



DIAGNÓSTICO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

NAVARRA, 2021

PARTICIPAMOS
MÁS





Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

MARCO NORMATIVO

- **Ley foral de Juventud**
 - Fomentar la participación desde edades tempranas.
 - Favorecer la constitución de nuevas formas de participación.
 - Formar en la cultura de la participación ciudadana.
 - Promover campañas y acciones dirigidas a las personas jóvenes.
- **Ley foral de Participación Democrática**
 - Facilitar un papel protagonista de la ciudadanía en las políticas públicas y en la toma de decisiones.
 - Posibilitar y fomentar la participación de la ciudadanía navarra
 - Impulsar el desarrollo de una cultura participativa y deliberativa en la sociedad navarra.
 - Reforzar los mecanismos de control de la acción de gobierno por parte de la ciudadanía..
 - Fortalecer la vertebración de la sociedad civil.

¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

Técnica cualitativa:

- Análisis de documentación.
- 56 entrevistas:
 - 32 Agentes Clave (entrevista personal).
 - 24 Entidades (cuestionario abierto).

Técnica cuantitativa:

- 252 encuestas a Entidades Juveniles.
 - 46 Asociaciones Juveniles.
 - 206 Colectivos Juveniles Organizados.



¿QUÉ HEMOS HECHO?

Analizar la dimensión de la participación juvenil en Asociaciones y otras Entidades, de hecho y de derecho, en Navarra.

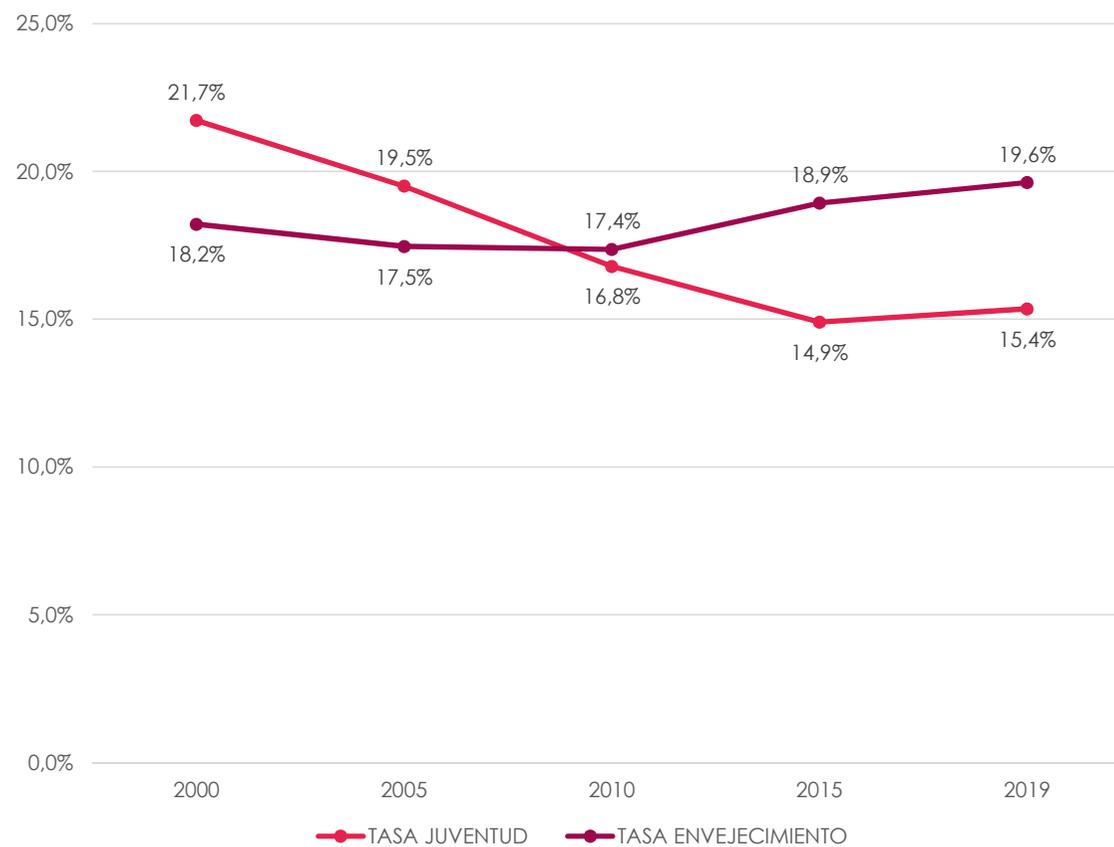
Realizar una tipologización y una identificación de las Entidades y Actividades donde las personas jóvenes participan.

Detectar los problemas y necesidades propias de cada tipo de Entidad.

Establecer la modalidad de relación más adecuada entre Administración y Entidades Juveniles.

CAMBIO DEMOGRÁFICO

EVOLUCIÓN TASA JUVENTUD Y TASA DE ENVEJECIMIENTO NAVARRA S. XXI



DEFINICIONES

Juventud:

- Por tramo de edad: de 14 a 30 años.
- Por su transición vital: de la dependencia a la emancipación.
- Dinámico y diferenciado sectorialmente.

Participación:

- Como objeto: juventud como receptora y beneficiaria de iniciativas del mundo adulto.
- Como sujeto activo: la juventud planifica, gestiona y evalúa sus propias iniciativas.



ECOSISTEMA PARTICIPATIVO

La motivación

→ su participación tiene efectos prácticos sobre su realidad y su futuro.

Los canales

→ disponer de todos los medios para diseñar las políticas públicas.

La formación

→ la participación se aprende: en la escuela y en el grupo.

La voluntad política

→ asumir e implementar las medidas, iniciativas y acciones derivadas de la participación.

