

INDUSTRIA AUDIOVISUAL



1. ESPECIALIZACIÓN REGIONAL

Caracterización

En Navarra están representadas empresas de audiovisual de toda la cadena de valor: productoras, platós de grabación, proveedores técnicos (cámaras, sonido, iluminación...), empresas de formación y distribuidoras, que producen tanto contenidos para documentales, como rodajes y publicidad. El peso del sector en la economía navarra no es muy alto en la actualidad y las empresas en general son de tamaño pequeño.

No obstante, es un sector emergente con potencial de crecimiento. En los últimos años se han creado y afincado en Navarra varias empresas de animación, una de las áreas considerada como tendencia y que puede contribuir al desarrollo de profesionales cualificados.

Por otro lado, el número de rodajes tanto de series de grandes plataformas, como largometrajes y documentales se ha incrementado notablemente. La variedad de paisajes y la deducción fiscal hacen de Navarra un territorio interesante. Entre 2016 y 2020 el número de rodajes en Navarra ha sido un 25 % mayor que en período anterior. Crecimiento que está incrementándose en 2021. Grandes productoras como Tornasol, Mediapro y Netflix han operado en la región. Esto implica un triple beneficio: contratación de empresas navarras de servicios técnicos de apoyo al rodaje, beneficio a la Comunidad en términos económicos por el impacto que supone en servicios de hostelería y la visibilidad de la región que redunda en atracción de turistas a posteriori.

Cadena de valor

Empresas:

- Empresas de animación: Apolo Films, Dr. Platypus & Ms. Bombat, The Think Lab, Rypples...
- Empresas de audiovisual: 601 producciones audiovisuales, Libélulas, Arena Audiovisual, Visual Comunicación...
- Platós: Estudios Melitón y dos más en creación...

Entidades de apoyo: Nicdo y Navarra Film Commission...

Entidades de conocimiento: ADITECH, UPNA, Universidad de Navarra...

Inversores de colaboración: CLAVNA, NAPAR, REDCAU...

Iniciativas emergentes

Proyectos Estratégicos: EMOTIONAL FILMS, para la creación de contenido audiovisual personalizado en fusión de las emociones del espectador.

Colaboración internacional

PIN, mesa acuerdo con Wallonia

Partnership Cultural and Creative Regional Ecosystems

2. VISIÓN ESTRATÉGICA

Visión 2030



Una industria audiovisual en Navarra que desde la creación y desarrollo de sus empresas compite en el mercado internacional diferenciándose por su talento, innovación y riqueza del entorno regional.

FOCO



- Fortalecimiento de las empresas navarras con capacidad para grandes proyectos
- Mejora del posicionamiento del territorio para la atracción de rodajes y actividad audiovisual
- Nicho de animación digital y videojuegos

Tendencias

El plan de impulso al sector a nivel estatal quiere convertir a España en el *hub* audiovisual de Europa

Los contenidos audiovisuales están creciendo a un ritmo cercano al 20 % anual, siendo el cine y vídeo la principal rama audiovisual. Se prevé en Europa un crecimiento del sector en torno al 5 %

Transformación del marketing tradicional a marketing audiovisual. También se acentúa, tras la pandemia, el desarrollo de medios audiovisuales para sustituir encuentros presenciales por digitales.

Crecimiento del *gaming*, del *e-sport* y videojuegos

Distribución de contenidos mediante plataformas digitales. Las OTT crecen rápidamente frente a la televisión, que disminuye su cuota de mercado. Así mismo crecen modelos de negocio de pago por visionado

Importante impacto de rodajes y series en el turismo

Se acentúa la relación con el cliente: análisis de datos de audiencias, algoritmos para personalizar la oferta de contenidos, captación de la reacción de los espectadores, etc

Utilización de herramientas como inteligencia artificial o realidad virtual para lograr efectos de mayor impacto

Incremento de la compartición de estructuras y medios

Alineación internacional

La Comisión Europea considera que el sector audiovisual es crucial para proteger la soberanía y diversidad cultural de Europa

Europa creativa 2021-2027 con tres subprogramas: capítulo Cultura, capítulo Media y capítulo Intersectorial

ODS relacionados:



3. TRANSICIÓN INDUSTRIAL

	Líneas de trabajo	OE	TE	TD
01	Fortalecer el tejido empresarial para afrontar proyectos de mayor calado: empresas de mayor tamaño o alianzas entre empresas	●		
02	Captación de grandes <i>players</i> atraídos por nuestro ecosistema de servicios, variedad de entornos de rodaje y el marco regulatorio	●		
03	Creación de empresas especializadas: empresa de servicio ('service internacional') que compita con los cinco grandes <i>players</i> existentes; empresa de comunicación especializada en explotación de producciones	●		
04	Desarrollo de la industria de animación digital y videojuegos	●		
05	Producir contenidos que ponga en valor el paisaje natural y cultural, que favorezca el posicionamiento de Navarra y la atracción de turismo	●		
06	Aplicación de la creatividad y productos audiovisuales en otros sectores (formación, marketing, en cultura, turismo, patrimonio, gamificación...).	●		●
07	Explotación del dato (<i>Big Data</i>) y aplicación de la IA en toda la cadena de valor, desde el análisis de audiencias, generación de contenidos hasta conectar con espectadores (captura de emociones, conocer preferencias...)	●		●
08	Utilización de nuevas tecnologías para generar contenidos de mayor impacto (realidad virtual, realidad aumentada, hologramas y dispositivos de grabación más sofisticados ...)	●		●

Nota: OE: Oportunidad Empresarial TE: Transición Ecológica TD: Transición Digital

