

NAFARROAKO
EKONOMIA
ZIRKULARRA



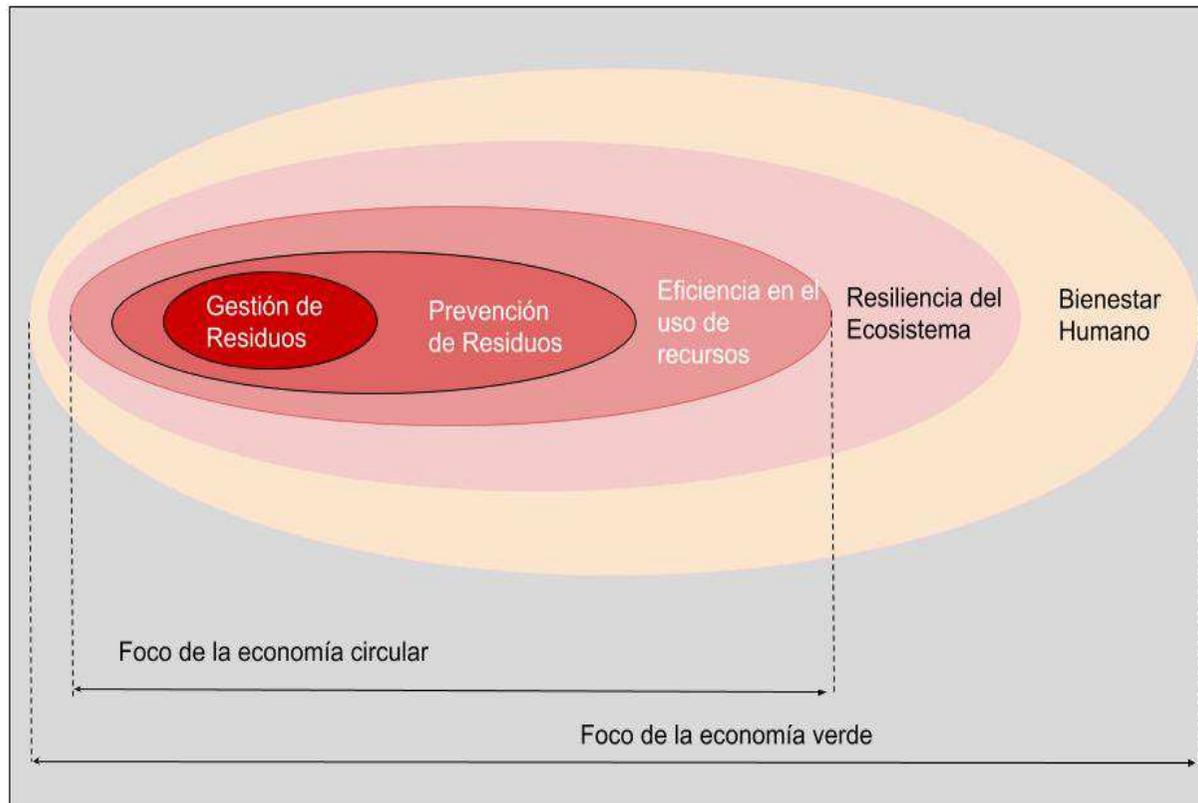
ECONOMÍA
CIRCULAR
NAVARRA

Agenda para el desarrollo de la Economía Circular en Navarra

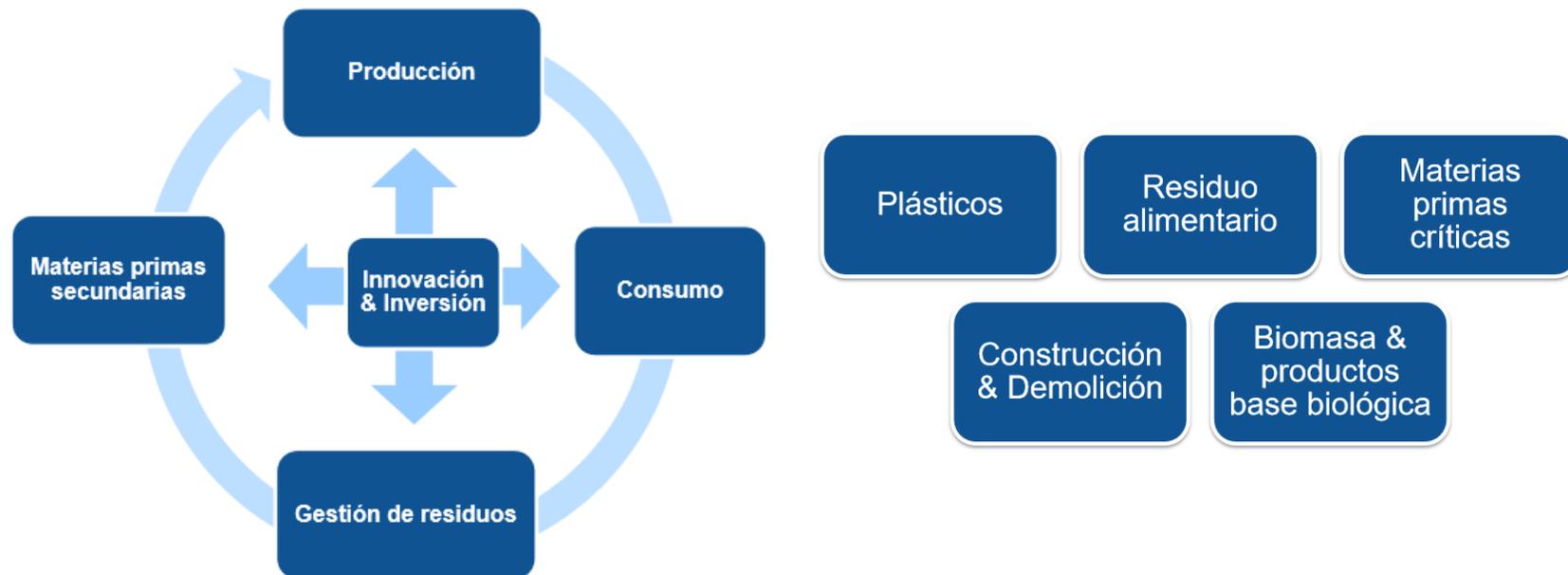
ECNA 2030

3 de abril de 2019

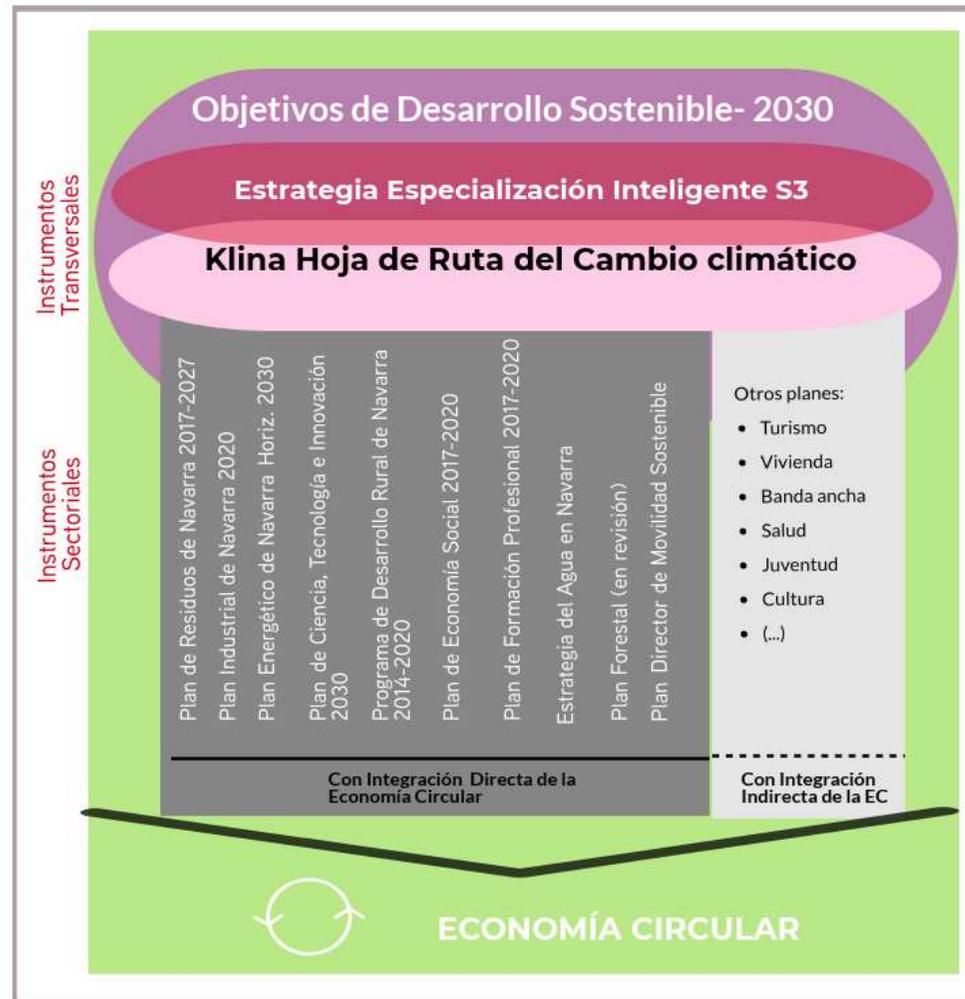
nuevo paradigma: **economía verde**



nuevo paradigma: **áreas de actuación y flujos prioritarios**



Integración efectiva **del nuevo modelo de transición**



Áreas de trabajo a priorizar en relación a la S3

ÁREAS DE TRABAJO A PRIORIZAR		SECTORES S3 (Áreas Económicas Estratégicas)					