TIPOS DE PARTICIPACIÓN JOVEN

Participación institucional

- Consejo de la Juventud de Navarra
- Consejos Locales de Juventud
- Parlamento Joven

Participación formal

- Asociaciones legalmente constituidas
- Censo de Entidades de Juventud
- Asociaciones en trámite de constitución

Participación solidaria

- Jóvenes que participan en entidades de solidaridad:
 - Organizaciones de voluntariado
 - Organizaciones sociales

Participación transformadora

- Movimientos sociales
 - Tradicionales (políticos, sindicales, ...)
 - De nuevo cuño (ambientales, feministas, lgtbi+, ...)

Participación informal

- Movimientos espontáneos
- Movimientos culturales
- Grupos de iguales



RADIOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN JOVEN

- La juventud se enfrenta a itinerarios de vida no lineales.
- Trayectorias más individuales, rompiendo tipologías colectivas anteriores.
- Mayoritaria participación en modelos organizativos no formalizados (53%) y AA.JJ. (18%).
- El 45% de las entidades se han formado en los últimos 10 años.
- 75% entidades de menos de 60 integrantes.
- La organización de esa participación es dinámica y vinculada a necesidades coyunturales.
- Las TICs favorecen la participación joven.
- La estructura institucional (local y foral) no se corresponde con los marcos de organización juvenil.
- Necesidad de articular la relación administrativa a diferentes velocidades, bidireccional y adaptada a las necesidades.



Entidades

- Carácter más generalista.
- Más allá de la forma jurídica de Asociación.
- Incluyen entidades sin personalidad jurídica.

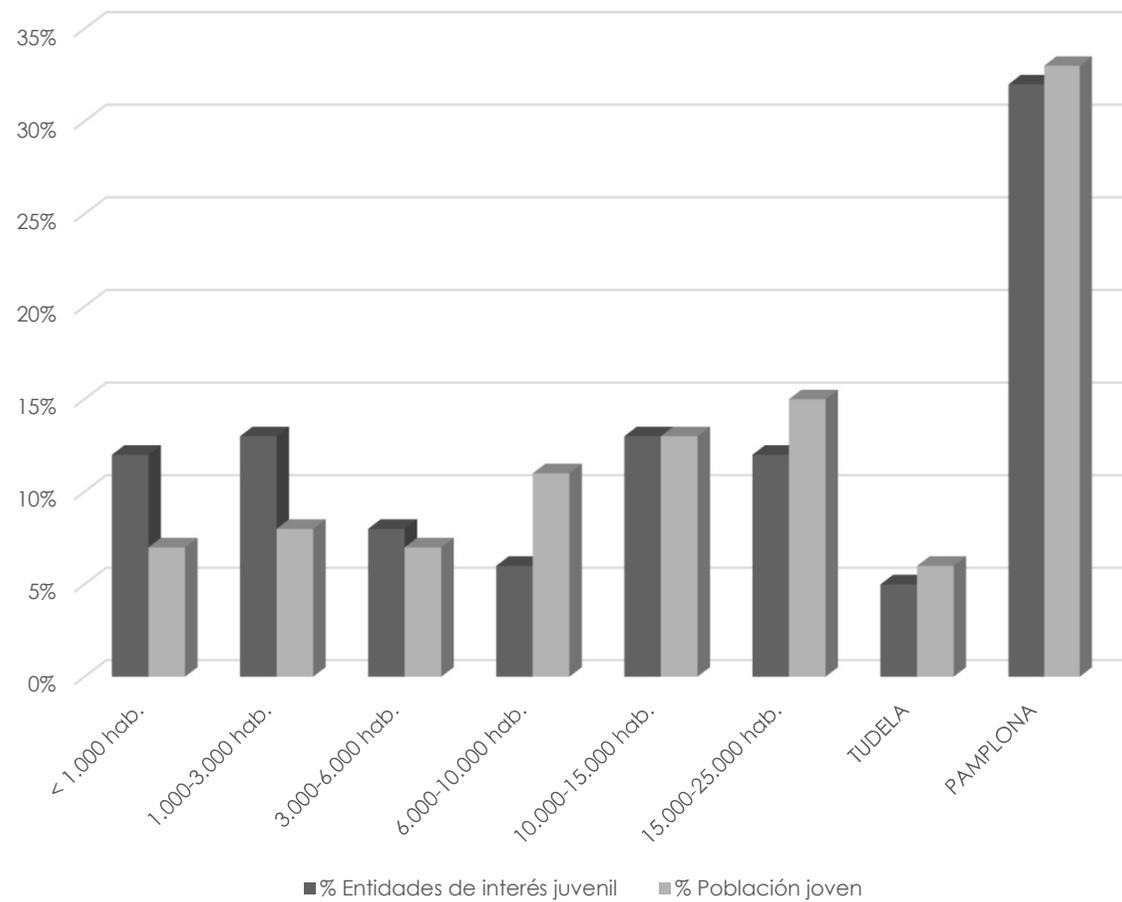
de interés

- Desde la participación:
 - De jóvenes en todos los niveles (dirección, gestión, ejecución).
- Desde la actividad:
 - Para jóvenes como destinatarios de sus acciones.

