



PLAN DE
EMPRESARIATU

EKINTZAILERIA
PLANA



S4 | Navarra
Nafarroa
Estrategia de Desarrollo | Garapen Estrategia

Gobierno  Nafarroako
de Navarra Governua



III

Plan de Emprendimiento de Navarra 2021 - 2024

1. Introducción
2. Contexto y Diagnóstico
3. Áreas estratégicas
4. Líneas de Actuación
5. Gobernanza
6. Cuadro de Mando
7. Marco Presupuestario
8. Anexos

1. Introducción

1. Introducción



Mikel Irujo Amezaga
Consejero de
Desarrollo Económico y
Empresarial

En esta Legislatura se cumplirá una década del Primer Plan de Emprendimiento de Navarra, una década en la que el Gobierno y la Red navarra de apoyo a las emprendedoras y los emprendedores, hemos trabajado juntos para mejorar las condiciones y los servicios que precisan los nuevos proyectos, para darles visibilidad y fomentar la vocaciones de hacer empresa en Navarra, en el conjunto de la sociedad y especialmente entre los más jóvenes.

En un momento marcado por la incertidumbre, se hace necesario más que nunca reforzar nuestra apuesta por impulsar y apoyar la creación de nuevos proyectos empresariales que nos ayuden a recuperar los empleos perdidos.

Muchas de las acciones recogidas en este Plan profundizan en las líneas ya iniciadas en los dos períodos anteriores. Son actuaciones que precisan décadas, estabilidad y largo plazo para arraigar, para crear realmente un cambio efectivo.

Pero no basta con seguir sobre la senda ya trazada. Vivimos momentos de profunda transformación, impulsada por la tecnología y la digitalización, y por una transición ecológica que no tiene marcha atrás. Vivimos también momentos de oportunidad, con la mirada en una nueva Europa que quiere liderar a nivel global una nueva forma de hacer empresa, más sostenible y más comprometida con la sociedad.

Hemos trazado una hoja de ruta, la Estrategia de Especialización Inteligente S4, en la que el proceso de descubrimiento emprendedor es una de sus herramientas fundamentales. Aspectos como el intraemprendimiento o la apuesta por nuestros sectores prioritarios cobran una especial importancia en este Plan.

Debemos dar un salto cualitativo, un impulso renovado, que nos permita aprovechar estas oportunidades para renovar nuestro tejido empresarial, y crear prosperidad, bienestar y un mejor futuro para Navarra.

2. Contexto y Diagnóstico

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

2.2. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento

2.3. Benchmarking con regiones de referencia

2.3.1. Conclusiones del último estudio GEM

2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

2.4. La voz de los agentes del ecosistema navarro

2.4.1. Primera ronda de mesas de contraste (Dic. 2020)

2.4.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

El II Plan de Emprendimiento en Navarra 2017-2019, ha abarcado los años 2017 - 2019. Fue elaborado en 2016 con la colaboración de 108 personas de diversos entornos (administración pública, entidades financieras, emprendedores, ámbito educativo, directivos, asociaciones, etc.). Cerca de 50 entidades participaron en los trabajos de preparación de este Plan, lo que garantizó una gran especialización en cada grupo de trabajo y la participación de los agentes socioeconómicos en las políticas públicas.

Se identificaron seis Líneas de Actuación, agrupadas en cuatro Áreas Estratégicas, que quedan recogidas en el esquema mostrado en esta página.

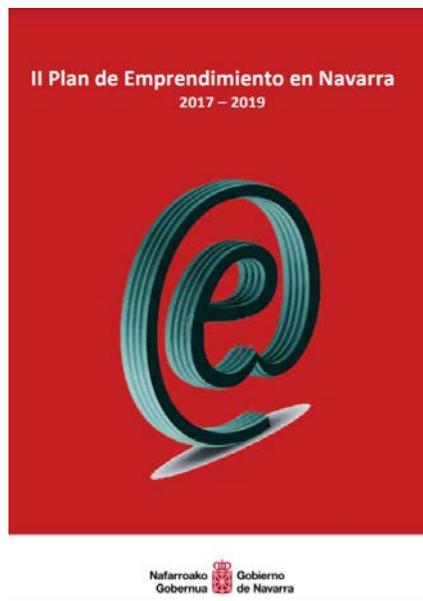
Cada línea de actuación ha contenido una serie de acciones concretas, hasta completar un total de 29 acciones diferentes, que se relacionan en las páginas siguientes (págs. 8 y 9).

ÁREAS ESTRATÉGICAS				
	Talento y sociedad	Fomento de ideas y creación de nuevas empresas	Emprendimiento innovador tecnológico	Apoyo económico y nuevas tecnologías
LÍNEAS	<p>Línea 1 Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas y potenciar el nacimiento de nuevas empresas del alumnado</p> <p>Línea 2 Comunicar al conjunto de la sociedad la importancia del emprendimiento</p>	<p>Línea 3 Favorecer la tramitación, asesoramiento y viabilidad de las empresas de nueva creación</p>	<p>Línea 4 Fomentar proyectos de constitución de empresas innovadoras tecnológicas</p>	<p>Línea 5 Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes</p> <p>Línea 6 Facilitar la incorporación de herramientas TIC</p>

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Cada línea de actuación se ha implementado a través de acciones concretas, hasta completar un total de 29 acciones diferentes. *



(*)

Reseñar que finalmente fueron 27 acciones contempladas en el Plan, se eliminaron dos, las número 16 (incluida finalmente en el Plan Integral de Economía social de Navarra) y la número 29 incorporada al Plan Industrial.

Línea 1

Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas y potenciar el nacimiento de nuevas empresas del alumnado

1. Implantación y desarrollo de metodologías activas en emprendimiento en primaria y secundaria
2. Formación y motivación del profesorado y apoyo a los centros educativos
3. Implantación de metodologías activas de emprendimiento en FP
4. Difusión de la innovación, creatividad y emprendimiento
5. Ideación: Oficinas de emprendimiento en centros de FP
6. Emprendimiento en la universidad

Línea 2.

Comunicar al conjunto de la sociedad la importancia del emprendimiento

7. Dinamización y difusión
8. www.navarraemprende.com

Línea 3

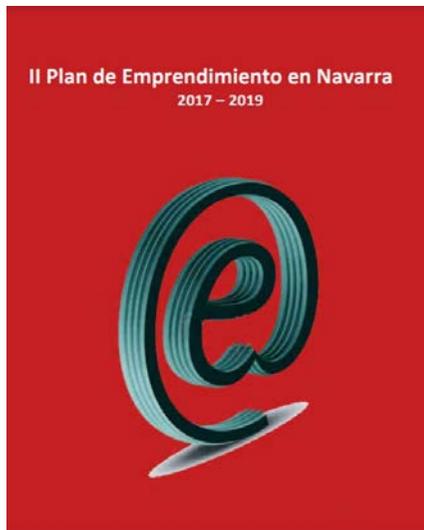
Favorecer la tramitación, asesoramiento y viabilidad de las empresas de nueva creación

9. Red de entidades
10. De la idea al proyecto: asesoramiento a emprendedores y desarrollo de proyectos
11. Impulso de proyectos con potencial de crecimiento
12. Simplificación y agilización de trámites de constitución de una empresa
13. Apoyo a las empresas innovadoras en fases posteriores a la creación
14. Apoyo a sucesiones y reconversiones empresariales
15. Formación para emprendedores
16. *Proyectos de emprendimiento con personas en riesgo de exclusión*
17. Emprendimiento solidario
18. Potenciar el emprendimiento de empresas de economía social

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Cada línea de actuación se ha implementado a través de acciones concretas, hasta completar un total de 29 acciones diferentes. *



Nafarroako
Gobernua

Gobierno
de Navarra

(*)

Reseñar que finalmente fueron 27 acciones contempladas en el Plan, se eliminaron dos, las número 16 (incluida finalmente en el Plan Integral de Economía social de Navarra) y la número 29 incorporada al Plan Industrial.

Línea 4

Fomentar proyectos de constitución de empresas innovadoras tecnológicas

19. Fomento del emprendimiento innovador tecnológico
20. Detección y soporte del emprendimiento innovador tecnológico

Línea 5

Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes

21. Subvenciones para nuevos negocios
22. Incentivos fiscales para nuevos proyectos emprendedores
23. Foro de inversores
24. Círculo de inversores
25. Directorio de inversores
26. Convenios con financiadores
27. Financiación pública
28. Lanzamiento del Fondo Navarra Technology Transfer

Línea 6:

Facilitar la incorporación de herramientas TIC

29. *Facilitar el acceso a tecnologías de la información y comunicación*

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de los resultados

El II Plan de Emprendimiento se proponía abordar los siguientes objetivos:

- Mantener la buena posición intentando alcanzar el liderazgo en el indicador de longevidad de los proyectos: partimos del 9,2% (GEM 2014) y pretendíamos **superar la tasa del 9,5%**.
- Mejorar un 25% la tasa de actividad emprendedora pasando del 3,9 % (GEM 2014) al **5%**.
- **5% de crecimiento anual** del número de empresas activas en Navarra. Partimos de una cifra de 37.983 a 1-1-2016, que representó un 3,4% de crecimiento respecto al año anterior.

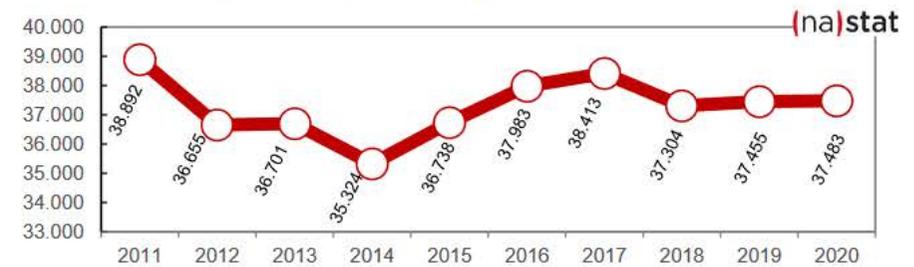
Y actuando bajo dos principios:

- Mantener la dinámica de los grupos de trabajo, profundizar en la coordinación y en la eficiencia de la asignación de recursos.
- Alinear el Plan de Emprendimiento con los retos de la Estrategia de Especialización Inteligente.

Resultados obtenidos en el período 2017 - 2019

Indicador	Referencia Partida	2017	2018	2019	Objetivo	Resultado Final	Diferencia
Longevidad (GEM)	9,2% (GEM 2014)	7,8%	7,2%	5,8%	>9,5%	61%	-3,7%
Incremento Tasa Actividad Emprendedora (GEM)	3,9% (GEM 2014)	4,8%	4,6%	5,2%	5%	104%	+0,2%
Nº Empresas activas en Navarra	37.983 (2016)	38413	37304	37455	Δ5% anual	99%	-500*

Evolución del número de empresas en Navarra (2011 - 2020)



Fuente: Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT)

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de las Líneas de Actuación

Línea 1.

Fomentar los valores ligados al emprendimiento en las distintas etapas educativas y potenciar el nacimiento de nuevas empresas del alumnado

En cuanto a los distintos niveles de la educación reglada, cabe destacar en el segundo plan los siguientes aspectos en la formación profesional:

- Unos resultados importantes en la difusión de la cultura emprendedora entre el alumnado. Muestra de ellos es el cumplimiento total previsto de la Acción 4 (Difusión de la innovación, creatividad y emprendimiento) en donde se ha llegado a 3.300 alumnos que representan casi el total del conjunto de Centros de Formación profesional.
- Importante el trabajo realizado sobre el profesorado en su papel clave de agente de actuación sobre el alumnado (Acción 5).
- Como punto de mejora, la captación temprana de emprendimiento desde los Centros de FP.
- El segundo plan ha supuesto la consolidación del trabajo sobre el emprendimiento en la F.P.

Respecto de la Universidad, recogida en la Acción 6, se han logrado los objetivos previstos en el Plan. Se trata de una línea de trabajo de largo recorrido, en donde las Universidades tienen dentro de su estrategia recogido el emprendimiento como un elemento clave con múltiples actividades asociadas. Los indicadores asociados a la Acción 6 se centran en el alumnado.

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de las Líneas de Actuación

Línea 2

Comunicar al conjunto de la sociedad la importancia del emprendimiento

Este plan ha puesto un fuerte énfasis en la proyección pública del emprendimiento. El cumplimiento de las acciones previstas ha sido excelente. Así, se ha consolidado el portal "navarraemprende.com" con un total de visitas en el periodo que superan las 217.000, un 110% de lo previsto inicialmente, y ha dado cabida a más de 1.400 contenidos nuevos relacionados con el emprendimiento, también superando un 23% lo planteado.

Además, se ha duplicado el número de hitos comunicativos hasta un total de 295, superando el centenar tanto en 2018 como en 2019. Ha sido un esfuerzo en trasladar el emprendimiento a la sociedad muy importante.

Por último, cada año se ha editado el Estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) para Navarra, para conocer el estado y evolución del emprendimiento en Navarra en base a estándares internacionales. Todos los estudios realizados son públicos y han tenido su correspondiente presentación.

La segunda área estratégica, "Fomento de ideas y creación de nuevas empresas", incluía acciones dirigidas a los emprendedores en cualquier fase de vida de su proyecto. Por ello se distinguen dos fases: primero fomento de ideas, lo que significa el tener capacidad de detectar nuevas ideas de negocio y poder prestarles apoyo, y segundo, creación de nuevas empresas, que va encaminado a facilitar y potenciar la generación de nuevas actividades emprendedoras. Esta área contiene la línea 3, por otra parte, la que más acciones contiene del todo el plan, hasta un total de 10.

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de las Líneas de Actuación

Línea 3.

Favorecer la tramitación, asesoramiento y viabilidad de las empresas de nueva creación

La primera acción dentro de esta línea era la referida a la Red de Entidades. La **Red navarra de apoyo al emprendimiento**, impulsada por el [Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare](#) en el marco del [II Plan de Emprendimiento en Navarra 2017-2019](#), tiene como misión informar, asesorar y orientar de forma adecuada, eficiente y homogénea a las personas emprendedoras, impulsando la creación de nuevas empresas y la creación de empleo, mediante actuaciones coordinadas de todos sus agentes. Dispone de su propio espacio en el portal "navarraemprende.com", [aquí](#).

Los objetivos previstos han sido cumplidos durante la vigencia del plan. Aspectos como la formación de los cuerpos técnicos de las entidades que prestan servicios de emprendimiento en Navarra, la elaboración del mapa de entidades o el cumplimiento de las bases que vinculan con el emprendimiento se han cubierto en su totalidad.

Las acciones referidas al asesoramiento a proyectos, diferenciando además aquellos de mayor potencial, como al apoyo en la consolidación en las primeras fases tras el lanzamiento han tenido un cumplimiento completo en cuanto a indicadores con la única salvedad del intraemprendimiento (actividad dentro de la acción 10). Destacan datos como: Más de 1.500 proyectos asesorados, cerca de 50 proyectos de alto potencial y ratios de supervivencia de startups innovadoras en viveros CEIN del 78% a los 3 años del inicio de actividad

El plan ha puesto foco y una fuerte intensidad en la formación de emprendedores/as. También destacan las acciones abiertas dirigidas al emprendimiento de empresas de economía social y emprendimiento social. Así, en este plan se han superado las previsiones del primer tipo, habiéndose apoyado la constitución de 269 en 3 años.

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de las Líneas de Actuación

Línea 4. Fomentar proyectos de constitución de empresas innovadoras tecnológicas

Las acciones de esta línea (19 y 20) han abordado el fomento y apoyo a la transferencia de ciencia y tecnología a través del emprendimiento desde los centros de conocimiento en Navarra. Grupos de investigación de las universidades e iniciativas desde los Centros Tecnológicos han sido el centro de las actuaciones.

Destacar entre otros resultados:

- El concurso anual de ideas innovadoras "Iníciate" se ha acercado a las 200 propuestas en el conjunto del plan, a razón de más de 60 / año.
- 33 proyectos han sido presentados por investigadores y doctorandos.
- Se ha abierto una nueva línea de valorización de tecnologías en donde se han analizado 21 propuestas.
- 8 jornadas abiertas sobre emprendimiento innovador tecnológico

Este plan ha apostado fuerte por esta área de trabajo y se han cumplido, y superado, los objetivos marcados.

La última área estratégica del Plan ha sido el Apoyo económico y nuevas tecnologías; Por un lado el facilitar el **acceso a recursos financieros** a las nuevas empresas, y por otro el trabajar en que se facilite la incorporación a éstas de los avances referidos a las **nuevas tecnologías**. La segunda parte de esta área, junto al inicio del plan, fue asumida desde otro plan del Gobierno de Navarra por lo que no se ha realizado en este marco.

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de las Líneas de Actuación

Línea 5. Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes

Respecto de la primera acción contemplada, la subvención para nuevos negocios, en las dos herramientas abiertas por el Gobierno de Navarra (Ayudas para gastos iniciales y Ayudas para autoempleo autónomo se han superado los objetivos en el periodo de ayudas concedidas. A las ayudas al autoempleo se han destinado algo más de 6 millones de euros para 2.560 solicitudes aprobadas y en el caso de las ayudas para gastos iniciales de actividad, 328 solicitudes aprobadas han recibido un total de cerca de 600.000 euros. (Acción 21)

Respecto de los incentivos fiscales vinculados al emprendimiento habilitados por Hacienda (Acción 22), durante la vigencia del plan ha habido un total de 868 altas en el censo de emprendedores. Por otro lado, ha habido 122 declarantes de inversiones. Los datos arrojan un escenario en donde la utilización de estos incentivos está siendo muy bajo respecto del total de cifras en emprendimiento del periodo, habiendo un amplio margen de mejora a futuro.

Este plan ha supuesto la puesta en marcha de foros y círculos para favorecer la inversión en proyectos emprendedores, habiendo sido bien acogidos y arrojado resultados superiores a lo inicialmente previsto.

Por ejemplo, el Círculo de Inversores, cuyo objetivo es el de analizar de forma conjunta proyectos de emprendimiento para buscar opciones de financiación compartida, está integrado por cuatro entidades que ofrecen financiación bancaria tradicional: Caja Rural de Navarra, Banco Sabadell, Caixabank y Laboral Kutxa; dos sociedades de garantía recíproca: ELKARGI y SONAGAR; y dos que facilitan su apoyo a través de instrumentos de capital riesgo: Clave y Sodena. Las y los representantes de cada una de ellas se han reunido tres veces al año desde el inicio de esta iniciativa en el año 2017.

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Análisis cuantitativo de las Líneas de Actuación

Línea 5. Potenciar y comunicar todas las alternativas de financiación existentes

También ha funcionado por encima de lo estimado lo recogido en la Acción 26, Convenios con financiadores, en donde liderado por Sodena hay acuerdos con ENISA y también con Sociedades de Garantía recíproca para facilitar financiación y garantías a proyectos emprendedores.

Destacar las 59 operaciones de financiación en fases semilla y arranque realizadas desde instrumentos de financiación pública por un importe total de 3,54 millones €.

Se ha creado el primer fondo público-privado promovido por el Gobierno de Navarra, a través de Sodena, fondo **Navarra Tech Transfer**, para fomentar la creación de empresas de base tecnológica en la Comunidad Foral de Navarra. Puesto en marcha en diciembre de 2017. El segundo plan de emprendimiento ha supuesto la puesta en marcha de nuevas iniciativas y herramientas de financiación, además de haber dado un impulso importante a la inversión en proyectos diferenciales.

2. Contexto y Diagnóstico

2.1. Balance del II Plan 2017 - 2019

Síntesis del Balance del II Plan de Emprendimiento

Ejecución

En su conjunto el plan ha tenido una ejecución muy elevada, habiéndose superado en muchas acciones.

Tasa Inicio (Nº Acciones iniciadas): 96%

Tasa de cumplimiento: Acciones previstas / y han cumplido objetivos: 81,5%

Del total de las 27 acciones diseñadas, 20 han sido cumplidas o superadas, 2 se han considerado con un cumplimiento al 70%, y 2 con un 50% pero debido a que han incluido acciones que su puesta en marcha lleva un tiempo al inicio, lo que ha afectado a los indicadores propuestos. En todas ellas, las actividades previstas estaban en marcha salvo alguna excepción como el intraemprendimiento.

Si introducimos la corrección de esas 2 acciones a un 50% para corregir la tasa de cumplimiento, se puede concluir una **Tasa de Ejecución del 88,9%**.

.

Lo positivo del Plan

- Una buena ejecución e impacto en el emprendimiento
- Ha aportado continuidad a la política pública de apoyo al emprendimiento
- Participan en su definición todos los agentes
- Mejora el conocimiento entre los agentes
- Se puede observar el estado de los procesos del emprendimiento en Navarra
- Líneas como las vinculadas a la comunicación, el emprendimiento tecnológico o la financiación han salido muy reforzadas.

Áreas de mejora

- Revisiones anuales del plan.
- Pueden producirse incoherencias entre lo previsto inicialmente en el plan y la evolución del contexto. Posibilidad de flexibilizar el plan para recoger novedades de interés no contempladas inicialmente en el plan durante su vigencia.
- Al ser una política transversal, es posible una mejora en la coordinación con otras políticas en donde aplica parcialmente el emprendimiento Ej. Plan de Ciencia y Tecnología

2. Contexto y Diagnóstico

2.2. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento

En este apartado se indica un listado de las principales medidas de apoyo e impulso al emprendimiento, en los diferentes niveles de la Administración. **Se incluye en anexo una breve descripción de cada una de las medidas aquí listadas.**



2.2.1. Comunidad Foral de Navarra

1. Ayudas para la promoción del empleo autónomo
2. Ayudas para gastos iniciales de nuevas empresas
3. Ayudas a la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica
4. Ayudas de Sodena a empresas de nueva creación (<3 años)
5. Beneficios fiscales de personas y entidades emprendedoras
6. Beneficios fiscales de personas o entidades que invierten en "entidades" emprendedoras

2.2.2. Administración General del Estado

1. NEOTEC
2. ENISA
3. ICO (Instituto de Crédito Oficial)
4. INNVIERTE

2.2.3. Programas de la Comisión Europea

1. European Innovation Council (EIC) Accelerator
2. EUROSTARS
3. CASCADE FUNDING (financiación en cascada)
4. INVEST EU
5. PROGRAMA ERASMUS+
6. EUROPEAN INNOVATION ECOSYSTEMS
7. INTERREG

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia

En este apartado se recogen dos perspectivas complementarias que comparan el desempeño de Navarra en comparación con otras regiones en el ámbito del emprendimiento.



