PROGRAMA A20: *PATRIMONIO Y PROMOCIÓN CULTURAL*

Unidad responsable: *Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana*

Objetivos/
Acciones**/**
Indicadores del programa

01. Intervenir en la conservación y protección del patrimonio arquitectónico, según criterios de urgencia, necesidad e interés artístico.

01.01. Intervenciones en monumentos del Gobierno de Navarra.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.01.01	*Intervenciones realizadas*	*6*	*6*

01.02. Intervenciones en edificios histórico-artísticos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.02.01	*Intervenciones realizadas*	*8*	*9*

02. Plan de excavaciones arqueológicas. Este Plan se refiere a una autorización genérica que se hace para todas las intervenciones programadas que se solicitan en el último trimestre del año, de acuerdo con el Decreto Foral 218/1986, de 3 de octubre, que regula la concesión de licencias para excavaciones y prospecciones arqueológicas.

02.01. Plan anual de excavaciones arqueológicas.

02.02. Control y seguimiento del Plan de excavaciones arqueológicas para que las intervenciones se realicen de acuerdo con el programa solicitado.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.00.01	*Excavaciones realizadas*	*21*	*20*

03. Concesión de autorizaciones arqueológicas relacionadas con obras civiles. Son las intervenciones arqueológicas que se exigen a las obras en cascos históricos o en zonas no urbanas a las que previamente se ha informado de la existencia de patrimonio arqueológico.

03.01. Expedientes de autorización arqueológica.

03.02. Seguimiento y control de las intervenciones arqueológicas autorizadas.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
03.00.01	*Expedientes de autorización realizados*	*26*	*22*

04. Gestión económica de los presupuestos del Servicio.

04.01 Gastos de funcionamiento ordinario del Servicio de Patrimonio Histórico.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
04.00.01	*Ejecución del presupuesto*	*100%*	*94,3%*

05. Difusión de la música, teatro, danza y artes escénicas, artes plásticas, visuales y cualesquiera otras manifestaciones artísticas.

05.01. Organización de programas artísticos y culturales por parte del Servicio de Acción Cultural.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.01.01	*Programas artísticos y culturales:*		
	- *Cultur*	*Sí*	*Sí*
	- *Festival de Teatro Clásico de Olite*	*Sí*	*Sí*
	- *Semana de Música Antigua de Estella*	*Sí*	*Sí*
	- *Ciclo de órgano*	*Sí*	*Sí*
	- *Exposiciones*	*Sí*	*Sí*
	- *Otros programas de difusión y formación cultural*	*Sí*	*Sí*

05.02. Ayudas a acciones culturales en Ayuntamientos. Red de Teatro.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.02.01	*Ayudas a conceder:*		
	- *Ayudas a acciones culturales en ayuntamientos y Red de Teatros de Navarra en 2015*	*Sí*	*Sí*

05.03. Programaciones artísticas de la Fundación Baluarte.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.03.01	*Suscripción de convenios de colaboración para la organización de programas:*		
	- *Convenio con la Fundación Baluarte para sus programas artísticos, ejecución del Festival Punto de Vista y los servicios de Filmoteca y Film Commission*	*1*	*1*

05.04. Convocatoria de ayudas a entidades locales para el equipamiento de casas de Cultura.

	Descripción Indicadores	Previsto	Realizado
06.04.01	*Equipamiento de la casa de cultura en Tafalla y centros socioculturales*	*Sí*	*No*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Programas artísticos: además de los indicados se puso en marcha el programa De Gira, para compañías navarras subvencionadas en las convocatorias de producciones.

Se han llevado a cabo toda la actividad descrita en este apartado a excepción del equipamiento del centro cultural Tafalla Kulturgunea debido a reparo de Intervención.

---

06. Fomento de la creación, producción y servicios artísticos.

06.01. Ayudas al Sector a través de convocatorias públicas de libre concurrencia. Se evaluarán las propuestas de las distintas entidades artísticas y culturales subvencionando aquellas que mas se ajusten a los criterios especificados en las mismas, con las cuales se firmará posteriormente el convenio correspondiente. También se realizarán convocatorias públicas de libre concurrencia para evaluar proyectos de producción de artes escénicas para empresas y profesionales del sector.

06.02. Se mantendrán únicamente las partidas nominativas de la Orquesta Sinfónica de Navarra y Orfeón Pamplonés.

Se seguirá con la línea de fomento del sector audiovisual y del cine en Navarra y la formación de los profesionales del sector. Se promoverán ayudas para proyectos de artes plásticas y visuales con la colaboración el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte.

	Descripción Indicadores	Previsto	Realizado
07.02.01	*Ayudas al Sector*	*Sí*	*Sí*
07.02.02	*Convocatoria de subvenciones para convenios con entidades artísticas y culturales*	*Sí*	*Sí*
07.02.03	*Convocatoria de subvenciones para convenios con entidades de difusión cultural*	*Sí*	*Sí*
07.02.04	*Convenio con el Orfeón Pamplonés*	*1*	*Sí*
07.02.05	*Convenio con la Fundación Pablo Sarasate*	*1*	*Sí*
07.02.06	*Ayudas a proyectos audiovisuales, cinematografía, profesionales. Festival Punto de Vista*	*Sí*	*Sí*
07.02.07	*Ayudas a montajes escénicos a empresas y profesionales*	*Sí*	*Sí*
07.02.08	*Ayudas para proyectos de artes plásticas y visuales*	*Sí*	*Sí*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Se ha colaborado con la Orquesta Sinfónica de Navarra para la realización del concurso Sarasate Live; la dirección ejecutiva y los premios. Recayeron en la gestión de Acción Cultural.