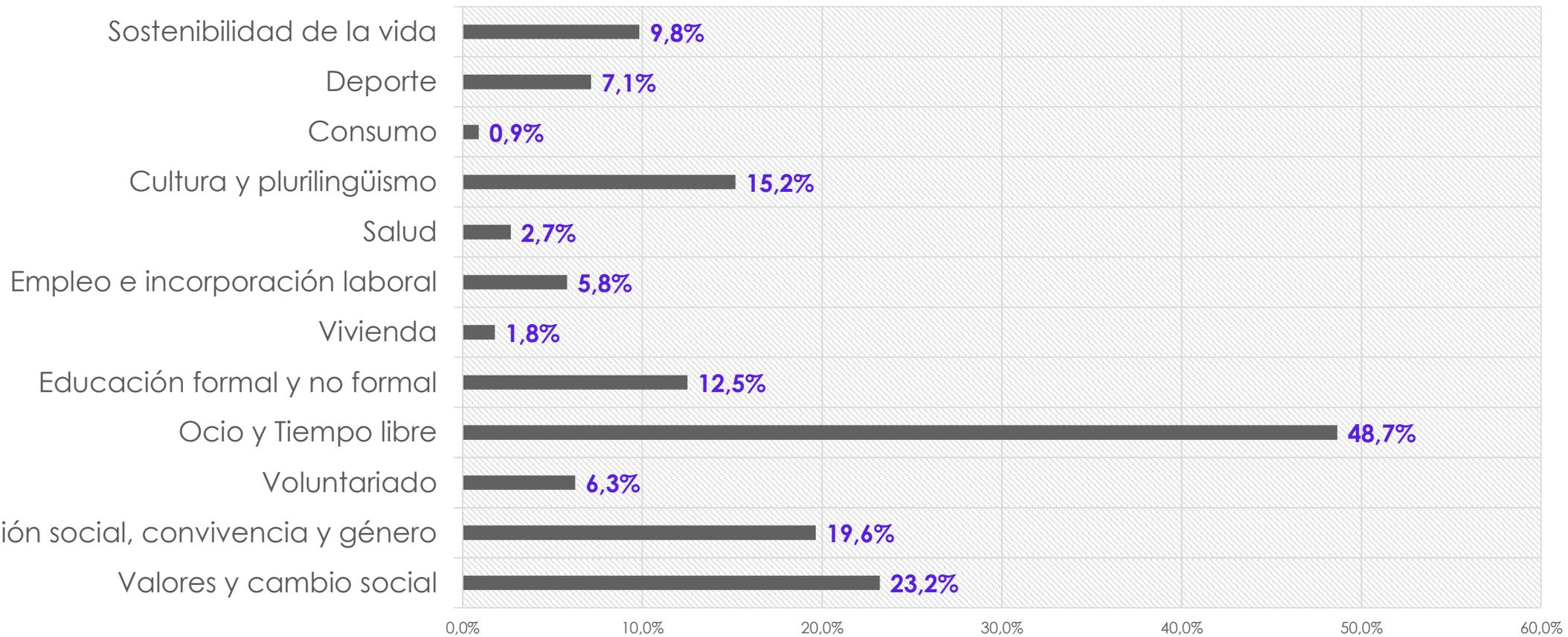
juvenil

- Subcultura joven diferenciada de la adulta.
- Concepción dinámica y adaptable a los cambios sociales.

