Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030



DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Evolución del sector del comercio minorista de Navarra

2º Cuatrimestre 2023

Elaborado por:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra

Comercios de Navarra Nafarroako dendak

Cámara Navarra



1. Introducción

Este informe recoge la evolución del comercio minorista en Navarra en el segundo cuatrimestre de 2023 a través de la facturación, empleo y expectativas del consumidor.

Pasado el efecto de la campaña navideña en las ventas del primer cuatrimestre del año, el segundo cuatrimestre fue positivo. Las ventas aumentaron a lo largo del cuatrimestre y fueron superiores a las del mismo periodo del año pasado. Las ventas aumentaron todos los meses del cuatrimestre salvo en julio, por el periodo vacacional.

Se observa menor dinamismo en el mercado laboral, especialmente al comparar los indicadores de empleo en relación al año pasado, especialmente la contratación que sigue cayendo en términos anuales. La afiliación en el régimen de autónomos también cae, lo cual denota un descenso de las iniciativas emprendedoras en el sector. Las cifras de paro, por el contrario, siguen siendo positivas ya que éste desciende tanto en relación al primer cuatrimestre como el año pasado.

Las expectativas del consumidor empeoraron en el tercer trimestre con respecto al segundo, lastradas por las expectativas de paro. El contexto económico sigue siendo incierto, con elevada inflación, aumento de los tipos de interés y enfriamiento de las perspectivas económicas en Europa. La percepción general de los hogares sigue siendo negativa.

2. Metodología

La evolución del sector minorista se analiza a través de los siguientes indicadores referidos al comercio minorista en Navarra:

1. **Indicadores de actividad**
   1.1. Evolución de las ventas (Índice Comercio al por menor)

2. **Indicadores de empleo**
   2.1. Índice de ocupación
   2.2. Número de contratos en el sector (de acuerdo con el SEPE)
   2.3. Número de personas afiliadas a la Seguridad Social
   2.4. Número de personas desempleadas en el sector (de acuerdo con el SEPE)

3. **Indicadores de expectativas**
   3.1. Índice de confianza del consumidor

3. Resultados

Índice de actividad

1.1. Las ventas del sector en el primer cuatrimestre

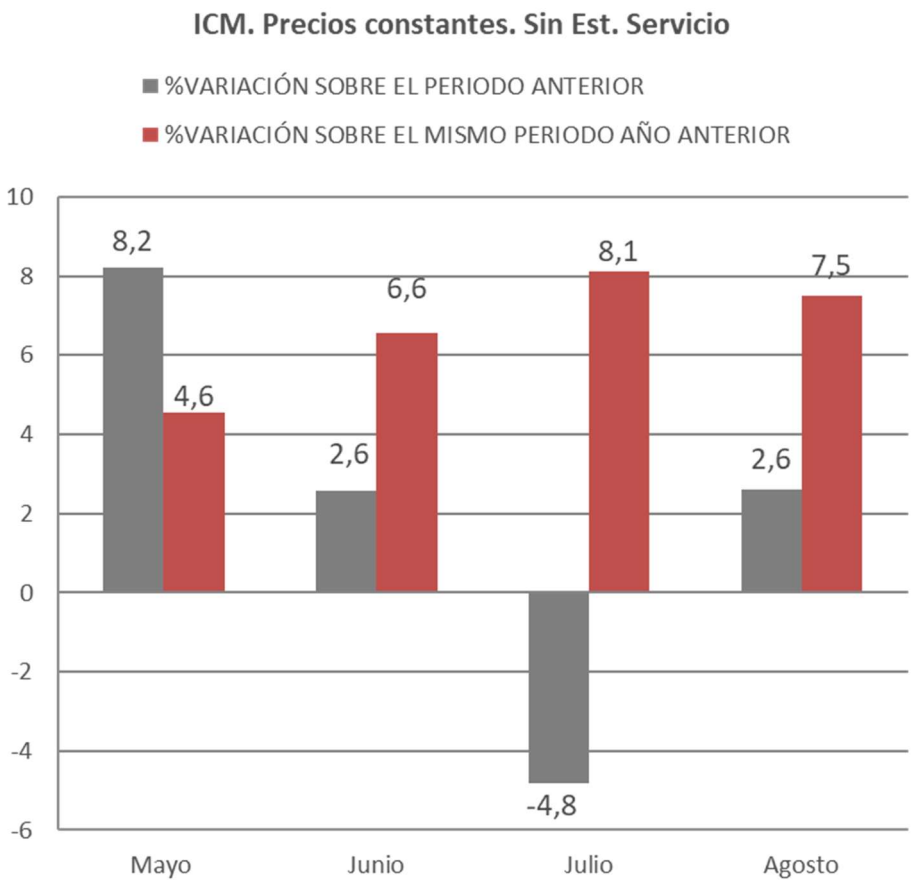
A través del Índice de Comercio al por Menor (ICM) se mide la evolución mensual de las ventas brutas[1] del comercio minorista. Su evolución en el segundo cuatrimestre se recoge en el gráfico 1 y tabla 1. Las ventas del sector aumentaron en el segundo cuatrimestre. En comparación al año 2022, las ventas aumentaron todos los meses del cuatrimestre siendo, por tanto, un trimestre mejor al del año pasado. También las ventas aumentaron mes a mes, salvo el julio, que cayeron un 4,8%. Esto puede ser debido al cierre de locales comerciales por vacaciones y con ello, el menor volumen de ventas.

En término medio, las ventas aumentaron un 5,8% con respecto al primer cuatrimestre. Las ventas entre mayo y agosto aumentaron un 0,2%. En comparación al mismo cuatrimestre del año pasado, las ventas aumentaron un 6,6%, mejorando el crecimiento anual del primer cuatrimestre.

Tanto por la evolución mensual como por la comparativa anual, el segundo cuatrimestre del año 2023 fue mejor que el del año pasado.

[1] En el análisis del ICM, se considera el indicador sin incluir las estaciones de servicio, ya que este tipo de establecimientos no se ajusta al tipo de comercio objeto de este informe. El índice se actualiza tras la publicación provisional de resultados y por tanto, los valores del índice pueden diferir entre diferentes informes. Las conclusiones se centran en los últimos datos disponibles.

Gráfico 1



Fuente: Nastat

Tabla 1. Evolución del Índice del Comercio al por menor. Navarra

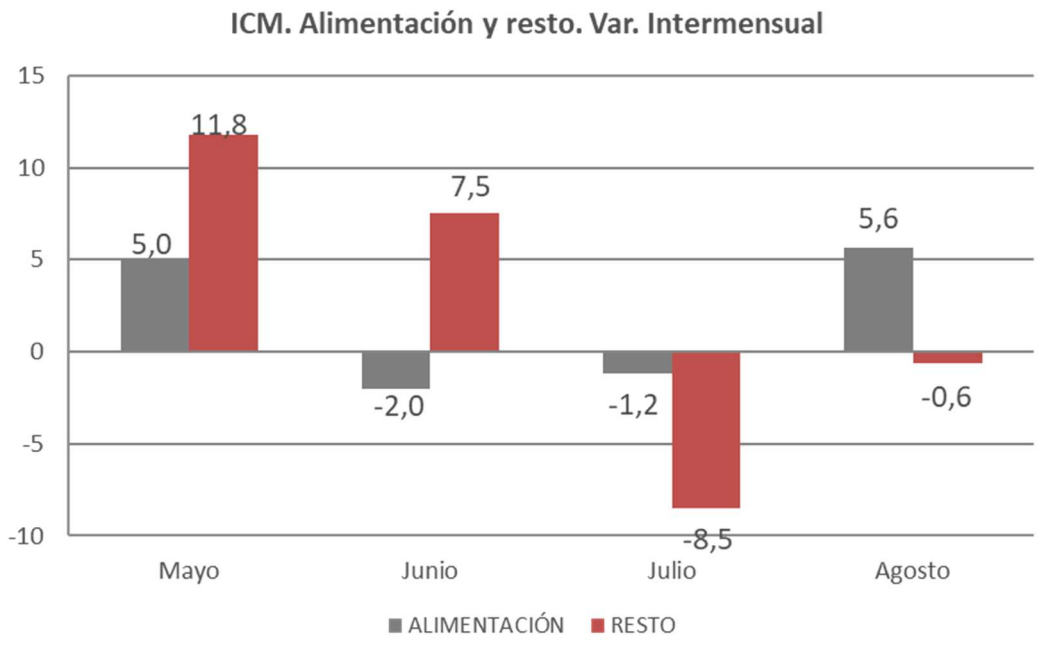
Cuatrimestre		Valor medio ICM	Crec. Cuatrimestre anterior (%)	Crec interanual (%)
I	2021	94,5	-12,1	4,0
II		99,3	5,1	-3,3
III		101,3	1,9	-5,8
I	2022	90,1	-11,1	-4,7
II		94,1	4,4	-5,3
III		98,3	4,5	-2,9
I	**2023**	92,6	-5,8	2,8
II		**100,3**	**8,3**	**6,6**