		Automoción y Mecatrónica	Cadena Alimentaria	Energías Renovables y Recursos	Salud	Turismo Integral	Industrias Creativas y Digitales
Producción	Ecodiseño de máquinas y componentes y etiquetado energético; de envases y embalajes	●	●	●	●	●	●
	Uso de energías renovables en procesos	●	●	●	●	●	●
	Simbiosis Industrial	●	●	●	●	●	●
	Utilización de las mejores técnicas disponibles en procesos y el uso de tecnologías más limpias y más eficientes en el consumo de materias primas, agua y energía	●	●	●	●	●	●
	Tracción ambiental de la cadena de suministro	●	●	●	●	●	●
	Uso de suministros circulares (renovables, reciclables, reutilizables, biodegradables) y de alternativas a materias primas críticas. Eventos sostenibles.	●	●	●	●	●	●
Consumo	Servitización vinculada a sistemas de monitorización, modelos de pago por disponibilidad, uso o resultados, incorporación de tecnología digital, IoT	●	●	●	●	●	●
	Remanufactura y reciclabilidad de componentes y equipos	●	●	●	●	●	●
	Economía colaborativa. Gestión y uso compartido de equipos	●	●	●	●	●	●
Desechos	Responsabilidad Ampliada del Productor	●	●	●	●	●	●
	Aprovechamiento de residuos y subproductos del proceso de producción y distribución	●	●	●	●	●	●

Leyenda ● Muy Relevante ● Relevante ● Menos relevante

Estructura de la Agenda

6 objetivos:

reto 7 de S3

+

ODS

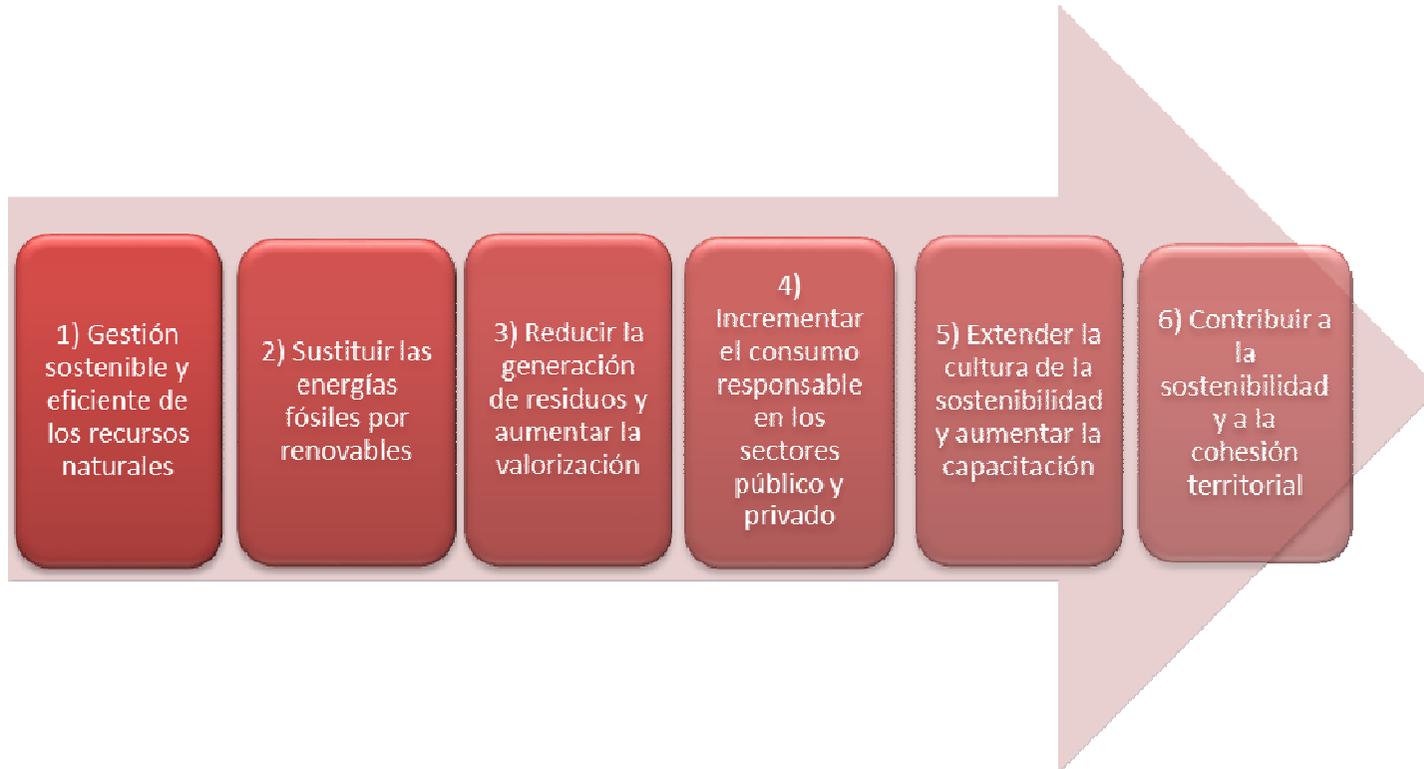
Eje 1 Cultura
Circular e
Impulso
Transversal a
la EC

Eje 2
Recursos,
Diseño y
Producción

Eje 3
Transporte,
Uso/Consumo
y Gestión de
Residuos

3 Ejes, 15 líneas y 65 acciones (nuevas y en marcha)

Objetivos Generales





Ejes y Líneas estratégicas

Eje 1: Cultura Circular e Impulso transversal a la EC

- 1.1 Gestión y Gobernanza de la Agenda y pilotaje del desarrollo de la EC
- 1.2 Concienciación y Divulgación
- 1.3 Impulso e implantación de regulación para la EC
- 1.4 Capacitación y Fomento de Empleo Verde y Circular
- 1.5 Contratación Pública Verde e innovadora
- 1.6 Impulsar la EC desde el ámbito local favoreciendo la cohesión territorial

Eje 2: Recursos, Diseño y Producción

- 2.1 Apoyar la circularidad en la gestión del capital natural
- 2.2 Desarrollo del Ecodiseño
- 2.3 Fomento de Suministros Circulares en Materiales Clave
- 2.4 Eficiencia y sostenibilidad en el uso de materias primas y energía en la cadena de valor
- 2.5 Incentivos y apoyo para la implementación de la EC y de la eco-innovación en la producción de bienes y servicios

Eje 3: Transporte, Uso/Consumo y Gestión de Residuos

- 3.1 Transporte y Movilidad Sostenible
- 3.2 Impulso del consumo responsable
- 3.3 Prevención de Residuos
- 3.4 Gestión avanzada de residuos

Gobernanza

FUNCIONES