COMPARATIVA POBLACIÓN Y PARTICIPACIÓN JOVEN

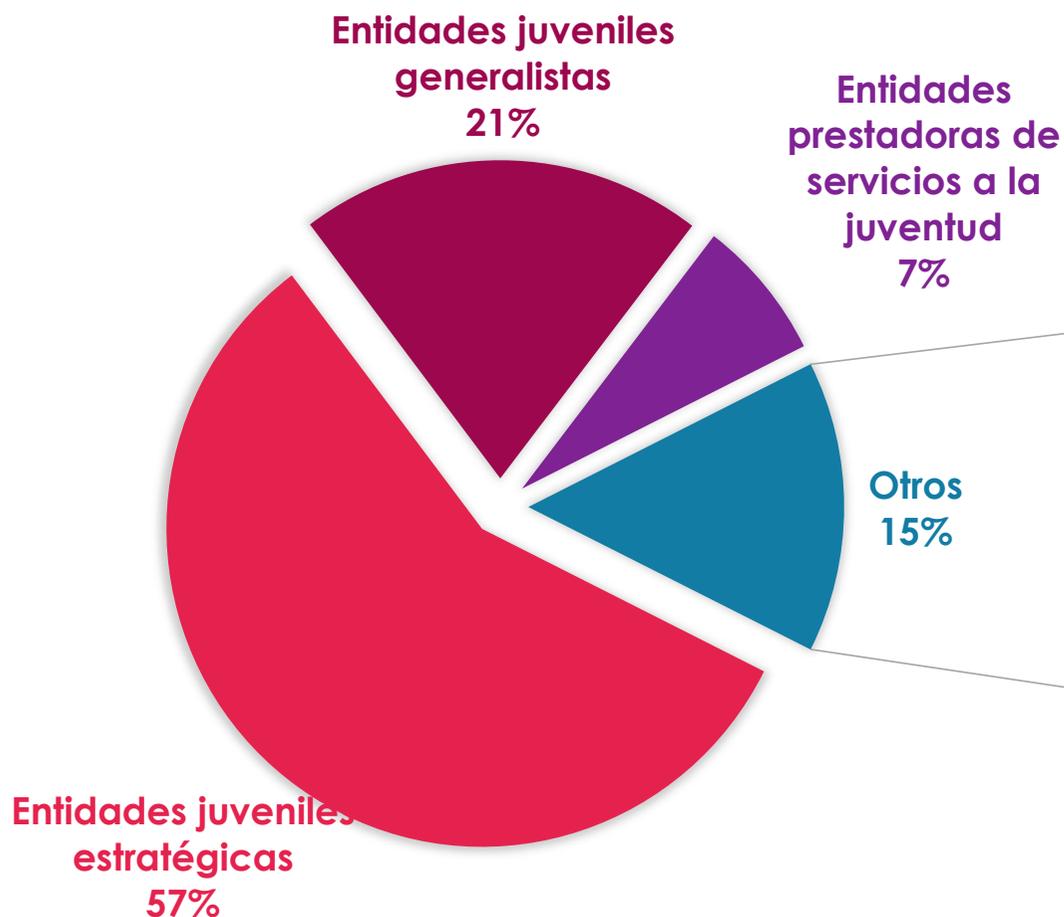


ÁMBITOS DE ACTIVIDAD



DISTRIBUCIÓN DE LAS ENTIDADES JUVENILES

- **Estratégicas:** la gente joven es el sujeto y el objeto de su actividad. Son entidades de jóvenes y para jóvenes (bajeras, gaztetxes, aa.jj.).
- **Generalistas:** compuestas por jóvenes, su objeto va dirigido a capas sociales más amplias (organizaciones sociales).
- **Prestadoras de servicios:** gestionadas por personas adultas, dirigen su actividad a la población joven (escuelas de tiempo libre, equipos preventivos, ...).

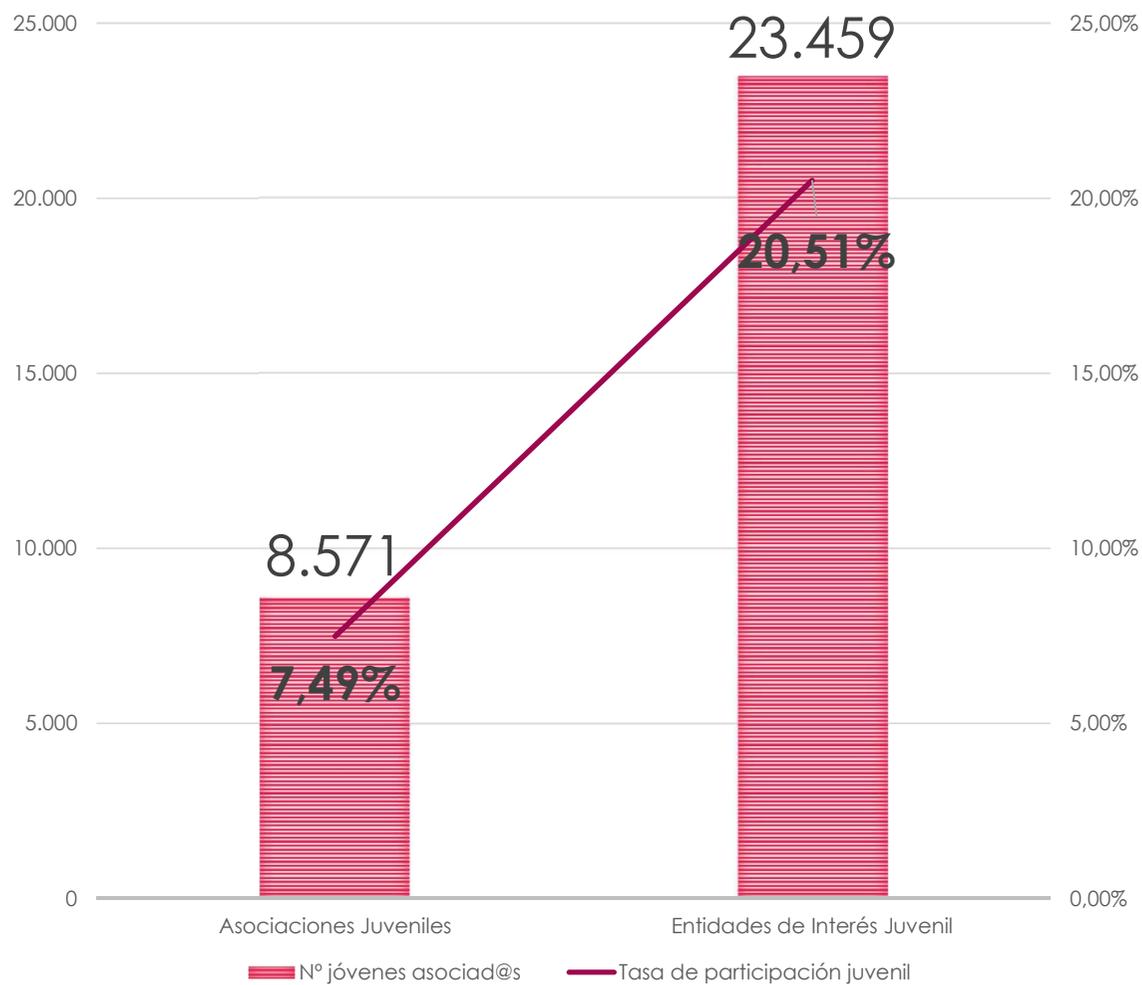


MEJORAR LA INTERLOCUCIÓN

- Transformación social: nuevas formas de participación juvenil.
- Viejos canales de interlocución desde el mundo adulto y las Administraciones.
- Cuestionamiento de las políticas públicas: desconocimiento de iniciativas y falta de escucha
- Jóvenes como gestores de contenidos y prescriptores de información.



COMPARATIVA PARTICIPACIÓN JUVENIL POR TIPO DE ENTIDAD





MAYOR PARTICIPACIÓN MENOR CALIDAD

- Participación joven: proactiva (54%) y reactiva (43%).
- Consecuencias de una baja implicación en las entidades:
 - No maximización de recursos públicos destinados al fomento de la participación
 - → fórmulas más flexibles de financiación.
 - Alto índice de desaparición de entidades juveniles no formalizadas
 - → fomento de la figura del emprendedor social juvenil.
 - Falta de motivación de las personas que las integran
 - → liberación de los trámites administrativos oficiales
 - → certificación de profesionalidad en labores de dirección y gestión de equipos humanos.