Fuente: Nastat

Por tipo de productos, las ventas de alimentación cayeron en junio y julio un 2% y un 1,2% respectivamente. Las ventas del resto de bienes cayeron en agosto, un 8,5% que pesan sobre el conjunto. En agosto aumentaron las ventas de alimentación, pero no así las del resto de bienes que volvieron a caer aunque menos, un 0,6%.

Si en el primer cuatrimestre del año la inflación de alimentos incidió negativamente en sus ventas, en el segundo cuatrimestre del año aumentaron todos los meses del cuatrimestre en comparación a 2022. El crecimiento medio interanual de las ventas del resto de bienes fue del 11%.

Gráfico 2

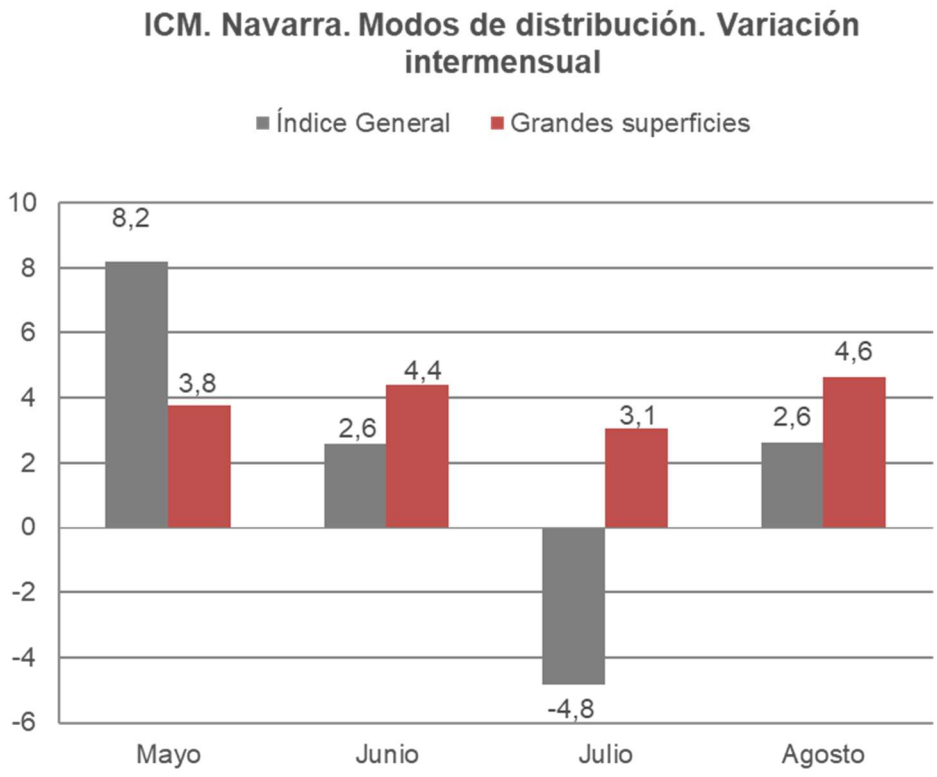


Fuente: Nastat

El segundo cuatrimestre del año fue positivo para las grandes superficies. Las ventas de las grandes superficies aumentaron todos los meses del cuatrimestre, siendo junio y agosto los mejores meses (gráfico 3). Salvo en mayo, el cuatrimestre fue mejor para las grandes superficies.

Las ventas de las grandes superficies aumentaron un 12,6% entre mayo y agosto, claramente mejor que el índice general, si bien esto puede venir dado por el efecto de las vacaciones. Con respecto al año anterior, las ventas de las grandes superficies aumentaron también todos los meses del cuatrimestre, con un crecimiento del 9,9%.

Gráfico 3

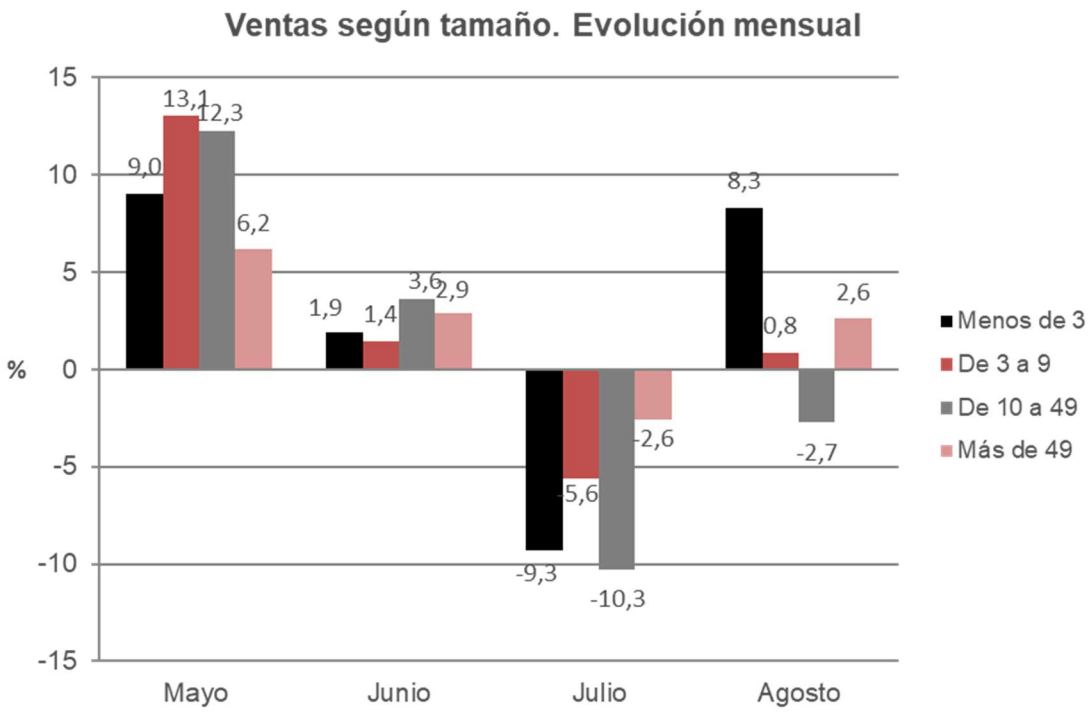


Fuente: Nastat

En general, no se aprecian diferencias claras en la evolución de las ventas en el segundo cuatrimestre en función del tamaño de los comercios (gráfico 4). El mayor incremento de las ventas se dio en mayo y julio fue el peor mes. En agosto los pequeños comercios fueron los que más aumentaron sus ventas (8,3%) pero también fue importante su descenso en julio (-9,3%.

Las ventas de los pequeños comercios crecieron un 9% en mayo y un 8,3% en agosto. Entre mayo y agosto las ventas de los pequeños comercios apenas aumentaron. En término medio, sus ventas cayeron un 4% en comparación al mismo cuatrimestre del año anterior.

