

Balance web Turismo de Navarra

La web dependiente de la Dirección General de Turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es) recibió 84.949 visitantes del 1 al 15 de julio de 2019, lo que supone un alza del 18,47% respecto al mismo periodo del año anterior. De estos 73.422 eran usuarios nuevos lo que supone un aumento del 21,27%.

También se han incrementado el número de sesiones hasta alcanzar las 109.900, lo que representa un crecimiento del 19,47%. El número de visitas a páginas alcanzó las 278.844, un 5,52% más.

En cuanto a la localización de los usuarios en estas fechas por ciudades, un 13,73% tenían origen en Madrid, un 9,37% de la propia Pamplona, un 9,11% de Barcelona y un 4,71% de Zaragoza. Respecto al país, el 78,18% del Estado, un 10,35% de Francia y un 2,32% de Italia.

En un 62,23% de los casos se conectaban a través de móvil.

Según los datos de SEO disponibles (desde el 1 julio al 13 de julio de 2019), la página dedicada específicamente a San Fermín 2019 en la web de la Dirección General de Turismo, recibió 197.000 impresiones totales.