

| ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE NAVARRA (S4) | | | |
|--|-----------------------------|----|---|
| MOVI | F= Foco L= Línea | | MOVILIDAD ELÉCTRICA Y CONECTADA |
| MOVI | F | 1 | Desarrollo de productos para VEAC. |
| MOVI | F | 2 | Remanufactura y reciclaje de componentes. |
| MOVI | F | 3 | Movilidad urbana e integración en redes energéticas. |
| MOVI | L | 01 | Transformación de la cadena de valor de proveedores en torno al OEM regional, digital, flexible y sostenible. |
| MOVI | L | 02 | Desarrollo y sofisticación de componentes para vehículos: sensorización, comunicaciones (entre componentes y/o con infraestructura de Smart Cities), nuevos materiales y nuevas funcionalidades. |
| MOVI | L | 03 | Integración y agrupación de piezas y componentes para lograr convertirse en proveedores de módulos y sistemas de mayor valor añadido. |
| MOVI | L | 04 | Soluciones más sostenibles como la remanufactura de componentes, el aligeramiento, uso de materiales/recursos reciclados. |
| MOVI | L | 05 | Servitización de modelos de movilidad y de suministro energético, en especial relacionados con Smart Cities (comunicaciones y servicios). |
| MOVI | L | 06 | Sistemas de almacenamiento de energía (baterías), sistemas de recarga (infraestructuras), gestión energética (V2X) e integración en redes de generación de energía renovable (servicios). |
| MOVI | L | 07 | Nuevos modelos de logística más inteligente y sostenible, distribución de última milla, almacenes compartidos. |
| MOVI | L | 08 | Detección y desarrollo de nuevos nichos de negocio, mercados y segmentos de movilidad |
| ALIM | | | ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE |
| ALIM | F | 1 | Nuevos productos de origen vegetal |
| ALIM | F | 2 | Desarrollo de proteínas alternativas |
| ALIM | F | 3 | Industrialización de la producción ecológica |
| ALIM | F | 4 | Valorización de subproductos |
| ALIM | L | 01 | Nuevas soluciones vegetales, convenientes, asequibles y disponibles. |
| ALIM | L | 02 | Desarrollo de proteína vegetal y otras proteínas alternativas. |
| ALIM | L | 03 | Valorización de subproductos y residuos para generación de nuevos productos, sea producto final o ingredientes. |
| ALIM | L | 04 | Desarrollo de alimentos saludables, funcionales y avances en la nutrición personalizada. |
| ALIM | L | 05 | Fomento de la producción ecológica y su industrialización en empresas agroalimentarias. |
| ALIM | L | 06 | Promover el consumo y explotación del producto local, de alto valor añadido, muy ligado al territorio. |
| ALIM | L | 07 | Orientación hacia alimentos poco procesados, con menor tratamiento. |
| ALIM | L | 08 | Compromiso del sector con el recurso natural: menor consumo de agua, reducción de fertilizantes, fitosanitarios... |
| ALIM | L | 09 | Extender la vida útil de los alimentos para evitar el desperdicio alimentario. |
| ALIM | L | 10 | Desarrollo de la agricultura de precisión. Sensorización y teledetección para la gestión de cultivos. |
| ALIM | L | 11 | Desarrollo e implementación de nuevas tecnologías para garantizar la seguridad alimentaria y la trazabilidad. |
| ALIM | L | 12 | Evolución de los canales de venta online y vinculación con el consumidor. |
| ENER | | | INDUSTRIA DE LA ENERGIA VERDE |
| ENER | F | 1 | Sistemas de energía inteligente |
| ENER | F | 2 | Almacenamiento de energía |
| ENER | F | 3 | Nuevas tecnologías de generación de energía |
| ENER | F | 4 | Reciclaje de componentes de aerogeneradores |
| ENER | L | 01 | Transición energética: nuevas aplicaciones de energías renovables a los sistemas de movilidad, edificación y procesos industriales. |
| ENER | L | 02 | Diseño de soluciones para el almacenamiento de energía. |
| ENER | L | 03 | Desarrollo de sistemas para la gestión inteligente e integración de la energía procedente de diversas fuentes. Certificación del origen renovable de la energía. |
| ENER | L | 04 | Fomento del autoconsumo, generación distribuida, microrredes y comunidades energéticas. |
| ENER | L | 05 | Desarrollo de vectores de energía verde (biogás, hidrógeno, biomasa...) y biocombustibles avanzados. |
| ENER | L | 06 | Desarrollo de componentes para aerogeneradores: componentes innovadores más 06 competitivos, piezas de mayor tamaño, soluciones modulares para facilitar el transporte e instalación. Parques de nuevas soluciones. |
| ENER | L | 07 | Economía circular: reciclaje y reutilización de componentes. |
| ENER | L | 08 | Extensión de vida útil de los parques eólicos y solares (repotenciación, extensión o desmantelamiento sostenible). |
| ENER | L | 09 | Desarrollo e implantación de tecnologías para la gestión en remoto y el mantenimiento predictivo de las instalaciones. |

| | | | |
|---------------|---|----|--|
| MEDI | | | MEDICINA PERSONALIZADA |
