***PROGRAMA 060**: COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES*

***Unidades responsables:** Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales. Servicio de Comunicación – Oficina de la Portavocía del Gobierno.. Servicio de Proyección Institucional.*

Objetivos/
Acciones**/**
Indicadores del programa

01. Mejora en la información a la población navarra y a los medios de comunicación social sobre la actividad del Gobierno y la Administración.

01.01. Organización de actos informativos.

Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.01.01. Ruedas de prensa y actos	*400*	379

01.02. Difusión de informaciones sobre la actividad del Gobierno

Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.02.01 Notas de prensa en castellano	*2.700*	*2.942*
01.02.02 Notas de prensa en euskera	*1.800*	*1.600*
01.02.03 Incorporación de fotografías a las notas de prensa	*400*	*588*
01.02.04 Incorporación de vídeos a las notas de prensa	*280*	*512*

01.03. Coordinación de la difusión, a través de las cuentas de Twitter del Gobierno de Navarra, de las notas de prensa publicadas por el Gabinete de Prensa

01.04. Evaluación de la eficacia de la política informativa respecto al desarrollo de la acción del Gobierno de Navarra.

Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
01.04.01 Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: diarios editados en Navarra	*60%*	
La pandemia del COVID no ha permitido realizar los estudios correspondientes para conocer este indicador.		
01.04.02 Porcentaje de notas publicadas o emitidas por los medios de comunicación: medios audiovisuales navarros	*20%*	
La pandemia del COVID no ha permitido realizar los estudios correspondientes para conocer este		

Descripción Indicadores	Previsto	Realizado
indicador.		

01.05. Gestión de atenciones a medios de comunicación.

Sí.

01.06. Suministro al conjunto del Gobierno de los servicios de agencia de noticias y de seguimiento de noticias sobre la Comunidad Foral.

Sí.

---

02. La gestión de los espacios publicitarios promovidos por la Administración de la Comunidad Foral, con el fin de procurar la homogeneización de su imagen y el ahorro de costes mediante la contratación centralizada.

02.01. Gestión de expedientes de publicidad institucional.

	Descripción Indicadores	Previsto	Realizado
02.01.01	*Expedientes de anuncios ordinarios*	*50*	*64*
02.01.02	*Expedientes de campañas de creatividad*	*20*	*67*
02.01.03	*Número de campañas de sensibilización y promoción de la igualdad de género*	*3*	*3*

02.02. Ahorro medio sobre tarifas oficiales por contratación centralizada de publicidad.

	Descripción Indicadores	Previsto	Realizado
02.02.01	*Porcentaje de descuento sobre tarifas de anuncios en los diarios navarros*	*10 %*	*24,15%*
02.02.02	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para anuncios en radios navarras*	*25 %*	*30,70%*
02.02.03	*Porcentaje de descuento sobre tarifas oficiales para anuncios en televisión*	*50 %*	*71%*

---

03. Fomentar y coordinar la presencia del Gobierno de Navarra en las redes sociales.

03.01. Gestión y actualización del directorio de redes sociales del Gobierno de Navarra.

SÍ.

03.02. Elaboración y difusión de manuales de uso de las redes sociales del Gobierno de Navarra.

Sí.

03.03. Gestión de las redes sociales principales del Gobierno de Navarra y coordinación de las redes sociales de carácter sectorial.

Sí.

---

04. Promoción del sector audiovisual y gestión de licencias de emisión.

04.01. Gestión de las subvenciones a las televisiones de TDT de la Comunidad Foral.

Sí.

04.02. Gestión de autorizaciones en materia de servicios de comunicación audiovisual.

Sí.

---

05. Gestión y mejora del portal del Gobierno de Navarra en Internet.

05.01. Revisión y actualización de los contenidos institucionales del portal.

Revisión y publicación: 4.761 páginas.
Autoría y publicación: 154 páginas

05.02. Revisión de fichas de trámites y otros contenidos sectoriales del portal navarra.es y nafarroa.eus.

Se han revisado y publicado: 6.994 trámites
Se han revisado y publicado 302 trámites nuevos.

05.03. Diseño y creación de webs promocionales.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.03.01	*Nº de web promocionales nuevas*	*10*	*15*

05.04. Publicación de banners promocionales.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.04.01	*Nº de elementos gráficos diseñados*	*150*	*55*
05.04.02	*Nª de banners en castellano y*	*190*	*60*

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
	en euskera		

05.05. Desarrollo del proyecto de migración tecnológica y rediseño del portal.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
05.05.01	*Dar continuidad al proyecto de actualización y mejora tecnológica del portal.*		
05.05.02	*Rediseñar y mejorar la organización de contenidos institucionales y sectoriales*		

Explicación de la ejecución presupuestaria

En relación al apartado 5.05, durante el año 2020:

- Se elaboró el manual de estilo de navarra.es y se construyó el primer catálogo de tipos de contenido con los que se construyen las páginas web de navarra.es.
- Se completó la web dedicada a la presentación del Gobierno (https://www.navarra.es/es/gobierno-de-navarra) con la publicación de diferentes guías sobre el símbolo oficial, los gobiernos y presidentes/as anteriores, la sede y el autogobierno.
- Se creó la portada de navarra.es (www.navarra.es).
- Se creó la guía de atención ciudadana (https://www.navarra.es/es/atencion-ciudadana)y el directorio de redes sociales (https://www.navarra.es/es/atencion-ciudadana/directorio-de-redes-sociales)
- Se crearon las webs temáticas de: Deporte (https://www.navarra.es/es/deporte), Juventud (https://www.navarra.es/es/juventud), Cultura (https://www.navarra.es/es/cultura), Igualdad (https://www.navarra.es/es/igualdad), Educación (https://www.navarra.es/es/educacion), Empleo público (https://www.navarra.es/es/empleo-publico), Acción exterior (https://www.navarra.es/es/accion-exterior),
- Se ha desarrolló el nuevo gestor de trámites de navarra.es.
- Se elaboraron los informes correspondientes a los nueve estudios de viabilidad de nuevas peticiones para la creación de webs.

---

06. Fomentar el protocolo y las relaciones sociales del Gobierno de Navarra

06.01. El asesoramiento al Gobierno de Navarra y a sus miembros, a otros órganos de la Administración y a las entidades locales que lo precisen en materia de protocolo, ceremonial y organización de actos institucionales. También se asesorará a aquellas entidades privadas que organicen actos a los que asistan miembros del Gobierno y otras autoridades relevantes.

06.02. Organizar actos institucionales y oficiales promovidos por el Gobierno de Navarra a través de su Presidenta, los y las consejeras, o los Departamentos.

06.03. Asistir a la Presidenta del Gobierno y a los consejeros y consejeras en sus actividades oficiales.

06.04. Promover los símbolos oficiales y las señas de identidad de la Comunidad Foral de Navarra.

06.05. Promover el conocimiento por la ciudadanía del Palacio de Navarra como sede de las principales instituciones de la Comunidad Foral de Navarra.

06.06. Organizar la participación del Gobierno de Navarra en los actos extraordinarios y promociones e iniciativas de divulgación de la realidad de Navarra.

06.07. Coordinar su actuación con los gabinetes de protocolo de otras comunidades e instituciones del Estado en aquellos actos en los que participa el Gobierno de Navarra.

06.08. Confirmación y seguimiento del desarrollo de actos organizados por otras entidades e instituciones a los que asisten o en los que participan las y los miembros del Gobierno o la propia Presidenta.

06.09. Adquisición y gestión del fondo de objetos institucionales, conmemorativos y promocionales para uso de la Presidenta del Gobierno de Navarra, consejeros/ consejeras y Departamentos, en su caso.

*Con carácter general, los datos relacionados con personas se aportarán desagregados por sexo

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
06.00.01	*Visitas a Palacio (ordinarias y jornadas abiertas)*	*120*	*20*
06.00.02	*Actos especiales organizados por el Gobierno de Navarra*	*40*	*20*
06.00.03	*Reuniones, audiencias y recepciones en Palacio*	*300*	*693*
06.00.04	*Aperitivos y almuerzos, oficiales y de trabajo, atendidos*	*200*	*253*
06.00.05	*Actos de firma*	*20*	*11*
06.00.06	*Consultas sobre protocolo atendidas*	*70*	*71*
06.00.07	*Banderas entregadas*	*15*	*14*
06.00.08	*Número de personas que participan en las visitas, recepciones, audiencias, etc.*	*12.400* *5.400 m.* *7.000 h.*	*8.412*

Explicación de la ejecución e información adicional

. En líneas generales la actividad institucional del Gobierno se ha visto fuertemente restringida durante el año 2020 y limitada a actos relacionados con la pandemia. Las visitas a Palacio (ordinarias y jornadas abiertas) fueron canceladas desde el mes de marzo de 2020.
. En relación al apartado 06.00.03 la cifra realizada se corresponde con Reuniones y Audiencias ya que durante todo el año 2020 no se ha celebrado ninguna recepción oficial en el Palacio de Navarra.
. En relación al punto 06.00.04, todos los servicios de hostelería atendidos se refieren a almuerzos de trabajo u oficiales. No se han servido aperitivos
. Por último, no ha sido posible desagregar las cifras de personas que participan en la actividad oficial ya que no disponemos de ese dato en relación a las reuniones organizas por distintos departamentos.

07. Publicaciones.

07.01. Coordinar la planificación del conjunto de publicaciones en soporte impreso, audiovisual y digital del Gobierno de Navarra y sus departamentos.

07.02. Proponer al Gobierno de Navarra la autorización de precios de venta al público del Catálogo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.03. Asesorar a los distintos Departamentos del Gobierno de Navarra en cualquier aspecto del proceso de edición.

07.04. Proponer, desarrollar, aplicar y controlar las normas sobre identidad de las expresiones gráficas y representativas de la Comunidad Foral de Navarra.