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020-2021 ofrece información de los últimos estudios sobre el fenómeno del emprendimiento tanto en el mundo como en cada una de las Comunidades Autónomas en España.

Junto al informe GEM nacional se elabora con mayor detalle informes regionales, que analizan el ecosistema emprendedor en cada CCAA, habiéndose publicado durante la elaboración del III Plan de Emprendimiento también el informe GEM de Navarra 2020-2021.

Los informes GEM, con todos sus indicadores y detallada información anual, son una referencia obligada para cualquiera que desee conocer el estado del emprendimiento en su región, frente a otras regiones y/o países.



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

El informe elaborado por "Impact Hub" recoge el análisis de las 50 provincias españolas entendidas como ecosistemas de emprendimiento, gracias a un modelo de análisis basado en 135 indicadores.

El informe compara los índices obtenidos por Navarra con la media española y con los de tres territorios cercanos: Bizkaia, Gipuzkoa y Zaragoza. También analiza la situación de Navarra respecto a 15 regiones europeas.

Permite extraer conclusiones sobre el grado de solidez o fragilidad de los distintos índices analizados, e identificar puntos fuertes y áreas de mejora del ecosistema de emprendimiento de Navarra.

Se presenta a continuación una síntesis ejecutiva de los principales elementos y conclusiones de ambos estudios. **En anexo se incluye información de mayor detalle sobre los informes GEM de Navarra y España, y del informe de Impact Hub.**

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Tasa de Actividad Emprendedora-TEA

La tasa de actividad emprendedora en Navarra en el año 2020, medida a través del índice TEA (Total Entrepreneurial Activity), o porcentaje de la población activa de 18 a 64 años involucrada en actividades emprendedoras **en fase inicial** –hasta los primeros 42 meses–, ha sido exactamente la misma que en el año 2019: 5,2%.

A diferencia de lo acontecido en España, donde el TEA ha disminuido en 2020 con respecto a 2019 en un 1,1 puntos porcentuales, la actividad emprendedora en Navarra no parece haberse visto afectada por la crisis de la Covid 19.

El índice TEA de Navarra iguala el TEA promedio de España (5,2%), pero continúa por debajo de Cataluña (6,6%) y Madrid (5,8%), y del TEA promedio de los países de la UE (8,1%)

Las **iniciativas emprendedoras consolidadas** (las que han superado los 42 meses de vida) suponen en Navarra el 8,5% de la población activa adulta, por encima del 6,7% del conjunto de España, y del 7,3% de la media de la UE. El porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en Navarra en 2020 fue el 1,2% (1,3% en el conjunto de España, y 5,1% en Países Bajos, uno de los porcentajes más altos de la UE), lo que pone de manifiesto la resiliencia de las personas emprendedoras navarras durante la crisis de la Covid 19.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia

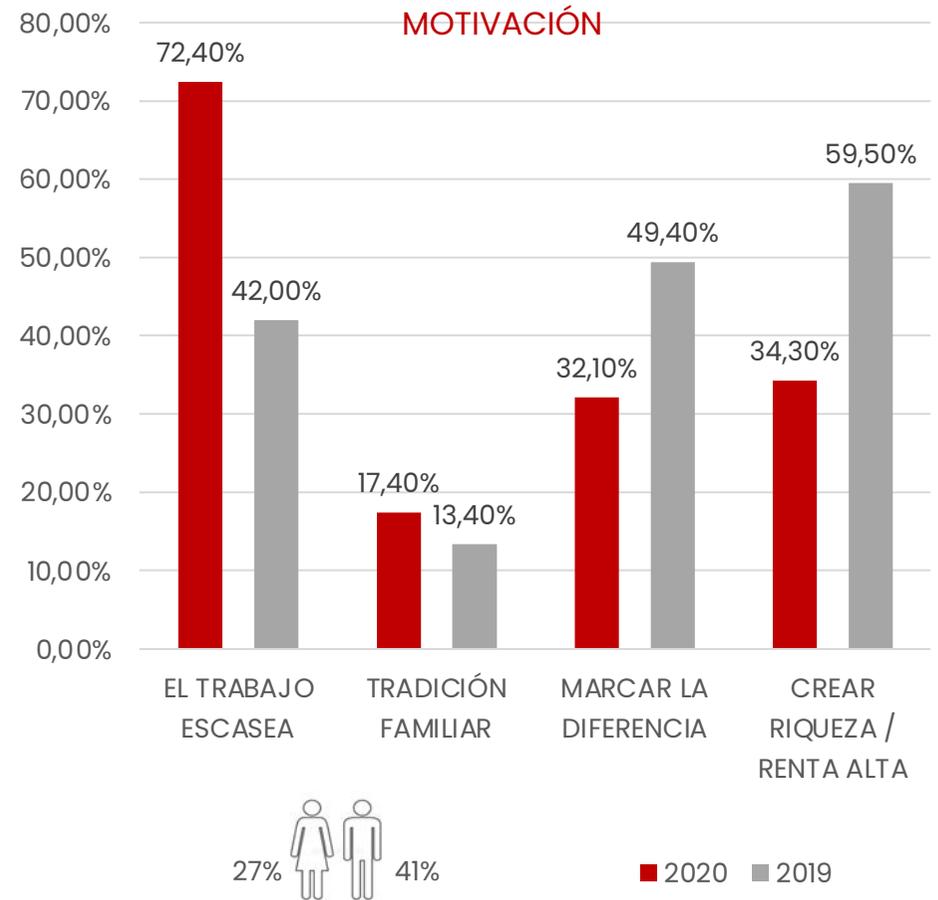


2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Motivación para emprender

Desde la edición de 2019 se pregunta a los encuestados sobre cuatro posibles motivaciones para emprender: i) marcar una diferencia en el mundo, ii) crear riqueza o renta muy alta, iii) continuar una tradición familiar o iv) ganarse la vida porque el trabajo escasea.

Tanto en Navarra como en España, las percepciones para emprender más negativas en 2020 (en un entorno de pandemia) también explican que la motivación principal para emprender sea **ganarse la vida porque no hay trabajo**: esta ha sido en 2020 la motivación principal en el 70,8% de los emprendedores navarros nacientes, y a nivel estatal ha pasado a ser el principal motivo en el 72% de emprendedores, frente al 42% de emprendedores en 2019.



2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



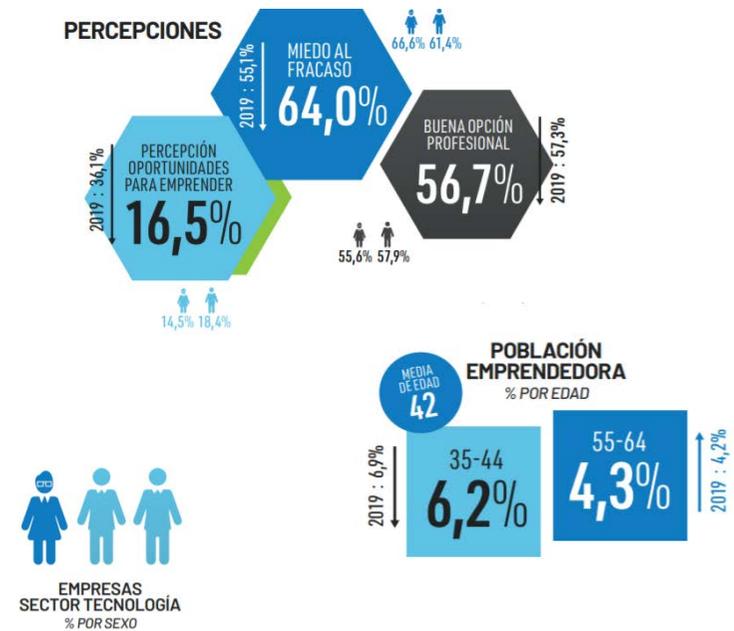
2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Percepciones, valores y aptitudes para emprender.

El porcentaje de personas entre 18 y 64 años que perciben **buenas oportunidades** para emprender en Navarra en 2020 es el 16,1%. A nivel nacional esa percepción de buenas oportunidades se sitúa apenas por encima, en el 16,5%, pero bastante lejos de la media europea (40,5%), lo que nos sitúa en este aspecto en el último puesto de los países de altos ingresos participantes en esta edición GEM 2020.

En línea con lo anterior, la media de España lidera el ranking en cuanto al **miedo al fracaso** como obstáculo a emprender, con un 64% de la población frente al 58,4% de la población navarra, y el 47% de media de los países de la UE.

Respecto a la percepción de la disponibilidad de capital humano para emprender, el 52,1% de la población adulta navarra considera que posee los **conocimientos y habilidades necesarias** para poner en marcha una iniciativa empresarial, muy próximo a la media de la población española encuestada (51,9%), y ligeramente por debajo del 55,2% de la media de países de la UE.



2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Perfil emprendedor

El mayor porcentaje de **población con potencial emprendedor** en Navarra en los próximos tres años se sitúa en la franja de edad entre 35 y 44 años (el 49,4% de los emprendedores potenciales), y entre los 25 y 34 años (el 22,1%). Con relación al perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Navarra en las **fases iniciales** (los primeros 42 meses) de la empresa, por edad, son mayoritariamente personas entre 35 y 44 años (42,3%), y entre 45 y 54 años (23,1%). Asimismo destaca la población senior (>55 años) emprendedora en fases iniciales, con un 19,2%.

En **empresas consolidadas** (>42 meses) predominan los emprendedores mayores de 55 años (el 47,1%). Se confirma una tendencia lógica de años anteriores: la edad media de los emprendedores aumenta a medida que se avanza en el proceso emprendedor.

Por **nivel de educación**, la población navarra involucrada en el proceso emprendedor incipiente o nuevo (< 42 meses) está compuesta mayoritariamente por personas con estudios secundarios (36%) y universitarios (también un 36%). Un 12% tienen formación de postgrado, lo que supone un ligero aumento respecto a ediciones anteriores.

Entre los emprendedores navarros potenciales o futuros (aquellos con intención de emprender en los próximos tres años) predominan personas con estudios universitarios (el 43,4%) y secundarios (el 38,2%), mientras que el 11,8% tienen formación de postgrado.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Perfil emprendedor

El capital humano de la población emprendedora se complementa con la **formación específica para emprender**. El 57,1% de los emprendedores navarros potenciales y el 50% de los emprendedores navarros incipientes (<42 meses) no tienen formación específica para el emprendimiento. Estos porcentajes muestran la importancia de extender los programas de formación específica para el emprendimiento a más emprendedores, con el fin de lograr mayores tasas de supervivencia y crecimiento de la actividad emprendedora navarra.

En cuanto a la **distribución de emprendedores por sexo** en Navarra, al igual que en los últimos años, en 2020 el porcentaje de mujeres emprendedoras navarras (54,9%) supera el de los hombres (45,10%) en las iniciativas TEA (<42 meses), a diferencia de lo que ocurre en el conjunto de España, con un 46,3% mujeres y un 53,7% hombres en el año 2020, si bien la brecha de género a nivel estatal viene disminuyendo desde 2005, lo que muestra una mayor inclinación de las mujeres a iniciar negocios.

La tendencia mediana de **capital semilla necesario por start-up** en 2020 se sitúa en Navarra en los 24.527 euros. En el caso de España la mediana se sitúa en 15.000 euros por start-up. Los **ahorros personales** representan el 55,3% de los fondos empleados en la creación de nuevos negocios en Navarra, seguido de los fondos proporcionados por instituciones financieras (27,2%), por familiares (12,3%) y programas públicos (5,2%), lo que confirma la dificultad para encontrar fuentes de financiación externa en las etapas iniciales del emprendimiento.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Sectores y tamaño de las nuevas empresas

El 48,7% de las nuevas empresas navarras en fases iniciales (<42 meses) pertenecen al **sector orientado al consumo**, el 24,6% al sector transformador o industrial, y el 20,5% al sector de servicios a empresas.

A nivel estatal, el sector orientado al consumo también es predominante, con un 46,5% de las nuevas empresas en fases iniciales, seguido del sector de servicios a empresas (30,8%), en detrimento del sector industrial que constituye solo el 17,6% de las iniciativas emprendedoras estatales en fase inicial, frente al 24,6% de Navarra.

A nivel de la media de países UE las nuevas empresas en fases iniciales de los sectores consumo y servicios suponen un 74,8% (dos puntos porcentuales menos que en España), y las del sector industrial un 19,0% (algo más de un punto porcentual respecto a España). Comparativamente con España y la UE, cabe por tanto destacar en Navarra el peso del emprendimiento en fases iniciales en el sector industrial.

En cuanto a **tamaño**, el 47,1% de las iniciativas emprendedoras navarras en fase inicial (<42 meses) no dispone de empleados, y el 44,1% tienen entre 1 y 5 empleados. En fase consolidada (>42 meses) un 64,2% de iniciativas emprendedoras consolidadas navarras no tiene empleados, y un 25,1% tienen entre 1 y 5 empleados.

A nivel de la media estatal, las iniciativas emprendedoras consolidadas generan algo más de empleo ya que el 51,6% de las iniciativas emprendedoras consolidadas en el conjunto de España no tienen empleados (frente al 64,2% de Navarra sin empleados) y el 37% tienen entre 1 y 5 empleados (frente al 25,1% de Navarra).

En cualquier caso, tanto en Navarra como en el conjunto de España, se observa un **predominio del autoempleo** en las iniciativas emprendedoras consolidadas. En consonancia con los datos internacionales disponibles de otros países, la mayoría de las iniciativas emprendedoras de Navarra y España son **microempresas**.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Expectativas de crecimiento

En cuanto a las expectativas de crecimiento, la mayoría de los emprendedores navarros en fases iniciales (el 65,3%) esperan crecer entre 1 y 5 empleados en los próximos cinco años, porcentaje superior al 41% de emprendedores iniciales en el conjunto de España que esperan crecer entre 1 y 5 empleados.

Respecto a las iniciativas emprendedoras consolidadas (>42 meses) la tendencia es menos positiva, y viene marcada por la pandemia, tanto a nivel de Navarra como del conjunto de España: en 2020 el 62,6% de las iniciativas consolidadas navarras no prevén ninguna creación de empleo (frente al 48,7% en 2019). A nivel estatal, en 2020 el 43,1% de las iniciativas consolidadas tampoco contempla nuevas contrataciones (frente al 36,4% en 2019).

Por otro lado, los efectos de la pandemia también parecen notarse en el hecho de que ninguno de los emprendedores navarros en fases iniciales espera crear más de cinco empleos en los próximos cinco años, frente a un 10% de emprendedores iniciales en el conjunto de España que sí esperan crecer por encima de cinco empleos.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

Nivel tecnológico y actividad innovadora

El 71% de las iniciativas emprendedoras navarras incipientes y el 85% de las iniciativas emprendedoras navarras consolidadas declaran en 2020 no realizar actividad innovadora alguna, mientras que un **19,4%, de las iniciativas emprendedoras incipientes y un 7,1% de las iniciativas consolidadas en Navarra sí declaran realizar actividades innovadoras** en la región. En el conjunto de España, el 90% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (<42 meses) y el 92% de las iniciativas consolidadas (>42 meses) son negocios de bajo nivel tecnológico, manteniéndose esos porcentajes similares a los de años anteriores.

Orientación internacional de la actividad emprendedora

En lo relativo a la orientación internacional, la dificultad de acceder al mercado exterior durante la pandemia ha contribuido a aumentar el número de **iniciativas en fase inicial que se orientan al mercado local y nacional** (el 73% en Navarra y el 75,5% en el conjunto de España). A nivel de iniciativas emprendedoras con orientación internacional las proporciones en el conjunto del Estado son similares a las de Navarra. Solo el 5,6% de los emprendedores españoles en fase inicial tienen más del 25% de sus clientes en el extranjero, frente al 17,5% de los emprendedores en la media de la UE que tienen más de una cuarta parte de sus clientes en el extranjero. Es decir, el triple de emprendedores en la media de la UE respecto a la de España tienen una fuerte orientación internacional.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



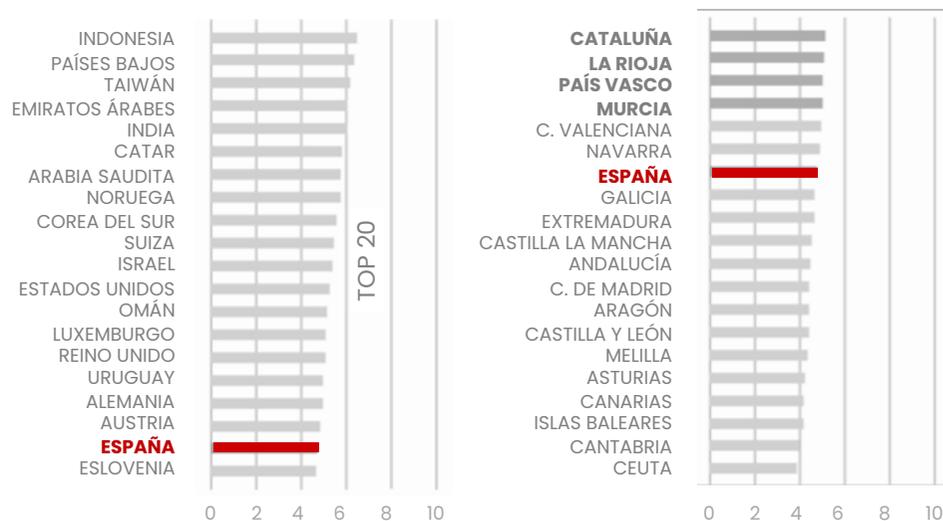
2.3.1. Global Entrepreneurship Monitor

El entorno o contexto emprendedor

La actividad emprendedora está condicionada por una serie de factores que la pueden fortalecer o frenar en el ecosistema en el que se desarrolla, como son la disponibilidad de infraestructuras comerciales y físicas adecuadas, las políticas y programas gubernamentales, la educación y la formación emprendedora, o la financiación para emprendedores.

Con las valoraciones de expertos entrevistados en el informe GEM sobre estas condiciones del entorno emprendedor, se elabora el **índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)**, por sus siglas en inglés). En este índice, el **ecosistema emprendedor español (4,7)** sigue en el Top20 del conjunto de países participantes en la edición GEM 2020, y ligeramente por encima de la valoración promedio de las condiciones del ecosistema emprendedor en el **conjunto de Europa (4,6)**. Este índice NICE es liderado a nivel europeo por Holanda (6,3).

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ÍNDICE CONTEXTO EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI)



En el contexto regional español, los ecosistemas emprendedores que se posicionan por encima de la media española e incluso cerca del ecosistema emprendedor mejor valorado en Europa son el de Cataluña (5,2), La Rioja (5,1), País Vasco (5,0), Murcia (5,0), la Comunidad Valenciana (4,9) y **Navarra (4,9)**.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Los **índices que son objeto de análisis comparativo** en el informe de Impact Hub son

- 3 ejes del ecosistema: económico-empresarial / sociocultural / medioambiental
- 6 dimensiones del sistema emprendedor: políticas, disponibilidad de financiación adecuada, cultura favorable, mercado favorable para los productos, capital humano, y estructuras de apoyo
- 4 niveles de 'vibración' del sistema: densidad (nuevas empresas por mil habitantes, empleo creado, densidad sectorial), fluidez (flujos de población, recolocación laboral, empresas con altos crecimientos), conectividad (redes de agentes, programas de conectividad, spin-offs), y diversidad (en especialización empresarial, inmigración, movilidad)

Navarra queda posicionado en el Top 10 del ranking, con un promedio entre los distintos factores que le sitúa en **8ª posición**.



2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad del ecosistema navarro en tres ejes (económico-empresarial, sociocultural y medioambiental)

Dentro del **eje económico-empresarial** del ecosistema de emprendimiento navarro, el informe detecta cierta fragilidad en los subíndices de conectividad empresarial y fluidez financiera, y propone potenciar estructuras que facilitan la conectividad empresarial (espacios de coworking, incubadoras, clústeres), y reforzar incentivos que estimulen la inversión privada en aceleradoras y en nuevas empresas.

En el **eje sociocultural** los puntos fuertes se acumulan principalmente en los subíndices relativos a la densidad de talento (existen altas tasas de titulados STEM e índices bajos de abandono escolar) y en menor medida.

Los principales puntos débiles se acumulan en otros subíndices relativos a la diversidad y conectividad cultural de actores clave del emprendimiento (facilitar espacios y momentos de reunión entre emprendedores, empresas privadas, inversores, investigadores y miembros de la administración pública), la fluidez de gasto y a la densidad de talento (bajas tasas de mujeres egresadas universitarias, y bajas tasas de doctorados/as STEM).

En el **eje medioambiental** los puntos débiles se acumulan principalmente en el subíndice relativo a la densidad de economía con sensibilidad ambiental. No obstante, en comparación con las provincias vascas, Navarra se encuentra por encima en cuanto a superficie destinada a cultivos ecológicos, inversión en protección ambiental de la industria, y potencia instalada en energías renovables.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en seis dimensiones del ecosistema emprendedor

En comparación con la media española, Navarra sale favorecida en la dimensión de **mercado favorable**, y puede considerarse una dimensión sólida.