| MEDI | F | 1 | Desarrollo y producción de soluciones de prevención, diagnóstico y tratamiento personalizadas |
| MEDI | F | 2 | Big Data e inteligencia artificial aplicada a la atención clínica |
| MEDI | F | 3 | Nutrición saludable y bienestar |
| MEDI | L | 01 | Generación y atracción de proyectos empresariales vinculados a la investigación científica de la región especialmente en medicina personalizada y terapias avanzadas. |
| MEDI | L | 02 | Desarrollo del sector biofarmacéutico, incluyendo las fases de investigación, ensayo y fabricación, apoyando al crecimiento de startups, su consolidación y apertura al exterior. |
| MEDI | L | 03 | Diseño y fabricación de productos y servicios relacionados con la prevención y el bienestar, especialmente en relación con la dieta y la nutrición saludable. |
| MEDI | L | 04 | Diseño y fabricación de dispositivos para la teleatención y telemonitorización de apoyo a la longevidad, discapacidad, y el tratamiento de enfermedades crónicas. |
| MEDI | L | 05 | Desarrollo de aplicaciones de software para prevención y mejora de la asistencia al paciente. |
| MEDI | L | 06 | Economía circular en dispositivos biomédicos (desinfección y recuperación) y fármacos fomentando la reducción de desperdicios. |
| MEDI | L | 07 | Fabricación sostenible de fármacos y dispositivos, y utilización de productos o ingredientes de origen natural. |
| MEDI | L | 08 | Aplicación de Big Data, inteligencia artificial y ciberseguridad para la gestión de datos médicos, genómicos y de otras fuentes, en el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades. |
| TURIS | | | TURISMO SOSTENIBLE |
| TURIS | F | 1 | Sostenibilidad ejemplar de los destinos y recursos turísticos |
| TURIS | F | 2 | Servicios digitales de personalización y atención al turista |
| TURIS | F | 3 | Turismo convivencial |
| TURIS | L | 01 | Transición verde a través de la movilidad sostenible: cicloturismo, vías verdes e itinerarios no motorizados. |
| TURIS | L | 02 | Transición verde en una gestión sostenible de espacios turísticos. Regulación de accesos y flujos de visitantes. |
| TURIS | L | 03 | Impulso Eficiencia Energética en el sistema turístico navarro: actuaciones de mejora energética en establecimientos y certificaciones energéticas. |
| TURIS | L | 04 | Transición digital mediante el desarrollo del marketing digital turístico y de la innovación en productos y procesos adaptados al mercado digital. |
| TURIS | L | 05 | Transición digital en el sistema de inteligencia de mercados turísticos. Captación de datos sobre demanda, preferencias y comportamientos para la toma de decisiones en la comercialización turística. |
| TURIS | L | 06 | Potenciación de la competitividad con el nuevo modelo de gestión turística en el territorio. Implantación de Unidades de Gestión (UGET) y transformación de las oficinas de turismo. |
| TURIS | L | 07 | Fomento de la competitividad a través de la capacitación para configurar una oferta turística innovadora, sostenible y accesible. |
| TURIS | L | 08 | Promoción del turismo convivencial como herramienta para la mejora de la competitividad. |
| VISUAL | | | INDUSTRIA AUDIOVISUAL |
| VISUAL | F | 1 | Fortalecimiento de las empresas navarras con capacidad para grandes proyectos |
| VISUAL | F | 2 | Mejora del posicionamiento del territorio para la atracción de rodajes y actividad audiovisual |
| VISUAL | F | 3 | Nicho de animación digital y videojuegos |
| VISUAL | L | 01 | Fortalecer el tejido empresarial para afrontar proyectos de mayor calado: empresas de mayor tamaño o alianzas entre empresas. |
| VISUAL | L | 02 | Captación de grandes players atraídos por nuestro ecosistema de servicios, variedad de entornos de rodaje y el marco regulatorio. |
| VISUAL | L | 03 | Creación de empresas especializadas: empresa de servicio ('service internacional') que compita con los 5 grandes players existentes; empresa de comunicación especializada en explotación de producciones. |
| VISUAL | L | 04 | Desarrollo de la industria de animación digital y videojuegos. |
| VISUAL | L | 05 | Producir contenidos que pongan en valor el paisaje natural y cultural, que favorezca el posicionamiento de Navarra y la atracción de turismo. |
| VISUAL | L | 06 | Aplicación de la creatividad y productos audiovisuales en otros sectores (formación, marketing, en cultura, turismo, patrimonio, gamificación...). |
| VISUAL | L | 07 | Explotación del dato (Big Data) y aplicación de la IA en toda la cadena de valor, desde el análisis de audiencias, generación de contenidos hasta conectar con espectadores (captura de emociones, conocer preferencias...). |
| VISUAL | L | 08 | Utilización de nuevas tecnologías para generar contenidos de mayor impacto (realidad virtual, realidad aumentada, hologramas y dispositivos de grabación más sofisticados...). |