

# III PLAN DE EMPRENDIMIENTO 2022-2024

# 2022-2024 III. EKINTZAIETZA PLANA

PRESENTACIÓN  
AURKEZPENA

## III PLAN EMPRENDIMIENTO 2022-2024 EKINTZAIETZA PLANA

### **1. Antecedentes**

2. Contexto y Diagnóstico

3. Objetivos y principales indicadores III Plan Emprendimiento

4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024

5. Testimonios

# 1. Antecedentes

**Indicador de Ejecución: Tasa de ejecución de las acciones previstas**  
**90%**

27 acciones diseñadas  
20 superadas,  
2 con un cumplimiento al 70%  
2 con un cumplimiento al 50%



# 1. Antecedentes

**Indicador de Resultado: Incremento Tasa de Actividad Emprendedora (GEM)**

Referencia Partida	2017	2018	2019	Objetivo
3,9% (GEM 2014)	4,8%	4,6%	5,2%	5%

# 1. Antecedentes

## Lo positivo del Plan

- Una buena ejecución e impacto
- Continuidad en las políticas públicas de apoyo
- Participación y mejora del conocimiento de los agentes del ecosistema navarro de emprendimiento
- Impulso y refuerzo considerable a las líneas como las vinculadas a la comunicación, el emprendimiento tecnológico o la financiación

# 1. Antecedentes

## Áreas de mejora

- Posibilidad de flexibilizar el plan para recoger novedades de interés no contempladas inicialmente en el plan durante su vigencia (revisiones anuales, flexibilidad)
- Al ser una política transversal, es posible una mejora en la coordinación con otras políticas en donde aplica parcialmente el emprendimiento

## III PLAN EMPRENDIMIENTO 2022-2024 EKINTZAIETZA PLANA

1. Antecedentes
- 2. Contexto y Diagnóstico**
3. Objetivos y principales indicadores III Plan Emprendimiento
4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024
5. Testimonios

# 2. Contexto y Diagnóstico

## 2.2. Marco actual de medidas de impulso al emprendimiento

En este apartado se indica un listado de las principales medidas de apoyo e impulso al emprendimiento, en los diferentes niveles de la Administración. Se incluye en anexo una breve descripción de cada una de las medidas aquí listadas.



### 2.2.1. Comunidad Foral de Navarra

1. Ayudas para la promoción del empleo autónomo
2. Ayudas para gastos iniciales de nuevas empresas
3. Ayudas a la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica
4. Ayudas de Sodena a empresas de nueva creación (<3 años)
5. Beneficios fiscales de personas y entidades emprendedoras
6. Beneficios fiscales de personas o entidades que invierten en "entidades" emprendedoras

### 2.2.2. Administración General del Estado

1. NEOTEC
2. ENISA
3. ICO (Instituto de Crédito Oficial)
4. INNVIERTE

### 2.2.3. Programas de la Comisión Europea

1. European Innovation Council (EIC) Accelerator
2. EUROSTARS
3. CASCADE FUNDING (financiación en cascada)
4. INVEST EU
5. PROGRAMA ERASMUS+
6. EUROPEAN INNOVATION ECOSYSTEMS
7. INTERREG



## III PLAN EMPRENDIMIENTO 2022-2024 EKINTZAIETZA PLANA

1. Antecedentes
2. Contexto y Diagnóstico
- 3. Objetivos y principales indicadores III Plan Emprendimiento**
4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024
5. Testimonios

# 3. Objetivos y Principales Indicadores III Plan Emprendimiento

Indicador Marco de Actuación: Tasa de Actividad Emprendedora (GEM)

Base Real	Objetivo S4
2020	2025
5,2%	5,7%



Objetivos anuales de mejora del indicador

2021	2022	2023	2024
5,3%	5,4%	5,5%	5,6%

# 3. Objetivos y Principales Indicadores III Plan Emprendimiento

## Indicadores de Resultados



INDICADOR	Desglose	Base Real (2020)	2021	2022	2023	2024
Tasa de Actividad Emprendedora	-	5,2%	5,3%	5,4%	5,5%	5,6%
Tasa de Actividad Emprendedora en fases iniciales, desglosada por sexo	Hombre	49,4%	49,0%	48,0%	47,0%	46,0%
	Mujer	50,6%	51,0%	52,0%	53,0%	54,0%
Tasa de Longevidad o de actividad emprendedora consolidada	-	8,5%	8,6%	8,7%	8,8%	9,0%
Tamaño de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (<42 meses)	Sin empleados	47,1%	45,0%	43,8%	42,6%	41,4%
	1 a 5 trabajadores	44,1%	45,0%	46,0%	47,0%	48,0%
	> 5 trabajadores	8,8%	10,0%	10,2%	10,2%	10,6%
Tamaño de las iniciativas emprendedoras en fase consolidada (>42 meses de vida)	Sin empleados	64,2%	64,0%	63,8%	63,6%	63,4%
	1 a 5 trabajadores	25,1%	25,2%	25,3%	25,4%	25,6%
	> 5 trabajadores	10,6%	10,8%	10,9%	11,0%	11,0%
Emprendedores potenciales	-	7,9%	8,0%	8,5%	8,8%	9,0%
Número total de empresas activas en Navarra	-	37.483	35.337	35.514	35.691	35.870
Porcentaje de crecimiento anual del número de empresas activas en Navarra	-	-	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%