Colaboración con la fundación Teatro Gayarre para las jornadas de inclusión en Pamplona

Programa de formación destinado al sector artístico y de la gestión profesional: Navarra Creativa.

06.03. Apoyo a la mejora de las competencias artísticas, becas, premios y formación.

Se otorgarán becas para la formación artística, manteniendo el número que se viene concediendo para las distintas disciplinas, y se complementarán con programas de exhibición de los becarios dirigidas a mejorar y consolidar las competencias artísticas de los intérpretes y como una forma de contribuir a intensificar la relación con la sociedad.

Para la mejora de las competencias artísticas de los distintos profesionales del sector se llevarán a cabo distintas actuaciones que ayuden a cumplir dicho objetivo, como por ejemplo: formación, apoyo a la promoción y difusión de su obra, contacto con profesionales de otras comunidades autónomas, e impartición de Master class.

Por otra parte se promoverá el apoyo a la formación de la figura del gestor cultural, dada la amplia variedad de perfiles profesionales que desempeñan esta tarea y la necesidad de dotarles de conocimientos culturales y herramientas que mejoren su desempeño profesional. Es necesario consolidar esta figura profesional como promotor del proceso de creación, difusión y participación ciudadana en la vida cultural, asumida por profesionales que acuden desde diferentes ámbitos más o menos afines a la gestión cultural.

Se colaborará con agentes locales en la atracción y desarrollo de eventos de alcance nacional como las Jornadas sobre la Inclusión Social y la Educación en las Artes Escénicas 2015 y la Conferencia estatal de Cultura 2015.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.03.01	*Programas de apoyo a la mejora de las competencias artísticas*	*Sí*	*Sí*
07.03.02	*Ayudas para la formación artística*	*Sí*	*Sí*
07.03.03	*Premios*	*Sí*	*Sí*
07.03.04	*Formación de gestores culturales*	*Sí*	*Sí*
07.03.05	*Colaboración en eventos de alcance nacional*	*Sí*	*Sí*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Se desarrolló el programa Navarra Creativa de formación del sector de las artes escénicas y gestores profesionales.

Desarrollado el programa de becas.

Premios: dotación del premio principal de Sarasate Live, y los del Conservatorio concurso Fernando Remacha.

Convenio con la asociación de gestores de Navarra para formación.

Se colaboró con la Fundación teatro Gayarre para las jornadas de inclusión.

---

07. Desarrollo de proyectos estratégicos.

07.01. Trabajar en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona y otros agentes con el objetivo de aunar esfuerzos, crear sinergias y establecer líneas de cooperación que optimicen la información y los recursos.

07.02. Mejora del sistema de información que permita el conocimiento permanente y actualizado de la actividad artística y cultural que se desarrolle en la Comunidad Foral de Navarra y su evaluación.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.00.01	*Elaboración de proyectos estratégicos*	*2*	

08. Promoción y difusión.

08.01. Difusión de los programas propios del Departamento, de los programas conjuntos y coordinados y la colaboración con las entidades locales.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
09.01.01	*Mantenimiento página web y redes sociales*	*Sí*	*Sí*

Explicación de la ejecución e información adicional:

La difusión y promoción de los programas artísticos propios y en colaboración se realizó en coordinación con el servicio de Comunicación y mediante contratación externa de un servicio de gabinete de prensa y community manager.

09. Intervenir en el panorama museístico mediante la planificación, la gestión y la colaboración según criterios de interés cultural y necesidad.

09.01. Aplicación y desarrollo de la Ley Foral de Museos y Colecciones Museográficas Permanentes de Navarra.

09.02. Asesoramiento a los museos y colecciones museográficas permanentes.

09.03. Fomento de la colaboración entre museos de distinta titularidad, especialmente entre el Museo de Navarra, la Fundación Museo Jorge Oteiza y el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
10.00.01	*Procedimientos aplicados*	*1*	*1*
10.00.02	*Proyectos asesorados*	*Depende de terceros*	*Todos los demandados*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Desde el Servicio de Museos se tiene una relación continua con los museos y colecciones museográficas permanentes, realizándose un asesoramiento constante en cuestiones relativas a subvenciones, conservación, actividad etc. La cuantificación de esta labor no es posible.

---

10. Mejorar la difusión de los museos navarros.

10.01. Desarrollo de dispositivos de difusión de los Museos y Colecciones Museográficas Permanentes de Navarra.

10.02. Otras acciones de difusión y promoción.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
11.00.01	*Dispositivos*	*1*	*0*
11.00.02	*Otras acciones*	*2*	*2*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Una vez implementada en años anteriores la APP de Museos de Navarra, el Servicio realiza su actualización pero no ha diseñado ningún otro dispositivo. Se han realizado otras acciones de difusión, destacando la incorporación de la información sobre actividades de los museos del Sistema en la agenda digital "Navarra Cultural" (de junio a diciembre) y la participación en la Guía Ilustrada de Navarra.