07.05. Tramitar administrativamente y controlar técnicamente el proceso de edición de las obras pertenecientes al Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.06. Administrar el depósito, la promoción, la distribución institucional y comercial, y la venta de las publicaciones del Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra.

07.07. Gestionar la impresión de la papelería ordinaria que incorpora las expresiones gráficas representativas del Gobierno de Navarra.

07.08. Acciones de promoción de publicaciones escritas por autoras.

07.09. Revisión de textos para evitar lenguaje estereotipado y no inclusivo.

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
07.00.01	*Publicaciones, en cualquier soporte, editadas por los distintos departamentos del Gobierno de Navarra*	*..* *400*	*253*
07.00.02	*Relación de Resoluciones en las que se fijan los precios de venta al público de las publicaciones del Gobierno de Navarra*	*..* *1*	1
07.00.03	*Número de consultas sobre procesos de edición efectuados por cualquier departamento del Gobierno de Navarra*	*..* *150*	250
07.00.04	*Peticiones de uso del logotipo del Gobierno de Navarra*	*..* *1.300*	*1.250*
07.00.05	*Número de expedientes de publicaciones tramitados por la Sección de Publicaciones*	*..* *1.100*	*752*
07.00.06	*Ejemplares vendidos*	*4.500*	*3.866*
07.00.07	*Ejemplares almacenados*	*390.000*	*282.340*
07.00.08	*Presentaciones de libros promovidos por el Departamento de Presidencia, Igualdad,*	*10*	*1*

	Función Pública e Interior		
07.00.09	*Expedientes de impresión de papelería gestionados*	*700*	*349*
07.00.10	*% de publicaciones escritas por autoras*	*40%*	*35%*
07.00.11	*Número de publicaciones sobre lenguaje inclusivo*	*3*	***1***

08. Incorporación del principio de transversalidad de género a todas las acciones

08.01. Representación equilibrada por sexo:

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.01.01	*Empleados y empleadas públicos que presenten y organicen los actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	*100%*

08.02. Cláusulas de igualdad en subvenciones

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.02.01	*A la producción audiovisual de las televisiones navarras*	*100%*	

08.03. Incorporación de cláusulas de igualdad en todos los contratos de la Dirección General de Comunicación y RRII

08.04. Lenguaje inclusivo e imágenes no estereotipadas en:

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.04.01	*Publicaciones*	*100%*	100%
08.04.02	*Notas de prensa y difusión general mediante Twitter*	*100%*	
08.04.03	*Campañas de publicidad*	*100%*	
08.04.04	*Textos administrativos (subvenciones, contratos, etc*	*100%*	
08.04.05	*Contenidos del Portal web*	*100%*	
08.04.06	*Actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	100%

09. Incorporación del principio de transversalidad de género a todas las acciones

09.01. Representación equilibrada por sexo:

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.01.02	*Empleados y empleadas públicos que presenten y organicen los actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	*100%*

09.02. Cláusulas de igualdad en subvenciones

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.02.02	*A la producción audiovisual de las televisiones navarras*	*100%*	*100%*

09.03. Incorporación de cláusulas de igualdad en todos los contratos de la Dirección General de Comunicación y RRII

100%

09.04. Lenguaje inclusivo e imágenes no estereotipadas en:

	Descripción Indicadores	*Previsto*	*Realizado*
08.04.07	*Publicaciones*	*100%*	*100%*
08.04.08	*Notas de prensa y difusión general mediante Twitter*	*100%*	*100%*
08.04.09	*Campañas de publicidad*	*100%*	*100%*
08.04.10	*Textos administrativos (subvenciones, contratos, etc*	*100%*	*100%*
08.04.11	*Contenidos del Portal web*	*100%*	*100%*
08.04.12	*Actos protocolarios del Gobierno de Navarra*	*100%*	*100%*

Ejecución presupuestaria

GASTOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Gastos de personal	1.516.067,00	1.495.481,95	1.463.911,26
2- Gastos corrientes en bienes y servicios	2.031.671,00	2.094.652,82	1.720.381,80
3- Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
4- Transferencias corrientes	1.196.020,00	1.150.020,00	1.107.168,58
5- Fondo de contingencia	0,00	0,00	0,00
6- Inversiones reales	33.010,00	62.179,34	40.704,10
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**4.776.768,00**	**4.802.334,11**	**4.332.165,74**

INGRESOS	Inicial	Consolidado	Realizado
1- Impuestos directos	0,00	0,00	0,00
2- Impuestos indirectos	0,00	0,00	0,00
3- Tasas y otros ingresos	81.500,00	81.500,00	55.494,59
4- Transferencias corrientes	0,00	0,00	0,00
5- Ingresos patrimoniales	0,00	0,00	0,00
6- Enajenación inversiones reales	0,00	0,00	0,00
7- Transferencias de capital	0,00	0,00	0,00
8- Activos financieros	0,00	0,00	0,00
9- Pasivos financieros	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**81.500,00**	**81.500,00**	**55.494,59**