Gráfico 4

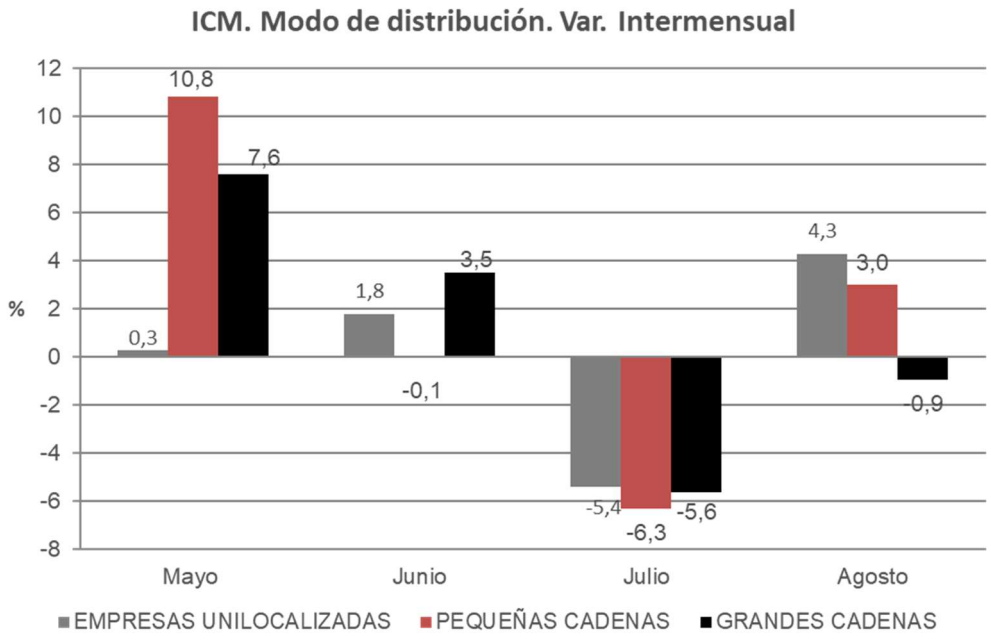


Fuente: Nastat

Según el modo de distribución, las pequeñas cadenas fueron las que más aumentaron sus ventas en mayo, un 10,8%, si bien su caída en julio también fue la mayor (-6,3%) (gráfico 5).

Como en el primer cuatrimestre, el segundo también fue más positivo para las empresas unilocalizadas. Sus ventas aumentaron un 0,4% entre mayo y agosto frente a la caída del -3,5% en el caso de las pequeñas cadenas y el -3,2% en el de las grandes cadenas.

Gráfico 5

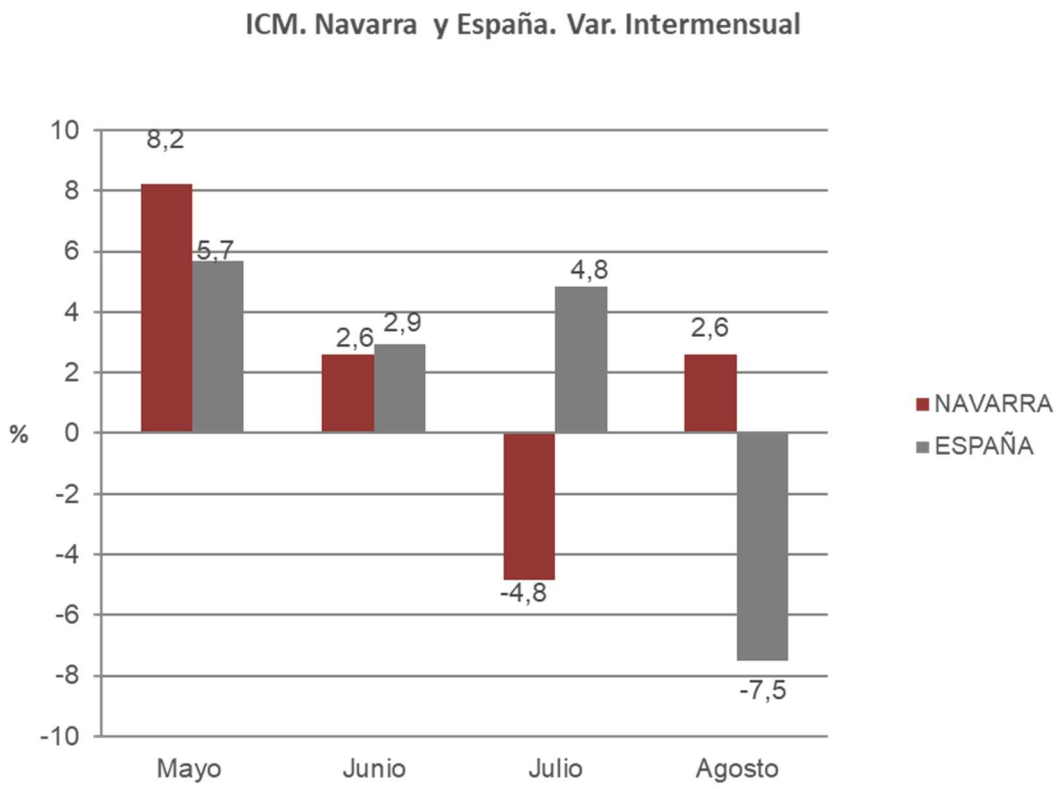


Fuente: Nastat

El segundo cuatrimestre en Navarra fue algo más positivo que en el conjunto nacional. A nivel nacional las ventas cayeron un 8,5% en agosto, mientras que en Navarra el efecto del periodo vacacional se notó en julio

En término medio, el segundo cuatrimestre fue similar al del conjunto nacional. Con respecto al primer cuatrimestre, las ventas medias aumentaron un 8,3% y un 6,6% comparación al mismo cuatrimestre del 2022.

Gráfico 6



Fuente: Nastat

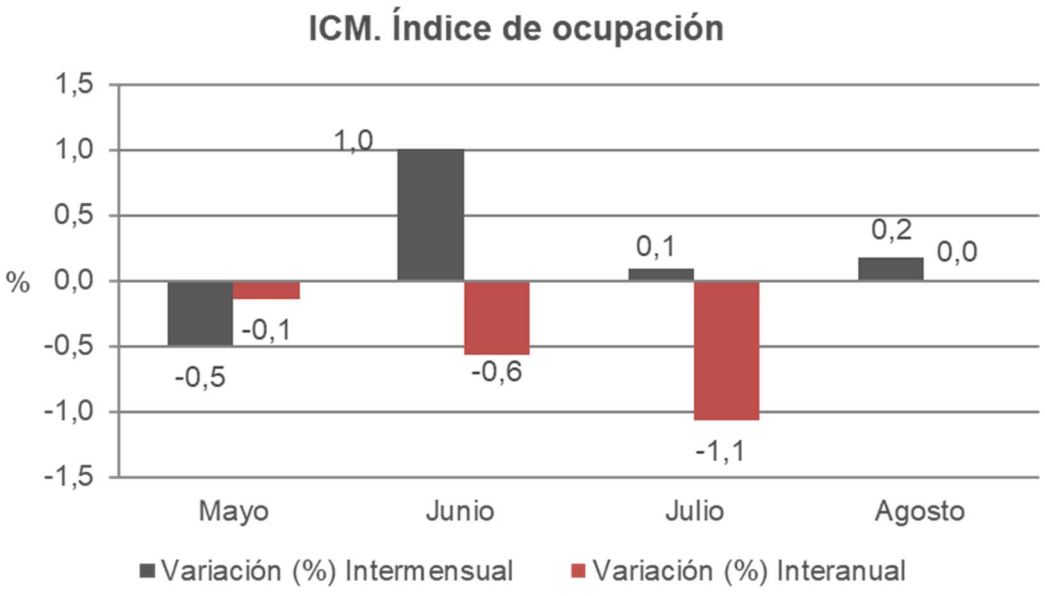
2. Indicadores de empleo

Ocupación en el comercio minorista[2]

La ocupación aumentó un 0,4% en marzo y abril y volvió a descender en mayo (-0,5%). El mes de junio fue el único en el que la ocupación aumentó claramente, con un incremento del 1% dado que en julio y agosto, los aumentos fueron muy moderados, del 0,1% y el 0,2% respectivamente. Hay que tener en cuenta que son meses en los que la contratación se modera por el periodo vacacional. Sin embargo, el cuatrimestre no fue positivo en comparación al mismo periodo del año pasado. La ocupación fue inferior a la del año pasado todos los meses del cuatrimestre (gráfico 7 y tabla 2).