CÓMO PROMOVER LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

La falta de participación se concibe como un problema social, pero la solución pasa por todo un cambio cultural y educativo, con implicación a nivel familiar, escolar, grupal, etc.

La cultura de la participación se asocia a la imitación de modelos familiares y amistades, no se crea con meras campañas publicitarias.

La actuación del asociacionismo institucionalizado es limitada para generar una mayor participación, ya que depende de factores que van más allá de su ámbito de influencia.

Estas limitaciones de la realidad social llevan a la reflexión de apostar por impulsar el emprendimiento social a escala micro.

Este emprendimiento social va generando un trabajo en red de facilitación de la participación y la implicación de las personas que le rodean por imitación de conductas y por el grado de influencia en su círculo cercano.



EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN JOVEN

Formación y
asesoramiento.

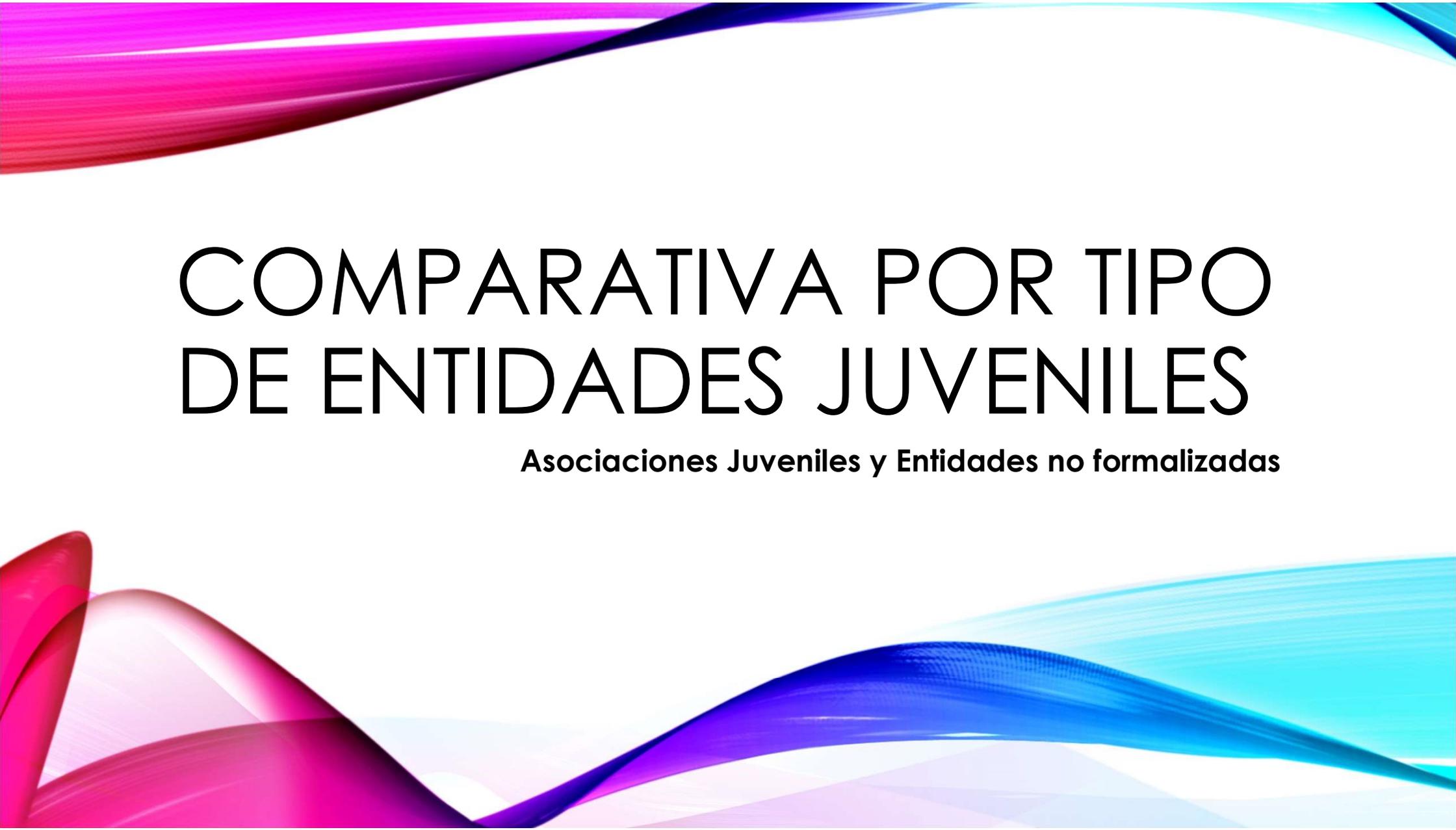
Recursos
económicos de fácil
acceso.

Infraestructuras y
medios técnicos
necesarios para el
desarrollo de sus
acciones.

Facilitación de los
trámites
burocráticos y
administrativos.

Implantación de
modelos de
cogestión entre
entidad pública y
entidad juvenil.

Divulgación de las
iniciativas puestas
en marcha.