---

11. Mantenimiento, funcionamiento, conservación de colecciones y actividad del Museo de Navarra, Museo del Carlismo y Museo Etnológico de Navarra "Julio Caro Baroja".

11.01. Plan de actividades pedagógicas para centros escolares en Museo de Navarra y Museo del Carlismo.

11.02. Plan de visitas guiadas en el Museo de Navarra, Museo del Carlismo y Museo Etnológico de Navarra "Julio Caro Baroja".

11.03. Plan de actividades en el Museo de Navarra y en el Museo del Carlismo.

11.04. Plan de exposiciones en el Museo de Navarra y en el Museo del Carlismo.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
12.00.01	*Planes de actividades pedagógicas*	*2*	*2*
12.00.02	*Planes de visitas guiadas*	*3*	*3*
12.00.03	*Plan de actividades*	*2*	*2*
12.00.04	*Exposiciones*	*4*	*4*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Ambos museos de titularidad del Gobierno de Navarra han cumplido con sus programaciones anuales. De las cuatro exposiciones temporales realizadas, tres se han celebrado en el Museo de Navarra y una en el Museo del Carlismo. Las campañas de visitas guiadas se han celebrado tanto en estos dos museos como en el Museo Etnológico de Navarra "Julio Caro Baroja".

---

12. Introducir nuevas tecnologías para el control y conservación del patrimonio navarro depositado en los museos.

12.01. Campaña de introducción de datos en el programa de gestión de colecciones DOMUS en el Museo de Navarra y en el Museo del Carlismo.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
13.00.01	*Campañas*	*2*	*1*

Explicación de la ejecución e información adicional:

La campaña de introducción de datos de descripción de colecciones se ha realizado sólo en el Museo de Navarra, ya que el Servicio ha considerado prioritaria esta acción. Las colecciones estables del Museo del Carlismo y del Museo Etnológico irán incorporándose con otro calendario.

---

13. Inventario del Patrimonio Inmaterial.

14.01. Campaña de introducción de datos en la aplicación del Inventario del Patrimonio Inmaterial.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
14.00.01	*Campañas*	*1*	*0*

Explicación de la ejecución e información adicional:

El Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra no ha comenzado, ya que en 2015 se ha desarrollado y validado la herramienta informática que sustentará dicho inventario. Antes de acometer dicho censo, se desarrollarán el preinventario y el plan director.

---

14. Fomentar y difundir la creación artística contemporánea.

14.01. Apoyo y colaboración con la Fundación Museo Jorge Oteiza y el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
15.00.01	*Subvenciones concedidas*	*3*	*3*

Explicación de la ejecución e información adicional:

La Fundación Museo Jorge Oteiza ha recibido subvención para funcionamiento y para inversiones. El CACH ha recibido una subvención para funcionamiento.

---

15. Monasterio de Iratxe y exposición permanente en la iglesia de Santa María Jus del Castillo (Estella).

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
16.00.01	*Apertura al público*	*2*	*2*

Explicación de la ejecución e información adicional:

Ambos monumentos han estado abiertos al público. En el caso del Monasterio de Iratxe, con personal propio, en el caso de Santa María Jus del Castillo, en virtud de un convenio firmado con la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Estella.

---

16. Gestión económica de los presupuestos del Servicio.

16.01. Gestionar el funcionamiento, actividad e inversiones del Museo de Navarra, del Museo del Carlismo y del Museo Etnológico de Navarra "Julio Caro Baroja".

16.02. Gestión y control de la financiación del mantenimiento, actividad e inversiones de la Fundación Museo Jorge Oteiza y del Centro de Arte Contemporáneo de Huarte.

16.03. Gestión y control de subvenciones a otros museos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
17.00.01	*Ejecución del presupuesto*	*completo*	*96,37%*

Explicación de la ejecución e información adicional:

El Servicio de Museos ha ejecutado en 2015 un presupuesto de 3.202.819,33 euros (capítulos 1, 2, 4, 6 y 7).

Ejecución presupuestaria

GASTOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Gastos de personal	2.107.703,00	2.024.767,73	2.024.757,21
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	3.073.552,00	2.989.710,98	2.671.511,55
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	9.622.070,00	9.953.135,82	9.734.483,27
6- Inversiones reales	1.269.230,00	1.300.211,87	1.254.264,97
7- Transferencias de capital	2.951.440,00	2.576.464,96	2.489.870,20
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**19.023.995,00**	**18.844.291,36**	**18.174.887,20**

INGRESOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	62.200,00	65.465,82	168.404,42
4- Transferencias corrientes	0,00	0,00	0,00
5- Ingresos patrimoniales	0,00	0,00	0,00
6- Enajenación inversiones reales	0,00	0,00	0,00
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**62.200,00**	**65.465,82**	**168.404,42**