Las **políticas públicas** también pueden considerarse una dimensión sólida del sistema de emprendimiento navarro. No obstante, respecto a los territorios vascos, Navarra presenta debilidades en indicadores relativos a la cantidad de investigadores asalariados, la inversión pública interdisciplinar, o el gasto público en educación.

En la dimensión de **finanzas** Navarra presenta un mayor número de debilidades respecto a las provincias vascas, en aspectos como la tasa de inversión en aceleradoras, la tasa de inversión privada o la inversión en políticas activas de empleo.

En la dimensión **cultura**, Navarra presenta un nivel de fragilidad bajo en la comparativa con la media española. Como puntos débiles destacan los indicadores relativos al número de asociaciones sociales, el número de locales de asociaciones o la tasa de estudiantes extranjeros, entre otros. Como fortaleza destaca el gran potencial que tiene Navarra para desarrollar nuevos proyectos emprendedores en torno a su gran patrimonio cultural (histórico, natural, gastronómico, etc.)

Navarra presenta un nivel de fragilidad medio en la comparativa con la media española, en cuanto a **soporte o infraestructura de apoyo**. Entre los indicadores situados por debajo de la media nacional destacan la densidad y el crecimiento de autónomos, pymes y empresas.

En cuanto a la dimensión de **capital humano**, Navarra presenta un grado medio de solidez respecto a la media española.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis de solidez de los distintos niveles de vibración del ecosistema emprendedor

Los niveles de **'diversidad'** (en especialización empresarial, inmigración, movilidad), en primer lugar, y de **'fluidez'** (flujos de población, recolocación laboral, empresas con altos crecimientos), suponen claras palancas sobre las que articular el impulso del ecosistema de emprendimiento de Navarra al situarse como las más fuertes.

Los niveles de **'densidad'** (nuevas empresas por mil habitantes, empleo creado, densidad sectorial, de soportes educativos, de egresados, etc.) y **'conectividad'** (redes de agentes, programas de conectividad, spin-offs), presentan sin embargo niveles de fragilidad media respecto a la comparativa con la media nacional, y de fragilidad baja con las provincias vecinas.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Comparativa con ecosistemas de emprendimiento de 15 regiones europeas

Un análisis, complementario a los anteriores, compara el ecosistema de emprendimiento de Navarra con los de quince regiones europeas, en base a unos **indicadores macroeconómicos, de emprendimiento y transversales**, previamente seleccionados, con el fin de observar en esas regiones condiciones más o menos favorables a las de Navarra y áreas de oportunidad para el ecosistema navarro.

Las **15 regiones** estudiadas junto a Navarra fueron: Tirol (AT), Trento (IT), Kärnten (AT), Limousin (FR), Northern Netherlands (NL), Bremen (DE), Volarberg (AT), South Netherlands (NL), Valonia (BE), Bratislava (SK), Emilia Romagna (IT), Francia Comté (FR), Irlanda del Norte (UK), País Vasco (ES) y Aragón (ES).

Hay algunos **indicadores macroeconómicos**, como el de 'autónomos con vocación empresarial, sobre el total de autónomos', 'PIB per capita', o 'tasa de empleo juvenil', en los que Navarra se encuentra posicionada con unos resultados inferiores respecto a la mayoría de las 15 regiones europeas analizadas. La mejora de estos tres indicadores macroeconómicos redundaría claramente en beneficio del ecosistema de emprendimiento navarro.

2. Contexto y Diagnóstico

2.3. Benchmarking con regiones de referencia



2.3.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Comparativa con ecosistemas de emprendimiento de 15 regiones europeas

Al analizar los **indicadores de emprendimiento** se confirma una menor tasa de emprendimiento en fases iniciales, unida a la baja tasa de innovación de Navarra en comparación con las regiones europeas analizadas. Asimismo, Navarra presenta comparativamente un bajo resultado en el indicador de 'emprendimiento en el interior de organizaciones existentes', lo que parece mostrar que las empresas no incentivan a sus empleados a emprender, ni les ofrece opciones de mentores, financiación o crecimiento personal.

Con relación a **los indicadores transversales**, Navarra destaca ante las otras 15 regiones del estudio en la variable de VAB regional y en patentes relacionadas con el reciclaje/materias primas, lo que muestra que Navarra produce bienes de alto valor agregado y además tiene industrias de reciclaje establecidas en su región. También tiene buenos resultados en cuanto acceso a internet.

De las 24 variables del estudio y los 3 grupos de indicadores, Navarra definitivamente cuenta con mayor avance en los indicadores transversales, mientras que requiere mayor apoyo en emprendimiento y factores macroeconómicos. Para mejorar esas áreas propone mayor apoyo gubernamental y apoyo privado.

2. Contexto y Diagnóstico

2.4. La voz de los agentes del ecosistema navarro

La elaboración de este tercer Plan de Emprendimiento 2021 - 2024 ha contado al igual que en los dos planes anteriores con la colaboración de distintas personas representantes de diversos entornos e instituciones del ecosistema navarro.

Esta participación se ha concretado en dos rondas de mesas participativas, una primera ronda preliminar realizada online y centrada en ámbitos transversales al emprendimiento que permitió recoger información general de los distintos agentes y evaluar el impacto del COVID-19 en el emprendimiento navarro y otra segunda ronda de mesas presenciales, centradas tanto en temáticas transversales como específicas de los sectores prioritarios de Navarra y en su dimensión comarcal, para identificar acciones concretas que incluir en el presente Plan de Emprendimiento. El Anexo A3 recoge la relación completa de asistentes en cada una de las mesas, en ambas rondas.

2.4.1. Primera ronda de mesas de contraste (Dic. 2020)

En esta ronda, se compartió un primer diagnóstico y propuesta de acciones en torno a cinco dimensiones identificadas como claves.

- Emprendimiento estratégico
- Ecosistema Emprendedor
- Fábrica de ideas
- Escalado y crecimiento Start Ups
- Entorno financiero fiscal

2.4.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

Sobre la base de las conclusiones obtenidas en la primera ronda, se celebró una segunda ronda de contraste, en la que se agruparon las dimensiones transversales en 3, y incorporó de forma adicional la componente sectorial y territorial (comarcas)

Dimensiones transversales

- Cultura emprendedora
- Sistema Navarro de Emprendimiento
- Financiación y Alianzas

Dimensión Sectorial

- Salud
- Automoción y Movilidad
- Digital y Audiovisual
- Green

Dimensión Territorial

- Agentes Comarcales

3. Áreas estratégicas

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

- 3.1.1. Marco global. Agenda 2030 (ODS)
- 3.1.2. Marco de la Unión Europea y Next Generation
- 3.1.3. Marco legislativo y programas estatales
- 3.1.4. Estrategia Navarra de Especialización Inteligente (S4)

3.2. Áreas Estratégicas

- 3.2.1. Áreas Estratégicas Transversales
- 3.2.2. Área Estratégica Sectorial (S4)
- 3.2.3. Área Estratégica Equilibrio Territorial

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

El Plan de Emprendimiento de Navarra no se ha generado de manera aislada, sino que en su elaboración se han tenido en cuenta las estrategias globales, europeas, nacionales y autonómicas para los próximos años. De esta forma con este plan se pretende contribuir desde este ámbito con estas estrategias y avanzar compartiendo esfuerzos y evitando duplicidades.

En particular, se han considerado cuatro estrategias clave:

3.1.1.

Marco Global Agenda 2030 (ODS)



3.1.2.

Marco de la UE y Next Generation



3.1.3.

Marco legislativo y programas estatales



3.1.2.

Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S4)



3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.1. Marco global. Agenda 2030 (ODS)

Contribución del Plan de Emprendimiento a la Agenda 2030 de Navarra

En 2015, los jefes de estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, bajo el lema central de “No dejar a nadie atrás”.

La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con 169 metas que alcanzar en el año 2030 y un sistema de indicadores para hacer su seguimiento. Estos objetivos son universales, se aplican por igual a países desarrollados y en vías de desarrollo e incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

En Navarra, el Parlamento Foral acordó en 2016 impulsar la alineación de las políticas política interna de Navarra, como para la de Cooperación al Desarrollo. públicas con los ODS y sus metas, y para ello el Gobierno de Navarra creó una Comisión Interdepartamental que ha elaborado el Informe sobre el estado actual de los ODS en Navarra, revisando por cada uno de ellos las orientaciones, tanto para la política interna de Navarra como para la de Cooperación al Desarrollo.

El Plan de Emprendimiento **se ha vinculado de forma singular al Objetivo 8 (Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos).**



La política económica de Navarra se orienta hacia la consecución de las siguientes metas de este ODS:

- Lograr un incremento de la productividad económica
- Promover el emprendimiento
- Mejorar la producción y el consumo responsable
- Lograr el pleno empleo
- Reducir el desempleo juvenil
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro
- Promover el turismo responsable

Indicadores

Población inactiva debido a responsabilidades de cuidado

Puestos de trabajo en turismo

Porcentaje fondos públicos en programas de protección social y empleo sobre el PIB

PIB per cápita en Paridad de Poder de Compra

Personas de 15 a 29 años que no trabajan ni estudian

Tasa de empleo total

Tasa de desempleo de larga duración

Tasa de empleo temporal involuntario

Tasa de incidencia de accidentes laborales

Tasa de incidencia de accidentes laborales

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.1. Marco global. Agenda 2030 (ODS)

Contribución del Plan de Emprendimiento a la Agenda 2030 de Navarra

El Plan de Emprendimiento no solo contribuye a este ODS 8, sino que tiene un impacto directo en otros ámbitos e indicadores asociados a otros Objetivos de la Agenda 2030, que se recogen a continuación:

- **Objetivo 1. Fin de la pobreza**
 - Personas viviendo en hogares con baja intensidad en el empleo.
- **Objetivo 4. Educación de calidad**
 - Tasa de empleo de las personas recién graduadas
 - Aprendizaje permanente.
 - Personas de 15 a 29 años que no trabajan ni estudian.
- **Objetivo 5. Igualdad de género.**
 - Brecha digital por género.
 - Porcentaje de mujeres ocupadas en sectores de I+D.
 - Brecha de empleo de género.
 - Mujeres en puestos de dirección y gerencia.
 - Población inactiva debido a responsabilidades de cuidado



- **Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura.**
 - Valor agregado de la industria manufacturera
 - Empleo en la industria manufacturera.
 - Gasto en Investigación y Desarrollo
 - Empleo en manufacturas de alta y medio-alta tecnología y servicios intensivos en conocimiento.
 - Empleo en I+D e investigadores.
 - Solicitudes de patentes a la European Patent Office (EPO) por millón hab.
- **Objetivo 10. Reducción de desigualdades**
 - Ingreso disponible bruto ajustado de los hogares per cápita.
 - Importaciones de países en desarrollo.
- **Objetivo 11. Ciudades y comunidades Sostenibles.**
 - Tasa de reciclaje de residuos domésticos y comerciales.
- **Objetivo 12. Consumo y producción Sostenibles.**
 - Responsabilidad social empresarial.
 - Sensibilización social

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.2. Marco de la UE

Tras las elecciones europeas de mayo de 2019, la Unión Europea estableció una serie de prioridades que conforman la agenda política hasta 2024. Estas prioridades sirven para abordar los principales retos, tanto políticos como económicos o sociales, con que se enfrentan la UE y sus ciudadanos.

Este Plan de Emprendimiento incide de forma directa en las tres primeras: pacto verde, transformación digital, y una economía al servicio de las personas.



3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.2. Marco de la UE

Prioridades en la estrategia Europea hasta 2024

- **Un Pacto Verde Europeo:** Transformar la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, protegiendo el medio ambiente natural de Europa, abordando el cambio climático con el fin de reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 55 % de aquí a 2030 y haciendo que Europa sea neutra en emisiones de carbono y eficiente en el uso de los recursos de aquí a 2050.
- **Una Europa adaptada a la era digital:** Adaptarse a la transformación digital invirtiendo en empresas, investigación e innovación, reformar la protección de datos, dotando a las personas y empresas con las capacidades necesarias para la nueva generación de tecnologías centradas y al servicio de las personas.
- **Una economía al servicio de las personas.** Reforzar la economía de la UE, protegiendo los puestos de trabajo y reduciendo las desigualdades, apoyando a las empresas principalmente pequeñas y medianas que constituyen la columna vertebral de la economía de la UE, afianzando la unión económica y monetaria y completando la unión de los mercados de capitales.
- **Una Europa más fuerte en el mundo.** Reforzar la voz de la UE en la escena mundial mejorando nuestra posición mundial como líderes de un comercio fuerte, abierto y justo, del multilateralismo y del orden internacional basado en normas a escala mundial. Mejorar las relaciones con los países vecinos y asociados, y reforzar la capacidad de la UE para gestionar crisis a través de las capacidades civiles y militares.
- **Promoción de nuestro Modo de Vida Europeo.** Defender los derechos fundamentales y el Estado de Derecho como bastión de la igualdad, la tolerancia y la justicia social. Abordar los riesgos para la seguridad, proteger y capacitar a los consumidores, y potenciar un sistema para la migración legal y segura, gestionando al mismo tiempo de forma eficaz las fronteras exteriores de la UE, modernizando el sistema de asilo de la UE y cooperando estrechamente con los países asociados.
- **Un nuevo impulso a la democracia europea.** Reforzar los procesos democráticos de Europa mejorando las relaciones con el Parlamento Europeo y los parlamentos nacionales, proteger la democracia de la UE frente a interferencias externas, garantizar la transparencia y la integridad a lo largo de todo el proceso legislativo, y asumir un compromiso más amplio con los ciudadanos de la UE a la hora de conformar el futuro de la UE

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.2. Marco Estatal y Fondos Next Generation

Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia: C13.R2 (Estrategia España Nación Emprendedora) y C13.I1 (Emprendimiento)

El Plan contempla un conjunto de instrumentos para apoyar el emprendimiento innovador, incluyendo una **Ley de Startups** para crear un marco favorable para la constitución y crecimiento de empresas emergentes altamente innovadoras y **un fondo público-privado NEXT-TECH para escalar startups en tecnologías disruptivas**. Incluye también un conjunto de medidas orientadas a potenciar el ecosistema emprendedor, las cuales se abordan bajo el paraguas del Marco Estratégico en Política de Pyme 2030, la Estrategia España Nación Emprendedora y la Agenda España Digital 2025. Las medidas se recogen en 4 ámbitos principales:

• **Capacidades:**

- i) Refuerzo de las capacidades emprendedoras, incluyendo skilling y re-skilling y apoyo a emprendedores en la doble transición, verde y digital
- ii) Apoyo a la creación y consolidación de un ecosistema emergente de innovación del sector público mediante el Programa GovTech, que impulsará la creación de aceleradoras/incubadoras que permitan el desarrollo de un ecosistema y de start-ups que ofrezcan productos y servicios que den solución a las nuevas necesidades y desafíos de las administraciones públicas, así como el desarrollo de sandboxes

• **Herramientas:**

- i) Refuerzo de la Red de Puntos de Atención al Emprendedor, el sistema CIRCE de creación de empresas (en línea con la trasposición de la Directiva de Herramientas Digitales y la ventanilla única de servicios EUGO) y los sistemas de soporte a las PYME;
- ii) Creación de la plataforma virtual ONE-Oficina Nacional de Emprendimiento, que actúe como punto de encuentro, aglutine esfuerzos y sirva de referente a PYMEs, autónomos y empresas de nueva creación en todo lo relativo al emprendimiento y su integración con Plataforma PYME;
- iii) Creación del Portal Web Start-ups, como escaparate para el ecosistema español de start-ups, que sirva de escaparate para el ecosistema español de start-ups y que, al mismo tiempo, sea una herramienta útil para la conexión entre los distintos centros o redes de apoyo del sector en España que permita su colaboración.

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.2. Marco Estatal y Fondos Next Generation

- **Difusión y Comunicación:**

- i) Programa Bandera para la creación, desarrollo o atracción a España de eventos internacionales centrados en las empresas innovadoras y los sectores transformadores de la economía;
- ii) Impulso a la marca España Nación Emprendedora, una marca país que ampare las iniciativas relacionadas con el emprendimiento innovador o
- iii) Programa de atracción de talento de mujeres.

- **Financiación:**

Línea de apoyo a la actividad emprendedora y de las PYMEs, mediante el Programa de apoyo al emprendimiento de mujeres. Todo ello se abordará dentro del marco definido por las dos reformas (R1.Mejora de la Regulación y del Clima de Negocios y R2.Estrategia España Nación Emprendedora), que persiguen mejorar el contexto estratégico y regulatorio de la actividad emprendedora y de las PYMEs en España.

3. Áreas estratégicas

3.1. Alineamiento y complementariedad con otros Planes

3.1.4. Estrategia de Especialización Inteligente

Uno de los grandes objetivos políticos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) es lograr una Europa “más inteligente”, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente. Durante el periodo de programación 2021-2027, el FEDER plantea la consecución de ese objetivo político mediante la definición e implementación, tanto a nivel de Estados Miembros como de las regiones europeas, de una buena gobernanza de las denominadas Estrategias de Especialización Inteligente (Smart Specialization Strategies, o S3 por sus siglas en inglés, o S4 si sumamos el criterio de Sostenibilidad).

Por tanto, al igual que en el anterior periodo de programación 2013-2020 de los Fondos FEDER, el acceso de las regiones a estos fondos durante el actual periodo 2021-2027, para implementar políticas de apoyo a la transformación de sus economías regionales hacia economías basadas en el conocimiento, y por tanto con un tejido empresarial innovador, está condicionado al cumplimiento de esa buena gobernanza de la S4 a nivel regional.

En la terminología de la Comisión Europea es la denominada condición “favorable” o habilitante para acceder a la financiación FEDER. A diferencia del anterior periodo de programación FEDER, en el que solo se requería acreditar inicialmente que se disponía de una estrategia S4 bien definida, en el actual periodo de programación hay que demostrar que se

está llevando una gobernanza adecuada de esa estrategia S4 a lo largo de todo el periodo 2021-2027.

En los criterios que la Comisión Europea establece para considerar que se está llevando a cabo una buena gobernanza de la estrategia S4 regional, figuran, entre otros, el que esta estrategia esté apoyada por:

- Un funcionamiento eficaz del proceso de descubrimiento de oportunidades empresariales.
- Un conjunto de acciones para mejorar los ecosistemas regionales de investigación e innovación.

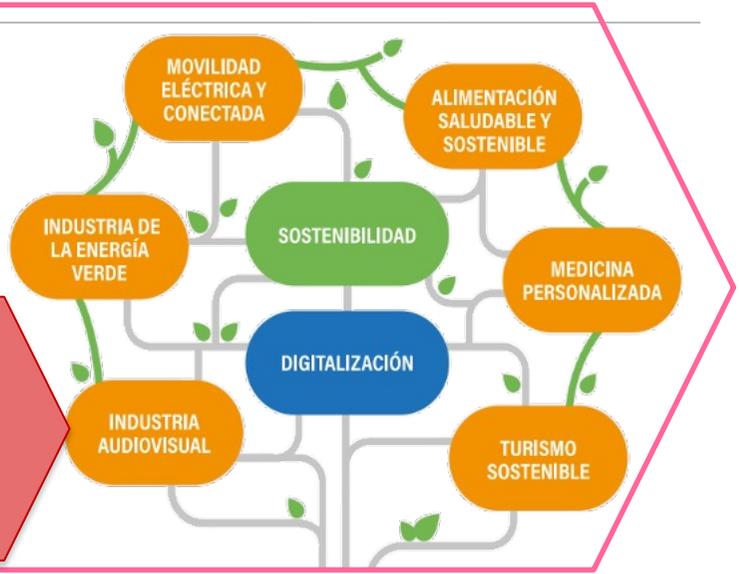
En este contexto, la eficaz implementación de las actuaciones contempladas en el III Plan de Emprendimiento de Navarra ha de impulsar el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Navarra, y la identificación, generación y consolidación de nuevas oportunidades empresariales innovadoras dentro de nuestro territorio, contribuyendo así de manera directa y relevante a la aplicación de los criterios europeos de cumplimiento de la S4 en Navarra.

3. Áreas estratégicas

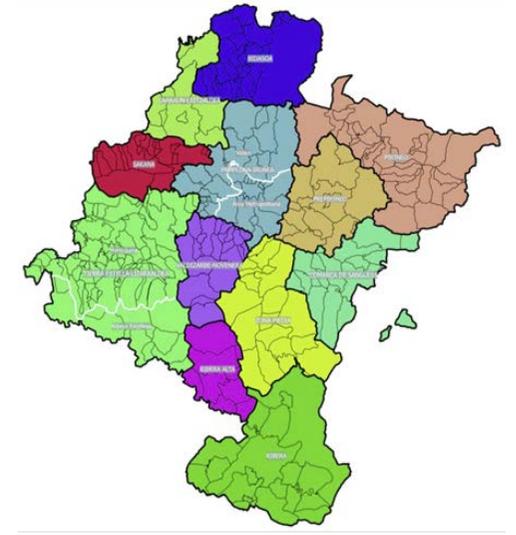
3.2. Áreas Estratégicas

Con base en el diagnóstico realizado, y en el marco de complementariedad establecido en el apartado anterior, el III Plan de Emprendimiento se desplegará en **3 Áreas Estratégicas Transversales, y 2 Áreas específicas verticales** (impulso sectorial y equilibrio territorial).