La ocupación en el comercio minorista en Navarra se modera. Entre mayo y agosto creció un 1,3%. En término medio, la ocupación aumentó un 0,7% con respecto al primer cuatrimestre. En comparación al año pasado, el índice de ocupación medio cayó un 0,4%.

Gráfico 7



[2] Índice de ocupación del Índice de Comercio al por Menor

Fuente: Nastat

Los valores medios reflejan que la ocupación en el sector siguió moderándose en el segundo cuatrimestre del año. En comparación al cuatrimestre anterior el índice de ocupación aumentó un 0,7%, pero las tasas interanuales siguen moderándose hasta ser negativa (-0,4%) (tabla 2).

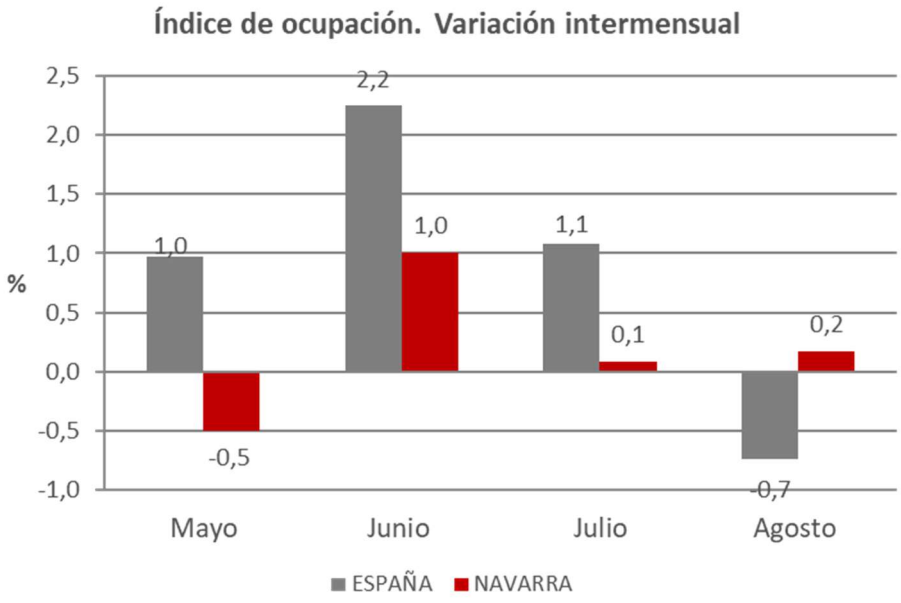
Tabla 2. Indicador de ocupación del comercio minorista. Navarra

Cuatrimestre	Año	Valor medio IOCM	Var. Cuatrimestre anterior	Var interanual
I	2021	99,4	-0,8	-2,9
II		102,2	2,8	2,2
III		102,7	0,5	2,5
I	2022	102,1	-0,6	2,7
II		103,8	1,7	1,6
III		103,6	-0,2	0,9
I	**2023**	102,6	-1,0	0,5
II		**103,4**	**0,7**	**-0,4**

Fuente: Nastat

La ocupación en Navarra contrasta también en el segundo cuatrimestre con el conjunto nacional donde la ocupación aumentó más todos los meses del cuatrimestre salvo en agosto (gráfico 8). Entre mayo y agosto la ocupación aumentó el doble que en Navarra, un 2,6% frente al 1,3% en Navarra.

Gráfico 8



Fuente: Nastat

2.1. Número de contratos

Los meses de julio y agosto fueron negativos para la contratación, lo cual como ya se ha mencionado es habitual debido al periodo vacacional. La caída más intensa fue en agosto, con un descenso de la contratación del 15% con respecto a julio (tabla 3). En término medio se realizaron 1.383 contratos, 334 más que el cuatrimestre anterior pero 255 menos que hace un año (tabla 4).

La contratación en el segundo cuatrimestre fue claramente inferior a la del año anterior y muestra el menor dinamismo del empleo en el comercio minorista. Se hicieron 1.020 contratos menos que hace un año.

Tabla 3. Contratación en el comercio minorista. Navarra

Año	Mes	Nº de contratos	Var. mensual	Var. anual
2022	Enero	1.577	-2,41	15,96
	Febrero	1.323	-16,11	8,89
	Marzo	1.526	15,34	16,76
	Abril	1.288	-15,60	-0,08
	Mayo	1.368	6,21	2,55
	Junio	1.859	35,89	0,70
	Julio	1.948	4,79	18,28
	Agosto	1.376	-29,36	6,25
	Septiembre	1.551	12,72	-4,14
	Octubre	1.383	-10,83	-18,26
	Noviembre	1.413	2,17	-25,24
	Diciembre	1.173	-16,99	-27,41
2023	Enero	1.095	-6,65	-30,56
	Febrero	927	-15,34	-29,93
	Marzo	1.199	29,34	-21,43
	Abril	974	-18,77	-24,38
	Mayo	**1.158**	**18,89**	**-15,35**
	Junio	**1.549**	**33,77**	**-16,68**
	Julio	**1.530**	**-1,23**	**-21,46**
	Agosto	**1.294**	**-15,42**	**-5,96**

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

Tabla 4. Contratación media y total. Comercio minorista. (Número de contratos)

Año	2021			2022			2023	
Cuatrimestre	I	II	III	I	II	III	**I**	**II**
Media	1.293	1.531	1.704	1.429	1.638	1.380	1.049	**1.383**
TOTAL*	5.171	6.116	6.495	5.714	6.551	5.520	4.195	**5.531**

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

*Número total de contratos realizados en el cuatrimestre.

De los 5.531 contratos realizados en el segundo cuatrimestre del año, 1.543 (27,9%) fueron indefinidos. Este número es inferior al del primer cuatrimestre del año y el segundo del año anterior, por lo que se frena la contratación indefinida (tabla 5).

