***PROGRAMA A40**: COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN*

Unidades responsables:** Dirección General de Comunicación - Oficina del Portavoz del Gobierno de Navarra. Servicio de Comunicación**.

Objetivos/
Acciones**/**
Indicadores del programa

01. Mejora en la información a la población navarra y a los medios de comunicación social sobre la actividad del Gobierno y la Administración.

01.01. Organización de actos informativos.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.01.01.	*Ruedas de prensa y actos*	*500*	*584*

01.02. Difusión de informaciones sobre la actividad del Gobierno.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.02.01.	*Notas de prensa*	*2.000*	*2.054*

01.03. Evaluación de la eficacia de la política informativa respecto al desarrollo de la acción del Gobierno de Navarra.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.03.01	*Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: diarios editados en Navarra*	*50%*	*66,20%*
01.03.02	*Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: medios audiovisuales navarros*	*15%*	*20,60%*

01.04. Suministro al conjunto del Gobierno de los servicios de agencia de noticias y de seguimiento de noticias sobre la Comunidad Foral. SI

01.05. Puesta en marcha del nuevo Portal del Gobierno de Navarra en internet, en su versión en castellano, sobre plataforma Drupal, de software libre. NO

01.06. Actualización de las versiones en vascuence, inglés y francés en la plataforma actual del Portal del Gobierno en internet. SI

01.07. Aprobación y aplicación de una estrategia y guía de estilo para la presencia del Gobierno de Navarra en las redes sociales. NO

01.08. Gestión del fondo de imágenes (fotografía y vídeo) del Gobierno de Navarra. SI

Explicación de la ejecución e información adicional:

La acción 01.05. no pudo ejecutarse por falta de financiación del proyecto; y la acción 01.07. (la aprobación) está previsto que se complete en el ejercicio de 2015.

02. La gestión de los espacios publicitarios promovidos por la Administración de la Comunidad Foral, con el fin de procurar la homogeneización de su imagen y el ahorro de costes mediante la contratación centralizada.

02.01. Gestión de expedientes de publicidad institucional

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.01.01.	*Expedientes de anuncios ordinarios*	*50*	*50*
02.01.02.	*Expediente de campañas de creatividad*	*10*	*30*

02.02. Homogeneización de la imagen de inserciones o campañas de publicidad de terceros incluidas en expedientes administrativos del Gobierno. SI

02.03. Ahorro de costes medio sobre tarifas oficiales por contratación centralizada de publicidad.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.03.01.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas de anuncios oficiales en los diarios navarros*	*10 %*	*45%*
02.03.02.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para campañas de publicidad creativa en diarios navarros*	*9 %*	*9,50%*
02.03.03.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para campañas de publicidad creativa en radios navarras*	*10 %*	*35%*
02.03.04.	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para campañas de publicidad creativa en televisión autonómica*	*10 %*	*35%*

02.04. Promoción institucional de Navarra a través de medios de comunicación

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
02.04.01.	*Iniciativas promocionales en Navarra*	*50*	*24*
02.04.02.	*Iniciativas promocionales fuera de Navarra*	*10*	*6*

02.05. Actualización de la normativa de publicidad institucional NO

Explicación de la ejecución e información adicional:

La acción 02.05 está prevista que finalice durante el ejercicio de 2015.

---

03. Promoción y gestión del sector audiovisual.

03.01. Gestión de las subvenciones a las televisiones de TDT de la Comunidad Foral. SI

03.02. Desarrollar normativamente el Registro de prestadores de servicios de comunicación audiovisual de Navarra. NO

03.03. Poner en marcha el Registro de prestadores de servicios de comunicación audiovisual de Navarra. SI

03.04. Gestión de autorizaciones en materia de servicios de comunicación audiovisual. SI

03.05. Gestión de la Oficina de Defensa de la Audiencia. SI

Explicación de la ejecución e información adicional:

La acción 03.02 está prevista que se desarrolle durante el ejercicio de 2015.

Ejecución presupuestaria

GASTOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Gastos de personal	573.827,00	695.128,14	694.867,34
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	964.090,00	950.321,10	774.738,74
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	1.514.000,00	1.514.000,00	1.514.000,00
6- Inversiones reales	1.910,00	15.410,00	14.660,86
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**3.053.827,00**	**3.174.859,24**	**2.998.266,94**

INGRESOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	0,00	0,00	6.900,00
4- Transferencias corrientes	0,00	0,00	0,00
5- Ingresos patrimoniales	0,00	0,00	0,00
6- Enajenación inversiones reales	0,00	0,00	0,00
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**0,00**	**0,00**	**6.900,00**