3 Áreas Estratégicas Transversales



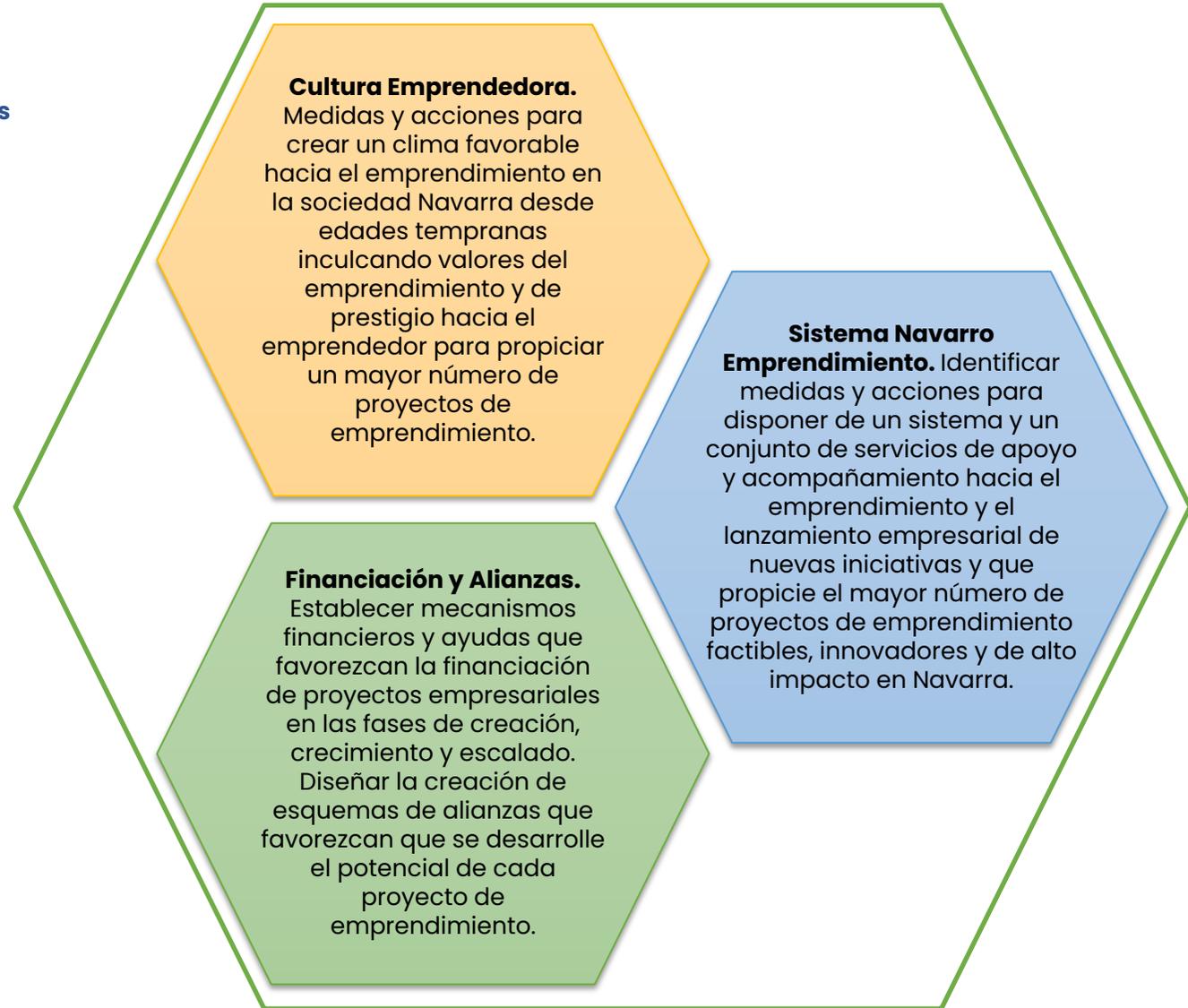
2 Áreas Estratégicas Verticales



3. Áreas estratégicas

3.2. Áreas Estratégicas

3.2.1. Áreas Estratégicas Transversales

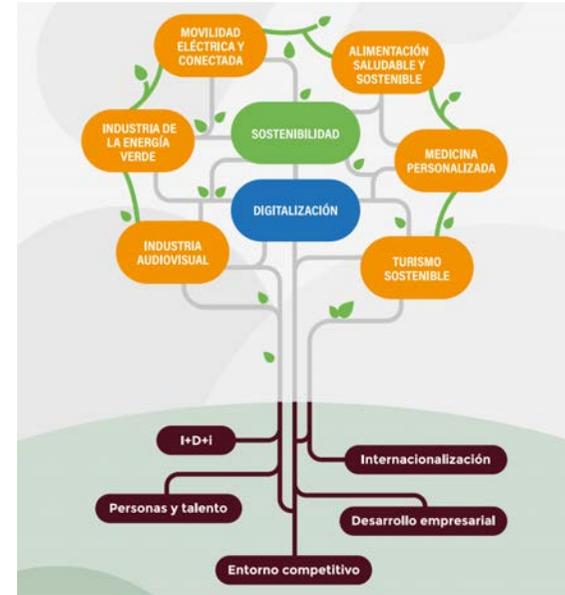
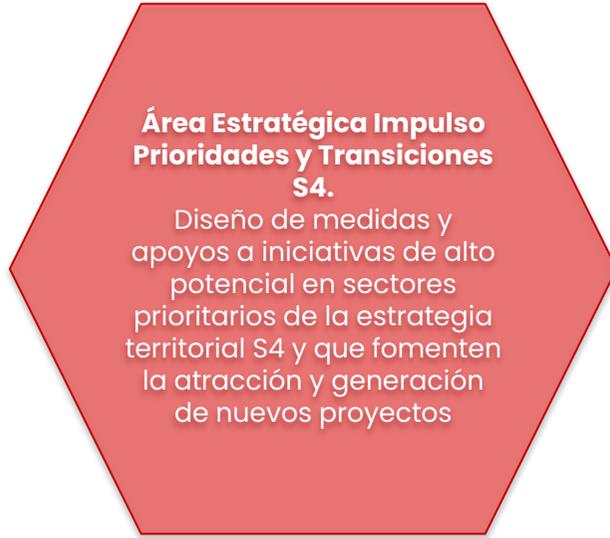


Áreas Estratégicas Transversales

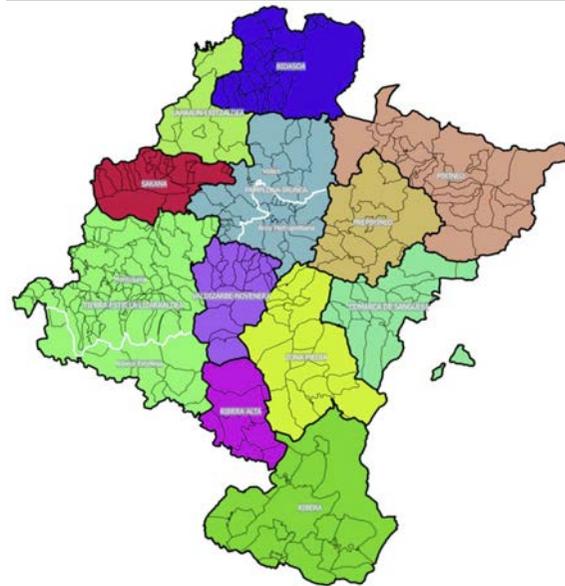
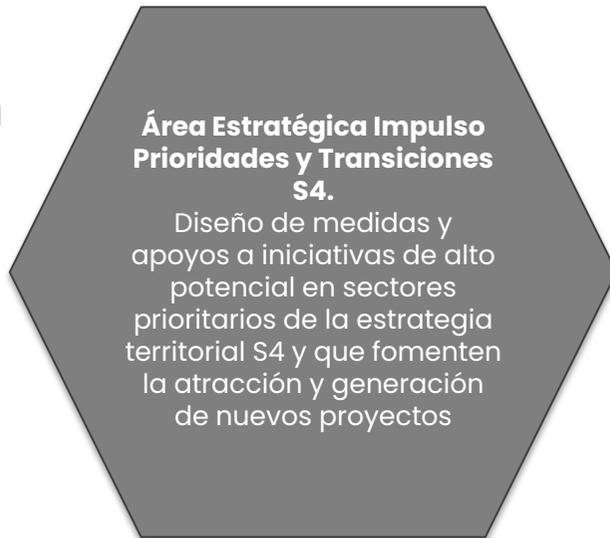
3. Áreas estratégicas

3.2. Áreas Estratégicas

3.2.2. Área Estratégica Sectorial (S4)



3.2.3. Área Estratégica de Equilibrio Territorial



Áreas Estratégicas Verticales

4. Líneas de Actuación

4. Líneas de Actuación

4.1. Cultura y Formación

4.2. Financiación y Alianzas

4.3. Sistema Navarro de Emprendimiento

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

4.5. Equilibrio Territorial

4. Líneas de Actuación

Mapa General de las Líneas de Actuación

Cultura y Formación

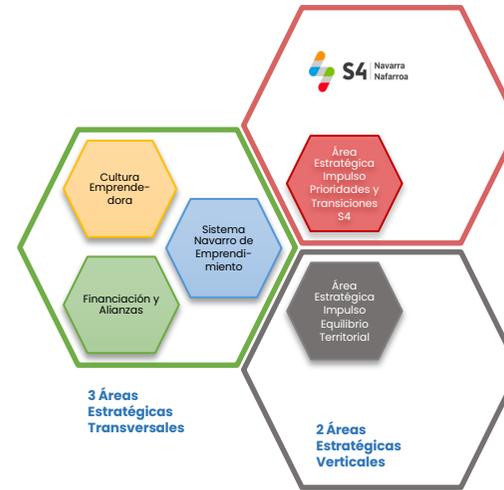
- LA1. Preparación emprendimiento en educación pre-universitaria
- LA2. La figura de la persona emprendedora. Divulgación y Sensibilización
- LA3. Empresa Emprendedora: RSE/Compras/Intraemprendimiento
- LA4. Apoyo desde la Administración: Fiscalidad y Compra Pública Emprendedora
- LA5. Formación a Personas Emprendedoras

Financiación y Alianzas

- LA6. Financiación de proyectos y de su escalado
- LA7. Atracción de Inversores Internos y Externos
- LA8. Nuevas vías para el emprendimiento

Sistema Navarro de Emprendimiento

- LA9. Emprendimiento en entornos científico/tecnológicos
- LA10. Esquemas de apoyo al escalado de startups
- LA11. Promoción Exterior y Talento Emprendedor
- LA12. Impulso al Portal www.navarraemprende.com
- LA13. Simplificación de Trámites e Información de ayudas



Impulso Prioridades y Transiciones S4

- LA14. Articulación del Proceso de Descubrimiento Emprendedor en los sectores de la Estrategia Navarra S4
- LA15. Medidas sectoriales en Sector "Salud"
- LA16. Medidas sectoriales en Sector "Movilidad"
- LA17. Medidas sectoriales en Sector "Agrofood"
- LA18. Medidas sectoriales en Sector "Energía Verde"
- LA19. Medidas sectoriales en Sector "Turismo"
- LA20. Medidas sectoriales en Sector "Audiovisual"
- LA21. Medidas de apoyo a la Transición "Green"
- LA22. Medidas de apoyo a la Transición "Digital"

Equilibrio Territorial

- LA23. Fomento y apoyo del Emprendimiento en el medio rural

4. Líneas de Actuación

4.1. Cultura y Formación

LA1. Preparación emprendimiento en educación pre-universitaria

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Favorecer y promover la implantación de la formación en emprendimiento, con especial énfasis en el espíritu emprendedor y competencias asociadas, en la educación pre-universitaria como elemento de importancia en el ámbito educativo.

Actuar sobre el profesorado como figura clave en el despliegue del emprendimiento sobre el alumnado.

Poner énfasis en la divulgación del emprendimiento sobre la comunidad educativa.

Responsable

Departamento de Educación:
Responsabilidad dividida en unidades de las distintas etapas educativas

Actividades a desarrollar

- **Semanas emprendimiento.** Celebración anual de un encuentro/s en donde se divulgue y trabaje monográficamente entre alumnado de formación pre-universitaria aspectos vinculados al emprendimiento.
- **Formación de formadores.** Formar tanto en competencias como en conocimientos de innovación y emprendimiento a profesorado, de manera que permita a los profesionales aplicarlo tanto para aspectos curriculares, si fuera el caso, como para la enseñanza con el alumnado.
- **Guía metodológica emprendimiento.** Elaborar una guía en la que, al menos, deberán incluirse los elementos metodológicos, las competencias asociadas así como aspectos curriculares.
- **Casos de éxito en educación.** Promover el intercambio de experiencias entre diferentes centros y etapas educativas.
- **Certificado de innovación / emprendimiento centros educación.** Se busca premiar el carácter de excelencia innovadora - emprendedora de un centro educativo anualmente, promoviendo su trabajo con el alumnado en emprendimiento.
- **Innochallenge.** Promover jornadas en las que se implique alumnado de centros de FP y representantes del mismo sector profesional.
- **Seminarios motivacionales.** Centrados en exponer casos de éxito y experiencias personales de empresarios, contados de primera mano, dirigidos a FP.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_1	Nº de alumnos y alumnas en acciones de divulgación	0	800	900	1000	2700
Ind_2	Nº de profesoras y profesores participantes en acciones de formación	0	20	30	40	90

4. Líneas de Actuación

4.1. Cultura y Formación

LA2. La figura de la persona emprendedora. Divulgación y sensibilización

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Transmitir la importancia de las personas emprendedoras y de la creación de empresas al conjunto de la sociedad, poniendo en valor su contribución en la generación de empleo, riqueza y desarrollo en nuestra comunidad.

Difundir y promover la innovación y el emprendimiento acercando al conjunto de la sociedad, y en particular a población joven, los valores positivos del emprendimiento dando visibilidad a personas emprendedoras y sus proyectos.

Actividades a desarrollar

- **Identificación de colaboradores.** Identificar personas emprendedoras que colaboren con la iniciativa. Deseablemente personas jóvenes que han iniciado proyectos de emprendimiento
- **Plan de comunicación.** Diseñar y ejecutar un plan ad-hoc anual para proyectar la realidad del emprendimiento a la sociedad
- **Evento anual emprendimiento.** Celebración de un encuentro de referencia en emprendimiento en Navarra que proyecte una fuerte imagen entre los grupos de referencia.

Responsable

CEIN

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_3	Nº de acciones de difusión realizada	20	20	25	25	90
Ind_4	Nº de personas participantes evento anual	180	180	180	180	720

4. Líneas de Actuación

4.1. Cultura y Formación

LA3. Empresa Emprendedora: RSE/Compras/Intraemprendimiento

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Impulsar una cultura en las empresas navarras, especialmente aquellas de tamaño medio y grande, de forma que a través de sus acciones de RSE, su política de compras, y otras acciones dirigidas a sus Grupos de Interés (plantilla, clientes, proveedores, accionistas, etc...) contribuyan a impulsar el emprendimiento en Navarra.

Fomentar los procesos de intra emprendimiento en las empresas navarras, con estímulos positivos para el desarrollo de proyectos innovadores, bien dentro de la organización, o en empresas de nueva creación.

Acercar a las empresas consolidadas al mundo de las startups para el establecimiento de relaciones comerciales.

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Responsabilidad social corporativa.** Identificación y difusión de mejores prácticas de impulso del emprendimiento desde el ámbito empresarial.
- **Campaña de sensibilización.** Trabajo con responsables de compras al objeto de fomentar la adecuación de procesos de toma de decisión incluyan la contratación de empresas de reciente creación.
- **Ciclo intraemprendimiento.** Programa de preparación de cuadros directivos para la implementación de estrategias de intraemprendimiento en empresas. Nuevas líneas de negocio o spin out.
- **Incentivos al intraemprendimiento.** Nuevos incentivos (fiscales, ayudas,...) para el acceso de trabajadores al capital de las empresas. Aplicación al intraemprendimiento o en nuevas empresas.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_5	Nº de empresas acogidas a los incentivos fiscales.	220	230	250	250	950
Ind_6	Nº de personas participantes en los programas de preparación de cuadros directivos	0	10	10	10	30

4. Líneas de Actuación

4.2. Cultura y Formación

LA4. Apoyo desde la Administración: Fiscalidad y Compra Pública Emprendedora

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

El Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital, está sentando las bases para implantar la Compra Pública Innovadora, cuyo objetivo es fomentar la innovación en la Administración, al tiempo que se impulsa la innovación en el tejido navarro de empresas y agentes innovadores. En particular, aquellas dirigidas a incentivar la colaboración público-privada, y la adaptación del marco normativo de los instrumentos de la colaboración público-privada.

Buscar fórmulas y apoyos para facilitar que nuevas empresas innovadoras accedan a los nuevos esquemas de contratación.

Aportar, desde el punto de vista fiscal, una serie de ventajas tanto a personas que invierten en nuevos proyectos empresariales como a los propios promotores de los proyectos que estén entre los más interesantes a nivel nacional.

Responsable

Dpto. Universidades, Innovación y Transformación Digital. Dirección general innovación. Sección de compra pública innovadora

Actividades a desarrollar

- **Mejorar las condiciones de tributación de los emprendedores.** Revisar la legislación actual e implantar mejoras en lo relativo a la tributación de las personas emprendedoras.
- **Mejorar las deducciones de inversores.** Implantar condiciones más beneficiosas en las deducciones por inversión en empresas de nueva creación y en empresas innovadoras, potenciando los sectores de la especialización inteligente.

- **Potenciación de la utilización de los incentivos tributarios al emprendimiento.** Promocionar los incentivos, tanto a nivel regional como nacional e internacional para atraer la creación de nuevas empresas y para una mayor utilización de estas herramientas entre las personas y entidades emprendedoras de Navarra.
- **Actuaciones público privadas.** Identificación de posibles actuaciones del Gobierno de Navarra en la participación de consorcios público-privados, dirigidos a la creación de nuevas empresas mixtas, en el marco de dicho Plan, y teniendo en cuenta las medidas del Real Decreto Ley 36/2020 para la modernización de la administración pública.
- **Acciones de comunicación de la compra pública innovadora.** Conforme se vayan estableciendo esquemas de CPI, acercamiento de esta realidad hacia las personas emprendedoras al objeto de propiciar su participación.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_7	Nº de licitaciones que incluyen la oportunidad de participación del tejido emprendedor de Navarra a través de procesos de CPI	0	0	1	1	2
Ind_8	Incremento uso incentivos al emprendimiento	0	15%/8%	20%/15%	25%/20%	-

4. Líneas de Actuación

4.1. Cultura y Formación

LA5. Formación a Personas Emprendedoras

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Mantener y ampliar la oferta formativa que permita capacitar nuevos profesionales para crear y gestionar nuevas empresas.

Adecuar la formación para el emprendimiento en Navarra a las últimas tendencias, poniendo énfasis en la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarios para la puesta en marcha de un negocio o empresa con las mayores posibilidades de éxito de las nuevas iniciativas.

Responsable

CEIN + Servicio Navarro de Empleo

Actividades a desarrollar

- **Potenciar la red de entidades de emprendimiento en Navarra.** Analizar las necesidades actuales de formación en emprendimiento y elaborar la propuesta de programación.
- **Formación para la sensibilización.** Al objeto de despertar la motivación hacia el emprender. Acciones dirigidas a personas que no se hayan planteado previamente emprender. Consiste en desplegar acciones de divulgación, sesiones y talleres de sensibilización a través de la Red de entidades de formación en emprendimiento.
- **Desarrollo de personas y proyectos de emprendimiento.** Formación en estructuración de proyectos, competencias transversales, herramientas innovadoras para la puesta en marcha de una empresa, a través de acciones formativas programadas en las diferentes convocatorias de ocupados, desempleados o en programación propia.
- **Apoyo a la evolución de proyectos empresariales.** Acompañamiento a través de la formación al desarrollo, mejora y consolidación de los proyectos puestos en marcha.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_9	Nº de actividades formativas	240	240	240	240	960
Ind_10	Nº total de personas formadas	450	450	450	450	1800

4. Líneas de Actuación

4.2. Financiación y Alianzas

LA6. Financiación de proyectos y de su escalado

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Situar a Navarra como una región con un ecosistema dinámico de financiación que permita a las personas emprendedoras financiar sus proyectos en todas sus fases de desarrollo de la forma más ágil, transparente y eficiente, conectado con agentes financieros externos a Navarra.

Poner a disposición de las personas emprendedoras información actualizada que les permita entrar en contacto con agentes financieros que operan en las distintas etapas de nacimiento, consolidación y crecimiento de los nuevos proyectos empresariales.

Responsable

CEIN, Sodena, Servicio Navarro Empleo y Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo

Actividades a desarrollar

- **Programa de apoyo a la búsqueda de financiación.** Analizar de forma individual las características de los proyectos empresariales que buscan financiación, identificar perfiles de entidades de inversión que puedan estar interesadas en esos proyectos, formar a los emprendedores sobre cómo presentar su proyecto ante los inversores, organizar y celebrar foros, y realizar un acompañamiento personalizado posterior al foro de cara a cerrar acuerdos de inversión.
- **Mapa agentes financieros.** Identificar y elaborar la relación de agentes navarros de financiación que pueden estar interesados en invertir a lo largo de las distintas etapas del ciclo de vida de una empresa, indicando las distintas modalidades de financiación que utilizan, y los datos de contacto.

- **Ayudas al emprendimiento.** Mantener las líneas de apoyo a fondo perdido al emprendimiento en las fases de creación de nuevas empresas.
- **Visibilización de proyectos empresariales financiados.** Tanto en la fase "pre-ronda" como en la "post-ronda" realizar acciones de comunicación de aquellos proyectos y startups que se encuentran en esos proceso tanto para facilitar a posibles agentes interesados como para proyectar el movimiento emprendedor a la sociedad.
- **Apoyar la participación de proyectos en foros de inversión fuera de Navarra.** Identificar la programación de foros de inversión organizados a nivel estatal, analizar su idoneidad para los proyectos de emprendimiento apoyados, y en su caso, apoyar la participación de los proyectos de emprendimiento en esos foros de inversión.
- **Divulgar la información de los agentes.** Informar a través la página www.navarraemprende.com y otras vías de comunicación la relación de agentes financiadores de nuevas iniciativas empresariales en Navarra, manteniendo actualizada la información.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_11	Nº de proyectos implicados en acciones de financiación	10	10	12	15	47
Ind_12	Nº de agentes navarros de financiación identificados.	10	10	12	15	47

4. Líneas de Actuación

4.2. Financiación y Alianzas

LA7. Atracción de Inversores Internos y Externos

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Incrementar y facilitar la participación de microinversores de Navarra en los proyectos de emprendimiento apoyados desde el Plan, como una fuente alternativa y complementaria de financiación de los nuevos proyectos empresariales.