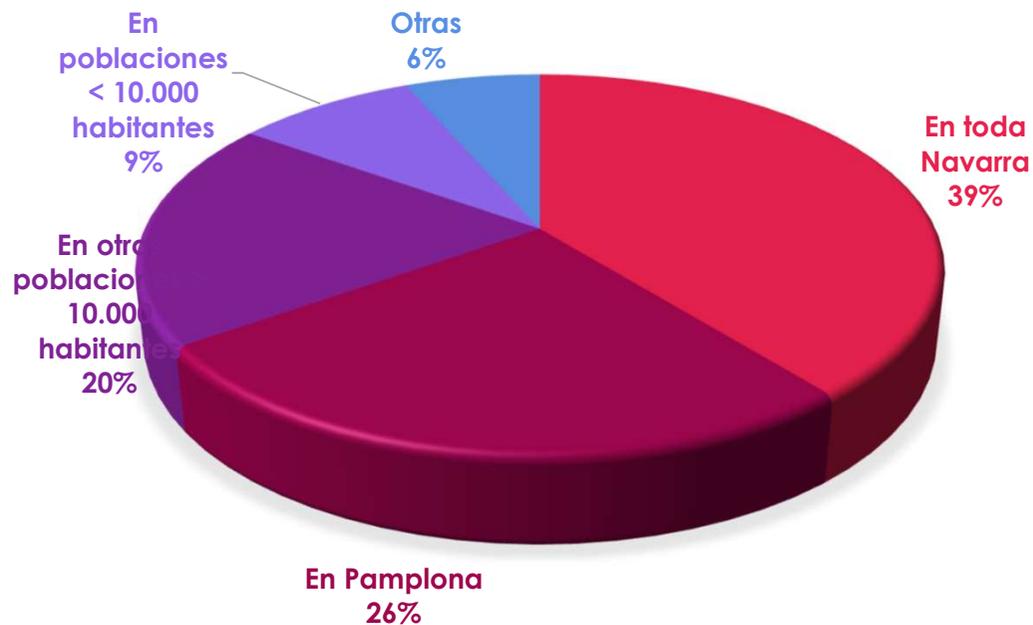


COMPARATIVA POR TIPO DE ENTIDADES JUVENILES

Asociaciones Juveniles y Entidades no formalizadas

POR ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTUACIÓN

Asociaciones Juveniles

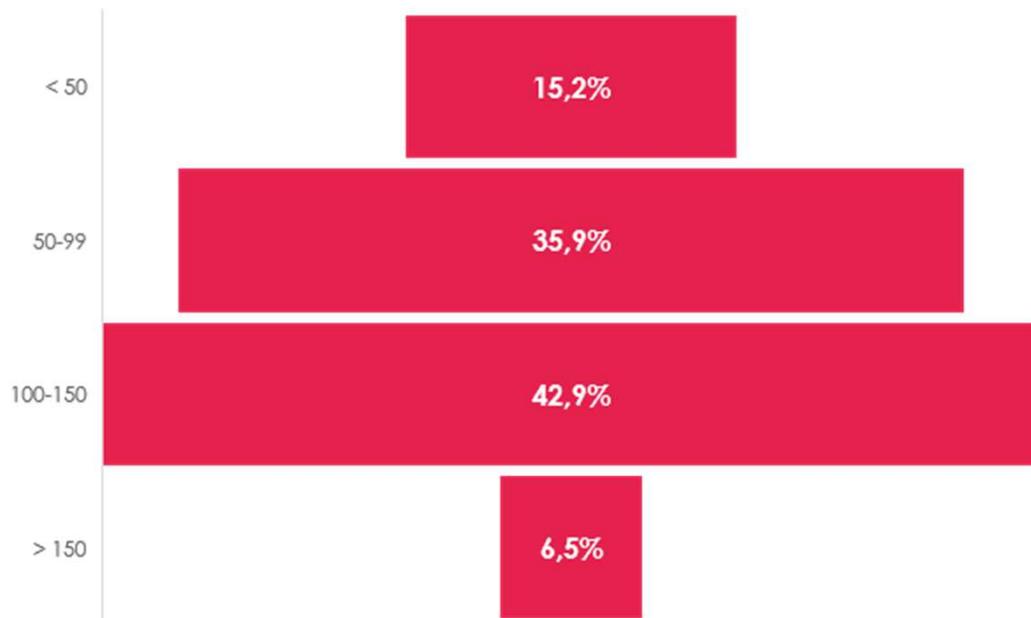


Entidades no formalizadas

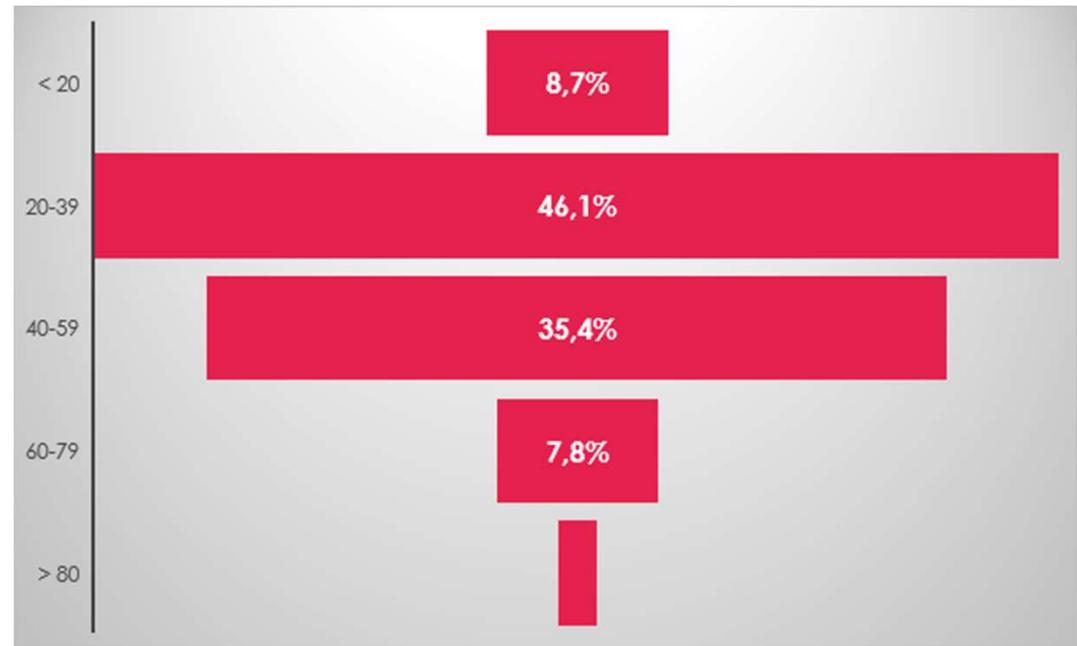


