**PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO**

El Plan de Formación de Turismo, en adelante PFT, cuyo documento de diagnóstico se puede consultar en [la web profesional de turismo de Navarra](https://www.visitnavarra.es/es/web/turismoprofesional/formacion-y-calidad) se ha diseñado en torno a 5 itinerarios y 11 subitinerarios que invitan a seguir una trayectoria relacionada con un área de resultado o un sector de actividad. En ellos se agrupan una serie de cursos que comparten un mismo sentido.

Un mismo curso puede coexistir en más de un itinerario, ya que puede contribuir a la vez a la consecución de alguno de los objetivos definidos para cada uno. Obedece al doble sentido de mantener la independencia de cada curso a la vez que se configuran los diferentes recorridos de profesionalización.

**Resumen de Itinerarios y subitinerarios formativos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre itinerario | ID itinerario | ID. Sub-itinerario | Subitinerario |
| Profesionalización de la actividad de guía turístico | ID-01 | ID-01-01 | Materias comunes a turismo cultural y turismo activo |
| ID-01-02 | Materias específicas del turismo cultural |
| ID-01-03 | Materias específicas del turismo activo |
| ID-01-04 | Idiomas  |
| Innovación en productos y procesos | ID-02 | ID-02-01 | Gestión estratégica de proyectos  |
| ID-02-02 | Nuevas tendencias en productos y procesos |
| ID-02-03 | Innovación digital |
| Profesionalización de la gestión turística | ID-03 | ID-03-01 | Gestión turística |
| ID-03-02 | Comercialización y Promoción |
| ID-03-03 | Calidad  |
| ID-03-04 | Idiomas  |
| Promoción y posicionamiento en el mercado | ID-04 | ID-04-01 | Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados |
| ID-04-02 | Estrategias de posicionamiento turístico en el mercado internacional |
| Gestión pública de la actividad turística | ID-05 | ID-05-01 | Articulación de la estrategia territorial turística |

El listado de cursos que conforma el plan está disponible y cada uno de los itinerarios, igualmente, en el documento de diagnóstico, pag. 118.