## III PLAN EMPRENDIMIENTO 2022-2024 EKINTZAIETZA PLANA

1. Antecedentes
2. Contexto y Diagnóstico
3. Objetivos y principales indicadores III Plan Emprendimiento
- 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024**
5. Testimonios

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024

## Mapa general del Líneas de Actuación

### Cultura y Formación

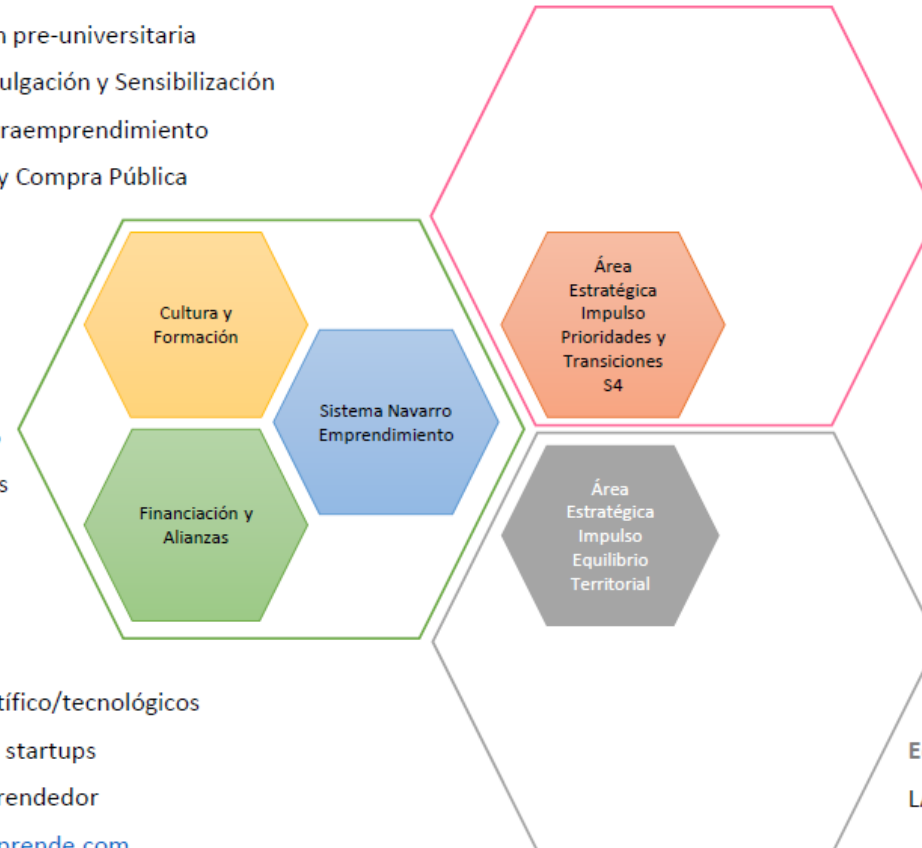
- LA1. Preparación emprendimiento en educación pre-universitaria
- LA2. La figura de la persona emprendedora. Divulgación y Sensibilización
- LA3. Empresa Emprendedora: RSE/Compras/Intraemprendimiento
- LA4. Apoyo desde la Administración: Fiscalidad y Compra Pública Emprendedora
- LA5. Formación a Personas Emprendedoras

### Financiación y Alianzas

- LA6. Financiación de proyectos y de su escalado
- LA7. Atracción de Inversores Internos y Externos
- LA8. Nuevas vías para el emprendimiento

### Sistema Navarro de Emprendimiento

- LA9. Emprendimiento en entornos científico/tecnológicos
- LA10. Esquemas de apoyo al escalado de startups
- LA11. Promoción Exterior y Talento Emprendedor
- LA12. Impulso al Portal [www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com)
- LA13. Simplificación de Trámites e Información de ayudas



### Impulso Prioridades y Transiciones S4

- LA14. Articulación del Proceso de Descubrimiento Emprendedor en los sectores de la Estrategia Navarra S4
- LA15. Medidas sectoriales en Sector "Salud"
- LA16. Medidas sectoriales en Sector "Movilidad"
- LA17. Medidas sectoriales en Sector "Agrofood"
- LA18. Medidas sectoriales en Sector "Energía Verde"
- LA19. Medidas sectoriales en Sector "Turismo"
- LA20. Medidas sectoriales en Sector "Audiovisual"
- LA21. Medidas de apoyo a la Transición "Green"
- LA22. Medidas de apoyo a la Transición "Digital"