Tabla 5. Contratación en el comercio minorista en Navarra por tipo de contrato

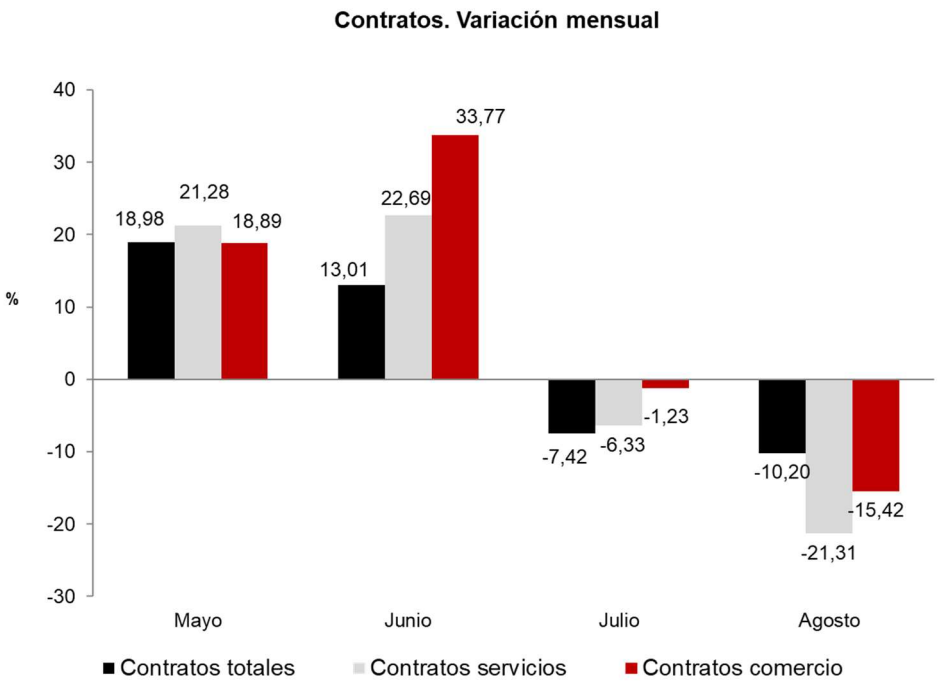
Año	Mes	Indefinidos	% Indefinidos	Temporal	Formación y prácticas	TOTAL
2022	Mayo	533	39%	830	5	1.368
	Junio	555	30%	1.300	4	1.859
	Julio	488	25%	1.454	6	1.948
	Agosto	370	27%	1.002	4	1.376
	Total*	**1.946**	**30%**	**4.586**		**6.551**
	Septiembre	630	41%	913	8	1.551
	Octubre	571	41%	810	2	1.383
	Noviembre	480	34%	928	5	1.413
	Diciembre	374	32%	797	2	1.173
	Total*	**2.055**	**37%**	**3.448**		**5.520**
2023	Enero	376	34%	713	6	1.095
	Febrero	336	36%	585	6	927
	Marzo	513	43%	682	4	1.199
	Abril	359	37%	613	2	974
	Total*	**1.584**	**38%**	**2.593**	**18**	**4.195**
	Mayo	414	35,8%	737	7	1.158
	Junio	422	27,2%	1.123	4	1.549
	Julio	325	21,2%	1.199	6	1.530
	Agosto	382	29,5%	912	0	1.294
	Total*	**1.543**	**27,9%**	**3.971**		**5.531**

Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

*Número total de contratos realizados en el cuatrimestre.

La contratación en el comercio siguió el mismo patrón que los contratos totales en Navarra o en el sector servicios. La contratación descendió en julio y agosto por el periodo vacacional (gráfico 11).

Gráfico 11

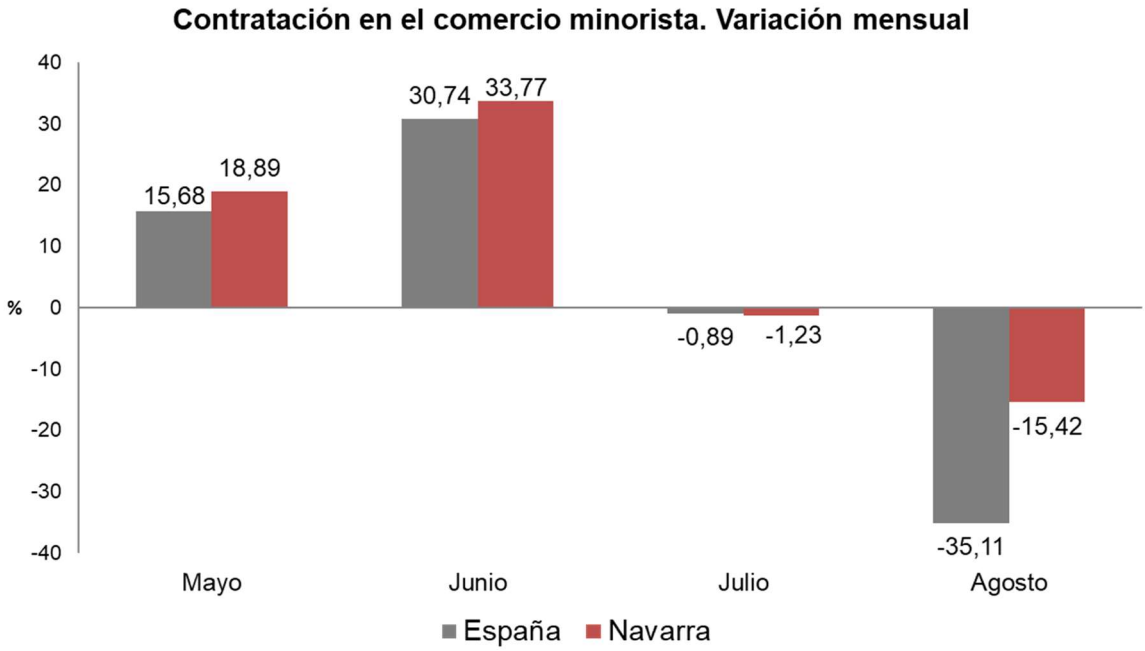


Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

De la misma manera, los meses de verano fueron también de menor contratación en el conjunto nacional. La caída de la contratación fue mayor en agosto en el conjunto nacional (gráfico 12). En general, el segundo cuatrimestre fue más positivo en Navarra desde el punto de vista de la contratación dado que aumentó más en mayo y junio y cayó menos en julio y agosto.

En comparación al segundo cuatrimestre del 2022, la contratación total en el comercio navarro cayó un 16% frente al 13% en el conjunto nacional.

Gráfico 12



Fuente: Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

2.2. Afiliación a la Seguridad Social

El segundo cuatrimestre de 2023 cerró con 22.355 afiliaciones, un 0,42% menos que en julio y un 0,26% más que en agosto de 2022.

La afiliación cayó desde junio y junio y julio fueron peores que en el año anterior (tabla 6).

Entre agosto y mayo la afiliación aumentó el 1,35%, por el aumento de la afiliación en el régimen general, que subió un 2,22% frente al descenso del 0,75% en el régimen de autónomos, que acentúa su descenso. En comparación al segundo cuatrimestre del 2022 la afiliación media en el régimen general aumentó un 1,4% pero la de autónomos descendió un 3,45%.

Tabla 6. Afiliación en el comercio minorista. Navarra

Año	Mes	Régimen general	Régimen autónomos	Afiliación total	Var. mensual	Var. anual
2022	Mayo	15.246	6.723	21.969	-0,72	-0,58
	Junio	15.687	6.702	22.389	1,91	-0,42
	Julio	16.164	6.733	22.897	2,27	0,50
	Agosto	15.611	6.687	22.298	-2,62	-0,89
	Var may-ago (%)	**2,39**	**-0,54**	**1,5**		
	Septiembre	14.998	6.647	21.645	-2,93	-1,25
	Octubre	15.506	6.646	22.152	2,34	-0,73
	Noviembre	15.676	6.608	22.284	0,60	-0,28
	Diciembre	15.851	6.590	22.441	0,70	-1,33
2023	Enero	15.361	6.508	21.869	-2,55	-0,30
	Febrero	15.361	6.491	21.852	-0,08	-0,06
	Marzo	15.426	6.488	21.914	0,28	0,19
	Abril	15.685	6.494	22.179	1,21	0,23
	Var ene-abril (%)	**2,11**	**-0,22**	**1,42**		
	Mayo	15.559	6499	22.058	0,08	0,41
	Junio	15.875	6492	22.367	-0,11	-0,10
	Julio	16.249	6477	22.726	-0,23	-0,75
	Agosto	15.905	6450	22.355	-0,42	0,26
	Var may-ago (%)	**2,22**	**-0,75**	**1,35**		

Fuente: Nastat

En término medio, la afiliación en el comercio minorista aumentó en 423 afiliaciones en comparación al primer cuatrimestre de 2023 y como en el caso de la contratación, se aprecia su moderación en términos interanuales dado que el número de afiliaciones fue menor (-12) (tabla 7).

Tomando en cuenta la evolución de la afiliación a la Seguridad Social, se observa también una moderación y pérdida de dinamismo del empleo en el sector. El número medio de afiliaciones de mujeres aumentó en el régimen general pero desciende en el régimen de autónomos.