POR NÚMERO DE INTEGRANTES

Asociaciones Juveniles



Entidades no formalizadas

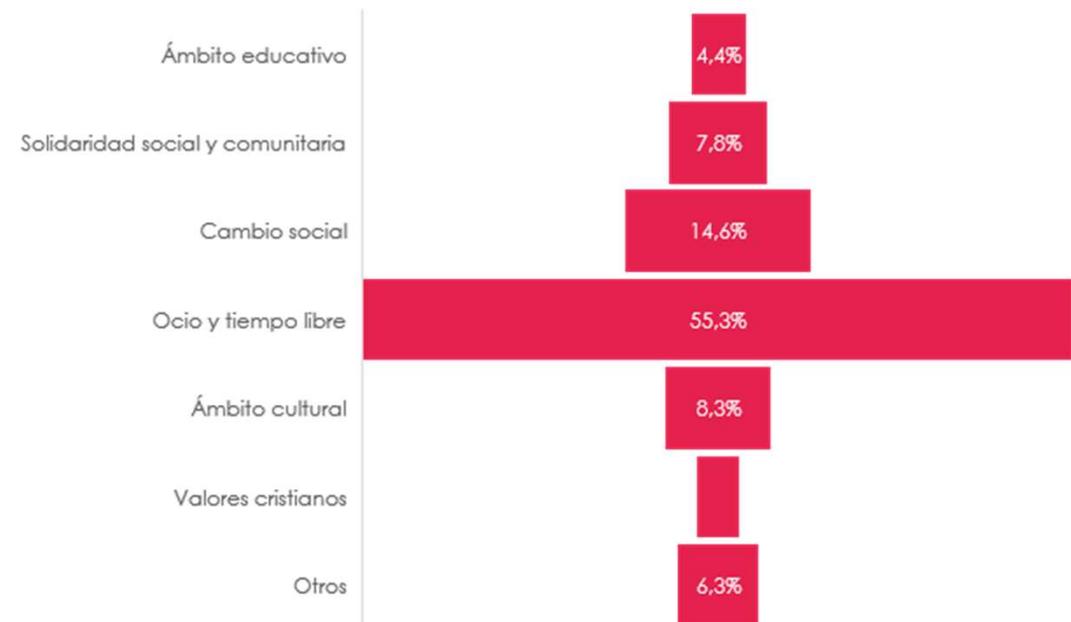


POR OBJETIVOS PERSEGUIDOS

Asociaciones Juveniles

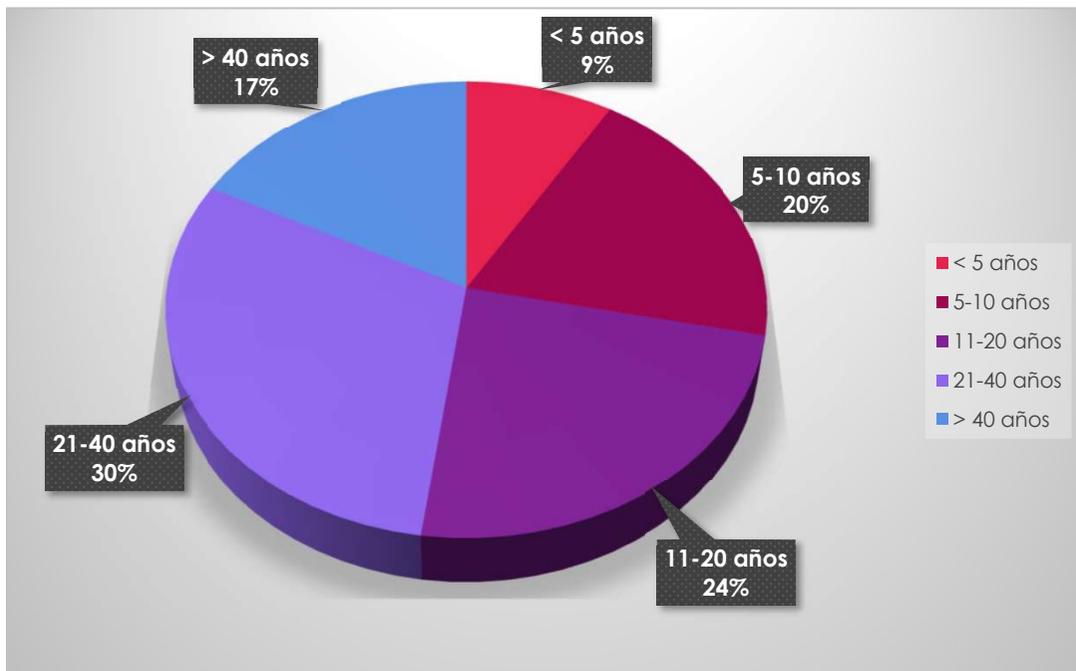


Entidades no formalizadas



POR AÑOS DE ACTIVIDAD

Asociaciones Juveniles

