

Para el 64% de las personas encuestadas la gastronomía es un atributo muy importante de las fiestas, seguido del ambiente en la calle y del encierro.

Respecto a los servicios y actividades que tenían previsto contratar en Pamplona, un 12% indicó su intención de contratar balcones para ver el

encierro, el 12% adquirir entradas para la corrida de toros, el 7% entradas para el encierro en la Plaza de Toros, el 6% visitas guiadas y el 3% algún tour de actividades. Sobre el nivel de gasto en la ciudad, el 34% manifestó gastarse menos de 600€, el 21% se situaba entre los 600 y 1000 euros, el 12% entre 1000 y 1500 euros, el 18% entre 1500 y 2500 euros y el 15% más de 2500 euros.

Únicamente un 14% acudía con la intención de aprovechar su estancia para visitar otros lugares de Navarra. Entre los destinos preferentes: Olite, el castillo de Javier, el Monasterio de Leyre, el Parque Natural de las Bardenas Reales o las cuevas de Zugarramurdi, tal y cómo indicaron las personas consultadas en establecimientos hoteleros.

Sin embargo, una parte importante de los encuestados, un 41% de los encuestados si tenían previsto visitar en este viaje otros destinos fuera de Navarra como Madrid, San Sebastián, Barcelona y Bilbao entre otros.

De ahí la importancia de ofrecer información y transmitir que los sanfermines suponen una oportunidad única para conocer el resto de Navarra, especialmente para aquellos turistas de larga distancia.

Por último, se incluyó una pregunta abierta para conocer qué era lo que más les había gustado de las fiestas de San Fermín y las respuestas mayoritarias fueron el ambiente en la calle, la propia fiesta y la amabilidad y el carácter de la gente.