Desarrollar el ecosistema de agentes inversores externos a Navarra que participen en proyectos emprendedores del Plan.

Potenciar la utilización de los incentivos fiscales asociados al registro de actividades emprendedoras como herramienta tractora de financiación.

Responsable

CEIN y Sodena

Actividades a desarrollar

- **Divulgación de los incentivos fiscales a microinversores.** Lanzar campaña de difusión de las deducciones en IRPF para particulares que invierten en nuevos proyectos empresariales inscritos en el Registro de entidades emprendedoras del Departamento de Hacienda al objeto de identificar nuevos inversores en Navarra (inversores internos).
- **Espacio digital de apertura de rondas de financiación.** Diseño y puesta en marcha de un espacio para la puesta en contacto de startups con rondas de financiación abiertas con inversores interesados en una posible participación.
- **Punto de contacto de inversión.** Poner a disposición de potenciales microinversores un punto de atención para información y asesoramiento sobre estas operaciones de microinversión.
- **Integrar inversores externos en el ecosistema emprendedor de Navarra.** Profundizar en el contacto y relación con inversores de fuera de Navarra, cuyas estrategias de financiación y disponibilidad de fondos amplíen la oferta de financiación actual.
- **Fomento co-financiación entre agentes financieros.** Preparación y celebración de encuentros de entidades de financiación en torno a nuevos proyectos empresariales que sean susceptibles de financiación conjunta, mediante modalidades de financiación complementaria.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_13	Nº de inversores internos y externos en el ecosistema	15	15	18	30	78
Ind_14	Nº de operaciones de financiación cerradas	12	12	15	20	59

4. Líneas de Actuación

4.2. Financiación y Alianzas

LA8. Nuevas vías para el emprendimiento

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Facilitar que nuevas personas emprendedoras se hagan cargo de negocios viables que se abandonan por motivos no económicos, así como proyectos en dificultades pero con posibilidad de redimensionamiento y viabilidad futura.

Desarrollar, dentro del marco legislativo competencia de Navarra, formas jurídicas que permita a las personas emprendedoras la generación de nuevas empresas en etapas tempranas bajo nuevas fórmulas.

Responsable

Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo

Actividades a desarrollar

- **Sucesiones empresariales.** Crear un sistema de apoyo específico para sucesiones empresariales de empresas viables que desean ser dejadas por las personas propietarias, mediante la creación de un fondo de inversión específico.
- **Reconversiones empresariales.** Apoyar aquellas empresas que pasan por un momento de dificultades y que necesitan un cambio de estrategia y de redimensionamiento.
- **Lanzamiento proceso legislativo creación nueva forma jurídica.** Análisis de viabilidad para la creación de una figura jurídica en el marco de la ley de cooperativas, y en su caso lanzamiento que permita emprendimiento en fase temprana: Cooperativas junior.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_15	Nº de operaciones sucesión y reconversión	2	2	2	2	8
Ind_16	Nº de empresas apoyadas en un proceso de reconversión	2	2	2	2	8

4. Líneas de Actuación

4.2. Sistema Navarro de Emprendimiento

LA9. Emprendimiento en entornos científico/tecnológicos

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

El nuevo Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Navarra 2021 - 2024 constituye una oportunidad para asentar como un objetivo central la creación de empresas entre las actividades de transferencia de los agentes del SINAI.

Potenciar la figura de las personas emprendedoras, y el propio emprendimiento, entre la comunidad universitaria y de los centros tecnológicos: alumnado, profesorado, investigadores y personas tecnológas.

Incrementar las vocaciones emprendedoras a través del desarrollo de competencias emprendedoras de la comunidad de personas integrantes de las entidades del Sistema Navarro de Innovación.

Transferir investigación y desarrollo en forma de nuevas empresas Deep tech.

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Actividades de fomento y preparación para el emprendimiento.** Realización de actividades y programas de fomento del emprendimiento como sesiones, talleres, charlas, etc. con el alumnado y personal de grupos de investigación.
- **TFE de emprendimiento.** Potenciar el enfoque hacia el emprendimiento en los trabajos de fin de grado y máster en colaboración con las universidades.
- **Emprendimiento científico/tecnológico.** Realización de programas de emprendimiento intensivo, y desarrollo de proyectos de empresa, que traccione la transferencia de ciencia y tecnología en forma de nuevas empresas.

- **Servicio de asesoramiento y atención proyectos de empresa universitarios y de centros tecnológicos.** Ofrecer a los alumnos (FP superior, grado y post grado) e investigadores la posibilidad de recibir asesoramiento y apoyo a los proyectos que deseen poner en marcha.
- **Difusión de información relativa al emprendimiento universitario.** Realización de artículos y posts sobre actividades realizadas, sesiones informativas y de fomento dirigidas a la comunidad universitaria general, dinamización de redes sociales, etc.
- **Apoyo para la contratación de consultoría especializada en financiación europea.** Fomentar nuevas vías de acceso a financiación europea a los proyectos de base científico tecnológica.
- **Escuela de CEOs startups tecnológicas.** Diseño y puesta en marcha de un programa para la preparación de CEOs orientadas a startup de nueva creación y fase de escalado.
- **Networking.** Promover la puesta en común las líneas de investigación en los que trabajan los centros tecnológicos, las universidades con las empresas del vivero de la innovación de CEIN.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_17	Nº de Start Ups creadas anualmente por agentes del SINAI	2	3	4	4	13
Ind_18	Nº de participantes en actividades de emprendimiento	800	800	900	1000	3500

4. Líneas de Actuación

4.2. Sistema Navarro de Emprendimiento

LA10. Esquemas de apoyo al escalado de startups

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Apoyar el crecimiento o escalado de nuevas empresas, tras haber culminado con éxito las fases iniciales o de supervivencia.

Diseñar y poner en marcha servicios de apoyo a esas empresas que faciliten su etapa de escalado, orientados a la captación de capital y de recursos humanos, así como su mayor proyección hacia fuera de Navarra, para ayudarles en sus fases de expansión.

Responsable

CEIN / SODENA

Actividades a desarrollar

- **Seguimiento de empresas con potencial.** Analizar y seleccionar un número de empresas que hayan finalizado su estancia en el vivero de CEIN y que presenten un mayor potencial de crecimiento en nuestra comunidad, para ofrecerles un acompañamiento en sus necesidades de escalado.
- **Apoyo en la captación de recursos económicos.** Información y asesoramiento sobre las posibilidades de financiación pública y privada para sus necesidades de expansión. Asistencia para la participación en foros de inversión organizados dentro y fuera de Navarra.
- **Apoyo en la captación de recursos humanos.** Asistencia para participar en las ferias y jornadas de empleo y acercamiento entre startups y graduados universitarios organizadas periódicamente por universidades.
- **Apoyo en la proyección hacia fuera de Navarra.** Información, asesoramiento y puesta en contacto con redes y/o asociaciones sectoriales de ámbito estatal y/o europeo para la identificación de posibles colaboradores fuera de Navarra.
- **Programas de escalado.** (Ver programas de escalado sectoriales)
- **Vivero de startups.** Continuar con unos espacios y servicios de apoyo y seguimiento para los primeros años de actividad de startups.
- **Aceleración internacional.** Organizar y facilitar a startups Navarras con potencial el acceso a aceleradoras y redes internacionales.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_19	Nº de empresas apoyadas y asesoradas en su fase de escalado.	30	30	35	40	135
Ind_20	Startups con segunda ronda de financiación	4	5	8	10	27

4. Líneas de Actuación

4.2. Sistema Navarro de Emprendimiento

LA11. Promoción Exterior y Talento Emprendedor

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Posicionar Navarra como región emprendedora y para emprender, visibilizando el ecosistema navarro en las redes de emprendimiento globales más dinámicas, tanto a nivel nacional como europeo.

Hacer que Navarra sea un lugar atractivo para el talento emprendedor.

Atraer y retener talento.

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Benchmarking.** Elaboración de estudio de benchmarking sobre “Regiones y talento emprendedor”.
- **Mesa de Trabajo “Talento Emprendedor”** Una vez analizadas las medidas más eficaces en otros territorios, creación de una mesa de trabajo específica para analizar hasta qué punto, o con qué adaptaciones, puedan ser reproducidas en Navarra. Reforzar el trabajo en red de actores S4 para la detección y atracción de talento.
- **Navarra Talent, sección personas emprendedoras.** Reforzar la iniciativa actual con una nueva sección dirigida al talento emprendedor.
- **Plan de retención y captación de talento:** Propuesta de un plan concreto de captación y retención de talento emprendedor.
- **Participar en eventos nacionales e internacionales.** Establecer una presencia continua en eventos de referencia del emprendimiento para mejorar la visibilización y el posicionamiento de Navarra.
- **Promoción exterior ecosistema emprendimiento.** Campaña de promoción de navarra como lugar donde emprender, dando visibilidad a los proyectos de emprendimiento y startups de Navarra así como a los programas de apoyo existentes, para posicionar a la región entre aquellas con altos estándares en emprendimiento.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_21	Plan de retención y captación de talento	0	0	1	0	1
Ind_22	Nº eventos nacionales e internacionales en los que se participa	1	3	4	5	13

4. Líneas de Actuación

4.2. Sistema Navarro de Emprendimiento

LA12. Impulso al Portal www.navarraemprende.com

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Centralizar y dar acceso a la información relativa al emprendimiento en un portal Web, con la meta de que sea el referente en nuestra comunidad en contenidos de emprendimiento.

Asegurar una comunicación eficaz en el campo del emprendimiento.

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Potenciar la página Web.** Continuar trabajando en la identificación de la web navarraemprende.com como portal de referencia para facilitar información tanto para las personas emprendedoras como para los agentes de apoyo del sistema navarro de emprendimiento.
- **Revisión anual de contenidos de la Web.** Realizar un chequeo completo del espacio para la detección de aspectos de mejora a implementar para el siguiente año.
- **Difusión de contenidos sobre emprendimiento.** Difundir noticias sobre distintos aspectos del emprendimiento como éxitos de empresas, fracasos, mecenazgos empresariales, convocatorias de ayudas, premios, red de emprendimiento, y en definitiva cualquier noticia relevante que apoye a las personas que emprenden y genere valor en la imagen del emprendimiento como generador de empleo y riqueza en la comunidad.
- **Canalizar la información de agentes privados.** Crear un sistema de transmisión de información que, relativa al emprendimiento, quiera transmitirse desde el ámbito privado.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_23	Indicadores de número de visitas	110.000	120.000	130.000	140.000	500000
Ind_24	Nº de contenidos insertados en la web	460	460	460	460	1840

4. Líneas de Actuación

4.3. Sistema Navarro de Emprendimiento

LA13. Simplificación de Trámites e Información de ayudas

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Facilitar la tramitación y constitución de nuevas empresas.

Informar de las ayudas a las que pueden acceder las empresas y las personas emprendedoras.

Aumentar la visibilidad y accesibilidad del conjunto de servicios y programas de apoyo a la ciudadanía emprendedora habilitados desde Gobierno de Navarra.

Responsable

Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo

Actividades a desarrollar

- **Detección y eliminación de trabas.** Hacer un análisis de los problemas administrativos que surgen a la hora de crear una empresa tanto a nivel municipal como autonómico, con objeto de unificar y simplificar criterios y procedimientos.
- **Centralizar a través de un sitio web,** de manera clara y accesible, la información necesaria sobre ayudas a empresas y completar, y actualizar en su caso, la información de agentes del ecosistema emprendedor, programas de apoyo y los instrumentos financieros que tienen a su disposición las empresas en navarraemprende.com
- **Digitalización de los procesos administrativos.**

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_25	Nº de personas atendidas en el Servicio de Atención a Empresas y Emprendedores.	250	250	275	300	1075
Ind_26	Nº de consultas a través de la web	4.000	4.000	12.000	14.000	34000

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA14. Articulación del Proceso de Descubrimiento Emprendedor en los sectores de la Estrategia Navarra S4

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Explorar e identificar, con los actores de la cuádruple hélice, oportunidades, retos, obstáculos y necesidades para la identificación de oportunidades de emprendimiento en las cadena de valor de los sectores clave.

Alinear el plan de emprendimiento con la estrategia de especialización inteligente

Potenciar la detección de oportunidades desde el ámbito empresarial.

Responsable

SODENA - CEIN

Actividades a desarrollar

- **Mapeo de oportunidades en cadenas de valor.** Elaborar mapas de actores, iniciativas, oportunidades y retos en los sectores de la S4 orientados a la generación de nuevas iniciativas emprendedoras.
- **Dinámicas “Clúster”.** Implementar actividades de capacitación para impulsar nuevas oportunidades de emprendimiento y nuevos modelos de negocio que contribuyan a la transición industrial y generen valor compartido en cada sector.
- **Intraemprendimiento.** (Ver línea acción 3)
- **Proyectos conjuntos de inversión emprendedora.** Generar espacios y dinámicas de diálogo y de trabajo colaborativo con los actores de la cuádruple hélice para definir visiones, objetivos y estrategias compartidas para la generación de nuevos proyectos de emprendimiento.
- **Coordinación con la gobernanza RIS Navarra.** Recopilar, gestionar y analizar datos que permitan tener una mejor comprensión de los procesos de transición industrial, evaluar el impacto de las iniciativas e impulsar actuaciones que den respuestas más efectivas a los retos de la sociedad.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_27	Nº de oportunidades de emprendimiento identificadas por sector S4	0	2	3	3	8
Ind_28	Proyectos conjuntos identificados	0	1	2	2	5

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA15. Medidas sectoriales en Sector “Salud”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento adecuadas a las particularidades sectoriales de salud

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento en salud como factor de competitividad sectorial

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía Sectorial de emprendimiento.** Ampliar documento sectorial actual “Invest in Navarra” con una página para emprendimiento.
- **Adecuación de ayudas.** Revisión convocatorias existentes en Gobierno de Navarra y ajuste de importes y evaluaciones a la realidad del sector.
- **Colaboración con el sistema público de salud.** Compra Pública de Innovación y otros esquemas de apoyo.
- **Facilitar el recurso a los ensayos clínicos.** En colaboración con los sistemas públicos y privados de salud, establecer los cauces para apoyar la realización de ensayos clínicos por parte de startups.
- **Impulso y promoción del SIESS.** Operativización hacia emprendimiento y startups de salud de los equipamientos del sistema SINAI.
- **Aceleradora Health.** Programa de aceleración para proyectos del sector.
- **Escalado de startups de salud.** Programa específico para ayudar al crecimiento y salida a mercados internacionales de nuevas empresas en esta fase.
- **Mentoría de empresas tractoras.** Implicación de las empresas tractoras en el ecosistema emprendedor como mentores.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_29	Nº de proyectos de emprendimiento	5	5	5	5	20
Ind_30	Startups en ecosistema salud	12	15	18	18	63

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA16. Medidas sectoriales en Sector “Movilidad”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento adecuadas a las particularidades sectoriales de movilidad

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento en movilidad como factor de competitividad sectorial

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía Sectorial de emprendimiento.** Ampliar documento sectorial actual “Invest in Navarra” con una página para emprendimiento.
- **Establecer una línea de ayudas para la fabricación de prototipos.**
- **Identificación de nichos.** En colaboración con NAVEAC, ACAN y otros agentes sectoriales sesiones de análisis de huecos/oportunidades. Dinámicas de profundización desde el plan de emprendimiento en la cadena de movilidad con los grupos de trabajos existentes actualmente.
- **Facilitar el recurso a ensayos técnicos.** En colaboración con entidades gestoras de infraestructuras, establecer los cauces para apoyar la realización de ensayos técnicos por parte de startups.
- **Impulso y promoción del SIESS.** Operativización hacia emprendimiento y startups de movilidad de los equipamientos del sistema SINAL.
- **Mentoría de empresas tractoras.** Implicación de las empresas tractoras en el ecosistema emprendedor como mentores.
- **Innovación abierta.** Impulso de relación entre el sector industrial consolidado con las startups emergentes para la realización de retos.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_31	Nº de proyectos de emprendimiento	1	3	3	3	10
Ind_32	Startups en ecosistema movilidad	4	5	8	8	25

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA17. Medidas sectoriales en Sector “Agrofood”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento adecuadas a las particularidades sectoriales agrofood.

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento en la cadena de valor de la alimentación como factor de competitividad sectorial.

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía Sectorial de emprendimiento.** Ampliar documento sectorial actual “Invest in Navarra” con una página para emprendimiento.
- **Crear espacio de testeo de ideas.** Navarra cuenta con una base territorial que cuenta con infraestructuras (en agricultura,...) de gran potencial para el emprendimiento.
- **Impulso y promoción del SIESS.** Operativización hacia emprendimiento y startups agrofood de los equipamientos del sistema SINAI.
- **Aceleradora Agrofood.** Programa de aceleración para proyectos del sector.
- **Escalado de startups Agrofood.** Programa específico para ayudar al crecimiento y salida a mercados internacionales de nuevas empresas en esta fase.
- **Mentoría de empresas tractoras.** Implicación de las empresas tractoras en el ecosistema emprendedor como mentores.
- **Innovación abierta.** Impulso de relación entre el sector industrial consolidado con las startups emergentes para la realización de retos.
- **Vivero especializado.** Continuar en la Ciudad Agroalimentaria con espacios y equipamiento adaptado a las necesidades de proyectos y startups de este sector.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_33	Nº de proyectos de emprendimiento	5	5	5	5	20
Ind_34	Startups en ecosistema agrofood	10	10	12	12	44

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA18. Medidas sectoriales en Sector “Energía Verde”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento adecuadas a las particularidades sectoriales de la energía verde

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento en la cadena de valor de la energía como factor de competitividad sectorial

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía Sectorial de emprendimiento.** Ampliar documento sectorial actual “Invest in Navarra” con una página para emprendimiento.
- **Identificación de nichos.** En colaboración con ENERCLUSTER y otros agentes sectoriales sesiones de análisis de huecos/oportunidades. Dinámicas de profundización desde el plan de emprendimiento en la cadena de la energía con los grupos de trabajos existentes actualmente.
- **Facilitar el recurso a ensayos técnicos.** Colaboración de la administración pública para llevar a cabo ensayos o testajes de tecnologías y abriendo licitaciones a start ups.
- **Impulso y promoción del SIESS.** Operativización hacia emprendimiento y startups en energía verde de los equipamientos del sistema SINAI.
- **Mentoría de empresas tractoras.** Implicación de las empresas tractoras en el ecosistema emprendedor como mentores.
- **Innovación abierta.** Impulso de relación entre el sector industrial consolidado con las startups emergentes para la realización de retos.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_35	Nº de proyectos de emprendimiento	1	3	3	3	10
Ind_36	Startups en ecosistema de la energía verde	5	5	8	8	26

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA19. Medidas sectoriales en Sector "Turismo"

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento adecuadas a las particularidades sectoriales del turismo

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento en la cadena de valor del turismo como factor de competitividad sectorial

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía Sectorial de emprendimiento.** Introducir el eje del emprendimiento en los esquemas de presentación sectoriales existentes.
- **Identificación de nichos.** En colaboración con agentes sectoriales sesiones de análisis de huecos/oportunidades. Dinámicas de profundización desde el plan de emprendimiento en la cadena de valor del turismo con los grupos de trabajos existentes actualmente.
- **Programas de fomento emprendimiento.** Al hilo de la generación de destinos sostenibles, promover acciones de nuevas iniciativas de emprendimiento.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_37	Nº de proyectos de emprendimiento	10	10	10	10	40
Ind_38	Startups en ecosistema del turismo	8	8	12	12	40

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA20. Medidas sectoriales en Sector “Audiovisual”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento adecuadas a las particularidades sectoriales de la industria audiovisual

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento en la cadena de valor de la industria audiovisual como factor de competitividad sectorial

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía Sectorial de emprendimiento.** Introducir el eje del emprendimiento en los esquemas de presentación sectoriales existentes.
- **Fomento de la generación de activos intangibles (IP).**
- **Identificación de nichos.** En colaboración con CLAVNA y otros agentes sectoriales sesiones de análisis de huecos/oportunidades. Dinámicas de profundización desde el plan de emprendimiento en la cadena de la industria audiovisual con los grupos de trabajos existentes actualmente.
- **Programas de fomento emprendimiento audiovisual.** Preparar profesionales en áreas en donde no hay oferta cuando llegan producciones a Navarra para que lancen esas actividades por cuenta propia.
- **Colaboración con infraestructuras e iniciativas existentes.** Establecer los cauces de colaboración con nuevas iniciativas de emprendimiento en el sector con entidades gestoras de infraestructuras, Navarra film commission,...
- **Dinamización espacio Lekaroz.** Generar un núcleo de actividad emprendedora e iniciativas empresariales alrededor de la industria audiovisual.
- **Aceleradora Audiovisual.** Programa de aceleración para proyectos del sector.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_39	Nº de proyectos de emprendimiento	5	5	5	5	20
Ind_40	Startups en ecosistema de la industria audiovisual	5	5	8	8	26

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA21. Medidas de apoyo a la Transición “Green”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento que se encuadren y favorezcan la transición “Green”

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento para la transición sostenible

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía de emprendimiento.** Introducir el eje del emprendimiento en los esquemas de presentación existentes, o en su caso generar una nueva específica para la transición verde.
- **Identificación de nichos.** En colaboración agentes vinculados a la transición “Green” sesiones de análisis de huecos/oportunidades. Dinámicas de profundización desde el plan de emprendimiento en la cadena de la energía con los grupos de trabajos existentes actualmente.
- **Impulso y promoción del SIESS.** Operativización hacia emprendimiento y startups green de los equipamientos del sistema SINAI.
- **Aceleradora Green.** Programa de aceleración para proyectos de emprendimiento sostenible.
- **Escalado de startups Green.** Programa específico para ayudar al crecimiento y salida a mercados internacionales de nuevas empresas en esta fase.
- **Mentoría de empresas tractoras.** Implicación de las empresas tractoras en el ecosistema emprendedor como mentores.
- **Innovación abierta.** Impulso de relación entre el sector industrial consolidado con las startups emergentes para la realización de retos.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_41	Nº de proyectos de emprendimiento	3	3	3	3	12
Ind_42	Startups en ecosistema de la transición “Green”	5	5	8	8	26

4. Líneas de Actuación

4.4. Impulso Prioridades y Transiciones S4

LA22. Medidas de apoyo a la Transición “Digital”

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Establecer medidas de apoyo al emprendimiento que se encuadren y favorezcan la transición “Digital”

Disponer en Navarra de un programa puntero de emprendimiento para la transición “Digital”

Responsable

CEIN

Actividades a desarrollar

- **Guía de emprendimiento.** Introducir el eje del emprendimiento en los esquemas de presentación existentes, o en su caso generar una nueva específica para la transición digital.
- **Identificación de nichos.** Análisis de datos existentes y oportunidades de emprendimiento asociadas desde el Marketplace www.industrianavarra40.com así como con dinámicas de trabajo con otros agentes de relevancia del ecosistema digital.
- **Impulso y promoción del SIESS.** Operativización hacia emprendimiento y startups digitales de los equipamientos del sistema SINAI.
- **Aceleradora Digitech.** Programa de aceleración para proyectos de emprendimiento digital.
- **Escalado de startups digitales.** Programa específico para ayudar al crecimiento y salida a mercados internacionales de nuevas empresas en esta fase.
- **Mentoría de empresas tractoras.** Implicación de las empresas tractoras en el ecosistema emprendedor como mentores.
- **Innovación abierta.** Impulso de relación entre el sector industrial consolidado con las startups emergentes para la realización de retos.