### Equilibrio Territorial

- LA23. Fomento y apoyo del Emprendimiento en el medio rural

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 1. Cultura y Formación

Medidas y acciones para crear un clima favorable hacia el emprendimiento en la sociedad Navarra desde edades tempranas inculcando valores del emprendimiento y de prestigio hacia el emprendedor para propiciar un mayor número de proyectos

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 1. Cultura y Formación

LA1. Preparación emprendimiento en educación pre-universitaria

LA2. La figura de la persona emprendedora. Divulgación y Sensibilización

LA3. Empresa Emprendedora: RSE/Compras/Intraemprendimiento

LA4. Apoyo desde la Administración: Fiscalidad y Compra Pública Emprendedora

LA5. Formación a Personas Emprendedoras

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 2. Financiación y Alianzas

Establecer mecanismos financieros y ayudas que favorezcan la financiación de proyectos empresariales en las fases de creación, crecimiento y escalado. Diseñar la creación de esquemas de alianzas que favorezcan que se desarrolle el potencial de cada proyecto de emprendimiento.



# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 2. Financiación y Alianzas

LA6. Financiación de proyectos y de su escalado

LA7. Atracción de Inversores Internos y Externos

LA8. Nuevas vías para el emprendimiento

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 3. Sistema Navarro de Emprendimiento

Identificar medidas y acciones para disponer de un sistema y un conjunto de servicios de apoyo y acompañamiento hacia el emprendimiento y el lanzamiento empresarial de nuevas iniciativas y que propicie el mayor número de proyectos de emprendimiento factibles, innovadores y de alto impacto en Navarra.

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 3. Sistema Navarro de Emprendimiento

LA9. Emprendimiento en entornos científico/tecnológicos

LA10. Esquemas de apoyo al escalado de startups

LA11. Promoción Exterior y Talento Emprendedor

LA12. Impulso al Portal [www.navarraemprende.com](http://www.navarraemprende.com)

LA13. Simplificación de Trámites e Información de ayudas

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 4. Impulso Prioridades y Transformaciones S4

Diseño de medidas y apoyos a iniciativas de alto potencial en sectores prioritarios de la estrategia territorial S4 y que fomenten la atracción y generación de nuevos proyectos



# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 4. Impulso Prioridades y Transformaciones S4

LA14. Articulación del Proceso de Descubrimiento Emprendedor en sectores S4

LA15. Medidas sectoriales en Sector “Salud”

LA16. Medidas sectoriales en Sector “Movilidad”

LA17. Medidas sectoriales en Sector “Agrofood”

LA18. Medidas sectoriales en Sector “Energía Verde”

LA19. Medidas sectoriales en Sector “Turismo”

LA20. Medidas sectoriales en Sector “Audiovisual”

LA21. Medidas de apoyo a la Transición “Green”

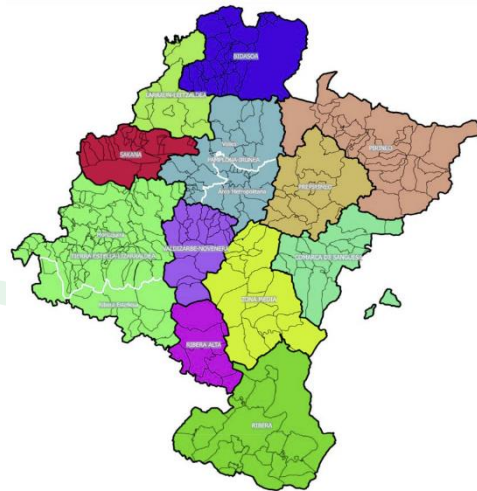
LA22. Medidas de apoyo a la Transición “Digital”

# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 5. Impulso Equilibrio Territorial

Diseño de medidas, acciones y actividades que recojan la diversidad territorial de Navarra hacia el emprendimiento y que lo fomente y apoye en las distintas comarcas.



# 4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024



## Eje 5. Impulso Equilibrio Territorial

LA23. Fomento y apoyo del Emprendimiento en el medio rural

## III PLAN EMPRENDIMIENTO 2022-2024 EKINTZAIETZA PLANA

1. Antecedentes
2. Contexto y Diagnóstico
3. Objetivos y principales indicadores III Plan Emprendimiento
4. Líneas Estratégicas 2021 – 2024
- 5. Testimonios**





**S4** Navarra  
Nafarroa

# AVIR ANIMAL COMFORT

## AIDA LOPERENA



**S4** Navarra  
Nafarroa

# INBIOT

# XABIER ALÁEZ

# III PLAN DE EMPRENDIMIENTO 2022-2024

## 2022-2024 III. EKINTZAIETZA PLANA