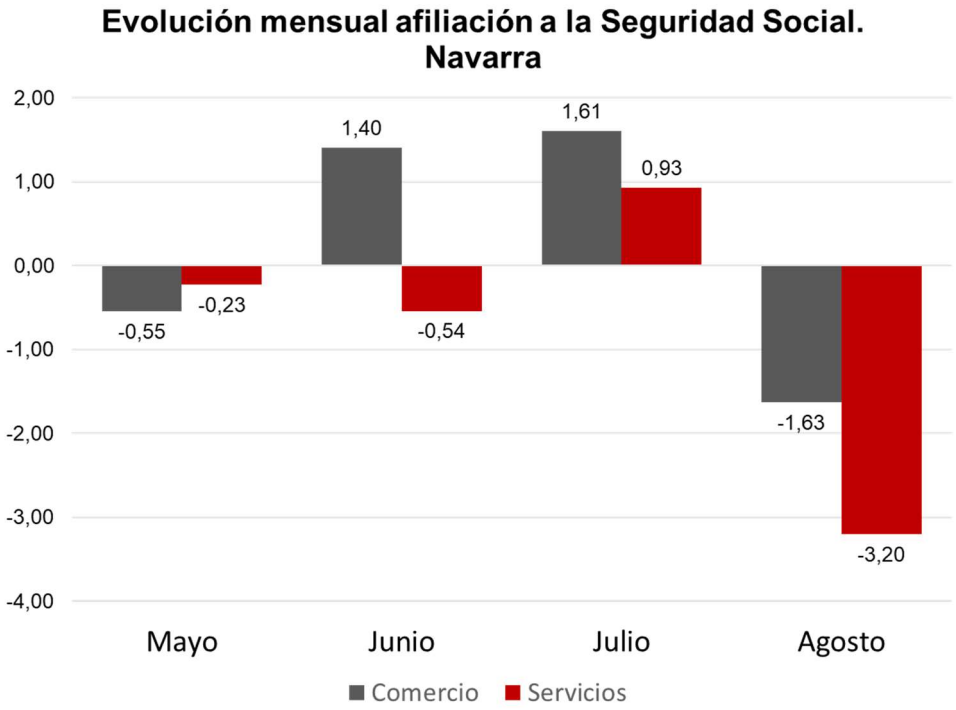
Tabla 7. Afiliación en el comercio minorista en Navarra

Año	Mes	R. General	Hombres	Mujeres	RETA	Hombres	Mujeres	TOTAL
2022	9	14.998	4510	10488	6.647	2944	3703	21.645
	10	15.506	4.741	10.765	6.646	2.954	3.692	22.152
	11	15.676	4.763	10.913	6.608	2.938	3.670	22.284
	12	15.851	4.787	11.064	6.590	2.934	3.656	22.441
	MEDIA	15.508	4.700	10.808	6.623	2.943	3.680	22.131
2023	1	15.361	4.660	10.701	6.508	2.895	3.613	21.869
	2	15.361	4.648	10.713	6.491	2.890	3.601	21.852
	3	15.426	4.665	10.761	6.488	2.898	3.590	21.914
	4	15.685	4.734	10.951	6.494	2.909	3.585	22.179
	MEDIA	15.458	4.677	10.782	6.495	2.898	3.597	21.954
	Var. Cuatr	-0,32	-0,50	-0,24	-1,93	-1,51	-2,26	-0,80
	Var. Anual*	1,45	-1,10	2,60	-3,62	-2,51	-4,49	-0,11
	5	15.559	4.702	10.857	6499	2.916	3.583	22058
	6	15.875	4.818	11.057	6492	2.910	3.582	22367
	7	16.249	4.955	11.294	6477	2.901	3.576	22726
	8	15.905	4.801	11.104	6450	2.891	3.559	22355
	MEDIA	15.897	4.819	11.078	6.480	2.905	3.575	22.377
	Var. Cuatr	2,84	3,04	2,75	-0,24	0,22	-0,61	1,92
	Var. Anual*	2,51	2,53	2,50	-2,17	-1,31	-2,85	1,11

* Variación de la media.
Fuente: Nastat. Los datos se refieren a afiliaciones, no personas afiliadas

Los meses de junio y julio fueron mejores para el comercio que para el sector servicios. La afiliación en el comercio cayó más en mayo pero menos en agosto (gráfico 13). Entre mayo y agosto la afiliación en el comercio creció un 1,35%, mientras que la afiliación en el sector servicios cayó un 2,8%.

Gráfico 13

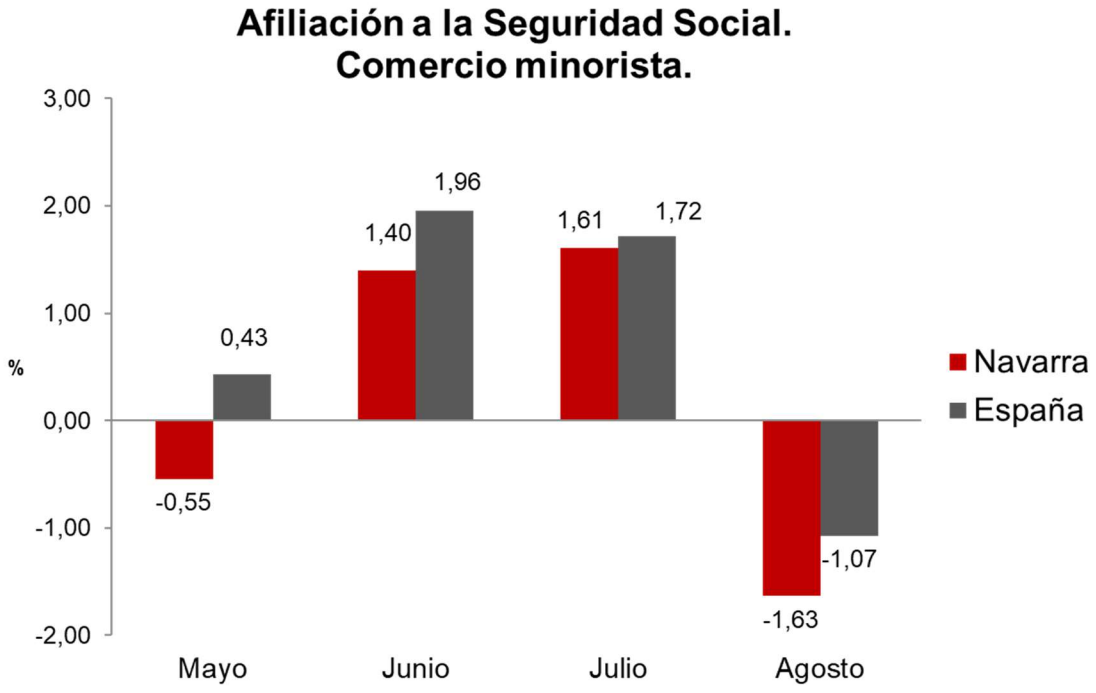


Fuente: Nastat

La afiliación a la Seguridad Social en el comercio minorista en Navarra fue menos dinámica en el segundo cuatrimestre en comparación al conjunto nacional.

Salvo en mayo, la afiliación a la Seguridad Social en el comercio minorista en Navarra evolucionó de manera similar al conjunto nacional. No obstante, la evolución en el cuatrimestre fue mejor a nivel nacional donde la afiliación creció un 3,6% frente al 1,3% en Navarra (gráfico 14).

Gráfico 14



Fuente: Nastat

2.3. El desempleo en el comercio minorista

El cuatrimestre finalizó con 2.378 parados. El paro (media) descendió un 7,4% en comparación al cuatrimestre anterior. Entre mayo y agosto de 2023 el paro descendió un 3,9%.

En cuanto a la comparativa con el segundo cuatrimestre del año anterior, el paro también descendió, un 8%. Hay que tener en cuenta el efecto que la contabilización de fijos discontinuos como no parados pueda tener en las estadísticas del paro, lo cual puede ofrecer resultados contradictorios con otras variables de empleo.