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_43	Nº de proyectos de emprendimiento	10	10	10	10	40
Ind_44	Startups en ecosistema de la transición “Digital”	10	10	15	15	50

4. Líneas de Actuación

4.5. Equilibrio Territorial

LA23. Fomento y apoyo del Emprendimiento en el medio rural

Objetivos y descripción de las Líneas de Actuación

Apoyar el emprendimiento como una de las vías para el desarrollo comarcal.

Diseñar un “Catálogo de servicios esenciales”, con servicios de proximidad que den valor añadido y que cubran necesidades, que permitan asentar la población de las comarcas y mantener la estructura territorial, insertando el emprendimiento como un elemento clave.

Desarrollar el movimiento de co-workings en el ámbito rural.

Facilitar a las comarcas el acceso a los servicios de apoyo al emprendimiento tecnológico.

Actividades a desarrollar

- **Creación del catálogo.** Análisis y definición de los servicios esenciales necesarios a implementar en las distintas comarcas y su vinculación con el emprendimiento.
- **Revisión de los servicios actuales.** Revisar los servicios actuales en las diferentes comarcas de Navarra. Detección de oportunidades de emprendimiento.
- **Planes comarcales:** Insertar el emprendimiento dentro del desarrollo comarcal.
- **Espacios de Co-working.** Creación de co-workings en el ámbito rural donde diferentes profesionales, pymes y personas emprendedoras puedan reunirse y trabajar.
- **Sesiones formativas sobre el trabajo colectivo.** Sesiones formativas realizadas en las diferentes comarcas para fomentar el trabajo colectivo.
- **Servicios de apoyo a la creación de empresas.** Creación de nuevos servicios y rediseño de servicios existentes para atender las iniciativas emprendedoras.

Responsable

Agencias de Desarrollo comarcal de Navarra

Nº	INDICADOR	2021	2022	2023	2024	TOTAL
Ind_45	Nº de emprendedores trabajando en co-workings.	5	10	15	20	50
Ind_46	Nº de sesiones formativas realizadas.	80	80	90	100	350

5. Gobernanza

5. Gobernanza

5.1. Seguimiento del Plan

5.2. Coordinación con órganos de gobierno de la Estrategia S4

5.3. Implicación de los Agentes

5. Gobernanza

5.1. Seguimiento del plan

Comité de Coordinación

La dirección, impulso, coordinación y supervisión de las acciones contempladas en el III Plan de Emprendimiento se llevará a cabo a través de un **Comité de Coordinación** compuesto por representantes de las áreas del Gobierno de Navarra y de otros entes públicos que han estado directamente implicados en la definición del Plan.

En concreto:

- la Sección de Emprendimiento del Servicio de Competitividad, del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra
- El Centro de Empresas e Innovación de Navarra- CEIN
- La Sociedad de Desarrollo de Navarra – Sodena
- la Sección de Servicios a Empresas y Emprendimiento, del Servicio Navarro de Empleo.

Este Comité será presidido por el Servicio de Competitividad del Gobierno de Navarra, y contará con el apoyo de CEIN en las labores de secretariado técnico. El Comité se reunirá anualmente, sin perjuicio de celebrar reuniones con mayor frecuencia para abordar temas puntuales. Se intentará que exista paridad en la composición de este comité.



5. Gobernanza

5.2. Coordinación con órganos de gobierno de la Estrategia S4

En la actual Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S4), el concepto de “prioridad temática” se enfoca a recoger no tanto el trabajo general en los sectores más relevantes de la región, sino las transiciones industriales. Uno de los objetivos principales de la (S4) es el desarrollo empresarial de Navarra, a través de programas o actividades de transformación hacia una visión compartida, en respuesta a los retos socioeconómicos y ambientales.

Las prioridades estratégicas, con ese foco de transformación, son ocho: seis verticales” de áreas temáticas, y dos nuevas “transversales” referidas a la transición ecológica y digital, con entidad propia. En todas ellas el papel del emprendimiento es clave para su desarrollo.

Además, el funcionamiento eficaz del ecosistema regional de descubrimiento de oportunidades empresariales forma parte de los criterios establecidos por la Comisión Europea para la evaluación favorable de una estrategia regional de especialización inteligente.

En la propia S4 se recogen una serie de planes del gobierno en donde se recogen las estrategias y acciones necesarias para mejorar distintos aspectos del entorno competitivo regional y el apoyo a la actividad empresarial. Uno de estos planes es el de emprendimiento.



S4 | **Navarra
Nafarroa**

Estrategia de Desarrollo | Garapen Estrategia

5. Gobernanza

5.2. Coordinación con órganos de gobierno de la Estrategia S4

Por todo ello, es importante que el Plan de Emprendimiento coordine sus actuaciones con las iniciativas y proyectos que se impulsen en el marco de la S4. En este sentido, cabe recordar que el Comité de Dirección de la S4 está presidido por el Consejero del Departamento Desarrollo Económico y Empresarial, y entre sus miembros figuran los cargos de más alto nivel de dicho Departamento en la Dirección General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S4, y en la Dirección General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo, siendo esta última Dirección General asimismo del Servicio de Competitividad y de la Sección de Emprendimiento del Gobierno de Navarra.

Por tanto, la implicación de la misma Consejería y de la Dirección General de Política de Empresa en los órganos de gobernanza de ambas iniciativas, S4 y Plan de Emprendimiento, debe facilitar el intercambio periódico de información, una mayor evaluación recíproca del impacto o incidencia que las iniciativas adoptadas en un ámbito generen en el otro, y en definitiva una mayor coordinación en la programación de actuaciones.



Se programarán reuniones periódicas entre el Comité de Coordinación del Plan de Emprendimiento y el Comité de Dirección de la NS4 para el seguimiento de aquellas actuaciones que incidan en ambas estrategias. A nivel más operativo, se articulará el intercambio de información entre el Área de Estrategia Regional de Sodena, que actúa como equipo de coordinación en las tareas de apoyo y dinamización de la S4, y el CEIN, como secretariado técnico del Comité de Coordinación del Plan de Emprendimiento.

5. Gobernanza

5.3. Implicación de los Agentes

El Plan de Emprendimiento ha sido elaborado contando con la opinión de los agentes públicos y privados del ecosistema de emprendimiento de Navarra, a través de un amplio proceso consultivo, organizado en torno a mesas sectoriales en las que se han mantenido dos rondas de reuniones de trabajo.

Ese amplio proceso consultivo no debe detenerse hasta la elaboración de un futuro plan una vez que haya transcurrido el actual, sino que debe ser un proceso mantenido activo también durante la implementación del Plan.

En este sentido, y con ocasión de la elaboración de las sucesivas memorias anuales de seguimiento del Plan, y de las revisiones intermedia y final del Plan, se desarrollará un proceso participativo, liderado por el Comité de Coordinación del Plan, con instituciones privadas y públicas, unidades del Gobierno de Navarra, instituciones educativas, universidades y empresas que vayan a estar implicadas en la implementación del Plan, en torno a mesas temáticas, de grupos reducidos pero representativos que faciliten la participación e intercambio de ideas de todos los asistentes.

Estas mesas tendrán por finalidad:

- valorar el grado de implementación de las líneas de actuación del Plan, cuáles han funcionado bien, cuáles se pueden mejorar y cómo, dificultades encontradas, posibles soluciones, etc.
- proponer y deliberar sobre otras posibles nuevas acciones, responsables, calendarios, indicadores y presupuesto, a incorporar en el Plan, ante modificaciones relevantes en un entorno económico y social cambiante.

6. Cuadro de Mando

6. Cuadro de Mando

6.1. Cuadro de Mando del III Plan de Emprendimiento

6.2. Revisión y adaptación anual del Plan

6. Cuadro de Mando

6.1. Cuadro de Mando del III Plan de Emprendimiento

El plan de emprendimiento incorpora un cuadro de mando al objeto de medir periódicamente el grado de consecución de los objetivos del Plan, y de las actuaciones contempladas en este, con el fin de detectar posibles desviaciones respecto a los valores-objetivo fijados inicialmente para cada indicador, y proponer en su caso las medidas correctoras que se estimen oportunas y viables para el logro de esos objetivos.

El cuadro de mando contempla tanto indicadores de “ejecución” de las actuaciones implementadas, como indicadores de “resultados” derivados de esas actuaciones basados en fuentes oficiales como el observatorio Empresarial (nastat) o el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Estos indicadores se recogerán desglosados por sexo cuando los datos se refieran a personas.

El GEM es un informe de referencia, con carácter internacional, realizado también en Navarra, con el objeto de analizar el ecosistema emprendedor regional. Se continua con la realización del GEM Navarra en el marco de este plan de emprendimiento como base para su monitorización .

Como indicador marco de actuación, se fija la “Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)” en Navarra:

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (TEA) EN NAVARRA				BASE REAL	OBJETIVO 2025
2021	2022	2023	2024		
5,3 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,2 %	5,7 %
<i>Ind_1 Tasa de Actividad Emprendedora</i>					

Indicadores de Ejecución

Los indicadores de ejecución de las distintas actuaciones contempladas en el Plan de Emprendimiento se han señalado al describir cada una de las líneas de acción en el capítulo correspondiente de este Plan. Conforman un conjunto de un total de 46 indicadores, que quedan recogidos en las páginas siguientes

Indicadores de Resultado

Se propone a modo de indicadores de “resultado” la siguiente relación de indicadores oficiales o publicados anualmente, disponibles a nivel de Navarra:

- TEA. Tasa de Actividad Emprendedora entre la población adulta activa, en fases iniciales -menos de 42 meses (GEM)
- Tasa de Actividad Emprendedora en fases iniciales, desglosada por sexo (GEM).
- Tasa de Longevidad o de actividad emprendedora consolidada: proyectos emprendedores con más de 42 meses de vida entre la población adulta activa (GEM).
- Tamaño de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (<42 meses) y en fase consolidada (>42 meses de vida): distribución porcentual de las iniciativas emprendedoras en ambas fases, distinguiendo entre las que no tienen ningún empleado, las que tienen entre 1 y 5 empleados, y las que tienen más de 5 empleados (GEM).
- Emprendedores potenciales: porcentaje de la población adulta en edad de trabajar que tiene intención de emprender en los próximos tres años (GEM).
- Número total de empresas activas en Navarra (Nastat)
- Porcentaje de crecimiento anual del número de empresas activas en Navarra (Nastat)

6. Cuadro de Mando

6.1. Cuadro de Mando del III Plan de Emprendimiento

6.1.1. Cuadro de Mando del III Plan de Emprendimiento: Indicadores de Resultado

Nº Indicador	INDICADOR	Desglose	Base Real (2020)	2021	2022	2023	2024
Ind_1	Tasa de Actividad Emprendedora	-	5,2%	5,3%	5,4%	5,5%	5,6%
Ind_2	Tasa de Actividad Emprendedora en fases iniciales, desglosada por sexo	Hombre	49,4%	49,0%	48,0%	47,0%	46,0%
		Mujer	50,6%	51,0%	52,0%	53,0%	54,0%
Ind_3	Tasa de Longevidad o de actividad emprendedora consolidada	-	8,5%	8,6%	8,7%	8,8%	9,0%
Ind_4	Tamaño de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (<42 meses)	Sin empleados	47,1%	45,0%	43,8%	42,6%	41,4%
		1 a 5 trabajadores	44,1%	45,0%	46,0%	47,0%	48,0%
		> 5 trabajadores	8,8%	10,0%	10,2%	10,2%	10,6%
Ind_5	Tamaño de las iniciativas emprendedoras en fase consolidada (>42 meses de vida)	Sin empleados	64,2%	64,0%	63,8%	63,6%	63,4%
		1 a 5 trabajadores	25,1%	25,2%	25,3%	25,4%	25,6%
		> 5 trabajadores	10,6%	10,8%	10,9%	11,0%	11,0%
Ind_6	Emprendedores potenciales	-	7,9%	8,0%	8,5%	8,8%	9,0%
Ind_7	Número total de empresas activas en Navarra	-	37.483	35.337	38.500	39.000	40.000
Ind_8	Porcentaje de crecimiento anual del número de empresas activas en Navarra	-	-	-	8,95%	1,29%	2,56%

6.1.2. Cuadro de Mando del III Plan de Emprendimiento: Indicadores de Ejecución

Los indicadores por línea de Actuación se incluyen en cada una de las Acciones, en el Capítulo 4

6. Cuadro de Mando

6.2. Evaluación y seguimiento del Plan

6.2.1. Revisión y adaptación anual del Plan

Al igual que en Planes precedentes, se elaborarán memorias anuales de actividad que recojan las acciones implementadas y los resultados de ejecución obtenidos cada año.

Junto a esas memorias anuales, en materia de seguimiento del Plan, se prevé una revisión intermedia de carácter más estratégico, que permita no solo analizar el grado de cumplimiento, posibles desviaciones y medidas correctoras, sino también buscar sinergias y alinearse con la batería de medidas que el Plan de Recuperación y Resiliencia de España 2020-2023 prevé implementar en materia de emprendimiento. En concreto, el componente de "impulso a las pymes" gestionado por la Secretaría General de Industria y PYME (MINCOTUR) prevé cuatro proyectos estatales de reforma relacionados con el emprendimiento (ley de creación y crecimiento empresarial, ley de apoyo a start-ups, estrategia España Nación-Emprendedora, reforma de las redes de apoyo al emprendimiento) y tres proyectos de inversión (RENACE Emprendimiento, impulso al emprendimiento de mujeres, apoyo al scale-up). También hay otro componente del Plan de Recuperación estatal, relativo al impulso de la FP, que contempla la creación de aulas de emprendimiento en los centros de FP.

Evidentemente, el Plan incluirá también una evaluación final del grado de consecución de los objetivos en base a los indicadores definidos, y de los resultados obtenidos tras la finalización del Plan

Las evaluaciones anuales, intermedia y final supervisarán el cumplimiento de objetivos y resultados alcanzados en las distintas acciones previstas en el Plan, y el grado de implementación de los presupuestos asignados a cada una de ellas.

El III Plan de Emprendimiento ha sido elaborado en un entorno económico y social cambiante, en un momento con cierto grado de incertidumbre, en que se vuelve progresivamente a la normalidad tras casi dos años de pandemia, si bien el conflicto derivado de la invasión de Ucrania por parte de Rusia está generando impactos económicos severos, en un entorno de muy alta inflación.

En este entorno tan cambiante, y para un plan de duración trienal, se propone junto a las evaluaciones anuales, intermedia y final de los resultados, incorporar revisiones anuales que permitan introducir elementos de flexibilidad en los objetivos a alcanzar, en función de la evolución del entorno económico y social, y poder así introducir durante la vigencia del Plan novedades de interés no contempladas inicialmente.

7. Marco Presupuestario

7. Marco Presupuestario

Para la financiación de las acciones contenidas en el Plan, se calcula que serán necesarios los recursos contenidos en la siguiente tabla

Áreas Estratégicas	2021	2022	2023	2024	TOTAL
- Cultura y Formación	901.897	1.723.540	1.734.597	1.745.984	6.106.018
- Financiación y Alianzas	3.085.000	3.980.000	4.340.000	4.440.000	15.845.000
- Sistema Navarro de Emprendimiento	1.493.678	1.623.839	1.301.854	1.330.709	5.750.080
- Impulso a Sectores Estratégicos S4	533.303	996.443	979.080	1.013.083	3.521.909
- Equilibrio Territorial	2.042.828	2.496.800	2.653.200	2.530.000	9.722.828
TOTAL	8.056.706	10.820.622	11.008.731	11.059.776	40.945.835

8. Anexos

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento

A.1.1 Comunidad Foral de Navarra

A.1.2. Administración General del Estado

A.1.3. Programas de la Comisión Europea

A.2. Benchmarking con regiones de referencia

A.2.1. Global Entrepreneurship Monitor

A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.1. Primera ronda de mesas de contraste (Dic. 2020)

A.3.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.1. Comunidad Foral de Navarra

1. Ayudas para la promoción del empleo autónomo

Estas ayudas, gestionadas por el Servicio Navarro de Empleo-SNE, se dirigen a personas desempleadas e inscritas como demandantes de empleo en el SNE, que se les concede cuando se dan de alta como autónomas.

La ayuda es una subvención que no está vinculada a la realización de ningún gasto concreto (es un tanto alzado). Con carácter general el importe de la ayuda son 2k€, con 200€ adicionales para jóvenes (<30 años), mayores (>45 años) y desempleados de larga, y 500 € adicionales para mujeres. El importe asciende a 3k € para personas con discapacidad y perceptores de renta de inclusión, y a 3,5k € para víctimas de violencia de género que se den de alta como autónomos

2. Ayudas para gastos iniciales de nuevas empresas

Estas ayudas están gestionadas por la Sección de Emprendimiento (Servicio de Competitividad – Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial), y su finalidad es fomentar la acción emprendedora para generar empleo y contribuir al desarrollo económico y social de Navarra. Son incompatibles o no acumulables con las ayudas para la promoción del empleo autónomo del SNE.

La ayuda es una subvención a tanto alzado, no vinculada a la realización de ningún gasto concreto, por un importe de 750€ para empresarios individuales, y de 2k€ para empresas societarias, con una ayuda adicional de 300€ para iniciativas empresariales: i) promovidas por mujeres, personas con discapacidad o jóvenes, ii) que creen empleo, iii) que realicen actividades de los sectores estratégicos de la S4 de Navarra, iv) que se establezcan en zonas declaradas catastróficas o que hayan perdido población, o v) que se hayan realizado por mediación de la “Bolsa de Relevo de Negocios” creada por el GN. También puede incluir otros 300€ adicionales por gastos de formación, consultoría, registro de patentes y marcas, o reparación/conservación de locales (hasta 1k€, en este último caso).

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.1. Comunidad Foral de Navarra

3. Ayudas a la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica

Se trata de una nueva línea de ayudas, iniciada en 2021 por la Sección de Emprendimiento, y que tiene como finalidad fomentar la creación y consolidación de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica (EIBTs), como fuente de riqueza y generación de empleo de calidad en Navarra.

La ayuda está dirigida a empresas con menos de tres años de actividad, que basen su actividad en el conocimiento científico y tecnológico, y en personal científico e investigador y tecnológico altamente cualificado.

La ayuda es una subvención hasta 50k€ para gastos de personal, formación, asistencia a ferias, prototipos, cuotas abonadas por servicios de viveros/incubadoras, alquiler de locales, y registro de patentes.

El presupuesto total de la convocatoria de 2021 son 450k€.

4. Ayudas de Sodena a empresas de nueva creación (<3 años)

La Sociedad de Desarrollo de Navarra dispone de varias líneas de ayuda para nuevas empresas

- Capital semilla Start Up, con modalidades de: i) préstamo participativo en fase semilla, hasta 100k€, ii) participación minoritaria en capital en fase de arranque, hasta 400k€. En 2017-2019 se apoyaron 59 operaciones bajo estas modalidades, por un importe total de 3,54M€.
- Capital riesgo para pymes en fase de lanzamiento, consolidación y crecimiento, mediante participación en capital o préstamo participativo (participación promedio 1M€).
- Préstamos y avales otorgados directamente por Sodena
- Re-avales de avales otorgados por Sociedades de Garantía Recíproca-SGR (Elkargi y Sonagar) a pymes navarras, para garantizar operaciones de préstamos concedidos por entidades financieras. En 2017-2019, las SGR avalaron bajo esta modalidad 218 operaciones de pymes navarras, por un importe total de 32,96M€.
- Gestiona el Convenio por el cual el Dpto. Desarrollo Económico del GN aporta el 6% de los avales concedidos por SGRs a autónomos, emprendedores y pequeñas empresas navarras.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.1. Comunidad Foral de Navarra

5. Beneficios fiscales de personas y entidades emprendedoras

Para beneficiarse de estos incentivos fiscales es necesario estar inscrito en el Registro de personas y entidades emprendedoras del Dpto. Hacienda (tanto los emprendedores como quienes inviertan en ellos). El Registro exige no tener >5 años de actividad, ser pequeña empresa, y no facturar >75% a un solo cliente. En 2019 estaban inscritos en ese registro 1.543 personas físicas y 63 personas jurídicas.

