**ANEXO 8**

**MEMORIA ANUAL**

|  |
| --- |
| **MEMORIA 2024. AYUDA INVERSIONES 2025** |
| **TRAYECTORIA CULTURAL** |
| **1-Actividad** |
| **1.1-Perspectiva de género** |
| *Indicar si se ha aplicado o no, en qué tipo de actividad, en museografía, en exposiciones, comunicación, etc.* |
| **1.2-Digitalización** |
| Web actualizada:  *Indicar sí/no, URL y año.* |
| Actividades y publicaciones online (usuarios)  *Indicar si se han realizado, cuántas, en qué han consistido y la evolución de la participación.* |
| Visitas y accesos virtuales al museo  *Indicar cantidad anual y evolución respecto al año anterior, en caso afirmativo.* |
| RRSS  *Indicar datos relevantes de presencia en redes sociales.* |
| **1.3-Publicidad en medios (Prensa, TV, etc.)**  *Indicar sí/no, volumen/extensión, y en qué medios.* |
| **1.4-Conexión con el territorio y comunidad en los que se inserta** |
| Colaboración con otros agentes locales  *Indicar su naturaleza e implicación.* |
| Colaboración con instituciones de fuera del territorio  *Indicar su naturaleza, implicación, y ámbito geográfico.* |
| Préstamo de obras  *Indicar sí/no, a qué instituciones, número de obras, etc.* |
| **1.5-Participación en el Día Internacional de los Museos (DIM)**  *Indicar sí/no, y actividad desarrollada.* |
| **1.6-Puesta en valor de la colección**  *Indicar sí/no, y acciones llevadas a cabo con este fin.* |
| **1.7-Participación en actividades programadas por la Dirección General de Cultura**  *Indicar sí/no, cuáles.* |
| **1.8-Participación en acciones formativas organizadas por el Servicio de Museos** *Indicar sí/no, cuáles.* |
| **1.9-Exposiciones temporales**  *Indicar sí/no, cuántas y una breve descripción.* |
| **1.10-Visitas guiadas**  *Indicar sí/no, modalidades y evolución en número de solicitantes.* |
| **1.11-Talleres**  *Indicar sí/no, modalidades y evolución en número de participantes.* |
| **1.12-Audioguías**  *Indicar sí/no, y evolución en número de solicitantes.* |
| **1.13-Renovación material didáctico (últimos 5 años)**  *Indicar sí/no, año de producción, descripción de contenidos y nivel educativo al que se dirige.* |
| **2-Mejoras en la institución** |
| **2.1-Investigación**  *Indicar sí/no, número y descripción de las tareas desarrolladas.* |
| **2.2-Documentación (registro-inventario)**  *Indicar sí/no y descripción de las tareas desarrolladas.* |
| **2.3-Accesibilidad**  *Indicar sí/no y descripción de las tareas desarrolladas.* |
| **2.4-Mejoras en el edificio**  *Indicar sí/no, y descripción de los elementos que han sido objeto de mejora.* |
| **2.5-Mejoras en la colección estable (incremento de la colección)**  *Indicar sí/no, número y descripción de los bienes incorporados, tanto los fondos propios como en depósito.* |
| **2.6-Mejoras en la colección permanente (aparato crítico y museografía)**  *Indicar sí/no, número y descripción de elementos renovados más allá de las mejoras en accesibilidad universal.* |
| **2.7-Conservación**  *Indicar sí/no, número y descripción de las tareas realizadas.* |
| **2.8-Restauración**  *Indicar sí/no, número y descripción de las tareas realizadas.* |
| **2.9-Contratación de personal técnico cualificado**  *Indicar sí/no, número y descripción de las funciones asignadas.* |
| **3-Horarios apertura/Gratuidad** |
| 60h o más |
| Entre 40 y 59h |
| Menos de 39h |
| **Gratuidad semanal** |
| Todos los días |
| 1 día/semana |
| Resto |
|  |
| **4-Número de visitantes (porcentaje de crecimiento)** |
| Entre 0 y 5 % |
| Entre 6 y 25 % |
| Entre 26 y 50 % |
| Entre 51 y 75 % |
| Más de 75 % |
|  |
| **5-Uso del euskera** |
| Señalética y rotulación  *Indicar sí/no y descripción de elementos implementados.* |
| Soportes de difusión  *Indicar sí/no y descripción de elementos implementados.* |
| Visitas guiadas  *Indicar sí/no, modalidades y evolución en número de solicitantes.* |
| Web y RRSS  *Web: Indicar sí/no, URL y año.* *RRSS: Indicar datos relevantes de presencia en las mismas.* |
| Atención al usuario  *Indicar sí/no* |
| **6-Idiomas distintos al castellano y al euskera** |
| Señalética y rotulación  *Indicar sí/no y descripción de elementos implementados.* |
| Soportes de difusión  *Indicar sí/no y descripción de elementos implementados.* |
| Visitas guiadas  *Indicar sí/no, modalidades y evolución en número de solicitantes.* |
| Web y RRSS  *Web: Indicar sí/no, URL y año.* *RRSS: Indicar datos relevantes de presencia en las mismas.* |
| Atención al usuario  *Indicar sí/no* |
| **APORTACIÓN AL DESARROLLO TERRITORIAL CFN** |
| Municipios menores de 5.000 habitantes |
| Municipios entre 5.000 y 20.000 habitantes |
| Municipios mayores de 20.000 habitantes |