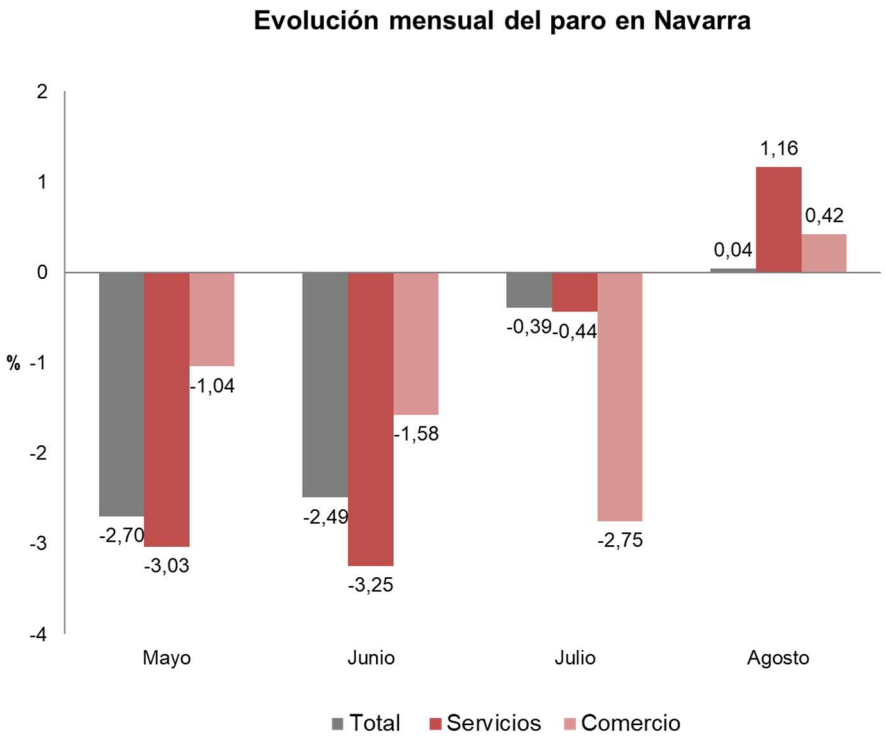
Tabla 8. Paro en el comercio minorista. Navarra

Año	Mes	Parados	Var. Mensual (%)	Var. Anual (%)
2022	Mayo	2.702	-0,73	-15,62
	Junio	2.631	-2,63	-12,12
	Julio	2.581	-1,90	-9,57
	Agosto	2.581	0,00	-8,48
	Media 2 Cuatr.	2.624	-3,9	-11,6
	Septiembre	2.571	-0,39	-5,93
	Octubre	2.574	0,12	-1,83
	Noviembre	2.591	0,66	-1,11
	Diciembre	2.531	-2,32	0,12
	Media 3 Cuatr.	**2.567**	-2,2	-2,2
2023	Enero	2.617	3,40	-2,50
	Febrero	2.677	2,29	-1,69
	Marzo	2.631	-1,72	-5,90
	Abril	2.500	-4,98	-8,16
	Media 1 Cuatr.	**2.606**	1,5	-4,6
	Var. Ene-abril (%)	-4,5		
	Mayo	2.474	-1,04	-8,44
	Junio	2.435	-1,58	-7,45
	Julio	2.368	-2,75	-8,25
	Agosto	2.378	0,42	-7,87
	Media 2º Cuatr.	**2.414**	**-7,4**	**-8,0**
	Var. May-Ago (%)	**-3,9**		

Fuente: Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

El paro en el comercio minorista evolucionó de forma muy similar al paro en Navarra y en el sector servicios. El descenso del paro en el comercio fue menor en mayo y junio y mayor en julio (gráfico 15). Entre mayo y agosto el paro en el comercio descendió un 3,9% frente al 2,8% y 2,5% en el conjunto de la economía y el sector servicios respectivamente.

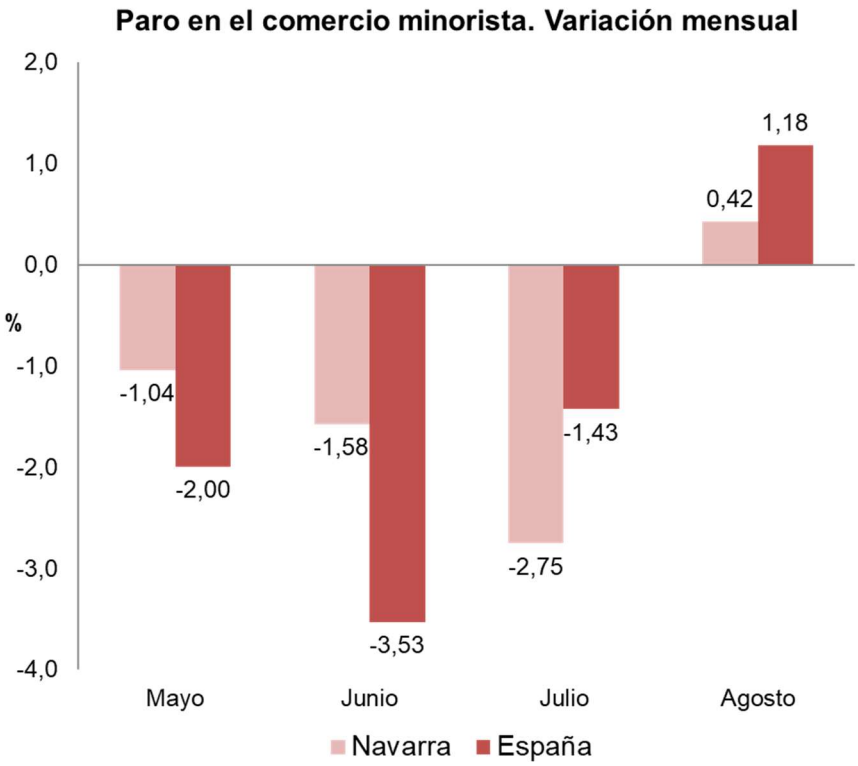
Gráfico 15



Fuente: Observatorio de la Realidad Social de Navarra

En comparación con el paro en España, los meses de mayo a julio fueron los mejores. En Navarra el paro descendió menos en estos meses pero también aumentó menos en agosto (gráfico 17). En conjunto, el descenso del paro entre mayo y agosto en Navarra fue prácticamente el mismo que a nivel nacional (-3,8%).

Gráfico 17



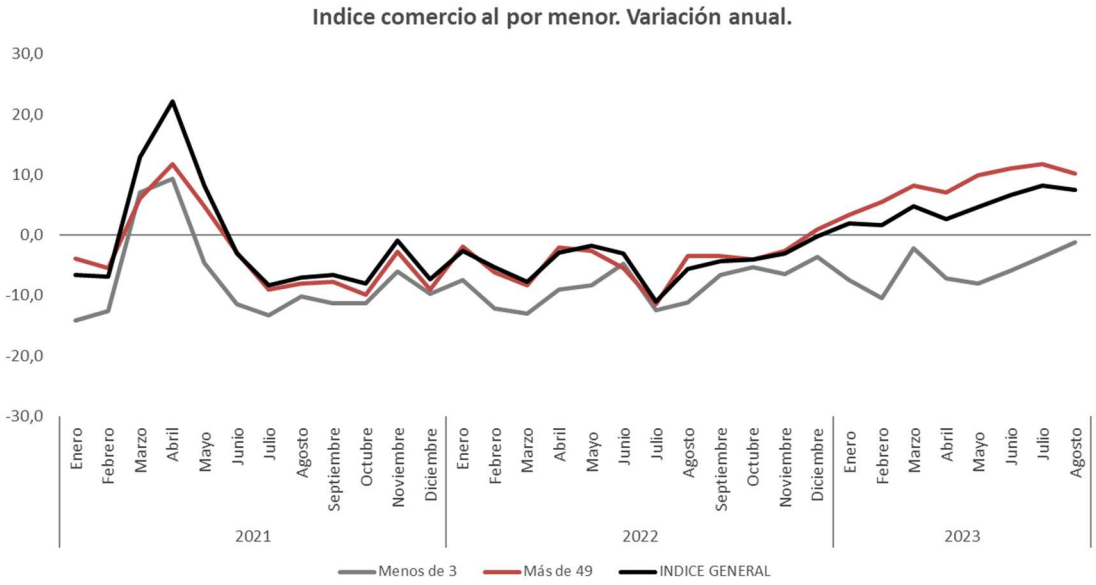
Fuente: Servicio Navarro de Empleo y SEPE

Resumen valoración indicadores de empleo y actividad

Las ventas del comercio minorista aumentaron en el segundo cuatrimestre del año. Tras las menores ventas en los primeros meses del año, la actividad mejoró en el segundo cuatrimestre. Como es habitual en los meses de verano, las ventas suelen ser menores por las vacaciones, pero los resultados fueron mejores a los del mismo periodo del año anterior.