Los beneficios fiscales consisten en:

- i) no estar obligado al pago a cuenta del IRPF o del Impuesto de Sociedades
- ii) aplazar hasta 12 meses y sin intereses cuotas de IRPF o IS,
- iii) aplazar retenciones a cuenta de IRPF de sus trabajadores,
- iv) reducción en IRPF de un 20% del rendimiento neto de la actividad empresarial durante dos años,
- v) reducción de la base imponible del IS en un 20% durante dos años,
- vi) supresión del límite de deducción en el IS por inversiones en activos fijos nuevos,
- vii) incremento en 10 puntos de las deducciones en el IS por inversiones en activos fijos nuevos y por creación de empleo, si la actividad de la empresa es innovadora o incluida en los sectores estratégicos de la S4 de Navarra.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.1. Comunidad Foral de Navarra

6. Beneficios fiscales de personas o entidades que invierten en “entidades” emprendedoras

Es decir, estos beneficios fiscales no se otorgan si se invierte en empresarios individuales, ha de invertirse en emprendedores societarios. El beneficio consiste en la deducción en IRPF/IS del 20% de la aportación dineraria satisfecha para suscripción de acciones/participaciones en la nueva empresa; inversión que ha de ser inferior al 40% del capital social, y debe mantenerse por un periodo mínimo de 3 años. El importe máximo de la deducción es 7k€ (hasta 14k€ si se invierte en empresa innovadora o incluida en los sectores estratégicos de la S4 de Navarra).

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



Gobierno de España

A.1.2. Administración General del Estado

1. NEOTEC

Estas ayudas, gestionadas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial-CDTI, financian la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora y en los que la estrategia de negocio se base en el desarrollo de tecnología. La tecnología y la innovación serán factores competitivos que contribuyan a la diferenciación de la empresa y que sirvan de base a la estrategia y al plan de negocio a largo plazo, con el mantenimiento de líneas de I+D propias.

Los beneficiarios son empresas innovadoras con menos de 50 trabajadores y balance/facturación inferior a 10M€. No deben estar cotizadas, y deben estar constituidas como máximo entre los 6 meses y los 3 años anteriores a la fecha de cierre de la convocatoria. No deben haber distribuido beneficios, y tienen que tener un capital social superior a 20k€.

Subvención de hasta el 70% del proyecto, con un máximo de 250k€ (hasta 85% y 325k€ si se incluye contratación laboral de al menos un doctor)

Presupuesto de la convocatoria en 2021: 36,4M€.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



Gobierno de España

A.1.2. Administración General del Estado

2. ENISA

Préstamos participativos dirigidos a pymes que presenten necesidades de financiación en la toma de decisiones estratégicas para incrementar la competitividad, el desarrollo tecnológico o la expansión. No se apoya un proyecto sino la empresa en su conjunto.

Aplican un interés flexible ligado a la evolución de la actividad empresarial, no exigen avales ni garantías. Son préstamos subordinados (en caso de liquidación, su grado de exigencia es justo por delante de los accionistas)

Los beneficiarios son pymes con más de dos años de antigüedad, con personalidad jurídica propia, y que tengan un modelo de negocio innovador/novedoso o con claras ventajas competitivas.

Los importes de los préstamos varían en función de las fases iniciales o de crecimiento en las que se encuentre la pyme, en un rango entre 25k€ mínimo y hasta 1,5M€ (en préstamos de crecimiento)

Presupuesto disponible en 2021: 98,4M€

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



Gobierno de España

A.1.2. Administración General del Estado

3. ICO (Instituto de Crédito Oficial)

Préstamos dirigidos a autónomos y emprendedores, y canalizados a través de entidades bancarias, para financiar actividades empresariales/inversiones, cubrir necesidades de liquidez, o anticipar el cobro de facturas procedentes de su actividad comercial (crédito comercial).

El importe máximo puede llegar hasta los 12,5M€ en una o varias operaciones por cliente.

4. INNVIERTE

El programa INNVIERTE promueve la innovación empresarial mediante el apoyo a la inversión de capital riesgo en empresas de base tecnológica o innovadoras. Se apoya a las empresas para cubrir sus necesidades de gestión, conocimiento e internacionalización acompañándolas en su fase de crecimiento.

El CDTI coinvierte en inversores regulados por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. INNVIERTE acompaña en rondas de inversión a inversores privados profesionales, previamente homologados por INNVIERTE, en los que delega la gestión de las empresas participadas.

La información de base para solicitar financiación es la presentación de un plan de negocio por parte de la empresa. La empresa puede seleccionar aquellos fondos operativos a los cuales desea que se les envíe la información.

El apoyo es mediante la aportación de capital-riesgo. Se negocia con CDTI y el Fondo seleccionado la forma concreta y plazo de aportación de fondos.

Las inversiones son entre 250k€ y 10M€ donde CDTI aporta entre el 50 y el 90%. Cada caso se estudia de manera individualizada.

Los beneficiarios son empresas de base tecnológica o innovadoras.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

1. European Innovation Council (EIC). Accelerator

El EIC Accelerator busca salvar la brecha financiera existente en Europa en comparación con EEUU para start-ups de vanguardia tecnológica. Este programa da apoyo PYMES, Start-ups y pequeñas Small o mid Caps “Deep tech” (<500 empleados) con alto potencial de crecimiento internacional y con gran impacto innovador que no consiguen atraer suficientes fondos debido a su alto nivel de riesgo.

Esta ayuda tiene una componente de subvención máxima de 2.5M€ para realizar las actividades relacionadas con la innovación (demostraciones en entornos relevantes de la tecnología desarrollada, pruebas para cumplir requisitos normativos, gestión de la propiedad intelectual, etc.), y una componente de inversión máxima (participación de capital) de 15M€, sin superar el 25% de las participaciones de la empresa, y financiar el despliegue y ampliación del mercado.

El EIC Accelerator es compatible con las últimas etapas de desarrollo tecnológico, con TRLs (Technology Readiness Level) superiores a 5/6. Por lo tanto, el componente tecnológico ha tenido que ser probado y validado con anterioridad en un laboratorio o entorno relevante.

Pretende dar apoyo a aquellas compañías que, gracias a la ayuda, vayan a atraer a otros inversores, que, a su vez serán necesarios para el desarrollo y ampliación de la innovación.

Las empresas pueden solicitar únicamente la subvención, y no la inversión o toma de capital social, si pueden aportar evidencias de que tienen suficientes medios económicos para financiar el despliegue y ampliación de mercado. También pueden solicitar únicamente la inversión o toma de capital.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

2. EUROSTARS

Eurostars es el mayor programa internacional de financiación para las PYME que deseen colaborar en proyectos de I+D que creen productos, procesos o servicios innovadores para su comercialización.

Se trata de un programa conjunto EUREKA-EU, que busca proyectos de I+D de cooperación internacional (mínimo 2 socios de dos países distintos que participen en el programa Eurostars, en su mayoría países europeos) y duración máxima de 3 años, destinados al desarrollo de un nuevo producto, proceso o servicio que se comercializará rápidamente (24 meses tras la finalización del proyecto). El proceso de evaluación de la convocatoria es centralizado a través de EUREKA pero la financiación es descentralizada y se realiza a nivel nacional (en España, por CDTI).

Los proyectos deben representar una ruptura con el estado del arte técnico, y un reto comercial tales, que permitan a estas empresas dar un salto cualitativo importante en su posición en el mercado.

Se estima una contribución española a este programa, durante los próximos siete años, en torno a los 63,7M€, y un presupuesto promedio por proyecto colaborativo de 1,4M€.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

3. CASCADE FUNDING (financiación en cascada)

En los programas de financiación en cascada, la Comisión Europea financia proyectos a través de intermediarios. En este tipo de convocatorias, empresas centradas en un sector o temática se juntan para analizar retos tecnológicos en ese sector y lanzan y gestionan llamadas/convocatorias de pequeñas subvenciones, para que startups o nuevas empresas tecnológicas propongan soluciones.

El proceso de solicitud y justificación es más sencillo que en propuestas de Horizon Europe o Horizonte 2020 y tienen una mayor tasa de éxito. Estas convocatorias además de la parte de financiación suelen ofrecer servicios de acompañamiento a las empresas participantes (coaching, mentoring...)

Actualmente existen gran cantidad de programas de financiación en cascada, cada uno de ellos tiene una temática distinta. Información sobre estas convocatorias puede encontrarse en los siguientes links:

<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/other/competitive.html>

<https://www.zabala.eu/en/whats-new>

La cuantía de las ayudas suele variar entre 50-300k€, e incluyen servicios de acompañamiento a las empresas.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

4. INVEST EU

El Programa InvestEU, con 26.000M€ de presupuesto, es el sucesor del “Plan Juncker” de Inversiones para Europa, reúne bajo un mismo programa el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE) y 13 instrumentos financieros de la UE actualmente disponibles.

Presenta cuatro líneas de actuación: i) infraestructuras sostenibles, ii) investigación, innovación y digitalización, iii) pymes, e iv) inversión social y competencias.

Los destinatarios finales podrán ser entidades privadas (incluidas pymes), entidades públicas, y entidades mixtas como las asociaciones público-privadas.

InvestEU se dirige a proyectos económicamente viables que: i) Corrijan las deficiencias del mercado o de las inversiones y sean económicamente viables, ii) Necesiten el respaldo de la UE para despegar, iii) Logren un efecto multiplicador y, cuando sea posible, atraigan inversiones privadas, y iv) Contribuyan al cumplimiento de los objetivos políticos de la UE.

Tipos de financiación: préstamos, garantías, contragarantías, instrumentos del mercado de capitales, cualquier otra forma de financiación o mejora del crédito, incluida la deuda subordinada o las inversiones en acciones o cuasi capitales, efectuadas directa o indirectamente a través de intermediarios financieros, fondos, plataformas de inversión u otros instrumentos que se canalizarán hacia los beneficiarios finales.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

5. PROGRAMA ERASMUS+

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa.

El programa persigue promover la movilidad educativa de las personas y los colectivos, así como la cooperación, la calidad, la inclusión y la equidad, la excelencia, la creatividad y la innovación a nivel de las organizaciones y las políticas en el ámbito de la educación y la formación; también promueve la movilidad en el aprendizaje no formal y la participación entre los jóvenes, a nivel de organizaciones y políticas en la esfera de la juventud.

Los destinatarios principales del programa Erasmus+ son los estudiantes de educación superior, los profesores universitarios y de educación superior, el personal de las instituciones de educación superior, los formadores y los profesionales de empresas, así como los estudiantes de FP, profesionales y formadores de FP. En los proyectos del ámbito de la educación

de personas adultas, los destinatarios principales son los miembros de las organizaciones de educación no profesional de personas adultas y los aprendientes, los formadores y el personal de educación no profesional de personas adultas.

Dentro de las distintas convocatorias del programa, aquellas que incluyen formación de emprendedores o habilidades de emprendimiento son: "Partnership Cooperations" (proyectos entre 100k€ y 400k€, de mínimo 3 socios, y 12 a 36 meses), "Small Scale Partnerships" (proyectos entre 30k€ y 60k€, de mínimo 2 socios, y 6 a 24 meses) y "Capacity building in the field of youth" (proyectos de 100k€ a 300k€, de mínimo 4 socios, y 12 a 36 meses).

El programa cuenta con una dotación general indicativa de más de 26 000 millones EUR con cargo al presupuesto de la UE para los siete años (2021-2027). Esto supone casi el doble de la financiación del programa que lo precedió en el período 2014-2020.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

6. EUROPEAN INNOVATION ECOSYSTEMS

Este nuevo programa, dentro del Programa Marco Horizon Europe 2021-2027, tiene como objetivo crear ecosistemas de innovación más conectados, inclusivos y eficientes que apoyen el escalamiento de las empresas y estimulen la innovación. Se trata de conectar ecosistemas de innovación en toda Europa, aprovechando los puntos fuertes existentes de los ecosistemas nacionales, regionales y locales.

Dentro de sus líneas de acción, la línea de actuación SCALEUP se centran en reforzar la conectividad de la red de agentes, tanto dentro de los ecosistemas de innovación como de distintos ecosistemas entre sí, para un crecimiento empresarial sostenible con alto valor social.

Las convocatorias de SCALEUP van dirigidas a incrementar el potencial de escalabilidad de empresas europeas, apoyando por ejemplo la expansión de ecosistemas de emprendimiento y de aceleración de empresas, con un presupuesto medio de 1M€ por proyecto.

El presupuesto global del programa para el periodo 2021-2022 es de 127,9M€.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento



A.1.3. Programas de la Comisión Europea

7. INTERREG

Es el programa de cooperación territorial de la Unión Europea financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). La Cooperación Territorial Europea (CTE), más conocida como Interreg, es uno de los objetivos de la política de cohesión y proporciona un marco para la realización de acciones conjuntas e intercambios de políticas entre los agentes nacionales, regionales y locales de los distintos Estados miembros. El objetivo último es fortalecer la cohesión socioeconómica dentro de la Unión Europea corrigiendo los desequilibrios entre sus regiones.

Interreg está compuesto por alrededor de 80 subprogramas que incluyen distintas regiones europeas. Navarra puede participar en los subprogramas de Interreg: SUDOE, POCTEFA, ATLANTIC y EUROPE.

Los beneficiarios pueden ser entidades públicas y privadas, y dependiendo de las características de cada subprograma las ayudas pueden llegar hasta el 80% del presupuesto del proyecto.

Durante el periodo 2014-2020, distintas entidades navarras participaron en proyectos Interreg centrados en "Productos y Servicios", "PYME y emprendimiento" y "Mercado Laboral y empleo".

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento

A.1.1 Comunidad Foral de Navarra

A.1.2. Administración General del Estado

A.1.3. Programas de la Comisión Europea

A.2. Benchmarking con regiones de referencia

A.2.1. Global Entrepreneurship Monitor

A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.1. Primera ronda de mesas de contraste (Dic. 2020)

A.3.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

8. Anexos

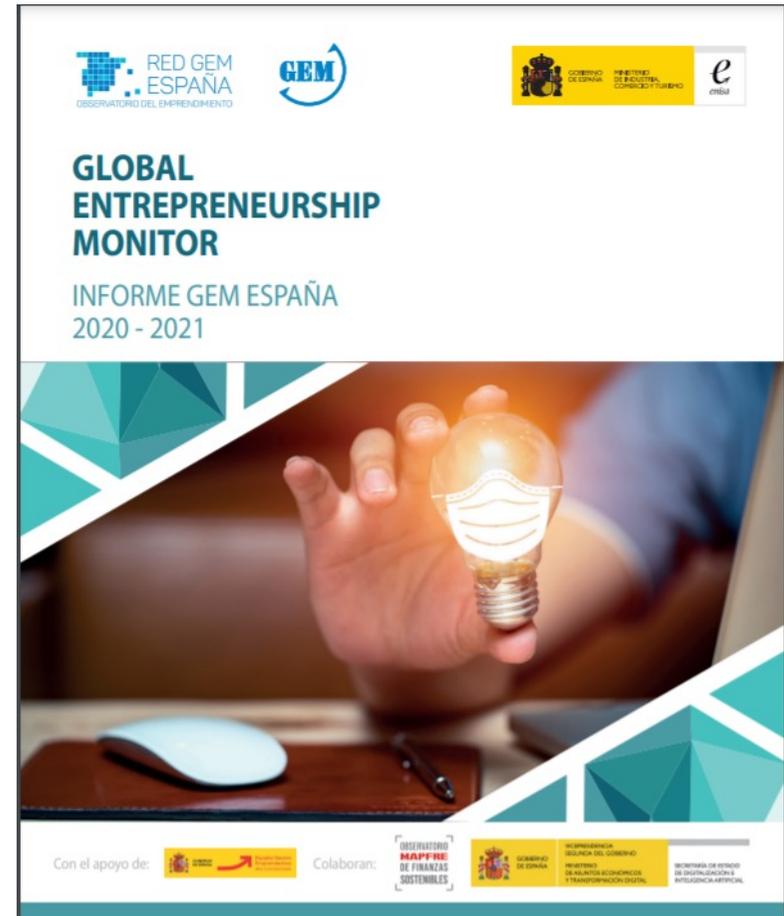
A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.1. Global Entrepreneurship Monitor – España y Navarra.

[Informes Nacionales – GEM España \(gem-spain.com\)](http://gem-spain.com)

[Universidad Pública de Navarra – Campus de Excelencia Internacional \(unavarra.es\)](http://unavarra.es)



8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Los índices que son objeto de análisis son

- 3 ejes del ecosistema: económico-empresarial / sociocultural / medioambiental
- 6 dimensiones del sistema emprendedor: políticas, disponibilidad de financiación adecuada, cultura favorable, mercado favorable para los productos, capital humano, y estructuras de apoyo
- 4 niveles de 'vibración' del sistema: densidad (nuevas empresas por mil habitantes, empleo creado, densidad sectorial), fluidez (flujos de población, recolocación laboral, empresas con altos crecimientos), conectividad (redes de agentes, programas de conectividad, spin-offs), y diversidad (en especialización empresarial, inmigración, movilidad)

Navarra queda posicionado en el Top 10 del ranking, con un promedio entre los distintos factores que le sitúa en 8ª posición



Ranking EJES

8º

Ranking EJE EC-EMP

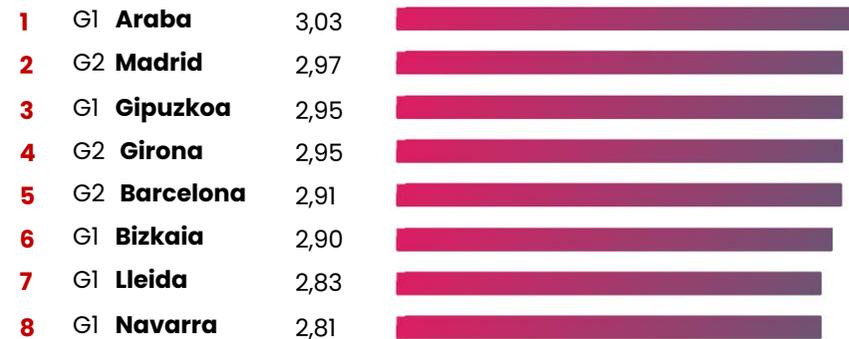
9º

Ranking EJE SOC-CUL

12º

Ranking EJE MEDIOAMB

7º



8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia

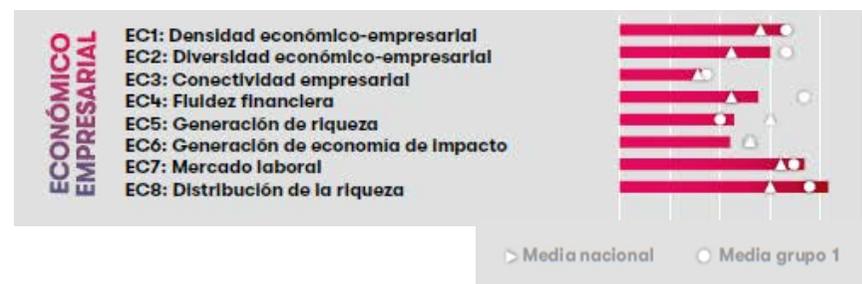


A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en los 3 ejes (1 de 2)

Dentro del **eje económico-empresarial** del ecosistema de emprendimiento, el informe detecta cierta fragilidad en los subíndices de conectividad empresarial y fluidez financiera, y propone potenciar estructuras que facilitan la conectividad empresarial (espacios de coworking, incubadoras, clústeres), y reforzar incentivos que estimulen la inversión privada en aceleradoras y en nuevas empresas.

De hecho, en la comparación con la media nacional se observa una oferta limitada de espacios que mejoren la conectividad entre los diferentes agentes de los cuales depende el impulso del emprendimiento, y ciertas limitaciones en el crecimiento de empresas, PYMES y autónomos, factor que podría estar condicionado por la falta de financiación privada.



8. Anexos

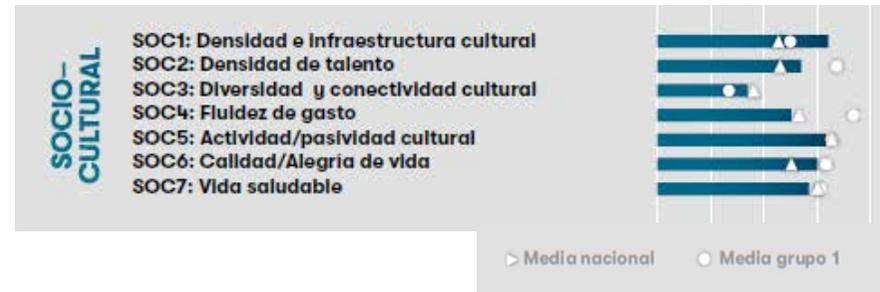
A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en los 3 ejes (1 de 2)

El **eje sociocultural** presenta un nivel de fragilidad medio en el análisis de los puntos fuertes y débiles, y es el más debilitado de los tres ejes. Los puntos fuertes respecto a la media española se acumulan principalmente en los subíndices relativos a la densidad de talento (existen altas tasas de titulados STEM e índices bajos de abandono escolar) y en menor medida en los relativos a la densidad de infraestructura cultural. Los principales puntos débiles del ecosistema de emprendimiento navarro se acumulan en otros subíndices relativos a la diversidad y conectividad cultural, la fluidez de gasto y a la densidad de talento (bajas tasas de mujeres egresadas universitarias, y bajas tasas de doctorados/as STEM).



