RESUMEN DEL ACTA DE LA SESIÓN CELEBRADA EL 31 DE MARZO DE 2016 DEL CONSEJO DE ARTESANÍA

La sesión fue convocada con el siguiente orden del día:

1) Lectura del acta ya aprobada de la sesión anterior de 5 de febrero de 2015.

2) Informe de la Presidenta del Consejo:

La Presidenta informa en primer lugar del marco donde se han englobado la ejecución de las actuaciones realizadas para el sector durante el año 2015 y de su conexión con el III Plan de Impulso del Comercio (2012-2015), todo ello con el objetivo final de potenciar y de mejorar la conexión entre turismo, comercio y artesanía.

- **Ejecución de actuaciones durante el año 2015:**

  Durante el año 2015 se pusieron en marcha y se ejecutaron distintas medidas de apoyo al sector, y en concreto las siguientes:

  - Feria de Artesanía de Navarra (financiación del 55% de los gastos de su realización):
    La Feria de Artesanía de Navarra se celebró del 18 al 21 de junio de 2015 en la Plaza del Castillo de Pamplona y contó con la participación de 25 expositores de empresas artesanas de distintos oficios, como cerámica, calzado, vidrio, forja, madera, cuero, textil, joyería, telar, jabones, flores prensadas, cerería, y de 6 expositores correspondientes a otras tantas empresas de alimentación artesana, como queso, embutidos, barquillos, garrapiñadas, etc.
  - Convocatoria de subvenciones para promoción de empresas artesanas:
    Se concedieron ayudas a un total de 28 empresas artesanas de Navarra por un importe total de 40.968,16 euros.
  - Convocatoria de subvenciones para inversiones de empresas artesanas:
    Se han concedido ayudas a un total de 3 empresas artesanas de Navarra por un importe total de 7.466,35 euros. Los proyectos subvencionados han correspondido a la línea de adquisición de maquinaria, instalaciones y utillaje.

- **Actuaciones previstas para el año 2016 y nuevas convocatorias de subvenciones de 2016: promoción e inversiones.**

  Los Presupuestos Generales de Navarra para 2016 tienen consignados un total de 94.000 euros para el sector artesano, distribuido en las siguientes partidas presupuestarias:

  - Asistencia técnica para artesanía: 7.000 euros. En 2015 no se destinaron fondos para esta actividad.
  - Feria de artesanía de Navarra: 30.000 euros (15.000 euros más que en 2015).
  - Subvenciones para promoción de empresas artesanas: 45.000 euros (10.000 euros más que en 2015).
  - Subvenciones para inversiones de empresas artesanas: 12.000 euros. (6.000 euros menos que en 2015)

Además, se continuará con las comunicaciones con el sector a través de portal web de artesanía, en el que se cuelga toda la información de interés para el sector: convocatorias de ayudas, noticias de interés, normativa de aplicación, actualidad, novedades, etc.

3) Información de las solicitudes de inscripción y de renovación en el Registro de empresas artesanas de Navarra, tramitadas desde la última reunión del Consejo.

En la actualidad figuran inscritas 61 empresas en el Registro de Empresas Artesanas de Navarra.

Desde la última reunión del Consejo se han ido resolviendo las distintas solicitudes que han llegado a la Dirección General de Turismo y Comercio y se han efectuado en el Registro de Empresas Artesanas las siguientes renovaciones, inscripciones y denegaciones:
Renovaciones realizadas: 29 empresas renovaron su carnet artesano.

- En proceso de renovación del carnet: 18 empresas, cuyo carnet caducó el 17 de marzo de 2016.
- Nuevas inscripciones: 8 empresas artesanas se inscribieron por primera vez.
- Bajas: 5 empresas se han dado de baja en este periodo.
- Denegaciones: 2 empresas.
- Visitas a talleres pendientes de realizar para resolver la solicitud de inscripción: 2 empresas.
- Solicitudes pendientes de revisar: 2 empresas.

4) Otros temas propuestos por la Dirección General de Turismo y Comercio.

5) Ruegos y preguntas.