La evolución anual del índice indica que las ventas han mejorado desde el comienzo de año. Como en periodos anteriores, existe una diferencia clara entre el pequeño comercio y los de mayor tamaño. Para los grandes comercios, con más de 49 trabajadores, todos los meses del cuatrimestre fueron mejores que hace un año. Sin embargo, las ventas del pequeño comercio, con menos de tres trabajadores, siguen siendo inferiores a los mismos meses del año 2022 aunque la tasa de caída se redujo claramente en el segundo cuatrimestre.

Gráfico 18



Fuente: Nastat

Frente al incremento de la actividad los datos de empleo no son tan positivos, especialmente en la comparativa anual. El índice de ocupación y la contratación reflejan un empeoramiento con respecto al año pasado. En el caso de la afiliación a la Seguridad Social, la afiliación cayó en junio y julio, y se aprecia una tendencia en la menor afiliación en el régimen de autónomos, que indica un menor dinamismo emprendedor en el sector.

El paro sigue siendo la variable con mejores resultados, ya que en término medio fue inferior al del año pasado y el cuatrimestre anterior. Hay que tener en cuenta que la figura de los fijos discontinuos podría distorsionar la lectura de la cifra de parados, de tal manera que las personas con este tipo de contrato, pese a no estar trabajando en determinados periodos, no son clasificados como parados, lo cual reduce la cifra de desempleados.

	Resultado en el 2º cuatrimestre 2023
Índice de ocupación (IOCM)	EMPEORA*
Número de contratos (SEPE)	EMPEORA*
Afiliación a la Seguridad Social	-
Número de personas paradas (SEPE)	MEJORA

* Comparativa anual

3. Indicadores de expectativas

La confianza de los hogares volvió a empeorar en el tercer trimestre del año. Este empeoramiento contrasta con la estabilidad o mejoría observada en la Unión Europea y España (gráfico 19).

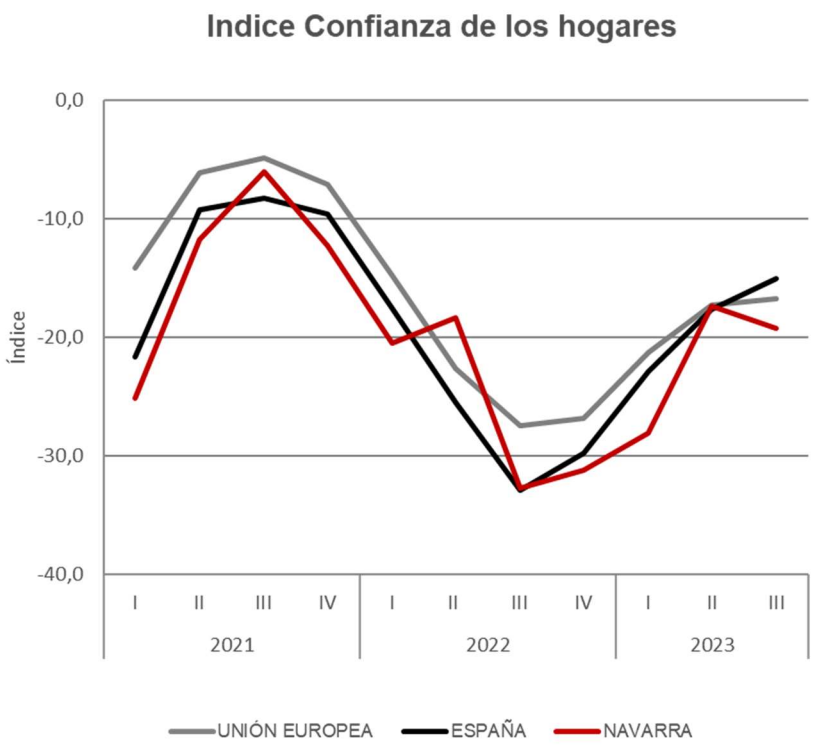
La confianza de los hogares en Navarra cae principalmente debido al empeoramiento de las expectativas de paro tras la mejora del segundo trimestre. La situación económica esperada del hogar mejoró (en valores negativos) y los otros dos indicadores permanecieron estables, en valores negativos.

Tabla 10. Índices de confianza de los hogares. 3º trimestre de 2023. Navarra

	Valor 1º Trimestre 2023	Valor 2º Trimestre 2023	Valor 3º Trimestre 2023
Índice de confianza de los hogares	-28,1	-17,4	-19,3
Componentes del Índice de Confianza del Consumidor			
Situación económica esperada del hogar	-22,6	-16,1	-13,4
Situación económica general esperada	-39,1	-25,1	-25,7
Expectativas de paro	-15,4	0,3	-9,8
Expectativas de ahorro	-35,3	-28,6	-28,5

* Se refiere al indicador que más mejora (o empeora) con respecto al trimestre anterior. Para ello se tiene en cuenta la variación en términos absolutos.

Gráfico 19



Fuente: Nastat

4. Conclusiones

La actividad comercial se recuperó en el segundo cuatrimestre del año, con una mejoría de las ventas con respecto al primer cuatrimestre y especialmente en comparación al año anterior.

Esta mejora de la actividad no estuvo claramente acompañada de una mejora en el empleo. En general, los datos no fueron positivos, con dos indicadores (índice de ocupación y contratación) que empeoraron. Hay que considerar el efecto estacional de las vacaciones en el empleo pero en general, se observa un deterioro y menor dinamismo laboral en el sector. En los últimos meses la contratación cae en tasas anuales así como la afiliación a la Seguridad Social en el régimen de autónomos.

Las peores perspectivas de paro hicieron que la confianza de los hogares volviera a empeorar a diferencia de la Unión Europea o España donde la confianza mejoró.

Tabla 11. Resumen de los indicadores del comercio minorista.

INDICADOR	RESULTADO EN EL 2º CUATRIMESTRE 2023
Actividad	MEJORA
Empleo	EMPEORA*
Expectativas**	EMPEORA

* En general, los indicadores son negativos.

** Tercer trimestre

ANEXO I

Definiciones de tipo de comercio

- **Locales**

Todo recito separado e independiente en el que no estando exclusivamente destinado a vivienda familiar se realizan o se puede realizar actividades económicas dependientes de una empresa y en el que trabajan al menos una persona de la empresa.

- **Gran superficie**

Una gran superficie es aquel establecimiento que tiene una superficie de venta y exposición mayor o igual a 2500 metros cuadrados. Entendiendo por superficie de venta la que es accesible al público y donde se realizan operaciones de venta.

- **Gran cadena**

Se considera Gran Cadena a toda empresa que cuenta con 25 locales o más y tiene 50 o más asalariados.

- **Pequeña cadena**

Pequeña Cadena es toda empresa de más de un local excepto las que tienen 25 locales o más y 50 o más asalariados.

- **Empresas unilocalizadas**

Se considera Empresa Unilocalizada aquella que realiza su actividad comercial a través de un solo local.

- **Comercio especializado**

Es el realizado por las empresas en las que el volumen de facturación de un solo producto (un solo código de CNAE) supera el 50% y en la que la empresa comercializa un máximo de cinco tipos de productos.

- **Comercio no especializado**

Es aquel que realizan las empresas que venden más de cinco productos distintos y que ninguno de ellos supone más del 50% de su facturación.