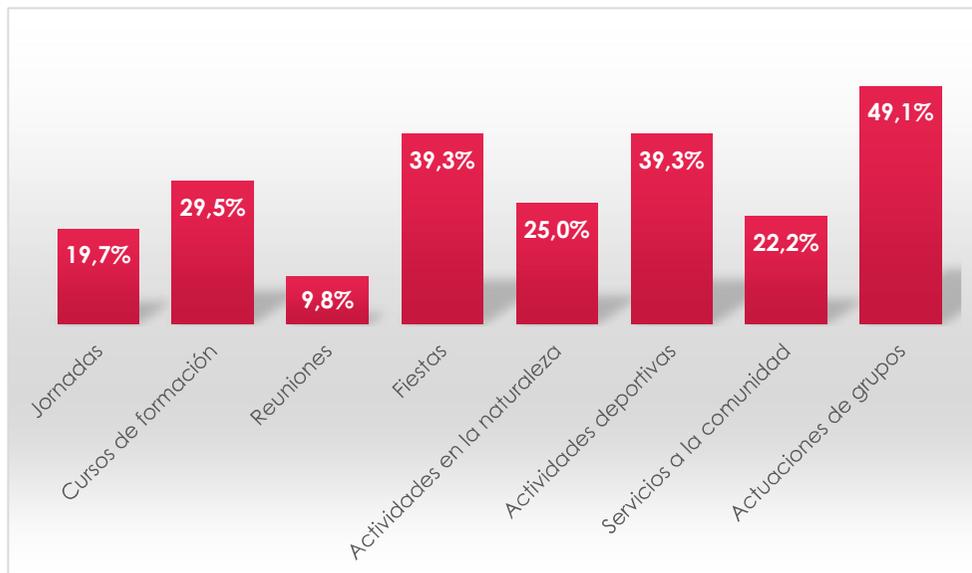


Entidades no formalizadas

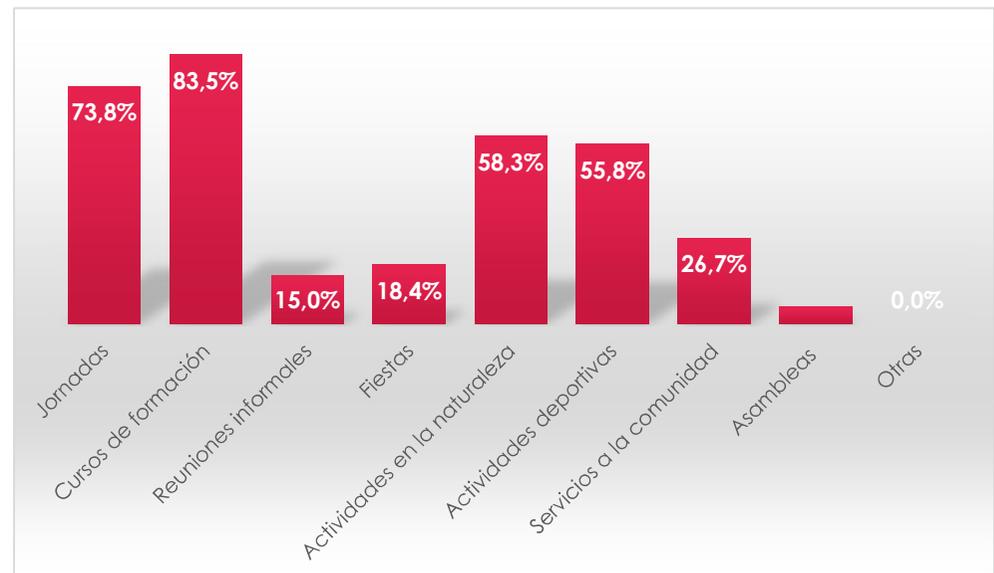


POR ACTIVIDADES NO REALIZADAS

Asociaciones Juveniles

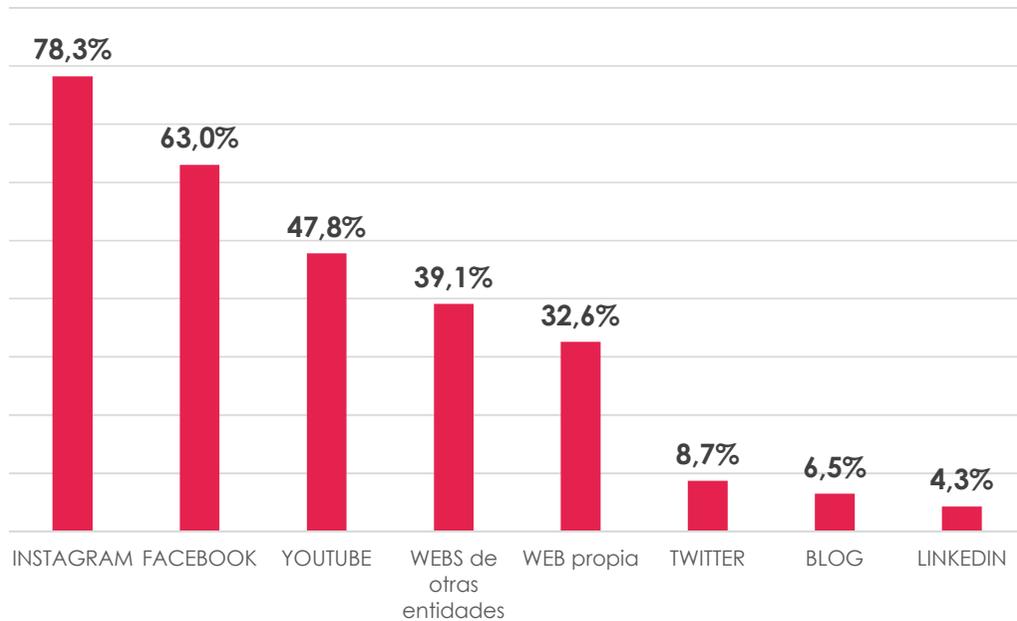


Entidades no formalizadas



POR USO DE REDES SOCIALES PARA SU COMUNICACIÓN

Asociaciones Juveniles



Entidades no formalizadas