Para mejorar la situación del eje sociocultural del ecosistema de emprendimiento navarro se propone aprovechar las infraestructuras culturales para conectar a actores claves del emprendimiento (facilitar espacios y momentos de reunión entre emprendedores, empresas privadas, inversores, investigadores y miembros de la administración pública). También se propone diseñar políticas e incentivos para atraer talento, y en concreto talento femenino a los centros que ofrecen titulaciones y programas de doctorado STEM.

8. Anexos

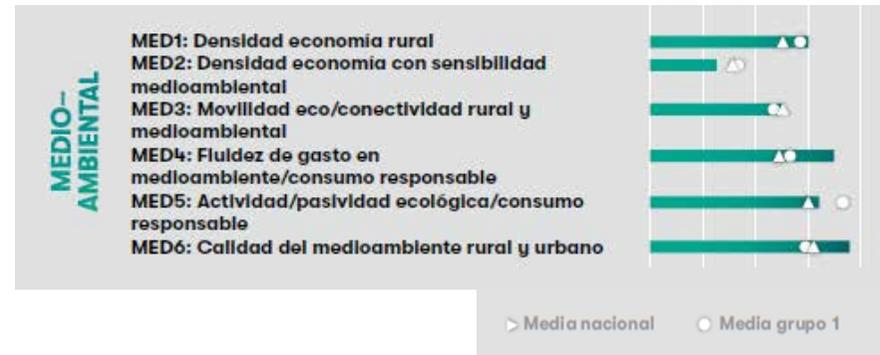
A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en los 3 ejes (2 de 2)

El **eje medioambiental** aparece con un nivel medio de solidez, tanto en comparación con la media española como con las dos provincias vascas. Los puntos débiles se acumulan principalmente en el subíndice relativo a la densidad de economía con sensibilidad ambiental, en el que se encuentran indicadores como la superficie dedicada a cultivos ecológicos, tasa de operadores y producción ecológica, o volumen de empresas que registran su huella de carbono, entre otros. No obstante, en comparación con las provincias vascas, Navarra se encuentra por encima en cuanto a superficie destinada a cultivos ecológicos, inversión en protección ambiental de la industria, y potencia instalada en energías renovables.



Navarra dispone de oportunidades de emprendimiento en materia de producción ecológica, aún más teniendo en cuenta que la cadena alimentaria es uno de sus sectores estratégicos. Para ello se propone incentivar la unión de emprendedores de producción ecológica para centralizar compras al por mayor y reducir costes

8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Síntesis de la comparativa con provincias cercanas

Zaragoza destaca claramente por mostrar un perfil de ecosistema muy similar al navarro, con el 46% de los indicadores idénticos. En aquellos indicadores diferentes en términos generales Navarra supera a Zaragoza salvo indicadores muy puntuales que no arrojan una lectura general.

En términos generales en la comparativa con Vizcaya y Guipúzcoa, Navarra obtiene una comparativa muy equilibrada en la que el número las fortalezas y debilidades es similar; en términos generales las fortalezas económicas están relacionadas con el empleo y el número de empresas, las sociales las relacionadas con el buen vivir, y las medioambientales las relacionadas con el sector agrario.

En la contraparte las debilidades frente a los ecosistemas vascos son en el eje económico un menor dinamismo financiero en relación al emprendimiento y el empleo, en el eje sociocultural una menor inversión pública en educación y cultura, menor número de egresados y doctorados STEM, y apenas presenta debilidades en el eje medioambiental.

8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en las 6 dimensiones (1 de 2)

En comparación con la media española, Navarra sale favorecida en la dimensión de **mercado favorable**, y puede considerarse una dimensión sólida.

Las **políticas públicas** también pueden considerarse una dimensión sólida del sistema de emprendimiento navarro. No obstante, respecto a los territorios vascos Navarra presenta debilidades en indicadores relativos a la cantidad de investigadores asalariados, la inversión pública interdisciplinar, o el gasto público en educación. En este sentido, se propone incentivar que las empresas puedan contratar investigadores extranjeros y/o atraer investigadores españoles que ahora se encuentran en el extranjero.

En la dimensión de **finanzas** Navarra presenta un mayor número de debilidades respecto a las provincias vascas, en aspectos como la tasa de inversión en aceleradoras, la tasa de inversión privada o la inversión en políticas activas de empleo; debilidades que ya se reflejaban en el análisis del eje económico-empresarial.

En la dimensión **cultura**, Navarra presenta un nivel de fragilidad bajo en la comparativa con la media española. Como puntos débiles destacan los indicadores relativos al número de asociaciones sociales, el número de locales de asociaciones o la tasa de estudiantes extranjeros, entre otros. Como fortaleza destaca el gran potencial que tiene Navarra para desarrollar nuevos proyectos emprendedores en torno a su gran patrimonio cultural (histórico, natural, gastronómico, etc.)

8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en las 6 dimensiones (2 de 2)

Navarra presenta un nivel de fragilidad medio en la comparativa con la media española, en cuanto a **soporte o infraestructura de apoyo**. Entre los indicadores situados por debajo de la media nacional destacan la densidad y el crecimiento de autónomos, pymes y empresas.

Se propone en este punto diseñar un itinerario de plan de incentivos para que las microempresas, autónomos y pymes puedan escalar su modelo de negocio al siguiente nivel. Se recomienda también proteger el tejido de pymes y autónomos ante el envejecimiento y la falta de relevo generacional, facilitando la identificación y el trasvase de esos negocios -en programas de dos años de duración- por parte de personas cercanas a la jubilación a personas que quieren emprender.

En cuanto a la dimensión de **capital humano**, Navarra presenta un grado medio de solidez respecto a la media española, pero un grado medio de fragilidad respecto a las provincias cercanas analizadas. En los puntos débiles de la comparativa con las provincias vascas vuelven a destacar los indicadores relativos a las bajas tasas de titulados STEM, pero también aparecen indicadores relativos al uso de internet.

En este punto se proponen medidas como el programa 'Bizkaia Talent', que realiza eventos presenciales en distintas ciudades europeas en los que reúne a expatriados españoles con el objetivo de atraer talento nacional e incentivar su vuelta a España. En este programa participan unas 200 empresas que ofrecen en torno a 400 vacantes de empleo. Las empresas que participan reciben ciertas ayudas por contratar en esta modalidad. También se propone incentivar proyectos de emprendimiento en servicios que atraigan a nómadas digitales, un segmento en auge de la población activa.

8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis comparativo de la solidez/fragilidad en las 6 dimensiones.

- Nivel bajo de solidez
- Nivel de solidez medio
- Nivel de solidez alto
- Nivel bajo de fragilidad
- Nivel de fragilidad medio
- Nivel alto de fragilidad

	Respecto de la media española	Respecto de sí mismo	Respecto de los 3 territorios	Respecto de Bizkaia y Gipuzkoa	Respecto de Zaragoza
Eje Económico-empresarial					
Eje Sociocultural					
Medioambiental					
Mercado					
Políticas Públicas					
Finanzas					
Cultura					
Soporte					
Capital Humano					

8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis de solidez de los distintos niveles de vibración

Los niveles de **'diversidad'** (en especialización empresarial, inmigración, movilidad), en primer lugar, y de **'fluidez'** (flujos de población, recolocación laboral, empresas con altos crecimientos), suponen claras palancas sobre las que articular el impulso del ecosistema de emprendimiento de Navarra al situarse como las más fuertes.

Los niveles de **'densidad'** (nuevas empresas por mil habitantes, empleo creado, densidad sectorial, de soportes educativos, de egresados, etc.) y **'conectividad'** (redes de agentes, programas de conectividad, spin-offs), presentan sin embargo niveles de fragilidad media respecto a la comparativa con la media nacional, y de fragilidad baja con las provincias vecinas.

En este sentido, las políticas públicas orientadas a la atracción de talento que permita generar mayor densidad (poblacional, empresarial y cultural) son una palanca de cambio a largo plazo, a fin de aumentar la densidad del ecosistema.

También las políticas decididas que afronten el reto demográfico y la despoblación de zonas rurales de Navarra permitirían mejorar el nivel de **'densidad'** e impactar en indicadores del eje medioambiental del sistema de emprendimiento.

La **'conectividad'** se identifica principalmente con todos aquellos indicadores que miden redes, asociacionismo, herramientas conectoras, así como infraestructura relacionada con el favorecimiento de la interacción entre los diferentes agentes del ecosistema de emprendimiento en su interior, así como de estos hacia el exterior, y es esencial en un mundo tan cambiante, para favorecer el conocimiento y la innovación. Para ello, espacios como los viveros empresariales, los hubs, los centros de negocios y coworkings son infraestructuras físicas que favorecen el aumento de este nivel de conectividad. Junto a ello, se proponen infraestructuras intangibles de conectividad: hubs digitales de colaboración, clústeres, etc.

Los proyectos y programas que vinculen a los actores del ecosistema de Navarra con redes y clústeres en otros territorios (colindantes transfronterizos o europeos) son fundamentales para la conectividad respecto al exterior del ecosistema.

8. Anexos

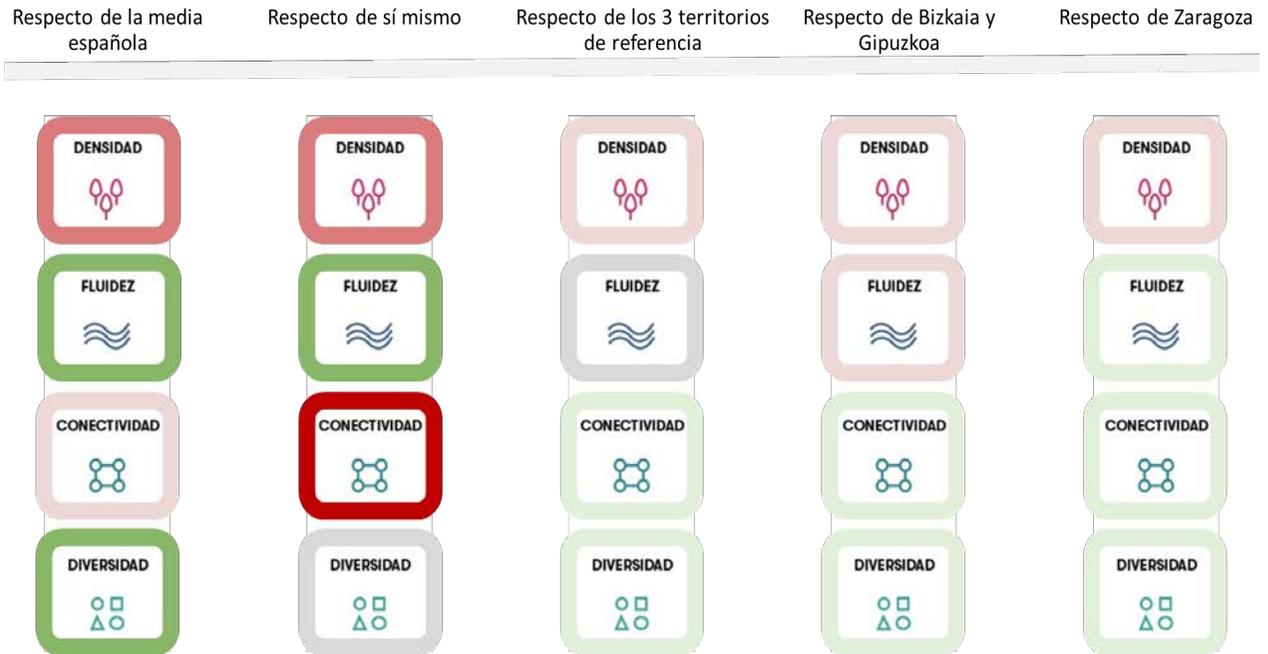
A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Análisis de solidez de los distintos niveles de vibración

- Nivel bajo de solidez
- Nivel de solidez medio
- Nivel de solidez alto
- Nivel bajo de fragilidad
- Nivel de fragilidad medio
- Nivel alto de fragilidad



8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Comparativa con ecosistemas de emprendimiento de 15 regiones europeas

Por último, un análisis complementario al anterior elaborado por 'Impact Hub' compara el ecosistema de emprendimiento de Navarra con los de quince regiones europeas, en base a unos indicadores macroeconómicos, de emprendimiento y transversales, previamente seleccionados, con el fin de observar en esas regiones condiciones más o menos favorables a las de Navarra y áreas de oportunidad para el ecosistema navarro.

Las 15 regiones estudiadas junto a Navarra fueron: Tirol (AT), Trento (IT), Kärnten (AT), Limousin (FR), Northern Netherlands (NL), Bremen (DE), Volarberg (AT), South Netherlands (NL), Valonia (BE), Bratislava (SK), Emilia Romagna (IT), Francia Comté (FR), Irlanda del Norte (UK), País Vasco (ES) y Aragón (ES).

En estas regiones se han analizado 24 indicadores de los años 2016 a 2019, disponibles en Eurostat, Banco Mundial e informes GEM (Global Entrepreneurship Monitor).

Estos 24 indicadores han sido agrupados en torno a las tres categorías señaladas: indicadores macroeconómicos, de emprendimiento y transversales.

Hay algunos indicadores macroeconómicos, como el de 'autónomos con vocación empresarial, sobre el total de autónomos', 'PIB per capita', o 'tasa de empleo juvenil', en los que Navarra se encuentra posicionada con unos resultados inferiores respecto a la mayoría de las 15 regiones europeas analizadas. La mejora de estos tres indicadores macroeconómicos redundaría claramente en beneficio del ecosistema de emprendimiento navarro.

8. Anexos

A.2. Benchmarking con regiones de referencia



A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

Comparativa con ecosistemas de emprendimiento de 15 regiones europeas

Al analizar los indicadores de emprendimiento se confirma que España cuenta con una baja tasa de innovación en comparación con países como Austria, Alemania y Francia que destacan en esta variable. Además, España cuenta con un bajo TEA (Total early stage Entrepreneurial Activity – porcentaje de población de 18 a 64 años involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial) mientras que Irlanda del Norte, Alemania, Italia y Países Bajos cuentan con mayores cifras en esta variable.

La baja tasa de emprendimiento en fases iniciales, unida a la baja tasa de innovación de Navarra en comparación con las regiones europeas analizadas, muestran la necesidad de programas de apoyo y mayores incentivos dirigidos a jóvenes emprendedores. Asimismo, Navarra presenta comparativamente un bajo resultado en el indicador de ‘emprendimiento en el interior de organizaciones existentes’,

lo que parece mostrar que las empresas españolas no incentivan a sus empleados a emprender, ni les ofrece opciones de mentores, financiación o crecimiento personal.

Con relación a los indicadores transversales, Navarra destaca ante las otras 15 regiones del estudio en la variable de VAB regional y en patentes relacionadas con el reciclaje/materias primas, esto implica que Navarra produce bienes de alto valor agregado y además tiene industrias de reciclaje establecidas en su región. También tiene buenos resultados en cuanto acceso a internet.

De las 24 variables del estudio y los 3 grupos de indicadores, Navarra definitivamente cuenta con mayor avance en los indicadores transversales, mientras que requiere mayor apoyo en emprendimiento y factores macroeconómicos. Para mejorar esas áreas Navarra requiere tanto de mayor apoyo gubernamental como de apoyo privado.

8. Anexos

A.1. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento

A.1.1 Comunidad Foral de Navarra

A.1.2. Administración General del Estado

A.1.3. Programas de la Comisión Europea

A.2. Benchmarking con regiones de referencia

A.2.1. Global Entrepreneurship Monitor

A.2.2. Análisis comparado de ecosistemas de emprendimiento

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.1. Primera ronda de mesas de contraste (Dic. 2020)

A.3.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

8. Anexos

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.1. Primera ronda de mesas de contraste (Dic. 2020)

Mesa 1. Emprendimiento Estratégico

Participantes

- | | |
|--------------------------|---------------|
| • Patxi Arregui | UPNA |
| • Ignacio Pinillos | Nasertic |
| • Juan Ramón De la Torre | Aditech |
| • María Victoria Iriarte | Sodena |
| • Iñigo Lasa | Navarrabiomed |

Mesa 2. Ecosistema Emprendedor

Participantes

- | | |
|----------------------|------------------|
| • Esther Monterrubio | Educación |
| • Cristina Bayona | UPNA |
| • Roberto Cámara | Navarra TV |
| • Javier Lacunza | Baluart |
| • Belén Goñi | Univ. de Navarra |

Mesa 3. Escalado y crecimiento de Start-Ups

Participantes

- | | |
|---------------------|-----------|
| • Carlos Fernández | CEN |
| • Julio Maset | CINFA |
| • José Luis Latorre | Inycom |
| • Jon Asin | Beeplanet |
| • Jon Navarraz | IAR |

Mesa 4. Fábrica de ideas / Creación de Empresa

Participantes

- | | |
|--------------------|------------|
| • Eva Ontoria SNE | |
| • Alberto Morentin | Anel |
| • Ibon Mimentza | Cederna |
| • Sergio Villava | EDER |
| • Gonzalo Soto | Caja Rural |

Mesa 5. Entorno financiero-fiscal

Participantes

- | | |
|----------------------------|------------------|
| • Santiago Lozano | Clave |
| • José Luis Larriú | CAIXA |
| • Maria Eugenia Lecumberri | Sodena |
| • Lucio Tirapu | Laboral |
| • Ana Vicente | Gobierno Navarra |

8. Anexos

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

Mesa 1. Cultura Emprendedora

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa GN
- María Sanz de Galdeano CEIN
- Fernando Baztán CEIN
- Ana Burusco DG Universidad GN
- Nerea Corera CITI Navarra
- Juanjo Rubio Unidad Innovación social
- Diego Huarte Formación Profesional
- Danny Imizcoz Matukio
- Roberto Cámara Navarra Televisión
- Victor Goñi Diario de Noticias

Mesa 2. Sistema Navarro de Emprendimiento

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa GN
- Esteban Yoldi Servicio Competitividad
- María Sanz de Galdeano CEIN
- Fernando Baztán CEIN
- Iñaki Puncel Ventanilla única Cámara de Comercio
- Cristina Bayona UPNA
- Vicky Iriarte SODENA
- Fernando Armendáriz Arpa
- Iñigo Nagore TEDER
- Sergio Villava EDER
- Sandra Calvo EDER
- Adriana Eransus AJE
- Miriam Martón SNE

Mesa 3. Financiación y Alianzas

Participantes

- María Sanz de Galdeano CEIN
- Fernando Baztán CEIN
- Oscar Martínez de Bujanda DG Hacienda
- Javier Capapay Elkargi
- Pablo Cámara Sonagar
- Sandra Aguirre Nagrifood
- M^a Victoria Iriarte Sodena
- Santiago Lozano Clave Mayor
- Rubén Pascual Caixabank
- Gonzalo Soto Caja Rural
- Eduardo Elizalde Caja Laboral
- Julián Jiménez SKF

8. Anexos

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

Mesa 4. Sectorial – Salud

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa
- Roberto Díez Telum Therapeutics
- Maite Agüeros InnoUp Pharma
- Luis Serrano UPNA
- Antonio Pineda CIMA
- Mariano Oto Nucaps
- Sara Torres DG Industria, energía y proyectos Estratégicos

- Amaia Arandia Miura Servicio I+D+I
- María García Sodena
- M^a José Lasanta Sáez Dpto. Salud
- Fernando Baztán CEIN
- Luis Goñi Sodena

Mesa 6. Sectorial – Digital/Audiovisual

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa
- Fernando Baztan CEIN
- Carlos del Río Bocio UPNA
- Arturo Cisneros CLAVNA
- Nerea Corera CITI Navarra
- Miguel Iriberrí Colegio Ingenieros Navarra
- Miguel García Elliot Cloud
- Beatriz Blasco SODENA
- Alberto Ecay DG Turismo, Comercio y Consumo

Mesa 5. Sectorial – Automoción y Movilidad

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa
- Fernando Baztan CEIN
- Javier Belarra ACAN
- Francisco Falcone UPNA
- José Luis Gironés AIN
- Agustín Idareta Bee Planet
- Martín Flores NAITEC
- Josexo Zugaldía Consultor
- Cristina Pascual SODENA

8. Anexos

A.3. Personas expertas participantes en las mesas de contraste

A.3.2. Segunda ronda de mesas de contraste (Jun. 2021)

Mesa 7. Sectorial – Green

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa
- Fernando Baztán CEIN
- Uxue Itoiz DG Industria, energía y proyectos Estratégicos
- Silvia Azpilicueta Ayuntamiento Pamplona
- Álvaro Miranda Mancomunidad Comarca Pamplona
- Javier Fernández KUNAK Technologies
- Beatriz Blasco SODENA
- Marian Garayoa AIN
- Juan Carlos Artázcoz Sodena
- Javier Izcue Sungrow

Mesa 9. Comarcal

Participantes

- Izaskun Goñi DG Política Empresa GN
- Fernando Baztán CEIN
- Susana Mendinueta Cederna Garalur
- Lorea Jamar Cederna Garalur
- Iker Manterola Sakanako Garapen Agentzia
- Aintzane Iriberrí Sakanako Garapen Agentzia
- Javier Artetxe Asociación Empresarios Sakana
- Eva Gurria Consorcio Eder
- María Iturria AEZMA
- María Luisa Elgea LASEME

Mesa 8. Sectorial – Agro

Participantes

- Fernando Baztán CEIN
- María Sanz de Galdeano CEIN
- Natalia Bellostas INTIA
- Montse Esparza SODENA
- Héctor Barbarin CNTA
- Miguel A. Campo-Bescós UPNA
- Sandra Aguirre Nagrifood
- Bosco Emparanza MOA Foodtech
- Nancy Tarjenian AIN
- Ana Isabel Calvo Eroski