

## Cursos sobre digitalización en el sector turístico

Iniciación a Instagram para empresas turísticas.
Stories y álbumes en Instagram para empresas turísticas.
Vídeos en Instagram para empresas turísticas, los Reels e IGTV.
Convierte tu perfil a empresa y gestiona profesionalmente y desde ordenador tu Instagram.
Define la estrategia adecuada para atraer turistas con tu Instagram.
Cómo hacer un concurso para atraer al turista que te escoge.
Cómo hacer un sorteo para atraer al turista que te escoge.
El calendario de publicaciones, clave para ofrecer una imagen atractiva y coherente al turista.
Publicidad en Facebook e Instagram - Primer paso, crea tu audiencia.
Publicidad en Facebook e Instagram - Segundo paso, tipos de anuncios según tu objetivo.
Publicidad en Facebook e Instagram - Tercer paso, diseña el aspecto de tu anuncio.
Publicidad en Facebook e Instagram - Cuarto paso, analiza los resultados de tu anuncio.
Fotografías con tu móvil para enamorar al turista.
Crea vídeos con tu móvil para atraer turistas.
Nociones básicas de Power Point para empresas del sector turístico.
Haz tus comunicaciones turísticas visuales y atractivas: Canva (2 sesiones).
Qué es el SEO. Conceptos básicos de marketing digital turístico.
Introducción a los anuncios en Google: SEM conceptos básicos de marketing digital turístico.
Introducción a Wordpress - La herramienta más popular para páginas web en el sector turístico.
Qué es un plugin en Wordpress y cuáles debería usar una página web turística.
Qué es el blog y cómo utilizarlo en mi empresa turística.
Analiza las estadísticas de tu web y conoce mejor a tu turista.